

**СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА
РЕГИОНОВ ГЛАЗАМИ
МОЛОДЕЖИ
ТОМ I**

УЛАН-УДЭ

2020



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА РЕГИОНОВ
ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ**

Материалы

*III Всероссийской научно-практической конференции
молодых ученых*

Том I

Улан-Удэ
Издательско-полиграфический комплекс
ФГБОУ ВО ВСГИК
2020

УДК 379.8
ББК 77
С 692

Утверждено
редакционно-издательским Советом
ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры»

Ответственный редактор:
И.С. Цыремпилова - д.и.н., профессор

Редакционная коллегия:
С.П. Татарова - д.социол.н. профессор, **Н.А. Затеева** - к.социол.н., доцент,
С.А. Харитонова - к.п.н., доцент, **Е.Б. Сергеева** - ст. преподаватель

Рецензенты:
Т.Б. Бадмацыренов – д.социол.н., доцент ФГБОУ ВО «Бурятский
государственный университет имени Доржи Банзарова»
Е.В. Петрова – д.социол.н., доцент ИМБТ БНЦ СО РАН

С 692 Социально-культурная среда регионов глазами молодежи : материалы III Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, г. Улан-Удэ, 22 мая 2020 г. / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» ; отв. ред. И.С. Цыремпилова. – Улан-Удэ : Издательско-полиграфический комплекс ВСГИК, 2020.
Т. 1 – 224 с. – ISBN 978-5-89610-303-5

В сборнике представлены материалы III Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Социально-культурная среда регионов глазами молодежи», посвященной 60-летию Восточно-Сибирского государственного института культуры и кафедры социально-культурной деятельности.

В I том сборника вошли статьи, посвященные исследованию потенциала социально-культурной деятельности в развитии регионов на примере различных субъектов Российской Федерации, а также отражающие современную практику применения социально-культурных технологий.

Материалы конференции могут быть интересны обучающимся, преподавателям и специалистам - практикам учреждений культуры.

УДК 379.8
ББК 77

© ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры», 2020.

ISBN 978-5-89610-303-5 (Том 1)
ISBN 978-5-89610-302-8

**Дорогие друзья! Уважаемые участники
III Всероссийской научно-практической конференции
«Социально-культурная среда регионов
глазами молодежи»!**



От имени Министерства образования и науки Республики Бурятия приветствую участников конференции и отмечаю несомненную актуальность проводимого научного мероприятия. Это особенно важно в современных условиях переоценки жизненных приоритетов и социальных ориентиров. В настоящее время ориентация молодежи на достойное будущее, желание существенно изменить «настоящее» формируют иную систему цен-

ностей и активизируют творческое личностное начало молодежи. Она открыта к преобразованиям и гораздо быстрее, чем старшее поколение, принимает новое, легко отказывается от общепринятых установок. В этой связи особо актуальна заявленная повестка конференции, которая позволит выяснить взгляды молодых исследователей на проблемы социокультурной среды регионов.

Сегодня социокультурная среда рассматривается как универсальная категория, включающая в себя не только всю совокупность условий жизнедеятельности человека, но и многообразие культурного наследия, проявлений традиционной культуры народов, ценностных ориентаций. Этот спектр вопросов станет предметом обсуждения участниками конфе-

ренции, организуемой Восточно-Сибирским государственным институтом культуры.

Именно высшие учебные заведения демонстрируют высокий уровень исследовательского потенциала, развития культуры и социальных взаимодействий, выполняя просветительские функции. Социальная составляющая высшего образования, способствуя достижению устойчивости многих социальных институтов, является одним из регуляторов социальных отношений в условиях нестабильности в современном мире.

В современных реалиях, когда высшее образование рассматривается как основа инновационного развития страны, большое значение уделяется качеству подготовки компетентных кадров, от которых зависит развитие страны и будущее нашей республики.

Приятно отметить, что конференция проходит накануне Дня Республики Бурятия. Почти два месяца преподаватели университетов проводят занятия со студентами в онлайн-режиме. Работа в онлайн-среде с современными форматами подачи материала способствовала внедрению цифровых технологий в традиционное образование, что также влияет на подготовку специалистов будущего.

Выражаю надежду, что участники конференции представят интересные выступления, возможно, новые научные подходы. Желаю участникам и организаторам мероприятия продуктивной работы и поиска новых ориентиров в развитии социокультурных практик.

И.о. министра



Г.Н. Фомицкая

Уважаемые участники и гости конференции!



Изменения, происходящие в современном мире, и в первую очередь, связанные с глобальной пандемией, подчеркивают стремительное развитие цифровизации всех сфер деятельности, свидетельствуют о возникновении новой реальности, в условиях которой необходимо формировать новое качество образовательной и научной деятельности.

Восточно-Сибирский государственный институт культуры в рамках юбилейных мероприятий, посвященных 60-летию вуза, проводит III Всероссийскую научно-практическую конференцию молодых ученых «Социально-культурная среда регионов глазами молодежи». Молодым исследователям предложено в дистанционном формате обсудить и обменяться мнениями по широкому спектру проблем современного общества: от теоретических аспектов изучения и развития социокультурной среды, сохранения и популяризации культурного и природного наследия до анализа тенденций, технологий и практик социально-культурной деятельности.

Сегодня во ВСГИК одним из успешно реализуемых научно-исследовательских направлений является тема «Социально-культурная и образовательная среда региона как фактор развития человеческого потенциала».

Наша конференция, которая собрала участников из разных регионов России, – это существенный вклад в ее разработку.

Хотелось бы подчеркнуть, что обсуждение и обмен мнениями по ключевым вопросам позволит всем участникам продемонстрировать имеющийся исследовательский опыт, проявить состоятельность, выразить свою позицию и мнение. Это имеет особое значение в свете реализации основных направлений государственной культурной политики в России, задачей которой является обеспечение приоритетного гуманитарного развития как основы качественного развития личности и повышения гражданского самосознания.

Убеждена, что участники конференции – это авангард исследовательского сообщества, чьи идеи и инициативы должны быть воплощены в конкретные проекты по развитию и улучшению социокультурной среды регионов России. Позвольте пожелать всем плодотворной работы, успехов в достижении целей и всего наилучшего!

Ректор ФГБОУ ВО ВСГИК,
к.э.н., доцент



Е. Ю. Перова

ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

УДК 379.81(571.620)

Медведева В. А.
г. Хабаровск, Россия
Medvedeva V. A.
Khabarovsk, Russia

Научный руководитель:
Семенова Н.Ф., к.п.н.,
профессор, зав. кафедрой
ДНиЭМИ ХГИК
Scientific supervisor:

Semyonova N.F.,
Ph.D. in History, professor, chief of
the department of Conducting, Folk and Variety Musical Art,
Khabarovsk state Institute of culture

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ)

SPECIFICS OF FORMING SOCIO-CULTURAL ENVIRONMENT OF THE REGION (THE KHABAROVSK REGION AS AN EXAMPLE)

Статья посвящена выявлению проблем создания благоприятной социально-культурной среды Хабаровского края. Автор сосредоточил внимание на современном состоянии сферы культуры в регионе, определил стратегические важные задачи улучшения общественной и духовной жизни населения, проживающего на территории Дальнего Востока.

The article is devoted to revealing the problems of creating a favorable socio-cultural environment of the Khabarovsk region.

The author focused the attention on the current state of the cultural sphere in the region, identified strategic important tasks to improve social and spiritual life of the population living on the territory of the Far East.

Ключевые слова: социально-культурная среда, учреждения культуры Хабаровского края, программа развития Хабаровского края, потенциал развития Хабаровского края.

Keywords: socio-cultural environment, cultural institutions of the Khabarovsk region, the development program of the Khabarovsk region, the development potential of the Khabarovsk region.

Социально-культурная среда представляет собой сложнейшую структуру, содержащую в себе общественные, материальные и духовные компоненты, влияющие на условия реализации человеческой деятельности. Она является важным фактором формирования общественной и культурной сфер жизни, играет значительную роль в процессе приобретения человеком основ коллективного опыта предыдущих поколений, ряда социальных установок, норм, ценностей, морально-нравственных качеств.

В настоящее время вопросы формирования социально-культурной среды с учетом специфических особенностей и условий жизни того или иного региона как никогда актуальны.

В целях совершенствования социокультурной ситуации, сложившейся на определенной территории, необходимо обращать внимание на решение следующих проблем:

1. Определение культурной специфики региона с учетом его этнического состава.
2. Выявление социальных групп и категорий населения, для которых культурное обслуживание должно быть приоритетным, в том числе гарантированным государственными органами.
3. Определение перспективных направлений социо-

культурной деятельности.

4. Анализ потенциальных возможностей формирования регионального социально-культурного пространства.

Перечисленные проблемы тесно взаимосвязаны между собой и должны решаться последовательно и системно.

На сегодняшний день важным направлением региональной политики Хабаровского края стало создание благоприятной социально-культурной среды.

Хабаровский край является местом уникальной культуры, которая объединяет духовное наследие самых разных народов. Целью государственной культурной политики является закрепление населения в регионе, уменьшение конфликтности и увеличение уровня жизни граждан [2, с. 4].

В качестве основных потребителей услуг сферы культуры являются сами жители Хабаровского края, численностью 1,3 млн. человек (данные 2020 года).

Достойный уровень социально-культурной жизни в регионе обеспечивается работой: 6 театров, филармонии, 46 школ искусств (для детей), государственного института культуры, колледжа искусств, 8 кинотеатров, цирка, 271 культурно-досуговых учреждений, 326 библиотек, 16 музеев, 3 парков для отдыха и проведения культурных мероприятий, а также ботанического сада и зоологического центра. Необходимо отметить, что одни только музеи, благодаря своим огромным коллекциям (более 800 тыс. объектов материального и духовного наследия), ежегодно принимают более полумиллиона посетителей. Примерно такое же количество людей имеют читательские абонементы в библиотеках края. В культурно-досуговых учреждениях занимаются более 30 тыс. человек. Также в крае насчитывается 152 творческих коллектива, имеющих звание «народный».

Хабаровский край по числу объектов историко-культурного наследия находится на 4 месте среди 9 субъектов РФ, относящихся к Дальневосточному федеральному округу. На государственном учете края находится более 1300 объектов

недвижимости, относящихся к объектам культурного достояния. Из них федеральное значение имеют 39 объектов, а региональное – 467 объектов. В крае находятся: 807 археологических памятников, 149 – исторических памятников, 348 – градостроительства и архитектуры, 12 – монументального искусства.

На территории Хабаровского края расположены уникальные наскальные изображения, называемые петроглифами Сикачи-Аляна (или Амурскими петроглифами). Они признаны важнейшими памятниками древнейшей культуры и в связи с этим с 2003 года внесены в предварительный список всемирного наследия ЮНЕСКО.

В рамках работы по сохранению культурных традиций народов Приамурья, в Хабаровском крае были открыты 34 национально-культурных центра (18 – общественные организации, 16 – муниципальные учреждения культуры). Эти объединения осуществляют взаимодействие между национальными общинами на основе принципов диалога и взаимопроникновения культур. Национальные центры проводят масштабные акции и фестивали культурно-просветительского и творческого характера. Во время таких мероприятий проходят концерты, на которых выступают как профессиональные исполнители, так и любители, организовываются кинофестивали и фестивали народных танцев, проводятся выставки декоративно-прикладного творчества, демонстрации ритуалов и обрядов. Каждый год в таких фестивалях участвуют более 20 тыс. человек [4, с. 1].

Для более успешной реализации стратегически важных целей и задач по формированию оптимальной социально-культурной среды региона, следует определить проблемы, требующие своего решения.

Во-первых, образование в сфере культуры является малодоступным для населения края в связи с нехваткой школ искусств, учреждений дополнительного образования, кружков и секций, в том числе финансируемых за счет государственного бюджета.

Во-вторых, услуги сферы культуры по качеству и разнообразию не отличаются высоким уровнем. Это объясняется нерешенностью вопроса подготовки и закрепления квалифицированных кадров, проблем низкой заработной платы работников сферы культуры и искусства.

В-третьих, большинство объектов культурного наследия находятся в неудовлетворительном состоянии и подвергаются разрушению.

В-четвертых, отмечается довольно низкий уровень материальной и технической обеспеченности учреждений культуры, не соответствующий современным нормативам (самый низкий уровень в сельских районах).

В-пятых, в учреждениях культуры невысокими темпами внедряются передовые технологии социально-культурной и художественно-творческой деятельности.

В-шестых, недостаточно развита маркетинговая политика по продвижению достижений региональной культуры на российском и международном рынках.

Следует отметить проблемную ситуацию, связанную с предоставлением равных возможностей для активного участия в социальной и культурной жизни представителям определенных категорий граждан. К таким категориям относятся: 257 тыс. детей, из этого количества 59 тыс. являются жителями сельских районов; 90,8 тыс. лиц с ограниченными возможностями здоровья; 24,3 тыс. представителей национальных организаций и центров культуры; 273 тыс. человек, проживающих в сельских районах.

Согласно программе развитие молодежной политики в Хабаровском крае, которая рассчитана на реализацию в полной мере к 2024 году, должны произойти следующие важные изменения в социально-культурной жизни граждан: возрастет число до 185 единиц патриотических объединений (в число входят дети и молодежь); увеличится доля молодежи (возраст 14-30 лет) до 26%, участвующих в мероприятиях, нацеленных на повсеместное приобщение к здоровому образу жизни,

культуре безопасности жизнедеятельности; возрастет доля молодежи до 38%, которые будут принимать участие в деятельности общественных объединений детей и молодежи; возрастет доля молодежи (возраст 14-30 лет) до 50%, которые будут вовлечены в работу добровольческих организаций; увеличится доля молодежи, которые будут принимать участие в работе студенческих объединений, в общей численности обучающихся профессиональных образовательных организаций края и образовательных организаций высшего образования края до 4,7%; возрастет количество обучающихся до 16,3 тыс. человек, принимающих участие в работе общественных объединений на базе образовательных организаций общего, среднего и высшего образования; возрастет до 20% доля граждан края, принимающих участие в деятельности добровольческих организаций; возрастет до 45% доля молодых людей, принимающих участие в мероприятиях по приобщению к творчеству; возрастет до 70% доля студентов, участвующих в клубном студенческом движении [3, с. 3].

Анализируя стратегические направления развития культурной сферы Хабаровского края на период до 2025 года, можно выделить два основных показателя, к которым следует стремиться: доля населения, потратившего свое свободное время на сферу культуры, должна быть не менее 30%; уровень удовлетворения услугами учреждений культуры должен составить не менее 90% (оценивается качество и доступность для разных слоев населения) [2, с. 4].

Исходя из сведений, представленных в стратегии социально-экономического развития края на период до 2030 года, Хабаровский край обладает следующими потенциалами: природный и ресурсный потенциалы; удобное транспортно-географическое положение; достаточно развитая институциональная и хозяйственная инфраструктура; большое количество жителей края имеют высокий уровень профессиональной подготовки, а также значительные достижения в сферах образования и культуры; достаточно много образовательных учре-

ждений высшего образования, научных и культурных центров находятся в гг. Хабаровске и Комсомольске-на-Амуре; налажено взаимодействие с государствами Азиатско-Тихоокеанского региона в направлениях совместного экономического развития, сотрудничества в областях науки, культуры и спорта, решения вопросов экологической ситуации и др.; имеются незагрязненные зоны [1, с. 5].

Перечисленные потенциальные возможности, безусловно, используются Хабаровским краем, однако интенсивность их применения недостаточна для успешного социально-экономического и культурного развития региона.

Примечания

1. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Хабаровского края на период до 2030 года : постановление Правительства Хабаров. края от 13 июня 2018 г. N 215-пр // ГАРАНТ. URL: <https://base.garant.ru/47732544/> (дата обращения: 29.03.2020).

2. Об утверждении государственно целевой программы Хабаровского края "Культура Хабаровского края" : постановление Правительства Хабаров. края от 28 июня 2012 г. N 216-пр с изм. от 11 сент. 2019 г.). URL: <https://www.lawmix.ru/zakonodatelstvo/2353769> (дата обращения: 16.03.2020).

3. Об утверждении Государственной программы Хабаровского края "Развитие молодежной политики в Хабаровском крае" (с изм. на 5 февр. 2019 г.) : постановление Правительства Хабаров. края от 5 дек. 2016 г. № 445-пр. URL: <http://docs.cntd.ru/document/465338346>(дата обращения: 29.03.2020).

4. Ерофей-ДВ : информ.-имиджевый портал Хабаровского края. Раздел «Культура». URL: <http://erofeydv.ru/kul-tura-i-iskusstvo/kul-tura/> (дата обращения: 16.03.2020).

УДК 378.016+378.6(571.54)

Цыденова Д. Ю.

г. Улан-Удэ, Россия

Tsydenova D. Yu.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

Цыремпилова И.С.,

д.и.н., профессор кафедры МиН,
проректор по научной работе ВСГИК

Scientific supervisor:

Tsyrempilova I.S.,

D.Sc. in History, professor of the department of Museology
and Heritage, vice-rector in charge of scientific work,
East Siberian state Institute of culture

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ
СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ВО ВТОРОЙ
ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА (НА ПРИМЕРЕ БУРЯТИИ)**

**REGIONAL EXPERIENCE OF TRAINING PERSONNEL
FOR THE SOCIO-CULTURAL INSTITUTIONS IN THE
SECOND HALF OF THE XX CENTURY (BURYATIA AS AN
EXAMPLE)**

В статье на примере формирующейся сети социокультурных учреждений в Бурятии во второй половине XX века рассмотрен процесс ее кадрового обеспечения. Подчеркивается важность культурно-просветительского обслуживания населения. Отдельно рассмотрены особенности подготовки клубных и библиотечных работников в регионе.

The article considers the process of staffing the forming network of socio-cultural institutions in Buryatia in the second half of the XX century. The importance of cultural and educational servicing of the population is emphasized. The peculiarities of training club and library employees in the region are considered

separately.

Ключевые слова: социокультурные учреждения, Бурятия, училище, институт, библиотекари, клубные работники, подготовка кадров.

Keywords: socio-cultural institutions, Buryatia, vocational school, institute, librarians, club employees, personnel training.

Социокультурные учреждения – учреждения культуры, основной целью деятельности которых является формирование и развитие человека в социально-культурной среде. Объектом деятельности этих учреждений выступает личность, её духовное развитие и воспитание, развитие творческого потенциала и эстетического вкуса. При этом каждое социокультурное учреждение имеет свои индивидуальные задачи и функции.

Приоритетом социально-культурной сферы не является получение или извлечение прибыли, потому как следствие необходимо отметить небольшое количество коммерческих социокультурных учреждений в России в целом, и в Бурятии, в частности. В регионе основные социокультурные учреждения представлены государственными и муниципальными организациями, такие как библиотеки, дома культуры, клубы, музеи, парки, культурно-досуговые центры и т.д.

Одним из важных вопросов по полноценному функционированию социокультурных учреждений является кадровое обеспечение. Профессионализм и качество подготовки сотрудников определяют эффективность деятельности учреждений. Важность данного аспекта подтверждается на государственном уровне: Указ Президента Российской Федерации «О государственной культурной политике» от 24 декабря 2014 г. №880 и Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Это все обуславливает необходимость подробного рас-

смотрения исторического опыта подготовки кадров для социокультурной сферы на примере Бурятии. Изучение данного вопроса невозможно без анализа формирования сети учреждений культуры, развития её материально-технической базы, особенностей профессионального образования в сфере культуры во второй половине XX в.

В рассматриваемый период в стране происходила трансформация повседневной жизни населения, показателями чего стали: сокращение рабочего дня и как следствие увеличение свободного времени, повышение образовательного уровня населения, улучшение жилищных условий, увеличение дохода и т.д. В 1953 г. было создано Министерство культуры РСФСР, одной из функций которого стало руководство библиотеками, клубными учреждениями, музеями, парками культуры и отдыха, лекционными бюро и др. Создание органа государственного управления способствовало дальнейшему подъему библиотечного дела и культурно-просветительской работы, усилению контроля за работой социокультурных учреждений, упорядочению их сети и более равномерному размещению по территории страны.

В послевоенные годы уровень культурно-просветительской работы в Бурятии не отвечал возрастающим духовным потребностям населения. Для решения данной задачи необходимо было развить сеть социокультурных учреждений, укрепить их материальную базу, что позволило бы создать эффективную систему культурного обслуживания населения.

В 1950-е гг. на территории Бурят-Монгольской АССР ведется строительство новых социокультурных учреждений. Многие избы-читальни, «красные чумы» и юрты были преобразованы в клубные учреждения. Так, в 1950 г. в республике насчитывалось 72 массовых библиотеки, 280 клубных учреждений. Одной из задач стоял подбор квалифицированных кадров: значительная часть работников не имела специального образования, многие были трудоустроены на совмещении или выполняли эту работу на общественных началах. Это опреде-

лило два основных направления по кадровому обеспечению: подготовка новых кадров и повышение квалификации работников культурно-просветительных учреждений.

В республике подготовкой кадров для социокультурной сферы во второй половине XX века занимались два образовательных учреждения: политпросветшкола в г. Кяхта и Улан-Удэнское музыкальное училище имени П.И.Чайковского. Так, в обосновании годового плана развития сети культурно-просветительных учреждений республики на 1955-1956 гг. Министерства культуры БМАССР отмечалось, что в 1954 г. кадры учреждений пополнили 20 выпускников Кяхтинской просветшколы и Улан-Удэнского музыкального училища: 4 массовика, 7 худруков, 2 директора, 3 инспектора, 3 заведующих и 1 библиотекарь [3].

Острая потребность в профессиональных работниках широкого профиля потребовала реорганизации образовательного процесса. Так, с 1954 г. в музыкальном училище появились самостоятельные предметные комиссии по специальностям: вокальная, фортепианная, оркестровая, теоретическая. Изменения коснулись и политпросветшколы, которая была реорганизована в культпросветшколу. В 1959 г. Министерством культуры был принят новый учебный план со сроком обучения два года шесть месяцев и разделением специализаций. Теперь клубные работники помимо клубоведческих дисциплин получали специализацию по одному из жанров художественной самодеятельности. Также было организовано библиотечное отделение.

Другой формой подготовки кадров являлись курсы повышения квалификации. Тематика и количество подготовленных курсантов представлено в таблице 1 [3].

Таблица 1

№	Повышение квалификации	Кол-во		
		1951	1952	1953
1.	2-хмесячные курсы повышения квалификации работников отделов КПП,	-	35	-

№	Повышение квалификации	Кол-во		
	ДК и сельских клубов с отрывом от производства			
2.	Месячные курсы повышения квалификации работников отделов КПР, ДК и сельских клубов с отрывом от производства	-	12	12
3.	2-хмесячные курсы подготовки сельских библиотекарей с отрывом от производства/ заведующих библиотек новых открытых библиотек	-	32	-
4.	Годичное ученичество при республиканской библиотеке им. Горького	-	4	-
5.	Шестимесячное ученичество при районных библиотеках	-	11	-
6.	Курсы повышения квалификации квалифицированных работников библиотек в Москве	-	1	
	Итого:	-	95	12

К началу 1960-х гг. на территории Бурятской АССР активность культурного строительства нашла отражение в увеличении сети культурно-просветительных учреждений. Так, массовых библиотек уже насчитывалось 395 ед., клубных учреждений (райдома культуры, городские дома культуры, красные чумы, юрты и передвижные автоклубы) – 268, также осуществляли деятельность 82 клуба колхозов и 98 клубов профсоюзов [7, с. 348].

Несмотря на увеличение количества, имеющаяся сеть культурно-просветительных учреждений не удовлетворяла запросы населения. К 1959 г. в регионе только 20% клубных работников имели специальное образование [6, с. 169].

В 1960-е гг. состояние кадрового вопроса стало улучшаться. Так, в 1964 г. всего клубных работников насчитывалось 734 чел., из них специальное высшее образование имели

2 чел. (0,3%), среднее специальное – 132 (18 %). 512 работника осуществляли свою деятельность в библиотечной системе, из них 26 чел. (5%) имели высшее специальное образование, а среднее специальное – 141 (28 %) [2].

Эти позитивные изменения были достигнуты благодаря проведенным реорганизационным мероприятиям в образовательных учреждениях. Так, в 1960 г. культпросветшкола перебазировалась в г. Улан-Удэ, в 1961 г. она была преобразована в культурно-просветительное училище (КПУ), которое по распоряжению министерства культуры РСФСР стало готовить библиотекарей, клубных работников четырех специализаций: театральной, дирижерско-хоровой, танцевальной и оркестровой. Кроме того, в 1962 г. было открыто заочное отделение, что позволило практикам клубной и библиотечной деятельности перейти на профессиональный уровень. Переезд в столицу республики способствовал улучшению организации системы подготовки кадров за счет концентрации образовательных учреждений на одном месте.

В 1960-е гг. музыкальное училище переехало в новое здание на проспекте Победы, 17, в четырехэтажный корпус с большим концертным залом, студией звукозаписи, большой библиотекой и читальным залом. К тому же, были открыты подготовительные курсы для помощи абитуриентам с недостаточной музыкальной подготовкой [1, с. 76].

В 1960 г. был открыт Восточно-Сибирский библиотечный институт – третий вуз в стране такого профиля [9, с. 108]. Институт стал ресурсным центром подготовки библиотечных и клубных работников не только региона, но и всей Сибири, Дальнего Востока и Крайнего Севера. На следующий год было открыто заочное отделение, а 1964 г. был преобразован в институт культуры (ВСГИК) [8, с. 76]. В связи с этим вводятся новые специализации, пересматриваются учебные планы и программы. В 1964 г. в институте обучается уже свыше 1400 студентов [6, с. 170].

В 1964-1965 гг. в районы республики были направлены

170 специалистов с высшим и средним специальным образованием [7, с. 363].

В 1960-е гг. была изменена система курсовой подготовки и переподготовки кадров. Так, 5 человек получили возможность закончить годовые заочные курсы повышения квалификации при Московском государственном институте культуры (МГИК). В 1964 г. во МГИК были зачислены уже 14 заведующих районными отделами культуры [2].

В начале 1960-х гг. на базе культпросветучилища были организованы: курсы по повышению квалификации заведующих сельских клубов, не имеющих специального образования; 7-дневный семинар заведующих и инспекторов районных отделов культуры; 2-недельный семинар массовиков-затейников; месячные курсы библиотекарей районных детских и школьных библиотек. К 1964 г. данные курсы прошли около 200 человек.

Наряду с этими формами проводились один раз в квартал 3-4-хдневные районные семинары и один раз в месяц кустовые совещания для работников культурно-просветительских учреждений.

Стоит обратить внимание на организацию методического руководства учреждениями культуры в специальных центрах. Задачей таких центров было быстрое распространение и внедрение всего нового и передового. В Бурятии в роли таких центров выступали Дом народного творчества, методический отдел Республиканской библиотеки и методический кабинет культурно-просветительской работы. Сферами их деятельности были художественная самодеятельность, библиотеки и клубные учреждения соответственно. Сотрудниками разрабатывались методические пособия для клубных работников, организовывались выезды методистов в сельскую местность из районных центров. Республиканская библиотека разрабатывала методические материалы по организации библиотечного обслуживания работников сельских хозяйств.

Всё это привело, в свою очередь, к улучшению содер-

жания работы учреждений. Были введены новые формы, стало практиковаться проведение тематических лекций, получили распространение агитационно-художественные бригады, повысилось качество художественной самодеятельности и др.

В 1970-1980-е гг. в Бурятии появились новые организационные формы: централизованные клубные и библиотечные системы. Так, в докладе секретаря Бурятского обкома КПСС А.У. Модогоева на XXXI Бурятской областной партийной конференции о достижениях в области культурного строительства на начало 1980-х гг. отмечалось, что в республике функционировало более 700 клубов, 1200 библиотек [7, с. 510]. Также укрепились кадры клубных и библиотечных работников.

В 1974 г. был открыт филиал Республиканского культпросветучилища в Кяхте, а в 1979 г. он был реорганизован в Кяхтинское музыкальное училище. Ссуз был предназначен для подготовки клубных музыкантов. Большое значение в подготовке играла заочная форма обучения.

В этот период в учреждения культуры направлялись 150-200 выпускников ежегодно [6, с. 170]. Согласно сведениям отдела кадров Министерства культуры Бурятской АССР в 1980 г. ВСГИК направил по республике: 27 выпускников факультета культпросветработы, из них 20 человек закрепились на местах. Также, институтом были направлены 18 выпускников библиотечного факультета, однако закрепились лишь 10 молодых специалистов. Культпросветучилище подготовило 64 выпускника, из них закрепились только 50. Также из 23 библиотекарей – выпускников училища 20 были закреплены в районах. Музыкальные училища г. Улан-Удэ и г. Кяхты направили 79 выпускников в районы республики, но остались на местах лишь 54 [4].

В республике продолжала эффективно функционировать система переподготовки и повышения квалификации: ежеквартальный трехдневный семинар для всех категорий культпросветработников в районе; стажировка при повышении квалификации в лучшем учреждении культуры и обучение раз

в 3 года на республиканских курсах повышения квалификации, постоянно действовавшая с 1969 г.

Значительно возросшая сеть клубных организаций требовала более развитой и единой системы методической работы. Решением данной проблемы стало создание в 1974 г. объединенного центра на базе Дома народного творчества и методического кабинета культпросветработы, единственного в РСФСР. В 1978 г. данная практика стала перениматься другими регионами. В 1980-е гг. в республике создаются районные организационно-методические центры народного творчества и культпросветработы.

В общем своде по кадрам Министерства культуры Бурятской АССР на начало 1991 г. отмечалось, что в республике всего клубных работников было 1328 чел., из них имели высшее образование 231 чел. (17%), а среднее специальное – 480 (36%). Также библиотечных работников насчитывалось 1175 чел., из них с высшим образованием – 496 (42%) и со средним специальным – 436 (37%). В целом, по сети социокультурных учреждений 2430 чел. (97%) имели высшее и среднее специальное образование, лишь 1643 (66%) работников имели профессиональное образование [5].

Таким образом, во второй половине XX в. в Бурятии были сделаны значительные шаги в формировании и развитии системы культурного обслуживания в регионе, основной задачей которой было удовлетворение духовных потребностей населения. Одним из результатов государственной политики в области подготовки специалистов стало сбалансированное кадровое обеспечение библиотечной отрасли. Однако, предстояло еще улучшить как количественный, так и качественный состав клубных работников.

Примечания

1. 90 лет среднему профессиональному образованию Республики Бурятия. Улан-Удэ : ЭКОС, 2014. 240 с.

2. ГАРБ (Государственный архив Республики Бурятия). Ф. 955. Оп. 1. Д. 629. Л. 71, 119.
3. ГАРБ. Ф. 955. Оп. 1. Д. 933. Л. 9, 30а.
4. ГАРБ. Ф. 955. Оп. 1. Д. 2712. Л. 18.
5. ГАРБ. Ф. 955. Оп. 1. Д. 2718. Л. 52.
6. Культура Бурятии в условиях развитого социализма (в процессе взаимодействия с культурами других советских народов). Новосибирск : Наука, 1983. 224 с.
7. Культурное строительство в Бурятской АССР (1917-1981) : док. и материалы. Улан-Удэ : Бурят. кн. изд- во, 1983. 568 с.
8. Никифоров С. И. Виват, академия! История вуза 1960-2000 гг. Улан-Удэ : Изд.-полигр. комплекс ВСГАКИ, 2002. 163 с.
9. Перова Е. Ю., Цыремпилова И. С. Исторический опыт подготовки профессиональных кадров для сферы культуры и искусств в региональном вузе // Известия Иркутского гос. университета. 2018. Т. 35. С. 106-115.

УДК 379.8(571.64-21)

Кызылов Э. А.
г. Поронайск, Россия
Kyzylov E.A.
Poronaisk, Russia

Научный руководитель:
Татарова С.П.,
д.социол.н., доцент, профессор кафедры СКД ВСГИК
Scientific supervisor:
Tatarova S.P.,
D.Sc. in Sociology, associate professor, professor
of the department of Socio-Cultural Activity,
East Siberian state Institute of culture

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МБУК
КДЦ «МИР» Г. ПОРОНАЙСКА САХАЛИНСКОЙ
ОБЛАСТИ КАК ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ
ТРАДИЦИОННЫХ НАРОДНЫХ КУЛЬТУР**

**PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF MBUC CLC "MIR"
OF PORONAIK CITY OF THE SAKHALIN REGION AS A
CENTER OF TRADITIONAL FOLK CULTURES
DEVELOPMENT**

В статье рассматривается деятельность МБУК КДЦ «Мир» г. Поронайска Сахалинской области, как важнейший фактор развития традиционных народных культур жителей острова Сахалин. Автор пишет, что традиции забываются, а живое общение заменяется виртуальным. В таких сложных условиях современного мира занятия народной хореографией, в том числе в самодеятельных коллективах, являются лучшим способом развития духовного и творческого начала. Также с помощью национальных танцев можно успешно приобщить членов клубного формирования к народной культуре, что позволит им участвовать в общественных мероприятиях и кон-

курсах, реализовывая свою этнокультурную идентичность, а также повысить уровень знаний о традиционной культуре.

The article considers the activities of the MBUC CLC "Mir" of Poronaisk city of the Sakhalin Region as the most important factor in the development of traditional folk cultures of the inhabitants of Sakhalin Island. The author writes that traditions become forgotten and live communication is replaced by virtual. In such complex conditions of the modern world classes in folk choreography, in amateur groups in particular, are better way to develop spiritual and creative beginning. With the help of national dances, it is possible for the members of a club division to appreciate folk culture successfully to allow them to participate in social events and contests realizing their ethnocultural identity, and also increase the level of knowledge of traditional culture.

Ключевые слова: МБУК КДЦ «Мир» г. Поронайска Сахалинской области, Театр танца «Угол зрения», социально-культурная деятельность, любительское танцевальное объединение, Сахалинская область, учреждения культуры, традиционные народные культуры.

Keywords: MBIC CLC "Mir" of Poronaisk city of the Sakhalin region, Dance Theater "Ugol zreniya", social and cultural activity, amateur dance association, the Sakhalin region, cultural institutions, traditional folk cultures.

Каждый народ Российской Федерации создает, сохраняет и передает из поколения в поколение культуру, созданную его предшественниками и современниками, подлинный расцвет национальных культур в регионе обеспечивается взаимодействием народов, проживающих на одной территории Сахалинской области [1, с. 5].

На протяжении длительного времени российское общество развивало культурные институты различных типов в зависимости от социально-экономических формаций и конкретной социокультурной ситуации в стране. Клубные формирования занимают ведущее место в системе учреждений куль-

туры. Поскольку они являются самоорганизующейся, динамичной системой, то должны выполнять свои функции надлежащим образом. Одним из факторов, вызывающих исследовательский интерес, является стабилизационная система, поддерживающая динамическое равновесие в обществе, т. е. обеспечение нормального функционирования региональных отношений в условиях постоянно меняющихся внутренних состояний личности и внешней среды. А в праздничные дни клубные учреждения обеспечивают формирование коллективной памяти, коллективного мышления, коллективного создания общественного мнения, коллективного принятия решений [2, с. 79].

Задачей клубного формирования является непосредственное участие в удовлетворении духовных потребностей населения, в реализации основополагающих идей государства. Клубное агентство сообщает адресованные ему идеи и установки не столько в информационной, сколько в практической форме деятельности, основанной на коммуникативном и творческом сопровождении образовательной, журналистской и культурно-развлекательной деятельности.

Новая история России свидетельствует о том, что на ранних этапах реформирования нашей государственности клубы доминировали в ее сфере, помогая новой власти формировать новое сознание населения в духе лучших традиций народов. Деятельность кружков и клубов помогала в разработке комплексных программ культурного развития региона, предусматривающих возрождение и развитие традиционного народного искусства и культуры, укрепление материальной базы культуры и подготовку кадров [3, с. 70].

В настоящее время наблюдается небывалый за последние десятилетия рост народных художественных коллективов. По статистическим данным в России насчитывается 270 тысяч самостоятельных коллективов, объединяющих 3,307 миллиона человек, из которых 56% – дети.

Одновременно планируется система принятия конкретных мер по усилению государственной поддержки сохранения русского языка и традиционной культуры народов России в едином культурном и информационном пространстве нашей страны и СНГ. Среди этих мер в 2007 году была разработана Федеральная программа сохранения и развития традиционной народной культуры, которая предусматривает кадровое обеспечение этих процессов [4, с. 29].

В МБУК КДЦ «Мир» г. Поронайска Сахалинской области организованы различные объединения: хореографические, театральные, вокальное, инструментальные.

Общее количество штатных сотрудников МБУК КДЦ «Мир» г. Поронайска составило 43 человека, в том числе: специалисты по основной деятельности – 29, административный персонал – 3, вспомогательный персонал – 11. Из числа специалистов по основной деятельности имеют высшее образование 9 сотрудников, среднее профессиональное – 15. Из общего числа по основной деятельности специалистов имеют стаж работы в учреждениях культуры до 5 лет – 18 чел., от 5 до 10 лет – 14 чел., свыше 10 лет – 11 чел. Средний возраст сотрудников учреждения составляет 43 года. Для сотрудников коллектива характерны сочетание опыта и стремления внедрить новые формы работы, сохранить преемственность традиций при условии наличия достаточного количества молодых кадров [7].

Руководителями хореографических коллективов МБУК КДЦ «Мир» в 2018 году были проведены мастер-классы:

Кызылов Э.А. руководитель Театра танца «Угол зрения», по теме: «Алтайский танец», в рамках реализации международного проекта «Венок дружбы» в г. Улан-Удэ;

Украинский А.В., руководитель национального ансамбля «Мэнгумэ Илга» (Серебряные узоры) по теме: «Танцевальное творчество народов Севера Сахалина», в рамках Всероссийского фестиваля национального творчества КМНС «Кочевье Севера-2018» в г. Москва.

Также Украинский А.В. принял участие в качестве преподавателя в семинаре-практикуме для руководителей национальных коллективов в МО «Городской округ Ногликский».

Наряду с укреплением кадрового состава культурно-досуговых учреждений профильными специалистами, необходимо привлечение в учреждение людей, обладающих знаниями и навыками менеджмента и маркетинга, специалистов в области рекламы, рекламного дизайна.

Для привлечения в учреждение специалистов, направлены сведения о кадровой потребности в центр профориентации, трудоустройства и карьерного роста ГБПОУ «Сахалинский колледж искусств». Вакансии, имеющиеся в учреждении, размещаются на сайте «Работа в России» (общероссийская база вакансий).

Одним из факторов, способствующих привлечению в учреждение высококвалифицированных специалистов, должно стать повышение заработной платы работников учреждения до уровня «не ниже средней» в соответствующем субъекте Российской Федерации.

В репертуаре творческих коллективов регулярно появляются интересные произведения, театральные и хореографические постановки. В течение прошлого года практически каждый коллектив выступил со своей сольной программой. Театр танца «Угол зрения» неоднократно выезжал с сольной гастрольной программой по Сахалинской области: г. Александровск - Сахалинский, пгт. Тымовское, пгт. Смирных, г. Ноглики, г. Корсаков, г. Южно-Сахалинск, коллектив является частым гостем сельских домов культуры Поронайского района. Русский народный хор под руководством Прокофьева В.Н. – активные участники выездных концертов и тематических массовых праздников. Участники рок групп «Время назад» и «Произвол», выступающие под руководством Садкевича Г.Н., являются авторами текстов и музыки большинства своих композиций. Есть в репертуаре и «каверы», которые они успешно

исполняют по просьбе режиссера, на массовых представлениях определенной категории мероприятий.

В ноябре 2018 года в городе Казань прошел Международный хореографический конкурс-фестиваль «Сказки на Неве». Наш город представляли 14 участников из театра танца «Угол зрения» (руководитель балетмейстер хореографического коллектива первой категории Кызылов Э.А.). Конкурс проходил в разных возрастных группах, по номинациям: эстрадный танец, модерн, джаз, contemporary, народный танец, народный стилизованный, авторский танец. В этом фестивале принимало участие большое количество человек, было представлено более 100 номеров, где работу творческих коллективов оценивало компетентное жюри [6].

На этом конкурсе коллектив театр танца «Угол зрения» участвовал в двух номинациях: «Авторский танец», «Народно-сценический танец» разных возрастных категорий. Несмотря на сильное волнение, т.к. впервые принимали участие в мероприятии такого масштаба, и жесткую конкуренцию, малыши (возраст от 7 до 9 лет) стали лауреатами первой степени в номинации: авторский танец «Суслики», подростки в возрастной категории 12-14 лет в номинации: народно-сценический танец «Топшурист» также стали лауреатами первой степени. Коллективу театр танца «Угол зрения» вручили благодарственное письмо за участие в конкурсе и внесение вклада в развитие хореографического искусства.

Каждый танцор получил кубок, паспорт участника и приглашение на следующий фестиваль, который прошел в г. Санкт-Петербург с 1 по 4 июня 2019 года. Коллектив Театра стремится принимать участие в разных международных фестивалях, тем самым сплачивая коллектив и поднимая престиж своего города в глазах танцевального сообщества.

В том же году в японском городе-побратиме Китами побывал ансамбль коренных малочисленных народов Севера «Мэнгумэ Илга – Серебряные узоры», главным событием поездки стал 16-ый совместный русско-японский симпозиум «За

дружбу и добрососедство», на котором стороны определили дальнейший план работы по укреплению дружеских связей. Завершилось пребывание поронайцев в г. Китами большим концертом национального ансамбля «Мэнгумэ Илга-Серебряные узоры». Колоритные номера артистов покорили японских зрителей. Концертная программа стала своеобразным подарком к 46-летию дружеских отношений между Поронайском и Китами.

Учреждения культуры Поронайского городского округа координируют свою деятельность с учреждениями дошкольного и школьного образования, совместно с которыми неоднократно проводились детские игровые, спортивные программы, квесты. Также учреждения культуры активно участвуют в разных конкурсах, фестивалях. Средства массовой информации: газеты «Экспресс» и «Звезда», местное телевидение, интернет ресурс также активно принимают участие в культурной жизни города. Через газеты и интернет ресурсы жители города информируются о будущих культурных событиях, а прошедшие освещаются ярко, красочно посредством оперативно выходящих статей, фотографий и видеороликов. Для общества инвалидов, на базе русского народного хора, организован ансамбль «Спутник», участниками которого являются члены общества инвалидов клуба «Надежда» г. Поронайска. Участники ансамбля регулярно выступают в концертных программах, проводимых Культурно-досуговым центром, а также участвуют в районных и областных конкурсах и фестивалях.

Это не просто взаимодействие, это прочные многолетние связи. Укрепление и расширение их - одна из составляющих частей работы всего коллектива. Это залог востребованности деятельности культурно-досугового центра «Мир». Эта востребованность и есть оценка профессиональной деятельности нашего коллектива.

Главной проблемой МБУК КДЦ «Мир» г. Поронайска является отсутствие специализированного здания. Для решения этой проблемы, потребность включена в план для разра-

ботки проектно-сметной документации на 2020 год. Предположительный срок строительства здания – 2023 год. Также остро стоит кадровый вопрос. В досуговом центре ощущается нехватка квалифицированных специалистов.

Проанализируем показатели деятельности за 2017-2019 гг.

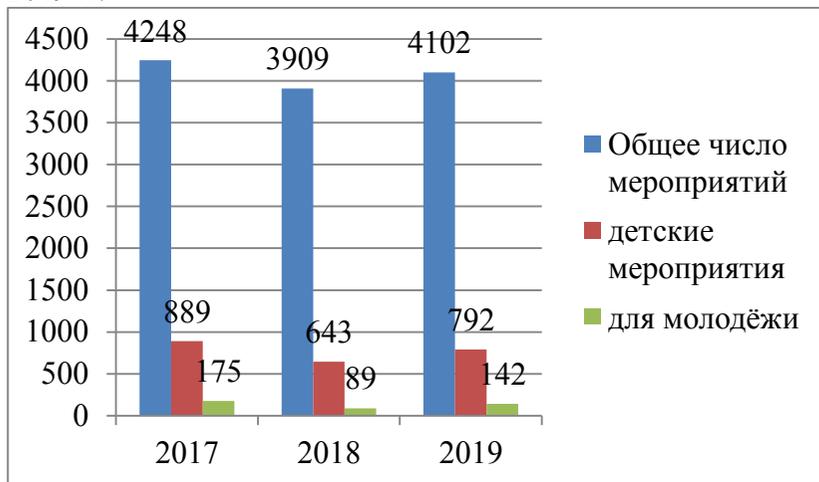


Рис. 1. Показатели деятельности МБУК КДЦ «Мир» г. Поронайска за 2018-2019 годы

Из диаграммы видно, что учреждение, по сравнению с показателями 2017 года (4248) снизило число общих мероприятий в 2018 (3909) на (339); детских мероприятий в 2017 (889) и 2018 (643) стало меньше на 255; мероприятия для молодёжи 2017 (175) и 2018 (89) уменьшилось на 86. Однако в 2019 году наблюдается улучшение ситуации по сравнению с предыдущим годом [5; 6; 7].

Творческий коллектив «Культурно-досугового центра «Мир» всячески старается привлечь население в разнообразные клубные формирования.

Руководители коллективов посещают общеобразовательные школы района, бюджетные организации, организации индивидуальных предпринимателей, для того чтобы расска-

зять о своей работе, найти как можно больше креативных людей, интересующихся народным самодеятельным творчеством.

На подтверждение звания «Народный» подавали заявки национальный ансамбль «Мэнгумэ Илга» – «Серебряные узоры» руководитель Украинский А.В. и «Русский народный хор» руководитель Прокофьев В.Н., а также Театр танца «Угол зрения».

Таким образом, досуговая деятельность, являясь сферой социализации, дает возможность реализовать естественные потребности и в восстановлении психофизических сил, в общении, и в познавательной деятельности, в развитии творческого потенциала. В связи с этим, перед руководителем любительского хореографического коллектива встает острая задача поиска не столько развлекательных форм досуговой деятельности, сколько форм по сохранению и развитию традиционной народной культуры, в процессе реализации которых будет происходить развитие традиционной народной культуры [3, с. 72].

В итоге изучения деятельности МБУК КДЦ «Мир» г. Поронайска отметим, что данное образование г. Поронайска, Сахалинской области, играет важную роль для художественной самодеятельности населения. Сохраняет постоянную актуальность задача максимально широкого вовлечения в клубные коллективы представителей разных социальных слоев общества. Через эту задачу и реализуется первая из названных ее социальных функций, ориентированная на нравственное и эстетическое воспитание участников коллективов. Развиваясь исключительно как массовое, социально-культурное движение, любительское хореографическое объединение способно выполнять важнейшую задачу – приобщение населения к ценностям культуры.

Для достижения поставленных задач КДЦ необходимо более широко наладить взаимодействие со средствами массовой информации, в части информирования населения о прово-

димых культурно-массовых мероприятиях и деятельности клубных формирований учреждения.

Необходимо внедрять большее количество инновационных форм проведения мероприятий, использовать новые методы вовлечения населения в мероприятия, проводимые КДЦ «Мир».

Примечания

1. Глущая М. Н., Глущий А. В. Хореографическая самодетельность в условиях сельской местности : пособие по пропаганде передового опыта. М. : Всерос. НМЦНТИКПР, 1986. 32 с.

2. Жаркова Л. С. Деятельность учреждений культуры – фактор развития традиционных народных культур // Культура и образование. 2013. № 1 (10). С. 79-84.

3. Жиркова Н. М. Некоторые проблемы сохранения, использования и развития наследия традиционной культуры в условиях глобализации // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2011. № 30. С. 70-73.

4. Мартишина В. В., Сушкова Л. Н. Принцип преемственности традиционной культуры как основное условие её возрождения в современной социокультурной среде // Культурные тренды современной России: от национальных истоков к культурным инновациям : сб. докл. VI Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных / отв. ред. И. Е. Белогорцева. Белгород, 2018. Т. 4. С. 29.

5. Отчет деятельности за 2017 г. Муниципального бюджетного учреждения культуры «Культурно-досуговый центр «Мир» г. Поронайска. Поронайск, 2017. 56 с.

6. Отчет деятельности за 2018 г. Муниципального бюджетного учреждения культуры «Культурно-досуговый центр «Мир» г. Поронайска. Поронайск, 2018. 56 с.

7. Отчет деятельности за 2019 г. Муниципального бюджетного учреждения культуры «Культурно-досуговый центр «Мир» г. Поронайска. Поронайск, 2019. 56 с.

УДК 379.8(571.620-25)

Шереметьева Л. В.
г. Хабаровск, Россия
Sheremetyeva L.V.
Khabarovsk, Russia

Научный руководитель:
Савелова Е.В.,
д.философ.н., кандидат культурологии, доцент,
первый проректор ХГИК
Scientific supervisor:
Savelova Ye.V.,
D.Sc. in Philosophy, Ph.D. in Culturology, associate
professor, first vice-rector,
Khabarovsk state Institute of culture

**СПЕЦИФИКА ГОРОДСКОГО КУЛЬТУРНОГО
ПРОСТРАНСТВА ГОРОДА ХАБАРОВСКА**
**THE SPECIFICS OF THE URBAN CULTURAL SPACE
OF KHABAROVSK CITY**

В статье исследуется городское культурное пространство Хабаровска. Анализируется сеть городских учреждений культуры: их число, разновидности, особенности территориального расположения.

The article studies the urban cultural space of Khabarovsk. The network of urban cultural institutions is analyzed: their number, varieties, features of the territorial location.

Ключевые слова: городское пространство, культурное пространство, учреждения культуры, городская культура, Хабаровск.

Keywords: urban space, cultural space, cultural institutions, city culture, Khabarovsk.

Современное общество характеризуется активными социокультурными трансформациями, которые сконцентрированы в городах – центрах культурной, политической, административной, экономической жизни. Характерными чертами сегодняшнего этапа общественного развития являются быстрый рост городов и увеличение числа проживающих в них людей. Городское пространство, в связи с этим, становится частым предметом изучения.

Для детального исследования городского культурного пространства следует обратиться к понятию «отраслевая культура». А.Я. Флиер понимает отраслевую культуру как «часть официальной культуры, включающей деятельность по сохранению культурного наследия народов, развитию искусства, художественного образования и организации досуга населения, реализуемого специальными институциональными формами, к которым следует отнести музеи, библиотеки, архивы, различные учреждения культуры и искусства, а также образования в сфере культуры и искусства» [2, с. 24].

В ходе исследования городского культурного пространства Хабаровска была проанализирована существующая в городе институциональная сфера культуры, представленная совокупностью как государственных, так и частных организаций, осуществляющих деятельность по созданию, сохранению, распространению благ, удовлетворяющих потребности людей в приобщении к историческим, художественным, моральным ценностям, развлечению и информации, а также в эстетических переживаниях. Всего нами было насчитано 89 учреждений, работающих в разных направлениях. Условно они были разделены на 10 групп: 1) музеи; 2) галереи и выставочные пространства; 3) зоопарки; 4) театры и театральные студии; 5) библиотеки и книжные клубы; 6) парки культуры и отдыха; 7) концертные залы и площадки; 8) художественные студии и мастерские; 9) кинотеатры и киноклубы / лектории; 10) образовательные площадки.

Стоит отметить, что большинство организаций совмещают несколько направлений работы в своей деятельности, что позволяет отнести одну и ту же организацию к нескольким группам. Анализ количественных значений каждой из названных групп наглядно показывает соотношение деятельности площадок разной направленности.

Группа музейных организаций в Хабаровске самая многочисленная: она насчитывает 15 наименований (17% от общего числа организаций). Важно указать, что в эту группу входят как государственные, так и частные учреждения, в том числе и не входящие во Всероссийский реестр музеев, однако осуществляющие деятельность, которую можно охарактеризовать как музейно-просветительскую (Музей живой истории, расположенный в центре военно-патриотического воспитания «Взлёт»).

Группа учреждений, включающая кинотеатры, кино клубы и кинолектории включает 14 организаций (16% от общего числа). В эту категорию входит 9 кинотеатров и 5 кино клубов / кинолекториев, предполагающих обсуждение кинокартин участниками просмотра. Кинолектории и кино клубы могут располагаться в учебных заведениях (кинолекторий в Хабаровской духовной семинарии), музеях («Немая пятница» в музейно-культурном центре «Утёс») или независимых арт-площадках (кинопоказы в арт-пространстве «Platonnika»).

В категорию концертных залов и концертных площадок, насчитывающую 14 наименований (16% от общего числа), входят как государственные (городской дворец культуры, концертный зал филармонии), так и частные (бар «Narat's rab», ночной клуб «Velicano») организации, предоставляющие возможности для выступлений как местных, так и приезжих музыкантов.

Сеть библиотек и книжных клубов, недавно появившихся в Хабаровске, включает 9 организаций (10% от общего числа). Среди них преобладают библиотеки и их филиалы, которые зачастую стараются совмещать несколько видов дея-

тельности и проводить также музыкальные вечера, праздничные программы с проведением мастер-классов, лекториев.

8 театров и театральных студий (9% от общего числа) действуют в городе.

Парков культуры и отдыха, выполняющих рекреационную и образовательную (Дендрарий) функции, а также выступающих в качестве организаторов общегородских праздничных мероприятий в Хабаровске 8, что составляет 9% от общего числа учреждений культуры.

В городе действует 6 художественных студий (7% от общего числа), которые не только проводят регулярные занятия, но и предлагают мастер-классы по различным видам декоративно-прикладного искусства, проводят лекции. Следует отметить, что студии ориентированы на разновозрастную аудиторию и предусматривают занятия для разных возрастов, в том числе и в смешанных группах.

Галереи и выставочные пространства (5 организаций – 5% от общего количества), в большинстве представлены частными учреждениями: СКВ галерея, галерея «Ризома», галерея-салон «Лист». Необходимо указать, что эти организации, в отличие от государственных (художественная галерея им. А.М. Федотова, КНОТОК), совмещают несколько видов услуг и – зачастую – кроме того, что функционируют в качестве галерей, предлагают также сдачу помещений в аренду; работают как агентства по проведению мероприятий или багетные мастерские.

В городе и пригороде расположено 4 стационарных и передвижных зоопарка (4% от общего числа) разной тематики. В пригороде расположен Приамурский зоосад им. В. П. Сысоева, в черте города: амурариум «Рыбы Амура» и два тактильных зоопарка.

7% от общего числа составляют 6 образовательных проекта, реализуемых на территории города: лектории, Science Slam, иностранные культурные центры. Важно указать, что 2 из 3 лектория являются тематическими. Они дейст-

вуют при художественном музее и театре юного зрителя, и их содержание связано с деятельностью данных учреждений. Образовательный проект «Persona Grata» предлагает более широкий спектр тем, однако не имеет постоянного помещения. Японский и корейский культурные центры также являются узкоспециализированными и занимают свою нишу в культурном пространстве города. Проект Science Slam проводится несколько раз в год в формате научного стенд апа, что является новым форматом для города. Однако в остальное время между событиями он не удовлетворяет познавательную потребность горожан.

Традиционно многофункциональными культурными центрами, осуществляющими просветительскую, образовательную, рекреационную деятельность, организующими музыкальные вечера, кинопоказы, мастер-классы разных видов, являются музеи и библиотеки. Наиболее крупными подобными центрами в Хабаровске являются музей им. Н.И. Гродекова, Художественный музей, научная библиотека, библиотека им. Н.Д. Наволочкина.

Важно также указать, что ряд учреждений реализует культурную программу в качестве дополнительной, а не обязательной. В качестве примеров можно привести кафе и бары, которые регулярно предоставляют концертные площадки для выступлений местных музыкантов; организуют акустические и литературные вечера: соул-кафе «Вечера», бар «Пивная борода», рок-бар «Гараж», кофе-место «Пряное» и другие. Следует особо отметить, что таких учреждений становится всё больше. Сегодня вновь открывающиеся организации стремятся предоставлять услуги разного рода, не ограничиваясь узкой сферой. Так, в качестве примеров можно привести книжные магазины «КнижЖучки», «Ремарка», которые предлагают своим посетителям мастер-классы, а также выступают в качестве дискуссионных книжных клубов.

Нельзя не заметить очевидную нехватку образовательных проектов нового формата в городе. Дополнительные об-

разовательные услуги предоставляет только 6% учреждений культуры Хабаровска.

Важным в рамках анализа сети учреждений культуры города представляется географическое распределение организаций по территории различных районов Хабаровска, а также выявление процентного соотношения учреждений культуры, работающих в различных направлениях внутри каждого района.

Хабаровск разделён административно на 4 округа, действующих в пределах 5 районов города: 1) Центральный округ (Центральный район); 2) Северный округ (Краснофлотский и Кировский районы); 3) Железнодорожный округ (Железнодорожный район); 4) Южный округ (Индустриальный район). Районы различаются по площади и численности населения: 1) Центральный район (9,6 км; 98305 чел); 2) Краснофлотский район (64,4 км; 91494 чел); 3) Кировский район (9,2 км; 53417 чел); 4) Железнодорожный район (94,4 км; 152275 чел); 5) Индустриальный район (80 км; 222659 чел).

В Кировском районе расположено 9 учреждений, что составляет около 10% от общего числа. Следует отметить разнообразные направления деятельности организаций, представленных в районе. В Кировском районе находятся учреждения, входящие в 7 из 10 выделенных нами категорий: музеи, парки, концертные залы и концертные площадки, художественные студии, библиотеки и книжные клубы, кинотеатры и киноклубы, зоопарки. Следует отметить, что в процентном соотношении, наиболее представлены художественные студии: 34% (3 от общего числа организаций в районе). В то время, как остальные категории заведений представлены 11% (по 1 от общего числа). Такой результат достигается за счёт того, что арт-пространстве «Platonnika» представлено сразу в нескольких категориях, так как выполняет функции концертной площадки, киноклуба, а также предоставляет услуги художественной студии.

В Железнодорожном районе города расположено 11 из 89 учтённых организаций, что составляет 13% от общего числа. Наибольшим количеством представлена в районе категория кинотеатров и кино клубов – 4 наименования из 11 (37% от общего числа в районе). Библиотеки и книжные клубы в Железнодорожном районе составляют 18% от общей сети организаций культуры. Доля музеев также равна 18%. Художественные студии, галереи, зоопарки – по 9% от общего числа. Таким образом, несмотря на достаточно широкий спектр организаций, наблюдается заметное преобладание лишь одной категории – кинотеатры и кино клубы.

В Краснофлотском районе нами было отмечено лишь 4 организации (5% от общего числа организаций в городе), работающих в 4 различных направлениях: музеи, парки, концертные залы и концертные площадки, и кинотеатры и кино клубы. Соответственно, на каждую из представленных категорий приходится 25% от общей сети учреждений на территории района. Следует также сказать, что Приамурский зоосад им. В.С. Сыроева не входит в территорию города, однако географически ближе всего расположен именно к границе Краснофлотского района.

В Индустриальном районе города расположено 9 учреждений (10% от общего числа), представляющих 6 категорий: парки (2 организации; 22%); концертные залы и концертные площадки (2 организации; 22%); библиотеки и книжные клубы (2 организации; 22%); музеи (1 организация; 11%); кинотеатры и кино клубы (1 организация; 11%); театры и театральные студии (1 организация; 11%).

В Центральном районе города – историческом и культурном центре Хабаровска – сосредоточена большая часть организаций культуры: 55 учреждений (62% от общего числа). Очевидно, что в этом районе наблюдается самый широкий спектр направлений работы, представлены учреждения из всех категорий: музеи (10 организаций; 22% от общего числа в районе), галереи и выставочные пространства (4 организа-

ции, 9% от общего числа); зоопарки (1 организация, 2% от общего числа), театры и театральные студии (7 организаций, 16% от общего числа), библиотеки и книжные клубы (4 организации, 9% от общего числа), парки (4 организации, 9% от общего числа), художественные студии (2 организации, 4% от общего числа), кинотеатры и киноклубы (7 организаций, 16% от общего числа), образовательные проекты (6 организации, 13% от общего числа).

Исходя из полученной в ходе анализа информации, можно сделать ряд выводов. В первую очередь важно указать, что организации культуры в городе распределены крайне неравномерно. Большинство учреждений расположено в Центральном районе Хабаровска, который является самым густонаселённым, однако превосходящим по площади лишь Кировский район. В то же время такие крупные районы как Железнодорожный, Индустриальный и, особенно, Краснофлотский крайне слабо обеспечены учреждениями культуры. Интересно отметить, что наиболее равномерно по городу распределены организации из категорий музеи, библиотеки и книжные клубы, концертные залы и концертные площадки, кинотеатры и киноклубы – за редким исключением они встречаются во всех районах города. Важным представляется обратить внимание на то, что все образовательные проекты – из числа перечисленных – сгруппированы также в Центральном районе.

Таким образом, становится также ясен список недостатков культурного пространства города. Во-первых, неравномерное распределение учреждений культуры по обширной территории Хабаровска. Во-вторых, несбалансированность представленности различных видов культурной деятельности, как на уровне города, так и внутри отдельных районов. В-третьих, нехватка образовательных проектов, образовательных центров.

Ценным наблюдением является также то, что в ходе развития культуры в институциональном ракурсе, что, по мнению А.Я. Флиера, означает «процессы зарождения новых

форм культуры и интеграции их в социальную практику» [1, с. 38], в пространстве города возникают новые формы организации культуры, такие как арт-пространство.

Примечания

1. Флиер А. Я. Научные основания законодательства о культуре // История и культура Приамурья. 2007. № 1. С. 34-43.

2. Флиер А. Я. Культура как инструмент управления // История и культура Приамурья. 2007. № 2. С. 16-27.

УДК 379.81(571.53-21)

Хабибулина Л. С.
г. Тулун, Россия
Khabibulina L.S.
Tulun, Russia

Научный руководитель:
Умурова Л.Х.,
к.п.н., доцент кафедры СКД ВСГИК
Scientific supervisor:
Umurova L.Kh.,
Ph.D. in Pedagogy, associate professor,
of the department of Socio-Cultural Activity,
East Siberian state Institute of culture

**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА И РЫНОК
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ УСЛУГ В
МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ
«ГОРОД ТУЛУН»: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ
И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**THE SOCIO-CULTURAL ENVIRONMENT AND
MARKET OF SOCIO-CULTURAL SERVICES IN THE
MUNICIPALITY "TOWN OF TULUN": CONDITION,
PROBLEMS AND WAYS OF SOLVING**

Рынок социально-культурных услуг в муниципальном образовании «город Тулун» до не давнего времени был достаточно насыщен. В настоящее время многие учреждения города утратили свою первоначальную функцию. Нашей задачей является восстановление и расширение предоставляемых услуг, разработка новых подходов в сфере работы с населением. В работе представлено краткое описание практической деятельности праздничного агентства, осуществляющего реализацию рекреационной функции и способствующего развитию социально-культурной сферы города Тулун.

The market of social and cultural services in the municipality "Tulun town" has been quite saturated until recently. At present, many institutions of the town have lost their original function. Our task is to restore and expand the services provided, to develop new approaches in the sphere of working with the population. The article provides a brief description of the practical activity of the holiday agency that implements the recreational function and promotes the development of the socio-cultural sphere of Tulun town.

Ключевые слова: социокультурная среда, социально-культурная сфера, рынок социокультурных услуг, праздничное агентство.

Keywords: socio-cultural environment, socio-cultural sphere, market of socio-cultural services, holiday agency.

Социально-культурная среда включает в себя совокупность учреждений культуры, искусства и образования, органов управления организациями, осуществляющими производство культурных благ и продуктов [2]. Все они ориентированы на сохранение, приумножение культурных ценностей, а также организацию потребления услуг социально-культурного и информационного назначения, что позволяет обеспечивать удовлетворение культурных и информационных потребностей населения.

Социокультурная среда г. Тулун представляет собой различные учреждения, осуществляющие образовательную функцию, такие как:

1. Музыкальная школа
2. Художественная школа
3. Дом детского творчества

Информационную функцию реализуют учреждения по сохранению культурного наследия:

1. Краеведческий музей имени Ф.А. Гущина
2. Центральная городская библиотека,
3. Филиалы библиотек

Учреждения, выполняющие рекреационную функцию:

1. Муниципальное Бюджетное Учреждение Культуры
Центр Досуга «Сибирь»;

2. Районный дом культуры «Прометей».

Оздоровительную функцию осуществляют:

1. Физкультурно-оздоровительный комплекс «Олимп»

2. Плавательный бассейн «Дельфин»;

3. Детская спортивная школа «Атланты».

Остановимся на рекреационной функции и проведении праздников различной направленности. Новая эпоха меняет всё, праздники приобретают новый формат, а праздничные агентства предлагают инновационные формы праздника для населения разной категории и статуса [3]. Во-первых, время не стоит на месте, растут технологии по проведению праздников, во-вторых, растут потребности в праздниках в современном мире [1]. Во-вторых, потребитель все больше ориентирован на коммерческие услуги. Не всегда мероприятия, предлагаемые бюджетными учреждениями культуры, соответствует досуговым предпочтениям потребителей. Поэтому потребители все чаще склонны обратиться туда, где есть новоформатные мероприятия, подобранные по запросу клиента. К ним есть интерес, и в последнее время он значительно вырос.

Существенные изменения коснулись рынка социально-культурных услуг, перед их организаторами встала задача организовать новые творческие проекты, позволяющие радовать новой тематикой мероприятий, разнообразить формы их проведения, привлечь новые группы зрительской аудитории [4]. Изучив социокультурный рынок, а также социально-демографический ресурс муниципального образования «город Тулун» на основании статистических данных [7], нами выявлено следующее:

население города составляет 40231 тысяча человек, из них 12340 человек детей до 14 лет [6]. Из них 20000 – платежеспособное население и готовы приобрести интересную услугу. Каждый человек испытывает свой интерес к праздни-

кам. Агентство детского праздника имеет своей целью организацию и проведение программы любой сложности. Коммерческие организации, такие как праздничные агентства, ориентированы на крупные проекты, развитие индустрии праздников для нашего региона. Следовательно, увеличение доходов агентства от организации праздников будет способствовать представлению новых и дополнительных услуг, расширять спектр рекреационной деятельности.

Происходящие за последнее время изменения можно проследить в процессе выявления самих тенденций, проблем и определения перспектив развития услуг организаций социокультурной сферы. Целью деятельности агентства детского праздника является организовать досуг для детей по желанию потребителя. Задача – сделать мероприятие полностью соответствующее запросу клиента, изучив ситуацию в городе в связи с последними событиями (затопление жилых территорий), организовать досуг для населения, которое осталось в городе. Нашей целью является развитие индустрии праздника в городе Тулун.

Таблица № 1
SWOT-анализ

Strengths – сильные стороны	Weaknesses – слабые стороны
Агентство детского праздника «Конопушки»	Нет своего помещения, это вызывает недостаток в конструкции нашего здания.
«внутренний» уровень – взаимодействие с субъектами социально-культурной сферы города, направленное на организацию культурно-досуговых мероприятий; «внешний» уровень - взаи-	Остаётся открытым кадровый вопрос: специалистов, имеющих профильное образование, на порядок меньше от необходимого. Так же, для получения современных зна-

<p>модействие с учреждения и организации города, направленное на предоставление культурно-досуговых услуг населению;</p>	<p>ний требуется обучение на курсах профессионального мастерства, но система образования по данному направлению не сформирована</p>
<p>Культурно-деловое партнерство со сторонними организациями города Тулуна</p>	<p>По-прежнему недостаточно взаимодействие между субъектами социально-культурной сферы, что не позволяет более эффективно планировать и организовать работу в этом направлении.</p>
<p>Сотрудничество с организациями города, с образовательными учреждениями. Физкультурно-оздоровительный комплекс Центральная городская больница Детские сады МБОУ СОШ</p>	<p>Согласно Модельному стандарту деятельности культурно-досугового учреждения муниципального образования Иркутской области социальные нормы обеспеченности населения КДУ устанавливают норму</p>
<p>Пошив костюмов, приобретение обуви, приобретение реквизита.</p>	<p>Недостаточная работа по проектам</p>
<p>Агентство детского праздника поддерживает творческие и научные контакты с учреждениями культуры областного уровня) и учреждениями культуры других муниципальных образований</p>	<p>Агентство детского праздника же располагает лишь 6 частью 50 мест от потребности. Недостаточно места.</p>

Opportunities – возможности	Threats - угрозы
Участие грантах, проектах осуществляющих финансовую поддержку,	Низкая платёжеспособность населения не позволяет раскрыть весь потенциал работы
Спонсорская поддержка Спрос на программы возрастает	Нет своего постоянного помещения
Субсидии	

Как уже выше было сказано, в муниципальном образовании «Город Тулун» Иркутской области на рынке досугового коммерческого предложения в сфере детского праздника конкуренции нет. Можно сказать, отсутствие конкурентов не всегда является преимуществом в бизнесе. Саморазвитие бизнеса по закону коммерции активнее всего происходит только при наличии конкурентов за сферы сбыта, за клиента. Социально-культурные учреждения муниципального образования «Город Тулун» Иркутской области работают по социальному заказу. Известно, что социальный заказ формируется на основе муниципального бюджета, выделяемого на те или иные мероприятия в рамках деятельности муниципальных домов культуры и Дворца культуры «Прометей». Школы и учреждения дополнительного образования зачастую осуществляют свою праздничную деятельность с подрастающим поколением за счет родительских взносов.

Коммерческое предложение Агентства детского праздника «Конопушки» не имеет на территории городского муниципального образования аналогов. Деятельность домов детского творчества, детских библиотек, общеобразовательных школ, городского дворца культуры и других социокультурных учреждений, ориентирующихся на детскую аудиторию, тради-

ционно охватывает сферу предпрофессионального образования, клубные формы самодеятельного творчества и детские массовые праздники.

Родители детей дошкольного и младшего школьного возраста заинтересованы в работе Агентства детского праздника. Его услуги в организации семейных праздников наиболее востребованы в данном территориальном образовании. Сегмент потребителей этого рынка услуг в целом представлен средним классом, чей семейный доход позволяет раз в год устроить для своего ребенка или своих детей тематический день рождения. Цена на услугу включает не только организацию игровой программы для участников праздника, но и подготовку сценария театрализованной программы, разработку и пошив костюмов, изготовление реквизита, организацию выездного питания и другие услуги, которые готовы оплатить заказчики.

Спрос на организацию детского праздника возрастает в наше время, праздник является неотъемлемой частью времяпровождения для всех ребят. Технологии праздников расширяются [5], заказчику предоставляется широкий спектр праздников начиная от развлекательных программ, заканчивая интеллектуальными программами для целых классов. Услуги агентства пользуются спросом у населения не только города Тулуна, а также прилегающих районов.

Мы выяснили, что инновации в маркетинге, практикующиеся «Конопушками», дают возможность формировать позитивный имидж агентства, разрабатывать новые услуги и предложения, располагать к себе новых потребителей детского праздника. Наша конкурентоспособность на рынке возрастает. Следовательно, агентство детского праздника заинтересовано в расширении инновационных программ своей аудиторией и готово представить населению новый формат общения. В проекте – создание тулунского календаря праздника для всех детей муниципального образования города Тулуна и сельских поселений пригорода.

Примечания

1. Жарков А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М. : МГУКИ, 2002. 288 с.

2. Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Социально-культурная деятельность : учебник. М. : МГУКИ, 2004. 539 с.

3. Новаторов В. Е. Маркетинговые технологии в системе деятельности учреждений социально-культурной сферы : дис. ... д-ра пед. наук. М., 2002. 246 с.

4. Ресурсная база социально-культурной деятельности : курс лекций для студентов по специальности 071401- «Социально-культурная деятельность» / Вост.-Сиб. гос. акад культуры и искусств ; сост.: Н. М. Нужнова, Л. Х. Умурова. Улан-Удэ, 2012. 46 с.

5. Современные технологии социально-культурной деятельности : учеб. пособие / под ред. Е. И. Григорьевой. Тамбов, 2004. 340 с.

6. Информационный сайт города Тулуна. URL: <https://web-tulun.ru/info/main.php> (дата обращения: 4.03.2020).

7. Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2017 года. URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/bul_dr/mun_obr2017.rar (дата обращения: 4.03.2020).

УДК 256-5(571.620)

Плохотнюк М. А.
г. Хабаровск, Россия
Plokhotnyuk M.A.
Khabarovsk, Russia

Научный руководитель:

Мизко О.А.,
к. культурологии, доцент, зав. кафедрой режиссуры,
актерского мастерства и сценической речи ХГИК

Scientific supervisor:

Mizko O.A.,
Ph.D. in Culturology, associate professor,
chief of the department of Directing, Acting and Scenic Speech,
Khabarovsk state Institute of culture

**ФЕНОМЕН КРОССТРАДИЦИОННОГО ШАМАНИЗМА
В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ И ЕГО ОБРЯДОВСТЬ**
**CROSS-TRADITIONAL SHAMANISM PHENOMENON IN
THE KHABAROVSK REGION AND ITS RITUALS**

Данная статья посвящена новому феномену духовной жизни, обозначенному автором как кросстрадиционный шаманизм. В статье приведена попытка дать определение этому явлению, а также раскрыть его принципы на примере конкретного обряда.

The article is devoted to the new phenomenon of spiritual life defined by the author as cross-traditional shamanism. The article attempts to define this phenomenon and explain its basic principles taking the concrete ritual as an example.

Ключевые слова: шаманизм, традиционный шаманизм, базовый шаманизм, кросстрадиционный шаманизм, архаические формы религиозности.

Keywords: shamanism, traditional shamanism, basic shamanism, cross-traditional shamanism, archaic forms of religiosity.

Академические исследования шаманизма как архаической формы религиозности имеют большое количество терминологических трудностей. Разные авторы приводят разные понятия, отличающиеся друг от друга по содержанию и наполнению. Например, существует тенденция разделять термины «шаманизм» и «шаманство», которые описывают различные, но пересекающиеся явления [2, с. 120-121].

Под шаманизмом принято понимать «феномен, сформированный шаманом как личностью, обладающей способностями к погружению и практике работы в ИСС¹. Это сумма эзотерических и экзотерических знаний об «энергоинформационном» (магико-мистическом) в природе и человеке + комплекс навыков корректировки их состояния с помощью воздействия на «энергоинформационное» и психическое (через них на эмоциональное и физическое) путем использования особых (чаще – аффективного типа) техник достижения ИСС + допускающая частичные изменения многослойная система верований и представлений, обусловленных этими знаниями и навыками (теоретическое осмысление практики), которые отображаются в духовной и материальной культуре человечества, обретая в каждом конкретном обществе (с учетом как пространственных, так и временных констант – то есть, географических и исторических параметров) свою этносоциокультурную окраску» [2, с. 122].

Харитонов В.И. отмечает, что термин «шаман» должен распространяться только на круг посвященных лиц. Это подразумевает, что шаман способен работать в измененном состоянии сознания, был «призван духами» для шаманской работы и прошел инициацию, как правило глубоко погружен в

¹ ИСС – измененное состояние сознания.

мифолого-мировоззренческую концепцию своего социума и его фольклорную традицию, прошел обучение или получил признание своего ремесла и статуса как среди соплеменников, так и среди других шаманов, занимается в основном деятельностью, направленную на решение собственно «шаманских» задач в месте своего обитания, а также дополнительно может быть творчески одаренной личностью и иметь в своей родословной шаманов [2, с. 126].

В XX в сложился такой термин, как неошаманизм (являющийся, при этом, достаточно размытым и сложноопределяемым), который принято связывать с исследованиями американского антрополога М. Харнера и его концепцией «базового шаманизма» [3]. В ходе своих изысканий в лоне традиционной индейской культуры, Харнер пришёл к выводу, что шаманские практики разных мировых этносов имеют под собой некоторое общее основание. Впоследствии Харнер систематизировал ряд техник и, очистив шаманизм от влияния этнокультурного контекста, высказал предположение, что для их реализации не обязательно быть представителем шаманской традиции – иными словами, шаманом может быть каждый. На волне всеобщего интереса к архаике, оккультизму и психотерапии (а многие в т.ч. и традиционные шаманские практики обладают глубоким психотерапевтическим потенциалом) харнеровские теории и практики базового шаманизма снискали масштабный интерес у людей, далеких от шаманской традиции. На основе этих техник Харнер впоследствии разработал несколько тренинговых программ (шаманское целительство, сновидческие практики, развитие творчества, практики умирания и собственно шаманские инициации), чем снискал себе большую популярность в нью-эйдж сообществе [4]. Фактически, любой человек, прошедший обучение в рамках этих программ, может называть себя «шаманом» и вести «шаманскую» работу, что мы и наблюдаем как в России, так и на Западе.

Здесь мы не будем задаваться вопросом о легитимности подобного праксиса с точки зрения традиционного шаманизма. Нам более интересен иной феномен, который в полной мере нельзя отнести ни к традиционному, и к «базовому» шаманизму. Это явление автор данной статьи обозначил как *кросстредиционный шаманизм*.

На территории Российской Федерации существует множество регионов, исторически населенных коренными народами, обладающими собственной шаманской традицией – в частности, регионы Сибири и Дальнего Востока. В последние десятилетия у многих наших соотечественников, этнически не имеющих отношения к данным народам, пробуждается интерес к шаманству и шаманизму, причем, в некоторых случаях этот интерес является вынужденным и более вписывается в рамки т.н. «зова духов», чем присутствует в качестве праздного любопытства или подверженности моде на «эзотерику» и мистицизм.

Будучи возвращёнными не в рамках традиций коренных малочисленных народов Сибири и Дальнего Востока, но на территориях, исконно принадлежащих этим народам, подобные неошаманы зачастую проходят жизненный путь и выполняют функционал, более характерный (с некоторыми поправками на потребности и ценности современного социума) для шаманов традиционных, обозначенных выше. Для них также может быть характерна т.н. «шаманская болезнь», которая в традиционном обществе является маркером избранничества духами. При этом, в арсенале практик подобных современных шаманов могут встречаться современные техники (например, из области НЛП, телесноориентированной психотерапии, психотехник осознанности и пр.).

Приведем в качестве примера двух молодых мужчин-шаманов из г. Хабаровск – Андрея Демиденко и Алексея Ганагина – а также обряд, который они проводили в канун осеннего равноденствия (21 сентября 2019 г.). Отметим, что по происхождению оба мужчины являются русскими, родились и

выросли в Хабаровском крае (на территории которого проживают представители 8 коренных малочисленных народов, практикующих шаманизм). Андрей и Алексей прошли каждый в сове время нечто схожее с «шаманской болезнью», симптомы которой исчезли после того, как они начали заниматься шаманскими практиками. Основной их деятельностью является работа шаманского плана, а также телесные практики, массаж и интегративное психологическое консультирование.

Алексей и Андрей отмечают некоторую эклектичность данного обряда, который строился как на традиционных для нанайских шаманов действиях, так и на авторских техниках. Цель обряда – синхронизация с природными циклами и гармоничный переход участников обряда «в осень», дата выбрана скорее из внутреннего ощущения необходимости («воля духов»), нежели исходя из строгой календарной привязки (тем более, что местные народы Приамурья, будучи охотниками и рыбаками, а не земледельцами, традиционно структурируют свой жизненный уклад не с солнечным, а с лунным циклом). В структуре обряда выделяются несколько компонентов: «заведение» священного огня, подношение духам, камлание, обряд поклонения предкам и ритуальная трапеза. «Заведение» (или «приглашение») огня производилось с целью создания герметичного сакрального пространства, огонь как символическое воплощение нанайского божества промысла Подя «кормили» алкоголем, сангом (натуральными буддийскими благовониями) и пищей с ритуального стола, обращались к нему с просьбами о благополучии и силе для присутствующих на обряде. Камлание сопровождалось игрой на бубнах, варганах и трансовым пением, что ввело присутствующих в легкое измененное состояние сознания. Затем Андрей и Алексей провели обряд поклонения предкам, который строился, выражаясь языком глубинной психологии К.Г. Юнга, на практике активного воображения [1, с. 12], и подразумевал визуализацию родового дерева каждого из присутствующих и обращение к каждому из предков с глубокими поклонами и благо-

дарностями. Завершился обряд ритуальной трапезой за богатым столом, на котором присутствовала пища, характерная для праздников аграрных культов (хлеб, квас), так и традиционная пища местных народов (красная рыба, рис).

Подобного рода обряды проводятся кросстрадиционными шаманами с постоянной периодичностью и могут быть привязаны как к астрономическим событиям (равноденствия, солнцестояния), так и к местным праздникам. Сложно определить точное число шаманов, практикующих на территории Хабаровского края и Дальнего Востока кросстрадиционный подход, однако эта тема будет разрабатываться в магистерской работе автора и будущих статьях.

Примечания

1. Сэмьюэлз Э., Плот Ф., Шортер Б. Словарь аналитической психологии К. Г. Юнга. М. : Азбука, 2009. 288 с.

2. Функ Д. А., Харитонов В. И. Шаманство или шаманизм // Избравшие духов : Традиционное шаманство и неошаманизм. Памяти В.Н. Басилова (1937-1998) : сб. ст. М. : ИЭА РАН. 2012. С. 109-137.

3. Харнер М. Путь шамана / пер. с англ. В. Толмачев. М. : Сфинкс, 1999. 128 с.

4. Shamanism Workshops and Training Programs. Core Shamanism Shamanic Healing Shamanic Initiations : The foundation for shamanic studies. URL: <https://.shamanism.org/workshops/index.php> (дата обращения: 25.03.2020).

УДК 930:379.8(571.54)

Бадиева А. Д.
Улан-Удэ, Россия
Badieva A.D.
Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:
Умурова Л.Х.,
к.п.н., доцент кафедры СКД ВСГИК
Scientific supervisor:
Umurova L.Kh.,
Ph.D. in Pedagogy, associate professor of the
department of Socio-Cultural Activity,
East Siberian state Institute of culture

**ИСТОРИОГРАФИЯ УПРАВЛЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯМИ
В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ В
РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ**

**HISTORIOGRAPHY OF MANAGEMENT OF THE
SOCIO-CULTURAL SPHERE INSTITUTIONS
IN THE REPUBLIC OF BURYATIA**

В данной статье рассматривается историография управления учреждений культуры в Республике Бурятия за 2017-2018 годы. В настоящее время при написании статьи отчет за 2019 год в открытом доступе отсутствует. Выбранный период охарактеризован изменениями в социально-экономической и политической сферах жизни общества. Аналогичным переменам подверглась и социально-культурная деятельность культурно-досуговых учреждений. Исследования в данной области актуальны для ученых разных направлений.

The article considers historiography of managing cultural institutions in the Republic of Buryatia in 2017-2018. There is no report in the open access covering the period of 2019 at present. The selected period is characterized by the changes in the socio-

economic and social spheres of the society. The socio-cultural activity of cultural and recreational institutions has undergone similar changes. The research in this area is actual for the scientists working in different fields.

Ключевые слова: историография, культурно-досуговые учреждения, нормативно-правовое законодательство, финансирование культуры, управление культурой, кадровый состав, материально-техническая база.

Keywords: historiography, cultural and recreational institutions, regulatory legislation, culture funding, management of culture, personnel, material and technical base.

По истории развития культурно-досуговых учреждений в Республике Бурятия писали следующие ученые: Н.А. Затеева, С.П. Татарова, Е.Г. Санжиева, С.Н. Байкалов, А.З. Бадмаев, С.В. Бураева и многие другие. Авторы, изучив научные, статистические и другие материалы, констатировали, что должны расширяться сеть клубов по интересам, улучшиться материальная база [5].

По проблеме кадрового состава культурно-досуговых учреждений в Республике Бурятия и Восточной Сибири было опубликовано достаточно статей, сборников и монографий, такие как, сборник «Профессиональная подготовка и переподготовка специалистов социально-культурной сферы Восточной Сибири», «Кадровое обеспечение социально-культурной сферы Восточной Сибири: состояние и перспективы развития»; монография Т. Н. Бояк «Прогноз кадрового обеспечения учреждений социально-культурной сферы Восточной Сибири»; диссертации Ю. С. Ринчиновой, Н. Ш. Малакшиновой [5].

О современном управлении культурно-досуговых учреждений пишутся всевозможные сборники статей и коллективные монографии [2; 3]. Научные работники анализируют передовые условия деятельности учреждений культуры, сис-

тему управления, также технологии в социально-культурной сфере, применяемые на современном этапе [4].

Рассмотрим более подробно управление учреждений в социально-культурной сфере в Республике Бурятия, на примере «Комитета по культуре Администрации г. Улан-Удэ».

Муниципальное учреждение «Комитет по культуре Администрации г. Улан-Удэ» (далее – Комитет) является структурным подразделением Администрации г. Улан-Удэ. Целями деятельности Комитета являются осуществление функций управления деятельностью в сфере культуры на территории городского округа «город Улан-Удэ», сохранение и развитие культурного потенциала городского округа «город Улан-Удэ», создание условий для творческой самореализации населения городского округа «город Улан-Удэ» [1].

Социально-культурная деятельность в г. Улан-Удэ является многофункциональной, многоуровневой социокультурной системой, призванной обеспечивать удовлетворение основных культурных запросов населения, и насчитывает 30 подведомственных учреждений [1]:

- Централизованная библиотечная система с Центральной городской библиотекой им. И. Калашникова и восемнадцатью филиалами;

- 15 учреждений дополнительного образования: 13 детских школ искусств, Музыкально-гуманитарный лицей им. Д. Аюшеева, Детская художественная школа им. Р.С. Мэрдыгеева;

- 7 культурно-досуговых учреждений;

- МАУ «Центр культуры и досуга г. Улан-Удэ»;

- МАУ «Музей истории города Улан-Удэ»;

- два профессиональных коллектива: МАУ ТСТ «Забава», МАУ ТМТ «Угол зрения»;

- МАУ «Дирекция по паркам культуры и отдыха»;

- МАУ «Молодежный художественный театр»;

- МКУ ЦБ КК (Централизованная бухгалтерия).

В настоящее время при написании доклада отчет за 2019 год в открытом доступе отсутствует. Таким образом, по итогам работы за 2017-2018 гг. характеризовался стабильной работой учреждения культуры. Анализ деятельности учреждений культуры города Улан-Удэ выявил следующие положительные тенденции: увеличение процента охвата населения культурно-досуговыми мероприятиями, укрепление международных и межрегиональных связей, реализация грантовых проектов, внедрение инновационных форм работы.

В качестве приоритетных направлений развития в 2017-2018 гг. определялись следующие:

1. Развитие и модернизация инфраструктуры отрасли. Формирование эффективной системы деятельности учреждений.

2. Обогащение городской среды через ее наполнение культурными событиями, формирование благоприятного социального климата в городе, создание единого культурного пространства города.

3. Повышение эффективности деятельности культурно-досуговых учреждений, их конкурентоспособность на рынке социокультурных услуг.

4. Обеспечение устойчивого функционирования образовательных учреждений отрасли «Культура», создание благоприятных условий для раскрытия талантов юного поколения.

5. Повышение качества и расширение спектра библиотечных услуг, увеличение числа реализованных проектов, расширяющих возможности библиотеки.

6. Развитие кадрового потенциала.

Сравнительная характеристика направлений социально-культурной деятельности в 2017-2018 гг. приведена в таблице 1.

Таблица 1.

Название направлений	
2017 г.	2018 г.
Развитие и модернизация инфраструктуры отрасли. Формирование эффективной системы деятельности учреждений	
<p>Консолидированный бюджет 2017 года составил 409,6 млн. рублей. В целом, доля расходов на отрасль в общих расходах бюджета составила 5 %. Объем платных услуг по отрасли составил 46,4 млн. руб. Из резервного фонда Президента Российской Федерации были выделены средства на реконструкцию и благоустройства территории Дома культуры им. А.П. Вагжанова в сумме 42,4 млн. руб. Модернизация учреждения позволит расширить виды деятельности, улучшить качество предоставляемых услуг, а также даст возможность стать привлекательным и соответствовать статусу учреждения культуры.</p>	<p>Консолидированный бюджет 2018 года составил 554,6 млн. рублей. В целом, доля расходов на отрасль в общих расходах бюджета составила 5,6 %. Объем платных услуг по отрасли составил 48,8 млн. руб., что составляет 105% от показателя 2017 года. Объем ассигнований, выделяемых на поддержание технического состояния зданий, проведение капитального, текущего ремонта составил 19,7 млн. руб. За счет выделенных средств были проведены ремонты концертного зала МГЛ им. Д. Аюшеева, ДШИ №3, отремонтированы кровли ДШИ №6 и филиала №24 библиотечной системы. Значимым событием стало завершение работ по реконструкции здания Дома культуры им. Вагжанова (сумма составила 59,9 млн. рублей)</p>

Обогащение городской среды через ее наполнение культурными событиями, формирование благоприятного социального климата в городе, создание единого культурного пространства города	
<p>Была реализация ярких выставочных проектов Музеи истории города: Интерактивная экскурсия «Встречаем Сагаалган»; детский квест «Зимние забавы». Была закуплена и введена в эксплуатацию система электронного учета музейных предметов «КАМИС».</p>	<p>Большая работа проводилась по проектной деятельности. 10 творческих проектов были реализованы Централизованной библиотечной системой. Для эффективной работы интерактивного оборудования, приобретенного в рамках 350-летия г.Улан-Удэ, был запущен проект «Виртуальный музей книги города Улан-Удэ «Библиовек», который позволит собрать в одно целое не опубликованные ранее документальные материалы о культурно-историческом прошлом нашего города. Также было сделано благоустройство парков. Обновленные площадки и зеленые зоны.</p>
Повышение эффективности деятельности культурно-досуговых учреждений, их конкурентоспособность на рынке социокультурных услуг	
<p>Культурно-досуговыми учреждениями было проведено 1083 мероприятий. Из числа общих мероприятий, особое внимание уделялось детскому и молодежному досугу, было проведено 377 мероприятий для</p>	<p>В рамках международного сотрудничества ансамбль «Тоонто» представили культуру бурятского народа на фестивале в Японии, городе Токио, Театр народной музыки и танца «Забава» приняли</p>

<p>детей до 14 лет и 90 программ показано для молодежи. На конец отчетного года действовало 78 клубных формирования с количеством участников 2032 человека, из них дети до 14 лет – 1466. Также были участия в конкурсах-фестивалях в рамках проекта «На крыльях таланта», «Апрасы», где завоевали Гран-При</p>	<p>участие в праздничных мероприятиях, посвященных Дню образования Китая, и также в Днях российско-монгольской дружбы и сотрудничества в Монголии.</p>
<p>Обеспечение устойчивого функционирования образовательных учреждений отрасли «Культура», создание благоприятных условий для раскрытия талантов юного поколения</p>	
<p>Если говорить о системе муниципальных образовательных учреждений в г. Улан-Удэ, то можно констатировать тот факт, что прослеживается положительная динамика развития контингента учащихся. Количество учащихся на бюджетных отделениях остается стабильным 2605 человек, прирост контингента достается за счет увеличения количества учащихся внебюджетных классов. Федеральный норматив по количеству учащихся в ДШИ, ДХШ составляет 12%.</p>	
<p>Повышение качества и расширение спектра библиотечных услуг, увеличение числа реализованных проектов, раскрывающих возможности библиотеки</p>	
<p>Учреждение выиграло 2 гранта на сумму 135,0 тыс. рублей. По проекту «Турэл хэлэнэйнгээ хугжэлтын тулее» («За развитие родного языка»), работа по развитию бурятского языка, которая была поддержана Комитетом по межнациональным отношениям и развитию гражданских инициатив Правительства Республики Бурятия. Всем любителям книг в Улан-Удэ в рамках грантового проекта «Мобильное приложение «Mobilib» («ПредПоЧитай») библиотека разработала мобильное приложение – теперь можно продлить из любой точки города, следить за новинками книжного мира.</p>	

Развитие кадрового потенциала.	
<p>В 2017 году прошли аттестацию 61 человек, из них получили высшую квалификационную категорию 35 человек, первую категорию 18 человек. Получают второе высшее образование 5 человек, обучаются в магистратуре – 4. Также 287 работников прошли повышение квалификации различного уровня. В сфере культуры численность работников составляет 1038 человек, в том числе совместители. Процент обеспеченности специалистами составляет 100%.</p>	<p>На сегодня остается актуальной проблема привлечения молодых специалистов. Средний процент молодых кадров составил 16,6%. Число пенсионного возраста составляет 30,6%.</p>

Ближайшие 6 лет станут для работников культуры периодом реализации Первого в истории Национального проекта «Культура». Нам необходимо принять активное участие во взаимодействии с региональными и федеральными структурами по включению ряда мероприятий.

Примечания

1. Об утверждении Положения о Комитете по культуре Администрации г. Улан-Удэ (с изм. на 29 авг. 2019 г.). URL: <http://docs.cntd.ru/document/446234889> (дата обращения: 01.04.2020).

2. Ярошенко Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности : учебник. М. : МГУКИ, 2007. 360 с.

3. Триодин В. Е. Теория социально-культурной деятельности: объект и предмет исследования // Социально-куль-

турная деятельность: теория, технология, практика. Челябинск, 2005. Ч. 1. С. 30-48.

4. Рябков В. М. Историография социально-культурной деятельности как научная отрасль знания // Вестник Челябинской гос. академии культуры и искусств. 2007. № 1. С. 58-66.

5. Цыдендоржиева Э. Д. Об историографии развития культурно-досуговых учреждений России в период с 1985-го по 2000-е гг. // Вестник Томск. гос. пед. ун-та. 2015. № 9 (162). С. 229-231.

УДК 379.8(1-22)

Сафаралиев Б. С.,
д.п.н., профессор
Девальд Н. Н.
г. Челябинск, Россия

Safaraliev B.S.,
D.Sc. in Pedagogy, professor
Devald N.N.
Chelyabinsk, Russia

**К АНАЛИЗУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ
КУЛЬТУРЫ**

**TO THE ANALYSIS OF THE ENTREPRENEURIAL
ACTIVITY OF RURAL CULTURAL INSTITUTIONS**

На страницах представленной статьи автором анализируется в теоретическом плане сущность, основные характеристики, состояние и проблемы предпринимательской деятельности в учреждениях культуры в целом и, особенно, в сельской местности. Рассматриваются некоторые механизмы ведения данного хозяйственного механизма на основе федеральных нормативно-правовых законодательных актов, относящихся к стратегии субъектов страны по реализации государственной культурной политики.

The author of the article analyzes the essence, main characteristics, condition and problems of entrepreneurial activity in theory in cultural institutions in general and in rural areas in particular. Some mechanisms of managing that economic mechanism are considered on the basis of the federal legislation acts referring to the regions strategy of implementing state cultural policy.

Ключевые слова: культура села, проект, сельские учреждения культуры, предпринимательская деятельность, платные формы, услуги культуры, инфраструктура.

Keywords: rural culture, project, rural cultural institutions, entrepreneurial activity, paid forms, cultural services, infrastructure.

На настоящий момент функционирует незначительное количество учреждений культуры, существующих исключительно на бюджетные средства. В большинстве своем учреждения культуры ведут предпринимательскую деятельность, что обусловлено значительным недофинансированием сферы культуры и функционирования учреждений культуры. Получаемые от предпринимательской деятельности средства руководители учреждений культуры имеют право использовать для обновления основных фондов учреждения культуры, решение социальных вопросов внутри организации, а также реализации инновационных проектов в сфере культуры.

Рассматривая проблему предпринимательской деятельности сельских учреждений культуры, следует обратить внимание на особенности их функционирования.

Во-первых, это снижение интереса к культурным ценностям, что стало следствием развития новых видов информационных технологий и кинематографии [4, с. 52]. Отсюда возникает проблема посещаемости культурных событий, учреждений культуры, получения культурных услуг.

Во-вторых, серьезной проблемой является финансирование учреждений культуры. На фоне сокращенного финансирования происходит старение культурной инфраструктуры, ухудшение кадрового состава и т.д. В большей степени данная проблема относится именно к сельским учреждениям культуры. А это опять-таки ведет к снижению потребности населения в культурных услугах.

Снижение посетителей учреждений культуры и пространённости культурных услуг ведет к обеднению духовного мира населения.

Касаясь проблемы финансирования, следует отметить, что от государства (и регионов) гарантирован минимальный уровень. Достаточно сложно при таком уровне финансирования в достаточной мере развивать культурный продукт. Привлечение спонсоров не всегда возможно, особенно в сельских учреждениях. Поэтому на первое место выходит оказание платных услуг и иная предпринимательская деятельность. Если говорить о сельских учреждениях культуры, то здесь опять-таки есть особенности: например, услуги не могут быть очень дорогими, поскольку доходы сельских жителей значительно ниже доходов городских жителей.

Национальный проект «Культура», принятый 24 декабре 2018 г. имеет две главные цели. Прежде всего, конечно, сделать богатейшую культуру нашей страны более доступной — и для российских граждан, и для иностранных гостей. Для этого планируется провести реконструкцию, реставрацию, техническое переоснащение более чем 3,5 тыс. объектов культуры. При этом речь идёт как о жемчужинах истории и культуры, архитектуры, которые привлекают туристов со всего мира, так и об обычных домах культуры, кинотеатрах, библиотеках в малых городах, отдалённых территориях. Чтобы люди, которые там живут, не были оторваны от культурной жизни страны [5].

На федеральном уровне также был принят Федеральный проект "Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры" от 21 декабря 2018 г. и стратегия государственной культурной политики до 2030 года. Документ призван изменить ситуацию во всех 43 муниципалитетах регионов страны, вывести оказание услуг в этой сфере на новый уровень. Но реализации стратегии может помешать недальновидность некоторых местных руководителей, которые,

невзирая, ни на какие федеральные стратегии, продолжают закрывать сельские библиотеки и клубы [6].

Также можно обратить внимание на еще одну особенность функционирования сельских учреждений культуры в настоящее время. Основная масса учреждений культуры в области не закрывается, а преобразуется. Если смотреть с точки зрения статистики, то количество учреждений уменьшилось. На деле же несколько юрлиц-библиотек объединились в одну централизованную библиотечную систему. Количество библиотек, персонала, книг осталось прежним. Но все это теперь обслуживает одна бухгалтерия.

Следует также обратить внимание на неудовлетворенность жителей сельских поселений уровнем культуры [2, с. 160].

Чтобы решать указанные проблемы, недостаточно просто ждать помощи от власти. Отдельные виды решений можно принимать и на организационном уровне. Речь идет о предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность в учреждении культуры имеет достаточно ограниченный перечень услуг. Она должна осуществляться в соответствии с действующим законодательством.

Предпринимательская деятельность в учреждениях культуры предполагает такую деятельность, которая будет приносить доход. Однако это должно быть отражено в учредительных документах. Важным моментом является то, что получаемый доход поступает учреждению, а не лично организатору или руководителю.

К предпринимательской относится деятельность государственной или муниципальной организации культуры:

- по реализации и сдаче в аренду основных фондов и имущества организации культуры для целей, не связанных с культурной деятельностью;
- по торговле покупными товарами, оборудованием;
- по оказанию посреднических услуг;

- по долевному участию в деятельности коммерческих предприятий, учреждений и организаций (в том числе культуры);
- по приобретению акций, облигаций, иных ценных бумаг и получению доходов (дивидендов, процентов) по ним;
- по осуществлению приносящих доход не предусмотренных уставом операций, работ, услуг [10, с. 83].

Деятельность некоммерческих организаций культуры по реализации предусмотренных уставом производимой продукции, работ и услуг относится к предпринимательской лишь в той части, в которой получаемый от этой деятельности доход не инвестируется непосредственно в данной организации на нужды обеспечения, развития и совершенствования основной уставной деятельности.

Платные формы культурной деятельности культурно – просветительных учреждений, театров, филармоний, народных коллективов и исполнителей не рассматриваются как предпринимательские, если доход от них полностью идет на их развитие и совершенствование.

В своей предпринимательской деятельности организация культуры приравнивается к предприятию и подпадает под действие законодательства Российской Федерации о предприятиях и предпринимательской деятельности.

О.Н. Теньшова отмечает, что «происходящая трансформация социально-экономической структуры общества, осуществляемая во всех отраслях, включая сферу социально-культурной деятельности, приводят к коренным изменениям хозяйственного пространства государства, его инфраструктуры и отраслей национальной экономики. Отрасль культуры как часть национальной экономики имеет свою специфику» [8, с. 259].

Развивая предпринимательскую деятельность, учреждениями культуры обязательно учитывается содержание задания, в котором содержатся сведения [1]:

- перечень и объем бесплатных услуг;
- порядок предоставления услуг;
- планируемый охват и категории населения;
- способы контроля (с контрольными бланками);
- порядок подготовки отчетности.

Порядок финансирования может быть различен в зависимости от правовой формы учреждения. Помимо смет и финансирования могут выделяться субсидии на развитие.

Такие формы платных услуг как концертная деятельность, концерты коллективов учреждений культуры –не рассматриваются как платная форма, поскольку средства покрывают затраты на их реализацию.

Платные услуги в частности, и предпринимательская деятельность в общем достаточно актуальны для сельских учреждений культуры. Целью предпринимательской деятельности сельских учреждений культуры являются:

- расширение перечня культурных услуг;
- повышение комфорта от получения культурных услуг;
- изменение содержания культурных услуг в соответствии с веяниями в развитии культурных технологий;
- предоставление услуг различным категориям населения, в том числе инвалидам и пожилым гражданам, что позволит реализовать их права на культурную жизнь.

Реализация предпринимательской деятельности осуществляется в соответствии с действующим законодательством и внутренними локальными документами учреждения культуры. Так, например, предполагаемые виды предпринимательской деятельности должны быть указаны в Уставе учреждения.

Разработка перечня услуг в рамках предпринимательской деятельности осуществляется в рамках потребностей населения и уровня платежеспособности. Например, проблематично в сельском учреждении культуры провести концерт

Киркорова. Люди просто не смогут его оплатить. Кроме того, важен вопрос технической обеспеченности. Нередко для организации новых платных услуг требуется дополнительное техническое обеспечение [7, с. 209].

Еще одним видом обеспечения здесь является кадровое. Если учреждение культуры решает организовать робототехнику для детей, помимо технической оснащенности требуется еще и преподаватель по данной услуге.

Функционирование учреждений культуры в сельской местности происходит в условиях трансформации села и институтов государственного и местного управления. На это указывает в своей статье Л. Гранберг [2, с. 160]. Также существенно изменилась структура населения. Если в советские времена это были истинные сельские жители, то в настоящий момент существенная часть сельского населения представлена дачниками или переехавшими в село горожанами, продолжающими работать на городских предприятиях. А это значит, что спрос на культурно-досуговую деятельность учреждений культуры меняется, что необходимо учитывать в предпринимательской деятельности последних.

Конечно же, реализовывать данные направления на сельском уровне значительно сложнее по причине низких доходов сельских жителей. Но ведь в село можно привлечь и городское население.

Примером может быть организация музеев на базе учреждений культуры и разработка туров по территории сельского поселения.

Кроме того, возможно приглашение в учреждение из других городов и районов:

- выездных выставок (например, сотрудничество с областным Краеведческим музеем) – здесь часть вырученных средств будет передана Музею, часть остается в учреждении культуры, как оплата за организацию мероприятия;

- приглашение артистов и профессиональных коллективов разнообразных жанров искусств.

Еще одним направлением является организация досуговых мероприятий. В их числе можно назвать организацию танцевальных вечеров для молодежи (и других категорий населения).

Также сельское учреждение культуры может организовывать по заказу жителей иные досуговые мероприятия: свадьбы, юбилеи, детские праздники и т.д.

В систему коммерческой деятельности учреждений культуры входят следующие элементы:

- создание социальной структуры, подразделения, которое автономно занималось бы коммерческой деятельностью и координировало эту деятельность в других подразделениях;
- удовлетворение потребностей конкретных групп потребителей в коммерческих товарах и услугах
- создание дополнительных рабочих мест за счет создания и реализации коммерческих услуг в учреждениях культуры;
- формирование инновационных услуг и программ, удовлетворяющих растущие потребности населения;
- обеспечение комфортной ценовой политики производимых услуг и товаров;
- осуществление жесткого внутреннего учета и контроля, результатом которого является разнообразие совершенствования в представлении услуг и программ населению;
- формирование востребованных товаров и услуг и др. [3].

Основным элементом предпринимательской деятельности сельских учреждений культуры являются культурные услуги. В данной связи необходимо понимать: на кого направлена услуга, каковы особенности целевого сегмента, в том числе уровень платежеспособности.

С.В. Шестаков предлагает в целях стимулирования предпринимательской деятельности использовать механизм общественного контроля. Такая модель может быть применена и к сельским учреждениям культуры [9, с. 43].

При этом Л.И. Рудич отмечает ряд проблем предпринимательской деятельности, которые также характерны и для деятельности сельских учреждений культуры [7, с. 209]:

- недостаточное регулирование экономических отношений учреждений культуры;
- изменение правовых форм учреждений культуры, что заставляет их искать дополнительные источники доходов;
- отсутствие маркетинговых исследований в области предпринимательской деятельности учреждений культуры, особенно сельских;
- приход бизнеса в сферу культуры – с одной стороны, имеет больше возможностей, с другой стороны – услуги значительно дороже;
- рост потребностей в культурном продукте со стороны населения;
- недостаточность экономического анализа в бюджетных учреждениях культуры.

Таким образом, социально-культурная сфера функционирует на базе учреждений культуры, которые в свою очередь обеспечиваются государством. Присутствует как финансовое обеспечение, так и материально-техническое.

Предпринимательская деятельность в учреждениях культуры крайне необходима. Государственное финансирование их недостаточно. Предпринимательская деятельность осуществляется на основе законодательства. Используются разрешенные виды предпринимательской деятельности. Особенностью является то, что в любом случае предпринимательская деятельность учреждений культуры должна быть направлена на культурное развитие населения. При этом существует определенная отчетность учреждений культуры, которая учитыва-

ет количество проведенных мероприятий и численность и категории участников мероприятий, а также посещение населением различных клубов, кружков и т.д.

Проблемами реализации предпринимательской деятельности являются: в первую очередь финансовые ограничения, которые препятствуют реализации новых проектов. Также существует высокий контроль со стороны муниципальных органов власти, что, с одной стороны исключает коррупцию (или ее минимизирует), с другой стороны вводит бюрократические барьеры, увеличивая сроки реализации перспективных проектов в сфере культуры, ограничение творческой инициативности в результате составления сметы и ее ограниченности. Присутствует низкая мобильность производственных ресурсов творческих коллективов культурного учреждения, что опять-таки обусловлено ограниченностью финансирования.

Исследование посвящено предпринимательской деятельности сельских учреждений культуры. В связи с этим особое внимание обращалось именно на их работу. Нами была изучена специфика предпринимательской деятельности сельских учреждений культуры. Выявлены следующие особенности и закономерности.

Деятельность сельских учреждений культуры более, чем городских, подвержена проблемам финансирования. Кроме того, нередко им грозит вообще закрытие. Именно поэтому предпринимательская деятельность в сельских учреждениях культуры имеет особую актуальность.

При этом сельские дома культуры имеют массу ограничений. В их числе: малое количество населения, что затрудняет разработку широких программ; низкие доходы сельского населения. И это на фоне активного развития информационных технологий, которые все больше привлекают молодежь и лишают их живого общения. В данной ситуации задача учреждений культуры усложняется.

Однако и здесь можно вести предпринимательскую деятельность, основными фактами привлечения населения

могут быть: гибкая и адекватная ценовая политика, предложения наиболее актуальных видов услуг (по результатам опросов населения), привлечение на мероприятия из других населенных пунктов.

Примечания

1. Беляева Е. Б. Культурная интеграция как основная стратегия культурной политики Европейского Союза. М. : Изд-во Моск. пед. гос. ун-та, 2012. 98 с.

2. Гранберг Л. Структурные изменения в сельской местности России и Финляндии: сравнительный анализ двух различных типов общества // Мир России. Социология. Этнология, 2015. № 3. С. 160-175.

3. Зотов С. В. Коммерциализация как фактор совершенствования деятельности учреждений культуры : автореф. дис. ... канд. филос. наук. URL: <http://cheloveknauka.com/kommertsializatsiya-kak-faktor-sovershenstvovaniya-deyatelnosti-uchrezhdeniy-kultury> (дата обращения: 12.08.2018).

4. Наумчик В. Н., Паздников О. В., Ступакевич О. В. Социально-культурная деятельность : словарь. Минск : Адукацыя і выхаванне, 2008. 96 с.

5. Национальный проект «Культура». URL: <https://strategy24.ru/rf/culture/projects/natsional-nyu-proyekt-kultura> (дата обращения: 1.03.2020).

6. Паспорт Федерального проекта "Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры (Культурная среда)": от 21 дек. 2018 г. URL: https://mk.nso.ru/sites/mk.new.nso.ru/wodby_files/files/page_472_2/3_pasport_federalnogo_proekta_kulturnaya_sreda.pdf (дата обращения: 13.02.2020).

7. Рудич Л. И. Экономическая сущность инновационной и предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере // Вестник Кемеровского гос. университета культуры и искусств, 2011. № 17. С. 209-215.

8. Теньшова О. Н. Особенности предпринимательской деятельности в учреждениях культуры // Вестник ТОГУ. 2017. № 3. С. 259-266.

9. Шестакова С. В. Модели регулирования предпринимательской деятельности бюджетных учреждений в социальной сфере // Сервис в России и за рубежом, 2011. № 7. С.43-49.

10. Шишкин С. Предпринимательно-правовые (хозяйственно-правовые) основы государственного регулирования экономики. М. : Инфотропик Медиа, 2011. 320 с.

УДК 316.74: 821.512.09

Исаков А. В.
г. Улан-Удэ, Россия
Isakov A.V.
Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:
Серебрякова З.А.,
д.филол.н., доцент, профессор, зав. кафедрой ЛиЯ ВСГИК
Scientific supervisor:
Serebryakova Z.A.,
Sc.D. in Philology, associate professor,
professor, chief of the department of Literature and Linguistics,
East Siberian state Institute of culture

**ЛИТЕРАТУРА БУРЯТИИ В ЗЕРКАЛЕ
СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ИНСТИТУТОВ И ПРАКТИК
LITERATURE OF BURYATIA IN THE MIRROR
OF SOCIO-CULTURAL INSTITUTIONS AND PRACTICES**

В статье приводятся и анализируются результаты социологического опроса, проведённого в феврале–марте 2020 года среди жителей Республики Бурятия. Опрос был направлен на изучение социокультурных институтов и практик, связанных с литературой Бурятии. Делаются выводы о степени эффективности данных институтов и распространённости практик, а также рассматриваются возможные причины снижения роли литературы в социокультурной жизни региона.

The article presents and analyzes the results of the sociological survey conducted in February – March 2020 among the residents of the Republic of Buryatia. The survey was aimed at studying sociocultural institutions and practices connected with the literature of Buryatia. The conclusions are drawn on the degree of the effectiveness of these institutions and spread of practices,

and possible reasons of the literature role decline in the socio-cultural life of the region are also considered.

Ключевые слова: литература Бурятии, социология чтения, популяризация литературы, читательские практики.

Keywords: literature of Buryatia, sociology of reading, popularization of literature, reading practices.

В данной статье будут представлены результаты социологического опроса, проведённого в феврале–марте 2020 года и направленного на определение роли региональной литературы в социокультурной жизни Бурятии. Данная тема представляется нам актуальной, поскольку в последнее время стало очевидно, что культура России, и в частности нашего региона, претерпевает значительные изменения, связанные с наступлением цифровой эпохи и революцией в средствах коммуникации. Одно из следствий этого процесса – утрата российской культурой своей прежней литературоцентричности. А. Г. Морковкина исследовала трансформацию литературной культуры в современной России и пришла к выводам, что литература уже не играет значительной роли в жизни общества, её основной функцией стало развлечение; читательская аудитория уменьшилась и стала более дифференцированной; прежде эффективные формы организации литературного сообщества (союзы писателей) и пропаганды чтения не выполняют своих задач [3, с. 89-90]. В нашем исследовании мы попытались выяснить, насколько эти тенденции характерны для литературной жизни Бурятии, а также оценить качество работы региональных социокультурных институтов, связанных с созданием, публикацией и популяризацией местной литературы.

В опросе приняли участие 125 респондентов, большая часть из них (61,6%) – люди в возрасте 18-35 лет. 10,4% респондентов отнесли себя к людям, профессионально связанным с литературой.

Первая часть опроса была посвящена деятельности социокультурных институтов, связанных с литературой Буря-

тии. Только 51,2% респондентов указали, что изучали литературу Бурятии в школе. Можно заключить, что далеко не во всех школах республики преподаётся местная литература. На вопрос о том, насколько полно представлена литература Бурятии в книжных магазинах, 44% затруднились ответить, а 38,4% ответили, что книжные магазины республики не предлагают достаточный выбор местной литературы. На вопрос о деятельности библиотек по популяризации творчества местных писателей 36% затруднились ответить, 33,6% выразили удовлетворённость деятельностью библиотек по данному направлению, 30,4% ответили, что библиотеки проводят недостаточно мероприятий, посвящённых литературе Бурятии. На вопрос: «Известно ли Вам что-нибудь о работе союзов писателей в Бурятии?» 33,6% ответили «да». Литературные журналы Бурятии оказались известны 47,2% респондентов. На вопрос о том, достаточно ли книг местных авторов выпускают издательства Бурятии, больше всего респондентов (44%) выбрали ответ «нет», ещё 40% затруднились ответить и только 16% считают, что книг издаётся достаточно. О деятельности учёных и литературных критиков, занимающихся литературой Бурятии, что-либо известно 41,6% респондентов. Сайты и группы в социальных сетях, посвящённые литературе Бурятии, знают 31,2% участников опроса. В заключение первой части опроса мы спрашивали респондентов о том, что, по их мнению, может мешать развитию литературы Бурятии. Наиболее популярные из предложенных ответов – отсутствие всеобщей и/или республиканской политики в области литературы (50%), высокие цены на книги и журналы (49,2%), отсутствие в интернете информации о литературе Бурятии и/или произведений местных авторов (49,2%).

Таким образом, из социокультурных институтов, занимающихся развитием литературы Бурятии, только библиотеки получили положительную оценку респондентов. Показатели известности литературных журналов, интернет-ресурсов, союзов писателей и литературных критиков Бурятии, на наш

взгляд, достаточно высоки, но в то же время находится под вопросом эффективность данных институтов. Система общего образования явно не полностью использует свой ресурс для популяризации литературы Бурятии. Жители республики возлагают ответственность за развитие литературы в первую очередь на органы власти федерального и регионального уровня. На сегодняшний день читатели больше всего не удовлетворены ценами на местные книги и журналы и тем, что литература Бурятии недостаточно хорошо представлена в интернете.

Во второй части опроса мы ставили целью исследование культурных практик, связанных с литературой Бурятии. Книги авторов из Бурятии регулярно читают 19,2% респондентов. 29,6% раньше читали местную литературу, но сейчас уже не читают, 32,8% читали 1–2 книги. Только 18,4% никогда не читали литературу Бурятии. Заметим, что, по данным ВЦИОМ, 53% россиян сегодня практикуют чтение книг [2]. Следовательно, среди потенциальной читательской аудитории литературой Бурятии интересуются почти 40%, а доля людей, прочитавших хотя бы одну книгу из местной литературы, даже превышает долю регулярно практикующих чтение. Среди читателей местной литературы большая часть (47,7%) чаще всего берут книги или журналы в библиотеке. 33,7% находят произведения литературы Бурятии в интернете, 18,6% покупают книги или журналы в магазине. Только 14,4% участников опроса регулярно читают журнал «Байкал» или «Байгал», ещё 42,4% имеют опыт чтения данных журналов в прошлом, но больше всего респондентов (43,2%) никогда не читали эти журналы. Художественную литературу на бурятском языке когда-либо читали 28,8% респондентов. В то же время по состоянию на 2010 г. в республике бурятским языком владели 13,7% граждан [1, с. 164]. Расхождение в данных может объясняться некоторыми недостатками нашей выборки, а также тем, что опыт чтения литературы на бурятском языке могут иметь люди, не признающие себя его носителями. 10,4% участников опроса регулярно посещают мероприятия, посвящён-

ные местной литературе. 48,8% когда-либо были на таких мероприятиях, 40,8% – никогда их не посещали. На вопрос о том, принято ли в семье респондента знакомить детей с литературой Бурятии, 43,2% затруднились ответить. 34,4% ответили, что в их семье не принято знакомить детей с местной литературой, и только 22,4% ответили на данный вопрос положительно. В вопросе о том, должен ли каждый житель Бурятии интересоваться местной литературой, 64,8% респондентов выбрали ответ, что каждый житель Бурятии должен знать хотя бы классиков местной литературы. 7,2% считают, что чтение местной литературы должно регулярно практиковаться всеми жителями республики, 13,6% – что каждому жителю Бурятии необязательно интересоваться местной литературой, ещё 14,4% затруднились ответить. В заключение мы попросили респондентов отметить наиболее вероятные, с их точки зрения, причины отсутствия интереса к литературе Бурятии. Наиболее популярный ответ, выбранный 59,2% респондентов – «нет возможности по доступной цене и в удобной форме знакомиться с произведениями литературы Бурятии». Два других часто выбираемых ответа – «писатели Бурятии не создают интересных произведений на актуальные темы» (27,5%), «жители республики недостаточно образованны и не интересуются литературой» (23,3%). В последнем вопросе мы попытались узнать, какой должна быть литература Бурятии, чтобы число её читателей увеличилось. Самые популярные ответы – более увлекательной (51,2%), более современной (37,6%), более актуальной (32,8%).

Можно сделать вывод, что современная литературная жизнь Бурятии испытывает те же трансформации, что и литературная жизнь всей России. В культурные практики, связанные с местной литературой, стабильно вовлечено меньшинство жителей региона – в пределах 20%. При этом наиболее распространено чтение книг. Чтение журналов и посещение мероприятий литературной тематики практикуют ещё меньшее число людей. Результаты опроса показывают, что среди жите-

лей республики есть весомая доля людей, прежде практиковавших чтение местных книг и журналов, но теперь отказавшихся от этой практики. Очень мало распространена практика знакомства детей с местной литературой в семье. Это может быть одной из причин, по которым жители республики не привыкли интересоваться литературой Бурятии. На степень распространённости указанных выше практик, судя по результатам опроса, негативно влияет отсутствие удобных и экономически приемлемых способов знакомства с местной литературой. Ещё одна значимая причина, отмеченная респондентами – то, что сама литература Бурятии не удовлетворяет потребности в развлечении и не откликается на актуальные проблемы современности. Тем не менее, большинство респондентов считают, что жители Бурятии должны обладать минимумом знаний о местной литературе. Это говорит о наличии потенциального интереса к местной литературе среди жителей региона. Большая доля опрошенных, затруднившихся ответить на вопросы анкеты, свидетельствует о низком уровне осведомлённости жителей республики о современном состоянии местной литературы.

Подводя итог нашему исследованию, можно сделать вывод, что доля вовлечённых в литературную жизнь Бурятии граждан уменьшилась. Помимо культурно-исторических причин, таких, как изменение ритма жизни, появление электронных средств коммуникации, доминирование визуальных каналов в информационном пространстве, роль литературы Бурятии в культурной жизни региона невысока по ряду причин институционального характера. Социокультурные институты республики не полностью используют свой потенциал для популяризации местной литературы. Не уделяется должного внимания развитию интернет-ресурсов и другим способам сделать литературу более доступной читателям. Писатели Бурятии также не стремятся удовлетворять запросы читательской аудитории. Всё это приводит к снижению степени распространённости культурных практик, связанных с местной

литературой. Однако у жителей региона сохраняется готовность к знакомству с местной литературой, если для этого им будут предложены удобные способы и сама литература станет более интересной. Следовательно, роль местной литературы в социокультурной жизни Бурятии зависит от ряда региональных факторов, и их изменение может повлиять на дальнейшую трансформацию литературной культуры республики в том или ином направлении.

Примечания

1. Дырхеева Г. А. Буряты и бурятский язык в зеркале статистики (по результатам переписей населения) // *Acta Linguistica Petropolitana. Труды института лингвистических исследований*. 2015. № 3. С. 158–166.

2. Книголюб – 2019 // ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9841> (дата обращения: 12.03.2020).

3. Морковкина А. Г. Трансформация литературной культуры в России // *Society and Security Insights*. 2018. № 1. С. 85–92.

УДК 379.8(571.54-25)

Доржиев А. Э.
г. Улан-Удэ, Россия
Dorzhiiev A.E.
Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:
Умурова Л.Х.,
к.п.н., доцент кафедры СКД ВСГИК
Scientific supervisor:
Umurova L.Kh.,
Ph.D. in Pedagogy, associate professor,
of the department of Socio-Cultural Activity,
East Siberian state Institute of culture

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
(НА ПРИМЕРЕ МБКДУ «ДОМ КУЛЬТУРЫ
ИМ. А.П. ВАГЖАНОВА»)**

**RESOURCE SUPPORT OF SOCIAL AND
CULTURAL ACTIVITY: THEORETICAL ASPECT
(MBCRI «HOUSE OF CULTURE NAMED AFTER A.P.
VAGZHANOV» AS AN EXAMPLE)**

В статье рассматривается теоретическая основа ресурсной базы социально-культурной деятельности. Выделяются необходимые качества и навыки, необходимые для работы в социокультурной сфере. Автор, ориентируясь на открытые данные об организации и результаты независимой оценки качества услуг, описывает и анализирует ресурсное обеспечение культурно-досугового учреждения республики.

The article considers the theoretical basis of the resource base of socio-cultural activity. The traits and skills necessary for working in the socio-cultural sphere are pointed out. Focusing on

the organization open data and the results of the independent assessment of the services quality the author describes and analyzes the resource provision of the cultural and recreational institution of the Republic.

Ключевые слова: социально-культурная деятельность, ресурсная база, досуговая деятельность, культурно-досуговое учреждение, ресурсное обеспечение.

Keywords: socio-cultural activity, resource base, recreational activity, cultural and recreational institution, resource provision.

Социально-культурную деятельность правомерно рассматривают как исторически сложившийся процесс педагогически организованного взаимодействия и сотрудничества множества субъектов, являющихся не только носителями определенных проблем в сфере культуры, образования, искусства, досуга, но и генераторами конкретных идей, традиций, инициатив, технологий, направленных на решение этих проблем [1, с. 281].

Одним из приоритетных смыслообразующих элементов социально-культурной деятельности являются ресурсы. Ресурсы можно понимать, как совокупность средств, используемых для достижения цели, при этом социально-культурная деятельность выступает как организация управления такими ресурсами.

Ресурсная база социально-культурной деятельности в свою очередь, предстает, как совокупность основных компонентов, необходимых для производства конкретного культурного продукта, культурных благ или услуг [1, с. 368]. При этом сама возможность реализации социально-культурных проектов характеризуется наличием подобных ресурсов.

Ресурсную базу составляют несколько разновидностей ресурсов.

Источники финансового обеспечения, не противоречащие законам Российской Федерации, составляют финансовый ресурс.

Главным условием успешной работы Дома культуры им. А.П. Вагжанова стало сотрудничество с социальными партнёрами: местным Советом ветеранов, женсоветом, библиотекой, школой, администрацией.

Морально-этический ресурс – это компетентная этика лиц, участвующих в социально-культурных процессах.

Согласно сведениям о результатах независимой оценки качества услуг организациями за 2017 год по критерию «Доброжелательность, вежливость, компетентность работников организации», представленными на рисунке, показатели учреждения составляют 12,63 баллов из 20 [2], что в целом является удовлетворительным результатом, однако уступает среднему показателю по республике в сфере культуры.

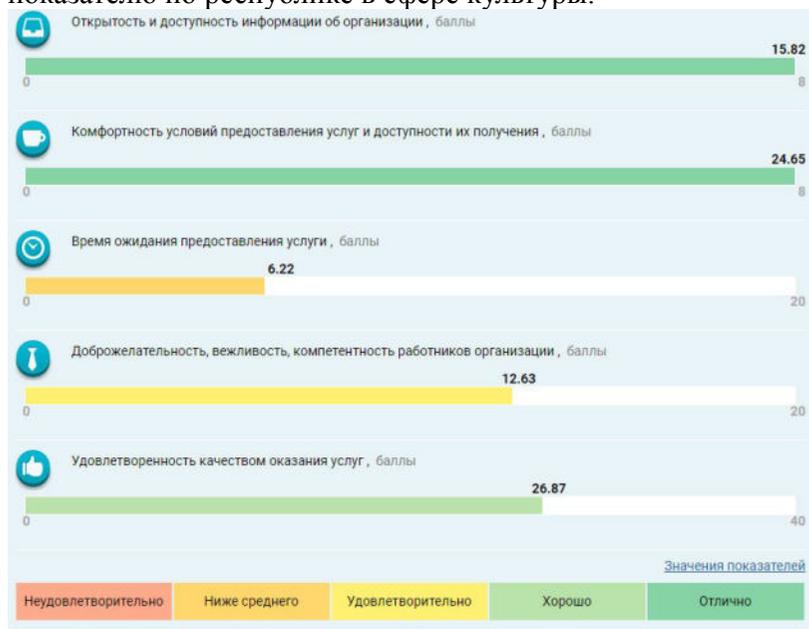


Рисунок - Результаты независимой оценки МБКУ «Дом культуры им. А.П. Вагжанова» за 2017 год. Скриншот с официального сайта для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях

К кадровому ресурсу, в свою очередь, относится состав работников, выполняющий различные необходимые организации функции, от качества осуществления которых во многом зависит успех в достижении планируемых задач. Работник должен уметь находить общий язык с представителями различных социально-демографических групп, распознавать и анализировать потребности и интересы посетителей социально-культурных учреждений, способствовать их удовлетворению, направлять посетителя на принятие самостоятельных решений (но таких, которые не противоречат педагогическим основам), систематически и целенаправленно привлекать к социально-культурному творчеству одиноких людей, создавать в коллективе дружескую, доброжелательную атмосферу, осуществляя при выполнении своих функциональных обязанностей педагогическое воздействие.

Менеджер социально-культурной деятельности должен быть коммуникабельным, способным к сочувствию и пониманию, инициативным и творческим в решении социально-культурных проблем личности.

Специалист досуговой сферы должен: усвоить теоретические и методологические основы досуговой деятельности, историю ее становления и формирования; иметь навыки проведения социологических исследований; уметь организовывать и проводить досуговые мероприятия для различных социально-демографических групп населения; иметь достаточные медицинские и психологические знания для проведения досуговой работы с социально незащищенными слоями населения; защищать права и свободы человека в пределах своих функциональных обязанностей; иметь высокую общую культуру, внимательность, морально-волевые качества, коммуникабельность.

Коллектив ДК им. А.П. Вагжанова состоит из высококвалифицированных специалистов, достижения которых не раз отмечались различными наградами и грамотами. Согласно официальным данным за 2018 год, доля специалистов основ-

ного персонала, имеющих профильное образование, составляет 73 процента.

Нормативный ресурс – массив правовых документов и организационно-технической информации, регулирующий организацию деятельности учреждений культуры.

Правовой основой деятельности учреждения является Конституция Российской Федерации, федеральные законы, указы и распоряжения Президента Российской Федерации, постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации, нормативные правовые акты Министерства культуры Российской Федерации, законы и иные нормативные правовые акты Республики Бурятия, нормативные правовые акты городского округа "город Улан-Удэ" и настоящий устав.

Население, проживающее на определенной территории, являющееся участниками и возможными участниками социально-культурной деятельности, а также классифицирующееся по демографическим признакам является основой социально-демографического ресурса.

Муниципальное бюджетное культурно-досуговое учреждение создано в целях удовлетворения общественных потребностей жителей поселка Вагжанова и поселка Дивизионный г. Улан-Удэ. Деятельность ДК заключается в организации досуга населения, развитии традиционной народной культуры, поддержки художественного любительского творчества, другой самостоятельной творческой инициативы и социально-культурной активности населения, организации его досуга и отдыха.

За годы работы учреждение превратилось в культурный центр досуга ст. Дивизионной и пос. Вагжанова с населением 5000 тыс. человек.

Материально-технический ресурс состоит из различного имущества, включающего здания и сооружения, различные инженерно-коммуникационные системы, механизмы и оборудование, транспортные средства и т.д., предназначенного для организации социально-культурной деятельности.

В феврале 2019 года состоялось торжественное открытие Муниципального бюджетного культурно-досугового учреждения «Дом культуры им. А.П. Вагжанова» после реконструкции здания. В новом здании расположен современный концертный зал на 274 посадочных места, оснащённый профессиональной звуковой и световой аппаратурой, хореографический зал, административные кабинеты и репетиционные помещения.

Система звукоусиления мощностью 1,5 кВт, микшерский пульт с большим количеством входов, микрофоны (проводные и беспроводные), инструменты для обработки звука обеспечивают четкое воспроизведение речи и равномерное звучание по всему залу.

В наличии имеются пульт управления световыми приборами и спецэффектами. Обеспечивается воспроизведение видео со звуковой поддержкой на большой экран и интернет-подключение.

Установлен светодиодный экран, который востребован при проведении различного рода мероприятий для трансляции видео-контента.

Также, установлен профессиональный комплекс кинооборудования: цифровой кинопроектор Varco 10 S, серебряный экран с электромеханическим подъемом, акустическая система KRAFTAUDIO.

Возможности проведения мероприятий:

- концерты, конкурсы, фестивали
- театральные спектакли
- семинары, презентации, лекции
- детские развлекательные программы, выпускные [3].

Информационно-методический ресурс включает в себя информацию, предназначенную для использования в процессе осуществления управленческих и технологических задач.

Неоспоримо важным условием успеха при этом является знание аудитории. В ДК им. А.П. Вагжанова накоплен значительный опыт работы по организации досуга населения.

Так, согласно официальному отчету о результате деятельности учреждения за 2018 год, при организации показа концертов и концертных программ, а также организации деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества обоснованных жалоб на работу учреждения обнаружено не было, что свидетельствует об общей удовлетворенности горожан работой Дома культуры. Об этом также свидетельствуют и результаты независимой оценки качества услуг.

Планируемые организацией мероприятия по улучшению качества оказания услуг по результатам проведения независимой оценки:

1. Размещение результатов независимой оценки качества оказания услуг и плана по улучшению качества работы организации на официальном сайте учреждения.
2. Размещение на официальном сайте учреждения информации о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры.
3. Обеспечивать полноту предоставляемой информации на сайте учреждения.
4. Обеспечивать техническую возможность выражения мнений потребителей услуг на сайте учреждения.
5. Создать комфортные условия пребывания для людей с ограниченными возможностями в учреждении, размещения и передвижения с помощью сопровождающего персонала, обеспечить возможности для инвалидов посадки в транспортное средство и высадки из него перед входом, оснастить здание специальными устройствами для доступа инвалидов (пандусы, кнопки вызова персонала и т.д.).
6. Обеспечивать беспрепятственный доступ к различ-

ной информации для людей с ограниченными возможностями на сайте учреждения.

7. В целях повышения качества предоставляемых услуг совершенствовать работу по закреплению кадрового потенциала учреждения.
8. Продвижение положительного имиджа учреждения с использованием современных популярных PR-технологий (сайт учреждения, социальные сети); осуществлять постоянный мониторинг удовлетворенности качеством оказания услуг.
9. Повысить уровень удобства пользования электронными сервисами, в том числе и современными гаджетами с помощью мобильных версий.

Как итог, можно отметить, что МБКДУ «Дом культуры им. А.П. Вагжанова» в целом довольно хорошо справляется с поставленными задачами, а планируемые организацией мероприятия по улучшению качества оказания услуг успешно затрагивают проблемные моменты. Учреждение по результатам независимой оценки качества услуг организациями за 2017 год занимает второе место в республике среди культурно-досуговых организаций, несомненно являясь одним из флагманов в сфере культуры нашего региона, однако на всероссийском уровне несомненно еще есть куда расти.

Примечания

1. Киселева Г. Г., Красильников Ю. Д. Социально-культурная деятельность : учебник. М. : МГУКИ, 2004. 539 с.
2. Краткая карточка государственного (муниципального) учреждения. URL: <https://bus.gov.ru/pub/info-card/179891?activeTab=3&organizationGroup=1095> (дата обращения: 04.03.2020).
3. Материально-техническое обеспечение. URL: http://dk-vog.ru/?page_id=4094 (дата обращения: 04.03.2020).

Назаров А. Л.
г. Улан-Удэ, Россия
Nazarov A.L.
Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:
Умурова Л.Х.,
к.п.н., доцент кафедры СКД ВСГИК
Scientific supervisor:
Umurova L.Kh.,
Ph.D. in Pedagogy, associate professor of the
department of Socio-Cultural Activity,
East Siberian state Institute of culture

СОХРАНЕНИЕ НАРОДНЫХ ТРАДИЦИЙ В УСЛОВИЯХ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ

PRESERVATION OF FOLK TRADITIONS IN THE CONDITIONS OF CULTURAL COMMERCIALIZATION

В этой статье поднимается вопрос о сохранении народных традиций в условиях коммерциализации культуры, о возможностях коммерческих учреждений культуры существовать в рыночной среде и приобщать население РФ к народной культуре. Важным элементом данной статьи является рассмотрение социально-культурных учреждений, осуществляющих свою деятельность в качестве рыночных акторов. Также статья демонстрирует положительные стороны сохранения народной традиции внутри капиталистического государства.

The article raises the issue of preserving folk traditions in the conditions of culture commercialization, tells about the possibilities of commercial cultural institutions to function in a market environment and make the population of the Russian Federation appreciate folk culture. The consideration of socio-cultural institutions that operate as market actors becomes an

important issue to highlight. The article also demonstrates the positive aspects of preserving the folk tradition within the capitalist state.

Ключевые слова: народная культура, традиция, национальная культура, рыночные отношения, коммерциализация, духовное развитие, «Центр Старообрядчества», сохранение ценностей народной культуры.

Keywords: folk culture, tradition, national culture, market relations, commercialization, spiritual development, "The Old Believers' Center", preservation of folk culture values.

Рыночные условия диктуют новые формы развития и распространения культурных тенденций внутри социальных слоев общества. Более того, новое законодательство старается стимулировать деятельность некоммерческих учреждений. Благодаря этому мы можем наблюдать все больше и больше предприятий в сфере культуры, которые работают на рынке потребителей и удовлетворяют культурные потребности своего денежного актора. Подобное экономическое направление позволяет некоммерческим учреждениям культуры (музеям, библиотекам, театрам и др.) помимо основной деятельности развивать вторичные услуги, которые могут быть (могут и не быть) связаны с ведущей деятельностью, но которые востребованы населением.

Соответственно, перед нами встал конкретный вопрос – позволяет ли подобная форма финансовой деятельности сохранять и аккумулировать духовный потенциал элементов культуры? Или стоит отдать культуру в государственные «руки»? Способны ли в подобных конкурентных условиях соперничать традиционные и даже «ортодоксальные» элементы духовной культуры в рыночной среде?

Первым аргументом в пользу того, почему учреждения культуры будут развивать положительные черты у собственных потребителей культурных благ, является накопленная информационная база учреждения. Большинство ныне государ-

ственных предприятий основаны на морально-духовных постулатах, которые сформировались на протяжении длительной истории. Принципы равенства полов и наций, пришедшие из советской идеологии, любовь к ближнему и альтруизм, свойственные нормам христианской морали, и моральные установки, продиктованные нынешним законодательством – все эти составляющие уже «впитались» в основу культурного и информационного базиса, который субъект культуры (основной менеджер учреждения, задающий вектор деятельности учреждения) передает и принимает на протяжении всей своей деятельности.

Таким образом, все существующие и потенциально сформированные учреждения культуры детерминированы уже накопленной духовной базой. Изменить это способен лишь политический переворот, который будет видоизменять культуру «государственным кулаком». Рыночная система же позволяет культуре развиваться эволюционно и самостоятельно. Выделять то, что потребитель осваивает и считает важным для собственного развития и отделять неликвидные культурные блага, которые не отвечают вызовам современности.

Более того, свойство государственных учреждений постоянно «вариться в собственном соку» и не видеть потребности населения. Получив государственное финансирование, менеджеры принимают решение не прибегать к новаторству, а использовать проверенные методы, которые позволяют удовлетворить инвестора. Приводит ли это к зарождению принципиально новых форм культурного обогащения населения, что приходит на мероприятия подобного вида? Или человек, намеревавшийся культурно обогатить свой досуг, вновь придет на программу, с которой он был знаком с ранних лет, почувствует однообразие собственного культурного бытия и впредь предпочтет потребительство материальное, нежели духовное? Ответ лежит на поверхности. В свою очередь частное учреждение культуры вынуждено постоянно циркулировать и выдавать новые и креативные идеи, т.к. иначе конкуренты сделают

это и заберут аудиторию себе. Подобные цели и сейчас преследуют культурные центры, которые формируют свой доход, основываясь на предпринимательской деятельности. К примеру, из-за этого многие библиотеки осуществляют тематический подбор для читателей определенной литературы, который соответствует современному запросу; музеи все чаще стали представлять собой не только «сухую» экспозицию, но и сувенирный отдел с собственной трейд-марк символикой, заказывают у профессионалов и перепродают соответствующую искусствоведческую литературу и произведения искусства (что тоже стимулирует культурную сторону государства, т.к. в рыночную систему привлекаются профессиональные кадры, труд которых оплачивается, а значит появляется резонансность производить предметы духовности и дальше) [1].

После всего перечисленного встает резонный вопрос – как в подобных стремительных конкурентных условиях можно сохранять традиционную культуру народов? Ведь традиция – это ценность, которую передали современникам из далекого прошлого. Казалось бы, традиция и есть та самая форма устаревшего, некоего культурного «рудимента» внутри условий коммерциализации.

Народные традиции играют важную роль в воспитательном процессе поколений. Ведь именно в них накапливаются духовные устои и принятые в обществе нормы. Система народных традиций, обычаев является одним из эффективных средств воспитания, так как осуществляет механизм передачи норм поведения, культурных и духовных ценностей от одного поколения к другому. Традиции, обычаи, обряды, праздники, содержащие в себе надежно проверенные временем и историческим отбором знания, умения и навыки человечества [3].

Народная традиция есть компиляция знаний, идеалов, материального и культурного опыта на цивилизационном пути становления того или иного общества. Традиционным моральным устоям свойственно представлять собой понимание

духовности, почитание памяти предков, чувство любви к миру, окружающей его природе.

Стоит ли отказываться от всего вышеописанного, и смогут ли частные культурные учреждения распространять подобные идеи в массы?

Для начала стоит отметить то, что, к примеру, некоторые традиционные праздники (неотъемлемая часть традиционной культуры) являются прибыльными и актуальными и по сегодняшний день в российском обществе [4]. При этом они неизменны и стабильны, практически не подвержены кардинальным переменам в собственной структуре или форме подачи. Масленица, на наш взгляд, является ярчайшим примером того, почему традиция способна «оставаться на плаву», даже несмотря на революционные изменения внутри государства в целом. У этого феномена есть множество причин, но самой главной причиной можно назвать потребительскую заинтересованность. Работники культуры, организовывая данный праздник, изначально привлекают население именно материально-потребительской выгодой для участника мероприятия. В это входит народная кухня, визуальное и эмоциональное развлечение, а уже после на все бытовое «нанизывается» высокоморальная и духовная составляющая, в виде коллективизма, любви к природе и т.д.

Таким образом, мы видим то, что некоторые формы традиции способны выживать в условиях коммерциализации культуры. Что делать учреждениям, которые связаны с непопулярной народной традицией, на которую достаточно трудно привлечь аудиторию. Важные духовные максимы канут в небытие и о них позабудут навсегда? Безусловно, если коммерческое культурное предприятие не захочет удовлетворять духовные потребности населения.

Актуализация традиционной народной культуры и сохранение нематериального культурного наследия народов России сегодня есть важнейшая задача сферы культуры, организаторов этнокультурных проектов. Ведя работу в данном

направлении, специалистам сферы культуры необходимо ориентироваться на несколько ключевых целевых групп. Для каждой целевой группы пути и формы актуализации имеют свои особенности и смыслы. Нельзя не признать, что привлечение общественного интереса к традиционной культуре и фольклору необходимо сегодня во все большей степени. Общественный интерес и уважение к носителям традиции является залогом сохранения и передачи наследия следующим поколениям.

Примером сохранения народной традиции посредством рыночных отношений в Республике Бурятия можно считать ООО «Центр Старообрядцев», находящийся в Тарбагатайском районе. Деятельность данного культурного учреждения, который включает в себя несколько культурных объектов (таких как музей старообрядчества, исторические памятники в виде домов старообрядцев, Меркитская крепость и т.д.) демонстрирует нам то, что культурные заведения способны существовать, производить прибыль и духовно обогащать население собственной страны одновременно не прибегая к «деградации» смыслов. Данный центр осуществляет туры-экскурсии, направленность которых заключается в: историческом раскрытии и осмыслении быта старообрядцев, проживающих в Тарбагатае; путешествии по природным объектам, связанным с сельской жизнью семейских (Гора Священный Лев); приобщению к пению, обрядам, старорусской кухне.

Все вышеперечисленное позволяет нам с уверенностью заявить – коммерческая деятельность не препятствует духовному развитию потребителя, а даже наоборот, позволяет ему дифференцировать свой досуг, выбрав конкретную услугу и получив от нее культурные блага, основанные на его собственном выборе.

Более того, мы можем видеть востребованность народной традиции в условиях коммерциализации достаточно прямым образом – обратив внимание на цифры и статистику. Если массовый потребитель заинтересован в культур-

ном продукте, то мы должны видеть прибыльность предпринимательства. Согласно сайту rusprofile.ru, который является крупнейшим и самым посещаемым независимым источником информации о российских предпринимательских организациях, мы видим положительный коэффициент прибыли и стабильный коэффициент получаемой выручки. Более того, госзакупками и рыночными взаимоотношениями с государством «Центр Старообрядчества» сотрудничал лишь один раз, на сумму 3480 рублей, что еще раз подтверждает нашу гипотезу о том, что культурные учреждения способны работать и прививать важные эстетические, культурные и духовные качества населения без помощи государства [2].

Также можно отследить мировой опыт. Когда мы думаем о народной, и даже национальной традиции, которая распространилась по всему миру, и продолжает развиваться по сей день, можно вспомнить восточные страны, среди которых есть Япония и Южная Корея. Массовые корпорации, которые не преследуют государственных целей, а заинтересованы лишь в получении собственной выгоды, постоянно прибегают к традиции, будь то кино, театр, музыка или литература, везде можно отследить традиционные элементы, которые продаются, которые несут за собой важные моральные устои, в которых по сей день нуждаются приверженцы иных традиций и иных государств.

Таким образом, необходимо отметить важность коммерциализации культурных учреждений. На наш взгляд, необходимо построить рыночную систему отношений между множеством культурных учреждений, которые осуществляют задачи по обогащению и приобщению к культуре всех слоев населения и реализуют коммерческую продукцию, имеющую потенциал к духовному саморазвитию населения, эстетизацию традиционного быта посредством этой продукции. Это позволит определить (посредством статистики) что стоит отместить и не развивать, а к чему социально-культурным менеджерам все же стоит прислушаться и следовать. В свою оче-

редь, достойная традиция, несущая за собой позитивную тенденцию к развитию общества – незыблема, а коммерциализация лишь способствует стабильности в обращении народа к традиции.

Примечания

1. Степанова С. Г. К вопросу о способах изучения и трансляции музыкальных фольклорных традиций в художественной культуре Бурятии (на рубеже XX – XXI века) // Южно-российский музыкальный альманах. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-sposobah-izucheniya-i-translyatsii-muzykalnyh-folklornyh-traditsii-v-hudozhestvennoi-kulture-buryatii-na-rubezhe-xx-xxi-veka> (дата обращения: 01.04.2020).

2. Общество с ограниченной ответственностью «Центр старообрядцев» // Rusprofile.ru : портал. URL: <https://www.rusprofile.ru/id/3771484> (дата обращения: 01.04.2020).

3. Худойкулова Ш. М. Воспитательная работа с использованием народных традиций // Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vospitatelnaya-rabota-s-ispolzovaniem-narodnyh-traditsiy> (дата обращения: 01.04.2020).

4. Шулунова Л. И., Сапарова Ю. А. Особенности использования народных традиций и фольклора в сфере досуга // Вестник МГУКИ. 2012. №3 (47). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sobennosti-ispolzovaniya-narodnyh-traditsiy-i-folklor-a-v-sfere-dosuga> (дата обращения: 01.04.2020).

**ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:
ТРАДИЦИИ И ИННОВАТИКА**

УДК 379.8

Семенова Е. В.

к.п.н., доцент

г. Челябинск, Россия

Semyenova Ye.V.,

Ph.D. in Pedagogy, associate professor

Chelyabinsk, Russia

**ИННОВАТИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ:
RE-FORMAT MEDIA**

**SOCIAL-CULTURAL ACTIVITY INNOVATION IN CRISIS
CONDITIONS: MEDIA RE-FORMAT**

Кризис усложнил организацию социально-культурной деятельности. Организация массовых мероприятий сегодня невозможна. Специалисты отрасли должны искать новые методы взаимодействия с аудиторией. Основным технологическим ресурсом становится глобальная сеть, имеющая огромный потенциал. Социально-культурная сфера должна не просто их использовать, но и разработать на этой основе новые форматы организации социально-культурной деятельности.

The crisis has complicated the organization of socio-cultural activity. The organization of mass events is impossible today. Industry professionals should look for the new methods of interacting with the audience. The main technological resource is a global network with its huge potential. The socio-cultural sphere should not only use them, but also develop new formats of organizing socio-cultural activity on this basis.

Ключевые слова: инноватика социально-культурной деятельности, социально-культурная деятельность в кризисных условиях, формат организации социально-культурной деятельности.

Keywords: innovation of socio-cultural activity, socio-cultural activity in crisis conditions, format of socio-cultural activity organization.

Актуальная социально-экономическая ситуация расширила и радикально изменила остро значимую задачу развития социально-культурного пространства общества. Совокупность проблемы организации такового основана на противоречиях, уже ставших традиционными (развивающий, культуротворческий характер предлагаемой учреждениями культуры организуемой активности с одной стороны и многообразие предложений для ее реализации с другой, в т.ч. – организаций смежных отраслей).

Конкурируя за своего участника, учреждения культуры стремятся к применению новых приемов и методов его стимулирования, привлечения. Это определяет необходимость формирования и развития нового инструментария, основанного на методологии и технологическом комплексе «инноваций в сфере культуры, который вызывает как радикальные, так и постепенные (инкрементальные) изменения в системе производства и потребления культурных ценностей, в стратегии организации деятельности учреждений культуры и образования» [2, с. 83].

Новая реальность, безусловно, стимулирует к созданию и новых социально-культурных технологий, продуктов (в т.ч. – арт-продуктов). Четкое определение формируемой базы таких решений становится возможным лишь после детального проведения соответствующего анализа.

Используя логику SWOT-анализа, выделим ключевые элементы.

1. Сила:

- профессиональный потенциал (люди);
- появившийся временной ресурс (время);
- увеличившийся доступ к интернет-пространству (технологии), его ресурсам (оборудование), их анализу (информация).

2. Слабость:

- ограниченность владения технологиями (люди);
- сложность формирования профессионального тайминга в домашнем пространстве (время);
- увеличившийся доступ к отвлекающему интернет-пространству (технологии), техническая недостаточность в ряде случаев (оборудование), релевантность доступной информации (информация).

3. Возможности:

- целевые аудитории в онлайн-доступе (люди);
- готовность получить интернет-контент (время);
- возможность увеличить усилия к формированию интернет-пространства (технологии), его ресурсам, их анализу (информация).

4. Угрозы:

- конкурентный потенциал (люди/время);
- увеличившийся доступ к потреблению продуктов интернет-пространства в развлекательно-пассивных формах (технологии).

На основании перечисленного можно резюмировать, что в данных специфических условиях необходимо использовать привлекательные для целевой аудитории формы, консолидируясь с потенциально конкурентными ресурсами. Другими словами, для специалиста отрасли становится первоочередным определением не столько своей целевой аудитории для предложения ей арт-продукта, сколько потенциального конкурента.

Используя логику дизайн-мышления [1], можно уточнить его этапы следующим образом (рис. 1).

Первый этап может быть сформулирован на основании предложенной ранее логики личного SWOT-анализа. Второй предполагает "выход" за пределы привычных контактных групп офлайна; включение ресурсов привлечения удаленных экспертов. Третий (с учетом в т.ч. прогностической логики алгоритма откорректированного дизайн-мышления) должен исходить из формирования пула менее профессиональных (условно) специалистов, не вошедших в команду арт-проекта по уровню экспертности. Например, таковыми могут быть для проекта студентов специальности старших курсов учащиеся младших курсов своего вуза, для магистрантов – студенты и/или специалисты отрасли (в т.ч. – в рамках повышения профессионально ориентированных компетенций).

Таким образом, наиболее сложный этап дизайн-мышления – эмпатия – будет соотноситься не просто с ассоциированным и/или рассудочным опытом членов команды арт-проекта, но и с личным опытом, проецируемым на актуальную ситуацию.



Рис. 1. Коррекция этапов дизайн-мышления

Такая альтернатива формирования аудитории арт-проекта имеет свойства рекурсии, что и определяет название предлагаемой технологии "Re-format media". Содержательно основными положениями технологии являются следующие.

1. Реформирование уже традиционной техники дизайн-мышления". Ключевые этапы дизайн-мышления "достроены" ситуационно значимыми этапами, имеющими уникальное содержание и применяемые методы.

2. Рекурсивность формирования команды арт-проекта. Ограничением положения является необходимость инструментально некомформного состава команды, что предполагает качественный менеджмент в распределении "пространств свободы" (сфер инструментального лидерства, предполагающих свободу выбора механик и персонализированной ответственности) в соответствии с индивидуальными ролевыми предпочтениями. Стоит подчеркнуть повышенные требования к профессиональным компетенциям сценариста и дизайнера проекта.

3. Рекурсивность формирования целевой аудитории в расширяющемся цикле. Цикл включает в качестве базового элемента профессионально ориентированное контактное (офлайнное) сообщество. На практике это может выглядеть следующим образом. Команда арт-проекта студенческой группы приглашает в целевую аудиторию:

- 1) сокурсников;
- 2) студентов других курсов специальностей;
- 3) студентов своего факультета;
- 4) студентов своего вуза;
- 5) студентов отраслевых вузов аналогичного команде проекта курса;
- 6) студентов отраслевых вузов;
- 7) "пользователей" аналогов офлайнных продуктов аудиторий базовых учреждений культуры (баз практики);
- 8) "пользователей" аналогов офлайнных продуктов аудиторий учреждений культуры города;
- 9) "пользователей" аналогов офлайнных продуктов аудиторий учреждений культуры области;
- 10) "пользователей" аналогов офлайнных продуктов аудиторий учреждений культуры региона;
- 11) "пользователей" аналогов офлайнных продуктов аудиторий учреждений культуры страны;

12) "пользователей" аналогов офлайн-продуктов аудиторий учреждений культуры стран, имеющих граждан, владеющих языком проекта;

13) широкая аудитория интернет-сообщества, имеющая значимые смысловые характеристики активности.

Отметим, что переход на каждый последующий уровень предполагает проведение процедуры анализа участвующих в проекте аудитории и корректировка как специфики содержания, так и каналов продвижения информации о проекте.

4. Использование медиа в качестве технико-технологического ресурса. Каналы продвижения информации должны быть классифицированы по основанию максимального присутствия конкретной для уровня целевой аудитории на определяемых ресурсах (порталы, социальные сети и др.).

5. Веер потенциальных медиа-техник генерации идей. Положение, имеющее повышенный развивающий потенциал, поскольку может быть квалифицировано как элемент взаимобучения, обмена опытом (бенчмаркинга), ведущее к расширению профессиональных компетенций.

6. Альтернативность выбора содержания, формата, аудитории арт-продукта на основании личностных предпочтений. Содержание определяется еще на этапе личного SWOT-анализа. Формат зависит напрямую от технико-технологических ресурсов команды и компетентностью их использования в ограниченный промежуток времени. Аудитория (максимум "расширения") предполагает способность проекта к качественно-количественному увеличению команды проекта (по большому счету – способности к обучению техникам реализации конкретного проекта). Наиболее близким аналогом можно рассматривать бизнес-логику франшизы. Другими словами, сутью означенного положения является предоставление содержательно качественного и сервисно обеспеченного контента аудитории.

Описанная технология в настоящее время осуществляет свою апробацию в рамках нескольких проектов. Предварительными выявленными рисками являются:

- высокий уровень динамичности команды проекта (расширение, ротация, сужение при наличии лидерского ядра-инициатора);

- излишне жесткое проецирование собственных предпочтений на всю целевую аудиторию;

- потенциальная "потеря" этапа рефлексии и скоропалительное формирование базы запрограммированных решений;

- необходимость гибкости тайминга при расширении целевой аудитории свыше регионального уровня;

- недостаточный "захват" потенциальной целевой аудитории и др.

Представляется однозначно необходимым более глубокое теоретическое и методологическое обоснование предлагаемой технологии, что позволит реализовать рефлексия получаемого экспериментального опыта. Отметим, что проектирование технологии основано на этапах цикла обучения Д. Колба; начальный – деятельность, получаемый в процессе опыт, рефлексия позволит осмыслить полученный результат и сформулировать новые идеи. Прогнозируемым результатом этапа апробации нам видится корректировка технологии Re-format media и ее продвижение в интересах профессионального сообщества.

Примечания

1. Гринцевич Л. В. Трансформация видов и принципов дизайна в современном мире // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2017. №4(16). С. 13-17.

2. Малянов Е. А. Социально-культурная инноватика: становление нового направления инновационных исследований // Вестник Московского гос. университета культуры и искусств. 2009. №5(31). С. 83-86.

УДК 379.81(571.620-25)

Шереметьева М. А.
г. Хабаровск, Россия
Sheremetyeva M.A.
Khabarovsk, Russia

Научный руководитель:

Савелова Е.В.,

д.философ.н., кандидат культурологии, доцент,
первый проректор ХГИК

Scientific supervisor:

Savelova Ye.V.,

D.Sc. in Philosophy,

Ph.D. in Culturology, associate professor, first vice-rector,
Khabarovsk state Institute of culture

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**DIRECTIONS OF MODERN TECHNOLOGIES
DEVELOPMENT OF CULTURAL AND RECREATIONAL
ACTIVITY**

В статье рассматриваются изменения, произошедшие в культурно-досуговой сфере под влиянием новых технологических принципов. Автор отмечает наличие конкурентной ситуации на рынке досуговых услуг и выявляет наиболее популярные тренды в развитии технологий культурно-досуговой деятельности.

The article considers the changes that have occurred in the cultural and recreational sphere under the influence of new technological principles. The author notes the competitive situation existence on the market of leisure services and identifies the most popular trends in the development of technologies of cultural and recreational activity.

Ключевые слова: культурно-досуговая деятельность, индустрия досуга, культурно-досуговая программа, игровые технологии.

Keywords: cultural and recreational activity, leisure industry, cultural and recreational program, game technologies.

Изучению и осмыслению социокультурных процессов придается все большее значение в современной ситуации, когда в качестве важнейшего направления развития человеческого капитала рассматриваются инвестиции в сферу культуры. В качестве основной цели государственной культурной политики рассматривается «формирование гармонично развитой личности и укрепление единства российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития» [5], что предполагает создание необходимых условий для повышения качества социально-культурной жизни и активизации культурно-досуговой деятельности населения.

Необходимо отметить, что на современном этапе развития российского общества в культурно-досуговой сфере происходят качественные изменения, связанные с проникновением в эту сферу технологических принципов и технологий, основанных на научных знаниях из различных областей, с тесным взаимодействием с другими пластами общественной жизни и, как следствие, с возникновением новых форм. Сегодня можно утверждать, что в России, как и на Западе, складывается такая новая мощная отрасль экономики, как индустрия досуга. В.З. Дуликов, предлагая определение этому понятию, подчеркивает именно технологическую составляющую: «индустрия досуга – это отрасль по созданию оптимальных условий для досугово-рекреационной деятельности человека, в том числе предоставлению ему разнообразных досуговых услуг – на основе использования информационно-компьютерных технологий и новейших технических средств» [2]. Рассуждая об «индустрии досуга», современные исследователи подчёркивают его социально-культурную значимость. Все от-

четливее встает вопрос о целях, в которых может быть использована индустрия досуга. Как справедливо отмечает В.З. Дуликов, «...технологии, и технические средства сами по себе, как правило, нейтральны. В зависимости от того, с какой целью используются, они могут быть как позитивными, так и негативными» [2]. На противоречивый характер развития культурно-досуговой сферы указывает и Н.Н. Ярошенко, подчеркивая «одновременное существование не только положительных моментов (рекреация как восстановление утраченных сил, возвышение потребностей, развивающий характер досуговых занятий и др.), но и весьма опасных социальных явлений (стремление к прибыли индустрии любой ценой, в том числе за счет разрушающего азарта, использования низких потребностей людей, снижения смысла и содержательной наполненности развлечений, агрессивности и неприемлемой экстремальности развлечений)» [7].

Сегодня в сфере культуры и досуга по способу хозяйствования можно выделить государственные некоммерческие организации (клубные учреждения, музеи, библиотеки и т.п.); государственные коммерческие организации (реставрационные мастерские, предприятия, выпускающие товары культуры и т.д.); частные некоммерческие организации (музейные коллекции, любительские объединения и т.п.); частные коммерческие организации (культурно-развлекательные комплексы, концертные залы и т.д.). Безусловно, такая напряженная конкуренция заставляет государственные учреждения культуры вступать в борьбу за свою целевую аудиторию и искать дополнительные возможности ее привлечения. Большое значение в этой работе придается современным технологиям.

Насколько успешно развиваются учреждения культуры в этой ситуации показало исследование, проведенное Экспертно-аналитическим центром РАНХиГС, целью которого была оценка состояния сферы культуры Российской Федерации, как в целом, так и в разрезе отдельных направлений. В исследовании сравнивалась успешность деятельности зре-

листных учреждений культуры, музейно-выставочных и досуговых. Результаты этого исследования показывают недостаточное количество ярких, значимых успехов работников учреждений культуры и усилий, направленных на повышение эффективности деятельности. Как наиболее эффективные следует рассматривать «работы учреждений культуры в области организации зрелищных мероприятий для населения и музейно-выставочную деятельность» [3]. К успешно развивающимся направлениям эксперты уверенно отнесли деятельность в области театрального искусства; работу музеев; концертную деятельность; организацию фестивалей, дней народного творчества и пр. Работа досуговых учреждений (в том числе парков) расценивается скорее отрицательно, деятельность этих учреждений в наибольшей степени затронули кризисные явления [3].

С этой точки зрения интересно проанализировать ситуацию в сфере культурного досуга, сложившуюся в Хабаровске, и выявить наиболее распространенные формы досуга. Если рассмотреть культурно-досуговые программы, проведение которых практикуется в деятельности учреждений культуры нашего города, то можно увидеть картину, во многом подтверждающую результаты исследований. Обращает на себя внимание активное использование новых форм в деятельности музеев и театров. В числе таких форм можно назвать регулярно проводимые «Ночи искусств» и «Ночи в театре», творческие лаборатории, перфомансы, мастер-классы, квесты и другие игровые интерактивные формы. В то же время, досуговые учреждения – дома и дворцы культуры, парки –занимаются преимущественно организацией таких традиционных форм, как концерты, фестивали, конкурсы. Не умаляя важности традиционных форм деятельности, которые создают условия для развития творческих способностей населения, подчеркнем, что современные досуговые учреждения не должны ограничиваться этими формами.

Необходимо отметить, что в Хабаровске интенсивно развивается сектор частного бизнеса в сфере досуговых услуг, который активно внедряет инновации в техническое обеспечение процессов рекреации и развлечений, тем самым способствуя формированию новых форм досуга и расширению экономического потенциала индустрии досуга. В структуру этого сектора бизнеса входят многофункциональные комплексные развлекательные центры и узкоспециализированные клубы и центры. К тенденциям развития этой отрасли исследователи относят приток в отрасль новых игроков из смежных сегментов (общепит, спорт); активное развитие сетей в регионах; смещение развлекательных центров из центра города в спальные районы и на периферию с большой проходимостью (сначала в крупных городах, а потом и средних); расширение ассортимента, повышение качества услуг и комфорта для клиентов. Такие процессы можно отметить и в Хабаровске. Комплексные зоны развлечений, включающие игровые аттракционы для всех возрастных категорий, фуд-корты, кинотеатры и другое, работают в торговых центрах в разных районах города: «Магазины радости», «Южный парк», «Горизонт», «Большая медведица», «Броско Молл». В качестве яркого примера развития сетей и притока в отрасль новых игроков из смежных сегментов можно рассмотреть WorldClass'ики – детский фитнес-клуб, где помимо основной услуги, занятий детским фитнесом, предлагается мини-гольф, боулинг, скалодром, большой аттракцион «Веселый городок», компьютерная комната, комната для проведения развивающих занятий, детский бар, комната для проведения детских праздников и многое другое. Детский фитнес-клуб «WorldClass'ики» является структурным элементом российской фитнес-корпорации WorldClass, предоставляющей услуги в области спорта, спортивного отдыха и здорового образа жизни. Группа компаний «Арлекин», зародившись в 2005 году как развлекательный мультицентр, превратилась к сеть, включающую в себя сам мультицентр «Арлекин», в перечень услуг и предложений ко-

торого входят аттракционы, квест-комнаты, тематические игровые залы, магазины и кафе, обустроенные, по словам руководства, с учетом новейших разработок индустрии развлечений, парикмахерскую «Арлекин» и Школу «Арлекин», расположенные в здании на территории детского парка им. Гайдара, также игровой центр «Пиратский остров», расположенный в Индустриальном районе города и детский развлекательный центр «Арлекин» во Владивостоке, расположенный в торговом центре «Калина Молл». Сеть развивающих центров ЮниCLUB предлагает широкий спектр развивающих и развлекательных услуг, таких как занятия по акваэробике, раннее развитие, детский фитнес, подготовка к школе, тренажерный зал для подростков, детские праздники, развлекательные игровые зоны для детей. Есть в Хабаровске и другие многофункциональные рекреационно-досуговые центры. В то же время активно развиваются и центры, специализирующиеся на одном виде услуг, среди которых наибольшей популярностью пользуются разные виды игровых программ. К примеру, в городе действует 11 досугово-развлекательных центров, занимающихся организацией и проведением квестов. Бизнес предлагает квесты разных видов (эскейп-рум, перфоманс, морфеус), в разных жанрах (приключение, детектив, хоррор, фэнтези), для разной возрастной аудитории. Также у хабаровчан популярны интеллектуальные игры: проводятся «Квиз, плиз!», «BRAINDO», «Полнаяребусня», «Мозгобойня», «Что? Где? Когда?», «60 секунд», «Улётный квиз», «На игре», «Лучшее состязание детективов». К категории салонных игр можно отнести Мафию, широко известную в нашей стране. В Хабаровске действуют три клуба, где можно сыграть как в классическую Мафию, так и в вариант, который называется Фомафия (4MAFIA). Подвижные игры также широко распространены, к ним можно отнести пейнтбол, страйкбол и лазертаг, сразиться в которые можно в 9 клубах, специализирующихся на организации таких игр. К подвижным играм можно отнести и активные игры на сплочение и командообразование,

включающие веревочный курс, организацией которых в нашем городе занимаются тренинговые агентства или туристические центры. Не остались без внимания и настольные игры. В Хабаровске регулярно проводят свои игротеки местные филиалы таких известных компаний, как «Мосигра» и «Игры Шелдона», а также действует антикафе «Подземелье», основной услугой которого является организация турниров по различным настольным играм. Таким образом, мы видим, что частные коммерческие организации, осуществляющие деятельность по организации досуга населения, активно применяют в своей деятельности игровые технологии.

Популярность игровых программ у посетителей легко объяснить. Игра позволяет её участникам включаться в особую реальность, тем самым организация игрового поведения посетителей способствует осуществлению основной функции досуга – гедонистической, то есть она позволяет потребителю получить то, за чем он пришел – получить радость. Приходится признать, что государственные досуговые учреждения недостаточно внимания уделяют игровым технологиям. В деятельности культурно-досуговых учреждений игра используется преимущественно как метод подготовки конкурсных программ и как способ активизации зрительской аудитории в театрализованных праздничных программах. Под игровыми культурно-досуговыми программами, как правило, понимают «совокупность разнообразных видов игровой деятельности, объединенных сюжетным ходом, обеспечивающую активизацию и развитие личности» [4]. Зачастую сюжет волнует организатора гораздо больше, чем сама игра, и очень редко в деятельности досуговых учреждений используется игра в чистом виде. О вреде чрезмерного увлечения сюжетно-игровыми программами давно уже говорит известный досуговед В. Панфилов, который призывает отказываться от стремления удивить зрителя нестандартным сюжетным ходом, необычным способом раскрытия темы, что делает такие программы откровенно скучными [6]. Авторы методических пособий по разработке

игровых досуговых программ среди задач, которые должны решаться в ходе реализации программы, называют формирование мотивов к познавательной деятельности; формирование системы знаний, умений, навыков; развитие творческих способностей; формирование коммуникативных умений и т.п., но ничего не говорят собственно о создании веселого радостного настроения. Безусловно, учреждения культуры традиционно ставят на первое место развивающую функцию досуга, что в целом правильно, но недооценивание гедонистической функции приводит к обеднению досуговых программ, сужению спектра культурно-досуговой деятельности и оттоку посетителей.

Подводя итоги, хочется ещё раз подчеркнуть, что дать однозначную оценку процессам, происходящим в культурно-досуговой сфере, пока ещё сложно. По мнению М.А. Ариарского «государство определилось с необходимостью поставить культуру в центр решения своих стратегических задач, однако сегодня этого явно недостаточно» [1]. В этой связи актуальным становится целенаправленное повышение интегративного и развивающего потенциала современной индустрии досуга за счет более широкого применения в этой сфере современных технологий, в первую очередь игровых технологий. Применение игровых технологий досуговой деятельности представляются одним из возможных средств решения противоречий, сложившихся в культурно-досуговой сфере. Исследованию перспективы использования игры в качестве активного интеллектуально-творческого резерва гуманизации общества и человека должно быть уделено особое значение.

Примечания

1. Ариарский М. А. Культура как ведущая база креативно-информационной цивилизации // Развитие досуговых индустрий: история, теория и практика российских регионов: материалы Второго Всерос. науч.-практ. семинара с международным участием. Омск : Изд-во Омск. гос. ун-та, 2015. С. 5-17.

2. Дуликов В. З. Индустрия досуга: к интерпретации понятия // Вестник МГУКИ. 2014. № 3 (59). С. 121-127.
3. Калмыков Н. Н., Кацаурова С. Ю. Состояние российской культуры: тренды, проблемы, решения // Креативная экономика. 2017. Т. 11, № 1. С. 149-168.
4. Карелова И. М. Современные подходы к игровой досуговой программе // Вестник Костромского гос. университета им. Некрасова. 2010. Т. 16, № 4. С. 107-113.
5. Основы государственной культурной политики / М-во культуры Рос. Федерации. 2015. URL: <http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf> (дата обращения: 15.03.2020).
6. Панфилов В. В. Праздник и Игра. Режиссёру праздника об игре. Игровое действо в драматургии праздника. М., 2007. 305 с.
7. Ярошенко Н. Н. Социокультурные функции индустрии досуга // Развитие досуговых индустрий: история, теория и практика российских регионов : материалы Второго Всерос. науч.-практ. семинара с междунар. участием. Омск : Изд-во Омск. гос. ун-та, 2015. С. 18-28.

УДК 316.614-056.24(571.53)

Шипнигова С. А.
г. Ангарск, Россия
Shipnigova S.A.
Angarsk, Russia

Научный руководитель:
Харитоновна С.А.,
к.п.н., доцент кафедры СКД ВСГИК
Scientific supervisor:
Kharitonova S.A.,
Ph.D. in Pedagogy, associate professor
of the department of Socio-Cultural Activity,
East Siberian state Institute of culture

**«ТЕАТР НА ПОДУШКАХ» КАК ИННОВАЦИОННАЯ
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В
РАБОТЕ С «ОСОБЫМИ» ДЕТЬМИ**

**« THEATER ON THE CUSHIONS» AS AN
INNOVATIVE SOCIO- CULTURAL TECHNOLOGY IN
WORKING WITH «SPECIAL» CHILDREN**

Статья посвящена вопросам интеграции детей с ограниченными возможностями здоровья в общество через театральную деятельность. Особое внимание в статье уделяется описанию проекта «Театр на подушках», который предполагает включение «особенных» детей в процесс коммуникации и социализации через создание и показ кукольных спектаклей.

The article is devoted to the integration of children with disabilities into society through theatrical activity. Special attention is paid to the description of the project «Theater on the cushions» which involves the inclusion of «special» children in the process of communication and socialization through creating and showing puppet performances.

Ключевые слова: театр, общение, дети с ограниченными возможностями здоровья, дети-инвалиды, метод социализации.

Keywords: theater, communication, children with disabilities, disabled children, socialization method.

Сегодня большой проблемой для детей с ограниченными возможностями здоровья в силу закрытого образа жизни является недостаток общения. Развитие сети Интернет и многие социальные сети не дают доступной и полноценной коммуникации, которая во многом является определяющим фактором успешного развития. Согласимся с Т.А. Яровой, которая утверждает, что «дети с ОВЗ не пассивные объекты социальной помощи, а развивающиеся личности, которые имеют право на удовлетворение разносторонних социальных потребностей в познании и творчестве» [4].

Многим детям с ОВЗ интересно творчество, ведь именно в творчестве они легко преодолевают трудности, начинают верить в себя, раскрепощаясь, овладевают нужными знаниями, умениями и информацией, приобретают новые качества личности, особенности характера. Даже самые маленькие, незначительные успехи уже огромный результат для таких детей. Мы считаем, что театрализованная деятельность является одним из самых эффективных методов социальной адаптации, так как именно театрализация дает возможность формировать опыт социальных навыков поведения, справиться с застенчивостью, неуверенностью в себе, стеснительностью, наблюдать прекрасное в жизни, породит желание лично переносить в жизнь прекрасное и доброе [1].

Почему именно театр? Театр – это действие, игра. Он близок по своей природе к игре ребенка, его внутреннему миру, ведь внутренний мир «особых» детей очень оригинален и нестандартен. Таким детям свойственна особенная спонтанность творчества. Именно театр, как считает М.В. Яблошевская, «является синтезом искусств: это и литературный текст,

и звучащее слово; это пластика и действие актёра, его костюм, грим; это музыка, цвет и свет; это изобразительное пространственное искусство художника» [3]. Причём, каждое из выделенных искусств выступает в театре в интеграции с другими искусствами, обретает новые, дополнительные возможности воздействия на ребёнка с проблемами в развитии. В своём воздействии на человека искусство театра влияет на сложную систему его чувств, вовлекает зрителя в действие, заставляет сопереживать.

Сознавая проблему социализации детей с ОВЗ на территории Ангарского городского округа, мы решили предложить проект «Театр на подушках», цель которого заключается во включении «особенных» детей в процесс социализации через создание и показ кукольных спектаклей.

Концептуальная идея «Театра на подушках» такова, что это представления с несложным сюжетом, простыми, но яркими куклами и обязательной игровой составляющей. Актеры постоянно общаются с залом и втягивают зрителей в действие. Там зритель может потанцевать, помочь героям, научиться какому-нибудь полезному делу, а главное необычные, удобные, трансформирующиеся кресла, которые могут стать частью декораций или игровой платформой.

Наш «Театр на подушках» предполагает, что декорации не имеют сцены, спектакль показывается близко от зрителей, которые располагаются на удобных креслах-мешках. Такая форма общения позволяет зрителю быть рядом с театральными куклами, декорациями, поучаствовать в театрализованном действии, выполнить несложные задания. Мы уверены, что совместная деятельность артистов и «особенных» детей даст возможность им ощутить себя такими же, как все, послужит толчком к формированию у них интересных образов, раскрытию творческого потенциала, у них появится возможность самовыражения, обогатить их внутренний мир.

Пробное внедрение проекта планировалось провести в МАУ ДК «Энергетик» г. Ангарск совместно с ОО «Ассоциа-

ция родителей детей-инвалидов» г. Ангарск. Перед внедрением проекта мы провели социологический опрос среди родителей детей-инвалидов, которые состоят в общественной организации «Ассоциация родителей детей инвалидов», и посещающих с детьми дом культуры в количестве 30 человек.

Опрос показал, что большинство родителей, а именно 48%, считают необходимым проведение специальных мероприятий для детей с ОВЗ, а выбирая из предложенных вариантов ответов, о том, какие мероприятия для детей наиболее интересны, основная часть (47%) выбрали выставку декоративно-прикладного творчества с 3D-макетами и театральную деятельность.

Полученные данные подтвердили вывод о том, что именно творческая деятельность способствует развитию эмоциональной включенности, поиску и многократной апробации различных решений, активном познании и преобразовании окружающего мира, социализации и общему развитию ребенка с ОВЗ [2].

В МАУ ДК «Энергетик» г. Ангарск входит несколько организаций: ДК «Лесник», Культурно-спортивный центр «Творческие мастерские» и Дворец ветеранов «Победа». Реализация нашего проекта проходит на базе замечательного кукольного театра – эксцентрик-студии «Чемодан», под руководством С.В. Рудских, который входит в состав «Творческих мастерских» микрорайона Цементный г. Ангарск.

Уже выбран спектакль, ведется работа по изготовлению декораций и кукол, к которой привлекаются «особые» дети. Постановка выбиралась с учетом особенностей зрителя.

В основной постановке спектакля участвуют ребята-театралы, но планируется и совместная деятельность, которая даст возможность «особым» детям ощущать себя такими же, как все и быть не сторонним наблюдателем, а принять непосредственное участие. Продумывается все до мельчайших деталей и учитывается общее развитие детей, их психологические, коммуникативные особенности, а также – нозология.

Мы считаем, что реализация данного проекта послужит толчком к раскрытию творческого потенциала у «особых» детей, даст возможность самовыражения, обогатит их внутренний мир, а главное – расширит круг их общения, которого им так не хватает. И самое главное – «особые» зрители в такой обстановке вовлекутся в один процесс со здоровыми детьми, в котором для первых – это социальная адаптация, для вторых – формирование толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями здоровья.

Примечания

1. Белишина А. А. Театрализованная деятельность детей с ОВЗ как средство социальной адаптации и реализации индивидуальных возможностей // Молодой учёный. 2017. № 49 (183). С. 332-334.

2. Щербатова Н. Г. Организация художественного творчества детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные вопросы современной педагогики : материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Самара, март 2016 г.). Самара : АСГАРД, 2016. С. 221-224.

3. Яблошевская М. В. Театрализованная деятельность как средство социальной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья. URL: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/vospitatelnaya-rabota/2019/02/17/teatralizovannaya-deyatelnost-kak-sredstvo> (дата обращения: 13.01.2020).

4. Яровая Т. А., Головенко Е. И. Развитие моторики по средствам тестопластики у детей ОВЗ // Вопросы дошкольной педагогики. 2017. № 2.1 (8.1). С. 32-33 .

УДК 379.8+316.7

Гоголева К. А.
г. Хабаровск, Россия
Gogoleva K.A.
Khabarovsk, Russia

Научный руководитель:

Павленко О.В.,
проректор по творческой,
социальной и воспитательной работе,
доцент кафедры ДНиЭМИ ХГИК

Scientific supervisor:

Pavlenko O.V.,
vice-rector in charge of creative, social and educational
work, associate professor of the department of
Conducting, Folk and Variety Musical Art,
Khabarovsk state Institute of culture

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**
**SOCIAL AND CULTURAL TECHNOLOGIES USE
IN MODERN SOCIETY**

Статья посвящена вопросам применения инновационных социально-культурных технологий в жизни социума. Автор рассматривает опыт организации социокультурного пространства регионов России.

The article is devoted to the application of innovative socio-cultural technologies in the society life. The author considers the experience of organizing the socio-cultural space of the regions of Russia.

Ключевые слова: социально-культурная среда, досуг, воспитание, социализация личности, социально-культурные технологии, инновационные технологии.

Keywords: socio-cultural environment, leisure, upbringing, socialization of a personality, socio-cultural technologies, innovative technologies.

Современный этап развития общества характеризуется активным внедрением инновационных технологий во многие сферы жизни. В условиях непрерывно нарастающего социального прогресса, важную роль приобретает факт готовности общественного сознания к стремительным переменам и, соответственно, участию в них. Безусловно, социальный прогресс сопровождается трансформацией взглядов на роль человека в современном обществе. В новых условиях социальной среды личность рассматривается как некий творческий субъект, способный к преобразованиям в различных областях человеческой деятельности.

Важным условием для формирования общества является социокультурная среда, в которой происходит его развитие. На современном этапе функционирования общества особенно актуально применение эффективных технологий в социально-культурной сфере.

На сегодняшний день существует большое разнообразие социально-культурных институтов, предлагающих множество технологий и методов организации полезного досуга.

В современной практике социокультурной работы активно внедряются и используются технологии трех типов:

1. Традиционные технологии, направленные на организацию привычных видов досуга.

2. Функциональные технологии, охватывающие информационно-познавательную деятельность, развитие творческой активности.

3. Дифференцированные технологии, рассчитанные на целевые возрастные технологии (дети и подростки, молодежь, лица среднего и пожилого возраста).

Исследования теоретиков в области социально-культурной деятельности выявляют ряд противоречий при органи-

зации досуга общества [5]. С одной стороны, население довольно часто не готово выбрать то, что им предлагают социальные институты культуры, с другой стороны, учреждения организации сферы досуга не имеют возможности удовлетворить потребности и интересы общества в целом и молодежи в частности. В целях устранения подобных противоречий следует провести ряд мероприятий, направленных на активное использование оптимальных технологий в социально-культурной сфере. Для этого необходимо:

1. Всестороннее исследование структуры проведения досуга населения.

2. Поощрение и поддержка лучших технологий по организации социально-культурной жизни общества.

3. Обучение и подготовка специалистов по воспитательной работе в молодежной среде.

4. Внедрение инновационных технологий социокультурной деятельности, способствующих усилению творческой активности и стремлению к самореализации всех слоев населения.

Предложенные меры значительно улучшат формирование такого компонента современной действительности, как социально-культурная среда.

Исследователи Брижатова С. Б., Курбатов В. И., Курбатова О.В. и др. в своих научных трудах обращаются к понятию «социально-культурная среда» [3, 4, 6, 7]. Анализ трактовок вышеуказанных авторов позволил нам провести обобщение основных положений. Социально-культурная среда есть не что иное, как:

1. Результат деятельности общества в области культуры с древних времен по настоящее время.

2. Институт по развитию духовно-нравственных ценностей у граждан.

3. Возможность развития духовного потенциала, в самой высокой степени его реализации.

В понятие «социально-культурная среда», безусловно, включается и такой элемент, как «социализация личности». Следовательно, первостепенное значение приобретает построение модели социализации молодежи, благоприятной для ее культурно-творческого развития и духовного роста.

Социально-культурная среда – это определенная часть пространства, в котором происходит культурно-образовательное развитие общества. В объем понятия «социально-культурная среда» входят: культурно-историческое наследие, социально-психологическая и духовно-нравственная среда обитания человека. В социально-культурной среде происходит формирование зрелой личности, путем усвоения норм и правил поведения подрастающего поколения. На основе общечеловеческих ценностей в сознание молодежи закладываются такие понятия, как «доверие, солидарность, верность и др.». Мораль и нравственность также воспитываются благодаря социально-культурной среде.

Задачи социально-культурной деятельности постоянно проходят обновления. Они не могут оставаться неизменными, так как являются отражением быстро меняющихся реалий и развития современного социума. Динамичное развитие общества требует постоянного изменения социально-культурной ситуации. В сравнении с ситуацией двадцатилетней давности, социально-культурный прогресс очевиден и закономерен. Демократизация общества способствовала изменению сознания людей и их социальной активности. Это явилось стимулом для активного использования традиционных и новейших форм культурно-досуговой деятельности.

В настоящее время возможность реализовать творческий потенциал людей дают разнообразные социально-культурные институты и организации дополнительного образования. Множество досуговых центров и комплексов создают инновационно-экспериментальные площадки для самореализации, общения, выбора занятия по желанию и способностям, как взрослой, так и молодой части населения [2].

Значительный опыт использования инновационных технологий, который имеется в ряде регионов России, может найти применение во многих краях и областях страны. Социально-культурные программы и проекты социально-педагогического, экономического и досугового характера реализовываются повсеместно на территории Российской Федерации. Например, познавательные-образовательные проекты «Возрождение», «Экология и дети», «Милосердие», «Мир красотой спасется» и многие другие имеют широкое распространение в регионах [1]. При этом важно не механически переносить опыт социально-культурной деятельности из одной местности в другую, но и увязывать его со специфическими особенностями регионального культурного пространства

В рамках использования современных социально-культурных технологий немаловажно значение приобретает совершенствование методик в области художественно-эстетического образования. В школах должен быть организован процесс освоения наследия культуры и традиций прошлого страны, а также освоены методики по экологическому и семейному воспитанию.

Таким образом, использование эффективных технологий социально-культурной деятельности должно стать залогом успешного развития морально-нравственных и духовных основ современного общества.

Примечания

1. Федеральная целевая программа «Культура России» на 2012-2016 гг. URL: <http://fcpkultura.ru/> (дата обращения: 24.03.2020).

2. Воспитательная среда университета: традиции и инновации / Пономарев А. В. [и др.]. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. 404 с.

3. Брижатов С. Б. Системообразующие основания разработки региональных программ социально-культурного раз-

вития в России : дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.05. М., 2001. 586 с.

4. Генова Н. М. Культурная политика в системе инфраструктуры культуры региона. Омск : Изд-во ОмГУ, 2011. 287 с.

5. Жарков А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности : учеб. пособие для студентов вузов культуры и искусств. М. : Изд-во Моск. гос. ун-та культуры, 1998. 246 с.

6. Курбатов В. И., Курбатова О. В. Социальное проектирование : учеб. пособие для студентов вузов. Ростов н/Д : Феникс, 2001. 411 с.

7. Марков А. П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования : учеб. пособие. СПб. : С.-Петербур. гуманит. ун-т профсоюзов, 1998. 361 с.

Николаева Л. А.

к.п.н., доцент
г. Челябинск, Россия

Nikolaeva L.A.,

Ph.D. in Pedagogy, associate professor
Chelyabinsk, Russia

**ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
АНИМАЦИИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО
ОБЩЕСТВА**

**SOCIO-CULTURAL ANIMATION POTENTIAL IN
DEVELOPING MODERN SOCIETY**

В статье автор исследует сущность понятия социально-культурной анимации, определяет основные ее виды и методы, а также выявляет потенциал анимационной деятельности в развитии личности в условиях досугового объединения.

The author of the article studies the essence of the socio-cultural animation concept, defines its main types and methods, and reveals the potential of animation activity in a personality's development in the conditions of leisure association.

Ключевые слова: анимационная деятельность, досуг, досуговая деятельность, социально-культурная анимация, технологии социально-культурной анимации.

Keywords: animation activity, leisure, recreational activity, socio-cultural animation, technologies of socio-cultural animation.

Современная социальная ситуация выглядит таким образом, что каждый человек стремится удовлетворить свои потребности, достичь собственных целей, опираясь на поставленные задачи. Такой индивидуализм связан прежде всего с возросшей социальной динамикой и изменчивой социальной структурой. Это означает, что благополучие каждого от-

дельного человека зависит только от него самого, все успехи связаны с его личными достижениями. Обусловлено это нестабильной ситуацией в экономической сфере жизнедеятельности, когда большинство людей думают, прежде всего, о материальной обеспеченности своей жизни. Такие реалии свойственны нынешнему обществу.

Социальная динамика современного общества характеризуется структурными изменениями во всех сферах жизнедеятельности, что приводит к ускорению процессов в жизни, как всего общества, так и отдельно взятого человека. В связи с этим переустройства требует и временная шкала деятельности, когда в то же самое количество часов в сутках умещается больше дел, чем раньше. Как следствие, появление таких социальных навыков, как мультизадачность, адаптация к изменяющимся условиям среды, стрессоустойчивость к внешним факторам и т.п. Все эти приобретаемые качества, так или иначе, отражаются на человеческом организме, в частности на его психике.

Большинство современных людей хочет успеть побывать везде, воспользоваться всеми предоставленными возможностями, проявить инициативу для достижения целей, основываясь на интересах и желаниях. И далеко не у каждого человека получается осуществить все задуманное, так как социальная структура жизнедеятельности постоянно меняется, выдвигая новые требования к навыкам и умениям, необходимым для приспособления к изменениям. Основная деятельность взрослого человека – это трудовая деятельность, направленная на получение возможностей для материального и духовного самообеспечения. В большинстве своем люди в желании поднять свой уровень благосостояния максимально высоко жертвуют на работу временем, не предназначенным для нее. Бывает даже, когда трудовая деятельность отнимает время, необходимое для удовлетворения самых простых физиологических потребностей, в связи с чем человеческий организм

может давать сбои. Такой образ жизни негативно сказывается на физическом и психическом здоровье человека.

Даже при условии наличия достаточного количества свободного времени, получается так, что человек не в состоянии организовать его, превратить в развивающий досуг, оказывающий положительное влияние на его состояние. И в России на сегодняшний день проблема организации досуга – одна из ключевых, так как требует решения буквально на государственном уровне по причине того, что государство не уделяет должного внимания свободному времяпрепровождению своих граждан. Это исходит из того, что государственных учреждений в сфере досуговой деятельности в разы меньше, чем частных. Общая проблема досуговых учреждений в том, что в основу взято коммерческое обеспечение своей деятельности, в связи с чем у некоторых категорий граждан просто нет возможности осуществить свои досуговые предпочтения даже при наличии желания и свободного времени.

Сама сфера досуга также характеризуется постоянной изменчивостью, связано это, прежде всего, с возникновением новых форм деятельности в сочетании с меняющейся психологией человека в современных условиях. По этой причине появляется необходимость внедрения новых средств и технологий в организацию досуговой деятельности. Одним из популярных видов организации досуга в настоящее время является анимация, так как включает в себя большое разнообразие форм проведения тех или иных мероприятий. Кроме того, данный вид может быть направлен на различные виды деятельности, исходящие из интересов людей, так как аниматорство может быть включено в организацию мероприятий различных форм и направленностей.

На сегодняшний день под социально-культурной анимацией мы понимаем целостную систему, имеющую соответствующую институциональную подсистему, ресурсную базу, специфическое содержание и технологии (методы) анимационной деятельности. Другими словами, это специфическая

область педагогической деятельности, которая характеризуется совокупностью методов деятельности, позволяющих аниматорам активно вовлекать людей в культурную и социальную жизнь. В этом и состоит ключевое отличие социально-культурной анимации от традиционной просветительской деятельности, основанной на идее привнесения культуры в массы как чего-то внешнего.

Известно, что выделяют следующие виды анимации: анимация в движении, анимация через переживание, общение, успокоение, культурная анимация, творческая анимация. Все названные виды анимации нацелены на удовлетворение каких-либо острых потребностей человека в данный момент времени через совместное общение, творчество, переживание и т.п. Главная задача аниматора – вовлечь личность в данный процесс, заинтересовать и вывести на новый уровень самопонимания, самоощущения и самоопределения. Для этого ему необходимо вести учёт возрастных и индивидуальных особенностей участников анимационной программы, использовать приемы активизации участников в творческие, взаимообогащающие межличностные отношения, на основе творчества приобщать к культуре, создавать условия для снятия физического и психологического напряжения, с помощью разнообразных активных методов и средств культурно-досуговой деятельности раскрывать потенциальные возможности человека.

Благоприятные условия для процесса совместного творчества предлагают досуговые объединения. М. О. Кучеревская делает акцент на том, что любое досуговое объединение является коллективом. А коллектив – это система, объединяющая людей целью и совместной деятельностью. Следовательно, в коллективе общественные и личные интересы сочетаются, выделяются определенные нормы, которые становятся для субъектов коллектива регулятором их деятельности. Коллектив создает условия для развития человека и как следствие создаются условия для творческой коллективной деятельности. Субъекты объединения становятся друг для друга

системой средств, обеспечивающей саморазвитие каждого человека [3].

Отличительная особенность досуговых объединений заключается в том, что они являются полифункциональными и мобильными, способными объединять и активно использовать все социальные институты, оказывающие социализирующее влияние на личность. Они основаны на принципах самоорганизации, добровольности, доступности, свободы общения, объединения по интересам. В них формируются традиции, вырабатываются правила поведения, выделяется молодежный актив. Разновозрастный состав таких объединений позволяет передавать опыт старших младшим, сохранять и развивать воспитательные традиции [1, с. 127].

Анимация в данном контексте выступает как профессиональная деятельность, имеющая тесную взаимосвязь с организацией творческого поиска в досуговой деятельности, а также способная оказать помощь в развитии процесса формирования организованной группы и её членов на уровне общественных отношений и культурного формирования.

Ключевым моментом при изучении анимационной деятельности выступают работы выдающегося французского социолога и педагога Ж. Дюмазедье. Он одним из первых в начале XX в. изучал вопросы, связанные с анимацией и сделал акцент на следующих признаках анимационной деятельности:

- Организация свободного времени, направленного на выражение собственного «я» личности с целью помощи себе и окружающим, проведение праздников и мероприятий, но отсутствие праздности;
- Творчество в анимационной и любой другой деятельности есть самоотдача, а не потребительство и удовлетворение низменных пороков;
- Установление равновесия между досуговыми запросами личности или коллектива и их социально-профессиональной деятельностью. Организация анимационной

деятельности не должна мешать профессиональной и учебной деятельности школьников и педагогов;

- Педагогический контроль, направленный на образование и самообразование личности школьника.

Ж. Дюмазедье акцентирует внимание на проведении праздников и мероприятий, при организации которых будет происходить опора на коллективную, групповую и индивидуальную форму работы, на различные виды мотивов (внешние мотивы, мотив саморазвития и др.). Также социолог подчёркивает осуществление особенностей анимационной деятельности только при трёх взаимосвязанных процессах: создание условий для раскрытия личности или группы; установление межличностных отношений; творчество как решение проблем в окружающем мире.

«Учёт этих процессов поможет в развитии анимационной деятельности, так как раскрытие личности или группы позволит сплотить коллектив аниматоров, межличностные отношения укрепят взаимосвязи с педагогическим, родительским и административным коллективом, а творчество позволит раскрыть мотивационную и коммуникативную стороны каждого аниматора» [Цит. по: 2, с. 193].

Какие методы должен использовать специалист-аниматор в процессе реализации социокультурной анимации в культурно – досуговых учреждениях. Они могут быть разнообразны и мы будем понимать их способы воздействия на аудиторию. При выборе того или иного метода аниматор должен руководствоваться, прежде всего, на те, которые повысят воздействие на личность, наилучшим способом донесут информацию до аудитории, сделают ее более убедительной и восприимчивой. К основным методам отнесем следующие:

- методы игры, который позволяет спроецировать мнимую ситуацию, проблему, для решения которой необходимо действовать реально, используя свои знания, умения, опыт, но по установленным правилам, сообразно своей роли в процессе игровой деятельности.

- метод театрализации, который способствует созданию зрелищно активной (интерактивной) ситуации, при которой участник события проникается общим настроением и, увлеченный единым порывом, совершает коллективные действия.
- метод состязания – стимулирует к поиску, открытию, достижению побед над собой.
- метод равноправного духовного контакта, который должен быть основан на демократическом общении, на совместной деятельности участника и специалиста – аниматора, как равноправных членов творческих объединений, где нет подчинённых и исполнителей.

Следует подчеркнуть, что все методы анимации тесно взаимосвязаны и способствуют реализации главных задач: обучению, воспитанию, развитию, восстановлению физического и эмоционального состояния, приобретению активности и бодрости в жизнедеятельности человека. А главная цель социально-культурной анимации направлена на развитие основных качеств, способностей, заложенных в человеке.

Подводя итоги, можно сказать, что социально-культурная анимация включает в себя различные теоретико-методологические аспекты, которые носят многосторонний характер, соответствующий разнообразию потребностей, интересов и запросов людей. При помощи многообразных видов анимации и реализующих методов происходит приобщение человека к культуре, к творчеству, к эффективному, здоровому и конструктивному проведению свободного времени. По словам французского социолога Анн-Мари Гурдон, «социально-культурная анимация представляет собой не только развлекательно-игровой элемент, но и мировоззренческий потенциал для всего общества».

Примечания

1. Методика и технологии работы социального педагога / Б. Н. Алмазов, М. А. Беляева, Н. Н. Бессонова [и др.] ; под ред. М. А. Галагузовой, Л. В. Мардахаева. М., 2002. 192 с.

2. Гаспарян В. Г. «Общество досуга» в работах Ж. Дюмазяде, М. Каплана, К. Робертса // Научный альманах. 2018. № 11-3 (49). С. 191–194.

3. Кучеревская М. О. Общественная значимость организации досуговой деятельности подростков в учреждениях дополнительного образования. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvennaya-znachimost-organizatsii-dosugovoy-deyatelnosti-podrostkov-v-uchrezhdeniyah-dopolnitelnogo-obrazovaniya/viewer> (дата обращения: 03.04.2020).

Борzych А. В.
п. Мамакан, Россия
Borzykh A.V.,
Mamakan, Russia

Научный руководитель:
Бояк Т.Н.,
д.социол.н., доцент, профессор кафедры СКД ВСГИК
Scientific supervisor:
Boyak T.N.,
D.Sc. in Sociology, associate professor,
professor of the department of Socio-Cultural Activity,
East Siberian state Institute of culture

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДОСУГА ПОЖИЛЫХ
ЛЮДЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ С
ПОМОЩЬЮ ФОРМ И СРЕДСТВ СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**IMPROVING THE ELDERLY PEOPLE'S LEISURE IN
MODERN CONDITIONS WITH THE HELP OF FORMS
AND MEANS OF SOCIAL AND CULTURAL ACTIVITY**

В данной статье автором рассматривается проблема совершенствования досуга пожилых людей. В современном обществе, с его стремительным развитием и демографическим постарением – эта тема имеет большое значение государственного масштаба. Изученные материалы по этому вопросу позволяют сделать вывод, что усовершенствовать досуг пожилого человека можно формами и средствами социально-культурной деятельности.

The author of the article considers the problem of improving the leisure of elderly people. In modern society with its rapid development and demographic aging, this topic is of great importance on the national scale. The materials on this issue under

study allow to conclude that some forms and means of social and cultural activity can be used to improve the leisure of such category of people.

Ключевые слова: досуг, пожилые люди, средства социально-культурной деятельности, формы социально-культурной деятельности.

Keywords: leisure, elderly people, means of socio-cultural activity, forms of socio-cultural activity.

Важным показателем уровня цивилизованности и развитости общества, по мнению многих ученых, является уважительное, внимательное отношение к пожилым людям. Только цивилизованное и развитое общество способно нести ответственность за людей преклонного возраста, за их социальное и материальное положение, за психологический климат и комфортное состояние. «Как правило, подавляющее большинство из них своим трудом не только обеспечило собственное содержание в период нетрудоспособности, но и создало условия для обеспечения и развития последующих поколений» [2, с.19].

Следовательно, организация досуга и совершенствование его с помощью эффективных форм и средств социально-культурной деятельности носит важный характер. От обеспечения возможностью человека полноценно самореализовываться в обществе, качественного досуга зависит продолжительность жизни, физическое и психологическое здоровье пожилых людей.

Многие ученые своими исследованиями доказали, что человек под воздействием негативных факторов быстрее стареет, и наоборот, благоприятные реалии способствуют продлению молодости. Е.П. Ильин в своей книге «Психология взрослости» приводит такой пример: в 1979 г. Эллен Лангер и ее коллеги по Гарварду провели эксперимент в доме отдыха для пенсионеров. Суть заключалась в том, что все пожилые пенсионеры, старше 75 лет, жили в условиях 20-летней давно-

сти. Они читали газеты, датированные не 1979, а 1959 годом, слушали музыку того времени. Участников эксперимента попросили вести беседы о своей работе, которую они уже оставили, так, как будто они продолжают свою трудовую деятельность. И каково же было удивление ученых, когда они сравнили биологические показатели до эксперимента и после. Пожилые люди стали меньше ощущать свой биологический возраст, улучшилось их общее, психологическое, физиологическое состояние. Биологический и психологический возраст стали «омолаживаться», пожилые люди почувствовали себя моложе. Результаты эксперимента показали: «Во-первых, психологический и биологический возраст влияют друг на друга; они движутся только в одном направлении, подобно хронологическому возрасту. Во-вторых, наш образ жизни в значительной степени определяется тем, что от нас ожидают. К пожилым людям часто относятся как к неспособным к умственному и физическому труду. Поэтому они живут в соответствии с этими ожиданиями» [4, с. 313]. Следовательно, задачей общества является не просто поддерживать своих пожилых граждан, но и вселять в них уверенность, оптимизм, заинтересованность в завтрашнем дне, желание жить, стремление создавать, в том числе, с помощью организации досуга. От того, каково отношение общества к пожилым людям, как организован досуг пожилого населения, зависит нравственное здоровье общества. Актуальность проблемы совершенствования досуговой деятельности продиктована и потребностями пожилых людей в содержательном интересном досуге. Рассмотрим содержание понятия досуг.

Досугом является часть свободного времени, которое наполнено деятельностью. Досуг помогает личности совершенствоваться, всесторонне развиваться, самореализовываться, удовлетворять социокультурные потребности, преодолевать усталость, стресс, наполнять жизнь положительными эмоциями. «Досуг – это сфера свободного, нерегламентированного поведения человека, возможность выбора досуговых

занятий и в то же время стройность, целенаправленность самого процесса досуга, охватывающего искусство, игру, общение, развлечения, художественное творчество и т.д.» [6, с. 6.].

В настоящее время, как отмечают Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников, «происходит существенная переоценка значения досуга, как социально-культурной категории в жизни общества. Досуг становится все более широкой сферой социально-культурной деятельности, где происходит самореализация творческого и духовного потенциала общества» [5, с. 31].

Каждый пожилой человек, исходя из своих интересов, культурных потребностей, должен иметь возможность выбрать досуговые занятия по душе. Поэтому учет досуговых предпочтений пожилых людей имеет важное значение в организации социально-культурной деятельности с группой.

Досуговые потребности пожилых людей имеют свою специфику, обусловленную возрастными, психологическими особенностями. Из этого следует значимость учета этой специфики в организации досуга группы, а также необходимость постоянного совершенствования, нахождения эффективных форм и средств социально-культурной деятельности в работе с пожилым населением. Следовательно, требуется и глубокое научное осмысление вопросов организации досуга пожилых людей в современных условиях, несмотря на уже имеющийся богатый опыт.

Форма социально-культурной деятельности в трактовке М.А. Ариарского – это «утвердившаяся на практике система применения совокупности определенных средств и методов вовлечения людей в процесс создания, освоения, сохранения и распространения культурных ценностей» [1, с. 222]. На данный момент формы социально-культурной деятельности достаточно глубоко изучены и классифицированы [3].

Умение предложить пожилым людям эффективные, интересные формы досуга имеет очень важное значение. В современных условиях нужен поиск новых усовершенствованных форм социально-культурной деятельности. Такими

могут быть, например, тренинги и акции; шоу, батл, квест, флешмоб, перформанс, а также различные телемосты, скауреконференции (реально – виртуальное общение).

В контексте задач совершенствования форм социально-культурной деятельности в современных условиях, на наш взгляд, перспективным является проводить с пожилыми людьми следующие мероприятия:

- оздоровительные (например, скандинавская ходьба);
- туристические (например, туристические маршруты, или участие в турслетах, это направление в нынешнее время вновь развивается);
- профилактические (например, встречи и беседы со специалистами соцзащиты, юристами, врачами);
- вечера отдыха (например, праздничные, тематические вечера, музыкальные и литературные гостиные) и др.

Интересы пожилых людей могут отличаться в связи с различными финансовыми возможностями, увлечениями, образованием. Но, несмотря на это, присутствует общее стремление интересно организовать свой досуг.

Решение вопросов эффективной организации досуга пожилых людей требует комплексного подхода, объединения усилий государства, общественности, учреждений социально-культурной сферы.

Желание пожилых людей проводить досуг интересно, активно необходимо стимулировать, сводить к минимуму ничем не занятое свободное время и, конечно же, создавать оптимальные условия для личностной самореализации, помогать найти занятие по душе.

Коммерческий подход в культуре, в общем, складывается далеко не однозначно. Однако коммерциализация отрасли культуры не должна ограничивать возможности пожилых людей в организации досуга.

Ту или иную форму социально-культурной деятельности, с определенным содержанием, невозможно воплотить, не используя определенные средства. Под средствами социально-культурной деятельности понимаются «механизмы» или инструменты, с помощью которых содержание будет доведено до аудитории.

Сегодня необходим поиск и внедрение новых эффективных средств социально-культурной деятельности. Одной из важнейших потребностей пожилых людей является потребность в общении. В условиях информатизации, компьютеризации у людей пожилого возраста растет интерес к освоению возможностей современной техники, интернет как средствам общения. Но проблема заключается в том, что пожилые люди, зачастую испытывая стеснение, не просят помощи у окружающих разобраться в интересующих их вопросах в области современных технологий общения. Помочь пожилым людям научиться пользоваться интернетом, различными мессенджерами, телефонами и другими видами современной техники можно посредством реализации социально-культурной деятельности, наполненной новым содержанием.

С целью выявления досуговых интересов и возможности организации досуга пожилых людей п. Мамакан Бодайбинского района Иркутской области нами был проведен социологический опрос, который показал, что уровень активности посещения учреждения культуры пожилыми людьми составляет только 8%. Основная причина такой ситуации заключается в разобщенности, одиноком образе жизни пожилых людей: для посещения учреждения культуры «нет компании». Данное обстоятельство требует нахождения эффективных форм работы с пожилым населением, способных вывести представителей исследуемой группы из состояния одиночества, изоляции, создать благоприятные условия для общения, самореализации, удовлетворения культурных потребностей.

Опрошенные нами респонденты хотели бы принять участие в различных досуговых программах, мероприятиях, а

именно, коллективно заняться спортом, принять участие в общепоселковых мероприятиях, научиться грамотно использовать интернет, заняться вокалом, прикладным творчеством. Проблема заключается в организации единомышленников в группы, которые будут совместно проводить свой досуг, согласно интересам.

Исходя из этого, мы пришли к такому выводу. Необходимо провести работу с пожилым населением, с целью организации досуга, учитывая интересы и используя современные формы и средства социально-культурной деятельности. В перспективе, мы планируем реализовать социо-культурный проект «Души запасы молодые», который будет направлен на совершенствование досуга пожилых людей.

Проанализировав ситуацию, можно сделать вывод, что в современных условиях организация содержательного качественного досуга пожилого населения является важнейшей задачей государства, общества, отрасли культуры. Данную задачу необходимо решать комплексно, используя индивидуальный подход, учитывая культурные запросы, возрастные, психологические особенности пожилых людей, компетентно применяя эффективные формы и средства социально-культурной деятельности.

Необходимыми мерами, способствующими достижению совершенствования досуга пожилых людей, на наш взгляд, являются:

1. осуществление поддержки в организации досуга пожилых людей на уровне государства, которое должно помогать в решении возникающих проблем, в том числе и финансовых;
2. пропагандированное ценностей здорового образа жизни, развитие спорта, предоставление пожилым людям широких возможностей для поддержания здоровья, организация учреждениями культуры разнообразных мероприятий спортивно-оздоровительной, рекреативной направленности для пожилых людей;

3. привлечение пожилых людей к посещению клубов по интересам, кружкам, секциям, к участию в социокультурных программах, любительских объединениях;
4. наполнение существующих форм социально-культурной деятельности новым содержанием, и, в связи с этим, обеспечение учреждений культуры современной материально-технической базой, квалифицированными кадрами, которые будут способны разрабатывать новейшие программы, использовать новые технологии в работе с пожилыми людьми, в соответствии с современными тенденциями развития общества.

Примечания

1. Ариарский М. А. Прикладная культурология. 2-е изд., испр. и доп. СПб. : ЭГО, 2001. 288 с.

2. Социальная работа с пожилыми людьми : монография / Демидова Т. Е., Козловская С. Н., Кононова Б. Б. [и др.]. М. : РУСАЙНС, 2017. 258 с.

3. Жарков А. Д. Теоретико-методологические основы социально-культурной деятельности / А. Д. Жарков. М. : МГУКИ, 2013. 455 с.

4. Ильин Е. П. Психология взрослости. СПб. : Питер, 2012. 543 с.

5. Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Основы социально-культурной деятельности : учеб. пособие. М. : МГУК, 1995.

6. Культурно-досуговая деятельность : учебник / под ред. А. Д. Жаркова, В. М. Чижикова. М. : МГУК, 1998. 461 с.

УДК 371.398(470+571)

Лазарева Ю. С.
г. Улан-Удэ, Россия
Lazareva Ju. S.
Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:
Харитоновна С.А.,
к.п.н., доцент кафедры СКД ВСГИК
Scientific supervisor:
Kharitonova S.A.,
Ph.D. in Pedagogy, associate professor
of the department of Socio-Cultural Activity,
East Siberian state Institute of culture

**СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ
КРУЖКОВОГО ТИПА**

**MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN
THE ACTIVITY OF THE CHILDREN'S ASSOCIATION OF
THE CIRCLE TYPE**

Статья посвящена вопросам применения современных образовательных технологий в системе дополнительного образования детей. Особое внимание уделяется практическому применению данных образовательных технологий в работе детского объединения кружкового типа.

The article is devoted to the application of modern educational technologies in the system of additional education of children. Special attention is paid to their practical application in the work of the children's association of the circle type.

Ключевые слова: реформа, образовательные технологии, дополнительное образование, кружок.

Keywords: reform, educational technologies, additional education, circle.

В настоящее время российская система образования находится на стадии реформирования. Приведение образовательной системы в соответствие с международными требованиями кардинальным образом изменило основные целевые ориентиры. Произошел переход от «знаниевой» концепции обучения к «деятельностной», претерпели изменения требования к результатам обучения, теперь они состоят из трех взаимосвязанных компонентов: личностные результаты (включают способность и готовность учащегося к саморазвитию, мотивацию к познавательной деятельности, ценностные ориентиры и эстетические потребности, социальные компетенции, сформированность гражданской позиции, установок на соблюдение принципов здорового образа жизни, навыков адаптации в современном мире и т. д.), предметные результаты (связаны с формированием научной картины окружающего мира, опытом ученика по получению новых знаний в рамках конкретных дисциплин, их применению, осмыслению и преобразованию), метапредметные результаты (связаны с освоением УУД, ключевых компетенций, составляющих основу формулы «уметь учиться»), вводятся новые принципы:

- формирования универсальных учебных действий (УУД),
- познавательные (способность к логическим действиям, анализу, выводам),
- регулятивные (готовность к планированию, целеполаганию, оценке собственных действий),
- коммуникативные (навыки в сфере общения и взаимодействия с окружающими) [4].

Однако стоит отметить, что Россия находится в стадии начала формирования новой образовательной системы. Это подтверждают неоднозначные оценки эффективности результатов обучения, введения новых педагогических технологий, обновление содержания образования и пр.

Реформирование образовательной системы коснулось и учреждений дополнительного образования детей. Трудные,

порой противоречивые, но неизбежные преобразования отражаются и на деятельности этих учреждений [2]. Значительно изменилось содержание образования, однако внедрение новых педагогических технологий, обеспечивающих развитие личности – происходит очень медленно. На наш взгляд, это связано с тем, что педагогические технологии дополнительного образования детей сориентированы на решение сложных психолого-педагогических задач: научить ребенка самостоятельно работать, общаться с детьми и взрослыми, прогнозировать и оценивать результаты своего труда, искать причины затруднений и уметь преодолевать их. А главная роль педагога заключается в организации естественных видов деятельности детей и умении педагогически грамотно управлять системой взаимоотношений в этой деятельности [3].

Учреждения дополнительного образования детей приоритетной целью своей деятельности ставят такое воспитание ребенка, которое направлено на совершенствования всех граней личности: интеллекта, практического ума, трудолюбия, физического развития, характера и воли к самореализации. Поэтому в системе ДОД учебная программа создается под каждого ученика с применением новых образовательных технологий, рассчитанных на самообразование детей и их максимальную самореализацию в обществе.

В сельском доме культуры с. Зурун Хилокского района Забайкальского края проходят занятия дополнительного образования детей. В доме культуры работает несколько объединений кружкового типа «Очумелые ручки» и «Конструирование». В дополнительном образовании кружок – это самая распространенная форма добровольного объединения детей, основанная на общей совместной деятельности и коммуникации. Отличительными признаками объединений кружкового типа являются: приоритет предметно-практических задач, ведущий вид деятельности – обучение конкретному виду деятельности, обучение одним (постоянным) педагогом, резуль-

тат воплощается в конкретных и внешне эффективных показательных выступлениях, концертах, диспутах и пр. [1].

Как в работе детских кружков «Очумелые ручки», «Конструирование», так и в работе кружков для взрослых «Дубравушка», «Ради души», «Золотой возраст», «Волюшка» мы используем следующие образовательные технологии (рис.1.).

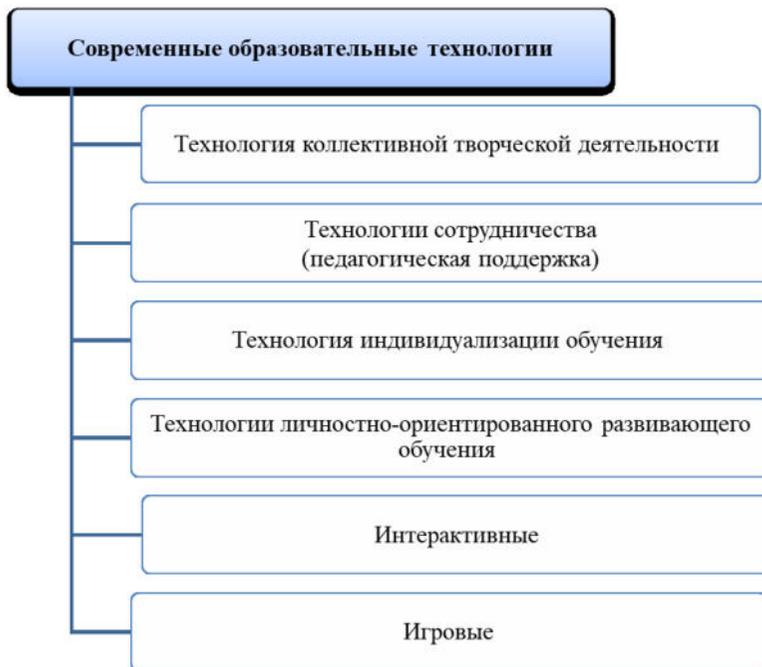


Рис.1. Современные образовательные технологии, применяемые в учреждениях дополнительного образования детей

Данные технологии позволяют проводить занятия в кружках в нетрадиционной форме, выстраивать их с учетом творческого и индивидуального развития каждого ребенка, создавать благоприятные условия для внедрения личностно-ориентированных технологий в практику работы.

Применяя технологии личностно-ориентированного развивающего обучения мы стараемся через актуализацию познавательных способностей ребенка включить его в активную творческую, созидательную деятельность, с учетом его возрастных и индивидуальных особенностей, создавая при этом условия сотрудничества и сотворчества.

Например, при работе с бумагой дети узнают о разных типах, видах и свойствах данного материала, о разных техниках и особенностях работы с ним. Данные знания дети применяют при изготовлении разного вида поделок: аппликаций, несложных картин в технике квиллинг, оригами, вытытнанок, моделирования, мозаики и пр. При работе создается творческая атмосфера, где ребята стараются помочь друг другу, проявить взаимовыручку при создании общей или индивидуальной работы.

Применение технологии индивидуализации обучения позволяет педагогам адаптировать содержание, темп, методы и формы обучения к индивидуальным особенностям каждого ребенка, ведь в кружках занимаются дети разные по уровню подготовки, возрасту, навыкам работы с отдельными предметами. В частности, при работе по клеению шерстяной нити мы стараемся давать знания и умения учитывая вышеперечисленные параметры, так младшая группа работает по заданный шаблон, наклеивает нитки при помощи клея, дети же старшего возраста готовят шаблоны самостоятельно и учатся работать с клеем пистолетом.

Специалисты дополнительного образования дома культуры с. Зурун активно применяются интерактивные технологии и технологии коллективной творческой деятельности. Первые позволяют активно воздействовать на эмоциональную сферу личности ребенка, через активное включение в процесс познания и созидательной деятельности. Ребенок становится полноправным участником того процесса, в который он вовлечен, а его опыт, коммуникативные умения и навыки служат основным источником познания и приобретаемых умений.

Вторые создают атмосферу творчества, сотрудничества, взаимовыручки, ответственности, состязательности, привлечь к совместной творческой деятельности взрослых. Это хорошо прослеживалось в совместной работе детей с представителями взрослого кружка «Дубравушка» при работе с соленым тестом или тканью. Взрослые делились опытом, помогали ребятам при создании поделок и изделий, дети большим интересом воспринимали информацию и активно участвовали в творческом процессе.

Игровые технологии помогают педагогу лучше и быстрее организовать детей в совместную деятельность. Игра способствует проявлению творчества, поиску возможных путей и средств актуализации накопленных знаний, навыков и умений. Учебный процесс, организованный в форме игры, помогает расширять кругозор ребенка, закреплять полученные знания, проявить сообразительность, наблюдательность, тренируют мышление и, в общем, повышают интерес к проводимым занятиям.

Применение инновационных образовательных технологий и разных форм организации занятий в дополнительном образовании помогает развивать креативную, творческую деятельность ребенка, осуществляемую через проявление трудовых, коммуникативных навыков, что способствует как его общему развитию, так и развитию индивидуальных качеств и черт личности. Кроме того, данные технологии способствуют перестройке образовательного процесса в системе дополнительного образования, помогают выстроить его в субъект-субъектном ракурсе, направить на саморазвитие и самореализацию ребенка, через сотрудничество и сотворчество.

Примечания

1. Качалова Л. Кружковая деятельность в системе дополнительного образования. URL: <https://www.maam.ru/detskijasad/statja-kruzhkovaja-dejatelnost-v-sisteme-dopolnitelnogo-obrazovanija.html> (дата обращения: 15.03.2020).

2. Киселева Л. А. Современные педагогические технологии в практике дополнительного образования детей. URL: <https://open-lesson.net/5938/> (дата обращения: 15.03.2020).

3. Рахматулина С. Н. Современные педагогические технологии в учреждении дополнительного образования детей. URL: <https://solncesvet.ru/opublikovannyye-materialyi/sovremennyye-pedagogicheskie-tehnolo-2/> (дата обращения: 15.03.2020) .

4. Реформа образования в России: общие сведения, основные задачи, проблемы и перспективы. URL: <https://fb.ru/article/452888/reforma-obrazovaniya-v-rossii-obschie-svedeniya-osnovnyie-zadachi-problemyi-i-perspektivy> (дата обращения: 15.03.2020) .

УДК 379.841(571.54-25)

Бабкина М. Н.
г. Улан-Удэ, Россия
Babkina M.N.
Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:
Бояк Т.Н.,
д.социол.н., доцент, профессор кафедры СКД ВСГИК
Scientific supervisor:
Boyak T.N.,
D.Sc. in Sociology, associate professor,
professor of the department of Socio-Cultural Activity,
East Siberian state Institute of culture

**ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКРЕАЦИОННО-ДОСУГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАРКОВ КУЛЬТУРЫ
И ОТДЫХА: ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

**ORGANIZATION OF RECREATIONAL ACTIVITY IN THE
CONDITIONS OF THE PARKS OF CULTURE AND
RECREATION: WAYS OF IMPROVEMENT**

В статье рассматриваются некоторые вопросы, связанные с организацией рекреационно-досуговой деятельности парками культуры и отдыха, на примере парка культуры и отдыха «Юбилейный» города Улан-Удэ. На основе данных социологического опроса посетителей выявлены преимущества парка, осмыслены возможности совершенствования его деятельности, в том числе, посредством предложенного автором проекта «Мой любимый парк».

The article considers some issues connected with organizing recreational activity in the parks of culture and recreation using «The Yubileyny park» of Ulan-Ude city as an example. On the basis of the visitors' sociological poll data, the advantages of the park have been revealed, and the possibilities

for improving its activity have been comprehended, including the project «My Favorite Park» suggested by the author.

Ключевые слова: парк, рекреация, рекреационно-досуговая деятельность, культура и отдых, проектная деятельность.

Keywords: park, recreation, recreational activity, culture and recreation, project activity.

Наш век информатизации и рыночных отношений оказал существенное влияние на общественное сознание. Коммерциализация проникла во многие сферы жизни общества, в том числе, сферу духовного производства. Коммерческие учреждения культуры легче адаптируются к современным рыночным реалиям, нежели бюджетные (такие как дома культуры, центры детского творчества и др.).

Парк культуры и отдыха предоставляет населению возможности как для коммерческого, так и для бюджетного вариантов проведения досуга. Он выступает как природный, культурно-просветительский комплекс, который способен создать благоприятные условия для рекреации, отдыха различным группам населения, проведения зрелищных, культурно-массовых мероприятий, организации игр, развлечений, творческих, спортивных занятий.

Мы можем рассматривать парки культуры и отдыха как социально-культурный институт, они относятся к учреждениям социально-культурной сферы, имеют общественное назначение, кадровое обеспечение, материально-техническую базу и нормативное поле. Парки выполняют ряд значимых социальных функций, таких как оздоровление, организация досуга населения.

Осуществление рекреационно-досуговой деятельности – это одна из ведущих функций парков культуры и отдыха. Понятие «рекреационно-досуговая деятельность» можно разбить на два обширных понятия: рекреация и досуг. В настоящее время в зарубежной и отечественной практике рекреация

отожествляется с восстановлением и отдыхом, главной задачей которого является восстановление трудоспособности и хорошего самочувствия.

М.А. Ариарский отмечает: «Досуг – часть свободного времени, используемая для товарищеского общения, потребления ценностей духовной культуры, любительского творчества, прогулок, развлечений и других форм нерегламентированной деятельности, обеспечивающей отдых и дальнейшее развитие личности» [1, с. 466].

На основе вышесказанного можем сделать вывод о том, что рекреационно-досуговая деятельность – это деятельность, осуществляемая человеком в свободное время с целью восстановления физических сил, характеризующаяся разнообразием и самоценностью процесса.

Программы мероприятий, разрабатываемые парками, носят характер организованного массового отдыха, развлечений, предоставляя возможности для культурной активности населения. В связи с особенностями возраста и социального статуса своих посетителей парк разрабатывает универсальные развлекательные и массовые мероприятия, которые были бы интересны посетителям.

Наиболее традиционными видами рекреационно-досуговой деятельности парков являются: самостоятельное создание художественных программ (массовые праздники, народные гуляния), организация различных самодеятельных коллективов на своей территории (секции, кружки), проведение различного уровня спортивных мероприятий (эстафеты, марафоны, спортивные праздники), возведение на своей территории спортивно-массовых объектов (спортивные площадки, беговые дорожки и т.д.), предоставление населению разнообразных платных услуг, связанных со сферой культуры, отдыха и спорта (прокат спортивного инвентаря, аренда зон для пикника и др.).

В настоящее время в г. Улан-Удэ работают 3 городских парка: «Юбилейный», «им. Д.Ж. Жанаева», «им. С.Н. Орешкова».

Парк «Юбилейный» находится в Октябрьском районе г. Улан-Удэ и занимает площадь 11 207 га. Обустройство его территории было завершено в 90-е г. XX века, а к 350-летию города Улан-Удэ в 2015 году парк был передан городской администрацией в ведение МАУ «Дирекция по паркам культуры и отдыха». В тот же год была проведена масштабная реконструкция данного объекта социально-культурной сферы. Для парка характерны массовые формы работы с людьми, преобладает культуротворческий характер мероприятий.

Парк ведёт активную культурно-массовую работу с населением, проводит мероприятия различного уровня. Уже традиционными стали мероприятия на Международный женский день, День Весны и Труда, 9 Мая, День защиты детей. Как правило, парк устраивает концертно-зрелищные программы с участием приглашенных коллективов. Постоянными участниками таких концертов являются ансамбль песни и танца «Забава», театр современного танца «Угол зрения», муниципальный концертный духовой оркестр г. Улан-Удэ и др. Целью проведения мероприятий является формирования благоприятных условий для наиболее полного удовлетворения духовных и эстетических запросов населения, культурного досуга и отдыха, укрепления здоровья жителей района, развития их социальной и творческой активности. Концерты для горожан парк проводит бесплатно.

Каждый год проводится посадка деревьев. Только в 2019 году в рамках программы озеленения «Зеленый город» было посажено около 2 000 саженцев.

Современные динамично меняющиеся реалии общества определяют необходимость парков культуры и отдыха уделять серьезное внимание вопросам совершенствования своей работы, в том числе с помощью средств и методов социально-культурной деятельности. Компетентное применение

средств и методов социально-культурной деятельности позволяет эффективно решать задачи, связанные с досугом, рекреацией.

Пути совершенствования организации рекреационно-досуговой деятельности парка культуры и отдыха начинаются с выявления проблем.

С целью выявления условий организации рекреационно-досуговой деятельности в парке культуры и отдыха «Юбилейный» г. Улан-Удэ и удовлетворённости населением этой деятельностью, автором с октября 2018 г. по март 2019 г. было проведено анкетирование, в ходе которого опрошен 71 респондент.

Осветим некоторые результаты анкетирования.

Так на вопрос «Как часто вы посещаете парк?» всего 6 % респондентов дали ответ «каждый день», больше всего ответов «несколько раз в месяц». Все это говорит о том, что большинство не видят необходимости каждодневного посещения парка, так как парк по сути своей статичен, оптимальным количеством посещений респонденты находят для себя - «несколько раз в месяц». Усилению интереса населения к деятельности парка, и, следовательно, повышению частоты его посещаемости, на наш взгляд, может способствовать разнообразие ландшафта. Например, можно ставить в разных местах парка сезонные тематические фото-зоны.

Среди мотивов посещения парка самыми выраженными оказались: «парк находится рядом с домом / местом учёбы / работы» – 48 %, и «люблю находиться на свежем воздухе» – 44%.

Данные опроса позволяют заметить, что большинство респондентов информированы о проводимых парком мероприятиях – 58%.

Различные мероприятия, проводимые парком, нравятся посетителям в разной степени. Так, спортивные мероприятия нравятся 40 % респондентов, различные фестивали – 16%, приуроченные к датам и семейные – 22%. Наиболее предпоч-

тельными для жителей являются спортивные мероприятия. Это свидетельствует об актуализации ценностей здорового образа жизни в современном обществе, и о том, что парку удастся организовывать мероприятия спортивной направленности на уровне, отвечающем потребностям немалой части населения. Также это определяет необходимость разработки большего количества спортивных программ (эстафеты, спартакиады и др.). Важно уделять внимание и состоянию спортивного оборудования.

По результатам проведенного нами исследования можно сделать следующие выводы:

1. Парк остается популярным местом для *семейного* отдыха. В связи с этим возникает необходимость поддерживать эту популярность.
2. Парк, его инфраструктура и ландшафт статичны, что оказывает влияние на его посещаемость. Людям не интересно ходить в одно и то же место для отдыха каждый день. Возможным решением может стать размещение на территории парка тематических фото-зон.
3. Предпочтительными для жителей являются спортивные мероприятия, что требует от парка усилий по поиску и внедрению эффективных, интересных, современных форм работы в области спортивно-оздоровительной, рекреационно-досуговой деятельности. Стоит уделить внимание и состоянию спортивных сооружений на территории парка, содержать их в целостности и обновлять прокатное спортивное оборудование.
4. Материально-техническая оснащенность парка не вызывает у посетителей претензий, а вот зеленые фонды нужно обновлять. Так как в парке идет вырубка старых деревьев, необходимо высаживать новые.

Все эти выводы легли в основу проекта «Мой любимый парк», целью которого является повышение качества рекреационно-досуговой деятельности парка культуры и отдыха «Юбилейный», г. Улан-Удэ. Срок реализации проекта – 1 год.

Проект разделен на три этапа: подготовительный (май-июнь 2019 г.), основной (июль 2019 г. – май 2020 г.) и заключительный (май-июнь 2020 г.). Целью проекта является повышение качества рекреационно-досуговой деятельности парка посредством улучшения проводимых культурно-массовых мероприятий. Ожидаемые результаты реализации проекта: повышение оценки качества работы парка населением, разработка новых форм работы с населением.

Подводя итоги можно сказать, что рекреационно-досуговая деятельность занимает важное место в работе парков культуры и отдыха. Парки выполняют важную роль «оазисов» в условиях города. На сегодняшний день необходимо разрабатывать новые идеи, программы и внедрять их в деятельность парков культуры и отдыха.

Примечания

1. Ариарский М. А. Прикладная культурология. 2-е изд., испр. и доп. СПб. : Эго, 2001. 561 с.

УДК 316.723(470-22)

Шелковникова И. И.

г. Улан-Удэ, Россия

Shelkovnikova I.I.

Ulan-Ude city, Russia

Научный руководитель:

Харитоновна С. А.,

к.п.н., доцент кафедры СКД ВСГИК

Scientific supervisor:

Kharitonova S.A.,

Ph.D. in Pedagogy, associate professor of the

department of Socio-Cultural Activity,

East Siberian state Institute of culture

**МАССОВЫЙ ПРАЗДНИК НА СЕЛЕ КАК ФОРМА
ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА (ПО МАТЕРИАЛАМ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)**

**MASS HOLIDAY IN THE VILLAGE AS A FORM OF
LEISURE ORGANIZATION (BASED ON THE
SOCIOLOGICAL STUDY MATERIALS)**

Статья посвящена вопросам значения массовых праздников на селе. Авторы обращают внимание на результаты проведенного социологического исследования и выводам, сделанным на его основе.

The article is devoted to the significance of mass holidays in the rural area. The authors draw attention to the results of the sociological research conducted and the conclusions drawn from it.

Ключевые слова: село, праздник, массовый праздник.

Keywords: village, holiday, mass celebration.

Российское село всегда являлась кладовой культуры и высокой духовности. Как отмечает Гальцева И. А., «изучая

различные исторические традиции, сложившиеся в определенной сельской местности, – мы открываем для себя человеческие миры, в которых люди жили и продолжают жить, стараясь сохранить и преумножить, те культурные традиции, которые оставлены нам предками. Поскольку, каждое поколение воспроизводит культурное наследие и передает его следующему поколению. Моральный, культурный и интеллектуальный потенциал – главное достояние сельского жителя» [1].

Одним из основных трансляторов культурной традиции является праздник. Праздник – это древнейший и постоянно воспроизводимый элемент культуры. В некоторые исторические периоды праздник способен подвергаться упадку, но невозможно сделать так, чтобы он исчез навсегда, так как именно этот элемент культуры может организовать и эстетически украсить свободное время, т.е. досуг человека.

Мазаев А.И. отмечал: «Праздники существуют во всех обществах и культурах, начиная с глубокой древности, когда с их помощью отмечались события космического цикла, и кончая современностью, придающей им в основном характер юбилеев, связанных с историей той или иной страны, ее народа и героев. Они являются необходимым условием социального существования и специфическим выражением человека и только человека, обладающего – в отличие от животных – уникальной способностью праздновать, т. е. включать в свою жизнь радости других людей и опыт культуры предшествующих поколений» [3].

Существует множество определений праздника. Так, Снегирев И.М. дает следующее определение празднику: «Само слово «праздник» выражает упразднение, свободу от будничных трудов, соединенную с весельем и радостью. Праздник есть свободное время, обряд – знаменательное действие, принятый способ совершения торжественных действий; последний содержится в первом» [5, с. 86].

Мазаев И.А. трактует понятие следующим образом: «Слово «праздник» означает определенный период времени

(час, день или дни), когда не занимаются делами. Оно характеризует такое свободное время, когда что-то отмечают, к примеру, определенное событие, которое необходимо выделить из потока других событий» [3].

По исследованиям Генкина Д.М., «праздник – социальное явление, отражающее жизнь каждого гражданина и общества в целом. Праздник – это ансамбль действительности и искусства, это особенное и уникальное событие, показывающее тот или иной жизненный случай, художественно приукрашив» [2].

Маматкасимов Ж.А. отмечает: «Социально-теоретические основы массовых праздников и представлений» пишет «Праздник всегда отличался участием широкой, активной и творческой народной массы. Он занимает широкую площадь и не имеет определенную сценическую площадку и никаких конкретных границ [4, с. 270].

Если обобщить вышесказанное, то можно сказать, что праздник – это такое свободное время, которое организовано особым образом, с участием широкой, активной и творческой народной массы на определенной площадке с особым душевным и психологическим настроем.

Стоит отметить, что праздник выполняет определенные функции (схема 1), которые рассматривали исследователь социально-культурной деятельности Генкин Д.М., Конович А.А., Панкеев И.А., Рябков В.М. и другие.



Данные функции мы прослеживали при организации массовых праздников сельским домом культуры в с. Бодон Баргузинского района Республики Бурятия.

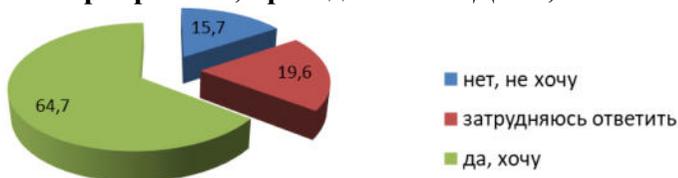
Деятельность СДК «Бодон» включает в себя большой спектр культурно-значимых, общественных, социальных мероприятий. Это, и проведение праздников, и организация выставок, помощь в проведении корпоративных торжеств, официальных презентаций, тематических и развлекательных вечеров для молодежи и взрослых. Однако, организация праздников является для СДК «Бодон» основным направлением деятельности.

Сегодня основной формой организации досуга является массовый праздник, он стал частью жизни каждого человека, закономерным социальным явлением. Массовые праздники могут стать способом привлечения детей, подростков, молодежи, людей среднего возраста, а также пожилых людей к культуре, к развитию, возрождению и сохранению традиций и

обрядов русского народа, а также поспособствует объединению жителей села.

Для выявления мнения жителей села о качестве организации проводимых праздников силами СДК «Бодон» нами было проведено социологическое исследование, которое позволило выяснить, что 80% опрошенных жителей не достаточно информированы о том, какие мероприятия планируются к проведению СДК. Также опрос показал, что «зацикленность» программ СДК на концертной деятельности, традиционных выступлениях, без развития современных форм организации праздников приводит к тому, что респонденты не желают посещать подобные мероприятия, так как не видят инновационного подхода к их организации. Однако на вопрос «Хотели бы Вы чаще посещать мероприятия, проводимые в СДК?» 64,7% респондентов ответили положительно, 19,6% затруднились с ответом, и 15,7% категорично ответили нет (диаграмма 1).

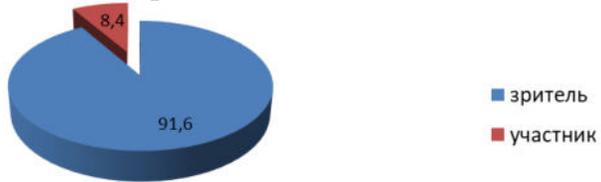
Диаграмма 1.
Распределение ответов на вопрос «Хотели бы Вы чаще посещать мероприятия, проводимые в СДК?», в %



В основной массе жители села посещают мероприятия, проводимые СДК, в качестве зрителей (диаграмма 2), но положительным моментом в опросе стал ответ, выражающий желание жителей принимать участие в проводимых мероприятиях в качестве участников, и даже организаторов.

Диаграмма 2

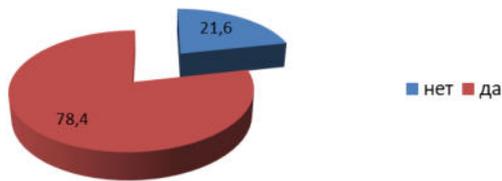
Распределение ответов на вопрос «В качестве кого Вы посещаете праздники?», в %



На следующий блок вопросов, касающихся проведения массовых праздников на селе, мы получили следующие ответы. На вопрос «Востребованы ли, на Ваш взгляд, массовые праздники в с. Бодон?» подавляющее большинство респондентов 78,4% ответили положительно (диаграмма 3).

Диаграмма 3

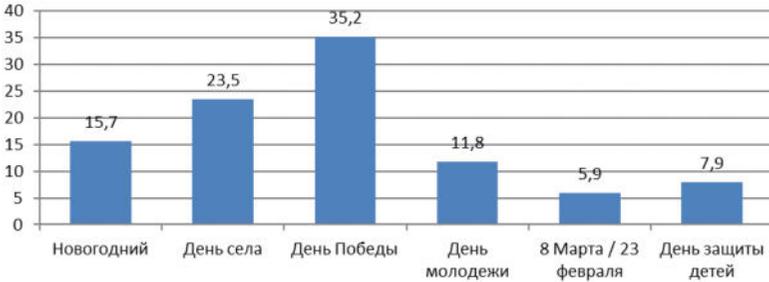
Распределение ответов на вопрос «Востребованы ли, на Ваш взгляд, массовые праздники в с. Бодон?», в %



Данные ответы свидетельствуют о том, что жители села желают принимать участие в праздниках, и были бы удовлетворены посещать их раз в месяц. Кроме того, при опросе был предложен список более значимых праздников для жителей села, из которого они выбрали праздники, представленные в диаграмме 4.

Диаграмма 4

**Распределение ответов на вопрос
«Какой праздник наиболее значим для жителей села?», в %**

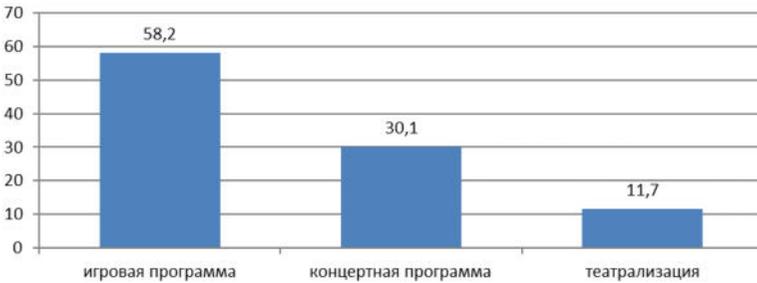


Из данных видно, что самый востребованный праздник, по мнению жителей, – это День Победы. День молодежи отмечали молодые люди и девушки, а День защиты детей – жители, имеющие детей. Примечательно, что День села респонденты ставили значимее празднования Нового года, т.е. для жителей села было бы актуальнее посетить мероприятие, посвященное празднованию Дню села, чем мероприятия, посвященные новогодним праздникам.

Из популярных форм организации праздника, которые могли бы привлечь или привлекают жителей села, прежде всего, стоит отметить игровую форму (конкурсы, викторины), принять участие в них готовы 58,2%, наименьшее число голов отдано за вариант «театрализация» всего 11,7% респондентов, а концертную программу выбирали жители, в основном, пенсионного возраста (диаграмма 5).

Диаграмма 5

Распределение ответов на вопрос «Выберите форму в организации праздника, которая больше всего вам нравится?» в %



Таким образом, подводя итог можно сказать, что массовые праздники на селе, в частности с. Бодон Баргузинского района Республики Бурятия, являются востребованными и интересными. Наибольшее число жителей села хотят, чтобы праздники проходили один раз в месяц, кроме того, более половины респондентов хотя бы принимать участие на праздничных мероприятиях в качестве участника, а не зрителя.

На наш взгляд, именно проведение массовых праздником позволит стать способом привлечения детей, подростков, молодежи, людей среднего возраста, а также пожилых людей к культуре, к развитию, возрождению и сохранению традиций и обрядов народа и села. Кроме того, массовые праздники могут послужить эффективным средством объединения сельчан разных поколений. Помогут применять новые, нетрадиционные средства и технологии социально-культурной деятельности.

Примечания

1. Гальцева И. А. Сохранение традиционной культуры села. URL: <https://www.proza.ru/2010/03/14/429> (дата обращения: 20. 03. 2020).

2. Генкин Д. М. Массовые праздники : учеб. пособие. М. : Просвещение, 1975. 140 с.

3. Мазаев А. И. Праздник как социально-художественное явление: опыт историко-теоретического исследования. М. : Наука, 1978. URL: <http://teatr-lib.ru/Library/Mazaev/fest/> (дата обращения: 10. 03. 2020).

4. Маматкасимов Ж. А. Социально-теоретические основы массовых праздников и представлений // Молодой ученый. 2014. №13. С. 270-273.

5. Снегирев И. М. Русские простонародные праздники и суеверные обряды. М. : Совет. Россия, 1990. 158 с.

УДК 374.1+004.738.5

Редько Т. С.
г. Санкт-Петербург, Россия
Redko T.S.
Saint-Petersburg, Russia

Научный руководитель:
Затеева Н.А.,
к.социол.н., доцент кафедры СКД ВСГИК
Scientific supervisor:
Zateeva N.A.,
Ph.D. in Sociology, associate professor of the
department of Socio-Cultural Activity,
East Siberian state Institute of culture

**ИНТЕРНЕТ КАК ПРОСТРАНСТВО
УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТИ В
САМООБРАЗОВАНИИ**

**THE INTERNET AS SPACE TO MEET THE NEED IN
SELF-EDUCATION**

В статье рассматриваются возможности интернет-пространства для удовлетворения досуговых потребностей, дифференцируются ресурсы, посредством которых осуществляется самообразование.

The article considers the possibilities of the Internet space to satisfy recreational needs, differentiates the resources through which self-education is carried out.

Ключевые слова: Интернет, онлайн-образование, образовательные платформы, образовательные ресурсы.

Keywords: the Internet, online education, educational platforms, educational resources.

Человек самостоятельно и добровольно выбирает, как реализовать своё свободное время. Структура досуга меняется

под влиянием объективных факторов: появление новых досуговых потребностей, расширение спектра предоставляемых услуг, наличие технических, финансовых и других ресурсов. Научно-технический прогресс внес коррективы во взаимоотношения субъекта и объекта социально-культурной деятельности. Удовлетворение социально-культурных потребностей в настоящее время может осуществляться разными способами, в том числе дистанционно, при помощи информационно-телекоммуникационных сетей. Доступность электронных устройств смещает центр внимания людей в сторону Интернет-досуга.

Рассмотрим причины, по которым население выбирает интернет как пространство реализации досуговых потребностей. Во-первых, это гибкость выстраивания графика, что позволяет посвящать досуговому времяпрепровождению на онлайн-площадках как специально отведенные часы (например, мастер-классы в прямом эфире), так и использовать размещенные ресурсы в удобное время, периодически.

Во-вторых, очень привлекательно разнообразие информационных ресурсов Интернет-пространства. Оно позволяет каждому найти то, что соответствует его интересам и увлечениям, а также выбрать приемлемую форму (общение с единомышленниками в чатах и социальных сетях. Таким, как знакомство с размещенными видео-, аудио-материалами в онлайн-галереях; демонстрация своих достижений и отслеживание прогресса на специальных сайтах и т.д.).

В-третьих, доступность (техническая, финансовая, географическая). Человек может пользоваться Интернет-досугом независимо от его местонахождения, с любого устройства, подключаемого к сети Интернет и выбирать ресурсы в соответствии со своими финансовыми возможностями (платные, бесплатные, по льготным тарифам и акциям и др.).

Таким образом, современное интернет-пространство предоставляет широкие возможности для продуктивного досуга. Одно из них – онлайн-образование, то есть самостоя-

тельное изучение различных дисциплин и тренировка необходимых и интересующих навыков. К онлайн-самообразованию людей мотивирует: поиск хобби, желание творческого развития, наработки навыков для жизни и работы, повышение образовательного уровня, жажда познания окружающего мира.

В сети есть большое количество сервисов, приложений и платформ для удовлетворения потребности в самообразовании. Мы сгруппировали эти инструменты по типам взаимодействия сервиса с пользователем на примере самых известных образовательных площадок:

- Онлайн-университеты. «Coursera», «Открытое образование», «Универсариум» – площадки с программами университетов мира, где преподаватели и учёные предлагают свои курсы и лекции для широкой аудитории. Программы позволяют развивать эрудицию и получать полезные навыки. Большинство курсов можно проходить бесплатно. За оплату пользователь может получить дополнительные услуги и официальный сертификат. В некоторых странах мира сертификат об окончании курсов будет дополнительным преимуществом соискателя при устройстве на работу. Кроме этого, некоторые сертификаты можно зачесть на экзаменах в учебных заведениях.

- Онлайн-издания, популяризирующие науку, культуру и искусство: TED, Khan Academy, Art&Culture, BBC. Это выступления с актуальными научными открытиями, разработками и исследованиями специалистов различных областей. Это преимущественно бесплатные информационные ресурсы без обратной связи для слушателя. Эту информацию можно использовать для развития эрудиции и как питательную среду для собственных идей и проектов.

- Информационно-справочные ресурсы: Wikipedia и другие общественные энциклопедии, где каждый обладающий информацией о публичных личностях, проектах, продуктах может ею поделиться. Для подтверждения изложенного материала автор обязан указывать список источников, кото-

рый располагается в самом конце викистраницы. Этот список может быть использован для дальнейшего изучения читателем интересующего его материала.

- Онлайн-платформы с собственным образовательным материалом: «Нетология», «SkyEng», «Lingualeo» «Fender», «Голосовой фитнес». Каждая образовательная площадка ориентируется на конкретные сферы интересов, приведенные выше платформы обучают IT-технологиям, иностранным языкам, игре на музыкальных инструментах и развитию голоса. Данные интернет-площадки представляют собой платные сервисы, нацеленные на прохождение программ по развитию конкретных навыков. Некоторые ресурсы нацелены на полное изменение сферы деятельности и повышение профессионального уровня, другие могут использоваться в иных личных целях – путешествия, хобби, творчество. Эти сервисы позволяют получить обратную связь в ходе обучения – уроки с педагогами по Skype, тематическую e-mail-рассылку, приложения с заданиями, оповещения о тренировках и прогрессе и др.

- Видео-платформы, объединяющие специалистов из различных сфер: «Udemy», «SkillShear», «UpStudy», «YouTube». Площадки, где репетиторы и учителя могут размещать свои услуги и готовые видеуроки. Некоторые из них доступны только по платной подписке, а другие могут быть в свободном доступе. Такой контент в основном используется как хобби.

- Подкасты – «Аэростат» Бориса Гребенщикова, «The Joe Rogan Experience», «Яндекс-музыка» и др. Это доступный для широкой аудитории формат аудио- или видеотрансляций, ведущихся от лица известного в своей сфере деятеля. Повествование может идти только от лица ведущего, либо с приглашением известных лиц из различных сфер. Такой формат не имеет обратной связи, является преимущественно просветительным и развивающим кругозор человека.

- Социальные сети: ВКонтакте, Инстаграм, Фейсбук. Социальные сети являются средствами коммуникации между

людьми, но их можно использовать в образовательных целях. Например, изучать искусство с помощью игровых методик, наладить общение между участниками образовательного процесса, читать интересные блоги специалистов. Услуги платформ доступны и в основном содержат в себе материал для привлечения внимания к предмету.

- Приложения для телефона. Этот сервис могут иметь все платформы, перечисленные выше, но также приложения являются самостоятельными развивающими материалами и тренажёрами (Метроном, Пианино, Тюнер, ридеры для чтения книг, Энциклопедии распознавания музыки, растений, счётчики медитаций, занятия по йоге и прочее). Есть платные, бесплатные и с ограниченным доступом приложения.

Наиболее эффективным является обучение с налаженной обратной связью (консультация с педагогом или куратором, информационные рассылки и оповещения, тестирование, форумы и чаты с общением между пользователями), что дают пользователю возможность углубиться в материал, получать ответы на вопросы и поддержку во время обучения.

Таким образом, интернет-самообразование – это не только интересное проведение свободного времени, но и эффективный способ получения новых навыков. Успех использования выбранного ресурса, безусловно, зависит от уровня мотивации, систематичности занятий и осознания достигнутого прогресса.

Рубцов С. Г.,

к.п.н., доцент

Пучкина А. М.

г. Челябинск, Россия

Rubtsov S. G.

Ph.D. in Pedagogy, associate professor

Puchkina A.M.

Chelyabinsk, Russia

**ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА
ОСНОВЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
CORPORATE CULTURE FORMATION ON THE BASIS OF
SOCIO-CULTURAL TECHNOLOGIES**

В статье рассматривается специфика формирования корпоративной культуры предприятия в условиях социально-культурной деятельности. Дается характеристика этапов, механизмов и социально-культурных технологий формирования корпоративной культуры современного предприятия.

The article considers the specifics of forming the enterprise corporate culture in the context of socio-cultural activity. The characteristics of the stages, mechanisms and socio-cultural technologies of the corporate culture formation of the modern enterprise are given.

Ключевые слова: корпоративная культура, корпоративная культура предприятия, социально-культурная деятельность, социально-культурные технологии, механизмы формирования корпоративной культуры предприятия.

Keywords: corporate culture, enterprise corporate culture, socio-cultural activity, socio-cultural technologies, mechanisms of the enterprise corporate culture formation.

В теории управления предприятием утвердилось понимание, что феномен корпоративной культуры необходимо изу-

чать на стыке таких наук, как менеджмент, социология, психология, культурология. Ученые отмечают, что в любой компании со дня ее создания начинает складываться определенный уровень корпоративной культуры, поэтому умелое её совершенствование становится серьезным конкурентным преимуществом предприятия. Фирмы с ярко выраженной корпоративной культурой гораздо эффективнее используют человеческий ресурс [2, с. 11].

Большой, средний, малый бизнес заинтересованы в том, чтобы российский менеджмент постоянно уделял внимание формированию и развитию корпоративной культуры. Это связано с тем, что приходит понимание все возрастающей роли в нашу информационно-технологическую эпоху, человеческого фактора в развитии экономического потенциала государства.

С ростом производства, с выходом предприятий на международный уровень, необходимостью привлечения молодых специалистов с высоким уровнем образования, проблема повышения уровня корпоративной культуры становится все более актуальной. Вместе с тем, как показывают социологические исследования российских ученых, только 15-20% отечественных компаний активно занимаются формированием и развитием собственной корпоративной культуры, имеют в своем составе соответствующий специализированный департамент [3, с. 17].

В 1982 году американские ученые Теренс Е. Дил и Алан А. Кеннеди первыми создали концепцию корпоративной культуры как важного фактора, влияющего на развитие компании. Российские ученые, опираясь на опыт зарубежных коллег, успешно осуществляют исследования корпоративной культуры. В широком смысле этот феномен определяется как система ценностей, представлений, ожиданий, норм, правил и традиций, которые приняты сотрудниками конкретного предприятия. Эти ценности осваиваются по мере вхождения сотрудника в компанию и за время работы в ней. Корпоративная

культура – это совокупность принципов, ценностей, правил деятельности организации, которые разделяются всеми членами трудового коллектива и передаются из поколения в поколение [3, с. 45].

Т.Ю. Базаров отмечает, что корпоративная культура проявляется в философии и идеологии управления, ценностных ориентациях, ожиданиях и нормах поведения сотрудников компании. Ученый выделяет следующие этапы формирования корпоративной культуры:

- определение миссии организации;
- определение основных базовых ценностей предприятия;
- формирование стандартов поведения сотрудников, исходя из принятых базовых ценностей;
- создание традиций и символики, отражающих все выше перечисленное.

Источниками формирования корпоративной культуры являются:

- система личных ценностей и индивидуально-своеобразных способов их реализации;
- формы, способы и структура организации деятельности предприятия, которые объективно воплощают принятые сотрудниками личные ценности;
- представления об оптимальной и допустимой модели поведения сотрудника в коллективе, которые отражают систему сложившихся в компании групповых ценностей.

Механизм формирования корпоративной культуры заключается во взаимодействии названных выше источников [2, с. 49-50].

Значительную возможность для эффективного формирования и развития корпоративной культуры имеет социально-культурная деятельность. Включение сотрудников предприятия в данную деятельность будет способствовать повышению уровня корпоративной культуры.

Социально-культурная деятельность, как отмечает авторитетный ученый М.А. Ариарский, осуществляется на основе творческого взаимодействия людей в процессе создания, освоения, сохранения и распространения общественно-значимых ценностей культуры. Эта деятельность способствует удовлетворению и возвышению культурных интересов и запросов личности, ее духовно-нравственному совершенствованию [1, с. 39].

Социально-культурная деятельность тесно связана, но не дублирует такие виды общественной практики как образование, воспитание, социальная работа, творчество, рекреационно-оздоровительная и физкультурно-спортивная деятельность. Составляющие вышеназванного понятия указывают на общественно-направленный и значимый для социума и личности характер деятельности (социально-), раскрывают содержательные, культурно-ценностные смыслы этого процесса (-культурная).

Социально-культурная деятельность – важный компонент жизни государства, общества, личности, она является разновидностью социализации человека. Данная деятельность осуществляется в условиях свободного времени, что определяет ее организационные и пространственно-временные параметры. Социально-культурный процесс основан на творческой активности, инициативе участников, что детерминирует его субъективную природу [1, с. 40].

Социально-культурная деятельность, как уже отмечалось, реализуется на основе ценностей культуры, среди которых в современных условиях важное место занимает корпоративная культура. Эта деятельность имеет собственные технологии, которые включают в себя такие компоненты, как цель, задачи, содержание, формы, методы, средства. Данные компоненты могут успешно использоваться специалистами социально-культурной сферы для формирования и развития корпоративной культуры.

Современные предприятия все больше внимания уделяют организации свободного времени своих сотрудников, а именно в данном пространстве и функционирует социально-культурная деятельность. Корпоративные праздники и фестивали, тематические вечера, совместный отдых на природе, экскурсии, игровые программы и другие культурно-досуговые формы все больше организуются руководством предприятий. В доброжелательной, свободной, неформальной атмосфере есть все возможности целенаправленно формировать корпоративную культуру. Специалисты социально-культурной сферы могут успешно наполнять культурно-досуговые формы, в которых участвуют сотрудники компании, содержанием таких индикаторов корпоративной культуры, как миссия предприятия, нормы, правила, традиции, легенды, герои, ритуалы, символы и другие идеальные ценности предприятия.

Социально-культурные технологии позволяют также повысить культуру общения всех членов трудового коллектива, что является обязательным компонентом корпоративной культуры. Ученые подчеркивают, что взаимодействия сотрудников будет только тогда гармоничным и эффективным, когда каждый будет владеть высоким уровнем культуры общения [4, с. 81].

Социально-культурные технологии организации значимых для предприятия событий (чествование передовиков производства, совместное празднование значительных дат в жизни государства, общества и предприятия и другие события) позволяют эффективно решать следующие задачи формирования корпоративной культуры предприятия:

- укрепление доверия между сотрудниками;
- развитие чувства принадлежности к группе единомышленников, имеющих большой профессиональный потенциал, новые возможности решения проблем, открывающихся в совместной работе;
- стимулирование уважительного отношения к коллегам и к самому себе;

- осознание престижа своего труда;
- формирование убежденности в реальности достижения поставленных профессиональных целей;
- создание ситуаций, позволяющих испытать радость от общего успеха в производственной деятельности [2, с. 156].

Нами была предпринята попытка в самом общем теоретическом плане рассмотреть социально-культурную деятельность как фактор формирования корпоративной культуры предприятия. Вместе с тем более комплексное и углубленное исследование данного вопроса еще предстоит осуществить в рамках теории и практики российского менеджмента, решающего проблемы повышения эффективности социально-экономического развития нашего государства.

Примечания

1. Ариарский М. А. Теория социально-культурной деятельности отвечает на вызовы времени // Вестник СПбГУКИ. 2013. № 2. С. 38-43.
2. Базаров Т. Ю. Управление персоналом развивающейся организации. М. : УПК Госслужбы, 2016. 276 с.
3. Горяйнова Н. М. Корпоративная культура : учеб. пособие. Челябинск : Полиграф-мастер, 2017. 220 с.
4. Дятлов В. А., Пихало В. Т. Этика и этикет деловых отношений : учеб. пособие. М. : МГУ, 2018. 276 с.

УДК 379.83(470.55-22)

Худорожкова Н. Ю.
г. Челябинск, Россия
Khudorozhkova N.Yu.
Chelyabinsk, Russia

Научный руководитель
Богдан С.В.,
к.п.н., доцент кафедры СКД ЧГИК
Scientific supervisor:
Bogdan S.V.,
Ph.D. in Pedagogy, associate professor of
the department of Socio-Cultural Activity,
Chelyabinsk state Institute of culture

**РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ КЛУБА СЕМЕЙНОГО
ДОСУГА В УСЛОВИЯХ ДОМА КУЛЬТУРЫ**

**THE FAMILY LEISURE CLUB PROGRAM
IMPLEMENTATION AT THE HOUSE OF CULTURE**

Автор статьи апеллирует к исследованиям социологов, свидетельствующих об ослаблении семейно-бытовых отношений в семье и грозящей утрате исторически сложившихся традиций духовно-нравственного воспитания детей. Вариантом решения проблемы, по мнению автора, является включение семьи в рекреационную и досуговую деятельность, в частности реализация программы семейного клуба «Малиновое варенье» на базе ДOME культуры поселка Мартюш Челябинской области. В статье определяются задачи, принципы, методы, формы и технологий организации деятельности семейного клуба.

The author of the article appeals to the research of the sociologists which testifies the weakening of family and household relations and imminent loss of historically established traditions of children's spiritual and moral education. In the

author's opinion, the option of solving the problem is to involve a family into the recreational activity, in the program implementation of the family club "Malinovoye varenye" on the House of culture basis of Martyush village in the Chelyabinsk region, in particular. The article defines the tasks, principles, methods, forms and technologies of organizing the activities of the family club.

Ключевые слова: семья, семейный досуг, программа семейного клуба, принципы, методы, формы, технологии.

Keywords: family, family leisure, family club program, principles, methods, forms, technologies.

История развития общества – это история развития семьи и как социального института, который эволюционирует и претерпевает существенные изменения вместе с обществом. Сегодня семья – ведущий социально-культурный институт, призванный быть действенным инструментом гуманизации, консолидации общества, социализации личности, преодоления межнациональных конфликтов, достижения гражданского согласия [5, с. 9].

На сегодняшний день перед учреждениями культуры и досуга стоит актуальная задача: полноценно включить семью в воспитательно-образовательную, рекреационную и досуговую системы. В последние десятилетия социологами наблюдаются ослабления семейно-бытовых отношений, семья, по их мнению, лишилась исторически сложившегося фундамента в духовном, нравственном воспитании детей [1, с. 1-6].

Круг социально-педагогических проблем современной семьи чрезвычайно широк, что не может не отражаться на ее социально-культурном уровне. Это, прежде всего, проблемы количественного и качественного дефицита социальных связей и общения родителей и детей внутри и вне семьи. Это нехватка устойчивых навыков и форм коллективного семейного досуга и культурного сотворчества. Это недостаточная соци-

ально-психологическая культура родителей и детей как причина семейных конфликтов и взаимного недопонимания [3].

Одним из ведущих факторов, влияющих на сплочение семьи, создание благоприятного семейного климата, развитие рекреационной, воспитательной функции этого социального института, является уровень организации, содержание досуга, наличие свободного времени и возможностей для его использования [2].

Цель семейного досугового клуба – создать условия для совместной деятельности, обмена опытом в вопросах воспитания детей и сформировать культуру досуга детей и родителей на базе Дома культуры поселка Мартюш. В задачи клуба семейного досуга входит:

1. Сформировать у членов семьи навыки культурного проведения досуга;
2. Содействовать личностному росту всех членов семьи;
3. Способствовать развитию отношений взаимопомощи среди молодых семей и семей «со стажем»;
4. Обеспечить условия для обмена опытом в вопросах воспитания детей и организации совместного досуга;
5. Способствовать укреплению семей путем развития культурных отношений и духовных традиций через совместную деятельность.

Семейный клуб «Малиновое варенье» на базе Дома культуры демократичен. В нем есть место молодым семьям и семьям «с большим стажем». Для участия в деятельности клуба приглашаются полные и неполные семьи с детьми от 3-х до 18-ти лет. Такое разнообразие позволит создать уникальную культурную среду для реализации потребностей в общении и для передачи ценного практического опыта.

Клуб семейного досуга – это, прежде всего, место, где каждому человеку должно быть комфортно, тепло и уютно. Название клуба «Малиновое варенье» мысленно отправляет участников в детские воспоминания и создает душевную ат-

мосферу. Это позволяет взрослому вновь почувствовать себя ребенком и по-другому взглянуть на действия, поступки и чувства своего чада – снизить вспыльчивость и агрессию, добавить понимание и заботу.

Форма семейного клуба «Малиновое варенье» носит определенную формулировку – семейный клуб досуга, развлечений и «вкусного» общения. «Вкусное» общение не предполагает широкий стол с различными кушаньями. Вкусно, значит – правильно! Но, как известно, не существует идеальных правил и алгоритмов в межличностном общении, которые бы решили все конфликты. Поэтому мы предлагаем семьям найти «золотую середину» в общении со своими родными. Жить, так скажем, «по рецепту», чтобы всего было в меру. Рецепты семейного счастья у каждого члена клуба индивидуальны, кто-то получил по наследству, кто-то изобретает свой собственный. В любом случае, в семейном досуговом клубе организаторы и педагоги помогут участникам разнообразить состав ингредиентов в рецепте семейного благополучия.

Девиз клуба: «Отдыхаем со вкусом!»

Ингредиенты клуба досуга, развлечений и «вкусного» общения «Малиновое варенье»:

- ✓ Польза. Занятия в клубе помогут семьям пополнить арсенал знаний в вопросах проведения совместного досуга.
- ✓ Забота. Душевная атмосфера способствует раскрепощению участников, снятию внутренних зажимов. Здесь можно забыть о проблемах внешнего мира и полностью посвятить время своим родным.
- ✓ Вкус. Занятия в клубе способствуют гармонизации семейных отношений благодаря сочетанию различных форм досуга.

Программа семейного клуба составлена с учетом следующих принципов:

1. *Принцип добровольности* – участие в программе и предлагаемых досуговых мероприятиях является добровольным, осуществляется на основе личного выбора членов семьи.
2. *Принцип преемственности, последовательности и систематичности* – направлен на закрепление ранее усвоенных умений, навыков, личностных качеств, их последовательное развитие и совершенствование. Предлагаемая информация планируется организатором заранее и распределяется в определенном порядке.
3. *Принцип доступности* – содержание программы подбирается с учетом возрастных особенностей участников и уровня их культуры. При организации совместной деятельности семей учитываются их интересы и жизненный опыт.
4. *Принцип активности* – создание условий, в которых семьи смогут проявить самостоятельность, инициативу и творческую активность в процессе совместной досуговой деятельности.
5. *Принцип целенаправленности и мотивации* – деятельность организатора и участников клуба подчинена заранее определенным целям и мотивам, отражающим личностные устремления членов клуба.
6. *Принцип общественной направленности* – содержание работы программы несет общественно-значимый характер, отвечает актуальными задачами социально-культурного развития страны [2].

Методы работы:

- *метод учебно-познавательной, самообразовательной деятельности* (взаимный обмен информации, дискутирование по поводу услышанного, беседы между участниками);

- *метод театрализации*, (инсценировка литературных произведений, постановка театрализованных представлений и праздников);
- *метод воспитывающих ситуаций* (пропаганда здорового образа жизни, основы безопасности жизнедеятельности, формирование межличностных отношений);
- *метод наглядного восприятия* (использование наглядного пособия, совместный и индивидуальный просмотр видеофильмов);
- *метод формирования личности* – убеждение (предоставление участникам убедительных аргументов, включение их в критический анализ своих поступков), пример (обращение к позитивному или негативному опыту других людей);
- *метод поощрения* и награждения (стимулирование творческой деятельности участников);
- *игровой метод* (вовлечение в игровую деятельность).

В качестве социально-культурных форм деятельности в программе используются: тематический вечер; дискотека; камерная встреча; конкурсно-игровая, концертно-развлекательная, познавательно-игровая программы; выставка; тренинг и упражнение; беседа; мастер-класс; концерт; ярмарка; фестиваль; акция, флэшмоб.

Успех реализации программы зависит от подготовки и контроля социально-культурных технологий:

- организационно-управленческая деятельность: разработка тематического плана комплексных встреч с участниками клуба, организация и постановка культурно-массовых мероприятий;
- культурно-досуговая деятельность: составление сценариев культурно-досуговых программ;
- информационная и рекламная деятельность: издание печатных материалов – программы, афиши, приглашения,

флаеры, создание пресс-релизов для СМИ, размещение информации в социальных сетях;

- творческая деятельность: создание условий для творчества в различных видах и жанрах искусства;
- взаимообмен и коммуникационная деятельность: определение круга социальных партнеров, участие в образовательных мероприятиях, направленных на повышение компетентности сотрудников.

Ожидается, что деятельность семейного клуба позволит увеличить объем информационных, социально-психологических и культурно-досуговых услуг, которые оказываются семьям в Доме культуры поселка Мартюш. Как отмечает в методическом пособии «Комплексная поддержка молодой семьи» О.А. Коряковцева, «семьи – члены клуба повысят свою психологическую, педагогическую и культурно-досуговую компетентность; приобретут знания и навыки, необходимые в воспитании детей и в общении друг с другом; освоят навыки организации и проведения культурного досуга. Занятия клуба будут способствовать оздоровлению внутрисемейных отношений и укреплению социальных связей молодых семей. Все это создаст благоприятный фон для снижения числа разводов и повышения социальной активности семей» [4, с. 168].

Примечания

1. Давыдова Н. М. Специфика досуга среднего класса // Средний класс в современной России. М., 2008. С. 90-100.

2. Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Социально-культурная деятельность : учебник. М. : МГУКИ, 2004.

3. Козырева П. М. Потребление и досуг молодежи в России // Россия и Китай: молодежь XXI века. М. : Новый хронограф, 2014. С. 149-169.

4. Коряковцева О. А. Комплексная поддержка молодой семьи : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по специальности «Организация работы с моло-

дежью. М. : Владос, 2008. 208 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/3730> (дата обращения: 4.04.2020).

5. Тюрина Э. И. Технологии социокультурной работы с семьей : учеб. пособие. СПб. : С.-Петерб. гос. ин-т психологии и соц. работы, 2012. 164 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/22998> (дата обращения: 04.04.2020).

УДК 379.8(571.54)

Суранова Е. А.
г. Улан-Удэ, Россия
Suranova Ye.A.
Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:
Умурова Л.Х.,
к.п.н., доцент кафедры СКД ВСГИК
Scientific supervisor:
Umurova L.Kh.,
Ph.D. in Pedagogy, associate professor of the
department of Socio-Cultural Activity,
East Siberian state Institute of culture

**ГЕНЕЗИС СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО
ВОСПИТАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ТАЛОВСКОГО
СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ПРИБАЙКАЛЬСКОГО
РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**

**SOCIAL AND CULTURAL EDUCATION GENESIS
ON THE EXAMPLE OF THE TALOVKA RURAL
SETTLEMENT OF THE PRI-BAIKAL DISTRICT OF THE
REPUBLIC OF BURYATIA**

В статье на примере поселка Таловка раскрывается сущность социально-культурного воспитания, обосновывается зависимость этого процесса от социально-политической обстановки в стране, описывается опыт работы местных учреждений культуры.

The article reveals the essence of socio-cultural education on the example of Talovka settlement, proves the dependence of this process on the socio-political situation in the country, describes the experience of local cultural institutions.

Ключевые слова: генезис, культура, социально-культурное воспитание, социально-культурная деятельность.

Keywords: genesis, culture, socio-cultural education, socio-cultural activity.

Как известно, такое явление, как «культура» не передается генетически, она осваивается индивидуумом в процессе социально-культурного воспитания. Во все исторические эпохи на культуру всегда оказывали влияние социально-политические и социально-экономические механизмы общества. Однако и культура всегда оказывала влияние на эти механизмы, становясь движущей силой социального прогресса. На современном этапе очень сложно оценить современную культурную ситуацию России, так как необходим глубокий исторический анализ происходящих в ней перемен. Вопрос изучения места и роли культуры в жизни общества имеет важное практическое значение. Современное состояние российского общества нуждается в людях нового типа, креативно мыслящих, творческих, способных выдвигать и реализовывать новые идеи и проекты. Изучение генезиса социально-культурного воспитания позволяет нам шире взглянуть на проблему социально-культурного воспитания, проанализировать взаимосвязь общественно-политической обстановки страны и сущности социально-культурного воспитания, поможет найти ответы на вопросы каким образом, с помощью каких технологий современная педагогическая наука способна выполнять социальный заказ общества по воспитанию высококонкретных, творческих, компетентных граждан, принимающих судьбу Отечества как свою личную, осознающих ответственность за настоящее и будущее своей страны, сохраняющих духовные и культурные традиции многонационального народа Российской Федерации [2].

Российская теория социально-культурной деятельности конца XIX века и по настоящее время была представлена в виде следующих научных концептов: внешкольное образование, политико-просветительская деятельность, клубное дело, культурно-просветительная работа, культурно-досуговая

деятельность, социально-культурная деятельность. Смена этих концептов сопровождалась переоценкой сущности социально-культурного воспитания [5, с. 19]. Таким образом, изменяющаяся социально-экономическая ситуация существенно влияет на состояние социально-культурной деятельности, а следовательно и на социально-культурное воспитание, которое осуществляется не только в образовательных учреждениях, но и во всех социальных институтах, к которым относятся семья, микро и макросреда, учреждения культуры и т.д.

В педагогической литературе социально-культурное воспитание трактуется как целенаправленное создание условий для развития эстетических, коммуникативных, организаторских, экологических, экономических, тендерных, нравственных (в данном контексте нравственные способности рассматриваются от слова «нравы», т.е. усвоения норм и ценностей данного общества) и иных социальных способностей. Успешность социокультурного воспитания помогает развить качества, которые рождают поступки и поведение и в конечном счете формируют характер человека. Формирование и развитие социально-культурных способностей индивидуума способствует его успешной социальной интеграции.

Рассмотрим генезис социально-культурного воспитания в условиях Таловского сельского поселения. В состав поселения входит 3 населенных пункта: село Югово с населением свыше 400 человек, село Троицкое с населением около 500 человек и поселок-станция Таловка с населением чуть больше 1600 человек. По данным статистики в 2002 году население поселения составляло 4253 человека, в 2011 году – 2902. Если население сел Югово и Троицкое примерно остается на одном уровне, то население поселка Таловка неуклонно падает. Это связано в первую очередь с деятельностью градообразующего предприятия. В связи с тем, что менталитет населенных пунктов, входящих в состав Таловского сельского поселения абсолютно разный, мы остановим свое внимание только на социально-культурной ситуации поселка Таловка, который являет-

ся административным центром поселения. История создания поселка. В 1900 году основан разъезд «Таловка» Забайкальской железной дороги. В 1956 году вблизи разъезда Таловка началось строительство завода железобетонных конструкций (ЗЖБК), объявленного Всесоюзной комсомольской стройкой. Завод начал работать 1 января 1958 года. Разъезд преобразован в станцию ВСЖД. Вместе со строительством корпусов завода строились дома для строителей и здания социокультурной инфраструктуры. Основными культурными мероприятиями того времени были производственные собрания, митинги, танцы под баян. В 1968 в поселке было построено здание нового современного дома культуры на 144 места. В зрительном зале демонстрировались художественные фильмы, работали разнообразные кружки. Так как дом культуры был на балансе завода, его материальная база была достаточно высокой. В арсенале учреждения были разнообразные музыкальные инструменты: фортепиано, аккордеоны, баяны, инструменты для духового оркестра и вокально-инструментального ансамбля. Для самодеятельных артистов шилось множество костюмов. Завод процветал, поэтому на развитие социокультурной сферы выделялось достаточное количество средств. Если сравнить материальную базу того времени с сегодняшними реалиями, то это сравнение будет не в пользу сегодняшнего положения дел. Как известно, доперестроечная социокультурная ситуация в стране была достаточно идеологизирована. Это проявлялось и в оформлении помещений учреждений культуры, с портретами теоретиков марксизма-ленинизма, и в формах проведения мероприятий. Популярным жанром того времени было выступление агитбригад. Почти любое мероприятие начиналось с торжественного собрания, на котором чествовались передовики производства. После собрания – концерт художественной самодеятельности. Этот период времени характеризуется активным участием жителей поселка в культурной жизни. В состав коллективов художественной самодеятельности входило много взрослых людей: учителя, вра-

чи, рабочие завода и т.д. В репертуаре коллективов было много номеров патриотического содержания о родине, партии, Ленине и т.д. Коммунистическая идеология пронизывала все социальные институты. Во всех предприятиях, учреждениях были комсомольские и партийные первичные организации. В школе октябрятские, пионерские и комсомольские организации с определенной атрибутикой. Даже в детских садах с 3-х летнего возраста детям прививалась любовь к образу В.И. Ленина; в групповой комнате обязательно должен был висеть его портрет. В каждом учреждении еженедельно проводились политинформации, в библиотеках политучеба. Регулярно проводились партсобрания, партийные и комсомольские конференции и т.д. На заводе создавались комсомольско-молодежные бригады, в прессе широко освещались итоги социалистических соревнований. Обязательный атрибут любого производства или учреждения – почетная доска с портретами передовиков производства. Комсомольцы осуществляли шефскую помощь школе. В школах осуществлялось патриотическое и трудовое воспитание, организовались экскурсии в цеха завода с шефскими концертами. Дети активно вовлекались в социально-значимую деятельность по сбору макулатуры, металлолома. Характерной особенностью того времени было проведение смотров художественной самодеятельности среди предприятий и учреждений. Из рабочих завода был организован большой хор. Каждый год во второй выходной августа весь коллектив завода вместе с семьями выезжал в зону отдыха, на берегу реки Селенга, чтобы отметить профессиональный праздник «День строителя». В те годы работать на заводе было престижно, по своей сути именно завод оказывал влияние на социокультурную жизнь поселка. Все население поселка имело возможность бесплатно воспользоваться услугами стоматолога, который работал в заводском здравпункте. На берегу Байкала была расположена заводская туристическая база, на которой могли отдыхать рабочие и их семьи. Следует отметить, все культурные мероприятия проводились бесплатно, та-

ким образом, доступность в получении культурно-досуговых услуг была почти абсолютной. Таким образом, социально-культурное воспитание в стране и в рабочем поселке Таловка было пронизано коммунистической идеологией. В те годы культурно-просветительная работа рассматривалась как звено в системе коммунистического воспитания; эту проблематику освещали следующие авторы: Д.Н. Генкин, М.А. Ариарский, А.В. Сасыхов, А.Г. Соломоник, А.А. Конович, Ю.А. Стрельцов. О деятельности агитбригада писал В.Д. Шерман, особенности клубной работы с детьми раскрывала Г.И. Фролова. В 70-е годы прошлого века началось строительство Байкало-Амурской магистрали, названное «Стройкой века». Таловский завод ЖБК выпускал продукцию для этого масштабного проекта. Это обстоятельство, повлияло на социокультурную ситуацию, так как в этот период в поселок часто приезжали на гастроли артисты из Москвы и других городов европейской части страны. Этот факт способствовал формированию культурных запросов зрителей. До настоящего времени публика поселка очень требовательна к качеству выступления приезжих и местных артистов.

90-е годы прошлого столетия (постперестроечный период) характеризуются падением нравов, криминализацией молодежи, низким уровнем жизни, безработицей, переоценкой ценностей. В 90-е гг. XX в. в России был сформирован идеал свободной в своем самоопределении и развитии личности, «освобожденной» от ценностей, национальных традиций, обязательств перед обществом [2]. В педагогической теории того времени появилась концепция индивидуально-личностного развития. В этот период происходят изменения и в теории социально-культурной деятельности, которая из культурно-просветительского дела, трансформировалась в концепт культурно-досуговой деятельности, а затем стала именоваться социокультурной деятельностью. Экономическая ситуация в стране приводила к развалу многих ранее успешных промышленных предприятий. В такой ситуации Таловский завод, что-

бы выжить стал постепенно освобождаться от своей инфраструктуры, таким образом, дом культуры, в числе прочих организаций был переведен на баланс местной администрации. На фоне распада мировой системы социализма коммунистическая идеология потерпела крах. Развитие российской культуры в эти годы носило противоречивый характер. С приходом в Россию полной свободы творчества и отсутствием достаточной государственной финансовой поддержки появилась тенденция спада интереса граждан к потреблению культурных ценностей. В эти годы одной из главных задач культурной политики на местном уровне было сохранение имеющихся очагов культуры. В 1986 году на центральном телевидении возродилась популярная в 60-е годы передача «КВН». Этому способствовала, провозглашенная перестройкой политика гласности. Позднее, в начале 90-х годов, эта игра стала популярной в Бурятии, а также в Таловке. Именно юмор, по словам известного сатирика М. Задорного, помогает нам выжить. Несмотря на массовое безденежье игра «КВН» собирала полный зал зрителей в Таловском доме культуры. В те годы Республиканский центр народного творчества регулярно организовывал фестивали КВН – «Сельские игры». Молодежная команда «КВН» «Пылеглофы», Таловского поселения дважды была участницей финальных республиканских игр КВН. В конце девяностых КВН-овское движение захватило и детей школьного возраста и даже дошкольников. Таловская школьная команда «Промо» была пятикратной чемпионкой районных игр КВН. В республике была организована «Республиканская школьная лига КВН», которая регулярно проводила школьные республиканские фестивали. Несмотря на сложное экономическое положение, в Таловском учреждении культуры осуществлялось социально-культурное воспитание, одним из ведущих средств воспитания в то время была популяризация игры КВН. КВН – это уникальное средство просвещения, эстетического воспитания и организации продуктивного досуга детей и молодежи. КВН по своей сути механизм формирова-

ния детских и молодежных общественных объединений, действующих на принципах самоорганизации, самореализации, самодеятельности и самоуправления.

С начала 2000-х годов социально-экономическая ситуация в стране постепенно стала стабилизироваться. Началось духовное возрождение, стали реставрироваться храмы, открываться социально-реабилитационные центры, изменилось отношение к людям с ограниченными возможностями здоровья. Постепенно люди с ОВЗ стали включаться в общую социально-культурную деятельность. В ноябре 2000 года в Таловке открылся реабилитационный центр для детей-инвалидов. Была организована вокальная группа «Гармония», в репертуаре которой были произведения духовного содержания, некоторые произведения исполнялись а-капелла. Когда впервые такие номера были включены в программу концерта, в зрительном зале стояла удивительная тишина, что свидетельствует о том, что культурные потребности населения можно и нужно формировать, но делать это нужно постепенно и дозированно, чтобы не получился обратный эффект. «Воспитание есть не что иное, как формирование духовных потребностей, а одной из них является потребность не знающая предела ненасытного культурного возвышения» [3]. На развитие духовной культуры Таловского поселения оказывает влияние Свято-Троицкий Селенгинский мужской монастырь. Возродились традиции празднования Рождества, Пасхи, Троицы. На сцене дома культуры ежегодно проходят рождественские спектакли, пасхальные концерты, организуются благотворительные марафоны. Народное гуляние «Троица», проводимое возле Свято-Троицкого Селенгинского мужского монастыря, с каждым годом становилось все масштабнее и в прошлом году получило статус районного праздника.

Одна из наиболее очевидных проблем культуры в современной России – её коммерциализация. Это выражается в развитии развлекательной индустрии, которая является наиболее высокодоходной областью. Однако увлечение только ин-

дустрией развлечений приводит к формированию пассивных потребителей. Подрастающее поколение отдаляется от духовной культуры, что приводит к разрушению нравственных ценностей, утрате национально-культурной идентичности, снижению социальной активности. По словам Ю.А. Стрельцова, эта развлекательная модель может выходить за рамки культурного пространства, и функция рекреации вытесняет другую функцию досуга – культурное развитие личности [4]. В связи с этим, муниципальное бюджетное учреждение культуры «Таловский культурно-информационный центр», осуществляя свою деятельность, главной целью которой является удовлетворение культурных потребностей населения, в последние годы в качестве ведущего средства социально-культурного воспитания отдает предпочтение театру и театрализованной деятельности. Театр как синтетический вид искусства обладает колоссальными возможностями воздействия на зрителя. «Сила искусства проявляется в том, что оно одновременно воздействует и на разум, и на чувства человека, вызывая широкую гамму эмоционального восприятия – от симпатии, восхищения и восторга до грусти, негодования и презрения» [1]. В настоящее время в учреждении есть два театральные коллектива – взрослый коллектив «Фурор» и детский театральный коллектив «Амальгама», которые не только оказывают положительное воздействие на зрителей, заставляя их смеяться или негодовать, грустить или восхищаться, но и способствуют личностному развитию каждого участника коллектива. Современное общество характеризуется развитием информационных технологий, средств массовой коммуникации и информационной техники, поэтому можно предположить, что наступит смена культурной парадигмы, общество переходит на новую ступень развития – информационное общество. Информация в этом типе общества является основным ресурсом, механизмом развития культуры и источником формирования духовных ценностей. Современную социокультурную ситуацию все чаще обозначают термином «клип-культура» (от англ. –

мелко нарезанный) – культурные продукты, не имеющие четких связей между собой. Это совершенно новый тип и человеческой деятельности, и восприятия, который функционирует в рамках информационной культуры и характеризуется все большим разрывом между пользователями средствами информации. Развитие информационных технологий как реалии сегодняшнего дня приводят к явлению демассификации и все большей индивидуализации личности, это, конечно негативная тенденция. В этот период именно традиционная культура, основанная на идеях консолидации общества, коллективизме и национальной идее способна если не изменить, то хотя бы сгладить острые углы этой тенденции. Технический прогресс отменить невозможно, но средствами социально-культурного воспитания можно формировать потребности в реальном, а не виртуальном общении и взаимодействии личностей. Изменения в социокультурной среде неизбежно приведут к изменению в социально-культурной деятельности, а также в формах, средствах и методах социально-культурного воспитания.

Примечания

1. Ариарский М. А. Прикладная культурология. СПб. : ЭГО, 2001. 288 с.
2. Данилюк А. Я., Кондаков А. М., Тишков В. А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина. URL: http://school6-novo.ru/wp-content/uploads/2016/02/konceptsiya_duch_nrav_razvitiya.pdf (дата обращения: 18.03.2020).
3. Каган М. С. Философия культуры. СПб. : Петрополис, 1996. 414 с.
4. Стрельцов Ю. А. Культурология досуга. М. : МГУКИ, 2003. 296 с.
5. Ярошенко Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности. М., 2007. 359 с.

Кытманов М. Т.

г. Улан-Удэ, Россия

Kytmanov M.T.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

Татарова С.П.,

д.социол.н., доцент, профессор кафедры СКД ВСГИК

Scientific supervisor:

Tatarova S.P.,

D.Sc.in Sociology, associate professor,

professor of the department of Socio-Cultural Activity,

East Siberian state Institute of culture

**ПРОБЛЕМА IQ. ЧТО ИЗМЕРЯЕТ IQ-ТЕСТ И КАКОЕ
ОТНОШЕНИЕ ЭТО ИМЕЕТ К ИНТЕЛЛЕКТУ**

**IQ-PROBLEM. WHAT DOES THE IQ TEST MEASURE
AND WHAT DOES IT HAVE TO DO WITH
INTELLIGENCE?**

В статье рассматриваются IQ-тесты и потенциал их применения для измерения интеллекта. Автор обосновывает субъективность методик, использующихся для определения уровня интеллектуальных способностей человека.

The article considers IQ tests and the potential of their application for measuring intelligence. The author proves the subjective nature of the methods used for measuring the level of a man's intellectual capabilities.

Ключевые слова: IQ, коэффициент интеллекта, миф, Ганс Айзенк, интеллект.

Keywords: IQ, intelligence quotient, myth, Hans Eysenck, intelligence.

IQ (англ. IQ — intelligence quotient, читается «ай кью») – это количественная оценка интеллекта человека [1]. Это понятие ввел немецкий ученый Уильям Льюис Штерн в 1912 году [2]. Первый тест изобрел Альфред Бине и предназначен он был для детей, чтобы диагностировать задержку развития [3].

Вот, например, задание для детей: «Что бывает с теми, кто ленится и не хочет работать?». Правильный ответ, скорее всего: «Такие люди не добиваются успеха». Но в наше время можно ответить, что такие люди становятся блогерами и получают много денег. И это не было бы неправильным ответом.

То есть, если логически подумать, то можно прийти к выводу, что такие тесты могут устаревать. А какими тестами пользуются сейчас? Самый распространенный – это тест Айзенка. Психолог Ганс Айзенк в 1940-е годы начал составлять тесты на интеллект, и в 50-е он был уже очень популярным человеком, так как его тесты имели большой спрос. В общем-то, все IQ тесты, которые вы видите в интернете – это тесты Айзенка [4]. Но мы бы не советовали вам их проходить, поскольку там не все так однозначно.

Васильев Виктор Анатольевич, академик РАН, известный математик прошел этот тест, и его немного огорчили результаты – не самые высокие из возможных [5].

Он решил выяснить, почему же он не набрал высший балл. Не спеша, изучив этот тест – он констатировал, что самый главный тест по IQ сделан с ошибками, и иногда не логичен. Парадокс, не правда ли?

«Я профессионал по логике и геометрии, но именно по этим задачам у меня провал получался<...> 320 задач, из них 11 неправильно логически решенных, десяток неправильно решенных геометрических задач» [5].

В.А. Васильев, академик РАН

Например, в книге «Know Your Own IQ» (в переводе «Классические IQ тесты») Айзенк просит подчеркнуть лишнее слово: Испания, Дания, Германия, Франция, Италия, Финляндия.

Правильный ответ будет немного дальше по тексту статьи, но я настоятельно попрошу вас пока не смотреть его и придумать самостоятельно. Удастся ли вам ответить так же, как задумал Айзенк? Или может вы придумаете свой ответ? Посмотрите внимательно на список стран и найдите лишнюю.

Виктор Васильев указывает, что если человек ответит так же, как и Айзенк, то он тем самым всего лишь демонстрирует стандартность своего мышления, быструю и предсказуемую реакцию на несложный раздражитель. Чуть менее плоский человек сто раз задумается, прежде чем ответить [5]. Например, можно вспомнить, что Айзенк составлял свои тесты в середине XX века, а конкретно книга, в которой мы нашли эту задачу, была впервые издана в 1962 году. К примеру, в том году Испания была среди этих стран единственной военной диктатурой, Германия – единственной расколотой страной, Финляндия – географически отрезана от всей остальной группы... Существует несметное множество возможных решений каждой подобной задачи.

«Чем вы умнее, тем вероятнее, что ваше решение не совпадет с авторским», – указывает В.А. Васильев [5].

Ответ Айзенка: «Дания», – поскольку здесь это единственное королевство» [5].

На самом же деле тесты на интеллект – не показывают ваш интеллект. Они лишь показывают насколько хорошо, вы проходите тесты на интеллект. Ведь, как говорят ученые, можно «натаскать» человека, чтобы он прошел этот тест на максимальный балл. Но он как был несмышлёным собеседником, так им и останется. Показатель IQ – это ни в коем случае не показатель ума, и тем более не показатель каких-то творческих способностей. Это просто умение решать загадки и мыслить так же, как мыслил создатель теста – быть с ним на од-

ной волне. Ведь чтобы пройти тест, нужно иногда неправильно ответить. Об этом нам уже сказал Виктор Васильев [5; 6].

А что насчет того, что люди с высоким IQ всего добиваются, и становятся великими? Это, конечно, неправда, и даже сам Айзенк – это понимал. В предисловии к тестам он писал:

«Помните, чтобы добиться успеха, нужна мотивация и настойчивость» [7; 10].

То есть, даже имея коэффициент интеллекта 170, вы уверены, что вы гений и все просто так придет к вам в руки, то вы ошибаетесь. Скорее всего, вы будете обычным офисным работником. Но если у вас IQ – 70, но вы стремитесь к своей цели и делаете все для этого, вы станете намного успешнее.

Экономист и научный сотрудник Университета штата Огайо Джей Загорский провел тест, в ходе которого выяснилось:

- денег больше у людей, у которых IQ – 100, и меньше у тех, у кого IQ – 120.
- долг в банке больше у кого IQ – 100, и меньше у кого IQ – 75.

Это доказывает, что IQ совершенно никак не влияет на благосостояние человека [8].

Интеллект, умственные способности и творческий потенциал – это такие субъективные вещи, и нельзя их измерить одним тестом. Также на результат теста могут влиять такие обстоятельства, которые не зависят от ваших умственных способностей. Например, за день до того, как вам нужно сдавать тест, ваша морская свинка подавилась, и ее не стало. У вас нет настроения, и это обязательно скажется на результатах теста. Вы не сможете пройти по известным причинам.

Каждый хорош в чем-то своем. Если, к примеру, безработный математик будет доказывать известному гитаристу, что он глупый – это будет очень глупо. Успех – это еще более субъективное понятие, чем интеллект.

Но вот что забавно: некоторые исследования показывают, что чем меньше у человека IQ, тем больше вероятность того, что он станет преступником. На самом деле – нет. Исследования показали не это: на самом деле они показали, что чем меньше у человека IQ, тем больше у него вероятность быть пойманным во время ограбления. Преступник может иметь 200 баллов IQ и во время побега он просто сориентируется – он решит эту задачу и сможет убежать. А тот, кто двух мыслей связать не может, скорее всего будет пойман. Но тут нужно понимать, что все это – дело случая, и может пойти совершенно все наоборот [9; 10].

Это доказывает, что если IQ – это просто логические задачи, то в жизни человеку это никак не поможет.

Есть организация, которая включает в себя людей только с высоким IQ. Эта организация называется Menza; у данной организации имеется свой сайт [11]. Однако все, что они делают – это иногда собираются пообщаться. Смысл вот в чем: в этот клуб входят миллионеры – что само собой разумеется. Но кроме них, еще туда входят и безработные, и дальнотбойщики, и уборщики. И это не так очевидно, не правда ли? Почему они, имея такой интеллект, не могут открыть свое дело и стать миллионерами? Может, потому что эти тесты не показывают интеллект на самом деле? [10; 11].

Если вы вдруг решили пройти тест на IQ и понять, насколько вы умный, будьте предельно аккуратны! Если вы нашли какой-то тест, и он говорит, что вы гениальнее, чем Эйнштейн, скорее всего он вам льстит.

Цель этой статьи – донести, что IQ – это очень неоднозначное явление, и неправильно преподносится в современном обществе. Какой бы у вас коэффициент ни был, никто не вправе давать вам оценку.

Примечания

1. Коэффициент интеллектуальности // Большая Советская энциклопедия. 3-е изд. М. : Совет. энцикл., 1973. Т. 13. С. 306.

2. Уильям Штерн // Психология URL: <https://www.psychology.ru/> (дата обращения: 07.03.2020).

3. Альфред Бине // Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бине,Альфред> (дата обращения: 12.03.2020).

4. А что случилось с Хансом Айзенком? // Mindhack URL: <https://mindhacks.com/2013/12/26/whatever-happened-to-hans-eysenck/> (дата обращения: 12.03.2020).

5. Тесты на интеллект составлены с ошибками! // Комсомольская правда. URL: <https://www.irk.kp.ru/daily/24605.3/775165/> (дата обращения: 12.03.2020).

6. Коэффициент глупости // Utopia Show URL: <https://www.youtube.com/watch?v=6S2Pz0PLYSk> (дата обращения: 12.03.2020).

7. Айзенк Г. Ю. Интеллект: новый взгляд // Вопросы психологии. 1995. № 1. С. 111–131.

8. Тесты IQ не отражают интеллект // The Telegraph URL: <https://www.telegraph.co.uk/news/science/science-news/9755929/IQ-tests-do-not-reflect-intelligence.html> (дата обращения: 12.03.2020).

9. Нужно ли быть умным, чтобы быть богатым? Влияние IQ на благосостояние, доходы и финансовые трудности // ScienceDirect URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160289607000219#> (дата обращения: 12.03.2020).

10. Семь мифов об IQ // Med Portal. URL: <https://medportal.ru/enc/psychology/personalitypsychology/11/> (дата обращения: 12.03.2020).

11. Welcome to Mensa, the High IQ Society // Mensa International. URL: <https://www.mensa.org/> (дата обращения: 12.03.2020).

УДК 316.723+316.453-053.9

Борzych А. В.

п. Мамакан, Россия

Borzykh A.V.

Mamakan, the Irkutsk region, Russia

Научный руководитель:

Умурова Л.Х.,

к.п.н., доцент кафедры СКД ВСГИК

Scientific supervisor:

Umurova L.Kh.,

Ph.D. in Pedagogy, associate professor,

of the department of Socio-Cultural Activity,

East Siberian state Institute of culture

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В РАБОТЕ С ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ
SOCIO-CULTURAL AND INNOVATIVE TECHNOLOGIES
IN WORKING WITH ELDERLY PEOPLE**

В статье рассмотрен вопрос о том, что в современном мире, с его ускоряющимся развитием, необходимо использовать социокультурные и инновационные технологии в работе с пожилыми людьми.

The article considers the issue of the necessity of using socio-cultural and innovative technologies in working with elderly people in the modern world with its accelerating development.

Ключевые слова: социально-культурная деятельность, инновация, технология, социокультурная технология, инновационная технология, пожилые люди.

Keywords: social and cultural activity, innovation, technology, socio-cultural technology, innovative technology, elderly people.

В современном мире, с его стремительным развитием, важное место занимает интерес окружающих к пожилым людям, а именно к феномену старости. Происходит это в связи с демографическим постарением общества (увеличением продолжительности жизни людей), что особенно касается развитых стран. «Такой процесс обусловлен следующими двумя причинами: с одной стороны – успехи здравоохранения, взятие под контроль ряда опасных заболеваний, повышение уровня и качества жизни ведущие к увеличению средней ожидаемой продолжительности жизни людей, с другой – процесс устойчивого снижения рождаемости, ниже уровня простого замещения поколений, уменьшения числа детей, рожденных одной женщиной за весь ее репродуктивный период, приводит к тому, что уровень естественной смертности в нашей стране превысил уровень рождаемости» [1]. Во всем мире ученые разных государств изучают тенденции старения, большое внимание уделяется причинам и тому, как старение отражается на характере жизни человека. Важным вопросом остается, как общество может, и как оно влияет на жизнь пожилого человека. Решение всех этих вопросов сводятся к одному, насколько пожилой человек может быть включенным в сферы общественной культурной жизни. «Необходимо понимать и изучать психологические особенности пожилых людей и сопровождающие их жизнь социальные условия. Так основными опасностями старости становятся: одиночество, апатия, жалость к себе, безнадежность, социальное исключение – разрушение социальных связей. Для того, чтобы устранить опасности старости необходимо изучать и внедрять инновационные технологии социальной работы с пожилыми людьми» [2]. В данной статье будут рассмотрены социокультурные и инновационные технологии социально-культурной деятельности, которые необходимы в работе с пожилыми людьми.

Чтобы разобраться в технологиях социально-культурной деятельности, необходимо знать, что понимается под определением социально-культурная деятельность? В чем за-

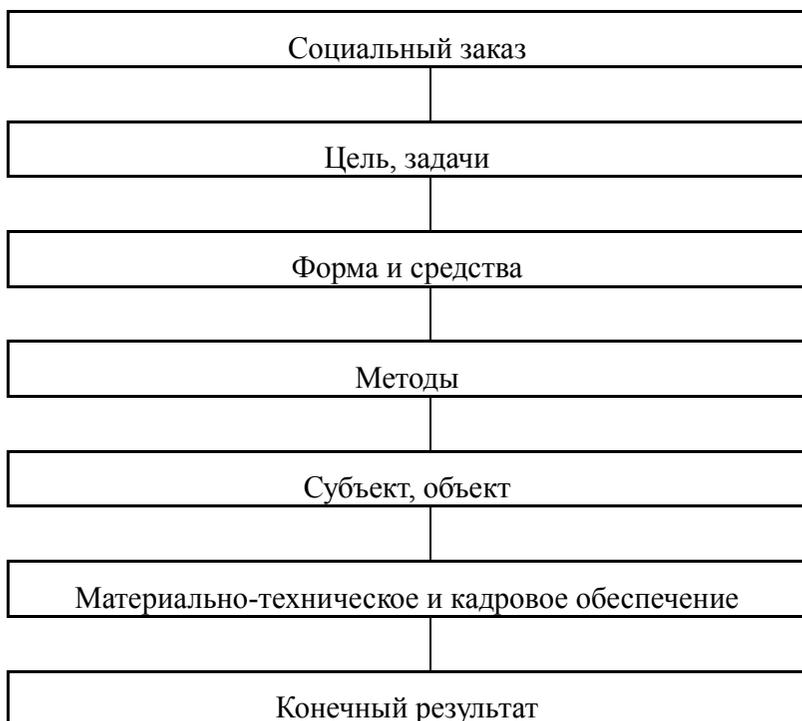
ключается ее важность? Существует большое множество данного определения. В своей книге «История и методология теории социально-культурной деятельности» Н.Н. Ярошенко обращает внимание на более чем полувековую историю данного определения и отмечает разные научные подходы: «от социально-философского (Ж.Р. Дюмазедье), философско-культурологического (М.С. Каган, М.А. Ариарский) до социально – информационного (А.В. Соколов) и педагогического (Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников, Н.Ф. Максютин, Н.Н. Ярошенко и др.» [3, с. 25]. Изучив все точки зрения можем сказать, что под социально-культурной деятельностью в современных реалиях подразумевается некий процесс, направленный на создание условий для развития, самореализации и самоутверждения группы людей или личности в сфере досуга. То есть, главное значение социально-культурной деятельности заключается в организации досуга в социально-значимых целях, развития и удовлетворения культурных потребностей как личности, так и социума в целом. В настоящее время деятельность любого культурно-досугового учреждения регулируется на основании документа «Основы законодательства РФ о культуре», в котором четко определены основные права граждан в области культурной деятельности и даны все определения [7]. Как любая другая, социально-культурная деятельность имеет свои технологии. Технология – это формы, средства и методы, с помощью которых достигаются планируемые результаты. По мнению Т.Г. Киселевой и Ю.Д. Красильникова, опираясь на опыт известных педагогов К.Д. Ушинского, В.И. Водовозова, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинского и др., которые извлекли из практики воспитательной деятельности существенные технологические закономерности, технологии приобрели общесоциальное значение и стали социокультурными [4, с. 404]. Другими словами, социокультурные технологии – это обмен способностями человека и потребностями культуры. А.Д. Жарков также считал, что социокультурные технологии и педагогические технологии идентичны [5]. А Ярошенко П.Н. в

своей научной работе, предлагал рассматривать социально-культурную деятельность, как совокупность педагогических технологий, которые обеспечат переход культурных ценностей в инструмент социального взаимодействия [6].

Технология социально-культурной деятельности способна охватить весь процесс проведения мероприятия и его подготовку. Это видно из структуры технологического процесса учреждения культуры, представленной в таблице 1.

Таблица 1

Структура технологического процесса учреждения культуры



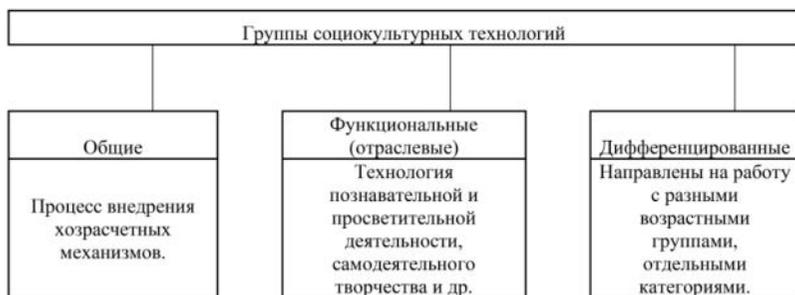
Методикой технологического процесса является некий комплекс, который включает в себя все дефиниции организа-

ции социально-культурной деятельности, а именно совокупность форм, средств и методов. Делится она на четыре составляющих подсистемы:

- организационная подсистема (штатное расписание, должностные инстанции, наличие отделов, управление, финансы)
- методическая подсистема (сценарии и сценарные разработки, методические рекомендации, описание опыта)
- режиссерская подсистема (разработка замысла, репетиции, показ)
- психологическая (отношения в коллективе, мастерство)

Необходимыми элементами методики являются: аудитория как объект деятельности; специалисты как субъект деятельности; сама деятельность учреждения культуры. Социокультурные технологии делятся на основные три группы (Таблица 2).

Таблица 2



В современных реалиях существуют следующие социокультурные технологии социально-культурной деятельности:

- культуuroохранные (сохранение культурно-исторического наследия, возрождения традиционных форм народной культуры, организации историко-краеведческой, туристско-экскурсионной работы);

- культуротворческие (изучения, сохранения, восстановления и освоения, а также использования культурных ценностей, наследия; творческого развития детей, подростков, взрослых);
- рекреативные или восстановительные, а также спортивно-оздоровительные, направлены на сохранение жизнеспособности человека;
- образовательные, передающие опыт социально-культурной деятельности;
- социально-защитные (реабилитация и адаптация);
- управленческие (социокультурный менеджмент: финансовый, педагогический, психологический, инновационный);
- исследовательские (плановые и внеплановые, лабораторные и полевые, пионерские – диагностика, разведка, фотографические-описательные, аналитические, точечные и повторные, сбора социологической информации);
- проектные;
- коммуникации и общественных связей;
- этнонаправленные (возрождение национальных традиций, фольклора, декоративно-прикладного искусства, народных промыслов и искусства);
- инновационные, любая из общепринятых социокультурных технологий, наполненная новым содержанием, элементами.

Рассмотрим содержание понятия – инновация. Инновация – это целый комплекс создания, распространения и использования нововведений, для удовлетворения людских потребностей. Техническое и информационное развитие мира не стоит на месте, поэтому неудивительно, что в сфере досуговой деятельности, а особенно категории пожилых людей, возникает потребность совершенствования социокультурных технологий и введение новейших. Следовательно, инновационной технологией называется изобретение новых для систе-

мы социально-культурной деятельности составляющих. Какие же инновационные технологии можно внедрить в работе с пожилыми людьми? Информационно-коммуникативные технологии будут являться инновационными, они включают в себя такую методику, как информационно-коммуникативное общение (веб-программы, скауре, общение в соцсетях и др.) Необходимо использовать в работе с пожилыми людьми арт-терапии (библиотерапии, музыкотерапии, трудотерапия), а также волонтерство. Все эти инновационные технологии возможно внедрять на базе уже изученных и используемых социокультурных технологий. Еще одной инновационной технологией будет являться организация ТОС. Что же это такое? Рисунок 1 [8].

Рисунок 1



ТОС – это форма гражданской самоорганизации, по месту жительства, которая называется Территориально-Общественное самоуправление. Такие организации стали необходимы для прямого участия жителей того или иного поселения, города или дома в реализации местного управления. Причем

подобные организации могут действовать на разных уровнях: домов, микрорайонов, муниципальном, региональном или другими территориальными образованиями. Проанализировав рисунок 1, можно увидеть, что сферы деятельности ТОС очень разнообразны. Следовательно, организации ТОС, могут решать любую возникающую проблему. Те граждане, которые организовались в ТОС, могут вносить на рассмотрение свои идеи и пожелания, а также заниматься их реализацией на практике. Как правило, в основном эти идеи носят локальный характер, но могут быть полезны для большего числа граждан. И как следствие, поддерживающие друг друга люди, воплощают в жизнь выдвинутые идеи, тем самым добиваясь более быстрого развития своей территории. «Идет процесс создания жителями микрорайонов некой публичной зоны, где они вместе с представителями общественности имеют возможность организовывать совместную деятельность и взаимопомощь в проведении различных мероприятий по месту жительства. Здесь люди могут реализовывать свою потребность в совместном времяпровождении, начиная с мероприятия в жилом доме и заканчивая проведением общественно значимых мероприятий и праздников, здесь они обучаются самодетельности и самоуправлению, осуществляют контроль подрастающего поколения» [9]. Но как же деятельность ТОС, пересекается с социально-культурной деятельностью? Дело в том, что «социокультурная деятельность сегодня шагнула в те сферы индивидуальной и общественной жизни, которые ранее теоретическое сознание не связывало с феноменом досуга, саморазвития, активности и творчества» [9]. Следовательно, решать задачи социо-культурной деятельности пожилых людей можно и нужно с помощью ТОС, которое является инновационной технологией.

Исходя из проведенного анализа следует добавить, что в быстро развивающемся обществе, в век информации, необходимо направить силы на изменение уже сложившихся тенденций в сфере социально-культурной деятельности пожило-

го населения. Ведь постоянное его увеличение является важной социально-демографической проблемой всех развитых стран, в том числе и России. Следовательно, улучшение качества жизни и социально-культурной деятельности, с помощью социокультурных и инновационных технологий должно являться приоритетом политики государства, так как пожилые люди – это носители нравственных ценностей, традиций и жизненного опыта поколений.

Примечания

1. Приходько М. И., Киселева И. Н. Инновационные формы в социальной работе с пожилыми людьми // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. № 2. С. 114-116.

2. Байгулова Р. Р. Инновационные технологии социальной работы с пожилыми людьми. URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015014983> (дата обращения: 22.04.2020).

3. Ярошенко Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности : учебник. М. : МГУКИ, 2007. 360 с.

4. Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Социально-культурная деятельность. М. : МГУКИ, 2004. 539 с.

5. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности. М. : МГУКИ, 2007. 480 с.

6. Ярошенко Н. Н. Педагогические парадигмы теории социально-культурной деятельности : дис. ... д-ра пед. наук. М., 2000. 414 с.

7. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (с изм. и доп.) : Закон РФ от 9 окт. 1992 г. N 3612-1. URL: <https://base.garant.ru/104540/>(дата обращения: 22.04.2020).

8. ТОС. URL: <http://centr.tos36.ru/wp-content/uploads/2016/12/zechem-nuzhen-tos.png> (дата обращения: 24.02.2020).

9. Стоякин С. ТОС – что это такое? Территориальное общественное управление. URL: <https://www.syl.ru/article/349645/tos---chto-eto-takoe-territorialnoe-obshchestvennoe-samoupravlenie> (дата обращения: 24.02.2020).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

1. **Бабкина Мария Николаевна**, студент 4 курса направления подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность» факультета социально-культурной деятельности, наследия и туризма ФГБОУ ВО ВСГИК, г. Улан-Удэ

2. **Бадиева Арюна Дондоковна**, магистрант 2 курса направления подготовки 51.04.03. «Социально-культурная деятельность» факультета социально-культурной деятельности, наследия и туризма ФГБОУ ВО ВСГИК, г. Улан-Удэ

3. **Борзых Анастасия Владимировна**, магистрант 2 курса направления подготовки 51.04.03. «Социально-культурная деятельность» факультета социально-культурной деятельности, наследия и туризма ФГБОУ ВО ВСГИК, п. Мамакан Иркутской области

4. **Гоголева Ксения Александровна**, магистрант ФГБОУ ВО ХГИК, г. Хабаровск

5. **Девальд Наида Наврузовна**, директор МКУК «Подовинная централизованная клубная система», с. Подовинное, Челябинская область

6. **Доржиев Аюр Эрдэмович**, студент 3 курса направления подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность» факультета социально-культурной деятельности, наследия и туризма ФГБОУ ВО ВСГИК, г. Улан-Удэ

7. **Исаков Александр Викторович**, студент 3 курса направления подготовки 51.03.01. «Культурология» гуманитарно-информационного факультета ФГБОУ ВО ВСГИК, г. Улан-Удэ

8. **Кызылов Эдуард Альбертович**, магистрант 3 курса направления подготовки 51.04.03. «Социально-культурная деятельность» факультета социально-культурной

деятельности, наследия и туризма ФГБОУ ВО ВСГИК, г. Поронайск, Сахалинская область

9. **Кытманов Максим Тимофеевич**, студент 3 курса направления подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность» факультета социально-культурной деятельности, наследия и туризма ФГБОУ ВО ВСГИК, г. Улан-Удэ

10. **Лазарева Юлия Сергеевна**, студент 2 курса направления подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность» факультета социально-культурной деятельности, наследия и туризма ФГБОУ ВО ВСГИК, г. Улан-Удэ

11. **Медведева Виктория Алексеевна**, магистрант ФГБОУ ВО ХГИК, г. Хабаровск

12. **Назаров Артур Леонидович** студент 3 курса направления подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность» факультета социально-культурной деятельности, наследия и туризма ФГБОУ ВО ВСГИК, г. Улан-Удэ

13. **Николаева Любовь Александровна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО ЧГИК, г. Челябинск

14. **Плохотнюк Маргарита Алексеевна**, магистрант направления подготовки 51.04.01 «Культурология ФГБОУ ВО ХГИК, г. Хабаровск

15. **Пучкина Анастасия Михайловна** магистрант направления подготовки 51.04.03. «Социально-культурная деятельность» ФГБОУ ВО ЧСГИК, г. Челябинск

16. **Редько Татьяна Сергеевна**, студент 4 курса направления подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность» факультета социально-культурной деятельности, наследия и туризма ФГБОУ ВО ВСГИК, г. Санкт-Петербург

17. **Рубцов Сергей Геннадьевич**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО ЧГИК, г. Челябинск

18. **Сафаралиев Бозор Сафаралиевич**, доктор педагогических наук, профессор кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО ЧГИК, г. Челябинск

19. **Семенова Елена Викторовна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО ЧГИК, г. Челябинск

20. **Суранова Елена Александровна**, магистрант 2 курса направления подготовки 51.04.03. «Социально-культурная деятельность» факультета социально-культурной деятельности, наследия и туризма ФГБОУ ВО ВСГИК, г. Улан-Удэ

21. **Хабибулина Лариса Сабиржановна**, магистрант 2 курса направления подготовки 51.04.03. «Социально-культурная деятельность» факультета социально-культурной деятельности, наследия и туризма ФГБОУ ВО ВСГИК, г. Тулун

22. **Худорожкова Наталья Юрьевна**, магистрант направления подготовки 51.04.03. «Социально-культурная деятельность» ФГБОУ ВО ЧСГИК, г. Челябинск

23. **Цыденова Долгорма Юрьевна**, аспирант 2 года обучения направления подготовки 46.06.01 «Исторические науки и археология» ФГБОУ ВО ВСГИК г. Улан-Удэ

24. **Шелковникова Ирина Иннокентьевна**, студент 3 курса направления подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность» факультета социально-культурной деятельности, наследия и туризма ФГБОУ ВО ВСГИК, г. Улан-Удэ

25. **Шереметьева Лидия Владимировна**, аспирант 2 года обучения направления подготовки 51.06.01 «Культурология» ФГБОУ ВО ХГИК, г. Хабаровск

26. **Шереметьева Марина Анатольевна**, старший преподаватель кафедры социально-культурной деятельности ХГИК, г. Хабаровск

27. **Шипнигова Светлана Андреевна**, студент 4 курса направления подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность» факультета социально-культурной деятельности, наследия и туризма ФГБОУ ВО ВСГИК, г. Ангарск

СОДЕРЖАНИЕ

ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ 7

Медведева В. А.

**СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА
(НА ПРИМЕРЕ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ) 7**

Цыденова Д. Ю.

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ
СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ВО ВТОРОЙ
ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА (НА ПРИМЕРЕ БУРЯТИИ)..... 14**

Кызылов Э. А.

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МБУК КДЦ
«МИР» Г. ПОРОНАЙСКА САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ
КАК ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ ТРАДИЦИОННЫХ
НАРОДНЫХ КУЛЬТУР 24**

Шереметьева Л. В.

**СПЕЦИФИКА ГОРОДСКОГО КУЛЬТУРНОГО
ПРОСТРАНСТВА ГОРОДА ХАБАРОВСКА 35**

Хабибулина Л. С.

**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА И РЫНОК
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ УСЛУГ В
МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «ГОРОД ТУЛУН»:
СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 44**

Плохотнюк М. А.	
ФЕНОМЕН КРОССТРАДИЦИОННОГО ШАМАНИЗМА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ И ЕГО ОБРЯДОВОСТЬ.....	52
Бадиева А. Д.	
ИСТОРИОГРАФИЯ УПРАВЛЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯМИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ.....	58
Сафаралиев Б. С., Девальд Н. Н.	
К АНАЛИЗУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ.....	67
Исаков А. В.	
ЛИТЕРАТУРА БУРЯТИИ В ЗЕРКАЛЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ИНСТИТУТОВ И ПРАКТИК	79
Доржиев А. Э.	
РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ (НА ПРИМЕРЕ МБКДУ «ДОМ КУЛЬТУРЫ ИМ. А.П. ВАГЖАНОВА»)	86
Назаров А. Л.	
СОХРАНЕНИЕ НАРОДНЫХ ТРАДИЦИЙ В УСЛОВИЯХ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ.....	94

**ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:
ТРАДИЦИИ И ИННОВАТИКА..... 102**

Семенова Е. В.

**ИННОВАТИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ:
RE-FORMAT MEDIA..... 102**

Шереметьева М. А.

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 110**

Шипнигова С. А.

**«ТЕАТР НА ПОДУШКАХ» КАК ИННОВАЦИОННАЯ
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В РАБОТЕ С
«ОСОБЫМИ» ДЕТЬМИ 119**

Гоголева К. А.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 124**

Николаева Л. А.

**ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ АНИМАЦИИ
В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА 130**

Борзых А. В.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДОСУГА ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ С ПОМОЩЬЮ ФОРМ И
СРЕДСТВ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 138**

Лазарева Ю. С.

**СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ
КРУЖКОВОГО ТИПА..... 146**

Бабкина М. Н.

**ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКРЕАЦИОННО-ДОСУГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАРКОВ КУЛЬТУРЫ И
ОТДЫХА: ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ..... 153**

Шелковникова И. И.

**МАССОВЫЙ ПРАЗДНИК НА СЕЛЕ КАК ФОРМА
ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА (ПО МАТЕРИАЛАМ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)..... 160**

Редько Т. С.

**ИНТЕРНЕТ КАК ПРОСТРАНСТВО УДОВЛЕТВОРЕНИЯ
ПОТРЕБНОСТИ В САМООБРАЗОВАНИИ 169**

Рубцов С. Г., Пучкина А. М.

**ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ
НА ОСНОВЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ..... 174**

Худорожкова Н. Ю.

**РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ КЛУБА СЕМЕЙНОГО
ДОСУГА В УСЛОВИЯХ ДОМА КУЛЬТУРЫ 180**

Суранова Е. А.

**ГЕНЕЗИС СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ВОСПИТАНИЯ
НА ПРИМЕРЕ ТАЛОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
ПРИБАЙКАЛЬСКОГО РАЙОНА
РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ..... 188**

Кытманов М. Т.

**ПРОБЛЕМА IQ. ЧТО ИЗМЕРЯЕТ IQ-ТЕСТ И КАКОЕ
ОТНОШЕНИЕ ЭТО ИМЕЕТ К ИНТЕЛЛЕКТУ 198**

Борзых А. В.

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В РАБОТЕ С ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ 204**

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ 214

Научное издание

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА РЕГИОНОВ
ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ

Материалы

III Всероссийской научно-практической конференции
молодых ученых

Том I

Редакторы:

З.А. Серебрякова - д.ф.н., профессор,
А.В. Ринчинова – к.ф.н., доцент,
С.В. Шойбонова – к.ф.н., доцент

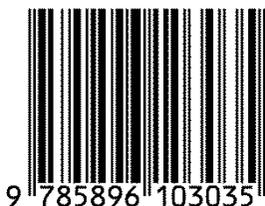
Переводчик:

Л.М. Хобракова – к.ф.н., доцент

Библиографические редакторы:

Т.В. Бурлакова, А. Оленникова

ISBN 978-5-89610-303-5



Подписано в печать 29.06.2020. Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 13,02.
Уч.-изд. л. 8,26. Тираж 300 экз. Заказ №2419. Цена договорная.
Отпечатано в Издательско-полиграфическом комплексе ФГБОУ ВО
ВСГИК, 670031, г. Улан-Удэ, ул. Терешковой, д. 1.

Для заметок