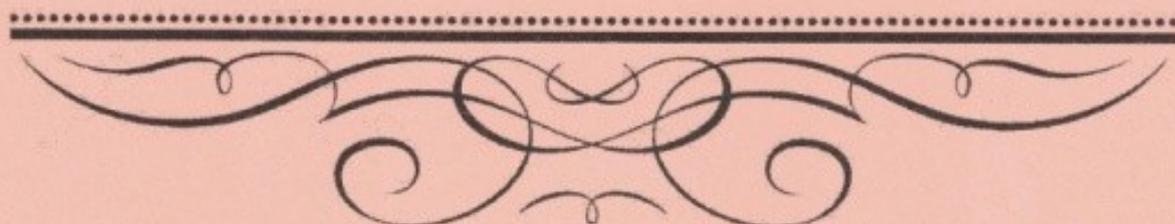


# **СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА В ВУЗЕ КУЛЬТУРЫ – 2019**



Улан-Удэ  
2020

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

## **СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА В ВУЗЕ КУЛЬТУРЫ-2019**

**Сборник статей студентов**

Улан-Удэ  
Издательско-полиграфический комплекс  
ФГБОУ ВО ВСГИК  
2020

**УДК 008**  
**ББК 71+77+79+74.480.278**  
**С 88**

Утверждено  
Редакционно-издательским Советом  
ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт  
культуры»

***Ответственный редактор***

Цыремпилова И. С., д.и.н., профессор, проректор по научной работе

***Редакционная коллегия***

Манзарханов Э. Е., к.иск., доцент; Семенов Е. В., к.и.н., доцент;  
Ринчинова Ю. С., к.социол.н., доцент

**С 88** Студенческая наука в вузе культуры-2019 : сборник статей студентов / ответственный редактор И. С. Цыремпилова. – Улан-Удэ : Издательско-полиграфический комплекс ФГБОУ ВО ВСГИК, 2020. – 96 с. – ISBN 978-5-89610-305-9

В сборнике представлены статьи студентов ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры», принимавших участие в научно-практической конференции «День студенческой науки и творчества-2019». Все исследования посвящены актуальным проблемам в области культуры и искусства. Статьи сгруппированы в разделы: «Традиции и инновации в сфере культуры и искусства», «Проблемы изучения и сохранения историко-культурного наследия», «Социально-культурное и экономическое наследие региона».

Сборник адресован преподавателям и студентам гуманитарных вузов, а также специалистам, занимающимся изучением проблем истории и современного состояния культуры и искусства.

**УДК 008**  
**ББК 71+77+79+74.480.278**

© ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры», 2020.

**ISBN 978-5-89610-305-9**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ .....</b>	<b>7</b>
<b>ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ .....</b>	<b>8</b>
<b>Ануфриева Д. Д. ТВОРЧЕСТВО АЛВАРА ААЛТО В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА СКАНДИНАВИИ .....</b>	<b>8</b>
<b>Арсаланова Р. Ю. ДЕКОНСТРУКТИВИЗМ В ДИЗАЙНЕ КОСТЮМА.....</b>	<b>10</b>
<b>Бальжанова А. Г. МАРИУС ПЕТИПА И ЕГО ВКЛАД В РАЗВИТИЕ РУССКОГО БАЛЕТА XIX ВЕКА .....</b>	<b>12</b>
<b>Буянтуев А. С. АВТОМОБИЛЬНЫЙ ДИЗАЙН: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ .....</b>	<b>15</b>
<b>Горобцова А. В. «ЭКОДОМ»: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....</b>	<b>19</b>
<b>Саая С. А. НАМЧЫЛАК САЙЫНХО – УНИКАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ ТУВИНСКОЙ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ.....</b>	<b>21</b>
<b>Сизова А. С. КОРДЕБАЛЕТ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ПОВЕСТВОВАНИЯ В БАЛЕТЕ .....</b>	<b>23</b>
<b>Спицин Н. С. СПЕЦИФИКА ПРОЦЕССА СОЧИНЕНИЯ. КОМПОЗИТОРСКИЕ ШКОЛЫ .....</b>	<b>27</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ И СОХРАНЕНИЯ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ .....</b>	<b>30</b>
<b>Бурлакова Е. Н. К РАЗВИТИЮ ПОНЯТИЯ «НЕОЯЗЫЧЕСТВО»: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ.....</b>	<b>30</b>
<b>Гриф Е. А. МЕМОРИАЛИЗАЦИЯ НАСЛЕДИЯ ГЕРОЕВ СОВЕТСКОГО СОЮЗА В Г. УЛАН-УДЭ: НА ПРИМЕРЕ В. Б. БОРСОЕВА.....</b>	<b>32</b>
<b>Исаков А. В. ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДЕТСКОЙ ДРАМАТУРГИИ М. БАТОИНА .....</b>	<b>34</b>

<b>Карелова Д. А.</b> <b>ТРАДИЦИИ ПРАЗДНОВАНИЯ «ЯБЛОЧНОГО СПАСА» НА ТЕРРИТОРИИ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ .....</b>	<b>37</b>
<b>Цыдендоржиев В. Б.</b> <b>ДОМ КУЛЬТУРЫ КАК БАЗА СОХРАНЕНИЯ ЛОКАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ ТРАДИЦИОННОГО БУРЯТСКОГО КОСТЮМА .....</b>	<b>39</b>
<b>Хивсокова Д. А.</b> <b>ИЗУЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТА И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В РАБОТЕ МУЗЕЯ ИСТОРИИ БУРЯТИИ ИМ. М. Н. ХАНГАЛОВА.....</b>	<b>42</b>
<b>Цыдендоржиев В. Б., Сарпеева Б. С., Хамаева Е. Н.</b> <b>ИСТОКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СВЯЩЕННОГО МЕСТА ТУНКИНСКИХ БУРЯТ «ТАМХИ БАРЯША».....</b>	<b>49</b>
<b>СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА .....</b>	<b>52</b>
<b>Алексеев Ю. А.</b> <b>АНАЛИЗ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ ПО РЕСУРСНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ДЕТЕЙ С ОВЗ.....</b>	<b>52</b>
<b>Бондырева И. С.</b> <b>ТУРИСТСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКОВ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ.....</b>	<b>54</b>
<b>Денищук А. В.</b> <b>СОВРЕМЕННАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА В Г. КЯХТА КАК В ЗНАЧИМОМ ИСТОРИЧЕСКОМ ГОРОДЕ .....</b>	<b>58</b>
<b>Доржиев А. Э.</b> <b>ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</b>	<b>60</b>
<b>Ермакова А. Д.</b> <b>ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДЕНЕГ. ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ И КОНЦЕПЦИИ ИХ ПРОИСХОЖДЕНИЯ.....</b>	<b>64</b>
<b>Иванова И. В.</b> <b>ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РЕСУРС ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА ДЕТЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ .....</b>	<b>67</b>
<b>Капустина Н. В.</b> <b>ПРАЗДНИК В ШКОЛЕ (по результатам опроса учащихся) .....</b>	<b>70</b>
<b>Ким Э. З.</b> <b>КУЛЬТУРНЫЕ И ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ ТУНКИНСКОГО РАЙОНА КАК ОБЪЕКТЫ ТУРИСТСКОГО ПОКАЗА .....</b>	<b>72</b>

<b>Колобова И. В.</b> <b>СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ</b> <b>«СТАРСТЬ НАМ В РАДОСТЬ».....</b>	<b>75</b>
<b>Кочергина Д. В.</b> <b>ПОНЯТИЕ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА.....</b>	<b>80</b>
<b>Кытманов М. Т.</b> <b>МЕСТО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ОТДЫХА В СИСТЕМЕ РЕКРЕАЦИИ И ДОСУГА</b> <b>РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ (НА ОСНОВЕ ПРОВЕДЕННОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО</b> <b>НАБЛЮДЕНИЯ).....</b>	<b>86</b>
<b>Филатова Е. Е.</b> <b>ПРЕДПОЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В МАСС-МЕДИЙНОМ</b> <b>ПРОСТРАНСТВЕ .....</b>	<b>89</b>
<b>СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....</b>	<b>93</b>

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Научно-исследовательская работа – важная составляющая подготовки квалифицированных кадров сферы культуры и искусства, в рамках которой студенты получают возможность разрабатывать и представлять интересующие их исследования и проекты. Цель научно-исследовательской работы со студентами – формирование единой научно-образовательной среды вуза, активное вовлечение студентов в развитие научного потенциала региона.

В Восточно-Сибирском государственном институте культуры научно-исследовательская и творческая работа студентов является неотъемлемой частью образовательного и воспитательного процесса. Результаты научно-исследовательской работы находят выражение в апробации на различного рода научных мероприятиях. Студенты ВСГИК принимают активное участие и занимают призовые места в международных, всероссийских, региональных и республиканских олимпиадах, конкурсах и конференциях.

Представленный сборник статей студентов Восточно-Сибирского государственного института культуры издается по итогам ежегодной научно-практической конференции «День студенческой науки и творчества», состоявшейся в апреле 2019 г.

Сборник сформирован по трем направлениям, отражающим актуальные проблемы исследований студентов: «Традиции и инновации в сфере культуры и искусств», «Проблемы изучения и сохранения историко-культурного наследия», «Социально-культурное и экономическое развитие региона». Порядок представления статей проблемно-алфавитный.

# ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ

УДК 72-051(480)«20»

Ануфриева Д. Д.  
Решетникова Т. М., научный руководитель

## ТВОРЧЕСТВО АЛВАРА ААЛТО В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА СКАНДИНАВИИ

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются особенности скандинавского стиля в архитектуре и дизайне XX в. на примере творчества Алвара Аалто.

**Ключевые слова:** дизайн, архитектура, скандинавский стиль.

Алвар Аалто – архитектор и дизайнер Скандинавии, прославившийся за ее пределами. Как известно, к этому региону относят страны Северной Европы: Исландию, Швецию, Норвегию, Данию, Финляндию. Климат в них отличается своей суровостью: долгими зимами, недостатком солнечного света. Все эти условия отразились на характере архитектуры и дизайна интерьера. Скандинавский стиль благодаря своей простоте, приближенности к естественности и экологичности набирает популярность в современном мире.

Свою идентичность скандинавский стиль приобрел в XX в., благодаря дизайнерам и архитекторам, которые, в свою очередь, смогли выделить характерные черты образа жизни северян, такие как сдержанность, бережное отношение к природе, а также их потребность в солнечном свете и ярких красках.

Рассмотрим одну из стран Скандинавии подробнее, а именно Финляндию – родину Алвара Аалто. В книге советского архитектора и педагога Юрия Ивановича Курбатова «Хельсинки» сказано: «Трудно найти на земном шаре город, в котором природе было бы столь же привольно, а ее контакты с архитектурой были бы столь дружественны. Финны раньше других осознали, что даже суровая природа – не враг человека, а его друг и наставник» [1, с. 5].

В истории Финляндии период конца XIX – начала XX вв. называют «золотым временем финского искусства». Это время интересных творческих проектов в архитектуре, основанных на концепции близости к природе. И Алвар Аалто выполнял работы в соответствии с этим убеждением.

«... в 50-е годы XX века Финляндия стала одной из самых значительных держав в области архитектуры, а ее главный город – Хельсинки – созвездием выдающихся построек XX столетия, известных далеко за пределами Европы» [1, с. 6]. А талантливый финский архитектор Алвар Аалто становится одним из общепризнанных лидеров современной архитектуры.

Мастерство Алвара Аалто привлекает к себе внимание европейской общественности такими особенностями, как лаконизм, функционализм, отсутствие декора, широкое применение местных материалов (камня, дерева и пр.), сдержанная цветовая гамма, основанная на светлых неярких тонах, гармонично сочетающихся с окружающей средой [2]. В архитектуре он сумел смягчить холодную рациональность функционализма, соединив его с гуманизмом. По словам Аалто, «настоящая архитектура может возникнуть только там, где во главу угла поставлен человек» [1, с. 133].

Полное имя дизайнера – Хуго Алвар Хенрик Аалто. Он родился в 1898 г. и прожил 78 лет, став гордостью Финляндии. Его новаторские проекты в области архитектуры и дизайна мебели обеспечили ему славу дизайнера XX в. Скандинавии. По образованию Алвар Аалто – архитектор. После окончания университета в 1923 г., он вместе с несколькими молодыми архитекторами основал дизайнерское бюро «Artek». Здесь они начали воплощать в жизнь новые концепции, преодолевая устоявшиеся в обществе предрассудки и привычки.

Алвар Аалто был представителем функционализма. Функционализм – общая стратегия мирового дизайна середины XX столетия, проявившаяся в использовании рациональных технологических процессов, минимуме декора внешней формы, свойствах вещей, максимально учитывающих «человеческий фактор».

В 1927 г. был объявлен конкурс на лучший проект библиотеки в Выборге. Разработку Алвара Аалто признали лучшей из предложенных. Здесь проявились черты его авторского стиля: ориентированность на человека, а именно на создание удобной для него среды, сочетание строгих и мягких органических форм в интерьере и экстерьере, а также оригинальность: снаружи здание облицовано мыльным камнем, а не выкрашено. Финские жители считают минерал (стеатит, сапонит – светлый камень от белого до зелено-серого цвета) национальным (в стране крупное месторождение) и называют его «туликиви». Он хорошо изолирует звуки. Потолок в читальном зале декорирован деревянной конструкцией в виде волн. В зале стоят авторские кресла. Их особенность заключается в плавном переходе ручек в ножки. Естественное

освещение библиотеки осуществляется через круглые окна в крыше. Стекло для них подобрано особое – то, которое рассеивает солнечные лучи, из-за чего залы наполняются мягким светом, а книги не выгорают. Данному проекту в 2015 г. была присвоена высшая награда ЕС за сохранение культурного наследия «Европа Ностра» – «европейский реставрационный Оскар» [3].

Следующим проектом Аалто стал санаторий в Паймио 1932 г. Здание представляет собой асимметричную композицию, включающую ряд параллелепипедов, отличающихся по размеру и высоте, и примыкающих друг к другу под различными углами. В комплекс входят три ключевые зоны, которые связаны между собой центральным вестибюлем с лифтами и лестницами. Основной принцип, использованный архитектором, – это функциональное разделение помещений для персонала и для пациентов. Интересен и такой прием: Алвар Аалто разместил систему отопления на потолке. Из окон санатория виднеется сосновый бор – природный очиститель воздуха от бактерий. Как говорил сам архитектор, в первую очередь, санаторий – это медицинский инструмент, и он должен служить людям.

Зал для медитации и релаксации санатория «Паймио» укомплектован авторскими креслами специальной конструкции, которые позволяли пациентам проводить несколько часов в полулежачем положении и дышать полной грудью. Подлокотники у них также плавно переходят в ножки. Столовая обставлена разноцветной мебелью – ярким ансамблем, радующим глаз в северной стране. В целом колорит интерьера санатория строится на контрасте спокойного светло-серого цвета стен и ярких насыщенных тонов отдельных элементов, например, лестницы с бирюзовыми перилами и желтыми ступенями.

Архитектор много путешествовал. Так в 1948 г. в США он завершил крупный проект – общежитие Массачусетского технологического ин-



ститута. Это здание не привычного прямоугольного плана, оно представлено в форме волны. Построено из красного кирпича. А комнаты имеют разную планировку.

В 1923 г. Алвар Аалто открыл собственное дизайнерское бюро, в котором создавались стулья, кресла, вазы и прочие объекты для интерьера. В мебели Аалто отражены его архитектурные принципы: лаконичность, функциональность и гуманизм. Особенностью мышления мастера было то, что он создавал мебель для определенных целей, учитывая осо-

бенности того или иного занятия (чтение, отдых и т. п.). Дизайнер много работал с деревом – традиционным для финнов материалом. Сегодня мы пользуемся многими идеями и достижениями Аалто, всего после него осталось семь патентов на его новаторские идеи по изготовлению мебели.

Далее рассмотрим примеры дизайна предметов интерьера компании «Artek». В частности, Алвар Аалто создал практичный и простой штабелируемый табурет из гнутой березы Stoll 60. Он состоит из сидения-круга и трех ножек, соединенных 9 болтами к нему. «Икея» выпускает подобные табуретки, но из гнутой фанеры и с 4 ножками. Эти предметы удобны тем, что при уборке их можно ставить друг в друга, тем самым экономя место. Такими табуретами он укомплектовал библиотеку в Выборге.



Большую известность получила стеклянная ваза «Аалто», известная также под названием «Савой», придуманная в 1936 г. Она была создана для Всемирной выставки в Париже, где и заняла призовое место. Она имеет ассиметричную, волнообразную, обтекаемую форму. Материал, используемый для ее изготовления – стекло. Высота оригинальной вазы составляет 14 сантиметров, но сегодня ее размеры при производстве варьируются, также как и цвет.

В процессе изучения творчества Аалто удалось выявить следующие характерные особенности.

Во-первых, проекты, создаваемые мастером, разработаны так, чтобы помещение насыщалось солнечным светом. Во-вторых, эстетическое начало его стиля опиралось на тщательное соотноше-

ние строения и окружающей среды, на чувство используемого материала, на соразмерность с заказчиком строения – человеком, на тщательно продуманные детали и умелое размещение световых источников.

Именно эти особенности дизайна и архитектуры сделали Алвара Аалто мировой знаменитостью. За всю свою творческую жизнь мастер построил множество общественных и частных зданий в Европе, США, России и даже в Ираке. По всей Финляндии стоят библиотеки, университеты, театры, музеи, культурные центры, школы, офисы, церкви, построенные по проектам архитектора. В течение 5 лет Аалто был президентом Финской Академии, в 1957 г. был избран почетным членом Американской Академии искусств и наук, стал лауреатом престижных архитектурных наград: золотой медали Королевского института британских архитекторов (RIBA) и золотой медали Американского института архитекторов (AIA) [4].

Имя Алвара Аалто вписано в летопись истории архитектуры и дизайна Скандинавии. Его стиль и работы изучаются в художественных вузах и являются примером функциональности, эстетики и гармонии. Заслуга архитектора в том, что, будучи одним из апологетов строгого функционализма, он одним из первых заявил о его недостатках и начал пропагандировать то направление, которое теперь называют архитектурой гуманизма. Ее составляющие – сближение архитектурных форм с природой и подчинение их интересам человека, стандартизация архитектурных приемов, отражение в архитектуре не только утилитарных, но и духовных потребностей человека.

#### Примечания

1. Курбатов Ю. И. Хельсинки. М. : Искусство, 1985. 247 с.
2. Архитектура Скандинавии // Справочник : [сайт биржи Автор24]. URL: [https://spravochnik.ru/arhitektura\\_i\\_stroitelstvo/osobennosti\\_arhitektury\\_v\\_gorodah\\_i\\_stranah\\_mira/arhitektura\\_skandinavii/](https://spravochnik.ru/arhitektura_i_stroitelstvo/osobennosti_arhitektury_v_gorodah_i_stranah_mira/arhitektura_skandinavii/) (дата обращения: 12.04.2019).
3. Алвар Аалто – один из главных архитекторов XX века. URL: <https://www.buro247.ru/culture/architecture/03-feb-2018-alvar-aalto.html> (дата обращения: 10.04.2019).
4. Алвар Аалто: самый известный финский архитектор // Интерьер+декор. URL: <https://www.interior.ru/design/1180-alvar-aalto-samyj-izvestnyj-finskij-arkhitektor.html> (дата обращения: 09.04.2019).

УДК 687:7

Арсланова Р. Ю.

Решетникова Т. М., научный руководитель

### ДЕКОНСТРУКТИВИЗМ В ДИЗАЙНЕ КОСТЮМА

**Аннотация.** В статье прослеживается зарождение и эволюция стиля деконструктивизм в дизайне костюма. Рассматриваются его характерные черты и основные приемы деконструкции в одежде.

**Ключевые слова:** деконструкция, деконструктивизм, конструктивизм, постмодернизм.

Деконструктивизм в дизайне костюма – это трансформация традиционных канонов создания одежды, обнажение конструкции, кроя изделия, разрушение привычных форм, нетрадиционное использование обычных материалов и поиски новых технологий. Он особенно актуален для людей творческих, с нестандартным мышлением, стремящихся к поиску нового. Зародившись в высокой моде, как реакция на чрезмерную строгость и однообразие классики и конструктивизма, данный стиль первое время шокировал и отторгал. Но в скором времени он получил признание и все более широкое распространение. В современном обществе это направление стало мейнстримным, сложно предугадать его дальнейшее развитие, но на данный момент приемы деконструкции часто используются при создании костюма.

Деконструкция (от лат. de – «сверху вниз», «обратно» и constructio – «составление», «построение») – дословно означает «конструкция сверху вниз» [1, с. 450], понятие современной философии и искусства, предложенное М. Хайдеггером и теоретически обоснованное Ж. Деррида.

Жак Деррида впервые сформулировал этот термин примерно в 70-е гг. XX в. Первоначально он применил его к способу прочтения текстов, интерпретируя данные посредством отказа от стандартных стереотипов и канонов или через включение в новый контекст.

Деконструкция подразумевает под собой разрушение, расслоение, разупорядочивание структур [2]. Основной идеей создания деконструкции была борьба с традиционной философией, выявление нового смысла, обновление знаний через деление и членение целого на части, разрушение привычной конструкции и демонтаж механизма. В эпоху постмодернизма самовыражение было возможно только путем

переосмысления старых традиций, комбинирования уже известного, изменения привычного. Так в области дизайна деконструкция означает переосмысление правил и авторитетов, новую интерпретацию традиций и разрушение канонов.

Деконструктивизм – это направление в архитектуре и дизайне, зародившееся во второй половине XX в. в противовес конструктивизму и опирающееся на философию постмодернизма. Суть постмодернизма в осознании существования разных точек зрения, разных истин для каждого человека, в позитивном принятии разнообразности этого мира. Постмодернизм появляется в то время, когда в умах людей проходит некий переворот, а иногда даже бунт. Это эпоха несерьезности, легкости, в которой приветствуется игра с формой и канонами. Эстетика постмодернизма особенно сильно проявилась в искусстве.

В начале II половины XX в. архитекторы начали вдохновляться идеями философа Жака Деррида и впервые применили их в строительной практике. Деррида рассуждал о возможностях архитектуры, вступившей в конфликт с традицией и отказавшейся от стереотипных законов проектирования. Его идеи деконструкции стали основой стиля. Конструктивизм также сыграл немаловажную роль в его возникновении. Чрезмерная типизация домов, так называемая «коробчатость» сковывала умы некоторых архитекторов. И они, стремясь уйти от этого, искали новые формы, усложняли конструкцию.

Для деконструктивистских проектов характерны визуальная усложненность, изломанность линий, искаженность форм. Здания имеют самую изощренную неправильную конфигурацию, их формы могут быть специально перекошены, что создает весьма сильный визуальный эффект. Они нарочито грубо врываются в архитектуру городского пейзажа.

На примере Дома музыки (Casada Música), спроектированного Ремом Колхасом, мы видим характерные особенности деконструктивизма в архитектуре. У здания отсутствует правильная геометрическая форма, оно имеет сложный асимметричный силуэт. Используются фигуры, не сочетаемые между собой. Так бетонный многоугольник расположился на криволинейной поверхности. У него нарушены пропорции, в нижней части он сужается, из-за чего выглядит неустойчивым.

Как и любое сооружение, костюм имеет определенную форму и конструкцию, поэтому не удивительно, что деконструктивизм из области архитектуры перешел и в дизайн одежды.

Использование деконструкции впервые можно наблюдать еще в начале XX в., в 1920-е гг. в работах Мадлен Вионне. Тогда в дизайне костюма развивался и господствовал конструктивизм со свойственной ему строгой функциональностью и целесообразностью. Дизайнеры выявляли конструкцию предмета одежды, в основе костюма лежали простейшие геометрические формы. Большое внимание уделялось спецодежде, так как она была необходима и имела определенную функциональную направленность. Конструктивисты практически отказались от декора, в связи с его нецелесообразностью. Ко всему был разумный подход, каждая деталь в костюме должна была быть функционально оправдана. Мадлен Вионне можно сказать совершила революцию на фоне конструктивистской эпохи. Она отказалась от привычных членений, традиционного конструирования и анатомических криволинейных выкроек в пользу несимметричного моделирования и драпировки. Здесь наметились предпосылки деконструктивизма в костюме задолго до того, как принципы данного стиля были теоретически обозначены.

Первыми дизайнерами деконструктивизма можно считать Рэй Кавакубо и Ёджи Ямомото, которые в 1981 г. выпустили коллекцию, названную «destructure look» – «деструктивный образ». Рэй Кавакубо, работая с костюмом, ведет себя и как модельер, и как скульптор, руководствуясь японской эстетикой, принимающей несовершенство формы как признак живого и настоящего [2]. Изделия дизайнера абсолютно деформировали тело, показывали новые и не всегда правильные формы. Она занималась поиском утраченных технологий и разрабатывала текстиль с новыми свойствами. В 1981 г. в Париже дизайнер показала свою первую коллекцию, выполненную в единственном цвете – черном. Демонстрировались свитера в огромных дырах, с незаконченными деталями, ниспадающие юбки и объемные рубашки.

Деконструктивизм 1980-х гг. основывается на глубокой философии восприятия человеческой фигуры как арт-объекта, стирание ее границ. Используется комбинирование разнородных элементов костюма и способов ношения, различные приемы трансформации одежды. Вместо ансамблевого решения костюма приоритетным становится комплект, все вещи в котором могут меняться. Теряет актуальность концепция завершенности образа [2].

В 1990-х гг. происходит последующее осмысление деконструктивизма, что привело к большему его принятию, адаптации в массовой культуре и переходе его на новый уровень. Растущая степень свободы человека по отношению к костюму вовлекает его в процесс создания образа. В первом десятилетии 2000-х гг. деконструктивизм ассоциируется с интеллектуальным отношением к костюму, который содержит в себе острую идею. Теперь важно не просто носить «модную» одежду, не просто бросать вызов окружающим, а проявлять свои интеллектуальные способности в ее выборе и комбинировании [2]. В сего-

дняшнем мире выразительность образа во многом определяется собранными вместе предметами одежды, дополнениями и аксессуарами.

Можно выявить следующие приемы деконструкции, применяемые при создании костюма:

1. Асимметрия. Асимметричный крой в одежде делает образ более динамичным, вызывает интерес, привлекает к себе внимание.

2. Необычные разрезы. Надорванные рукава, горизонтальные или диагональные разрезы на джемперах, юбках, платьях, джинсах, свободно свисающие или вырезанные части одежды.

3. «Лишние» элементы. Элементы в одежде, пришитые как будто по ошибке: двойные или тройные воротники, рукава, полубаски, перевернутые карманы и т. п.

4. Комбинирование 2-х и более вещей в одной. Современные дизайнеры смело соединяют вещи с разными тканями и фактурами воедино и создают вещи-гибриды, в том числе используя узнаваемые вещи базового гардероба в нейтральных цветах или с классическими принтами.

5. Необработанные или распустившиеся края, дырки и потертости.

6. Необычная фурнитура и отделка, изначально не предназначенная для одежды. Это могут быть пояса-веревки, тросы, крепления для сумок, всевозможные зажимы, стропы с пряжками, напоминающие ремни безопасности.

7. Многослойность.

8. Преувеличение размера. Вещи свободного кроя, а также одежда, которая намеренно велика своему хозяину. Такой прием получил название оверсайз.

Перечисленные приемы деконструкции являются основой стиля, но деконструктивизм не заканчивается на этом. Он больше, чем просто результат разрушения или изменения конструкции. Это процесс, который может не иметь итога. Он развивается и растет, как живой организм.

Деконструктивизм от шокирующего эпатажа перешел к признанию и массовому потреблению. Приемы деконструкции повсеместно используются почти каждым потребителем. Этот стиль не стоит на месте, снова и снова преобразуясь. Он еще не получил логичный итог, развиваясь и переходя на другой уровень.

#### Примечания

1. Большая российская энциклопедия : [в 30 т.]. Т. 8. Григорьев-Динамика / науч.-ред. совет: Ю. С. Осипов [и др.]. М. : Большая Российская энциклопедия, 2007. 766 с.

2. Возникновение и развитие деконструктивизма в дизайне костюма / Герасимова Ю. Л., Соснина Н. О., Булева О. Ю., Тимофеева М. Р. // Омский научный вестник. Серия: Общество. История. Современность. 2019. Т. 4. № 1. С. 55-60.

УДК 792.8-051(47)«19»

Бальжанова А. Г.

Волков Н. П., научный руководитель

#### МАРИУС ПЕТИПА И ЕГО ВКЛАД В РАЗВИТИЕ РУССКОГО БАЛЕТА XIX ВЕКА

**Аннотация:** Данная статья посвящена творческой деятельности мастера русского балета Мариуса Ивановича Петипа. В статье акцентируется внимание на этапах становления Петипа как хореографа и делается попытка раскрыть значение вклада Мариуса Петипа в развитии русского балета. Также в статье анализируются наиболее значимые постановки, благодаря которым русская школа классического танца встала в первые ряды в мировом балетном искусстве. Рассматриваются результат содружества с великим русским композитором П. И. Чайковским, балетмейстерские приемы, подходы и принципы работы хореографа с танцовщиками, музыкантами и грамотное использование танцевальной площадки, музыки, кордебалета.

**Ключевые слова:** Мариус Петипа, русская хореография, русский балет, балетное искусство, классический танец, грация, вариация, музыка, гармония.

Люди перестали смотреть на небо и любоваться им. Да, что там с небом... нам же важнее закрыться в своих квартирах, офисах, кабинетах, салонах машин, магазинах... и чем там любоваться? Потолком? А на небе, между прочим, звезды!.. Вот одна из звезд смотрит на нас с неба. Эта связь должна быть обоюдной. Давайте обратим свои взгляды на Звезду, свет которой не угасает со второй половины XIX века. Это

Мариус Петипа, который внес неоценимый вклад в становление балетного искусства в России и мире в целом.

Кто такой Мариус Петипа? Услышав это имя, ассоциативным методом, всплывают в голове яркие картинки с его балетами. И, действительно, его балеты украшают репертуар всех современных театров. Во всех сферах деятельности, связанных с балетом, упоминается имя Мариуса Петипа – будь это книга или журнал о балете, балетная школа или театр, театральный справочник или словарь, фильм или телепередача – везде знают и чтят этого великого хореографа.

Сегодня знают Петипа как мастера и воодушевителя следующих поколений балетмейстеров и хореографов. В золотом фонде российского и мирового балета хранятся несметные сокровища, из которого черпают вдохновение все люди, относящиеся к танцевальному искусству. Своими постановками: «Спящая Красавица», «Раймонда», «Лебединое озеро» (совместная работа с Львом Ивановым), «Баядерка», «Дон Кихот», танцевальные фрагменты из «Пахиты», «Корсара», «Эсмеральды», «Конька-Горбунка», танцы из «Царя Кандавля», «Арлекинады», Мариус Петипа реализовал и сохранил шедевры балетной сцены, созданные еще во времена Перро, Коралли и других хореографов. Да, мы смело можем сказать, что наследие классиков балетного искусства продолжало развиваться благодаря творчеству Мариуса Петипа.

Всемирная слава к М. Петипа пришла после того, как он начал балетмейстерскую работу в российских театрах XIX века. Дальнейшая история всем известна – в скором времени он становится законодателем в мире балетного искусства.

На родине М. Петипа легко мог бы стать известным и сделать блестящую карьеру. Но! Как всегда в любой истории всегда есть свое «но». У Петипа это «но» выявилось в отношении европейцев к балету, которое категорически не устраивало его: «... постоянно уклоняются от настоящего серьезного искусства, переходя в танцах в какие-то клоунские упражнения. Балет – серьезное искусство, в котором должны главенствовать пластика и красота, а не всевозможные прыжки, бессмысленные кружения и поднимание ног выше головы... Так балет падает, безусловно, падает» [2, с. 123]. Именно в этой фразе прослеживается одна из причин, которая побудила талантливого балетмейстера покинуть родину и уехать в чужую далекую страну. Петипа, соприкоснувшись с русской культурой, увидел в российском балете «грацию, пластику и красоту». Этим трем принципам Петипа уделял особое место в своей работе. Именно «грация, пластика и красота» были избраны основным вектором его творчества. Артист Николай Легат писал о нем: «Его коньком были женские сольные вариации. Здесь он превосходил всех мастерством и вкусом. Петипа обладал поразительной способностью находить наиболее выгодные движения и позы для каждой танцовщицы, в результате чего созданные им композиции отличались и простотой, и грациозностью» [1, с. 241].

«... В 1847 году на балетном горизонте появился в тот момент еще никому не знакомый и особых надежд пока не подававший – молодой француз, который захотел попробовать поработать в России – Виктор-Мариус-Альфонс Петипа (в России Мариус Иванович Петипа)» [3, с. 16].

С большим энтузиазмом Петипа занял рабочее место в России второй половины XIX в. Без капли сомнения можно сказать, что его ожидания от перспективы развития русского балета оправдывались с каждым днем. Прочитав мемуары Мариуса Ивановича, можно сделать вывод, что балетмейстеры Перро и Сен-Леон помогли его становлению в хореографической карьере. Они делились своим опытом. Перро своего ученика научил привычке обогащать знания чтением, посещением музеев. Он требовал, чтобы у Петипа багаж знаний был полон в области истории и этнографии. Сен-Леон же был мастером отдельных танцев «соло» и вариаций. Петипа, став его помощником, внимательно изучал и впитывал в себя все, чему хотел научиться сам – это поразительные композиции действенных танцев и тщательная подготовка спектаклей.

Вы спросите, когда случился дебют М. Петипа в качестве хореографа? А мы дадим вам возможность представить картину, где директор Императорских театров А. М. Геденов приглашает Петипа-танцовщика к себе и ставит ему задачу возобновить два балета Жозефа Мазилье «Пахиту» и «Сатаниллу». И он поставил «Пахиту» (1848) и «Сатаниллу» (1849). Позже, в мемуарах Петипа с нескрываемым счастьем описывал, сколько радости принесло ему такое серьезное поручение, тем более, что он только вступил в ряды Императорской труппы. В этих двух балетах уже прорезывались зачатки последующего творчества Петипа – глубокий смысл действия и виртуозный танец в сочетании со зрелищными эпизодами.

«Премьера «Пахиты» состоялась в Москве 23 ноября 1848 года. Действие большого трехактного балета разворачивалось в Испании в эпоху Наполеона. Спектакль включал естественно испанские танцы, которые Петипа хорошо знал так как в молодости работал в Испании, а также танцы, вызывающие воспоминание об испанских обычаях (как, например, *pas des manteaux*: его исполняли матадоры, ловко орудующие своими плащами)» [3, с. 20]. Премьера следующего большого трехактного фантастического балета «Сатанилла» состоялась 19 января 1849 года. Историк балета В. М. Красовская метко высказалась о

«Сатанилле» и о нескольких других спектаклях, где обыгрывались происки Сатаны, обозвав их «фривольным демонизмом» [4, с. 382].

Тщательная работа с массовыми танцами и их тончайшая разработка – одна из характеристик стиля Петипа. Эти важные элементы его творчества начали зарождаться во время его первой большой постановки, которая считается самой значительной. Мы сейчас говорим о таком монументальном спектакле (который имел четыре действия, включающие семь картин, пролог и эпилог), как «Дочь фараона» (музыка Ц. Пуни). Эта работа М. Петипа является ярчайшим примером его блестящего владения танцевальными ансамблями, умелой группировки кордебалета и солистов. В. М. Красовская, в своем исследовании творчества Петипа пишет, что он «распоряжался танцующими массами солистов и кордебалета совершенно так, как распоряжается композитор солирующими голосами и различными группами инструментов в оркестре» [5, с. 240]. Сцена разбивалась на несколько планов, каждый из которых заполнялся группами артистов – они исполняли свои партии, сливались и вновь разъединялись. У Петипа был талант «видеть» танец и «слышать» музыку так, чтобы его будущее произведение в итоге получилось целостным и достигло подлинного слияния музыки и танца.

Мариус Петипа, поставив «Баядерку» в 1877 году, продемонстрировал всю мощь хореографической фантазии и танцевальных разработок постановщика. Как сольные, так и массовые танцы были стройны и логичны, а танцевальные движения не были испорчены избытком виртуозности. Напряженное драматическое действие и яркий характер главной героини прекрасно сочетались с хореографическими удачами. В «Баядерке» гармонично все: музыка, танец, драма.

Самый плодоносный творческий союз в эпоху расцвета балетного искусства в России является содружество П. И. Чайковского и М. И. Петипа. В 90-е гг. XIX века впервые прозвучала в Мариинском театре музыка Чайковского, а именно «Спящая красавица». Балет «Спящая красавица» был фаворитом для балетмейстера, он считал его лучшей своей работой. Структура балета была построена по симфоническому принципу, все части были четко организованы. Безумно красивая музыка и волшебный сюжет рождали на сцене поистине сказочное действие.

Постановки балетов Чайковского, осуществленные Петипа, стали бессмертными шедеврами. Музыкально-хореографические кульминации в «Спящей красавице» – четыре адажио каждого акта – дали уникальные примеры поэтически обобщенной образности танца. Также шедевром русской хореографии является па-де-де Одиллии и принца Зигфрида в балете «Лебединое озеро» в постановке Петипа.

Существенную роль в его спектаклях играли формы дивертисментной сюиты, которая обычно венчала танцевально-драматическое действие в балетах с «happy end», а в балетах-трагедиях – предшествовала развязке. Внутри спектаклей Петипа строил развернутые хореографические сцены, в которых зарождался танцевальный симфонизм.

Петипа справлялся с работой как совершенный мастер своего дела. Это мастерство выработалось в нем за несколько десятков лет систематического балетмейстерского труда. В итоге им были созданы твердые постановочные приемы. Обыкновенно Петипа вызывал к себе домой пианиста, скрипача и заставлял их множество раз играть различные отрывки. Постановку он планировал на столе и пользовался небольшими самодельными куколками из картона, которые передвигались в самых разнообразных комбинациях. Все действия он закреплял детально на бумаге, отмечая нулями женщин, крестиками – мужчин, а разные перемещения – стрелками, черточками, линиями. По воспоминаниям прославленной балерины Екатерины Гельцер, «в вариациях, так же как и в ролях, у Петипа была сквозная линия, а не только набор движений и трудностей, которые являются у некоторых балетмейстеров следствием недостатка фантазии... Петипа обладал, прежде всего, колоссальным вкусом. Танцевальные фразы у него были неразрывно слиты с музыкой и образом. Петипа всегда чувствовал стиль данной эпохи и индивидуальность актера, что являлось громадной заслугой... Своим художественным чутьем он верно воспринимал сущность индивидуальных дарований» [1, с. 235].

Хореограф первой величины в сфере классического танца, он уберег балетное искусство от вируса дурного вкуса и избавил его от упадка, который охватил хореографию Западной Европы. М. И. Петипа в своих возобновлениях спас от забвения лучшие находки романтического балета. Петипа использовал хореографию как средство раскрытия психологических глубин и старался достичь соединения внешней формы с внутренним смыслом. Он создавал картины столь чистого поэтического видения, такого хореографического и структурного совершенства, что они могут постоять за себя независимо от спектакля, как драгоценный камень, вынутый из оправы. Такими перлами являются сон Раймонды, тени из балета «Баядерка», сцена нерейд в «Спящей красавице». Они увековечили стиль и аромат лучших произведений той поры. Таким образом, М. И. Петипа оставил будущему поколению не только обновленные редакции балетов эпохи романтизма, но и облек в современную форму их неумирающее великолепие. Они получили

признание и были возведены в ранг классического наследия балетного театра. В этом великое значение деятельности Петипа.

Балетмейстер всегда строил спектакли с тонким расчетом, всегда обдумывал все детали. Сейчас, являясь зрителем и смотря балеты Петипа, поражаешься неиссякаемой фантазии постановщика. Его детища всегда отличались изяществом и открытостью к смелым экспериментам. Н. А. Соляников говорил: «Петипа шел со временем в ногу, шел за растущими дарованиями, которые позволяли ему раздвигать творческие рамки и обогащать палитру спектакля свежими красками» [1, с. 266].

М. И. Петипа помог русскому балету вступить на путь побед. При нем русский балет достиг вершины своего прогресса и занял первенствующее положение в балетной сфере искусства. Петипа-балетмейстер в этих работах предстает во всех гранях своего творческого облика: как постановщик, как реформатор работ своих предшественников. Его безупречное ощущение сценического пространства, его точный рисунок и неиссякаемая фантазия объясняют, почему он кажется нам одним из величайших творцов. Да горит звезда грандиозного хореографа и освещает наш творческий путь, вдохновляя и обогащая жизнь!

### Примечания

1. Балеты М. И. Петипа в Москве / сост. М. К. Леонова, Ю. П. Бурлака. М. : Прогресс-Традиция, 2018. 368 с.
2. Красовская В. М. Западноевропейский балетный театр. Очерки истории. Романтизм. М. : Артист. Режиссер. Театр, 1996. 431 с.
3. Красовская В. М. Русский балетный театр второй половины XIX века. Л. ; М. : Искусство, 1963. 553 с.
4. Мариус Петипа / сост. А. Игнатенко. СПб. : Союз художников, 2003. 475 с.
5. Мариус Петипа : материалы, воспоминания, статьи / Ленинград. гос. театр. музей ; ред. Л. Филатова, отв. ред. Ю. Слонимский, сост. и авт. примеч. А. Нехендзи. Л. : Искусство, 1971. 445 с.

УДК 629.33:7

Буянтуев А. С.  
Решетникова Т. М., научный руководитель

## АВТОМОБИЛЬНЫЙ ДИЗАЙН: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

**Аннотация.** В статье раскрывается тема автомобильного дизайна в контексте всей истории индустрии от рождения первого автомобиля до современных прототипов транспортных средств. Поднимается проблема современного положения автомобильного дизайна и его будущего.

**Ключевые слова:** автомобильный дизайн, автоиндустрия, аэродинамика, футуристичный дизайн, стайлинг.

Автомобили за столетие стали неотъемлемой частью нашей жизни. С ними непосредственно связаны наша работа, учеба, развлечения, отдых. Добираемся на автобусе, заказываем такси или курьера по доставке еды, мечтаем купить автомобиль, путешествуем на нем, смотрим автогонки. Ясно, что автомобильная индустрия пользуется большим спросом.

Автомобильный дизайн – это художественно-проектная деятельность по созданию оригинальной, функционально оправданной, устойчивой к влияниям времени формы автомобиля. При создании автомобиля важен целостный подход, учитывающий функциональный, конструктивный и художественно-эстетические аспекты, иными словами технические характеристики, форму, цвет, размер и прочие параметры. Изначально дизайн-проект выполняется в 3D графике, потом заготовку делают из глины или вырезают на 3D принтере. Отдельная отрасль автомобильного дизайна, включает в себе разработку именно салона, который необходимо сделать как можно более комфортным, продумать, куда разместить элементы управления. Также важно обеспечить безопасность пассажиров и водителя. После того, как собран внешний и внутренний вид автомобиля, нужно продумать какие материалы лучше использовать, а также цветовую гамму. Автомобильный дизайнер – это также и хороший инженер, который понимает, как работает автомобиль, и знает, как сделать его более привлекательным, безопасным, технически надежным и экономичным.

До середины 20-х гг. XX в. в дизайне автомобилей угадывались формы конных экипажей. Было ощущение, что просто взяли повозку, отвязали ее от лошадей, поставили в неё двигатель, и это ездило.

Машины, которые выпускались с середины 1920-х до середины 1930-х гг., были выполнены в стиле ар-деко. Использовались дорогостоящие материалы, большие колесные арки округлой формы. Автомобильный дизайн перекликался с основными ассоциациями о машине – динамикой, мощностью и скоростью. Например, Duesenberg Model J 1933 г. является представителем данного стиля. Это самый мощный, роскошный и дорогой автомобиль довоенной Америки. Выпускался он в разных конфигурациях и кузовах: фазтоны, седаны, 2-х и 4-х дверные кабриолеты, купе, родстеры и лимузины. В отделке интерьера, естественно, использовались только лучшие сорта дерева, обивка сидений из кожи, дорогих тканей или шелка, а в отдельных экземплярах – вставки из серебра, слоновой кости и чистого золота. Несмотря на то, что автомобили Duesenberg больше не выпускают, Model J стал символом совершенства для американцев.

На смену Art Deco пришел Streamline Modern. Он отличался менее покатыми краями и имел более стремительные линии в своем дизайне. Например, Lincoln Zephyr fastback хорошо демонстрирует это. Его характеризовали заостренная V-образная решетка радиатора с мелкими горизонтальными полосками, цельный треугольный капот аллигаторного типа, обтекаемые крылья и полуинтегрированные фары. Он стал первым американским автомобилем с цельнометаллической крышей.

В конце 1950-х – начале 1960-х гг. автомобили стали напоминать о начале космической эры человечества. В формах авто угадывались элементы дизайна ракет и самолетов. Ford Thunderbird 1955 г. тому пример. Он имел уже в отличии от Lincoln Zephyr более вытянутый кузов, большой капот, где находился двигатель V8 и изменившийся дизайн фар и бамперов. В первый год своих продаж данного авто Ford приобрела огромную популярность среди покупателей. Модель вышла действительно удачной.

В середине 1970-х гг. в автомобильный дизайн проникает неоклассический стиль. В моду вошла роскошь. Характерным представителем этого стиля является четырехдверный седан американского производства Marquis Brougham 1973 г. Он в свою очередь имел строгую геометрию, не было резких линий на кузове, выпуклостей в колесных арках. Все было строго и лаконично, что свойственно неоклассике.

К концу двадцатого века была изменена конструкция двигателя, что повлекло за собой и изменение облика машины. 1980-е гг. можно считать революцией во внешнем виде автомобилей. На первый план при создании дизайна выходят законы аэродинамики. Технически грамотная обтекаемость помогала снизить расход бензина, что было особенно актуально в то время. Характерными представителями нового стиля являются Ford Sierra 1982 г. и Audi 100 C3. Это две машины, занявшие второе и первое места в конкурсе «Европейский автомобиль года» в 1983 г.

В 1990-е гг. основой дизайна автомобиля оставались распространенные в 1980-е гг. обтекаемые формы, которые стали еще более плавными. Этого результата удалось достичь благодаря использованию компьютерных технологий проектирования, которые в этот период становятся массовыми. В 1997 г. вышел Ford K. Эта машина была пионером новой «геометрической» формы кузова. К концу 1990-х гг. максимальная округлость (стиль биодизайн) сменяется сочетанием округлых и граненых элементов.

Автомобильный дизайн в СССР появился значительно позднее, чем на Западе, и в основном, он был заимствованным. Наши автомобили такие как «Копейка», «Запорожец» были аналогами итальянских автомобилей FIAT. Модели «ЗИЛ 111» и «Чайка» были очень схожи по стилю с североамериканским автопромом.

Русский автомобильный дизайн всегда подводило производство, его неповоротливость и техническое отставание. Картина не меняется и в текущем столетии, в век глобального разделения труда и кооперации, практически во всех областях производства.

Благодаря глобализации на современном этапе развития автомобильной отрасли на второй план отошли закрылки, понтонные дутые формы, массивные радиаторные решетки. В силу вступил рационализм, который стимулировал поиск новых, более удобных форм. Сегодня автомобильный дизайн характеризуется тягой к безопасности, заботой об экологии, а также влиянием компьютерных технологий. Современное авто соединяет три главных постулата: прочность, польза и красота. Они действительно стали надежными, могут проехать миллион километров и не сломаться. Машины стали практичнее, имеют функцию не только перевозчика пассажиров. Кузов-универсал позволяет погрузить много багажа. А при езде по бездорожью можно перемещаться на авто повышенной проходимости.

Сегодня после всех эволюций и принятия законов о безопасности, дизайн автомобиля оставляет не очень много маневров для изменений. Существуют определенные фирменные особенности, которые ассоциируются с национальным происхождением брендов. Французский стиль – легкий, немного фривольный, немецкий – сдержанный и пропорциональный, корейский – яркий с живыми искривленными линиями. Особняком стоит постклассика вроде Mini или Fiat 500.

Автомобили имеет свою классификацию. Каждый класс обладает своими характеристиками: габаритами, количеством сидений, дверей, техническим оснащением и др.

С начала истории автомобилей самыми выдающимися производителями авто были европейские и американские. На сегодняшний момент ситуация отчасти изменилась. Корейские и японские автомобили стали пользоваться большой популярностью, в частности, продукция таких компаний, как Hyundai, Kia, Toyota, Nissan, Honda. Китайский автопром тоже не стоит на месте. Но все же выдающимися лидерами в автопроизводстве являются европейские компании, такие как Mercedes, BMW, Renault, Volkswagen. Они до сих пор держат марку лучших.

В последнее время наметилась тенденция к производству двигателей с гибридными установками, которые подхватили многие автокомпании. Суть в том, что основной проблемой сегодняшнего времени является экологичность автотранспорта. Есть даже определенные ограничения по количеству выбросов выхлопных газов в атмосферу. Поэтому одним из здравых решений было соединить двигатель малого объема с электрическим генератором. Работа такого «гибрида» заключается в том, что электродвигатель помогает обычному ДВС в движении, а иногда даже заменяет его. Тем самым снижается расход топлива и соответственно количество выбросов выхлопных газов. Одним из таких представителей является автомобиль Toyota Prius, пользующийся огромной популярностью во всем мире. На сегодня его используют в качестве такси, в частности, в американских городах (он заменил легендарный американский автомобиль Ford Victoria).

Так же очень популярной темой стало производство электрокаров – автомобилей, двигающихся полностью автономно – от электричества. В них имеются большие литий-ионные батареи, которые можно заряжать от простой розетки на 220 В. Плюсами данного решения является абсолютная экологичность такого авто, экономия на топливе и тишина при движении, в отличие от авто на нефтяном топливе. К тому же удельная мощность может быть больше. Это значит, что авто может быстрее разогнаться с рывком при старте. Но минусом такой машины является малый запас хода. Это значит, что на электричестве далеко не уедешь. Так же минусом является время заряда батареи. Обычный цикл заряда примерно 10-15 часов. Это очень долго по сравнению с заправкой «горючим».

Ярким примером компании, производящей машины на электрической энергии, является Tesla. Она уже несколько лет занимается производством и продажей данных авто. Их отличительной чертой является высокая цена. Но есть альтернатива. Японская компания Nissan выпустила бюджетный вариант электрокара. Модель называется Leaf. Запас хода данного авто не велик, но хватает для передвижения по городу. Но что точно отличает авто данного технического оснащения, так это внешний вид. Он выглядит очень футуристично.

Внешний вид автомобиля для современного человека, который хочет приобрести его, является решающим при выборе. Недавно компания провела исследование, благодаря которому выяснилось, что большинство покупателей отдают предпочтение бренду из-за его своеобразного облика. Хотя по начинке автомобили Audi собираются на платформе автомобилей Volkswagen. Из этого можно сделать вывод, что стайлинг автомобиля играет важную роль в его производстве и распространении. Внешний вид авто – это маркетинговый инструмент, с помощью которого производители могут сделать красивую обертку, скрывая неизвестную внутренность.

Однако при всех положительных аспектах автоиндустрии, в начале XXI в. наблюдается кризис в автомобильном дизайне. Он заключается в том, что машины стали похожи друг на друга, и дизайнерам сложно придумать что-то новое. Кто-то отрицает существование кризиса, кто-то наоборот. И тут не ответишь однозначно. Ведь некоторые выбирают автомобиль на основе технических характеристик, а кто-то – исходя из внешнего вида.

Новая тенденция автомобильного производства заключается в том, что машины имеют схожую (универсальную) платформу – «повозку» с колесами и двигателем, на которую ставят разные кузова. Это делается для удобства производства автомобилей и их ремонтпригодности в дальнейшем. Например, тот же самый концерн Volkswagen, имеющий во владении ряд компаний, таких как Porsche, Skoda, Audi, применяет универсальную платформу для своих автомобилей.

Еще одна современная тенденция в автомобильном дизайне – это тюнинг. Он представляет собой постдоработку внешнего и внутреннего оснащения автомобиля. Обычно это делается для того, чтобы придать ему более стильный, спортивный облик. В автомобильном тюнинге есть и свои стили, такие как стенс, лоурайд, клин лук и другие. На все это тратится огромное количество средств, времени и труда. Все ради того, чтобы твоя «тачка» стала стильной и эксклюзивной.

Что нас ждет в будущем в автопроизводстве? Машины без водителя, применение наноматериалов, использование покрышек без воздуха. Все это можем мы увидеть в футуристических концепт-карах (арт-объектах) на специальных выставках. На сегодня у автопроизводителей есть перспективные направления, на которые они возлагают большие надежды:

1. Модульное конструирование автомобилей. Об этой технологии люди мечтали еще в начале XX в. Ее смысл в том, чтобы на универсальную платформу-шасси можно было «надевать» корпус авто. Таким образом, купив одну платформу можно обзавестись несколькими авто разных форматов (спорткар и кроссовер, например). В 2002 г. General Motors презентовала концепт такой универсальной платформы под автомобиль, и продолжает работать в этом направлении (концепты Hi Wire и AUTOnomy). Ожидается, что в недалеком будущем эта технология станет реальностью и будет доступна для человека со средним доходом.

2. Краска и эмаль нового поколения (нанокраски). Nissan уже давно экспериментирует с антивандальной краской, модель Mugano сама заживляет небольшие царапины корпуса. В будущем большинство автомобильных марок возьмут эту технологию на вооружение.

3. Проецирование данных на лобовое стекло. Технология, которая была разработана для авиации, является актуальной и для авто. К 2020 г. ожидается, что серийные автомобили будут оборудованы полноцветными хед-ап (в пер. с англ. – «голову вверх») системами. В идеале на стекло можно будет проецировать не только данные о внутренних параметрах автомобиля, но и навигационную информацию об окружающих объектах. На лобовое стекло будут выводиться и данные с приборов ночного видения. Все это позволит полностью изменить дизайн салона автомобиля и дизайн приборной панели машины. Сейчас разработки в этой сфере ведут Harman Interactive, Tesla, Toyota и BMW.

4. Гидрофобные окна. Еще одним достижением будущего должны стать гидрофобные окна, которые отталкивают воду и предотвращают запотевание. Одним из первых автомобилей, который использует эту технологию, является Kia Cadenza 2014 г. В будущем эта функция станет очень распространенной.

5. Машина без водителя. Google, Uber, Tesla, Apple, General Motors, Volkswagen, Audi, BMW, Volvo, Nissan – все эти компании занимаются созданием автомобилей, которые смогут передвигаться без водителя. Сейчас существует два направления разработки: для использования в качестве такси и для стандартного использования. Первые характеризуются небольшими габаритами и более футуристичным дизайном. Вторые мало чем отличаются от других современных авто.

Автомобиль, который был представлен Google в 2014 г., не был оборудован рулем и педалями, он рассчитан на двух пассажиров. Дизайн машины отличается от обыкновенных авто формой и размером. Создатели среди преимуществ такого транспорта называют повышение пропускной способности дорог за счет сужения ширины полос.

6. Эра пластика и карбона. Пластик становится более популярным и будет использоваться не только в дизайне салона авто. Кузовные панели, силовые элементы шасси, шины, пружины, подвески – все эти элементы будут производить из пластика. Например, у Ford GT каркас выполнен из углепластика, а панели кузова – из карбона. Корпорация Bridgestone разработала новый дизайн автомобильных покрышек (аналогичные разработки есть и у гиганта Michelin). Они сделаны на основе пластика и им не нужен воздух. Такие покрышки не боятся проколов, весят меньше, стоят дешевле и могут прослужить дольше обыкновенных шин.

7. Новые виды топлива. Выше уже упоминалось о том, что внутреннее строение автомобиля влияет на его внешний облик. Чем легче конструкция автомобиля – тем меньше бензина он поглощает. В начале 2016 г. Пежо и Ситроен презентовали инновационную разработку – прототип авто с двигателем на сжатом воздухе Air Hybrid. Машина выглядит аккуратно и является чрезвычайно экономичной.

Еще одним автомобилем будущего стал концепт Toyota FCV Plus, презентованный в конце 2015 г. на Токийском автосалоне. Внешний вид машины очень современный, как и сама идея – авто на водородном двигателе способно не только обеспечивать энергией себя, но и вырабатывать дополнительную (с возможностью поделиться ней). Дизайн автомобильных дисков отличается оригинальным подходом (круг, вписанный в треугольник) и наличием внутри каждого из колес электромотора [1].

Автомобильный дизайн – это огромная сфера дизайна предметно-пространственной среды. За век своего существования она перетерпела глобальные изменения, как в техническом, так и в эстетическом плане. И видя, как идет прогресс в автомобильном дизайне, можно сказать, что большие перемены не за горами. На данный момент сложно сказать про будущее. Но то, что казалось невозможным двадцать лет назад, уже существует. Если раньше изменения шли постепенно, то сейчас каждый месяц появляется что-то новое, кардинально меняющее представление об автомобиле, ставшим не просто транспортным средством, а новым видом искусства. Прочность, польза, красота – залог успеха, не только в искусстве, но и в проектировании технически сложных автомобилей.

**«ЭКОДОМ»: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Аннотация.** В статье анализируются возможности применения современных экологических технологий при проектировании «зеленой» архитектуры, выявляются проблемы их внедрения.

**Ключевые слова:** экодизайн, экодом, «зеленая архитектура».

Актуальность данной темы обусловлена возрастающим количеством экологических проблем в мире. Нарушения привычных климатических условий, истребление лесов, истощение природных ископаемых, проблемы утилизации мусора, вредное воздействие производства – все эти и другие вредные факторы касаются жизни человечества в целом и каждого человека в отдельности. В связи с этим возведение зданий и оформление интерьеров с использованием современных экологических технологий приобретает огромное значение.

Экологическая или «зеленая» архитектура – это вид строительства зданий с минимальным воздействием на окружающую среду. Главной его целью является снижение уровня потребления энергетических и материальных ресурсов при обеспечении комфортных условий внутренней среды в течение всего жизненного цикла здания, включая инженерные изыскания, проектирование, строительство, эксплуатацию, капитальный ремонт, реконструкцию, снос [1].

Как правило, экодом – это частный дом, хотя бывают и многоквартирные эко-сооружения. Такие здания характеризуются как ресурсосберегающие, малоотходные и не агрессивные по отношению к природе. Важно, что все это должно быть свойственно не только дому, но и коммуникациям, инфраструктуре – то есть системе в целом.

Началом становления «зелёной» архитектуры принято считать 70-80-е гг. XX в. После очередного энергетического кризиса западный мир всерьез задумался над проблемами окружающей среды и сохранения природных ресурсов и начал активно работать над идеей «зеленого» строительства [3].

С точки зрения экологичности в истории развития архитектуры и дизайна можно выделить несколько этапов:

1 этап – до XIX в. В этот период в строительстве использовались преимущественно традиционные материалы – камень, дерево и кирпич.

2 этап – XIX в. С развитием металлургии и химической промышленности начали активно использоваться чугун, сталь, бетон, а также в отделке и создании интерьеров применялись новые красители на основе свинца, который был опасен для здоровья человека, и уже в то время люди начали задумываться о необходимости сделать дом более безопасным.

3 этап – 1900-1960 гг. Появление в строительстве новых материалов, обладающих улучшенными качествами по прочности, долговечности, износостойкости. Рост промышленности и относительная дешевизна энергоресурсов привели к снижению требованиям теплозащитных качеств ограждающих конструкций зданий. В результате чего жилище стало энергозатратным.

4 этап – 1960-1990 гг. Энергетический кризис и возрастающие экологические проблемы заставили пересмотреть отношение к тепло- и энергосбережению. Происходит поиск новых видов энергии и обращение к забытому опыту сохранения тепла. Повышаются теплотехнические требования к ограждающим конструкциям, происходят поиски новых решений обогрева зданий при помощи солнечного облучения, в результате чего формируются так называемые «Солнечные» или «Гелиодома» [2].

Один из интересных примеров такого проекта находится во Франции. Сам дом выполнен в форме волчка. Солнечные батареи, которыми он оснащен, направлены на юг и эффективно используют солнечную энергию для преобразования ее в электричество. Дом полностью выполнен из натурального дерева и стекла. Он построен таким образом, что летом солнечное тепло внутрь не попадает, а накапливается для холодного зимнего периода. Летом дом остается прохладным и не требует специальной системы кондиционирования воздуха. За данный проект его автор, Эрик Вассер еще в 2003 г. получил премию на конкурсе *Lepine*. А спустя много лет, дизайнер и архитектор решил воплотить свой дом-концепт в реальности.

«Зеленая» архитектура в сравнении с традиционной является экономически более выгодной в долгосрочной перспективе. Энергопотребление снижается на 25%, потребление воды на 30%. Сокращение затрат на обслуживание здания достигается за счет более высокого качества современных средств управления и оптимизации работы систем. На данный момент основными недостатками экологической архитектуры являются высокая стоимость материалов и строительства.

В России проекты «зеленой» архитектуры пока не пользуются популярностью. Еще в 70-е гг. XX в. был создан проект комплекса зданий пансионата «Сосновая роща» в г. Геленджик. В нем предусматривалась озелененная эксплуатируемая крыша, на которую поднимается лифт, вертикальное озеленение фасадов. Но из всего комплекса было построено только два корпуса вообще без озеленения. В 1998 г. архитекторы А.Р. Асадов и А.Д. Ларин создали проект фитнес-центра, расположенного в Москве. Архитекторы предложили здание в виде холма с газоном на крыше, но заказчик не решился выполнить проект в точности, и был использован искусственный газон. Архитекторы Г. Местетская и М. Хазанов сумели в Мемориальном комплексе «Катынь» на кровле посадить настоящую траву. Проект получил премию Правительства России. Примером попытки применения зеленых кровель в России является построенный в 2006 г. в Москве административный центр у Живописного моста, на Карамышевской набережной. Идея была подняться парком на террасы, но до конца она так и не реализовалась, запроектированную посадку кустарников и деревьев на террасах заказчик не осуществил.

Проблемы при реализации подобных проектов большей частью связаны с тем, что в нашей стране не выделяется достаточно финансирования на новые, в каком-то смысле революционные комплексы, которые окупаются в долгосрочной перспективе. Также одним из ограничивающих факторов является более суровый климат. Однако, в соседних европейских странах сейчас активно продвигаются проекты экологически-нейтральных жилых сооружений, общественных пространств и даже целых городов.

Рассмотрим характерные особенности «зеленой» архитектуры на примере одного из самых известных многоквартирных экодомов нашего времени, под названием «25 Green» («25 Verde»). Он находится в Италии, в одном из районов Турина и считается самым совершенным проектом с точки зрения современного городского экостроительства.

Архитектор Лучано Пиа воплотил свою мечту о доме на дереве, создав этот 63-квартирный дом, который со стороны выглядит как настоящий сад с кустарниками и деревьями. 150 деревьев расположены в фасадной части здания, а 50 – во внутреннем дворе. Такое количество зелени обеспечивает собственный микроклимат, очищает воздух от выхлопных газов машин и предприятий, способно поглотить 200 тыс. литров углекислого газа и произвести 150 тыс. литров кислорода. Плюс ко всему дом имеет собственную систему сбора дождевой воды, которая служит для полива деревьев.

Следующий пример «зеленых технологий» – использование в облицовке дома лиственничных плах, выложенных по принципу черепицы. Это природный материал, который не гниет и вместе с обрешеткой и подосновой не пропускает холод и не излучает тепло. А поскольку само здание построено из материалов с низкой теплопроводностью, то все это вместе позволяет жильцам экономить на отоплении и кондиционировании. Комплекс технологий по переработке рассеянной энергии делает дом практически автономным в плане отопления.

25 Verde служит одним из примеров концепции экологичности массового городского жилищного строительства, реализованной не в качестве эксперимента, а в качестве «рядового» дома жилой застройки крупного города.

На основе существующих примеров можно выделить основные принципы экодому:

1. Природное окружение. Дом «правильно» вписан в окружающий ландшафт, учитывает освещенность солнцем и другие географические и природные критерии.
2. Энергоэффективность. Использование энергосберегающих бытовых приборов и инженерных систем.
3. Минимальные энергопотери. Применение новых строительных технологий, улучшенная теплоизоляция. Улучшение системы вентиляции, на которой обычно теряется 1/3 тепла.
4. Использование сложных инженерных систем с единой системой управления. Солнечные батареи, вторичное использование воды, а также один из важнейших элементов экологической архитектуры – озеленение.
5. Система терморегулирования с использованием и сохранением «бесплатных» источников тепла (солнечное тепло, тепло бытовых приборов и т. д.).
6. Экологический стиль элементов интерьера и бытовых приборов.
7. Возможность последующей переработки материалов.

Конечно же, дизайн тесно связан с архитектурой и внутренний облик жилища или общественного здания влияет на человека даже больше.

Главное требование эко-интерьера – создание гармоничного пространства, где комфортно дышится и много света. В условиях жизни за городом, он станет логическим продолжением ландшафта. В городской квартире – поможет ее обитателям быть ближе к природе, и каждому человеку – обрести гармонию с самим собой. Эко-дизайн интерьера не ставит жестких требований, но имеет свои ограничения. В

первую очередь, они касаются цвета и материалов. Цвета предпочтительно светлые, естественные, оттенков зелени, дерева, а также морских. Широко применяется дерево – для отделки стен, пола или потолка, мебели и предметов декора. Также приветствуются натуральный камень, кирпич, стекло, керамическая плитка, из тканей – лен, хлопок и другие. Эко-интерьер подразумевает открытые пространства, много воздуха и естественного света, что обеспечивают большие окна. Конечно же, в таком интерьере обязательно должны присутствовать растения, освежающие воздух и способствующие более здоровой атмосфере в доме. Наиболее подходящие для дома растения – хлорофитум, фикус, спатифиллум, кипарисовик.

В целом, экодом представляет гармоничное сочетание природы и современных технологий, решающих многие экологические проблемы. Можно уверенно сказать, что «зеленая» архитектура имеет хорошие перспективы для развития.

### Примечания

1. Корниенко С. В. Энергоэффективность, экологическая безопасность, экономическая эффективность - приоритетные задачи «зеленого» строительства // Вестник Волгоград. гос. архитектурно-строительного ун-та. Серия: Строительство и Архитектура. 2017. Т. 49 (68). С. 167-177.

2. Купцова Е. В. Принципы формирования архитектуры экологически чистого жилища (на примере Средней полосы России) : дис. ... канд. архитект. наук: 05.23.21. Н. Новгород, 2014. 240 с. URL: <http://www.dslib.net/architektura-landshafta/principy-formirovaniya-arhitektury-jekologicheskij-chistogo-zhiliwa.html> (дата обращения: 10.04.2019).

3. Угрушева К. Д. «Зеленая» архитектура как концепция будущего // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. URL: <http://www.jurnal.org/articles/2016/archi1.html> (дата обращения: 10.04.2019).

УДК 78.071.2(571.52)+398.8(=512.156)

Саая С. А.

Цибудеева Н. Ц., научный руководитель

## НАМЧЫЛАК САЙЫНХО – УНИКАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ ТУВИНСКОЙ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

**Аннотация.** В статье говорится об уникальной представительнице тувинской музыкальной культуры – певице Намчылак Сайынхо, добившейся мирового признания благодаря выработке собственного стиля, представляющего собой мастерское подражание звукам природы и пёструю смесь с элементами этноджаза из разнонациональных культурных традиций в рамках гибридизации культуры.

**Ключевые слова:** аутентичный фольклор, шаманское камлание, тибетско-буддийская медитация, евро-американский авангард, гибридизация культуры, этноджаз, обертон, унтертон, флажолет.

Народная артистка Республики Тыва – Людмила Окан-ооловна Намчылак, известная под именем Сайынхо. Певица с редким именем и своеобразной манерой исполнения, С. Намчылак – уникальное явление тувинской традиционной культуры. Уроженка Тувы, отправилась в Москву, а затем в Европу, став «гражданкой мира» [3]. Ныне её гастрольная жизнь протекает в разных странах мира.

В её творчестве органично сплелись многие вокальные стили и направления, известные на сегодня. Здесь можно услышать горловое пение, исстари присущее тувинцам наряду с аутентичными фольклорными напевами, элементы шаманского камлания, свойственного многим центрально-азиатским народам, подобие тибетско-буддийской медитации, современные евро-американские авангард и т.д.

Фольклор Тувы, из которого Н. Сайынхо черпает множество вокальных приемов, имеет несколько источников. С одной стороны, он связан с тюркоязычными народами, исповедывающими шаманизм, с другой – с монголоидами с их буддизмом. Шаманизму свойственны речитации-заклинания, полупение-полубормотание; шаманы, совмещающие в себе умения знахарей, метеорологов, ветеринаров и поэтов, подражали в своих обрядах всем многочисленным звукам тайги: шуму ветра и плеску ручья, крикам ворон, соек и рёву изюбря. Буддийские же гимны, напротив, монотонны, торжественны и неторопливы. Это – словно застывшая в звуке вечность.

При этом шаманское камлание и тувинский фольклор вытекают из архаичной культуры, а сами культурные и религиозные стороны этих явлений остаются в стороне от интересов певицы. В итоге образуется то, что называется гибридизацией культуры, возникшей от процесса мировой глобализации, в котором сфера культуры представляет собой сложный диалог партнёров [3].

Н. Сайынхо работает в певческой манере, которая не имеет определённого названия и вытекает из её внутренней свободы и сиюминутной импровизации. Но обратимся к истокам её самобытного творчества.

Искусство Н. Сайынхо межкультурное явление, не имеющее аналога в мировом вокале. Её композиции узнаваемы, её манера исполнения сугубо специфична, и её трудно спутать с другими вокалистами. Феноменальная техника её пения с неожиданными приёмами из форшлагов, глиссандо, подобием фальцета, обертонами и унтертонами по типу скрипичных флажолетов завораживает своей необычностью, которые покоряют слушателя и будоражат воображение. Зазывные кличи встревоженных пернатых и парнокопытных, шелест морской волны – всё это невероятно разнообразит звуко-колористическую палитру её пения.

На творческое становление Намчылак большое воздействие оказало культурное наследие предков – сибирских кочевников. Поэтому вполне объяснимо, что элементы различных музыкальных направлений повлияли на неё с преобладанием её родных корней. Сайынхо формировалась в той естественной обстановке, где люди выражают свои эмоции в пении, будь то печаль или радость, поражение или победа.

В своём творчестве Н. Сайынхо стремится к возрождению и продолжению этих древних традиций. Это идёт от того, что на протяжении многих лет Н. Сайынхо изучает архаичный пласт музыкальной культуры не только Тувы, но и других народов Сибири и Дальнего Востока: нганасанов, ительменов, коряков, нивхов, тофаларов, нанайцев, а также бурят, тувинцев и русских. Особый строй этого фольклора органично встраивается в специфическую манеру её пения. Перенимая наследие предков, певица синтезировала музыку и пение в особую форму, она стала сочетать явления сибирской этнической музыки с западными течениями (авангард, модерн, джаз, поп).

Манерой общепринятого джазового свинга Н. Сайынхо не очень владеет, и вряд ли она чувствовала бы себя уверенно с «нормальными» джазменами. Ибо между её певческим колдовством и афроамериканской свинговой традицией существует некая дистанция, хотя она и пытается овладеть приёмами мейнстрима, модального джаза и популярного. Так что от многовековых ритуалов Центральной Азии до современного авангарда, как оказалось, не так уж большое расстояние.

Сайынхо Намчылак родилась 11 марта 1957 года в небольшом таёжном поселке золотоискателей Пестуновка Улуг-Хемского района Тувинской АССР. Это – самое сердце центрально-азиатских степей, где установлен пограничный столб с указанием «центр Азии».

Родители Сайынхо были сельскими учителями. В молодости они любили играть на музыкальных инструментах, папа – на семиструнной гитаре, мама – на мандолине, полученные в качестве приза за хорошую работу или выступление в художественной самодеятельности [1].

Первый музыкальный опыт и большую часть старинного репертуара она почерпнула от бабушкиных колыбельных песен, народных песен и *хөөмөя* – искусства, почему-то считавшегося делом мужчин. Обучение женщин этому мастерству не поощрялось и даже порицалось. После окончания школы Намчылак поступила в 1975 г. в университет Кызыла, где на факультете тувинского фольклора постигала национальное горловое пение и шаманские традиции, однако профессиональную квалификацию не получила. И в 1981 г. она продолжила учебу по классу национального пения в музыкальном училище им. Гнесиных в Москве.

В 1986 г. она с огромным успехом выступила на Всероссийском конкурсе исполнителей народных песен «Напевы Сибири» на сцене Краснодарской филармонии и завоевала вторую премию и специальную премию Ирмы Яунзем – признанного знатока и популяризатора песен народов мира. И этот момент стал началом её творческой биографии.

Получив диплом Гнесинского музыкального училища в 1988 г., Н. Сайынхо вернулась на родину, где стала артисткой Тувинского государственного ансамбля народной песни и танца «Саяны» и выступала с другими коллективами Кызыла.

Но её редкому дарованию требовалось нечто большее, и весной 1989 года Н. Сайынхо знакомится с саксофонистом Сергеем Летовым, основателем ансамбля интуитивной музыки «Три О» в составе: Александр Александров, Аркадий Шилклопер, Аркадий Фримэн, Юрий Парфёнов. Тогда родилось новое творческое содружество.

В концерте на родине вместе с российским джазовым пианистом Даниилом Крамером участвовала певица Вера Сажина, владеющая особыми техниками пения, вытекающими из древних шаманских традиций разных народов, а также фольклора русского севера. Об этом она говорит: «Меня индейские и тувинские степи учили молиться небесам; меня подмосковный сосновый бор учил слушать волчье радио; меня крымское море сделало поющей глубоко медитативно; меня следы спрятанного дыма (отчества)

вели к рисованию; бег по дорогам невидимых зверей наполнил поэзией моё дыхание; зов новогоднего леса возле большой реки насытил меня звуками баянного распева», – говорит певица-колдунья [2].

После распада СССР Н. Сайынхо переехала в Вену. Там она столкнулась с тем, что при мощной конкуренции музыкальная среда Запада представляет более широкие возможности для её творческой самореализации: множество разнообразных коллективов, наличие спонсоров, звукозаписывающих студий с аппаратурой, агентствами и т.д. После выступления Н. Сайынхо в Ницце, Зальцбурге и Берлине вышло более 30-ти дисков на Западе.

Большую часть своего времени певица стала путешествовать, гастролируя с фольклорными программами по всему земному шару, и побывала в разных концах планеты: в Испании, Канаде, Америке, Австралии, Новой Зеландии, на Филиппинах, что сложилось в своеобразный калейдоскоп концертов, фестивалей, встреч.

В восточный маршрут певицы попали Бангкок в Таиланде, где проводился 10-ый оригинальный международный фестиваль, а также *Buton Festival*, посвященный японскому танцу. Тема «Голос и движения тела» у Н. Сайынхо получается вполне органично. Тогда же получилось ей побывать во вьетнамском Сайгоне-Хошимине. С её творчеством познакомились также жители российского Владивостока. Там слушатели назвали Н. Сайынхо «космической тувинской певицей» и оставили восторженные отзывы.

Н. Сайынхо работает в собственной глубоко индивидуальной манере, в чём-то приближенной к перуанской певице Име Сумак (1922-2008) – сопрано, обладательницы уникального голоса в четыре с половиной октавы. Её называли «Восьмым чудом света», «Принцессой инков» и «богиней Анд». Она воспринималась певцом свободы инков, некогда покорённых американцами, поэтому обожаемой своим народом. Если латиноамериканка была певцом джунглей, то наша героиня воплощает голос горностепных просторов Центральной Азии.

Стиль исполнительства Н. Сайынхо можно определить, как этноджаз, т.е. этническое направление с джазовым уклоном, принадлежащее всему миру [4]. Джаз же, как подтверждает практика, демонстрирует его теснейшее родство с множеством музыкальных традиций самых различных народов земного шара. А феноменальный голос Н. Сайынхо с обширным 7-октавным диапазоном признан народным достоянием Республики Тыва.

#### Примечания

1. Антуфьева Н. Намчилак Саинхо // Люди центра Азии. Т. 5. Кызыл : Центр Азии, 2014. С. 77-91.
2. Вера Сажина – Подземные воды // Дом. URL: <http://dom.com.ru/item/409/> (дата обращения: 03.04.2019).
3. Кенин-Лопсан М. Вчера Бангкок, завтра - ?.. // Тувинская правда. 2015. 25 авг.
4. Петров А. Саинхо // Музыкальная жизнь. 1991. № 5 (799). С. 10-11.

УДК 792.8

Сизова А. С.

Волков Н. П., научный руководитель

#### КОРДЕБАЛЕТ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ПОВЕСТВОВАНИЯ В БАЛЕТЕ

**Аннотация.** В статье рассматривается кордебалет, как один из основных источников повествования в балете. В статье представлен кордебалет на примере трех балетов классического наследия: «Лебединое озеро», «Жизель», «Дон Кихот». Дается анализ кордебалета, а так же принципов, действий и средств, которыми руководствовались великие балетмейстеры прошлого. В статье даются развернутые ответы на вопросы, которые могут возникнуть у зрителя при просмотре балетных спектаклей.

**Ключевые слова:** балет, кордебалет, танец, «Лебединое озеро», «Жизель», «Дон Кихот», балетмейстер.

Балет – это неотъемлемая часть культуры, театрального наследия мира. Танец всегда являлся, и будет являться самым доступным средством выражения и передачи чувств человека. В репертуаре любого классического театра всегда можно увидеть четыре постановки: «Жизель», «Дон Кихот», «Лебединое озеро», «Баядерка». Эти четыре спектакля имеют насыщенную и длительную историю, которая включает в себя множество различных постановок и интерпретаций. Важно, что структура балетных партий практически не меняется: в них входят как сольные партии, так и кордебалетные партии. Актуальность данной

статьи заключается в повышенном внимании к кордебалету и его роли в спектакле со стороны молодых искусствоведов, а так же в малой изученности данной темы.

Чтобы приступить к исследованию сущности кордебалета, в первую очередь нам необходимо выяснить что такое «кордебалет». Кордебалет – это артисты балета, которые исполняют групповые танцы и выступают в массовых сценах.

Следовательно, у многих может возникнуть следующий вопрос: зачем нужен кордебалет в спектакле? Какова его роль и значение? Балеты классического наследия невозможно представить без участия кордебалета. Если мы уберём ансамблевые сцены из «Лебединого озера» или «Жизели» то, что мы тогда с вами получим вместо полноценного балетного спектакля? Ответ будет таким – зритель увидит неполный балет с незавершенной сюжетной линией.

Кордебалет играет очень значительную роль на сцене. Он вносит оживление в спектакли и аккомпанирует сольным танцам. На его усовершенствование было устремлено исключительное внимание педагогов и балетмейстеров, которые достигали исключительной согласованности движений рук, ног, корпуса и всего тела в целом.

В некоторых произведениях классического наследия, а именно в балетах «Баядерка», «Жизель», «Дон Кихот», «Лебединое озеро», «Спящая красавица», «Раймонда», кордебалет функционирует как один человек, гармонично и ритмично с танцами солистов.

В статье предоставлен анализ некоторых из этих балетов. И первым балетом, к которому мы с вами обратимся, будет «Жизель». Именно в этом балете танец стал основным выразительным средством, получив поэтическую одухотворенность. В сольные партии исполнителей вошли разнообразные полеты, которые создавали впечатление воздушности персонажей. Вместе с ними были решены танцы кордебалета. В образах виллис танец приобрел повышенную эмоциональность и национальную характерность. Второе действие балета окунает зрителя в мир, наполненный любовью и мистикой. Главная героиня – Жизель будто играет и с возлюбленным, и со зрителями, внезапно возникая из ниоткуда и пропадая в никуда. Виллисы – прекрасные невесты, олицетворяющие привидений, являются творцами этой мистики и поддерживают ее на протяжении всего спектакля.

Ритм данного балетного спектакля – ритм постепенно нарастающей тревоги и беды. В основе «Жизель» положен принцип нарастающего драматизма. Коллизия времени искуснейшим образом вплетена в поединок Жизели с кордебалетом» [1, с. 28].

Стоит заметить, что создатели балета не боялись «могильной» темы: в легенде о виллисах достаточно много романтической красоты. В спектакле на первый план выдвинута поэтичность. Именно это явилось причиной того, что «могильный» акт потерял всё мертвое, жуткое и страшное. Одним словом всё то, что должно в нем преобладать. Создатели спектакля, великие хореографы нашли особенные движения для виллис, благодаря которым второй акт стал более поэтичным «Например, благодаря складыванию рук на круазе даже смерть выражена здесь поэтично» [3, с. 38]. Все движения виллис заставляют зрителя, скажем так, через движения «мертвых» невест видеть чувства живых «Подтекст танцев виллис – радость существования» [3, с. 38].

Роль кордебалета – ускорить движение к развязке, а роль Жизели – затормозить. Медленные сольные танцы Жизели постепенно включаются в общий поток кордебалетных, очень стремительных танцев.

Благодаря кордебалету в спектакле выражены временные феномены через пространственные формы. Акт виллис прочерчивает большая диагональ. Именно в этой диагонали выражается главная мысль и идея всего кордебалета. Диагональ «Жизель» – это трасса, полная роковых и могущественных событий, положенная на сцену. Диагональ кордебалета в «Жизели» проводит отчетливую грань между сознанием обыденным и сознанием романтическим.

Второй акт балета – это фантастическая симфония вальса, которая лишена жанровых и бытовых примет. В сцене виллис с Гансом поставлен до сих пор непревзойденный группой женский вальс с одним партнером. Хореография данной танцевальной сцены соединяет в себе нежную структуру вальса и структуру неистового хаоса.

Второй акт очень насыщен танцем, но танец, ни разу не возникает в виде вставного номера. В этом акте танец – это цель. Для таинственных виллис танец то же самое, что дыхание для людей. Также в этом акте танец как средство. Своим танцем виллисы убивают Ганса. Они убивают танцем, наполненным силой, стремительной мистикой и мощью. Но в то же время именно танцем Жизель защищает Альберта.

Многие балетные критики отмечают, что «все же главное богатство «Жизели» – ее хореография» [2, с. 142]. Массовые сцены не являются дивертисментным украшением, а активно продвигают ход событий спектакля вперед.

Таким образом, кордебалет в «Жизели» становится действующим лицом драматических событий. Его танцевальные темы переключаются и сплетаются с темами солистов, образуя симфоническое единство.

В 1877 г. был впервые поставлен балет, который сегодня знают все – «Лебединое озеро». С тех пор история мировой хореографии, так или иначе, связана с волшебной сказкой о влюбленном принце, заколдованной девушке и злом волшебнике.

Изначально Мариус Петипа строил спектакль таким образом, чтобы его основа была сконцентрирована в актах лебедей. Зритель не всегда заранее может быть знаком с либретто. Часто он воспринимает содержание уже непосредственно во время спектакля, через музыку и хореографию. Например, следуя за адажио Одетты с принцем под аккомпанемент кордебалета, зритель может сам понять образы и их состояния, а значит, понять и весь смысл балета. Именно в этом и заключается особо важная роль кордебалета в балетном спектакле «Лебединое озеро».

«Вторая картина первого акта может быть названа «Узнавание идеалов» или «Встреча с представляемым идеалом» [4, с. 34]. Всем известно, что именно балет «Жизель» стал родоначальником многих балетов. Премьера балета «Баядерка» состоялась в январе 1877 г. и ровно через месяц зрители увидели «Лебединое озеро». В двух этих спектаклях влияние балетного спектакля «Жизель» очевидно. Давайте вспомним акт теней, а именно их выход: с шага поза арабеск, port de bras с наклоном назад и два шага вперед. Далее комбинация повторяется, но уже с другой ноги. Кордебалет исполняет адажио. Появление лебедей идентично, почти такая же комбинация повторяется, но уже в виде аллегро.

Во второй картине перед зрителем появляются плывущие лебеди, затем, приблизившись к развалинам замка, лебеди исчезают и появляются прекрасные девушки. Уже нет лебедей, есть девушки, которые через танец рассказывают о своей «лебединой» судьбе. На протяжении всей второй картины зритель может наблюдать поэтико-хореографический сказ о женской доле, о любви, попадающей в беду, но одерживающей все-таки победу.

Далее девушки строятся в четыре линии, делая разные переходы, в которых передаются все их переживания и метания. Руки танцовщиц делают движения, подобные порт-де-бра. Многие трактуют это как движение крыльев, но балетный критик Федор Лопухов объясняет эту пластику совсем по-другому. «Этот жест, скорее, похож на женское «охорашивание», а в «тексте» «Лебединого озера» – на жест русской женщины, обреченной злым роком на гибель и жаждущей спасения, которое возможно лишь через любовь и верность» [3, с. 113].

Танцы «лебединого» акта являются настоящим примером того, что в произведении искусства – подтема, иногда становится более значительной, чем главная тема.

Стоит отметить, что второй акт примечателен тем, что во всех сценах, в каждом выходе кордебалета и солистов проявляются свои характеры, состояния и чувства персонажей балетного спектакля. Очень важно, что абсолютно все танцевальные композиции разрабатывают положительные качества, такие как: дружба, любовь и верность, и всё это происходит в лирико-драматическом аспекте. Здесь отсутствует обычное появление кордебалета как фона для выступления балерины. Солисты и масса находятся на одной высоте и совершенно равнозначны.

Многие зрители и критики задаются вопросом, почему танец маленьких лебедей имеет такой большой успех. Ответ на этот вопрос мы постараемся раскрыть в нашей статье. Зритель всегда принимает его восторженными овациями. Что в этом танце такого особенного и необычного? Ведь он состоит из обычных движений: амбуате вперед и назад, маленькие па-де-ша и маленькие жете с двух ног, исполняемые одновременно четырьмя танцовщицами, которые держатся за руки.

В танец маленьких лебедей вложена глубокая мысль о неразрывной дружбе-верности, это выражается в сплетенных руках и в одинаково исполняемых танцовщицами движениях. Эта мысль полностью соответствует главной идее балетного спектакля – верности любви Зигфрида и Одетты. Именно с данной точки зрения следует подходить к любой танцевальной композиции акта лебедей.

Первый акт кордебалета раскрывает смятение и стенания девушек. В большом адажио проявляется настоящая лирическая любовь и верность, в вальсе зритель видит ту нежность, которая присуща любви. В вариации больших лебедей открывается благородная женственность.

В третьем акте мы имеем возможность наблюдать замечательное решение постановщика. В самом начале третьего акта выбегают грустные девушки-лебеди. Потому что клятва верности, вопреки желаниям, нарушена. Затем они становятся по линиям наискосок и начинают свой танец.

Таким образом, из всего выше перечисленного мы с вами можем сделать заключение, что кордебалет в «Лебедином озере» играет роль проводника в мир чувств героев. Если удалить кордебалет, спектакль будет непонятным, сухим и даже бессмысленным.

Мы проанализировали кордебалет в двух балетах классического наследия: «Жизель» и «Лебединое озеро». Два этих замечательных балета показывают нам пример классического кордебалетного искусства. В еще одном балете, который также является классическим наследием – «Дон Кихот», кордебалет исполняет больше характерные танцы, нежели классические. Для классического танца в этом балетном спектакле нашлось место в картине «Сон Дон Кихота».

Данный балет менялся множество раз, постановки на московской и петербургской сценах значительно отличались. Среди всех изменений есть одно, которое смогло привнести в балет красочность и яркость. Автор этого изменения А. Горский. Он привнес в спектакль постоянное движение масс и полное отрицание какой-либо симметрии в кордебалете.

Кордебалет в «Дон Кихоте» отличается от обычного кордебалета в любом другом спектакле. Здесь он представляет собой не однородную массу, а некое самостоятельное общество. Причиной сближения этого общества стало сочувствие к проявлению юной страсти. Изобилие испанских танцев, которые были пронизаны стремительным, деятельным оптимизмом, предлагало балетмейстеру необходимый солнечный колорит.

Массовые характерные танцы довольно часто сопровождают танцы солистов и солисток. Это задумка балетмейстеров даёт зрителю возможность к более полному восприятию образов. Картина в кабаке, которая включает в себя фоновые массовые танцы, параллельно танцам действующих героев, выглядит полной и завершённой. Именно массовый танец даёт зрителю полное ощущение пребывания в испанском кабаке.

Весь спектакль почти полностью пропитан характерными танцевальными сценами и только в картине Сна изменяется танцевальный язык. Чистые, лёгкие, диагональные и уходящие в бесконечность арабески, нежное *ballonne* у кордебалета и амуров очень лирично акцентируют внимание на парении героя в облаках. Очень заметен контраст хореографии в первом акте и картине Сна. В первом акте идет нарастание числа исполняемых *grand pas de basque*. Каждое появление танцовщиц имеет свою определенную танцевальную характеристику.

Всё вместе в совокупности делает балет «Дон Кихот» непохожим на любой другой балет классического наследия. Массовые танцы в различных характерах добавляют краски в спектакль, делают образы главных героев ярче.

Таким образом, проанализировав в нашей статье кордебалет в трех балетах классического наследия, мы можем сделать следующие выводы:

во-первых, кордебалет – это не массовка, не фон для балетного спектакля, кордебалет является полноценным действующим лицом балета;

во-вторых, кордебалет выполняет функцию завершения, он помогает зрителю полностью погрузиться в действие картины;

в-третьих, массовые танцы могут замедлять или наоборот ускорять действие сюжета;

в-четвертых, кордебалет в спектакле еще глубже раскрывает образ солиста или солистки.

Все вышперечисленное подтверждает, что кордебалет является одним из основных источников повествования в балете. Если в балетах не будет массовых сцен, тогда они потеряют свою значимость и ценность. Хотя, в современном балете, который не перестает эволюционировать, имеет место быть балетный спектакль без участия кордебалета. На всё воля хореографа.

Однако в нашей статье мы исследовали ряд замечательных произведений великих балетмейстеров, которые имеют полное право называться классическим наследием. В их постановках кордебалет играет значительную роль и выполняет сразу несколько функций.

#### Примечания

1. Гаевский В. М. Дивертисмент. М. : Искусство, 1981. 383 с.
2. Деген А., Ступин И. 120 либретто. СПб. : Композитор, 2008. 559 с.
3. Лопухов Ф. Хореографические откровения. М. : Искусство, 1972. 215 с.
4. Мячин Ю. М. Сон и явь балета. СПб., 2003. 160 с.

**СПЕЦИФИКА ПРОЦЕССА СОЧИНЕНИЯ. КОМПОЗИТОРСКИЕ ШКОЛЫ**

**Аннотация.** В статье повествуется о некоторых состояниях творческого процесса, требующих от композитора наличия мастерства, вдохновения, богатства эмоционального мира, определяемого известной долей фантазии и воображения, а также высокой степени работоспособности. Делается беглый обзор творческой деятельности европейских, российских и отчасти бурятских композиторов, внесших крупный вклад в мировую сокровищницу музыкальной классики.

**Ключевые слова:** поэтическая образность, эмоциональный мир, фантазия, воображение, музыкальное образование, композиторская школа.

Творческая деятельность представляет собой сложно организованный процесс, связанный с высокой мобилизацией умственных и физических усилий. К высшим проявлениям такой деятельности относятся все научные открытия и произведения различных видов искусств. Стимулом для творчества служат культурные и материальные запросы общества, а состояние науки и искусства служит верным показателем его материального и культурного развития.

Стараясь проникнуть в самую сущность природы, наука познаёт окружающую нас действительность, вскрывает связи между отдельными явлениями, определяет законы, которым подчинено их развитие. Искусство, исходя из той же действительности, отражает её в своих произведениях, активно воздействует на наши чувства и волю. Наука оперирует рассудочными понятиями, искусство – поэтической образностью. И если достижения науки рассматриваются с точки зрения объективных и общих знаний, то в оценке произведений искусства руководствуются субъективным воздействием эмоционально насыщенного образа. При этом как в науке, так и в искусстве имеет место известная доля фантазии, связанная с эмоциональным миром человека.

Наклонность к труду у великих людей проявлялась с детства и нередко параллельно в нескольких сферах. Материальные или иные трудности ими не замечались.

Например, детство выдающегося русского певца Ф. И. Шаляпина было тяжёлым, его семья жила в глубокой нужде. В детстве мальчик был певчим, затем его отдали на обучение сапожному делу. Впервые тягу к театру он испытал в 8-летнем возрасте от рождественского балагана, который произвёл на мальчика яркое впечатление.

Процесс сочинения у людей протекает по-разному, но многое определяет наличие мастерства и вдохновения. Крупные деятели музыкального искусства считают, что композитор должен многое уметь, но ещё больше знать. Поэтому для их творческого роста большое значение имеет общий культурный уровень. Многие из тех, кто добился успеха на композиторском поприще, начинали учиться музыке с детства – пели, играли на клавишных инструментах, затем на струнных и духовых и обязаны главным образом, самообучению, т.е. личной творческой инициативе.

Известно, что великий И. С. Бах (1685-1750) пел в хоре, играл на органе, композиторские знания приобрёл, переписывая по ночам партитуры Д. Палестрины, Орландо Лассо и других мастеров полифонического стиля. Без средств в кармане он отправился пешком в другой город, чтобы послушать игру прославленного органиста Д. Букстехуде (1637-1707).

Для Йозефа Гайдна (1732-1809), получавшего консультации у придворного композитора Г. Рейтера, а позднее у итальянского маэстро Николы Порпоры, клавирные сонаты Ф. Э. Баха, полные композиторской изобретательности и остроумия, были не только любимыми произведениями, но и учебником по сочинению [2].

Первым учителем австрийского вундеркинда (чудо-ребёнка) Вольфганга Амадея Моцарта (1756-91) был отец Леопольда, который учил детей игре на клавесине и скрипке. В 16-летнем возрасте судьба свела Моцарта с Й. Гайдном, который стал его главным учителем и другом.

Гениальный Людвиг ван Бетховен (1770-1827) играл на фортепиано, скрипке, флейте, пел, дирижировал, преподавал. Он строго распределял свой день: вставал очень рано и от зари до обеда работал, т.е. записывал созданное накануне. Остальное время дня композитор обдумывал и упорядочивал свои мысли при быстром шаге. Вечерами он посещал концерты и театры, выступал как пианист, встречался с друзьями, наносил визиты в знатные дворцы [1]. В его дневниковых записях написано: «Я всегда ношу с собой тетрадь, и если приходит мысль, сейчас же её записываю. Мои идеи я улавливаю на лоне природы, в лесу, на прогулках, в тишине ночи, ранним утром, возбуждённый настроениями, которые у поэта выражаются словами, а у меня превращаются в звуки – звучат, шумят, бушуют, пока не станут в виде нот» [4].

Вагнер Р. (1813-1883) изучал партитуру IX-ой симфонии Л. Бетховена. Его учитель сухо и скучно излагал правила о том, как нельзя писать, Рихард же хотел, как можно скорей узнать, как надо писать. И он учился у Л. Бетховена, переписывая по ночам его партитуры и усердно изучая их [3].

Большинство русских музыкальных классиков были гениальными самоучками. Из-за отсутствия в стране консерваторий (открытых в 1862 г. в С.-Петербурге и 1866 г. в Москве) своё мастерство они приобретали и оттачивали в результате упорных, самостоятельных занятий. Так, став чиновником Министерства путей сообщения по окончании Петербургского благородного пансиона, М. И. Глинка, будучи большим любителем музыки, отправился учиться в Италию в 1830-1833, где уже состоялись премьеры оперных образцов Дж. Россини (1792-1868), Г. Доницетти (1797-1848) и В. Беллини (1801-35). Оттуда поехал в Германию, где в течение нескольких месяцев занимался с признанным теоретиком Зигфридом Деном, который приводил в систему его прежде неупорядоченные знания, после чего композитор стал «работать не ошупью, а с сознанием». Записки, сделанные во время этих занятий, М. И. Глинка передал затем А. С. Даргомыжскому (1813-1869), который нуждался в серьёзных теоретических познаниях, поскольку получил домашнее музыкальное образование.

Знания, полученные М. И. Глинкой в Европе, пригодились ему при написании опер «Жизнь за царя» («Иван Сусанин») и «Руслан и Людмила». Каватины, щедро использованные итальянцами как выходные арии героев (Розины, Фигаро, Альмавивы, Нормы) были пересажены на российскую почву, став характеристиками Антонида, Людмилы, Гориславы и также украшены колоратурами. Ощущается определённое сходство приключенческих сюжетов «Волшебной флейты» В. А. Моцарта и «Руслана и Людмилы», где герои, отправившись на поиски возлюбленных, встречаются с фантастическими персонажами и преодолевают различные испытания (молчанием, водой, огнем).

Окончив Военно-медицинскую академию А. П. Бородин (1833-1887) стал профессором химии и отправился в заграничную командировку, где увлекся творчеством Р. Шумана и познакомился с пианисткой Е. С. Протопоповой, ставшей его женой. По возвращении в Петербург сошелся с кружком «Могучая кучка» и консультировался с М. А. Балакиревым (1836-1910).

После окончания школы гвардейских подпрапорщиков (младшие офицеры – корнеты и юнкера) М. П. Мусоргский (1839-1881) служил в Преображенском полку и занимался музыкальной композицией под руководством М. А. Балакирева (1836-1910), который, хоть и не имел профессионального образования, но благодаря исключительным способностям, редкой музыкальной памяти, глубокому знанию литературы и общению с просвещённым меценатом и автором обстоятельной монографии о В. А. Моцарте А. Д. Улыбышевым (1794-1858), М. И. Глинкой, А. С. Даргомыжским, В. В. Стасовым (1824-1906), стал крупным ценителем и идейным авторитетом «Могучей кучки».

Морской офицер Н. А. Римский-Корсаков (1844-1908) по завершении Морского училища в Петербурге обучался у пианиста-педагога Ф. А. Канилле. Став на педагогическую стезю, он, будучи профессором консерватории, создал «Практический учебник гармонии», осуществил редактирование творчества М. П. Мусоргского. Обратившись к изучению полифонии,знакомился с произведениями классиков строгого и свободного стилей Д. Палестрины и И. С. Баха. Оперные партитуры М. И. Глинки были неожиданной школой для композитора, над которыми он работал по просьбе его сестры Л. И. Шестаковой для их издания. Ему пришлось пройти авторскую фактуру и инструментовку до мельчайших деталей. «Я с жадностью вбирал в себя все его приемы. Я изучал его обращение с натуральными медными инструментами, которые придают его оркестровке несказанную прозрачность и лёгкость, я изучал его изящное и естественное голосоведение. И это было для меня благотворной школой, выведившей на путь современной музыки после перипетий контрапунктики и строгого стиля», говорится в его автобиографии [5].

Класс Н. А. Римского-Корсакова выпустил около 200 крупных композиторов, среди которых А. К. Глазунов, А. К. Лядов, А. С. Аренский, М. М. Ипполитов, И. Ф. Стравинский, Н. Я. Мясковский, С. С. Прокофьев, М. А. Балакирев, Я. Витол, Н. В. Лысенко, А. А. Спендиаров, М. О. Штейнберг (1883-1946), бывший педагогом Л. Д. Шостаковича (1906-1975) и др.

Чайковский П. И. (1840-93) поступил в 1861 г. в музыкальные классы при Петербургском отделении Русского музыкального общества (РМО), вскоре преобразованные в консерваторию, где обучался в классе А. Г. Рубинштейна – ученика А. И. Виллуана (1804-1878). По окончании он был приглашён в 1865 г. преподавателем Московской консерватории, где одним из видных учеников был С. И. Танеев, возглавивший в 1885-1889 гг. ВУЗ и воспитавший С. В. Рахманинова, А. Н. Скрябина, Н. К. Метнера, Р. М. Глиэра и др.

Такую же роль в формировании советской композиторской школы сыграл глава советской композиторской школы Р. М. Глиэр (1874/5-1956), у которого обучался великий С. С. Прокофьев (1891-1953), который однажды заметил: «Как-то выходит, что кого из композиторов не спросишь, он оказывается уче-

ником Глиэра – или прямым, или внучатым, т.е. учеником ученика». С. С. Прокофьев обучался после Р. М. Глиэра в Петербургской консерватории у Н. А. Римского-Корсакова по инструментовке, у А. К. Лядова по композиции, от которых он воспринял принципы русской композиторской школы.

Глиэра Р. М. можно считать основателем советской многонациональной музыкальной культуры, он участвовал в проведении азербайджанской декады с оперой «Шахсенем» и узбекской с оперой «Гюльсара». У него обучались почти все русские композиторы, работавшие в Бурятии над созданием крупных музыкально-сценических произведений: М. П. Фролов (1892-1944), написавший первую бурятскую оперу «Энхэ-Булат-батор» («Энхэ – Стальной богатырь»), Л. К. Книппер (1898-1974) с первым бурятским балетом «Красавица Ангара», С. Н. Рязов (1905-1983) с оперой «На Байкале» (во второй редакции «Мэдэг-маша») и балет «Свет над долиной», В. И. Морозкин (1909-1942) с первыми симфоническими и вокальными сюитами и погибший в войну.

#### Примечания

1. Альшванг А. А. Людвиг ван Бетховен : Очерк жизни и творчества. 5-е изд. М. : Музыка, 1977. 447 с.
2. Зильберквит М. А. Великий музыкант из Рорау : повесть о Й. Гайдне. М. : Музыка, 1977. 72 с. : ил.
3. Кенигсберг А. К. Рихард Вагнер. 1813-1883 : краткий очерк жизни и творчества : попул. монография. 2-е изд. Л. : Музыка, 1972. 118 с.
4. Проблемы бетховенского стиля : сб. ст. / под ред. Б. С. Пшибышевского ; пер. с нем. А. А. Аляудиной [и др.]. М. : Гос. музыкальное изд-во, 1932. 362 с. : ноты.
5. Римский-Корсаков Н. А. Летопись моей музыкальной жизни. М. : Музыка, 1982. 440 с.

# ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ И СОХРАНЕНИЯ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

УДК [299.572+ 316.7](571.54)

Бурлакова Е. Н.  
Неманова Э. А., научный руководитель

## К РАЗВИТИЮ ПОНЯТИЯ «НЕОЯЗЫЧЕСТВО»: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

**Аннотация:** в статье рассматривается проблема трактовки феномена «неоязычества» и оценка данного феномена в социокультурном пространстве Республики Бурятия. Автором берется во внимание славянская община родноверов «Родовичи», ведущая свою деятельность на территории республики.

**Ключевые слова:** неоязычество, неоязыческие организации, обрядность, родноверы, славянские праздники.

Последние десятилетия российской истории отличаются повсеместным появлением неорелигиозных сообществ, церквей и общин. Особый интерес вызывают так называемые неоязыческие движения, стремительно набирающие адептов на территории поликультурных регионов России – национальных республик, ареалов компактного проживания малых народов.

В литературе современные языческие учения получили название «неоязычество» [4]. Данный феномен интересен нам, во-первых, с точки зрения описания обрядности и символики внешних атрибутов, во-вторых, социальный срез активных участников данных сообществ и условия функционирования в общем социокультурном пространстве региона.

По мнению Е. М. Лемешевой, в основе развития и распространения язычества на территории России находится «перманентное общественно-психологическое напряжение, возникшее в связи с начавшейся в конце 80-х гг. социетальной трансформацией российского общества» [1, с. 128-130]. И. Б. Михеева утверждает, что одним из факторов, способствующих привлечению людей к движению, стало появление так называемого «русского фэнтези» – направления популярной фантастики, построенного на языческом мировоззрении» [2, с. 87].

По представлениям членов языческого сообщества, людям, которые всё-таки решили перейти в язычество, необходимо пройти обряд «раскрещивания». Обряд, практикующийся в общине «Родовичей» г. Улан-Удэ, проводится на рассвете. «Раскрещиваемый» должен иметь при себе: личный нож, коровье или козье живое молоко (можно купить у местных жителей), рубашку, которую нужно будет сжечь. На наш взгляд, обрядность неославян построена на личных предпочтениях и знаниях жрецов и не имеет определенного канона исполнения. Основной целью ставится единение с Природой и ее Духами, «истинное желание» одно из важнейших условий, влияющих на исход обряда. Одним из главных постулатов является разрыв с «официальной церковью».

Как правило, вслед за «раскрещиванием» следует обряд «имянаречение», проводится он также на рассвете. От выбора имени зависит дальнейший путь человека. Новое имя подобно новому Рождению, например:

1) те, которые указывают Путь. Допустим, юноша, не имеющий жизненного опыта, но желающий стать великим воином, принимает имя *Громобой*, и, стремясь соответствовать этому славному имени, достигает успеха;

2) те, которые соответствуют Пути. Например, человек с добрым сердцем и душой, нарекается именем *Доброслав*, которое соответствует и отражает его природу;

3) те, которые оберегают. Человек, уже имеющий сущностное имя, принимает сверх того обережное имя, которое обозначает природное явление («Ветер», «Буря» и т.п.), или же прозвище животного («Медведь», «Волк» и т.п.). Это имя защищает человека от смерти, болезней и т.д. Обережное имя принадлежит не физической оболочке человека, а его тонкоматериальному двойнику, который первым принимает все удары Судьбы, выпадающие на долю человека [3].

Во время обрядов строго запрещено курить, употреблять алкогольные напитки, наркотические вещества, сквернословить, вести себя вызывающе, портить возведенные для праздника постройки, перемещать находящиеся на них предметы, использовать бытовую химию на реке (альтернативой являются сода и горчица), вырубать живые деревья, мусорить на территории, оставлять без присмотра разведённые костры. Также не приветствуется использование пластиковой посуды. Обычно в качестве места сборов и проведения ритуальных обрядов «Родовичей» служит капище на Верхней Березовке.

В рекомендациях по подготовке к участию в обрядах представлен список необходимых вещей: походные принадлежности (палатки, спальники, инструменты, средства защиты от солнца и насекомых, одежда на случай дождя или резкого похолодания, аптечка), личная посуда (ложка, тарелка, чашка), а для приготовления пищи – нож и разделочная доска. Помимо этого, каждый член общины должен иметь набор продуктов, как правило, очень простых, для приготовления походной еды.

Существуют определенные требования к внешнему виду участников собраний родноверов. Например, в группе социальной сети «ВКонтакте» даются четкие рекомендации на этот счет:

1. Для девушек и женщин – непременно условие – юбка с длинным подолом, сарафан или платье, рубаха или блузка, шаль, пояс. Если надет просто сарафан без блузки – это уже не смотрится как традиционный наряд, так как раньше непременно носили рубахи, не оголяли руки. Малым детям дозволено хождение в рубахе.

2. Молодым людям, мужчинам – рубаха (косоворотка), длинные штаны. Недопустимо надевать рубаху без пояса [3].

Пояс был одним из основных оберегов и неизменных атрибутов славянского наряда – самый мощный оберег из всего, что человек на себе носит, знаковая система, сложившаяся за многие столетия. Это и граница миров во многих обрядах, оберег, символ статуса, а также показатель материального достатка. Однако, судя по фотографиям в соцсетях, у общины «Родовичей» нет столь жестких требований к внешнему виду своих членов, костюмы в «славянской» стилистике (косоворотки, шаровары, пояса) носят лишь жрецы.

Деятельность славянской общины родноверов «Родовичи» не раз попадала в поле зрения республиканских СМИ, причем среди журналистов нет единого мнения по поводу оценки данного процесса. Как и большинство неизвестного и непонятого, неославянские общины скорее пугают непосвященного человека, чем вызывают симпатию. Поэтому характер выявленных статей чаще всего критический.

Как правило, под термином «славяне» членами неоязыческой общины понимается нечто большее, чем просто этническая группа. Увлечение россиян язычеством привело к созданию в 1998 г. «Союза славянских общин славянской родной веры». В России множество родноверческих организаций, поэтому подсчитать число их последователей на самом деле нереально. Некоторые неоязыческие организации фигурируют в списке запрещенных на территории России. Под запрет время от времени попадают и книги по этой тематике. Сами родноверы, и в частности, «Родовичи» не согласны с подобными трактовками своей деятельности. Они заявляют, что это происки конкурирующих организаций, например, Русской православной церкви. К общим проблемным зонам, объединяющим неоязычников России, на сегодняшний день относится практически весь спектр традиционных систем: политическая, экономическая, экологическая, религиозная и социальная. Следовательно, неоязычество выходит далеко за рамки религиозности и заявляет о себе как полноценный мировоззренческий комплекс, пытающийся не просто войти в существующий социально-культурный контекст, а изменить его, пусть даже в рамках одной общины.

Таким образом, согласно различным источникам СМИ, в социокультурном пространстве республики неоязычники выступают в качестве или «деструктивного сообщества» или альтернативы «экодвижению». Все вышеизложенное актуализирует проблему междисциплинарного подхода в изучении и описании неоязыческих сообществ, возникающих в условиях поликультурного региона.

### Примечания

1. Лемешева Е. М. К вопросу о причине распространения язычества в современном российском обществе / Казан. гос. ун-т культуры и искусства. Казань, 1996. С. 128-130.

2. Михеева И. Б. Неоязычество как религиозно-культурный феномен современности: проблема дефиниции // Ценности и смыслы. 2010. № 1 (4). С. 80-90.

3. Как должно выглядеть на славянских праздниках : (вып. от 18 мая 2015 г.). URL: [https://vk.com/topic-74238836\\_31727308](https://vk.com/topic-74238836_31727308) (дата обращения: 08.04.2019).

4. Шкалина Г. Е. Традиционная культура народа мари. Йошкар-Ола, 2002 ; Попов Н. С., Таныгин А. И. Юмын йўла. (Основы традиционной марийской религии). Йошкар-Ола, 2003 ; Марий сугынь / Новиков С. С., Шамыкаев Ш. Ш., Глушкова З. М. [и др.]. Йошкар-Ола, 2005.

**МЕМОРИАЛИЗАЦИЯ НАСЛЕДИЯ ГЕРОЕВ СОВЕТСКОГО СОЮЗА В Г. УЛАН-УДЭ:  
НА ПРИМЕРЕ В. Б. БОРСОЕВА**

**Аннотация.** В статье рассматриваются виды мемориализации памяти Героев Советского Союза на территории города Улан-Удэ. Автор анализирует основные формы мемориализации, выявляет и описывает мемориальные объекты города Улан-Удэ, связанные с Героями Советского Союза, проживавшими в Бурятии.

**Ключевые слова:** Бурятия, мемориализация, Улан-Удэ, Герой Советского Союза, Владимир Бузинаевич Борсоев.

За четыре года кровопролитных боев в период Великой Отечественной войны народы Советского Союза показали сплоченность и героизм, благодаря которым была добыта победа над фашистской Германией. Не осталась в стороне от этого и Бурятия. В годы войны Бурятия внесла свой весомый вклад в победу не только на фронте, но и в тылу. В республике работали предприятия, функционировали госпитали, колхозное крестьянство республики, выращивало сельскохозяйственную продукцию для того, чтобы обеспечить продуктами питания солдат Красной Армии.

Из республики на фронт ушло приблизительно 120 тыс. чел. – каждый пятый житель Бурятии. Из этого числа погибло более 39 тыс., т.е. каждый третий из ушедших на фронт. В сражениях с Японией летом 1945 г. погибло 265 солдат и офицеров – уроженцев республики. Из общего числа погибших уроженцев Бурятии, лишь каждый десятый был старше сорока лет.

Тридцать семь человек, связанных с Бурятией, были удостоены звания «Герой Советского Союза» [1, с. 182]. В настоящей статье нами будет рассмотрен вопрос мемориализации памяти одного из наиболее известных Героев Советского Союза в Бурятии – Владимира Бузинаевича Борсоева.

В. Б. Борсоев родился 13 апреля 1906 г. в улусе Холбот (ныне Кырма), Баяндаевского района, Иркутской области. К шести годам он осиротел, а с десяти лет начал работать и параллельно самостоятельно учился. Закончил школу крестьянской молодежи, трудился председателем сельхозкоммуны, а после учебы в совпартшколе в г. Улан-Удэ – инструктором Эхирит-Булагатского райкома партии.

В 1932 г. по специальному набору отправляется в Ленинградское артиллерийское училище, а позже в 1937 г., как перспективный командир, в общевоинскую академию им. М. Фрунзе [4].

Войну В. Б. Борсоев застал неподалеку от г. Грозный. Борсоев был назначен начальником штаба артиллерийского полка, а позже в июне 1942 г. – командиром артиллерийского полка 8-й истребительной бригады. В ноябре 1942 г. В. Б. Борсоеву было присвоено звание подполковника.

От Воронежа, Курской дуги до Одера – протянулись места боевых действий Героя. Полк В. Б. Борсоева принимал участие и в знаменитом танковом сражении под Прохоровкой. За отличные боевые действия маршал А. М. Василевский объявил личному составу артиллерийского противотанкового полка В. Б. Борсоева благодарность.

Также полк участвовал в освобождении городов Украины – Киева и Львова. Вместе с другими соединениями 1-го Украинского фронта гвардейская бригада В. Б. Борсоева штурмом овладела г. Краков.

В конце января 1945 г. соединения В. Б. Борсоева вступили в Силезию и 10 февраля перешли польско-германскую границу.

8 марта 1945 г., при наступлении с Одерского плацдарма, командир 7-й отдельной гвардейской истребительно-противотанковой артиллерийской бригады резерва Главного командования полковник В. Б. Борсоев был смертельно ранен. 9 марта В. Б. Борсоев скончался от полученных ран. Его похоронили в городе Львов, на холме Славы [3].

За свои подвиги В. Б. Борсоев был награжден орденами «Красной Звезды», «Красного Знамени», «Отечественной войны 1-й степени», орденом Ленина и американским орденом «Легион Почета» офицерской степени, а также медалями.

В честь 20-летия Победы над фашистской Германией Указом Президиума Верховного Совета СССР от 6 мая 1965 г. Борсоеву Владимиру Бузинаевичу посмертно было присвоено звание Героя Советского Союза.

После окончания Великой Отечественной войны в Советском Союзе проводились мероприятия по увековечиванию памяти погибших во время войны воинов и мирного населения.

К числу ключевых понятий темы нашей статьи относится мемориализация, которая рассматривается специалистами как система действий, направленных на придание чему-либо мемориального характера, превращение чего-либо в мемориал.

Понятие мемориализация происходит от латинского понятия «memorialis» в переводе «памятный», которое само происходит от латинского слова «memoria», что в переводе означает «память». А, в свою очередь, «мемориал» – это памятник или архитектурное сооружение, воздвигнутое в память об историческом событии или об отличившихся в какой-либо деятельности, героях.

Существуют разные формы мемориализации, к числу наиболее популярных форм следует отнести: установку памятников и мемориальных досок, возведение мемориальных комплексов, наименование улиц в честь известных лиц и др. На наш взгляд, стоит более подробно рассмотреть определение понятия «мемориал».

Но еще в начале XIX в. слово «мемориал» обозначало и книгу для записей, дневник или документ, излагающий позицию правящей власти. Это и не удивительно, латинское слово «memorialis» означает «памятный» [8].

Память Героя Советского Союза – В. Б. Борсоева увековечена в названии улиц городов и поселков России, ему установлены памятники и мемориальные доски, его имя носят учебные заведения. В статье мы остановимся на характеристике основных форм мемориализации памяти В. Б. Борсоева в г. Улан-Удэ.

Имя В. Б. Борсоева носит одна из улиц столицы Бурятии. 12 мая 1965 г. решением исполкома Улан-Удэнского горсовета депутатов трудящихся №81, улица Железнодорожная была переименована в честь Героя Советского Союза В. Б. Борсоева. Также на ул. Борсоева д. 13 находится мемориальная доска [2].

В 1966 г. в улусе Кырма, на родине В. Б. Борсоева, был установлен памятник. 9 мая 1968 г. у школы № 1 в пос. Усть-Ордынский, Иркутской области в торжественной обстановке был открыт памятник герою. На его постаменте высечены слова: «Батору, чье мужество – призыв к подвигу» [7].

К 25-летию победы в Великой Отечественной войне была выпущена серия марок, посвященная Героям Советского Союза, на одной из марок этой серии был размещен портрет В. Б. Борсоева.

В 2016 г. издательством Бурятского научного центра СО РАН была опубликована книга «Герой Советского Союза гвардии полковник Владимир Борсоев. Хроника прямой наводки: дневники, воспоминания, письма, документы». Издание было приурочено к 110-летию со дня рождения В. Б. Борсоева. В книге приводятся архивные фото; материалы, предоставленные Национальным музеем Республики Бурятия, Государственным архивом, музеем школы родного села Героя, а также документы семейного архива родных легендарного военачальника.

Хотя В. Б. Борсоев и не являлся уроженцем г. Улан-Удэ, тем не менее, как один из наиболее известных представителей бурятского народа, удостоенных звания Герой Советского Союза, его память была увековечена в ряде мемориальных объектов столицы Бурятии.

Наиболее знаковым и узнаваемым объектом, связанным с увековечиванием памяти участников войны является «Мемориал воинам Бурятии, погибшим в годы Великой Отечественной войны» [5].

Мемориал представляет собой комплекс, включающий в себя стилизованный фонтан, в виде пятиконечной звезды, мемориальную стену с портретами Героев Советского Союза из Бурятии, Вечный огонь и установленный в верхней части знаменитый танк Т-34. Танк был передан Улан-Удэнским гарнизоном и установлен 5 ноября 1967 г.

Мемориал несколько раз подвергался реконструкции. 9 мая 2000 г. была установлена монументально-декоративная скульптурная композиция к 55-летней годовщине празднования Победы. Размеры: высота 430 см, ширина 396 см, длина 707 см. Автором барельефа является скульптор А. М. Миронов.

Надпись на мемориальной доске гласит «В память о Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. трудящихся Бурятии – воинам-фронтовикам». На барельефе можно увидеть и мемориальную доску, посвященную В. Б. Борсоеву [8].

В 2015 г. в связи с празднованием 70-летнего юбилея Великой Победы была проведена реконструкция мемориала. В 2016 г. была проведена реконструкция фонтана «Звезда».

29 августа 2014 г. в сквере по ул. Борсоева, 71 состоялось торжественное открытие памятника Владимиру Бузинаевичу Борсоеву.

Решение о создании мемориала в сквере по ул. Борсоева было принято администрациями г. Улан-Удэ и Советского района по инициативе Эхирит-Булагатского и Баяндаевского землячеств. Деньги на памятник собирали земляки Владимира Бузинаевича. Группа из 15 человек работала над скульптурой примерно три месяца [4].

3 сентября 2019 г. в средней школе № 52 г. Улан-Удэ стартовал проект «Парта Героя». Здесь была установлена ученическая парта, посвященная Герою СССР, гвардии полковнику Владимиру Борсоеву. Также в этой школе существовал красный уголок, который впоследствии переименовали в зал Боевой славы, где имеется раздел, посвященный В. Б. Борсоеву.

Всего в школах республики в первые дни начала учебного года фотографии героев, биография и описание героического пути появятся на 50-ти партах.

«Парты Героя» оформлены изображением ордена Отечественной войны, в преддверии 75-летия Победы. На табличке, на парте Героя также размещен QR-код для мобильных устройств. По электронному коду любой желающий может перейти на сайт, где дана подробная информация о Героях, в честь которых установлены парты.

Почетное право заниматься за партией Героя получают ученики школ, наиболее отличившиеся в учебе, спорте и творчестве [6].

В заключение можно сделать вывод о том, что мемориализация в разных формах сохраняет интерес к тем или иным событиям, важным с точки зрения патриотического воспитания нового поколения. Память – это особенность, благодаря которой человек может запомнить очень многое но, к сожалению, только на не совсем долгий срок. Поэтому, благодаря мемориализации и ее формам, мы не забываем знаковые события или личностей.

### Примечания

1. История Бурятии: в 3 т. Т. 3. Улан-Удэ : Изд-во БНЦ СО РАН, 2011. 464 с.
2. Их именами названы улицы Улан-Удэ. URL: <http://textarchive.ru/c-2870026-pall.html> (дата обращения: 13.09.2019).
3. Цыренов Д. М. Наши земляки – Герои Советского Союза : очерки об уроженцах Бурятии /лит. обраб. Ю. В. Зилотина. Улан-Удэ : Бурят.кн. изд-во, 1986. 239 с.
4. Открытие бюста Борсоеву В. Б. URL: <https://baikal-media.ru/news/society/276700/> (дата обращения: 13.09.2019).
5. Памятники Великой Отечественной войны в Улан-Удэ. URL: [http://baikalrb.ru/from-front/Ulan-Ude\\_fronty/pamyatniki\\_vov.pdf0/](http://baikalrb.ru/from-front/Ulan-Ude_fronty/pamyatniki_vov.pdf0/) (дата обращения: 13.09.2019).
6. В Улан-Удэ открыли парту Героя СССР Владимира Борсоева // Baikal-daily. URL: <https://www.baikal-daily.ru/news/16/372436/> (дата обращения: 16.10.2019).
7. Свод объектов культурного наследия Республики Бурятия / Респ. служба гос. охраны объектов культурного наследия. Улан-Удэ, 2010. 326 с.
8. Мемориал // Академик. URL: [https://etymology\\_gol.academic.ru/694/мемориал](https://etymology_gol.academic.ru/694/мемориал) (дата обращения: 12.09.2019).

УДК 821.512-2.09

Исаков А. В.

Серебрякова З. А., научный руководитель

### ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДЕТСКОЙ ДРАМАТУРГИИ М. БАТОИНА

**Аннотация.** В статье выявляется и систематизируется этнокультурное содержание детских пьес Михаила Батоина. Полученные результаты интерпретируются как итог творческого поиска драматурга в условиях обновления бурятской культуры постсоветского периода. Характерные черты национального мира в пьесах М. Батоина – его гармоничность, непротиворечивость, взаимосвязь всех составляющих элементов. Творческая стратегия автора отражает как тенденции развития бурятской культуры в 1990-е гг., так и стремление драматурга к утверждению вечных истин морали. В истории бурятской детской литературы творчество М. Батоина примечательно почти полным отсутствием образов современности, однако оно явилось важным этапом в эволюции национального художественного сознания на пути к освоению новых тем.

**Ключевые слова:** бурятская культура, детская драматургия, бурятская детская литература, национальный менталитет, этнокультурные ценности.

Один из ведущих бурятских детских писателей современного периода Михаил Батоин внес большой вклад в развитие национальной детской драматургии. В конце 1980-х гг., когда он пришел в эту область творчества, детская драматургия в Бурятии только начала развиваться благодаря обращению к тра-

диционным этническим мотивам [4, с. 14]. Большая часть пьес драматурга была написана в период 1990-2000-х гг., который отмечен тенденциями возрождения традиционной бурятской культуры и конструирования новой идентичности бурят в контексте монгольского мира и буддийской цивилизации [1, с. 53]. Национальное искусство постсоветского времени занято поисками старых и созданием новых образов, мотивов, приёмов и форм, через которые возможно выражение самобытного бурятского менталитета. Детская литература в этом процессе играет особую роль, так как помимо эстетической она выполняет и дидактическую функцию, функцию трансляции национального образа мира последующим поколениям. В ситуации распада художественного сознания советской литературы и одновременного прекращения государственной политики в сфере художественного творчества бурятские писатели оказались перед неограниченным выбором тем, сюжетов и образов для выражения национального самосознания. Вновь становится актуальным наследие дореволюционной этнической культуры бурят, монгольской империи и тибетского буддизма. Из многообразных элементов этой культуры прошлого сегодня конструируется новый облик бурятской нации. Немаловажно, что именно в литературе сложились основные концепции национального прошлого и, в некоторой степени, стратегии современной бурятской культуры. Потому, на наш взгляд, в исследованиях литературы этого периода необходимо уделять особое внимание авторской концепции национального, которая в творчестве каждого писателя является результатом его личного художественного выбора. В данной статье мы рассмотрим аспекты бурятской этнической культуры, отраженные в пьесах М. Батоина, с целью реконструировать авторскую концепцию национального мира.

Сфера бурятской культуры, повлиявшая на все творчество драматурга – это фольклор. В первую очередь фольклор стал источником поэтической формы пьес. М. Батоин использует фольклорные традиции стихосложения и эпического повествования (в нескольких пьесах даже присутствует рассказчик-улигершин), поэтические формулы. Такое же сильное влияние фольклора прослеживается и на уровне сюжетной структуры пьес. Многие пьесы построены по фольклорным моделям, в них легко узнаются жанры волшебной, бытовой или анималистической сказки, улигера и предания. Некоторые пьесы основаны на популярных сюжетах бурятского фольклора: это пьеса-улигер «Ногоодой сэсэн басаган» («Мудрая девица Ногоодой»), пьесы по мотивам народных преданий «Хун шубуун эхэ» («Мать-лебедица») и «Бабжа Барас баатар». При внимательном рассмотрении те или иные фольклорные реминисценции обнаруживаются во всех пьесах драматурга, что говорит о его хорошем знании устного народного творчества, а также о том, что фольклор для М. Батоина является основным средством построения национального художественного мира, тем поэтическим языком, который наиболее гармонично выражает бурятское мировоззрение. Вероятно, привлекала его и внутренняя завершенность, устойчивая структура фольклорных произведений, что соответствует общей мировоззренческой концепции М. Батоина, в основе которой лежит точная, циклическая модель человеческой жизни, где главная ценность – это никогда не нарушаемые традиции.

Особо следует отметить пристрастие писателя к мифологии. Мифологический хронотоп первотворения лежит в основе пьес «Тэнгэрийн үүдэн» («Небесные ворота»), «Эрхы-мэргэн», «Жэмэстэ агуулын хормойдо» («У подножия Ягодной горы») и «Хэтын замшан» («Вечный странник»). Эти пьесы-мифы выражают идею устойчивости национального мира: порядок жизни раз и навсегда определен благими высшими силами, персонифицированными в образах небожителей-тэнгриев, Белого старца или одушевленных небесных светил.

Далее скажем о том, как в пьесах М. Батоина отразились религиозные воззрения бурят. Мировоззрение шаманизма выражается в пьесах через одухотворение природы. В пьесе «Ногоодой сэсэн басаган» конфликт начинается из-за того, что герои не обратились к хозяйке местности старухе Гани-Хухэ перед охотой. После этого главной героине приходится восстанавливать нарушенное равновесие мира. Пьеса по мотивам легенды о Хоридое «Хун шубуун эхэ» также выражает идею взаимосвязанности жизни людей с жизнью природы: Хоридой заполучает небесную невесту благодаря помощи волчицы, а пренебрежение запретом приводит к восстановлению естественного порядка вещей – возвращению матери-лебедицы на небо. Единственная пьеса о современности – «Юртэмсын гурбан сэсэшүүл» («Трое мудрых в мире») посвящена проблеме экологии. Тема влияния человека на природу, как и в двух предыдущих пьесах, раскрывается через общение человека и одухотворенной природы: девочка начинает слышать голоса птиц, растений и насекомых, которые рассказывают ей о негативных изменениях в мире природы. Кроме того, драматург изображает в своих пьесах персонажей бурятского шаманского пантеона – Хурмасту и Эсэгэ-Дуриан-тэнгрию. Небожители выступают в роли демиургов, иногда помогающих герою, а иногда и наказывающих его, если он идёт против законов мироздания, как, например, в пьесах «Эрхы-мэргэн» и «Хэтын замшан».

Важную роль в национальной картине мира М. Батоина играет буддизм. Буддийское мировоззрение гармонизирует отношения человека и мира, поддерживает доброе начало в человеке и пресекает проявления зла. В пьесах о животных хуварак Сандаг-Доржи учит героев не отвечать злом на зло, а прощать друг друга и больше не причинять никому вреда («Дохолон шаазгайн үльгэр» – «Сказка о глупой сороке», «Хүхэ зүхэтэй үнэгэн» – «Синий лис»). Герой пьесы «Хэтын замшан» становится буддистом после долгой безуспешной борьбы с Тэнгрием-творцом. Драматург также создал пьесы, в которых знакомит юных зрителей с буддийским пантеоном и основами философии тибетского буддизма («Ногоон Дара эхэ» – «Зеленая Тара», «Үндэһэн багшын хэшээл» – «Урок коренного учителя»).

Буддизм связывает бурятскую культуру с культурой Монголии, Тибета и Индии. Эта сопричастность восточному миру отразилась в пьесах М. Батоина в виде соединения бурятских мотивов, сюжетов и образов с монгольскими, тибетскими и индийскими. В пьесе «Эрхы-мэргэн» монгольский миф о стрелке по солнцу Эрхий-мэргэне соединен с бурятской сказкой «Үншэн Боро» («Сирота Боро»). В образе главного героя Боролдоя сошлись черты мифического Эрхий-мэргэна, из гордости стрелявшего по некогда многочисленным солнцам, и героя бурятской сказки бедного Боро, который хитростью одержал победу в споре с тэнгрием Хурмастой. В пьесе «Тэнгэрийн үүдэн», изображающей сотворение мира, верховными божествами-демиургами являются бурятский тэнгрий Хурмаста и персонаж индуистского пантеона Вишну. Пьеса «Ногоон Дара эхэ» основана на монгольской средневековой «Повести о зелёной Таре», сюжет которой бытовал и в Бурятии в виде устных рассказов. Один из героев пьесы «Үндэһэн багшын хэшээл» – легендарный тибетский философ и поэт Миларэпа. Перечисленные факты позволяют судить о стремлении драматурга показать бурятскую культуру как органичную часть буддийского мира, подчеркнуть ее преемственность с культурами восточных цивилизаций.

Еще один аспект этнокультурного содержания детской драматургии М. Батоина – это отражение общественного и семейного быта бурят. Герои его пьес ведут традиционный скотоводческий образ жизни. Важную роль для них играет семья и род. Так, в пьесе «Ама сагаан хулганын онтохонууд» («Сказки Белой мыши») один мышонок встречает другого и спрашивает его: «Из какой ты местности, из какого рода, чей сын?» [2, с. 178]. Второй мышонок не знает своего происхождения, и первый тогда знакомит его с историей своего рода, рассказывая легенду о мудрой Белой мыши – их прародителе. В такой аллегорической форме автор знакомит зрителей с концептом рода, который является важным аспектом самоидентификации личности в традиционной бурятской культуре. Семья выступает средой существования и передачи национальных традиций. Герои пьес «Гаршаа Намжалай түүхэ» («История Намжила по прозвищу Кузнецик»), «Һүмбэй баатар», «Морин хуур» любят своих родителей и видят в них пример для подражания. В сюжеты этих пьес вплетены обычаи дореволюционного бурятского общества. Намжила из пьесы «Гаршаа Намжалай түүхэ» по обычаю отправляют на учебу в дацан, где он становится худшим из хувароков, но не теряет надежды хоть чему-нибудь выучиться, ведь иначе он расстроит ожидающую его дома маму. Герой пьесы «Морин хуур» хранит память о том, как его отец пел песни под морин-хуур, и когда желанный инструмент наконец оказывается в руках бедняка Аримпала, он становится продолжателем дела отца.

Особым значением автор наделяет традиционный бурятский календарь, в котором счет годам идёт по именам 12 животных. Известная легенда о том, как животные определяли порядок своих годов, инсценирована в пьесах «Ама сагаан хулганын онтохонууд» и «Жэмэстэ агуулын хормойдо». Календарь нужен, чтобы упорядочить мир. В пьесе «Тэнгэрийн үүдэн» первый мужчина на земле предлагает считать время месяцами (по лунным циклам) и годами – называя их именами животных. В пьесе «Жэмэстэ агуулын хормойдо» Белый старец решает дать годам имена животных, потому что иначе «ход времени не считается, года прекрасные не различаются» [3, с. 38]. Традиционный календарь является необходимым компонентом национального мира, так как он, будучи введенным в изображенное драматургом национальное пространство, становится показателем национального времени. М. Батоин использует восточный календарь как альтернативу общепринятому западному и находит для главного праздника западного календаря, Нового года, национальную альтернативу – Сагаалган. Хронотоп Сагаалгана, с которым мы сталкиваемся в пьесах «Һүмбэй баатар» и «Жэмэстэ агуулын хормойдо», характеризуется пограничностью: во-первых, временной – между старым и новым годом; во-вторых, пространственной – между миром людей и волшебным миром. Это типологически соответствует новогодному (рождественскому) хронотопу европейской литературы. Показательно жанровое определение, данное автором пьесе «Һүмбэй баатар»: «Сагаан һарын жүжэг» – «пьеса (для праздника) Белого месяца». Создание специального произведения для постановки на празднике Белого месяца должно подчеркнуть значимость этого праздника в национальном бурятском календаре, и, судя по уже отмеченным нами сходствам, Сагаалган мыслится М. Батоиным как аналог европейского Нового года, который тоже окружен особым ореолом благодаря многочисленным хужественным произведениям новогодней или рождественской тематики.

Подводя итог анализу содержания 20 опубликованных пьес М. Батоина, можно сделать вывод об основных принципах использования этнокультурного материала в пьесах драматурга. Традиционная культура является для автора средством гармонизации мира, источником вечных ценностей и норм. Все многообразие встречающихся в пьесах элементов бурятской традиционной культуры служит цели построения цельного и непротиворечивого национального мира. Этот мир самодостаточен: он существует благодаря собственному художественному языку (главный источник которого – фольклор), имеет свое замкнутое пространство (основанное на космологии шаманизма и буддизма) и уникальное время (традиционный «животный» календарь). Личность в пьесах М. Батоина стремится к гармонии и находит ее, подчиняясь законам этого гармоничного, проникнутого взаимосвязями мира. Вероятно, решающим фактором в формировании данной художественной картины мира стало буддийское мировоззрение автора.

Напоследок вернемся в культурно-исторический контекст и заметим, что М. Батоину, как и многим его писателям-современникам, свойственно увлечение прошлым, порой доходящее до эскапизма, полной изоляции художественного мира от проблем сегодняшнего дня. «Этнографическая утопия» детских пьес драматурга – яркий пример такого подхода к конструированию национального мира, в котором ведущая роль отдается идеализированному прошлому. Хотя было бы несправедливо считать творчество М. Батоина совершенно оторванным от актуальной проблематики. Во-первых, оно точно отразило тенденции бурятской культуры 1990-х гг. – возрождение буддизма, признание Сагаалгана государственным праздником Бурятии, в целом повышенный интерес к национальному прошлому. Во-вторых, центральной темой в творчестве драматурга является морально-этическая, имеющая вневременное значение. Автор находит этическую опору в национальных традициях и, таким образом, делает национальную картину мира средством воспитания гуманистического мировоззрения. Нужно сказать, что изображение современности – сложная задача для современной бурятской детской литературы, за решение которой, тем не менее, постепенно берутся национальные писатели. Создать художественный образ современности тем труднее, что в реальности границы и сущность национального мира остаются размытыми. Обращение первых детских писателей постсоветского периода, в число которых входит и М. Батоин, к миру традиций обусловлено их стремлением прояснить сущность национального мировоззрения и донести ее до современников. Чтобы увидеть плоды этих творческих поисков, нужно проследить эволюцию художественного мира бурятской детской литературы в 2000–2010-е гг., что и должно стать темой новых исследований в данной области.

#### Примечания

1. Амоголонова Д. Д. Современная бурятская этносфера. Дискурсы, парадигмы, социокультурные практики. Улан-Удэ : Изд-во Бурят. гос. ун-та, 2008. 292 с.
2. Батоин М. Ж. Алтан мундаргын нюуса. Улан-Удэ : Респ. тип., 2007. 208 с.
3. Батоин М. Ж. Тэнгэрийн үүдэн. Улан-Удэ : Респ. тип., 2007. 192 с.
4. Жапов В. Д. Бурятская детская литература на современном этапе (1970–1980-е гг.) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Улан-Удэ, 1993. 17 с.

УДК 398.332.29(=161.1)

Карелова Д. А.

Неманова Э. А., научный руководитель

#### ТРАДИЦИИ ПРАЗДНОВАНИЯ «ЯБЛОЧНОГО СПАСА» НА ТЕРРИТОРИИ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

**Аннотация.** Статья посвящена изучению русского народного праздника «Яблочный Спас». Произведен историко-культурный анализ происхождения праздника, выявлен ряд причин, обуславливающих перманентные изменения обрядовой части праздника. Подробно рассмотрена динамика популяризации и развития Яблочного Спаса в современной социокультурной среде Забайкальского края. Выявлен ряд особенностей организации и проведения данного праздника в Забайкалье. Исследование данного праздника может способствовать формированию новых форм художественной культуры и творчества.

**Ключевые слова:** православие, народный праздник, праздничный календарь, традиция, Яблочный Спас, ритуал, фольклор, Забайкалье.

В последние десятилетия российский праздничный календарь претерпел значительные трансформации через перманентное включение различных традиционных, религиозных и обрядовых праздников. В

работах, посвященных анализу традиций и обычаев русского народа, таких исследователей как: А. Н. Веселовский, М. Забылин, В. Я. Пропп, М. М. Громыко, О. А. Платонов, Л. С. Лаврентьева, Ю. И. Смирнов, Ф. С. Капица, Ф. А. Ходжаев, Г. П. Блинова, И. М. Снегирев, А. Ф. Некрылова, И. И. Шангина, А. В. Терещенко и др., особое внимание уделяется структуре и составляющим народного праздника. На наш взгляд, возрождение, приумножение и трансляция локальных вариантов праздничной культуры в социокультурную среду региона является своевременным процессом, ведь народный праздник – это поистине многогранный источник духовно-эстетического, патриотического воспитания.

История изучения народных праздников показывает, что они всегда были неразрывно связаны с условиями жизни людей, типом хозяйствования, с формированием и развитием религиозного мировосприятия и верований. Традиционно «Яблочный Спас» считался одним из почитаемых праздников летнего цикла, однако позднее дату, на которую он выпадал, стали связывать с наступлением осени.

После христианизации Руси праздник обрел новые структурные элементы, поскольку в этот день Русской Православной церковью было установлено празднование в честь Преображения Господня. В переводе с греческого «преображение» означает «изменить форму» или «превратиться в другой вид». Праздник тесно связан с событиями земной жизни Господа Иисуса Христа, и иногда Преображение называют Господским праздником. Дело в том, что данное событие предшествовало распятию Иисуса Христа. Он, вместе со своими учениками Петром, Иаковом и Иоаном, незадолго до своего исхода отправился на священную гору Фавор для того, чтобы помолиться. По пришествию, учеников Спасителя сморил сон, а когда они проснулись, перед ними появился «преображенный» Учитель: «его лицо сияло как солнце, а одежды были белыми как свет» [1, с. 100-104]. По сведениям апостолов-евангелистов через шесть дней после «преображения» Иисус был распят.

Как уже упоминалось выше, празднование в честь Спасителя Иисуса Христа в народе получило название «Яблочный Спас». К примеру, «в Греции и Израиле день празднования Преображения Господа Бога и Спаса нашего Иисуса Христа с незапамятных времён приходился на пору созревания и сбора винограда. В этот день было принято приносить душистые гроздья этой ягоды в храм для благословения на сбор урожая и в знак благодарности Богу. В тех странах, где климатические условия не подходят для выращивания винограда, например, в большей части России, его заменили яблоками. Отсюда и пошло название праздника» [2, с. 332].

Существует и другая версия, почему второй Спас именовали «Яблочным». По утверждению историков, этот «праздник пришел на смену дохристианскому празднику сбора именно яблок. На Руси с давних времен до начала дня празднования Яблочного спаса плоды считались незрелыми и негодными к употреблению. Только после освящения у алтаря эти сочные фрукты позволялось вводить в рацион в неограниченных количествах» [3, с. 12-13]. «Наши далёкие предки, славяне-язычники символизировали яблоко с плодом дерева жизни (мирового древа). Его почти круглую форму соотносили с Вселенной и космосом. «Румянец» яблока у язычников ассоциировался со здоровьем, красотой и молодостью, а атласная кожица, которая скрывала под собой сочный плод – с тайной и богатством» [4, с. 160] .

На данный момент традиции празднования Яблочного Спаса широко распространены только на юге и западе России. В силу климатических условий в Восточной Сибири, а именно в Забайкальском крае, становится невозможным выращивание винограда или благородных сортов яблок. На данной территории произрастают только ранетки – мелкоплодный сорт яблок, выведенный в результате скрещивания сибирской яблони с европейскими сортами.

В православной церкви празднование Яблочного Спаса приходится на 19 (6) августа. Для совершения данного праздника священнослужители облачаются в белые ризы, которые символизируют собой вечный, божественный свет, явленный Иисусом Христом на горе Фавор. С началом празднования Яблочного Спаса связывают начало осени. В связи с этим праздник получил в народе название «Осенины». «До этого события люди старались убрать урожай и заготовить лекарственные травы. Если верить приметам, ясный день на Преображение Господне предвещал суровую зиму, а сухая погода – засушливую осень» [5, с. 222]. Российский историк, этнограф и фольклорист И. М. Снегирев в своей книге «Русские простонародные праздники и суеверные обряды» отмечает, что на Преображение в прямом смысле слова «начинает «преображаться» природа – солнце припекает все меньше, ночи становятся холоднее, улетают на юг первые стаи журавлей, начинает желтеть листва на деревьях. В это же время можно наблюдать перелет лебедей, которые несут весть о том, что скоро наступят холода» [6, с. 220].

По традиции в этот день собирать урожай следует с раннего утра, чтобы плоды были омыты росой. Затем верующие несут в церковь корзины с плодами, созревшими в саду: виноградом, яблоками, грушами, сливами и т.д. В каждом доме в этот день пекут постные пироги и блины с фруктовыми начинками, преимущественно с яблоками. До окончания Успенского поста (27 августа) не принято есть мясо,

яйца, жирную пищу, а так же развлекаться. Хотя допускается введение в рацион рыбы, как послабление строгого поста в честь святого праздника. С этого времени разрешается не только употребление фруктов в пищу, но и заготовка их на предстоящую зиму. У каждой хозяйки свой секрет «сохранения» взращенных плодов: кто-то варит варенье, кто-то делает джем и повидло, кто-то вымачивает, а кто-то, наоборот, сушит яблоки. Самое главное событие второго Спаса – угощение малоимущих и голодных людей яблоками. В этот день принято раздавать яблоки всем: родственникам, соседям, друзьям, знакомым.

Обязательным ритуалом Яблочного Спаса является угощение яблоками усопших. Во второй половине дня нужно посетить кладбище и оставить угощения не только на могилах родных, но и на холмиках, оставшихся без присмотра. Особое значение данный праздник имеет для родителей, потерявших детей. По поверью, в этот день они отказываются от употребления в пищу плодов, и считают, что на «том свете» их деток угощают гостинцами и золотыми яблочками.

С конца XIX века концепция празднования Яблочного Спаса изменилась, были разрешены массовые гуляния и ярмарки. В этот день нельзя выполнять никакой физической работы, кроме сбора урожая и приготовления пищи. Считается, что девушкам и женщинам запрещается заниматься рукоделием, а именно шить и вязать. Нельзя убивать или прогонять насекомых. На закате люди собираются всем селом или деревней и идут в поле с песнями провожать солнце.

Анализ современной социокультурной среды Забайкальского края показал, что праздничный календарь подвержен изменениям, это происходит по ряду причин: как отрицательных, так и положительных. Во-первых, это связано со структурной трансформацией народных праздников (например, исчезновение обрядовой составляющей и/или уменьшение роли традиций в народной культуре). Во-вторых, на трансформацию праздника с присущими ему традициями и инновациями зачастую оказывает влияние внешние факторы, к примеру, рост популярности религиозной обрядности Русской Православной церкви. В-третьих, изначальная вариативность народных представлений способствует формированию новых форм художественной культуры и творчества.

#### Примечания

1. Праздники лета Господня. Успение Пресвятой Богородицы. История. Богослужение / под ред. В. С. Чернова. СПб. : Неугасимая лампада, 2015. 203 с.
2. Баранова О. Г. Праздники и обряды народного земледельческого календаря. СПб. : Искусство, 2001. 532 с.
3. Громько М. М. Мир русской деревни. М. : Молодая гвардия, 1991. 25 с.
4. Капица Ф. С. Славянские традиционные верования, праздники и ритуалы : справочник. 3-е изд. М. : Наука, 2001. 215 с. : ил.
5. Лаврентьева Л. С., Смирнов Ю. И. Культура русского народа: обычаи, обряды, занятия, фольклор. СПб. : Паритет, 2004. 446 с. : ил.
6. Снегирев И. М. Русские простонародные праздники и суеверные обряды. М. : Книга по Требованию, 2013. 257 с.

УДК 391(571.53) (=512.31)+379.82

Цыдендоржиев В. Б.  
Болхосоев С. Б., научный руководитель

### ДОМ КУЛЬТУРЫ КАК БАЗА СОХРАНЕНИЯ ЛОКАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ ТРАДИЦИОННОГО БУРЯТСКОГО КОСТЮМА

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию работы учреждения культуры по возрождению и сохранению национальной одежды локальных групп бурят. Рассматриваются основные аспекты данной деятельности на примере Дома культуры п. Новонукутский, Нукутского района Усть-Ордынского бурятского округа (Иркутской области).

**Ключевые слова:** традиционный костюм, этнотерриториальная группа, локальные модели одежды.

Исторически буряты разделяются на две этнотерриториальные группы: западные, расселенные в Предбайкалье и восточные, населяющие Забайкалье. Традиционно западные буряты вели полукочевой образ жизни, занимались скотоводством и земледелием. Восточные буряты, в районах близких к таежной полосе, занимались полукочевым скотоводческим хозяйством, а в степной зоне – кочевым [2, с. 24].

В соответствии совокупностью вариативных составляющих, определяемых локальными аспектами этнокультурного своеобразия, различие выражалось во многих компонентах традиционной культуры, в частности, в народной одежде и украшениях.

Традиционный костюмный комплекс выражает не только принадлежность к той или иной локальной традиции, но также является материальным воплощением архаического мировоззрения. С этим связаны: система кроя, пропорции, характер отделки, выбор материала, цвет, которые придавали каждой бурятской группе индивидуальное своеобразие. При этом одежда указывала на этническую, половую, возрастную принадлежность, положение индивида в обществе. По ней можно было судить об этапах изменения социального положения человека в социуме.

Важную роль при этом играли материал и техника изготовления, менявшиеся в зависимости от уровня развития производства, от характера бурятского общества. С другой стороны, традиционная одежда представляла удобную, практичную и целесообразную вещь, как с точки зрения климатических условий, так и хозяйственно-бытовых особенностей образа жизни. К тому же она отличалась простотой изготовления. В качестве материалов употреблялись шкуры, шерсть и кожа разводимых домашних животных, а также добытых диких зверей [1, с. 29-30]. Кроме того, с развитием в прошлом торговли, материал для изготовления бурятской одежды стал разнообразным в силу использования различных покупных тканей. Естественно, это сказалось на технологии его изготовления, связанной с инструментарием, приемами и способами шитья. В целом, традиционная одежда и обувь отличались большим разнообразием и предназначались для ношения, как в определенные сезоны года, так и на разные случаи жизни (праздник, свадьба и т.д.).

Однако в современное время традиционный костюм, сохранившись в восточных районах этнической Бурятии, в западной ее части, практически утратил свою актуальность. Но в сказанном есть свои особенности. Если точнее, то национальная одежда вышла из употребления в повседневной жизни бурят во всех районах их современного проживания. Только на «востоке» ее можно увидеть на семейных праздниках и по знаменательным датам традиционного календаря. Соответственно, утрата такого важного элемента культуры отражается на сохранении его канонов и традиции изготовления. Многие современные буряты не знают, как выглядит традиционная одежда, в особенности, ее локальные модели. Выработанный за последние десятилетия XX в. стереотип, предлагающий ее только в стиле костюма восточных бурят, доминирует в настоящее время. Тем не менее, следует отметить, что за последние годы (XXI в.) возник интерес к этнокультурным традициям. В свою очередь, проявляется внимание к одежде этнотерриториальных групп бурят. В основном это демонстрируется фольклорными коллективами Домов культуры разных районов этнической Бурятии.

Данный аспект, на наш взгляд, остается неизученным, следовательно, является актуальным с точки зрения его исследования. Поэтому в данной статье мы хотели бы рассмотреть этот момент, связанный с возрождением и изготовлением локальных моделей традиционного костюма в его сценическом выражении. Соответственно, попытаемся представить некоторые технологические этапы (реконструкция, моделирование и т.д.). Для примера мы представим соответствующую работу, проводимую Домом культуры п. Новонукутский, Нукутского района Усть-Ордынского бурятского округа (Иркутской области).

Данный Дом культуры, как и все сельские центры досуга и творчества, начал функционировать в 1969 г., во времена существования Советского государства. Так как он базировался в районном центре в поселке Новонукутский и являл собой главное учреждение культуры, в нем был открыт пошивочный цех, который начал работать с 1971 г. С этого времени в учреждении наладили производство концертных вариантов национальной одежды. Упор делали на воспроизводство стилизованной одежды с декоративными мотивами, характерными для традиционной одежды восточных бурят. Естественно, это было обусловлено влиянием культуры Бурятской Республики (в то время Бурятской Автономной Советской Социалистической республики), задающей моду в сфере национальной культуры Усть-Ордынского и Агинского Бурятских округов.

Однако, начиная с 90-х гг. прошлого столетия, у западных бурят наметился интерес к национальному костюму, бытовавшему в их традиции. Стали восстанавливаться уже забытые виды одежды с присутствующими декоративными элементами. В творческих коллективах, например, Нукутского района, костюмы изготавливаются участниками вручную и домашних условиях, либо шьются на заказ. Но по-другому обстоит дело в Доме Культуры п. Новонукутский, т.к. приобретенные швейные машинки и другие технические средства обуславливают иной подход в изготовлении одежды, существует должность швеи.

Вместе с тем, следует отметить, что из-за отсутствия профессионального мастера, этой работой занимается бывший бухгалтер Николаева Надежда Павловна (59 лет), в 1980 г. окончившая Иркутский сельскохозяйственный техникум. С ее слов, данная работа пришлась по душе и с 2007 года и по сей день,

она трудится на поприще культуры. За это время наработала большой опыт и знания в деле производства одежды, может подготовить костюмы на любой творческий коллектив или номер. Художественные руководители постоянно обращаются за помощью к ней, которая всегда добросовестно, качественно и в срок выполняет эту нелегкую и кропотливую работу.

Как правило, процесс работы над созданием национального сценического костюма начинается с коллективного обсуждения с директором ДК и Надеждой Павловной. Определяется область его применения (хореографическое, вокальное или театральное направления). Дизайн и эскизы национальной одежды подбираются на основе изучения старинных фотографий и музейных экспонатов. Затем определяется метраж ткани, цветовая гамма и вся необходимая фурнитура для изготовления костюмов, опять же учитывая сферу их эксплуатации.

Выбор материалов и тканей является самым ответственным моментом. Основными критериями отбора выступают прочность, несминаемость, светоустойчивость, но при этом, не нужно забывать о том, что какой бы красотой и прочностью не обладала ткань, она может деформироваться при стирке и чистке одежды или «рассыпаться» как при пошиве, так и при эксплуатации (вытягивание основных нитей полотна). Ткани в основном закупаются в г. Иркутск (или заказывают из Монголии). Все это, разумеется, планируется и согласуется с Николаевой Н. П., которая чаще сама выезжает на закупки. Пошив одного костюма, с ее слов, занимает два или три дня. Для изготовления национальной сценической одежды на коллектив требуется около месяца. В среднем, стоимость одного костюма составляет от 3000 до 5000 тысяч рублей.

Отметим, что в распоряжении швеи находится оверлок (вид швейной машины, позволяющий механизированным путём обмётывать срезы текстильных материалов при изготовлении швейных изделий), парогенератор (теплообменный аппарат для производства водяного пара), который позволяет без труда обрабатывать легкие ткани, а также в наличии простые утюги, предназначенные для проглаживания одежды. Тем не менее, для облегчения работы одной швеи, руководство ДК в ближайшем будущем планирует приобрести пошивочный пресс. Его использование позволит механически устанавливать фурнитуру на костюмы (кнопки, пуговицы, заклепки, стразы, орнамент, и т.д.). На данный момент такой характер работы выполняется вручную. Но, хочется отметить, что это ничуть не мешает швее создавать настоящие произведения искусства. Каждый раз, выходя на сцену, коллективы и солисты Новонкутского Дома Культуры сияют как настоящие звезды.

Из национальных западно-бурятских мотивов в костюмах выделяются такие элементы как солярный символ, выражающийся наличием постоянно повторяющегося круга (украшения в виде монисто, монет и пр.), орнитоморфный, зооморфный и растительный орнаменты, фигурные узоры в деталях одежды. Данные компоненты подчеркнуты цветовым фоном одежды (преобладанием оттенков светлого). Кроме того, на мужском халате представлены косые борта с запахом на правую сторону, что не свойственно верхней одежде восточных групп бурят. Квадратные борта на женском халате даны в виде широких трех полос из меховой вставки (или чаще из темного цвета материала) и цветных тканей, также отличающиеся от формы и цветовой гаммы соответствующего элемента одежды забайкальских буряток.

Большое внимание уделяется оформлению национальной женской одежды украшениями. Соблюдаются традиционные правила, по которым они располагаются в три ряда. Первый ряд располагался на уровне головы, второй – на груди и третий – напротив пупка. Украшением мужского костюма выступает пояс, который в данное время представляет «фабричный» вариант, приобретаемый через торговые пункты (иногда монгольского производства).

Таким образом, изготовление сценического варианта национального бурятского костюма на базе отдельно взятого Дома культуры позволяет в современных условиях сохранить локальные традиции этноса. Такую деятельность можно использовать в качестве метода сохранения и популяризации традиционной культуры в современное время.

### Примечания

1. Бадмаева Р. Д. Бурятский народный костюм. Улан-Удэ : Бурят. кн. изд-во, 1987. 141 с.
2. История Бурятии : в 3 т. Т. 2. XVII – начало XX в. Улан-Удэ : Изд-во БНЦ СО РАН, 2011. 624 с.

**ИЗУЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТА И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В РАБОТЕ МУЗЕЯ ИСТОРИИ БУРЯТИИ ИМ. М. Н. ХАНГАЛОВА**

**Аннотация.** Музей как социально-культурный институт включен в систему познавательной и просветительской деятельности и ведет свою работу с различными категориями населения. В своей повседневной деятельности музей продолжает использовать традиционные формы работы, такие как выставочно-экспозиционная и экскурсионная деятельность. Однако в век современных технологий стоит обратить свое внимание на работу в виртуальном пространстве и активно использовать возможности социальных сетей, официальных сайтов, обновлять содержание и формы этой деятельности в особенности в работе с молодежью и школьниками.

**Ключевые слова:** музей, социальные сети, молодежь, социологическое исследование.

В период октябрь – декабрь 2018 г. было проведено социологическое исследование, основной целью которого было изучение эффективности Интернета и социальных сетей как сферы реализации познавательной функции социально-культурной деятельности в музеях, в частности, в Музее истории Бурятии им. М. Н. Хангалова.

Актуальность исследования обусловлена тем, что, согласно данным, полученным из социальной сети «ВКонтакте», на социальную группу «Музей Истории Бурятии им. М. Н. Хангалова» подписано 44 человека. Этот показатель, по нашему мнению, может быть улучшен путём развития информационного ресурса Музея истории Бурятии.

Чтобы понять, в чем причины низкой популярности сайта Музея истории Бурятии, была разработана анкета, посредством которой было проведено исследование, позволившее выполнить такие задачи, как:

- выявить основные причины посещения/непосещения музея;
- выделить основные факторы, привлекающие респондентов в музей;
- выяснить предпочтительный для молодежи формат размещения и подачи информации в Интернете.

Анкета состоит из 14 различных по структуре и содержанию вопросов, касающихся работы музея, его первичных и вторичных функций, Интернет-ресурсов. Целевой аудиторией была определена совокупность учащихся школ г. Улан-Удэ в возрасте от 14 до 19 лет. Выборочная совокупность составила 50 человек, что обусловлено особенностью проводимого исследования и спецификой опрашиваемого контингента.

В результате было опрошено 25 девушек и 25 парней; для получения более четкого представления об оценке школьниками проблемного поля исследования, для опроса были отобраны школьники из образовательных учреждений разного уровня подготовки: гимназия № 1 (Советский район), школа № 17 (Октябрьский район), школа № 40 (Железнодорожный район). На защиту были выдвинуты следующие положения:

1. Современные школьники достаточно редко посещают музеи.
2. Интернет является не только удобным каналом передачи и распространения информации, но и современной интерактивной площадкой, на базе которой можно эффективно осуществлять образовательно-просветительскую работу музея как социокультурного института, тем самым мотивируя школьников чаще посещать его.

Как удалось выяснить, из 50 респондентов 43 посещают музеи с различной периодичностью (см. рис. 1).

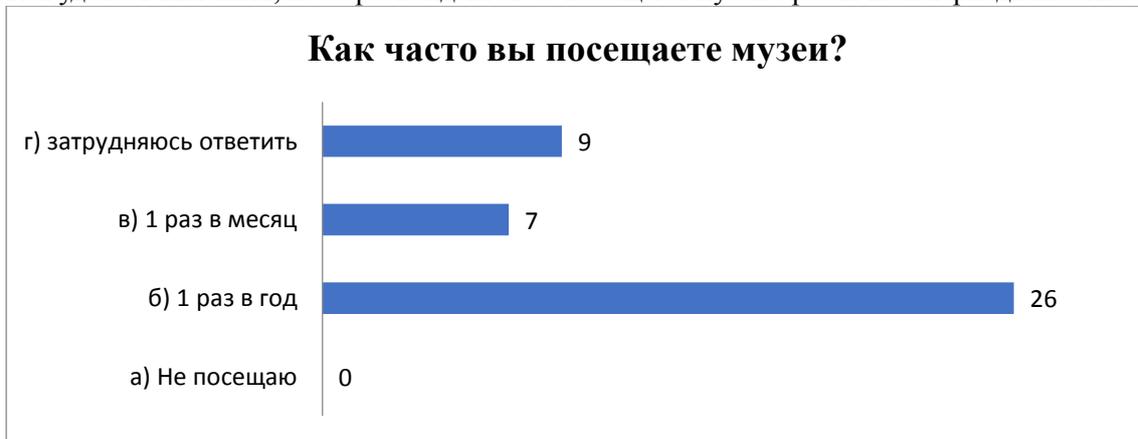


Рис. 1. Частота посещения музея школьниками

В основном, посещение музеев у школьников связано с экскурсиями с классом, крайне редко респонденты посещают музей вне класса и школьной программы, что, по-видимому, связано с низкой заинтересованностью в посещении музеев, что подтверждают и другие полученные данные.

Далее необходимо было выяснить, с кем именно школьники ходят в музеи (см. рис. 2).



Рис. 2. С кем школьники посещают музеи

Уже из этих двух вопросов видно, что респонденты, скорее всего, посещают музеи лишь во время школьных экскурсий, проводимых в классе и, в большинстве случаев, не рассматривают музей как место проведения досуга.

Для подтверждения теории, описанной выше, обратимся к следующему вопросу: «С какой целью вы посещаете музеи, выставки?».

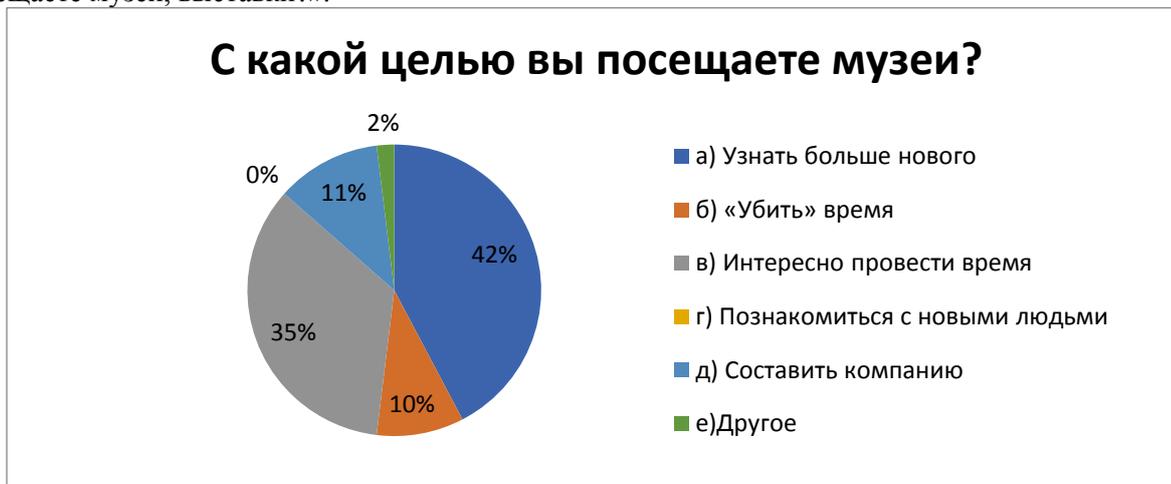


Рис. 3. Цель посещения музеев

Согласно полученным данным, почти в половине случаев (42 %) респонденты хотят узнать больше нового о культуре, истории, треть ответов (35 %) – «интересно провести время». Эти ответы несколько расходятся с предыдущими, ведь, если школьники рассматривают музей как источник новой информации и место проведения досуга, то почему они не ходят туда чаще? Думаем, отвечая на этот вопрос, дети руководствовались тем, что их коллективные походы в музей они рассматривают как «отгул» и возможность не идти на урок. Эти ответы – показатель имиджа музея в глазах школьников, для которых он был и остаётся в первую очередь складом знаний, но не местом, где можно с пользой провести время, заняться самообразованием.

Говоря об удовлетворённости услугами, предоставляемыми Музеем истории Бурятии, можно утверждать, что в целом респонденты удовлетворены качеством оказываемых услуг, под которыми чаще всего школьники подразумевают проведение экскурсий и представленных в нем экспозиций (см. рис. 4). Половина респондентов удовлетворена работой музея на твёрдую «четвёрку», треть удовлетворена на «пять», что, можно оценить как хороший показатель, несмотря на сформировавшуюся среди школьников тенденцию воспринимать музей с одной стороны как возможность «прогулять» уроки, с другой, как склад скучных малоинтересных артефактов.

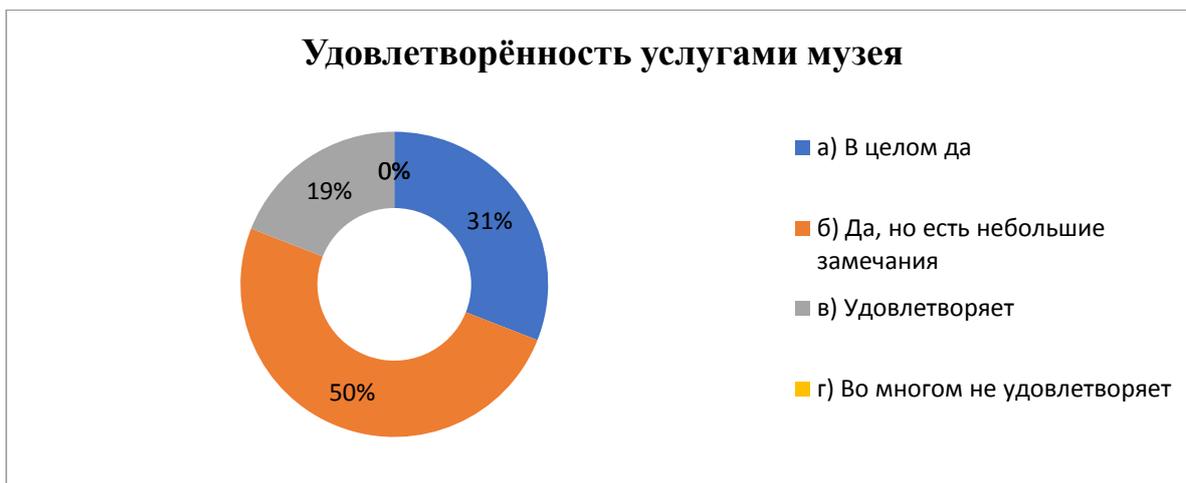


Рис. 4. Удовлетворённость услугами музея

На вопрос о том, что именно привлекает респондентов в музеях (рис. 5), школьники ответили следующим образом: 17 % говорят о массовых мероприятиях (праздниках, фестивалях, играх и пр.), 25 % выделяют такое мероприятие, как акция «Ночь в музее», на третьем месте (15 %) стоят различные семинары и мастер-классы.

Меньше всего респондентов привлекают ярмарки, выставки-продажи и пр. и это, на наш взгляд, объясняется тем, что подростки не рассматривают музей как торговую точку или место, где в принципе возможна торговля. Для них современный музей интереснее, когда в нём присутствует интерактив, когда можно поучаствовать в каком-то действии, что-то сделать, потрогать, посмотреть, послушать. Классическая выставка, статичная, которая не меняется, уже неинтересна юной аудитории, которая давно привыкла к яркости, к необычно и интересно подаваемой информации. Примечательно, что в других музеях интерактивы в форме акций и необычных мероприятий проходят достаточно часто и собирают большую аудиторию, в то время как, в Музее истории Бурятии такие мероприятия проходят куда скромнее.



Рис. 5. Какие услуги музея привлекают

Что касается мероприятий, которые могли бы привлечь посетителей музея, то тут всё обстоит примерно так: на первом месте стоит акция «Ночь в музее» (26 %), затем мастер-классы (17 %) и лотереи, конкурсы (14 %). Все эти данные позволяют сделать промежуточный вывод о том, что музей сам по себе малоинтересен аудитории. «Аншлаги» в нём наблюдаются во время какого-либо громкого, интересного мероприятия, для которого музей – удобная площадка. Но это не означает, что музей перестал быть интересен молодой аудитории. Полагаем, что ему необходимо изменить свою информационную политику, сделать её более доступной широким массам и «омолодить» способы подачи информации.

Следующий блок вопросов посвящён информационной сфере. На вопрос о том, откуда респонденты узнают о событиях, происходящих в Музее истории, были получены такие ответы (см. рис. 6):



Рис. 6. Источники информации о музеях

Видно, что на первом месте стоит ответ «Социальные сети» (31 %), вторым по популярности ответом стал «Родственники и друзья» (18 %), реже упоминается наружная реклама (7 %), а сайт музея упоминается лишь в 15 % случаев.

Стоит отметить, что как такового сайта у Музея истории Бурятии нет, вся основная информация о нём содержится на интернет-портале Национального музея Республики Бурятия [1]. Однако, если верить документу «Программа развития ГАУК РБ «Национальный музей республики Бурятия на 2018-2023 гг.» [2] ежедневно сайт посещают 54 человека. Если принять во внимание, что в состав Национального музея Республики Бурятия входят Этнографический музей народов Забайкалья, Художественный музей им. Ц. С. Сампилова и Музей природы Бурятии, то можно сделать логический вывод: число людей, пользующихся сайтом как источником информации о музее, в т. ч. о Музее истории Бурятии, крайне мало.

На первом месте среди источников информации о музее у респондентов стоят социальные сети (ВКонтакте, Twitter, Instagram и др.), но и здесь данные, полученные в результате анкетирования, не совпадают с реальностью. У официальной группы Музея истории в социальной сети «ВКонтакте» на данный момент 44 подписчика, конечно, это число очень мало. Есть официальный профиль в сети «ВКонтакте», где на данный момент около 2,3 тысяч подписчиков, но активность в профиле достаточно низкая.

Для сравнения: у Музея природы Бурятии 697 подписчиков, а у Художественного музея в официальной группе – 33, но при этом у него идёт достаточно активная реклама. Например, у выставки «Ван Гог: оживающие полотна» есть своя группа «ВКонтакте», на которую подписано 614 человек и постоянно идёт реклама и в других группах, социальных сетях и новостных порталах. Всё это говорит о том, что у Музея истории Бурятии недостаточно развиты сетевые каналы, потенциал Интернет-ресурсов мало реализован, что, возможно, сейчас не сказывается, но может значительно отразиться на будущей работе музея и его посещаемости.

Следующий вопрос нашей анкеты позволил детально раскрыть, что именно и в какой степени нравится/не нравится респондентам в работе сайта музея (см. рис. 7).

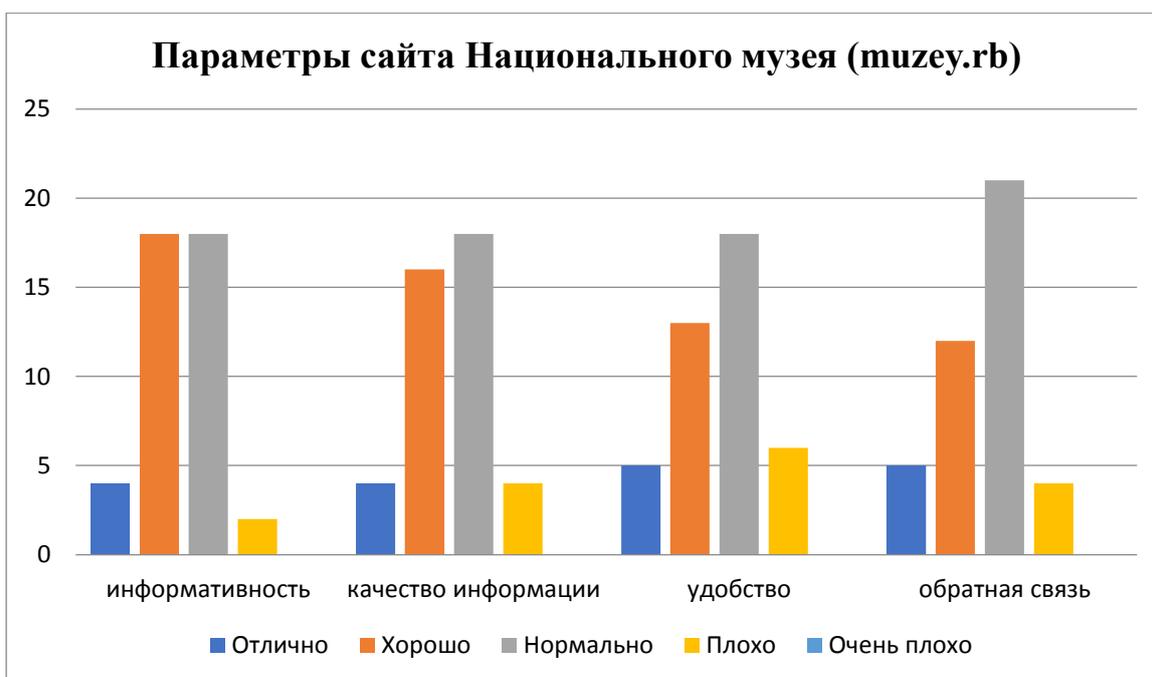


Рис. 7. Параметры сайта Национального музея Республики Бурятия

Из полученных данных видно, что в целом по всем параметрам сайт музея оценён на «удовлетворительно». Однако, из наблюдений, почерпнутых в ходе заполнения анкет, было замечено, что большинство школьников либо не знают о существовании сайта, либо не пользуются им и отвечают «хорошо» и «нормально» лишь за неимением варианта «затрудняюсь ответить». На наш взгляд, здесь имеет место общая низкая осведомленность респондентов о наличии сайта музея и качестве его работы. Тем не менее, такой показатель как удобство структуры сайта и его пользование чаще других оценивается на «отлично», что вполне соотносится с объективными показателями, а именно: сам сайт хорошо структурирован и необходимую информацию можно найти достаточно просто и быстро.

Так как предыдущие данные мы не можем воспринимать как объективные и достоверные, ответы на вопрос об улучшении сайта мы склонны рассматривать как рекомендации к желаемому облику сайта и то, каким именно хотят его видеть респонденты (см. рис. 8).



Рис. 8. Пожелания посетителей музея

В первую очередь, от сайта ожидают наличие фото/видео/аудио и иных материалов информационно-познавательного характера (25 %), способных заинтересовать потенциального посетителя. Также школьников интересует информация об экспонатах, проводимых выставках, интересных фактах из истории (21 %). Третье место в нашем рейтинге ответов занимает пожелание расширить объем информации о культурно-массовых мероприятиях (20 %). Респонденты хотят видеть сайт музея не как доску объявлений, а как полноценную часть музея, где можно будет узнать не только о проводимой выставке, но даже «посетить» виртуальную экскурсию.

Как наиболее приемлемый источник информации 40 % респондентов указывают группу музея «ВКонтакте», на втором месте (22 %) стоит официальный сайт музея. Это в очередной раз доказывает необходимость развития этих ресурсов, их осовременивание и популяризацию среди широких масс, чего и требует современный IT-век (см. рис. 9).



Рис. 9. Какими источниками информации посетителям удобнее пользоваться

В целом количество респондентов, посещающих музеи, составило 45 человек, из них 52 % школьники, 48 % школьницы. 60 % респондентов находятся в возрасте 14-16 лет, 40% – от 17 до 19. Оставшиеся 7 человек, которые не посещают музеи, составили группу, которую было решено рассмотреть отдельно. Среди этих респондентов две девушки в возрасте 17-18 лет и пять юношей, из них двое 14-16 лет и трое 17-19 лет.

В первую очередь необходимо узнать причину, почему респонденты не посещают музеи, в частности Музей истории Бурятии. Как оказалось, основной причиной является загруженный график учебы и отсутствие свободного времени, эти ответы составили 50 % от общего числа. На втором месте (30 %) стоят ответы, касающиеся экспонатов (не нравятся экспонаты, не обновляется выставка), что видно на рис. 10.



Рис. 10. Причины непосещения музея

Результаты исследования по данному вопросу позволили понять, что учащиеся старшей школы, 9-11 классы, в силу загруженности и напряжённого графика порой физически не могут выделить время на посещение музейных выставок. Несмотря на то, что их привлекают музеи и мероприятия, проходящие в них, они просто о них не знают, потому что в источниках информации, которыми пользуются школьники, этой информации нет или они не знают, где ее искать. Это в очередной раз подтверждает нашу мысль о

том, что необходимо равивать Интернет-ресурсы музея, чтобы качественно, с опорой на современные технологии и в полном объеме реализовать познавательную функцию музея в виртуальном пространстве.

На вопрос «Как вы считаете, что нужно изменить в музее?» респонденты ответили следующим образом (см. рис. 11).



Рис. 11. Что необходимо изменить в музее

Как видно на диаграмме, почти 40 % из тех, что музей практически не посещают, ответили, что нужно устраивать различные культурно-массовые мероприятия, и примерно по 30% считают, что желательно скорректировать график работы, сделать его удобным, чаще обновлять экспозиции. При наблюдении за респондентами выяснилось, что они либо единожды сходили в музей и выставка их не заинтересовала, либо они не ходят в музей, объясняя это тем, что там никогда ничего не меняется.

Треть школьников (35 %), которые не посещают музеи, считают, что официальная группа музея «ВКонтакте» является наиболее удобным способом получения информации; на втором месте – афиши на различных новостных порталах, официальный сайт музея стоит лишь на третьем месте (12 %). Так, становится понятно, что мнения посещающих музеи респондентов и тех, что не посещают их, практически совпадают (см. рис. 12).



Рис. 12. Наиболее удобные источники информации

Итак, исходя из полученных данных и проведённого анализа можно сделать несколько выводов. Во-первых, большинство школьников всё-таки посещает музеи, в частности Музей истории Бурятии, однако посещение часто сводится к школьной экскурсии или к семейному отдыху. Кроме того, периодичность походов невелика: музей посещается лишь раз в год, а то и реже. Это может свидетельствовать о незаинтересованности старших школьников не только в посещении музея, но и о нежелании изучать историю родного края.

Во-вторых, дети практически не ознакомлены с сайтом музея, его официальной группой «ВКонтакте» и мало интересуются музейной жизнью, за исключением не периодически проводимых мероприятий, например, выставок произведений известных авторов. Полученные в ходе анкетирования данные, наблюдение за респондентами и количество подписчиков группы музея «ВКонтакте» позволили сделать вывод о том, что Музей истории Бурятии им. М. Н. Хангалова реализует не весь потенциал своих Интернет-ресурсов, и что, при грамотном управлении ими и наладке каналов связи с молодой аудиторией, можно повысить интерес подростков к музею и событиям, проходящим в нем.

В целом, по результатам нашего исследования, можно сделать вывод о том, что респонденты хотели бы видеть сайт музея и другие его интернет-порталы не как набор скупко набранных данных, а как место, где будет интересно находиться, где можно будет не только узнать о местоположении музея, но и почитать новости, виртуально побродить по выставке, наладить контакты с такими же ребятами, получить ответы на интересующие вопросы. У музея есть потенциал стать виртуальной познавательной площадкой для молодых жителей республики и других интересующихся историей своей страны людей.

### Примечания

1. Национальный Музей Республики Бурятия. URL: <http://muzeurb.ru/> (дата обращения: 19.04.2019).

2. Программа развития ГАУК РБ «Национальный музей Республики Бурятия» на 2018 - 2023 гг. URL: <http://muzeurb.ru/wp-content/uploads/2018/10/Programma-razvitiya2018-2023.docx> (дата обращения: 20.04.2019).

УДК 39(=512.31)

Цыдендоржиев В. Б., Сарпеева Б. С., Хамаева Е. Н.  
Болхосоев С. Б., научный руководитель

## ИСТОКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СВЯЩЕННОГО МЕСТА ТУНКИНСКИХ БУРЯТ «ТАМХИ БАРЯША»

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию традиционного мировоззрения бурят Тункинской долины. Основываясь на данных, полученных в ходе полевого исследования одного из самых значимых сакральных мест тункинских бурят, сделаны выводы о причинах и времени его возникновения.

**Ключевые слова:** буряты, шаманистское мировоззрение, сакральная зона, священное место.

Объектом нашего исследования является священное место тункинских бурят «Тамхи баряша» («Подношение табака»), расположенное в трех километрах от села Шимки. Оно выступает негласным пунктом разделения Тункинской долины на две части – западную и восточную. Согласно представлениям местного населения, западная часть находится под покровительством одного из главных духов-хранителей долины Хан Шаргай-нойона [2, с. 84]. Буддисты его называют Бурхан-Баабай («Бог-отец») и в его присутственном месте, у подножия небольшой песчаной горы Сагаан Хайрхан (недалеко от современного курорта Нилова Пустынь), наряду с шаманистами совершают свои молебствия.

Восточная часть долины считается «вотчиной» Буха-нойона, главы западных хатов-божеств, восседающих на отрогах и гольцах Восточных Саян. По шаманистским воззрениям, эти горные духи выступают сыновьями и внуками небожителей-тэнгриев. Соответственно, в иерархическом отношении западные хаты стоят выше, чем Хан Шаргай-нойон. Об этом говорит его приграничное местоположение в сакральном пространстве западных/добрых божеств и к тому же он считается только посланником одного из хатов, духа-хозяина высокой горы Алтан Мундарга.

Можно сказать, что божество выступает в роли «смотрящего» за сакральной границей, соответственно, курсирующего по ней. Поэтому у него есть еще одно место локализации в западной части Тункинской долины – гора, поросшая лесом, называемая Бойток, близ которой и расположено священное место «Тамхи баряша». Отсюда становится понятным, почему это место так называется – «Подношение табака», т.е. это место, где в прошлом почитали и приносили жертвы Хан Шаргай-нойону. Но потом, в связи с изменениями в мировоззрении местного бурятского населения, принявшего буддийские идеи, шаманистские жертвы трансформировались и приняли форму простых подношений в виде оставления на священном месте щепоточки табака, кусочков еды, капания молочных и спиртных напитков и т.д.

С другой стороны, «Тамхи баряша» располагается на главной дороге, пронизывающей всю Тункинскую долину, следовательно, благодаря путникам священное место приобрело большую значимость и

известность. Кроме того, они явились катализаторами создания мифов и легенд, по-другому, наделили некоторые особенности местности и рельефа, напоминающие по очертанию образ человека, в соответствии с традиционным сознанием, новыми мотивами. Такое обстоятельство, по нашему мнению, явилось источником возникновения воззрения, по которому гора Бойтог, представляется человеком, лежащим на боку, где голова направлена на юг, а ноги упираются в Саяны, т.е. ориентированы на север. По легенде «лежащая» гора – это один из 33 богатырей эпического героя Гэсэра. Богатырь улегся, чтобы утолить жажду из реки Иркут и таким образом остался лежать, окаменев вместе с другими былинными баторами, ставшими горными вершинами Саян. Их считают вместе с Хан Шаргай-нойоном стражами Тунки. В этом отношении им даже приписали свойство охраны от реальных интервентов. Например, в предании упоминается, что богатыри-горы и Хан Шаргай-нойон, восседающий на вершине горы Бойтог, охраняли западную границу от нашествия воинствующих в прошлом халха-монголов.

Такое представление, как мы полагаем, восходит к XVII столетию, когда многие бурятские группы оказались на территории современной Монголии, вследствие противостояния с русскими и их экспансией Восточной Сибири, а затем вернулись по причине междоусобицы, возникшей между правителями отдельных монгольских княжеств. Последние следом за уходящими бурятами отправляли военные отряды для их возврата и закрепления на монгольских землях. Однако, как известно, в это время (во второй пол. XVII в.) часть Тункинской долины находилась под контролем русских острогов, и поэтому дальнейший путь вглубь территории монголам был закрыт [1, с. 44]. Но для бурятских реэмигрантов существовали специальные, видимо, коридоры, организованные русскими силами. В одном предании говорится следующее: уходя от преследователей, буряты, повесив ярмо на быков и коров, сажали на них разновозрастных детей задом наперед. Монголы, видя, что лица убегающих людей направлены в обратную сторону, решали не преследовать их. Беженцы прибывали через перевалы хребта Хамар-Дабан. От склонов горы Зангинсан по водным артериям рек, берущих начало с хребта, спускались они в долину Тунки. По реке Харбятка шли племена. Выйдя к реке Иркут, буряты доходили до горы Бойтог, где они встречались с самим Хан Шаргай-нойоном, и с которым на Тамхи баряша раскуривали трубку, отдохнув, по его совету, накормив и напоив лошадей и коров на лесных опушках нынешних Шимков, где были сочные травы, одни решали остаться здесь, основав кочевье. Другие вошли в состав дозорных, третьи уходили по изгибу Иркуты дальше на север и поселялись в более спокойных местах [3, с. 54].

Из сказанного следует, что ранее граница между русскими и монголами проходила по «середине» Тункинской долины, где существовал пропускной пункт, охраняемый дозорными отрядами. Перешедшие границу беглые люди могли отдохнуть, набраться сил, пообщаться с местным населением, получить провианты и нужную информацию о свободных и спокойных местах для кочевания. И здесь мы видим, что пограничный пункт пересекался со священным местом, местопребыванием духа-хозяина местности, впоследствии, в силу указанных причин, наделенного воинскими и охранными качествами. Из указанных событий и фактов образовался образ, о котором сложилось воззрение как о божестве-хранителе, имеющем при себе всегда трубку, которую он раскуривал в спокойные и мирные часы отдыха.

Таким образом, насыщенность священной местности «Тамхи баряша» мифологическими и историческими сюжетами наделили ее сверхъестественными свойствами. По рассказам местных жителей, на данном месте дух-хозяин (или духи) кружит голову и водит человека кругами у подножья скалы-головы. Например, об этом более подробно рассказывает информатор Шагдурова Д.Г., записавшая в 1997 г. от Шагдурова Дамби-Нимы Лопсоновича, (1951 г. р.), жителя села Хужиры Тункинского района, такое сообщение: *«Это было в 1956 году в Елогах. Однажды мы с Галсан-таабай на телеге поехали за дровами к подножию горы Бойтог. Здесь раньше был хороший сосновый бор. Мне тогда было пять лет. В то время дрова, как сейчас, заранее не готовили, а ездили за сухими дровами каждую неделю, потому что на телеге много не привезешь. Заготовили дрова. Стало поздно, ведь тогда пилили вручную, небо заволкло тучами, пошел дождь, превратившийся в ливень. Вместо того чтобы ехать в Елоты, дед направил вожжи в другую сторону. Мы как будто кружили на одном месте. Стало совсем темно, мы остановились, распрягли лошадь, забрались под телегу. В это время в Елогах нас потеряли. Соседом нашим жил Доржиев Зунды, работавший бригадиром. Вот он поднял всех мужчин, они сделали факелы, пошли искать нас. Им приблизительно было известно, куда мы поехали, ведь за дровами все ездили к Бойтогу по одной дороге. Услышав крики, мы отозвались, они нашли нас и привезли домой. Потом говорили, что я сказал деду, не туда едем, и он отругал меня, ведь я был еще маленьким»* [3, с. 58].

Подобные случаи, происходившие с путниками и другими посетителями в данной местности, объяснялись проявлением недовольства духа-хозяина, потревожившего его покой. Как хранитель территории, ее богатств, он, по представлениям бурят, требовал к себе уважительного отношения. Поэтому, чтобы проехать мимо него, внедриться в его пространство, промышлять в нем, следовало провести ритуальные

подношения, задобрить духа. Для этого было обозначено определенное место, на котором стали совершаться обряды и ритуалы. Это место стало называться «Тамхи баряаша».

Изначально «Тамхи баряаша», как и многие культовые места, было обозначено лишь повязанными на деревьях ленточками (*зандяя*). Каждый проезжавший или проходивший мимо человек, завязывал их на благополучие. Однако в 1991 г., в связи созданием Тункинского Национального парка в 1994 г., властями было решено благоустроить священное место. Главным символом стал образ, непосредственно связанный с курительной трубкой, получивший впоследствии в народе нарицательное название «трубка мира». Она выполнена из дерева и украшена металлической чеканкой. Помимо того, по проекту были построены еще три беседки, одна прямоугольная, на четырех опорах посвящена хозяину местности. Вторая беседка на восьми стойках, с сидениями и со столиком, где можно отдохнуть и перекусить. Третья восьмиугольная беседка украшена искусной резьбой и окрашена яркими красками разных цветов. Весь комплекс из трех беседок и «трубки мира» располагается меж белоствольных берез, украшенных разноцветными ленточками. В дополнение к этому комплексу сооружена буддийская пирамида со знаком «Ахалар», а на противоположной стороне дороги на трех опорах установлено «знамя Чингисхана».

Сегодня проезжающие мимо путники обязательно останавливаются и в дальнюю дорогу просят благословения у Хан Шаргай-нойона посредством подношений в виде монеток, пищи, разноцветных ленточек, пучков волос из конской гривы или хвоста, кропления молока, чая, тарасуна, иногда водки, а курящие кладут сигареты, табак, спички. При этом оставляют мусор, хотя этого не должно быть. Вот мнение старожилы Сыбенова Бадмы Иринчиновича, записанное Шагдуровой Д.Г. в 2000 г. в селе Хужиры Тункинского района: *«Вот на «Тамхи баряаша», раньше помню, как чисто-то было, только Шаргай-Нойону табак и спички клали, лоскуточки новые, ленточки да волос с гривы лошади повязывали на старую березу. Вот, та береза давно уж сгнила, остался пень и ствол лежит, труха одна. На святом месте хорошо должно быть, чисто, раз доброй дороги просишь, молишься, а как же. Нынче быстро люди стали ездить, даже не останавливаются, денежки кидают по дороге, шибко плохо, не от всей души это. Заходить надо в лес, останавливаться, едой поделиться, а покушали-попили, зачем пустые бутылки разные оставлять надо? То место совсем замусоренное стало. «Сээртэ» – грех это, кто должен за каждым следить, чистить? С мыслями хорошими к Хозяину места раз пришел, так там, как гость хороший, себя и вести надо»* [3, с. 58].

Тем не менее, следует отметить, что муниципальное образование «Хужиры», на территории которого расположен комплекс «Тамхи баряаша», сегодня следит за чистотой и ухаживает за комплексом в целом. Дорожники тоже принимают участие в поддержании чистоты в придорожной части объекта. Добавим, что многие культурные традиции утрачиваются, поэтому сохранение духовных ценностей не менее важно, как и сохранение природных ресурсов. Неписанные правила поведения, передаваемые от поколения поколению для посетителей культовых зон и особых природных территорий, где нельзя ругаться, сквернословить, кричать, шуметь и свистеть, ломать деревья и кустарники, сорить, осквернять священные для определенного этнического населения места, способствуют сохранению и бережному отношению к окружающей среде. И здесь этническая культура, сохранившаяся и живая, дает важные представления человеку о своей земле, делает его рачительным хозяином малой родины.

Таким образом, истоки возникновения «Тамхи баряаша», связанные с мировоззренческими, духовно-нравственными и экологическими представлениями и историей тункинских бурят, начиная с конца XVII в., окончательно закрепились на присаянской территории и тем самым создали значимые сакральные маркеры.

### Примечания

1. История Бурятии : в 3 т. Т. 2. XVII – начало XX в. Улан-Удэ : Изд-во БНЦ СО РАН, 2011. 624 с.
2. Манжигеев И. А. Бурятские шаманистические и дошамаситические термины. Опыт атеистической интерпретации. М. : Наука, 1978. 126 с.
3. Патаева В. Д. Обрядовая лексика Тункинских бурят. Улан-Удэ : Изд-во БГУ, 2003. 136 с.

# СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

УДК 316.7-056.24

Алексеев Ю. А.

Умурова Л. Х., научный руководитель

## АНАЛИЗ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ ПО РЕСУРСНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ДЕТЕЙ С ОВЗ

**Аннотация.** В статье содержится информация об анализе научных публикаций на тему ресурсного обеспечения социокультурной реабилитации детей с ограниченными возможностями физического здоровья. Так же затрагивается истолкование таких понятий, как ресурсная база и проводится конкретный анализ материала курсового исследования и нескольких научных статей по выбранной теме.

**Ключевые слова:** социокультурная реабилитация, дети с ОВЗ, ресурсное обеспечение.

В более ёмком и понятном смысле социально-культурная деятельность является способом формирования ресурсов для достижения результатов в контексте поставленных целей и задач. Понятие ресурсной базы, данное в учебнике Киселевой Т. Г. и Красильникова Ю. Д. «Социально-культурная деятельность» 2004 г., трактуется как: «совокупность основных компонентов, необходимых для производства конкретного культурного продукта, культурных благ или услуг. Уже сам факт наличия ресурсов определяет производственный потенциал субъектов социально-культурной деятельности, реальную возможность реализации социально-культурных проектов и инициатив» [3, с. 368].

Специфика ресурсного подхода делает акцент на том, чтобы при привлечении ресурсов в первую очередь ориентироваться на достижение результатов, а не только на осуществление самих процессов социально-культурной деятельности. Так как социально-культурная деятельность имеет множество факторов (управление, саморегуляция и саморазвитие), то в связи с этим ее можно представить одновременно и субъектом управления, а также и объектом (субъект управления может быть объектом управления у вышестоящих руководителей). Это характеризует технологические процессы, протекающие внутри структуры организации деятельности учреждений культуры [5, с. 114].

Ресурсная база являет собой совокупность различных отраслей. Туев В. В. в учебнике «Социально-культурная деятельность в таблицах и схемах» дает такую классификацию ресурсной базы социально-культурной деятельности: «нормативно-правовой ресурс, кадровый ресурс, финансовый ресурс, материально-технологический ресурс, социально-демографический ресурс, информационно-методический ресурс и морально-этический ресурс» [4, с. 20].

Специалист социально-культурной деятельности должен быть способен как к деятельности проектной, так и к деятельности экспертной. Также специалист должен уметь изучать интересы людей в целом, так и каждой личности по отдельности, с учетом возрастов, потребностей, национальностей и других возможных отличий групп населения. Специалист может презентовать и обработать материал, переработать его в таком контексте, что тот будет понятен для людей, не включенных в какую-либо творческую и культурную деятельность, заметим, что именно эти качества формируют рекомендуемые ФГОСом компетенции (общекультурные компетенции, профессиональные компетенции). Все это является немаловажным аспектом в кадровом ресурсе ресурсной базы социально-культурной деятельности, потому что в первую очередь специалист является связующим звеном между человеком (или группой) и культурой. Если специалист полон желания и энтузиазма в сфере своей профессиональной деятельности, то результатом положительной работы будет человек, богато развитый духовно и морально. Благодаря подобным качествам специалист способен работать с менее защищенными слоями населения, например, с детьми с ограниченными возможностями физического здоровья, но с не иссекаемым желанием и потребностью, но самое главное – обладающими правом потребления культурных благ и самореализации досуговых занятий. Таким образом, дети оказываются включенными в культуру и процесс досуга наравне с остальными, а специалист социально-культурной деятельности повышает личные качества, не боясь взяться за сложные задачи.

Сама по себе социокультурная реабилитация трактуется как совокупность мероприятий, ставящих перед собой первоочередную цель в виде достижения инвалидом необходимой степени участия во взаимодействии с обществом, улучшения коммуникативных навыков при общении с другими людьми, благодаря расширению рамок его жизнедеятельности, самостоятельности и независимости. Обращаясь к научным публикациям таких ученых, как Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников, Ю. С. Моздокова, можно сде-

лать вывод, что социокультурная реабилитация характеризуется как «специально организованный социально-педагогический процесс, подчиняющийся личностно-ориентированным целям, направленным на восстановление (или компенсацию) нарушенных функций организма, максимально возможной интеграции в социум, при которой последствия дефекта минимизируются, не являются фатальным препятствием ни инвалиду, ни окружающим в социальном взаимодействии» [1, с. 199].

Инвалидность, как правило, способна в корне поменять общественный статус человека, делая акцент на проблемах психологического и личностного аспекта. Человек может находиться в стадии полного переосмысления своей жизни, дальнейших перспектив, приспособленности к возникшим трудностям с собственным здоровьем. Это влечет за собой проблемы взаимодействия человека с обществом, выхода из ранее привычной среды жизнедеятельности. Но что самое важное и главное в нашем понимании и нашей практике, что через социокультурную реабилитацию мы можем поменять мнение общества, представляя людей с ОВЗ не потребителями общественных благ, а такими же личностями.

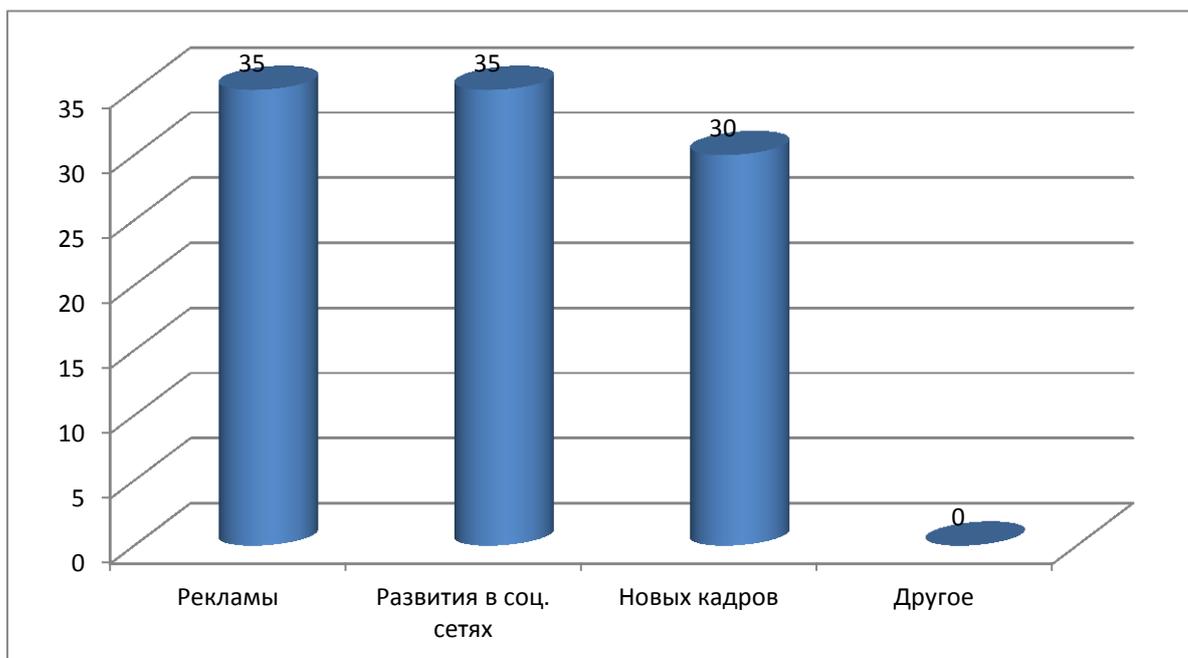
В социокультурной реабилитации детей с ограниченными возможностями физического здоровья присутствуют некоторые проблемы, и проблема ресурсного обеспечения реабилитационных центров остается актуальной и на сегодняшний день. Выявляются различные несоответствия в работе реабилитационных учреждений требованиям детей-инвалидов, включая как материально-технический аспект, так и кадровый. Не хватает новых специалистов; каждые несколько лет требуется обновление материально-технической базы, так как техника может использоваться на протяжении многих лет, устаревая и теряя свою актуальность, когда в более развитых регионах используется новейшее оборудование. Если у учреждения есть возможность приобрести необходимое оборудование, то у специалистов возникают проблемы с его освоением. Это требует дополнительных затрат при обучении сотрудников и повышении уровня их квалификации. Существует проблема недостаточного использования нормативно-правовых ресурсов для разграничения полномочий между федеральными, региональными и муниципальными уровнями, что могут более успешно решить проблемы и вопросы, связанные с детьми с ОВЗ [2, с. 71].

Результаты курсового исследования нашли отражение в данном вопросе. Нами была разработана анкета. В социологическом опросе приняли участие 20 респондентов.

В ответе на вопрос «Чего, по Вашему мнению, не хватает учреждению?», подразумевающего, в том числе и ресурсное и материальное обеспечение, респонденты наибольший акцент сделали на рекламе и ее развитии в социальных сетях – 35%, что также обуславливается общедоступностью Интернета, которым пользуется большая часть населения, когда всю важную информацию можно узнать, не выходя из дома или не покидая рабочего места. Ответ о том, что центру реабилитации «не хватает новых кадров для работы» занял второе место. Его выбрали 30 % опрошенных респондентов.

Привлечение новых кадров (интеллектуального ресурса) необходимо для реабилитационных и культурных учреждений в целом, так как новые лица и специалисты способны принести с собой немало нового – новые знания, программы, и коммуникативные технологии способные обеспечить лучшие условия социокультурной реабилитации. Лучше контактировать с детьми и знать, что им нужно – следовать течению времени, так как людям прошлого поколения может достаточно сложно понять, что нужно современной молодежи.

В связи с этим нужно привлекать студентов, окончивших ВУЗы, имеющих медицинское образование или закончивших педагогические факультеты, так как всегда хорошо обновлять кадровый состав – это может помочь центру развиваться, соответствуя требованиям времени. А также создавать и осваивать новые оригинальные методики, акцент на которые делают родители при поиске необходимых форматов обновления социокультурно-реабилитирующих технологий и занятий. Таким образом, можно сделать вывод, что первоочередным ресурсом все же является человеческий ресурс.



#### Примечания

1. Гудина Т. В. Педагогические ресурсы социокультурной реабилитации детей-инвалидов // Вестник Череповец. гос. ун-та. 2013. № 4 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskie-resursy-sotsiokulturnoy-reabilitatsii-detey-invalidov> (дата обращения: 27.03.2019).

2. Гудина Т. В. Проблемы социокультурной реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья // Вестник Череповец. гос. ун-та, 2015. № 1 (62). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sotsiokulturnoy-reabilitatsii-detey-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-zdorovy> (дата обращения: 28.03.2019).

3. Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Социально-культурная деятельность : учебник. М. : МГУ-КИ, 2004. 539 с.

4. Туев В. В. Социально-культурная деятельность в таблицах и схемах. URL: [http://www.studmed.ru/tuev-vv-socialno-kulturnaya-deyatelnost-v-tablicah-i-shemah\\_dd1f35edfea.html](http://www.studmed.ru/tuev-vv-socialno-kulturnaya-deyatelnost-v-tablicah-i-shemah_dd1f35edfea.html) (дата обращения: 20.03.2019).

5. Чижиков В. М. Ресурсный потенциал технологий менеджмента социально-культурной деятельности // Вестник МГУКИ. 2013. № 2 (52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/resursnyy-potentsial-tehnologiy-menedzhmenta-sotsialnokulturnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 20.03.2019).

УДК 338.483.11:502.72(571.54)

**Бондырева И. С.**  
**Будаева С. Б.,** научный руководитель

#### ТУРИСТСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКОВ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

**Аннотация.** В данной статье проведен анализ туристских предложений особо охраняемых природных территорий на примере двух действующих на территории Республики Бурятия национальных парков: Забайкальского и Тункинского.

**Ключевые слова:** особо охраняемые природные территории, Тункинский национальный парк, Забайкальский национальный парк.

Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» гласит: «Особо охраняемые природные территории – это участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны» [2].

На территории Республики Бурятия действуют 2 национальных парка: Тункинский и Забайкальский. Национальные парки являются природоохранными, научно-исследовательскими и эколого-просветительскими федеральными государственными бюджетными учреждениями.

Тункинский национальный парк – один из крупнейших государственных парков Российской Федерации, часть его территории включена в состав Байкальского участка Всемирного природного наследия и расположена в центральной экологической зоне Байкальской природной территории. Забайкальский национальный парк расположен на восточном побережье озера Байкал на территории Баргузинского района [4].

На территории национальных парков созданы различные экологические тропы, предлагаются интересные экскурсии в природу. На сегодняшний день по территории Тункинского национального парка проложена экологическая тропа «На первый водопад реки Кынгарги» [1].

По территории Забайкальского национального парка проложены 4 экологических тропы: «Тропа испытаний», «В бухту Змеёвая», «Путь к чистому Байкалу», «К лежбищу байкальской нерпы», где проводятся экскурсии [4].

Тункинский национальный парк предлагает экскурсию «Хрустальное озеро» на первый водопад реки Кынгарги [3].

На официальном сайте Забайкальского национального парка действуют два виртуальных тура: Баргузинский заповедник, и непосредственно тур по самому Забайкальскому национальному парку.

Таким образом, одной из задач данных национальных парков является развитие туризма, так как они предлагают различного рода туристские предложения.

Национальные парки пользуются популярностью среди жителей и гостей Бурятии, они оставляют многочисленные положительные отзывы об услугах. Анализ отзывов посетителей Тункинского национального парка показал, что Тункинская долина – прекрасный уголок Бурятии с чистейшим воздухом и красивейшими ландшафтами. Гости всегда радуют необыкновенная природа и они с радостью мечтают вернуться сюда снова. Следует отметить наиболее посещаемые места отдыха в Зун-Муринском инспекторском участке: пикниковая точка «Под Нураем», место отдыха «Тоен»; в Аршанском инспекторском участке: место отдыха «Никольский бор»; в Кыренском инспекторском участке: пикниковая точка «Вторая поляна по р. Кыренка», «Тамхи Баряша»; в Туранском инспекторском участке: пикниковая точка в местности «Устье р. Далбайка», место отдыха «Иркутный мост», «Ехэ-Угун за мостом», «Ехэ-Угун-Тайлагата». По данным статистики посещения туристами Забайкальского национального парка за 2018 г., Чивыркуйский и Баргузинский заливы являются самыми посещаемыми и излюбленными туристскими местами, охраняемой зоны Забайкалья.

Нами был проведен опрос, направленный на анализ посещаемости национальных парков Республики Бурятия и их деятельности.

Среди опрошенных большинство оказалось молодых людей в возрасте от 16 до 25 лет (рис. 1).

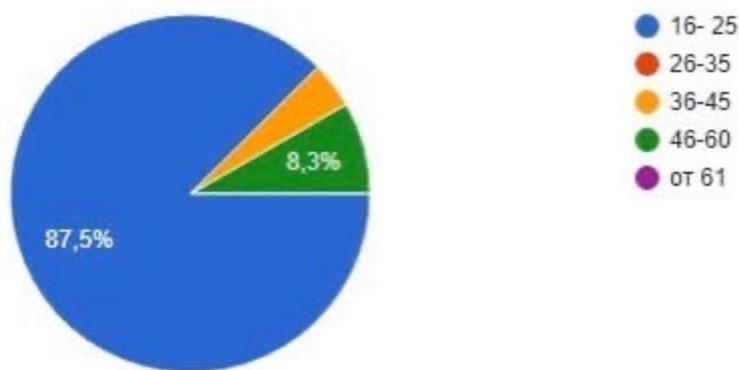


Рис. 1. Возраст респондентов.

Вопрос «Часто ли Вы совершаете туристские поездки?» выявил, что чаще всего студенты совершают туристские поездки раз в год 35,3% и раз в полгода 35,3%. Не совершают поездки 17,6% опрошиваемых (рис. 2).

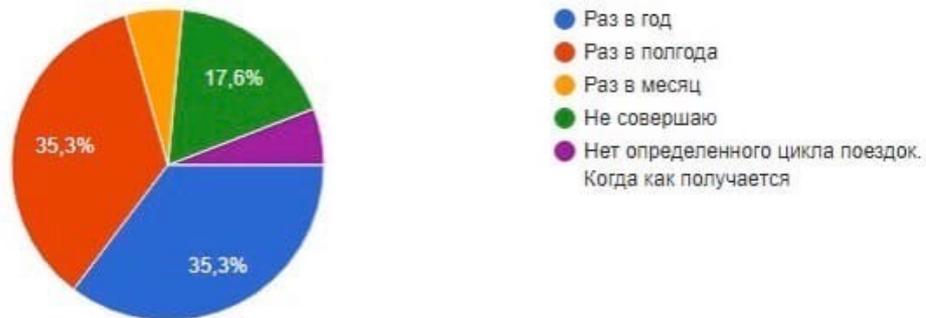


Рис. 2. Частота совершения туристских поездок

Большинство 79,2% никогда не посещали Тункинский Национальный парк, 20,8% опрошенных бывали там (рис. 3).

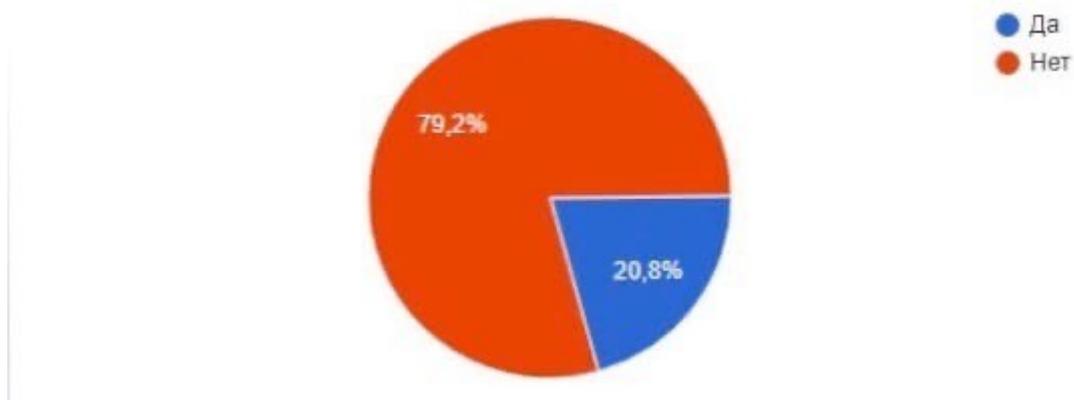


Рис. 3. Посещаемость Тункинского Национального парка

По результатам исследования выяснилось, что большинство 75% никогда не были в Забайкальском национальном парке, 25% опрошенных бывали там хоть раз (рис. 4).

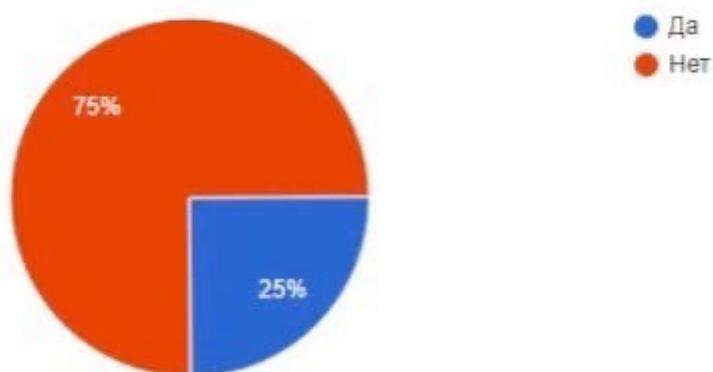


Рис. 4. Посещаемость Забайкальского национального парка.

Ровно половина опрошенных знакома с деятельностью экологических троп на территории национальных парков (рис. 5).

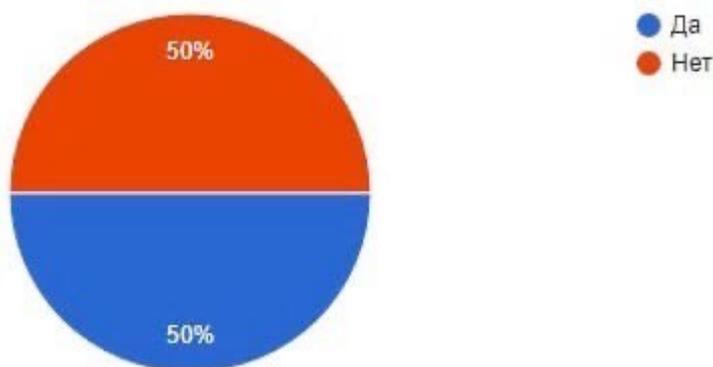


Рис. 5. Знакомство с экологическими тропами на территории национальных парков

Половине опрошенных (50%) из предложенных экскурсии национальных парков, никогда не приходилось их посещать, 16,7% удалось посетить экскурсию «Хрустальное озеро», 20,8% – «В бухту Змеёвая», 12,5% посещали экскурсию «К лежбищу Байкальской нерпы» (рис. 6).

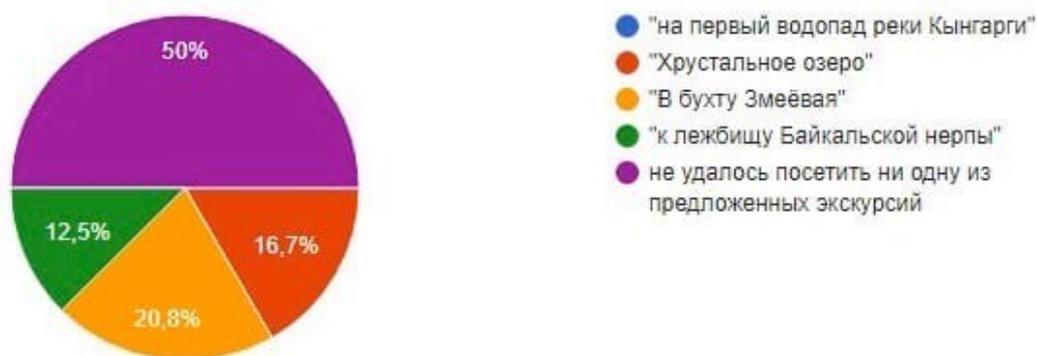


Рис. 6. Посещаемость экскурсии национальных парков.

Таким образом, среди молодого населения г. Улан-Удэ в возрасте до 25 лет выяснилось, что 25% побывали в Тункинском национальном парке и 31% в Забайкальском национальном парке; около 40% посещали экскурсии в данных национальных парках и имеют желание посетить их снова; около 1/3 опрошенных знают о действующих экологических тропах и о способах их сохранения для наилучшего функционирования. Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод, что данный опрос помог составить общую картину популярности и желания посетить национальные парки Республики Бурятия среди молодежи как наиболее активного и мобильного населения.

Данные парки прекрасно функционируют и успешно развиваются, привлекая внимание туристов и местных жителей масштабностью лесов, невероятной красотой бескрайних лугов, яркими цветами и в целом уникальностью флоры. Безусловно, невозможно представить образно всю красоту столь завораживающих мест, в каждом из них действительно стоит побывать, чтобы почувствовать себя один на один с природой и, конечно, получить незабываемые впечатления на всю жизнь.

#### Примечания

1. Цекина М. В., Батуев М. С. Экотропа как основа развития экологического туризма в национальных парках Бурятии // Вестник Владивосток. гос. ин-та экономики и сервиса. 2016. № 1. С. 248-255. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/ekotropa-kak-osnova-razvitiya-ekologicheskogo-turizma-v-natsionalnyh-parkah-buryatii> (дата обращения: 15.04.2019).

2. Об особо охраняемых природных территориях : Федеральный закон от 14.03.1955 г. № 33-ФЗ // КонсультантПлюс : офиц. сайт. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_6072/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6072/) (дата обращения: 15.04.2019).

3. Национальный парк «Тункинский» : сайт. URL: <http://www.tunkapark.ru/turizm/94-turisticheskie-marshruty> (дата обращения: 15.04.2019).

4. Заповедное Подлеморье : сайт. URL: <http://zapovednoe-podlemorye.ru/services/excursion/> (дата обращения: 15.04.2019).

УДК 504(571.54-21)

**Денищук А. В.**  
**Будаева С. Б.,** научный руководитель

### **СОВРЕМЕННАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА В Г. КЯХТА КАК В ЗНАЧИМОМ ИСТОРИЧЕСКОМ ГОРОДЕ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы экологической обстановки в г. Кяхта. Проанализированы источники загрязнения гидросферы, атмосферы, почвы и раскрыта проблема мусора. Выявлена роль деятельности людей в причинах загрязнения окружающей среды г. Кяхта.

**Ключевые слова:** г. Кяхта, экологическая обстановка, источники загрязнения, загрязнение почвы, атмосфера, гидросфера, проблема мусора.

Кяхта – восточные ворота России или, как её называли современники, «песчаная Венеция», один из главных торговых центров Великого чайного пути. Город расположен в южной части Республики Бурятия на границе с Монголией.

Положение Кяхты (бывшего Троицкосавска) на границе не двух, а нескольких культур (европейской, русской, китайской и монгольской) делает этот населенный пункт уникальным и единственным в России. Через Кяхту Россия, первой из европейских стран, вступила в официальные отношения с Китаем. Кяхта слыла чайной столицей Российской империи. Длительное время (около века) именно она снабжала чаем всю Россию и даже Западную Европу.

Современники оставили много воспоминаний о Кяхте, поражаясь ее чистотой и опрятностью, «веселым видом», впечатлением от довольства и богатства города. В XIX в. Кяхта была самым богатым торговым городом Российской Империи.

После строительства Китайско-Восточной железной дороги (1903 г.) Кяхта потеряла свое «чайное» значение, и торговая гильдия переключилась на импорт и экспорт товаров из Монголии [8].

С приходом Советской власти дома были разграблены, церкви и соборы превратились в склады и хранилища. Сейчас город восстанавливают, реставрируют церкви и дома купцов.

На сегодняшний день г. Кяхта остается восточными воротами России; с 2014 г. установлен безвизовый режим для граждан Монголии. В связи с этим актуальным вопросом является состояние современной экологической обстановки этого приграничного города.

Одна из актуальнейших проблем загрязнения в городе – проблема мусора. Главной причиной является безответственность людей. Многие, не задумываясь, выбрасывают мусор, где не следует. Другая причина – недостаток мусорных баков и урн. Не исключение – центр города: в месте скопления людей, как жителей, так и гостей, нет урн, отсюда и загрязнение города и реки.

Описывая проблему мусора, нельзя не затронуть Лимонову падь или, как жители ее называют, «Лимовка». Лимонову падь давно превратили в место сбыта мусора. Именно сюда со всего города привозят строительные, пищевые и даже военные отходы.

Тем не менее, местные жители пытаются устранить данную проблему. Во-первых, проводят еженедельно субботники: в апреле каждого года жители города собираются и проводят уборку по улицам, площади и возле реки Кяхтинка. К сожалению, эффект временный [8]. Во-вторых, для учащихся школ проводятся классные часы на тему экологии, организуются мероприятия по озеленению города. В 2017 г. была проведена II республиканская олимпиада по экологии и защите природы «ЭкоЭрудит». В-третьих, появился новый региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами «ЭкоАльянс», услуги которого оплачивают все жители Кяхтинского района. «ЭкоАльянс», ООО «Бабр» и Комбинат по благоустройству заключили договоры на оказание услуг по транспортировке и захоронению твердых

коммунальных отходов. Так, благодаря введению данного оператора, вывозят мусор с промышленных и частных участков [3].

Таким образом, ответственность за мусор в городе лежит на самих людях. Многие не замечают, какой урон они наносят природе, городу и самим себе. Проблема мусора – это не только эстетическая проблема города, но и экологическая.

Второе, на что необходимо обратить внимание, – экологическое состояние гидросферы, реки Кяхтинка.

Кяхтинка берет свое начало в Кяхтинском районе Республики Бурятия, протекает в Монголию, где впадает в реку Селенга. И уже из Монголии вместе с Селенгой течет и впадает в великое озеро Байкал [4].

В 2010 г. реку Кяхтинка признали второй чрезвычайно грязной рекой в Республике Бурятия. В этом же году вышел из строя канализационный коллектор, который был главным каналом водосточной сети города, в результате этого в реку стали поступать неочищенные стоки.

В 2014 г. было принято решение модернизировать водопровод и канализацию, построить очистные сооружения, которые строились еще в 1950-х годах. В настоящее время водопровод и канализация в городе модернизируются, был запрещен слив стоков в реку [5]. Министерство природных ресурсов Республики Бурятия распорядилось в 2017 г. ввести в эксплуатацию очистные сооружения производительностью 3000 м<sup>3</sup> в сутки [9].

Кроме того, послужили загрязнению реки работа котельных города и сброс химических отходов в воду. В мае 2018 г. по данным Территориального отдела управления Роспотребнадзора в результате мониторинга в реке были обнаружены энтеровирусы. В связи с этим администрация Кяхтинского района информировала жителей и гостей города Кяхта о том, что вода в реке не соответствует санитарным требованиям и опасна [7].

Так, на сегодняшний день река Кяхтинка является одной из самых загрязненных рек Бурятии, которая высыхает и превращается в свалку. Необходимо в скорейшем времени решить эту проблему.

Что касается загрязнения атмосферы, по данным 2014 г. в Кяхте наблюдается высокий уровень загрязнения. В этом году по сравнению с предыдущим отмечено, что в г. Улан-Удэ заметен рост концентраций бензапирена, формальдегида и диоксида серы, в пос. Селенгинск – концентраций диоксида азота и сероводорода, а в городах Кяхта и Гусиноозерск уровень загрязнения воздуха существенно не изменился. Во всех выше перечисленных городах за последние пять лет вырос уровень загрязнения бензапиреном [1].

Значительным источником выброса вредных веществ в атмосферу в городе Кяхта являются тепловые котельные. В них используется уголь, что влияет на состояние атмосферного воздуха. Котельные ГУ ЖКХ выбрасывают около 4900 вредных веществ, которые содержатся в угольном дыме: частички сажи, пепла, золы, пыли, органических тканей – и с каждым годом их концентрация увеличивается [10]. Так, в 2017 г. Федеральная служба по надзору в сфере природопользования провела оценку выброса вредных веществ в Республике Бурятия. В результате этого в г. Кяхта было отмечено увеличение концентрации вредных веществ в атмосфере с 2013 по 2017 гг. на 0,2 тыс. тонн [3].

Эксплуатация тепловых котельных влияет как на атмосферу, так и на гидросферу и почву. В 2019 г. на берегу реки были обнаружены неутилизованные шлаковые отходы, которые были последствием работы котельной. В Общероссийском народном фронте (ОНФ) отмечают: «Продукты горения угля относятся к отходам 3 и 4 класса опасности, и могут нанести вред здоровью человека» [2].

Таким образом, несмотря на сравнение с другими городами, в городе Кяхта все также наблюдается увеличение выброса вредных веществ в атмосферу. Неправильная эксплуатация котельных наносит вред не только окружающей среде, но и здоровью человека.

Немаловажным является загрязнение почвы. В 2016 г. в г. Кяхта на территории «Кяхтинской станции по борьбе с болезнями животных» по приказу руководства были захоронены такие опасные отходы, как бытовые отходы, химические реактивы, дезинфицирующие средства с истекшим сроком годности и другие опасные химические вещества.

В нарушение действующего законодательства, директор станции, не соблюдая процедуры уничтожения химических веществ и отходов, распорядился выкопать на территории филиала большую яму, куда подчинённые положили мешки, ампулы и флаконы. В последующем захороненные вещества и бактерии попали в почву и загрязнили ее.

В прокуратуре сообщается: «По результатам лабораторных исследований в пробах почвы, отобранных в месте захоронения отходов, выявлено превышение нормы по содержанию меди, хлоридов и гексахлорциклогексана». Так, в 2017 г. было возбуждено уголовное дело, в результате чего директора привели к ответственности [6].

Несомненно, главной причиной загрязнения почвы можно считать халатность и безразличие людей к окружающей среде. Город Кяхта – это один из важных исторических городов России, достояние всей страны. Город сохранил свой старинный облик и характерную постройку купеческого города. В окрестностях «песчаной Венеции» насчитывается около 100 памятников культуры и архитектуры. Самые известные из них – Троицкий собор, Воскресенская и Успенская церкви, Гостиный двор, Дом Купца Лушников, Красные Казармы, Посольский дом.

Таким образом, загрязнение гидросферы, атмосферы, почвы и проблема мусора, в первую очередь, возникает из-за безответственности людей. Люди не задумываются, что их действия могут нанести вред окружающей среде. Поэтому улучшение, и в дальнейшем сохранение экологической обстановки г. Кяхта – только в наших руках.

#### Примечания

1. Атмосферный воздух (ФГБУ «Иркутское УГМС» Росгидромета; Забайкальское УГМС Росгидромета). 2014. URL: [http://geol.irk.ru/baikal/baikal/rep\\_2014/pdf/baikal2014\\_p1-2-6.pdf](http://geol.irk.ru/baikal/baikal/rep_2014/pdf/baikal2014_p1-2-6.pdf) (дата обращения: 06.11.2019).

2. Григорьева Ю. В Кяхте котельная складывала золошлаковые отходы на берегу реки // ГТРК «Бурятия». 2019. URL: <https://bgtrk.ru/news/society/169442> (дата обращения: 06.11.2019).

3. О состоянии и охране окружающей среды Республика Бурятия в 2017 г. : гос. доклад // Министерство природных ресурсов Республики Бурятия : сайт. URL: [www.minprirodarb.ru](http://www.minprirodarb.ru) (дата обращения: 06.11.2019).

4. Мандалова А. Экологическая оценка р. Кяхтинка // Научно-исследовательская конференция «Шаг в будущее». 2013. URL: [https://oyuna.ucoz.com/nauchno\\_prakti\\_konfer/r\\_kyahtinka.pdf](https://oyuna.ucoz.com/nauchno_prakti_konfer/r_kyahtinka.pdf) (дата обращения: 05.11.2019).

5. На реке Кяхтинка построят очистные сооружения // DSSE проект. 2016. URL: <https://svgpro.ru/2016/proektirovanie-lokalnyh-ochistnyh-sooruzhenij/na-reke-kyaxtinka-postroyat-ochistnye-sooruzheniya> (дата обращения: 05.11.2019).

6. Николаев Б. В Бурятии филиал ветеринарии закопал у себя на территории опасные химические вещества. 2017. URL: <https://www.infpol.ru/104626-v-buryatii-filial-veterinarij-zakopal-u-sebya-na-territorii-opasnye-khimicheskie-veshchestva> (дата обращения: 05.11.2019).

7. В реке Кяхтинка обнаружены энтеровирусы / отдел по ГО и ЧС, ЕДДС Администрации МО «Кяхтинский район» // «Кяхтинские вести». Газета МО «Кяхтинский район». 2018. № 21. URL: <http://khtvesti.com/news/media/2018/6/5/v-reke-kyaxtinka-obnaruzhenyi-enterovirusyi> (дата обращения: 05.11.2019).

8. Официальный сайт МО «Кяхтинский район». URL: <http://www.admkht.ru> (дата обращения: 05.11.2019).

9. План мероприятий по проведению в Республике Бурятия в 2017 году // Министерство природных ресурсов Республики Бурятия. URL: [http://www.minprirodarb.ru/dokums/index.php?ELEMENT\\_ID=45897&sphrase\\_id=2964481](http://www.minprirodarb.ru/dokums/index.php?ELEMENT_ID=45897&sphrase_id=2964481) (дата обращения: 06.11.2019).

10. Протасов М. Нечем дышать // «Кяхтинские вести». Газета МО «Кяхтинский район». 2016. № 4. URL: <http://khtvesti.com/articles/media/2016/2/5/nechem-dyishat> (дата обращения: 06.11.2019).

УДК 379.8-053.9

Доржиев А. Э.

Умурова Л. Х., научный руководитель

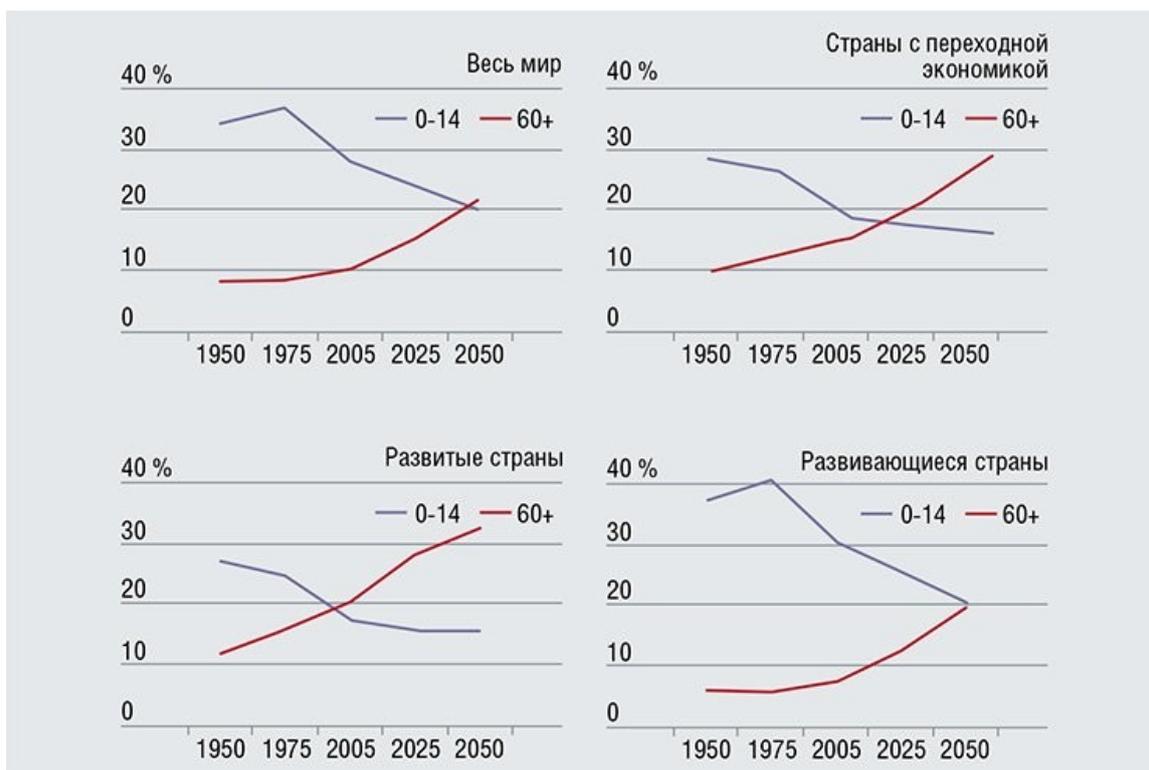
#### ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Аннотация.** В статье ставится задача рассмотреть особенности проведения досуга пожилых людей. Выявлены факторы, влияющие на организацию досуговой деятельности. Проанализированы проблемы людей преклонного возраста в области досуговой деятельности. Автор на основе анализа выделяет направления, по которым нужно строить программы социально-культурных учреждений, а также принципы и аспекты успешной реализации досуговых мероприятий.

**Ключевые слова:** социально-культурная деятельность, пожилой человек, досуговая деятельность, обслуживание пожилых людей, социальная помощь, культурно-досуговое учреждение.

В XXI веке процесс демографического старения охватил все европейские страны. По данным ООН, к 2050 году впервые в истории человечества число лиц в возрасте 60 лет и старше на Земле превысит количество детей до 14 лет. Завершится переход от эпохи высокой рождаемости и высокой смертности к эпохе более низких уровней рождаемости и смертности и, как следствие, старение населения. В развитых странах процесс демографического перехода уже практически закончился [1], в развивающихся странах он ожидается в ближайшие 30-50 лет.

Рисунок 1. Доля детей (0-14 лет) и людей пожилого возраста (свыше 60 лет) среди населения. Данные ООН. По: (World Population Ageing 2007, United Nations, New York, 2007)



Актуальность проблемы обусловлена тем, что социальное обслуживание граждан пожилого возраста находится сейчас на таком этапе развития, когда речь идет о предоставлении образовательных, культурно-досуговых услуг, которые действительно были бы востребованы людьми пожилого возраста, учитывали бы их особенности.

Изучение этапов и стратегий старения, проблем старости и особенностей жизни людей преклонного возраста осуществляется исследователями под разными углами зрения: психиатрический и психофизиологический аспекты геронтологии и гериатрии (Е. Авербух, Б. Греков, Я. Калин, Г. Лапис, В. Фролькис, Н. Шахматов и др.), психологические особенности развития личности в пожилом возрасте (Л. Анциферова, К. Аримбаева, С. Бутуева, Г. Вайзер, М. Ермолаева, А. Краснова и др.), социальная геронтология (А. Айриян, В. Альперович, Б. Бреев, В. Чайковская и др.). К проблеме социальной помощи, поддержки и защиты пожилых людей обращались И. Беленькая, А. Капская, А. Мудрик, А. Холостова, Б. Урланис, Р. Яцемирская и др.

Осознание возрастного снижения физической и психической силы — начало формирования нового психосоциального статуса пожилого человека. Важным на этом этапе является уменьшение личностной социальной роли и соответствующих изменений в отношениях со стороны окружения. В старости, как и в любом возрасте, жизнь человека не осознается без общественных отношений. Содержание существования в этом обществе сводится к тому, чтобы быть ему полезным [2]. Бездействие в старости воспринимается как отказ от индивидуальности.

Возрастные ограничения возможностей соответственно отражаются и в психологической сфере личности человека, определяя, таким образом, свою точку зрения на свое место в обществе. Этот фактор

является важным условием формирования в старости новой жизненной позиции, направленной на отказ от прошлых предпочтений, социальной активности и утверждением в новой социальной роли. Формирование новой жизненной позиции имеет свое активное начало.

Проблема пожилых людей является активным изучением психологов, социальных педагогов, философов, медиков. Большой вклад в дело изучения проблем пожилых людей сделали Р. Ануфриева, О. Бельский, Т. Букина, Т. Волкова, В. Зайцева, Г. Зозуля, Н. Ковалева, Т. Козлова, М. Комли и другие.

Как правило, с выходом на пенсию резко снижается уровень доходов, уменьшаются физические и духовные силы, а свободного времени становится больше (около 8 часов в день). Впрочем, неблагоприятные условия и низкое качество жизни в совокупности с низкими доходами заставляют пенсионеров беспокоиться, в первую очередь, об удовлетворении повседневных нужд, а духовные, культурные потребности отодвигаются на второй план. Все это, в значительной мере, обуславливает их недовольство жизнью. Однако накопленный опыт, профессиональное мастерство усиливают осознание собственной общественной значимости, необходимости в признании, высоком статусе, уважении со стороны окружающих, помогает при определенных условиях сохранить веру в свои силы, наполняют жизнь смыслом. Исследования показывают, что потребности «молодых пенсионеров» мало чем отличаются от потребностей работающего населения [3, с. 33-34]. Подчеркнем, что функциональное назначение культурно-досуговой сферы отражает наличие соответствующих потребностей, а также степени осознания социально-культурными группами, отдельными личностями необходимости использовать рекреативно-развивающий потенциал досуга.

На организацию досугового обслуживания пожилых людей оказывают влияние такие факторы, как:

- заметный рост количества людей этой возрастной категории, вызванное демографической революцией, охватившей сначала Францию и Финляндию, а во второй половине XX века – и другие страны мира, вызвав демографическое старение населения вследствие снижения показателей смертности, рождаемости и продолжительности жизни человека;

- ценностное отношение общества к пожилым людям, признание за ними определенных заслуг, жизненного, социального и духовного опыта, что существенно влияет на социальные отношения в обществе (в системе семейных отношений, в связях между поколениями, в преодолении негативных стереотипных представлений о человеке пожилого возраста);

- изменение рынка труда, влияет на восприятие населением трудовой деятельности как таковой, обостряет вопрос возрастных границ выхода на пенсию, требует новых методик решения проблемы безработицы и перекалфикации лиц пожилого возраста.

На результативность и эффективность досугового обслуживания пожилых людей непосредственно влияют и такие факторы, как: наличие сформированной культуры и традиций досуга в этой категории населения; существенное обогащение видов досуговой деятельности для человека «золотой» поры и увеличение свободного времени; изменения в потреблении досуговых услуг; увеличение возможностей пожилого человека овладеть новыми профессиональными знаниями и навыками. Заметно возросла социальная активность пенсионеров и лиц пожилого возраста, которые не воспринимают свое состояние как старость [4, с. 63-64].

Подчеркнем, что наличие пожилых людей рассматривается в зарубежном обществе как фактор его развития, существенно влияет и на способность пожилого возраста приносить материальную и духовную пользу обществу, и на само общество, которое преодолело стереотипные представления о пожилом возрасте и готово социально защищать его.

Населения старшего возраста — это неоднородная группа. В гериатрии и геронтологии оправдана мысль о том, что физиологические и психологические черты лиц старшего возраста существенно изменяются в течение каждых пяти лет.

Однако у некоторых лиц (например, с возрастной инвалидностью) функциональные ограничения, ассоциирующиеся с приближением старости, оказываются гораздо раньше. Поэтому первостепенное значение в работе с этой возрастной группой населения приобретает готовность работника досугового учреждения (рекреатора, социального педагога, педагога досуга) учитывать факторы социального, психологического, экономического характера, связанные с уровнем и стилем жизни личности.

Общим для этой демографической группы есть существенные изменения в мироощущении, ценностных ориентациях и жизненных интересах. Определяющим фактором формирования социально-культурных потребностей пожилых людей становится, прежде всего, состояние их здоровья, при этом уровень заболеваемости увеличивается почти вдвое [4, с. 64]. Особенностью заболеваемости пожилых людей является ее комплексность. Так, в этом возрасте человек лечится одновременно от нескольких бо-

лезней, что значительно усложняет лечебный процесс. Не способствует улучшению здоровья и состояние медицинского обслуживания пожилых людей – главным лицом в организации медицинского обслуживания, как правило, участковый терапевт.

Не будет преувеличением утверждение, что для пожилого человека проблема проведения своего свободного времени имеет особое значение. Она довольно часто превращается в один из факторов социальной напряженности в обществе, усиливается значительным снижением уровня жизни, сегрегацией населения по уровню доходов, потерей стимулов к производительному труду и невозможностью дальнейшей трудовой деятельности, ухудшением демографической ситуации, дискриминационными проявлениями, и, в конце концов, – отсутствием реально действующей институциональной системы в России для организации досуговой деятельности пожилых людей.

С годами постепенно уменьшается психическая энергия человека. Это проявляется, в частности в том, что пожилым людям трудно отказаться от старых привычек, выслушивать и воспринимать новые идеи, использовать в своей профессиональной деятельности новые методы. Пенсионеры без особого удовольствия воспринимают окружающие изменения.

Вместе с тем человек преклонного возраста стремится расширить границы привычного ежедневного общения, почувствовать свободу, уверенность в себе, своих силах. Поэтому с большим желанием посещаются те досуговые мероприятия, что придают ему максимальную свободу действий — празднования, вечера отдыха, юбилеи.

С возрастом замедляются психические реакции: человеку «золотой поры» труднее выражать свои мысли, отстаивать свою точку зрения. Особое значение приобретает внутренняя эмоциональная и интеллектуальная жизнь. С большим желанием пожилой человек общается с представителями соответствующего социального статуса, своими сверстниками. Учитывая эти особенности, работники социально-культурных заведений часто организуют мероприятия, предусматривающие коллективное обсуждение, обмен мнениями, взглядами, чувствами, дают возможность ровесникам пообщаться, вспомнить интересные истории своей жизни. Такие формы организации досуговой деятельности имеют большое значение для тех, кто длительное время находился в одиночестве.

Самые активные посетители клуба совместно с социальными педагогами проводят неделю в доме отдыха, где организуются лекции, экскурсии, занятия спортом. Эти меры называют «Неделями людей третьего возраста».

В клубе пенсионеры чувствуют себя уютно, им импонирует возможность пообщаться, найти поддержку, понимание и сочувствие. Такие контакты часто происходят за пределами клуба, также имеют большое значение для пожилого человека. В «золотую пору» изменяется и эмоциональная сфера личности: с одной стороны, эмоциональная жизнь становится более статичной, эмоциональные потрясения возникают значительно реже, чем у лиц молодого или среднего возраста, с другой — люди пожилого возраста более уязвимы, они нуждаются в заботе, внимании и понимании окружающих их людей. Нельзя забывать и того, что круг близких друзей и родственников для большинства пожилых людей постепенно сужается, и это приводит к частичной или полной изоляции человека.

Необходимо отметить, что в досуговой деятельности пожилой человек встречает много проблем. Так, с выходом на пенсию уменьшается прибыль, снижается жизненная активность, ослабевают физические и духовные силы, появляется чувство социальной изоляции (на одиночество как на одну из главных причин старения всего организма указывал еще врач Древней Греции Гален), посещаются только социально-культурные заведения, расположенные неподалеку от собственного дома. Исследования показали, что характерным для пожилого человека является обостренное чувство одиночества из-за ограничений общения с окружающим миром, переживания потери близких и друзей, ощущение собственной ненужности и покинутости. Часто человек преклонного возраста полностью лишен человеческого общения, что вызывает депрессию, подозрительность, недоверие, самоизоляцию, тревогу.

Мы видим, что многообразие и сложность социальных проблем этой возрастной категории населения требуют создания условий для реализации личностного потенциала в пожилом возрасте. Поэтому популярностью в досуговых учреждениях пользуются психолого-педагогические, консультационные, реабилитационные, медицинские службы.

По нашему мнению, строить рекреационную, социальную, досуговую программы социально-культурного учреждения необходимо по таким стратегически важным направлениям:

- систематическое изучение интересов и потребностей пожилого возраста и организация досуговых услуг в соответствии с запросами личности;
- непосредственная работа с инициативными группами и представителями общины, которая обслуживает досуговое заведение;

- координация и сотрудничество досуговой деятельности учреждений с другими субъектами общественной жизни (политическими, религиозными, частными, добровольными организациями, образовательными и культурно-художественными учреждениями);

- налаживание связей со средствами массовой информации.

Итак, основными принципами досуговой деятельности с лицами пожилого возраста можно определить:

- соблюдение прав и свобод человека;

- обеспечение равных возможностей в получении досуговых услуг;

- доступность досуговых учреждений для пожилых людей и учета потребностей этой категории населения;

- систематичность организации досуговой деятельности;

- дифференцированный подход в досуговом обслуживании.

Главными аспектами успешной реализации досуговых мероприятий являются: виды досуговой деятельности, ориентирующиеся на творческую активность личности; спортивная и физкультурно-оздоровительная деятельность; создание «хобби-групп» на основе единства художественных, эстетических, религиозных, литературных и других интересов; удовлетворения потребностей в человеческом общении.

Сущность досуговой работы с лицами пожилого возраста состоит в:

- раскрытии потенциальных резервных способностей пожилых людей;

- сохранении и накоплении практического опыта, приобретенного пожилыми людьми;

- функционировании досуговых учреждений, способствующих удовлетворению потребностей пожилого человека как особой социальной группы населения и создающих условия для дальнейшего развития и поддержки личных возможностей;

- возможности повышения качества образования и профессионального совершенствования в соответствии с концепцией непрерывного образования;

- создании инфраструктуры досуга с целью предоставления социально-культурных и досуговых услуг с учетом потребностей и возможностей пожилых людей.

#### Примечания

1. Сидоренко А. Безмолвная революция или кризис седеющего общества // Зеркало недели. 2003. № 24. URL:[https://zn.ua/SOCIETY/bezmolvnaya\\_revoljutsiya\\_ili\\_krizis\\_sedeyuschego\\_obschestva.html](https://zn.ua/SOCIETY/bezmolvnaya_revoljutsiya_ili_krizis_sedeyuschego_obschestva.html)( дата обращения 19.04.2019).

2. Романова И. В. Социальная группа «одинокие женщины посттрудового периода жизнедеятельности»: понятийный аппарат // Cyberleninka. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-gruppa-odinokie-zhenschiny-posttrudovogo-perioda-zhiznedeyatelnosti-ponyatiynyy-apparat> (дата обращения 19.04.2019).

3. Мурзина О. Б. Проблемы культуры маргинальных групп (организация социально-культурной деятельности пожилых людей) // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2016. № 1. С. 32-36.

4. Пангелова Н. Е., Пангелов Б. П. Организация досуговой деятельности с людьми пожилого возраста // Курорты. Сервис. Туризм. 2017. № 1-2 (34-35). С. 63-66.

УДК 336.741.1

Ермакова А. Д.

Цыренжапова Л. М., научный руководитель

### ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДЕНЕГ. ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ И КОНЦЕПЦИИ ИХ ПРОИСХОЖДЕНИЯ

В статье рассматривается процесс возникновения денег. Кратко описываются историческая составляющая данного процесса, с самого начала их формирования до наших дней, а также основные предпосылки и концепции их происхождения.

**Ключевые слова:** деньги, история возникновения денег, концепции и предпосылки их происхождения.

Между исследователями до сих пор не утихают споры на вопрос о едином определении понятия денежных средств. Это, прежде всего, связано с тем, что деньги являются весьма сложным явлением и характеризуются различными взглядами и подходами на само понятие «деньги», их природу и сущность.

Что же представляет собой такое понятие как «деньги»? Как отмечал английский экономист, автор теории рыночного ценообразования Альфред Маршалл, «деньги – центр, вокруг которого вращается вся экономическая наука». Например, представители эволюционной концепции происхождения денег называли деньги «колесом обращения» (А. Смит) и «всеобщим эквивалентом» (К. Маркс) [1].

Таким образом, деньги являются особым товаром, стихийно выделившимся из товарного мира и выполняющим роль всеобщего эквивалента [2].

Во многих современных научных источниках можно обнаружить две основные концепции происхождения денег: рационалистическая и эволюционная [3].

Так, рационалистическая концепция утверждает о том, что деньги вошли в жизнь людей путем их осознанного создания для удовлетворения собственных человеческих потребностей. То есть, согласно ей, деньги можно считать результатом соглашения между людьми, при этом обязательно в процессе обмена должны присутствовать специальные средства и инструменты. Впервые, данная теория была сформулирована древнегреческим философом и ученым Аристотелем. Он считал, что «деньги стали деньгами не по своей внутренней природе, а в силу закона» [3].

Суть эволюционной концепции исследователи видят в постепенном, эволюционном пути развития денег. При этом считается, что данный процесс происходил самостоятельно и без чьего-либо вмешательства и влияния, путём выделения определённого объекта из общей массы. Таким образом, взгляды эволюционной концепции строятся на субъективном подходе. Данной концепции придерживались: Адам Смит, Давид Рикардо, Карл Маркс и другие.

Поэтому можно с уверенностью сказать, что деньги – это именно такой товар, без которого невозможно представить в целом жизнь человеческого общества. При этом нужно отметить, что деньги в своём развитии прошли очень долгий путь, ведь современные деньги значительно отличаются от своей первоначальной формы и внешнего вида.

Следует отметить и основные предпосылки появления денежных средств. Определённо можно сказать, что деньги возникали под существенным влиянием конкретных исторических условий, политики данных государств, а также исходя из конкретных социальных и экономических потребностей людей. Таким образом, общественное разделение труда, усовершенствование орудий труда, дальнейшая экономическая обособленность производителей различных материальных благ и услуг – основные предпосылки возникновения денег [3].

Можно отметить, что формирование денег тесно связано с историческим процессом товарообмена и постепенным изменением форм собственности. На ранних формах обмен носил простой и случайный характер, получивший название бартерного обмена [4].

Говоря о ранней стадии развития общества, можно напомнить, что существовало натуральное хозяйство, где сами же производители и потребляли свой же произведённый товар. По мере своего развития, в обществе начала происходить дифференциация, то есть производители и потребители приняли на себя уже разные роли. Так, постепенно сформировалось товарное хозяйство, в котором продукт изготавливается с целью получения прибыли и попадает потребителю через процесс купли-продажи.

Уже в древнем мире появился продуктообмен между людьми. Так, Аристотель замечал, что люди постоянно совершали обмен между тем, что было в избытке, на то, чего не хватало, при этом многие товары перемещались на значительные расстояния. Так, обнаружено, что кроманьонцы эпохи позднего палеолита в качестве орудий производства использовали раковины с побережья Атлантики, янтарь и обсидиан, находящиеся за 200 км. от проживания людей [3].

Происхождение денег относят еще к VII-VIII тысячелетиям до н. э., в тот момент, когда у первобытных племен стали появляться излишки продуктов, которые можно было обменять на различные блага, необходимые для существования [5].

Можно отметить и тот факт, что процесс эволюции денег позволяет последовательно сменять типы денег в зависимости от исторического этапа развития общества. Выделяют три основных типа денег: товарные классические, действительные или полноценные, неполноценные.

Так, для рассмотрения исторического аспекта возникновения денег большое внимание в нашей статье можно уделить основным группам товарных классических денег. Ведь именно данный тип денег занимал лидирующее место при начальном этапе формирования денежных средств. Первая группа – анималистические, к которой относились шкурки различных животных, когти, ракушки, шелк, деньги в форме животных и т.п. Второй тип – вегеталистические деньги, к которым относится всё, что связано с ми-

ром растений (сахар, зерно, табак, диковинные овощные и фруктовые плоды и др.). И третья группа – гилюистические, связанные с денежными средствами в виде различных приправ, драгоценных камней и металлов, соли и т.д.

В связи с данной классификацией нужно отметить, что деньги отличались своей формой и видом от типа культуры, а также форм и рода занятий различных слоев населения. Так, у скотоводческих и кочевых культур роль денег выполнял скот, у охотников и промысловиков – шкуры животных, когти, бивни, у земледельческих культур – ценные растения. На территории современной Южной Америки в качестве денег использовали перец, какао-бобы, сахар, в Монголии – листья чая, во многих культурах было обнаружено использование в качестве денежного знака раковины каури. В Восточной Азии долгое время налоги уплачивались рисом.

Таким образом, можно заметить огромное разнообразие использовавшихся в древнем мире предметов, служивших денежными знаками.

Постепенно, с увеличением общественного богатства, а также в связи с обнаружением ценности многих драгоценных камней и металлов, их малым объемом и редкостью, они начинают выступать всеобщим денежным эквивалентом. Так, считается, что первые металлические монеты возникли в VII в. на территории современной Западной Турции в виде сплава серебра и золота. А уже со временем данный вид денежных средств стал распространяться в страны Запада, Востока, в Грецию, Рим и др.

Можно выделить ряд причин, почему же именно драгоценные металлы стали употребляться в качестве денежного эквивалента: 1) металлы не портятся; 2) при хранении и перевозке занимают немного места; 3) для процесса товарообмена удобен в использовании.

Со временем дабы избежать подделок или обмана, торговцы стали клеймовать каждую монету в отдельности.

Говоря о появлении бумажных денег, нужно отметить, что исследователи относят первую находку к периоду царствования императора Уди (140-87 гг. до н.э.). Одним из основных материалов для таких денежных средств служила кожа белого оленя, но выпуск таких денег осуществлялся только для знатных особ. Поэтому отрезки коры тикового дерева использовались намного чаще, которые отмечались печатью.

В Европе попытка производства первых бумажных денег была осуществлена в Швеции. Неудачной попыткой считается замена металлических монет кожаными в Нидерландах. Появление в Европе бумажных денег было произведено во Франции (1571 г.), в Америке бумажные деньги были выпущены в 1690 г.

Говоря об историческом развитии денежных знаков в российском государстве, отметим, что оно получило своё развитие ещё в середине I тысячелетия и впоследствии имело долгий путь.

В древнерусском государстве расплачивались шкурками белок, куниц и других пушных зверьков, также использовались различные украшения, получившие соответствующее название «гривня», произошедшее от слова «загривок», раковины каури, распространившиеся в те времена и до славянских земель [6]. В итоге, в жизни людей, за денежным знаком закрепились серебряные слитки – гривны, которые можно было делить, разламывать, в зависимости от необходимости.

Позднее, уже в VIII-IX вв., на территорию Древней Руси были завезены дирхемы арабских стран, получившие название на Руси «куны»; был принят курс, по которому 24 куна равнялись одной гривне кун. Позже, в связи с упадком Халифата, в Россию стали проникать деньги из западноевропейских стран. Историками и археологами отмечено, что в период феодальной раздробленности наступил «безмонетный период» и денежными знаками снова стали служить слитки из серебра, а не чеканные монеты. А в период нашествия татаро-монгольского ига выпуск собственных денег на Руси фактически прекратился.

В последующие периоды царствования происходила чеканка множества различных денежных знаков, т.к. каждое княжество имело право изготавливать собственные монеты с произвольным внешним видом и свободным содержанием серебра. При Иване IV, а точнее при регентстве его матери-Елены Глинской, стали вводиться общегосударственные виды монет.

И лишь в 1769 г., спустя более двух веков, при Екатерине II были выпущены первые бумажные деньги, получившие название ассигнации, первоначально напоминающие современные деньги, а представлявшие собой расписки на получение монет. Выпущенные бумажные ассигнации от 25 до 100 рублей можно было свободно обменивать на деньги из меди.

Отмечая особенности выпуска денежных знаков XX в., то можно сказать о большом спектре различных видов и форм выпускаемых денег.

Таким образом, деньги, являясь неотъемлемой частью жизни общества, занимают особое место в экономической системе любого государства, любой культуры в зависимости от определённых исторических периодов и эпох. Историю существования человечества невозможно представить без такого понятия,

как «деньги». Краткая история возникновения различных денежных знаков, знакомство с природой и сущностью происхождения разных видов денег, основных предпосылок их становления – всё это позволяет говорить о большой роли денег в экономике страны.

#### Примечания

1. Деньги, кредит, банки : учебник / под ред. О. И. Лаврушина. М. : КНОРУС, 2014. 448 с.
2. Егоров Д. Г., Егорова А. В. Денежное обращение. К вопросу об определении понятия «деньги» // Финансы и кредит. 2006. № 5 (209). С. 14-16. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-opredelenii-ponyatiya-dengi/viewer> (дата обращения: 09.12.2019).
3. Цысь В. В. История денег и денежного обращения в России. Ч. 1 : учеб. пособие. Нижневартовск : Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2012. 159 с. URL: <https://www.nvsu.ru/ru/Intellekt/1134/Tsis%20V.V.%20Istoriya%20deneg%20i%20denezhnogo%20obrashcheniya%20v%20Rossii%20-%20Uch%20posobie%20-%20CH.1%20-%202012.pdf> (дата обращения: 09.12.2019).
4. Андрианов К. Н. История возникновения денег // Экономический журнал. 2004. № 7. С. 221-230.
5. Кантамирова К. В., Васильева В. В. Деньги. История возникновения // Cyberleninka. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dengi-istoriya-vozniknoveniya/viewer> (дата обращения: 10.12.2019).
6. Евсеенкова Д. В., Ранжева А. В. История развития денег России // Студенческий научный форум-2017 : материалы 9 Междунар. студ. науч. конф. URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017034148> (дата обращения: 10.12.2019).

УДК 379.8-053.5

Иванова И. В.

Умурова Л. Х., научный руководитель

#### ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РЕСУРС ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА ДЕТЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

**Аннотация:** В данной статье рассматривается информационно-методический ресурс в направлении организации досуга детей, который представляет современные методические формы и методы организации досуговой деятельности детей начальной школы. Также мы рассматриваем и современные технологии информационно-методических ресурсов в социально-культурной деятельности.

**Ключевые слова:** информационно-методический ресурс, организация, досуг, дети начальных классов, организация досуга.

Проблема информационно-методического обеспечения досуга выражается в поиске новых форм деятельности, используемых на практике и в отсутствии полного приобретения научно-методических программ. Досуг рассматривается как своеобразный ресурс, который имеет определенную, организационную форму. На сегодня досуговую деятельность детей организуют учителя начальных классов, специализированные службы и досуговые центры. Культурно-досуговая деятельность направлена на удовлетворение основных социально-культурных потребностей людей в отдыхе и развлечениях, познании, общении, творчестве и самореализации [1].

Под термином информационно-методический ресурс в изучении социально-культурной деятельности понимается, совокупность материалов, которые предназначены для многоцелевого использования в процессе управления и в технологическом обеспечении. В теории и практике социально-культурных институтов информационно-методический ресурс предстает в двух «ипостасях» – как информационно-управленческий ресурс и как информационно-творческий ресурс [2].

Под информационно-творческим ресурсом мы понимаем определенную информацию для профессиональной компетентности, повышения профессионального-творческого уровня и методического снабжения педагогов, обучающихся детей начальной школы. Задача педагога состоит в правильном выборе форм организации досуга, которые могут принести максимальную пользу для воспитательного процесса.

Ученые насчитывают около 500 видов досуговой деятельности, но любой вид способен выполнить главные 4 функции:

1. Отдых
2. Развлечение
3. Общение

#### 4. Саморазвитие

Что касается именно информационного ресурса, условия работы и средства для образовательной и досуговой среды являются:

- учебный кабинет, который соответствует современным стандартам;
- компьютеры, стенды, современные оборудования, плакаты, учебно-наглядные пособия;
- средства: дидактические материалы, лабораторные оборудования, учебные пособия, мультимедийные ресурсы.

Проблема информационно-методического обеспечения одна из важных в социально-культурной сфере, так как от ее правильного применения в работе зависит качество и эффективность образовательной и досуговой деятельности. Методическое пособие – это основа педагогической системы культурно-просветительной работы, т.е. это конкретные программы деятельности в форме рекомендаций, разработок, сценариев и планов. Информационный ресурс направлен на полное обеспечение работников информацией о новых методиках в учебной и досуговой деятельности.

В досуговой деятельности детей начальной школы используется информационно-творческий ресурс, который включает в себя спектакли, концерты, фильмы, программы и т.д. В школах необходима внеурочная занятость детей для проявления активности, духовно-нравственного развития, физического и гармоничного становления их индивидуальности.

Создатели методического конструктора внеурочной деятельности Григорьев Дмитрий Васильевич и Павел Валентинович Степанов [3] считают, что в школе целесообразно культивировать такие виды деятельности, как:

- игровая;
- познавательная;
- проблемно-ценностное отношение;
- досугово-развлекательная;
- художественное творчество;
- социальное творчество;
- трудовая (производственная);
- спортивно-оздоровительная;
- туристско-краеведческая.

Существует множество методик досуговой деятельности младших школьников, виды досуговых объединений, которые позволяют помочь ребенку в развитии интеллектуальной, нравственной, физической и трудовой деятельности. Именно творческий ресурс способен выразить у детей важные черты в становлении личности и поэтому очень важно использовать эффективные формы досуга – это игры и праздники, конкурсы и кружки, а так же массовые игровые программы.

Для правильной подборки досуговых форм учителя должны иметь специализированное информационно-методическое обеспечение в работе, как и с развлекательной частью учебного процесса, так и с образовательной. Ребенок младшего школьного возраста потенциально способен выразить в художественной деятельности свое индивидуальное отношение к явлениям действительности. Отдых в учебном процессе – особо важная часть, это процесс который непосредственно снимает утомление у детей, восстанавливает и развивает физические, интеллектуальные и психические силы. Поэтому так важно уделять особое влияние внеурочной деятельности детей младшего школьного возраста.

Школы полностью должны быть оснащены информационно-методическим ресурсом. Это необходимая информация, учебно-методические комплексы, разнообразные методические средства, способствующие более эффективной реализации организационно-досуговой и развлекательной деятельности. Информационно-методическое обеспечение можно охарактеризовать как внедрение новейших методик в досуговую деятельность школьников, а их осуществление происходит на основе принципов научности.

К информационным ресурсам учебной и досуговой деятельности относятся:

1. Базы данных
2. Электронные учебники
3. Книги, методические и учебные пособия
4. Энциклопедии, словари и справочники
5. Периодические издания
6. Мультимедийные материалы
7. Аудио- и видеоматериалы

Информационно-методический ресурс в работе организации досуга с детьми младшего школьного возраста можно охарактеризовать как деятельность по обслуживанию специалистов учебного процесса и внедрения новых методик в их деятельность. Под информационно-методическим ресурсом в досуговой деятельности детей подразумевается полное обеспечение специалистов библиографической и фактографической информацией о современной теории и практике.

Исследователи отмечают, что в основе информационно-методического ресурса в досуговой деятельности является методика культурно-просветительной работы, правила и требования, приемы психолого-педагогического воздействия на осознание и поведение в условиях свободного времени детей. Информационно-методическое обеспечение в школьной среде зависит от стимулирующих методов, которые создают специальный для этой системы набор методов управления – консультации, методические рекомендации, беседы, показ, обсуждение и рецензирование и т.п.

Правильное применение информационно-методического ресурса зависит от, квалифицированных работников и как они используют методики анализа и обобщения накопленного опыта социально-культурной деятельности. Без хорошо подобранного информационного и методического обеспечения не может активно развиваться ни одна область человеческой деятельности. Все организованные практики должны иметь информационно-методическую базу.

Технология в культурно-досуговой деятельности детей зависит от совершенствования системы методических ресурсов. Потребности специалистов в информационно-методическом ресурсе – это первоначальный этап постоянного совершенствования знаний и умений, которые обусловлены современными требованиями новых технологий. Досуговая деятельность во многом связана с методическим обеспечением.

Для результата продуктивной деятельности по внедрению контроля качества досуга на сегодня необходимы электронные ресурсы. Образовательные ресурсы также являются неотъемлемой частью процесса по обучению детей начальных классов. Всё перечисленное используется для достижения разных поставленных целей педагогом: получение новых знаний и применение их на практике, освоение учебного материала и самоконтроль со стороны обучающихся.

Ресурс в нашем понимании – это современный кабинет младших классов, который должен соответствовать новейшим технологиям и быть доступен каждому школьнику в образовательной и досуговой среде:

- Содержание методических материалов и игровых элементов;
- Учебные и наглядные оборудования;
- Карты, картины, таблицы, экранно-звуковые пособия;

Рассматриваемый нами информационно-методический ресурс в организационной работе досуга с детьми особо важен и актуален на сегодня и правильное решение этой проблемы зависит от организаторов досуговой и образовательной части учебной деятельности. Учителя начальной школы должны иметь полный и свободный доступ в информационные рекомендации и в новейшие методики работы с детьми. Каждый ребенок по своему индивидуален, и для полного и правильного раскрытия его личности во время учебы именно в младших классах ему необходима профессиональная помощь со стороны организаторов его деятельности на протяжении обучаемого времени. Важным условием со стороны администрации учебных заведений является предоставление учителям условий профессиональной подготовки и возможностью владения современными информационно-методическими ресурсами.

### Примечания

1. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации : учеб. пособие. М. : Аспект Пресс, 2006. 241 с.
2. Григорьев Д. В., Степанов П. В. Внеурочная деятельность школьников: методический конструктор : пособие для учителя. М. : Просвещение, 2010. 223 с.
3. Киселёва Т. Г., Красильников Ю. Д. Социально-культурная деятельность : учебник. М. : МГУ-КИ, 2004. 539 с.

**ПРАЗДНИК В ШКОЛЕ**  
**(по результатам опроса учащихся)**

**Аннотация.** Школа – учреждение, где дети проводят значительную часть своей детской жизни. Наряду с обучением в задачи школы входит адаптация детей к социальной жизни, формирование положительных качеств личности, таких как коммуникативные способности и коллективное взаимодействие. Школа для детей является важнейшим, наряду с семьей, социальным институтом, где ребенок развивается интеллектуально, физически и эмоционально.

**Ключевые слова.** Праздник, праздникотерапия, школа, дети.

Праздник – это форма реализации потребности людей в отдыхе, т.е. в таком времяпрепровождении, в котором нет места работе и мыслям о ней. Праздник с древних времен – это форма высокого эмоционального состояния, связанная с весельем, радостью и снятию напряжения, возникшего от трудовых будней. Праздник несет и решает несколько функций, например, гедонистическую функцию (удовольствие), компенсаторную функцию (замещение одного вида деятельности другим), функцию интегративную (слияние, объединение человека во время праздника с другими людьми и идеями, которые они провозглашают), рекреативную функцию (пополнение затраченных в ходе труда или учебы эмоциональных, интеллектуальных и физических сил).

Основные признаки праздника – это свободное время, в течение которого люди предаются праздничной деятельности, отсутствие трудовой деятельности, отдых и радость, пиршество, веселье, определенные праздничные ритуалы [1].

Праздник в школе имеет особый смысл и отличается характером реализации. Через праздник в школьном коллективе достигается взаимодействие педагогического и детского коллектива, формируется особый социально-психологический климат в школе, создаются условия для интеграции детей разного возраста в единый сплоченный коллектив.

В публикации Е. В. Шульга «Праздник новогодней елки в школах России: век вчерашний – век нынешний» дается исторический обзор российских праздников за последние два столетия и отслеживаются изменения школьного праздничного календаря. В частности, она приводит цитату из журнала 1927 г., в котором указывается на то, какие праздники и почему необходимы советским школьникам. Приведем эту цитату здесь, так как нам думается, она дает нам представление о системе праздников, сложившейся в российских школах. В ней, в частности, отмечается, что: «В системе воспитательного воздействия, которым оперирует наша школа, немалую роль играют школьные праздники. Вообще всякий праздник имеет целью дать отдых от повседневных неизменно чередующихся выступлений и дел обыденной жизни: этот отдых должен освежить нервную систему и в то же время дать ей зарядку для новой работы. Но наши школьные праздники преследуют и другие цели. В связи со строго установленным целевым заданием всей работы трудовой школы стоит и целевое задание ее праздников. Эти праздники должны как в фокусе вобрать в себя всю идеологическую сущность прожитого и проработанного отрезка школьного года, ярко осветить эту часть пройденного пути и еще раз с особой четкостью выявить связь каждого пройденного шага с конечной целью всей системы советского воспитания. Основные и главные праздники нашей школы – это революционные и социальные праздники. Это, прежде всего, шесть революционных годовщин: январские дни, день женщины-работницы, свержение самодержавия, день Парижской коммуны, Первое мая, праздник Октября. Затем Международная детская неделя, день Красной армии, день урожая, день леса, день школы и т. п.» [3].

МАОУ Средняя общеобразовательная школа № 60 – школа социальной адаптации детей-инвалидов, она создана по приказу № 228 ГУО г. Улан-Удэ от 16 апреля 1993 г. У школы нет закрепленного микрорайона. В школе обучаются дети-инвалиды г. Улан-Удэ с сохраненным интеллектом, временно – посттравматические и послеоперационные.

Школа работает в режиме шестидневной учебной недели. Учебный год начинается с 1 сентября. Среда и суббота в школе – это дни проведения уроков адаптации для детей, обучающихся на дому, факультативных занятий для подготовки к экзаменам, занятий клубов, кружков, предметных внеклассных мероприятий и мероприятий по социальной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья.

Педагогический состав школы насчитывает 148 человек. Из них 138 человек имеют высшее педагогическое образование, 10 человек имеют среднее специальное образование. В школе обучаются около 500 человек.

Праздничный календарь школы традиционно включает такие праздники, как День знаний (1 сентября), Праздник первоклассников, День города, День здоровья, День учителя, День матери, «Вера, Наде-

жда, Любовь», посвященный Международному дню инвалида (3 декабря), Новый год, Сагаалган (праздник Белого месяца), День защитника Отечества (23 февраля), Международный женский день (8 марта), День Победы (9 мая), Праздник «До свидания, 1 класс», Итоговая линейка, Праздник последнего звонка для выпускников, День защиты детей (1 июня).

С целью изучения условий и технологий организации праздничной деятельности в школе было проведено анкетирование среди детей школы № 60 г. Улан-Удэ. Период опроса ноябрь 2018 – март 2019 гг. Всего приняли участие в опросе 40 детей.

Дети на вопрос «Какие школьные праздники вы знаете»? ответили (далее располагаем ответы детей по убыванию): Новый год 19%, День знаний 17%, День рождения школы 16%, Сагаалган 11%, Масленица и 8 марта – по 8%, День защитника Отечества 7%, День защиты детей, Золотая осень, Рождество соответственно 6,5 и 3%.

Самым популярным в ответах детей является праздник Нового года. В нашей стране Новый год давно стал не религиозным, а светским праздником, насыщенным радостными сюрпризами и ожиданием чуда. Для школьников новогодний праздник – это еще и длинные новогодние каникулы, во время которых детвора предается зимним забавам: катание с горок, игра в снежки, коньки и лыжные прогулки. Из фольклора и сказок в Новый год вошли такие сказочные персонажи как Дед Мороз и Снегурочка. Елочный маскарад завершает всю феерию красок новогоднего праздника. В школах, как правило, этому празднику отводят значительное место в череде детских праздников. Елочные маскарады, конкурс стенгазет, конкурс маскарадных костюмов – все эти мероприятия придают новогоднему празднику особый смысл – ожидание чуда.

День знаний – еще один праздник, которому в школах придают серьезное значение. В этот день по всей стране дети в нарядной одежде и с букетами цветов устремляются в широко распахнутые школьные двери. Социальный смысл и значение образования и научения для подрастающего поколения в эти дни обретает праздничный и волнующий характер.

День рождения школы / юбилей школы – этот праздник способствует объединению всех учеников и учителей и создает условия для их консолидации в единый коллектив, дает чувство причастности к истории своей школы и всего коллектива.

Сагаалган – праздник Белого месяца – является символом обновления человека и природы, а его идеалы мира, добрососедства, уважения к старшим разделяют представители всех национальностей. Праздник Сагаалган означает наступление Нового года по лунному календарю, его праздничными символами являются: белая пища из молока, которая издревле была в рационе кочевых народов, радушие хозяев и гостей, дарение подарков и священных хадаков (белые и голубые шелковистые платки), общий круговой танец ёхор, как символ объединения людей.

Другие праздники не набрали большого количества ответов учеников, но отрадно, что практически все дети имеют представление о праздничном календаре школы, и мы можем таким образом предположить, что учащиеся лично участвуют в подготовке и организации этих праздничных мероприятий в школе.

На вопрос о том, хотелось бы ребятам, чтобы в их школе появились новые праздники, дети ответили по-разному. Например, 51% детей согласились, чтобы в школе появились новые праздники, а 40% детей были против, поскольку считают, что праздников в школе достаточно, 9% детей не дали свой ответ на этот вопрос. Несмотря на то, что значительная часть детей (40%) считает, что праздников достаточно, нам внушает оптимизм то, что чуть больше половины детей готовы к тому, чтобы праздничный школьный календарь пополнился бы новыми праздничными датами. Это в свою очередь может стать для администрации школы и для педагогов знаком того, что календарь школьных праздников время от времени необходимо обновлять. На уточняющий вопрос о том: «Какие еще праздники вам были бы интересны?» мы выяснили, что 23% детей хотели бы, чтобы в календаре школьных праздников были спортивные праздники.

Популяризация здорового образа жизни, соревновательность, достижение спортивных результатов в личном первенстве, командные состязания – все это способствует позитивному восприятию детьми праздников на спортивную и физкультурно-оздоровительную тематику. Награды, кубки и медали – наглядные средства достижения показателей, которые и среди вполне здоровых детей являются символом успеха. Поскольку в школе № 60 учатся дети с посттравматическим синдромом, им хочется принять участие в таких соревнованиях и стать победителем. Это может способствовать росту жизненного тонуса и положительной динамике в борьбе с заболеваниями.

Кроме спортивных праздников, дети хотели бы, чтобы в стенах школы проводились концерты – 16% ответов. Такая форма культурно-массовой работы, как концерт, как правило, проходит на пространстве сцены. Перебороть свой страх и стеснительность, получить одобрение и заслуженные аплодисменты зрителей – это волнует детей творческих, одаренных, сцена привлекает их возможностью проявить себя и достичь желаемого успеха, стать популярными, известными среди своих школьных товарищей. Концерты,

которые ставятся силами самих школьников – это хороший стимул для них в проявлении своего творческого потенциала и повод для создания примера для подражания другим детям. Несомненно, что учителя должны проявить свою заинтересованность в такой форме организации праздничных мероприятий в школе.

Кроме этих праздников школьники отметили и другие, которые, по их мнению, стоило бы включить в праздничный школьный календарь. Это такие праздники, как праздник про животных (15%), праздник, посвященный разным профессиям (13%), праздник исторических дат и известных в истории людей (13%), научные праздники (12%) и даже митинги (8%).

На вопрос «Созданы ли условия в школе для организации и проведения праздников?» большинство детей (54%) ответили утвердительно, 30% детей считают, что в школе нет достаточных условий для организации и проведения праздников, 16% детей затруднились ответить на данный вопрос.

На вопрос «Как можно улучшить условия для организации и проведения праздников в школе?» школьники ответили так:

- оборудовать сцену – ответили 46% детей;
- оборудовать зрительный зал – 31%;
- закупить и поставить звуковое оборудование – 7%.

Были ответы, что в школе все условия созданы и ничего не нужно делать – 10%, затруднились ответить на это вопрос 6% детей.

Итак, результаты проведенного опроса среди школьников школы № 60 показали, что праздники в школе проводятся регулярно, и большинство учеников принимает в них непосредственное участие. Самым любимым праздником у детей стал праздник Новый год. Также они считают, что в школе нужно проводить спортивные состязания и концерты, обновлять тематику праздников, например, праздниками, посвященными животным, историческим личностям и профессиям. В целом можно отметить, что дети положительно оценивают состояние праздничной культуры в своей школе.

Вместе с автором публикации «Воспитательный процесс в условиях интегрированного обучения учащихся с ограниченными возможностями здоровья в общеобразовательной школе», мы утверждаем, что «При организации и участии в общешкольных мероприятиях и праздниках у каждого ребенка есть возможность проявить свои творческие способности, личностные и человеческие качества. Дружелюбная атмосфера, создаваемая педагогами и родителями при проведении школьных мероприятий, способствует созданию ситуации разновозрастного общения и укреплению доброжелательных отношений внутри коллектива школы» [2].

#### Примечания

1. Бурменская Д. Б. К вопросу о роли праздника в жизни общества // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2008. № 61. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-rol-i-prazdnika-v-zhizni-obschestva> (дата обращения: 09.12.2019).

2. Резникова Е. В. Воспитательный процесс в условиях интегрированного обучения учащихся с ограниченными возможностями здоровья в общеобразовательной школе // Вестник ЮУрГПУ. 2012. № 9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vospitatelnyy-protsess-v-usloviyah-integrirovannogo-obucheniya-uchaschihsya-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-zdorovya-v> (дата обращения: 09.12.2019).

3. Шульга Е. В. Праздник новогодней ёлки в школах России: век вчерашний - век нынешний // Историко-педагогический журнал. 2012. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prazdnik-novogodney-yolki-v-shkolah-rossii-vek-vcherashniy-vek-nyнешniy> (дата обращения: 09.12.2019).

УДК 338.483.1(571.54)

Ким Э. З.

Будаева С. Б., научный руководитель

### КУЛЬТУРНЫЕ И ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ ТУНКИНСКОГО РАЙОНА КАК ОБЪЕКТЫ ТУРИСТСКОГО ПОКАЗА

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены культурные и природные ресурсы Тункинского района. Тункинский район Республики Бурятия обладает уникальными культурными и природными ресурсами, которые вызывают туристский интерес. На территории Тункинского района находится Тункинский национальный парк, который был создан для сохранения флоры, фауны, ландшафта, памятников природы и истории. Тункинский район обладает большим количеством культовых сооружений, которые могут быть интересны туристам.

**Ключевые слова:** туризм, культурные ресурсы, природные ресурсы, Тункинский район, Тункинский национальный парк, Республика Бурятия, дацан, Мунку-Сарьдак.

Тункинский район Республики Бурятия – это популярное место для отдыха. На его территории расположена самая высокая вершина в Бурятии – гора Мунку-Сарьдак. Район также известен своими минеральными источниками и Тункинским национальным парком. Тункинский район – это настоящий кладезь различных видов туризма: лечебно-оздоровительный, активный, познавательный, экстремальный и религиозный.

Экскурсии по району предлагает турбюро Национального парка «Тункинский», так как все нитки маршрутов в основном проходят по территории Тункинского национального парка. Существует всего 50 туристских маршрутов, из которых 31 – автомобильные экскурсии, 3 – водные, 4 – конные и 12 комбинированных маршрутов. По количеству выданных разрешений национальный парк в 2018 посетило всего 10000 туристов, но это лишь малая часть зарегистрированных посетителей. Самыми популярными туристскими маршрутами являются: Конный маршрут «По Тункинской Швейцарии», Автомобильный маршрут «Шаманский тур», Экскурсия по маршруту Аршан – Нилова Пустынь – Хойтогол – Аршан и др. На основе данных маршрутов были выявлены наиболее известные культурные и природные достопримечательности района.

Культура – это то, что интересует в первую очередь при знакомстве с тем или иным районом, этносом и т.д. Именно поэтому познавательный, религиозный туризм пользуется спросом во всем мире. Культурные ресурсы Тункинского района отражают историю, быт и традиции, населяющих его территорию людей. На территории района огромное количество культовых сооружений, от буддийских храмов и ступ до православных церквей, а также интересные музеи и многое другое.

На изучаемой территории существуют три традиционные конфессии: буддийская, шаманская и православная. Первый буддийский храм «Тушита» в Тункинском районе был построен в 1817 г., вблизи села Кырен. Через 100 лет в окрестностях села Хандагайта при помощи цанид-хамбо ламы Агвана Доржиева был основан Хойморский дацан. Правопреемником его стал дацан «Бодхидхарма», который расположен в местности Святая Поляна, что недалеко от курорта Аршан. На основе этих дацанов была основана централизованная религиозная буддийская организация «Майдар». «Майдар» – это самостоятельное религиозное объединение, которое призвано решать проблемы и задачи дацанов Саянского нагорья [1].

Напротив въездного знака «Тункинский район национальный парк» в 2004 году была построена ступа «Даши Гоман» в переводе с тибетского «Множество дверей счастья». Ступа символизирует сообщество людей, практикующих учение – Сангху. Буддисты верят, что ступы помогают очищаться от негатива, настраиваться на позитив. Также отличительной особенностью данного комплекса являются каменные львы, охраняющие ступу.

До прихода буддизма в Тункинском районе основной религией был шаманизм. Шаманизм – традиционная религия бурят, составляет особую часть бурятской духовной культуры, подчеркивает его этническое своеобразие [2]. Но со временем шаманизм стал иметь некоторые влияния ламаизма (разновидности буддизма).

Одним из самых известных культовых мест Тункинского района считается Бурхан-Баабай, или Хан Шаргай-нойон. Данный объект представляет собой целый природно-культовый комплекс, он расположен между селами Туран и Хойтогол северо-западнее курорта Нилова Пустынь. С давних времен шаманы проводили здесь обряды жертвоприношений [3]. На территории комплекса возвышается песчаная гора Сагаан Хайрхан, чей песок считается священным. По легенде, Шаргай-Нойон спустился с неба на соловом коне, в полном вооружении кочевого воина, его скакуны рыли склон горы, отчего появился белый песок, который обладает особой силой, как оберег для воинов и защитников родной земли. После прихода буддизма здесь уже стали строиться буддийские сооружения. В 1919 г. был возведен символ буддизма – Жалсан, конструкция сооружения уникальна, второго такого в буддийских храмах не существует. Сооружение представляет собой высокий столб, на вершине которого укреплен бочка, наполненная буддийскими книгами, реликвиями, серебряными монетами и иными атрибутами. Позже на территории были построены два дацана. В настоящее время здесь одновременно находится шаманское святилище и буддийский дацан [4]. В 2003 г. здесь была сооружена ступа долголетия «Намжал». Ступа возвышается над землей на опорах и по своей архитектуре является уникальной. В центре стоит вышка из длинного и гладкого бревна с круглой деревянной бочкой. По легенде, когда местное население обращали в буддизм, ламы решили начать с шаманов, тогда были сожжены шаманские костюмы, бубны и другие атрибуты. После чего в бочку положили священные буддийские реликвии и подняли наверх, чтобы Будда видел подарки.

Культовое место «Тамхи Баряаша» известно благодаря курительной трубке, длиной 1,5 м., место расположено у дороги между селами Туран и Шимки, ближе к последнему. Святое место регулярно посе-

щают туристы и местные жители, чтобы сделать подношение и помолиться. «Тамхи баряша» дословно переводится как «курить табак», но более верным является семантический перевод «Трубка мира» [1].

Следующий объект «Ринчин-хан» или «Буха-нойон» представляет собой скальное образование из белого мрамора, похожее на фигуру быка с широко расставленными рогами. Существует много легенд, связанных с этим камнем. Самая известная рассказывает о двух быках, которые сражались на Байкале за право править на Земле, но никто из них так и не смог победить. В результате чего, один ушел в Баргузинскую долину, а второй в Тункинскую, где превратился в белую скалу «Буха-нойон». Скальное образование находится на высоте 1050 м., восхождение и обряды совершаются только в определенные дни шаманами.

Православных храмов на изучаемой территории до революции насчитывалось 12, только в 1990-х гг. началось восстановление и строительство церквей.

Церковь Иннокентия, епископа Иркутского (Иннокентиевская церковь) находится в с. Кырен. Была заложена в 1997 г. и представляет собой прямоугольную постройку, увенчанную барабаном, в котором устроена звонница.

Церковь Покрова Пресвятой Богородицы в Тунке построена в 1812-1820 гг. Это небольшая кирпичная церковь с купольной кровлей над четвериком, с северным Никольским приделом и деревянной звонницей, сооруженной над входом [5].

Церковь в селе Гужиры была построена в XIX в. Церковь интересна тем, что Императрица Александра Федоровна отправила сюда икону Спасителя. Церковь Покрова Пресвятой Богородицы и Церковь в селе Гужиры являются единственными архитектурными памятниками каменного зодчества в Тункинском национальном парке и представляют природно-культурную ценность.

Из музеев наибольшей популярностью пользуется Хойтогольский краеведческий музей. Он интересен тем, что в нем представлена уникальная экспозиция, свидетельствующая о взаимопроникновении двух культур: восточной, носителем которой был бурятский народ и европейской, носителем которой был русский народ.

Культурные ресурсы представляют историческую ценность и идентифицируют этническую культуру народа.

В отличие от культурных природные ресурсы используются для рекреации, активных видов туризма, лечебно-оздоровительного и т.д.

Тункинский район богат разнообразными природными ресурсами (минеральные источники, горы, водопады, реки).

Именно поэтому на его территории 27 мая 1991 г. был образован Тункинский национальный парк. Тункинский национальный парк – лесная территория, где основными лесообразующими породами являются хвойные леса – кедровые, лиственничные, сосновые. На территории парка произрастают более 10 редких и исчезающих видов растений, ранее занесенных в Красную книгу Российской Федерации. В парке обитают более 40 видов млекопитающих и 200 видов птиц. Уникальность и редкая красота природы Тункинского национального парка, обилие целебных минеральных источников привлекают огромное число туристов [4].

Визитной карточкой района является горный массив Мунку-Сарьдак, его высота составляет 3491 м. Местные жители называют его вечно белой горой. Каждый год сюда собираются любители альпинизма и горного туризма. На вершину согласно классификатору альпинистских маршрутов России проложены альпинистские маршруты 1Б и 2А категории сложности. Как гласит легенда, на горе живет главный герой бурятского эпоса – небесный всадник Гэсэр, бог войны и покровитель воинов.

Самой известной местностью, где можно насладиться целебной водой минеральных источников является курорт Аршан. Курорт берет свое начало с конца XIX в. и на протяжении последних ста лет постоянно благоустраивается и разрастается. По составу вода Аршана углекисло-сульфатно-магниева. Воду принимают в виде ванн, душевых процедур и для питья, разливают в бутылки. Целебная вода помогает при заболеваниях органов кровообращения, пищеварения, эндокринной и дыхательной систем.

Рядом с курортом находятся водопады реки Кынгарги. В переводе с бурятского «барабан». Всего на Кынгарге насчитывается 12 небольших водопадов и к ним можно пройти по тропе вдоль реки (11 км). Наиболее красивым считается Веерный каскад.

Любители альпинизма совершают восхождение на Пик любви, который находится вблизи курорта Аршан. По легенде, парень и девушка любили друг друга, но у них было слишком тесное кровное родство, из-за чего их семьи были против их любви. Поэтому молодые люди решили обратиться к духам, чтобы те им помогли. Им посоветовали подняться на горную вершину, поднявшись на вершину, парень и де-

вушка поняли, что они не предназначены друг другу судьбой. Таким образом, считается, что людям, совершившим восхождение на этот пик, духи открывают истину [5].

Также недалеко от Аршана привлекает внимание туристов долина потухших вулканов. Самым ближним является памятник природы вулкан Хара-Болдок. Сверху напоминает подкову.

В результате бурения скважины в 1954 г. в поселке Жемчуг была вскрыта термальная вода, а скважина получила название Жемчужина. Температура воды составляет от 36,5° до 44°С и используется для лечения болезней костей и суставов, нервной системы, последствий травм опорно-двигательного аппарата, заболеваний кожи.

Курорт Нилова Пустынь расположен на высоте 915 м над уровнем моря в предгорьях Восточного Саяна, в 7 км от с. Туран, в узком ущелье на берегах р. Ихе-Ухгунь. Гордостью лечебницы этого курорта является радоновый источник. Минеральные воды лечебницы содержат много кремниевой кислоты и фтора. Они непригодны для употребления внутрь, но уникальны для лечения кожных болезней и заболеваний суставов.

Рассмотренные объекты показа повышают интерес туристов для посещения Тункинского района. Район обладает интересной историей, культурными памятниками, храмами, уникальными природными объектами. Помимо культурной и спортивной программы на территории района можно отдохнуть в лечебно-оздоровительных курортах. Таким образом, можно сделать вывод, что Тункинский район один из самых богатых районов Республики Бурятия, где можно развивать разнообразные виды туризма.

### Примечания

1. Занданова Б. А. Культурные места как элементы культурных ландшафтов (на примере национального парка «Тункинский») : дис. ... канд. геогр. наук: 25.00.24. Улан-Удэ, 2007. 183 с.

2. Шагланова О. А. Шаманизм у бурят Тункинской долины (Вторая половина XIX–XX вв.) : дис. ... канд. ист. наук: 07.00.07. Улан-Удэ, 2003. 218 с.

3. Тункинский район // Туризм и отдых в Бурятии : офиц. сайт Комитета по туризму Министерства экономики Республики Бурятия. URL: <http://www.baikaltravel.ru> (дата обращения: 10.04.2019).

4. Тункинский район // Визит Бурятия. URL: <http://www.visitburiatia.ru/company/baikalburiatia> (дата обращения: 14.04.2019).

5. Национальный парк «Тункинский» : сайт. URL: <http://www.tunkapark.ru/> / (дата обращения: 14.04.2019).

УДК 379.8-053.9(571.53-21)

Колобова И. В.

Умурова Л. Х., научный руководитель

## СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ «СТАРСТЬ НАМ В РАДОСТЬ»

**Аннотация.** В статье рассматривается подготовка социально-культурного проекта для пожилых людей «Старость нам в радость». Реализация проекта будет осуществлена в рамках деятельности МКУ ДК «Юбилейный» г. Байкальск Иркутской области.

**Ключевые слова:** пожилые люди, социально-культурный проект, культурно-досуговая деятельность, г. Байкальск.

**Актуальность проекта.** Пожилые люди в настоящее время испытывают большие трудности не только экономического характера, но и социально-психологического. Как показали результаты нашего исследования, в первые годы после выхода на пенсию многие из них испытывают серьезные проблемы с адаптацией к новому своему статусу. В большей мере это связано с проблемой не столько состояния здоровья, сколько с самоидентификацией себя, вызывает стрессовые состояния у большинства из них.

Самое дорогое в жизни каждого человека удовольствие – это человеческое общение, которого постоянно не хватает пожилым людям. Семья, работа, дети, бесконечные обязанности и проблемы не оставляют времени на общение с друзьями. С получением статуса пенсионера многие пожилые люди обретают желанное свободное время, но со временем они понимают, что его слишком много, и куда его направить часто не знают.

**Описание проблемы.** Старость, как период жизни людей вбирает в себя многие коренные проблемы как биолого-медицинской сферы, так и вопросы социального и личного плана.

Многолетний опыт работы с пожилыми людьми в МКУ ДК «Юбилейный» г. Байкальск Иркутской области, а также результаты проведенного опроса позволили выявить не только болевые, проблем-

ные вопросы, связанные с их предпочтениями и потребностями в сфере культурно-досуговой деятельности, но и определить технологическую и ресурсную возможность, и потенциал нашего учреждения и специалистов по обеспечению коммуникативной и социокультурной мобильности пожилых людей.

Желание изменить качество жизни пожилых людей в лучшую сторону, сделать весомой и признанной ценность вклада пожилых людей в культурную жизнь городского сообщества предопределило необходимость разработки и создания нового социально-культурного проекта для пожилых людей.

Автором предлагается внедрить в городе Байкальске социально-культурный проект «Старость нам в радость». Проект помогают реализовывать СМИ «Байкал-новости», «Славное море», ТВ «Берег», «Бит ТВ», Центральная районная больница г. Байкальска, общественные организации города Байкальска: клуб пенсионеров «Вдохновение», молодежная организация «Мы – байкальчане», общественная организация «Ветераны труда», «Дети войны», курорт «Гора Соболиная», фабрика чая «Травы Сибири», клуб любителей скандинавской ходьбы «Байкальский Нордик», аптека «Селеста». Благодаря совместной творческой деятельности пожилых людей и социально активных граждан города, проект способствует разрушению стереотипов о «третьем возрасте», осмыслению пользы пожилых людей, какой опыт и интересы они могут раскрыть для нас. Огромную роль играет совместная деятельность пожилых людей с молодым поколением. Только в этой общей деятельности можно изменить часто встречающееся отрицательное отношение к пожилым людям и наоборот.

**Цель проекта:** стимулирование социально-культурной коммуникации пожилых людей (на базе МКУ ДК «Юбилейный»)

**Задачи проекта:**

1. Разнообразие коммуникативной и досуговой деятельности пожилого возраста, раскрытие творческих способностей;
2. Организация коммуникации пожилых, использование активности и потенциала для формирования активной жизненной позиции пожилых людей, использование знаний и опыта пожилых как носителей исторических, культурных, социальных ценностей для молодого поколения;
3. Преодоление социально-культурной пассивности пожилых людей, социальной замкнутости и ощущения невостребованности пожилых людей в обществе;
4. Создание методических материалов для тиражирования проекта (создание тематических буклетов, презентаций, сценариев концертов, массовых мероприятий, вечеров, конкурсов и пр.) [1; 2].

**Автор и исполнитель проекта:** Колобова Ирина Викторовна – заведующая массовым отделом МКУ ДК «Юбилейный» г. Байкальск, Иркутской области, студентка группы СКД 13Б3-15.

**Партнеры проекта:** СМИ «Байкал-новости», «Славное море», телевидение «Волна Байкала», ТВ «Берег», «Бит ТВ», Центральная районная больница г. Байкальска, общественные организации города Байкальска: клуб пенсионеров «Вдохновение», молодежная организация «Мы – байкальчане», общественная организация «Ветераны труда», «Дети войны», курорт «Гора Соболиная», фабрика чая «Травы Сибири», аптека «Селеста».

**База проекта:** Муниципальное казенное учреждение Дом культуры «Юбилейный».

**Адрес:** Российская Федерация, Иркутская область, Слюдянский район, г. Байкальск, микрорайон Южный, квартал 2, д. 51.

**Юридический адрес:** 665930, Иркутская область, Слюдянский район, г. Байкальск, микрорайон Южный, квартал 2, д. 51. Телефон: 8(39542) 32-7-05, факс 8 (39542) 33-3-09

**Сроки реализации проекта:** 20 января 2019 г. – 15 февраля 2020 г.

**Механизм реализации проекта:**

1. Организация опроса пожилых людей на тему «Предпочтения и потребности в организации коммуникации и досуга пожилых людей»;
2. Коррекция содержания проекта, подготовка материалов, презентаций, тренингов;
3. Обучение волонтеров, привлечение помощи общественных организаций;
4. Проведение культурных и культуротворческих мероприятий проекта на базе МКУ ДК «Юбилейный»;
5. Разработка методических материалов по итогам проекта;
6. Разработка соглашений по освещению социально-культурных мероприятий в СМИ, на телевидении.

В проект будут вовлечены люди пожилого возраста от 55 до 75 лет.

### Этапы реализации проекта:

Наименование	Мероприятия	Сроки
<b>Подготовительный этап</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Проведение социологического исследования с помощью анкетирования, направленного на выявление предпочтений и интересов пожилых людей в сфере организации своего досуга; анализ полученных результатов.</li> <li>- Подготовка мероприятий и плана работы по реализации проекта.</li> <li>- Решение организационных вопросов, связанных с реализацией проекта.</li> <li>- Оповещение населения пожилого возраста города Байкальска через СМИ о начале старта проекта «Старость нам в радость».</li> </ul>	январь - февраль 2019 г.
<b>Основной этап</b>	Реализация плана мероприятий, предусмотренных в рамках проекта «Старость нам в радость»	март 2019 г. – январь 2020 г.
<b>Заключительный этап</b>	Подведение итогов реализации проекта за прошедший период, анализ результатов деятельности, выявление положительных и отрицательных сторон по итогам работы.	1-ая половина февраля 2020 г.

### График реализации проекта:

№	Мероприятия	Форма проведения	Цель	Срок
1.	Организация опроса	Анкетирование, интервьюирование	Выявить потребности пожилых людей	январь-февраль
2.	«Разрешите представиться...»	Вечер-встреча	Знакомство и сплочение людей по интересам	февраль-март
3.	«На все руки мастера»	Выставка изделий прикладного творчества	Активизация работы по сохранению социальной активности людей старшего поколения; поддержка развития ДПИ г. Байкальска	Март
4.	«Бабушка – ладушка»	Творческий конкурс	Поддержка активной жизненной позиции и удовлетворения в творческой самореализации	Март
5.	«А годы летят»	Ретро-фестиваль	Направлен на выявление творческих способностей людей пожилого возраста	апрель-май
6.	«Старшему поколению – внимание и заботу»	Круглый стол	Способствовать формированию мотивации к совершению добрых и гуманных поступков.	март-ноябрь
7.	«Откроем бабушкин сундук»	Презентация семейных реликвий	Сохранение семейных традиций, обычаев, культуры	апрель-декабрь
8.	«Битва хоров»	Конкурс среди вокальных коллективов и хоров ветеранов	Поддержания активного образа жизни пожилых людей, сохранения и укрепления их физического и психического здоровья и про-	июль-август

			паганды активного долголетия.	
9.	«Шаг за шагом»	Открытие соревнований по скандинавской ходьбе	Пропаганда ЗОЖ людей третьего возраста	июнь-июль
10.	«Байкальский сад»	Конкурс на лучшего огородника, садовода, цветовода, презентация дачных участков	Развитие садоводства, огородничества, цветоводства в дачных кооперативах, выявление лучших методов ведения приусадебного хозяйства, интересные и оригинальные методы, приемы – достояние всех жителей Байкальска	июль-август
11.	«Отдохни душой»	Вечера отдыха	Сохранение и продолжение социальной активности, развитие личностного потенциала, предоставление условий и возможностей приятно проводить свободное время, удовлетворение разнообразных культурно-просветительских потребностей.	февраль-декабрь
12.	«Творческий полет»	Музыкально-поэтические гостиные.	Организации досуга и объединения по интересам людей пожилого возраста	март-ноябрь
13.	«Подари мне радость, осень»	Выставка букетов и поделок	Содействовать развитию интереса участников к миру природы	Октябрь
14.	«Бабушки против дедушек» или «Битва полов»	конкурс	Активное вовлечение пожилых людей в деятельность учреждения культуры, расширение границ творческого потенциала данной категории граждан	Октябрь
15.	«С песней по жизни»	Фестиваль творчества ветеранов	Предоставление возможности людям старшего поколения использовать свой художественный и интеллектуальный потенциал для самоутверждения и обога-	октябрь-ноябрь

			щения культуры общества, удовлетворения индивидуальных культурных интересов, организация содержательного досуга.	
16.	«Золотые мгновения»	Благотворительные концерты (в Доме-интернате для престарелых и инвалидов).	поддержать морально пожилых людей, тоскующих по родным местам; познакомиться с творчеством, прикоснуться к музыке, узнать историю нашего края	март-октябрь
17.	«Фильмы молодости нашей»	Киновечера	Формирование позитивного мышления пожилого человека. Организация содержательного досуга пожилых людей.	март-ноябрь
18.	«Помнишь ли, ты?»	Вечера забытых мелодий и танцев	Организовать вечер отдыха для пожилых людей, создать позитивное настроение	февраль-январь
19.	«Рождественские встречи»	Литературно-музыкальная гостиная	Активизировать интерес детей к семейным традициям, семейным ценностям; воспитывать уважение, любовь к старшему поколению, желание больше узнать об их жизни; развивать творческие способности, проявлять свою любовь, заботу, гостеприимство.	Январь
20.	«В чем красота человека? »	Диспут	позволить людям старшего поколения через активные формы общения определить для себя понятие «красота» и «красивость», их отличие.	ноябрь
21.	«Если хочешь быть здоров»	Лекция	Формирование у пожилых людей стойкой мотивации к здоровому образу жизни и профилактики вредных привычек.	Декабрь
22.	«Онлай-бабушка»	Курсы компьютерной грамотности	Обучить основами компьютерной грамотности для <b>социальной адаптации пожилых людей</b>	февраль-декабрь

В рамках проекта «Старость нам в радость» работают клубные формирования: Клуб пенсионеров «Вдохновение», молодежная организация «Мы – байкальчане», общественная организация «Ветераны труда», «Дети войны», клуб скандинавской ходьбы «Байкальский Нордик». Занятия в каждом коллективе ведётся 1-2 раза в неделю.

**Смета проекта:**

№	Наименование	Стоимость	Количество	Итого
1.	Персональный компьютер в комплекте	36 000,00	3 шт.	108000 руб.
2.	Фотобумага для грамот	600,00	2 шт.	1200,00
3.	Рамки для дипломов	120,00	50 шт.	6000,00
4.	Пошив костюмов для проведения мероприятий	2000,00	5 шт.	10 000,00
5.	Призы за участие в конкурсах и фестивалях	300,00	50 шт.	15 000,00
6.	Оформление (воздушные шары, ткани, ватманы, баннеры и т.д.)			20 000,00
7.	Заработная плата преподавателю информатики	200,00 (за 1 час)	40 часов	8000,00
	<b>Итого:</b>			<b>168 200,00</b>

**Источники финансирования:** финансирование проекта «Старость нам в радость» производится из средств бюджета Администрации Байкальского муниципального образования, а так же привлечение средств спонсоров и партнеров проекта.

**Ожидаемый результат:**

- внедрение социокультурных мероприятий, как новых форм по активизации коммуникативной и досуговой деятельности людей пожилого возраста;
- использование потенциала учащихся образовательных школ для формирования активной жизненной позиции пожилых людей, использование знаний и опыта пожилых людей – носителей исторических, культурных, социальных ценностей для молодого поколения;
- преодоление социально-культурной пассивности пожилых людей, их социальной замкнутости и ощущения невостребованности в обществе;
- проект позволит пожилым людям почувствовать себя нужными и интересными современному обществу, способными осуществить свои самые смелые мечты в плане развития своих творческих и коммуникативных способностей.

**Примечания**

1. Марков А. П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования : учеб. пособие. СПб. : С.-Петербург. гуманитар. ун-т профсоюзов, 1998. 361 с.

2. Основы социокультурного проектирования : учеб.-метод. пособие / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук ; Новосиб. гос. пед. ун-т ; сост. О. В. Макеева ; науч. ред. Е. Б. Артемьева ; отв. за вып. Н. С. Мурашова. Новосибирск, 2015. 111 с.

УДК 338.48-6:37

**Кочергина Д. В.**

**Будаева С. Б.,** научный руководитель

**ПОНЯТИЕ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА**

**Аннотация.** В статье рассматривается понятие образовательного туризма. Автором приводятся основные направления образовательных туров, описываются составляющие компоненты образовательного туризма, раскрывается понятие познавательного туризма, прослеживается связь образовательных и познавательных туров. Автором показан потенциал развития образовательного туризма на международном, национальном и региональном уровнях, проанализированы результаты опроса среди студентов.

**Ключевые слова:** образовательный туризм, образование за границей, путешествия, виды и направления образовательных туров, познавательный туризм, туристская фирма.

Образовательный туризм издревле имел место быть. Так, в античные времена одним из основных мотивов путешествия в Древнем Риме были образовательные цели. В большинстве случаев для римляни-

на из состоятельной семьи путешествие в Грецию было связано с необходимостью получить хорошее образование. В эпоху Просвещения молодые дворяне часто отправлялись в так называемый «гран-тур» по Европе, перед тем как вступить в должность своей будущей профессии. Представители третьего сословия в XVIII – начале XIX вв. все чаще предпринимали аналогичные образовательные туры. В европейских странах отдельные направления образовательного туризма, главным образом различные формы студенческого образовательного туризма, получили импульс для развития во второй половине XX в.

В 2004 г. Всемирная туристская организация (The World Tourism Organization) выявила необходимость развития сектора образовательного туризма с использованием преимуществ широкого диапазона образования и употреблением доступных методов. В России формирование традиции образовательных путешествий связано с именем Петра I, посылавшего дворян в Европу на учебу. Однако преимущественное развитие образовательный туризм в России получил с 90-х гг. XX в.

Всемирная туристская организация определяет образовательный туризм, как поездки с целью образования и повышения профессиональной квалификации. Данные поездки сопряжены с такими видами деятельности, как посещение курсов и прохождение установленных программ обучения. В российском законодательстве отсутствует конкретное определение образовательного туризма.

Можно сделать вывод, что образовательный туризм – это такой вид туризма, целью которого является участие в образовательной программе, повышение квалификации, освоение новых профессиональных или социальных знаний, навыков, с обязательным наличием образовательного результата и без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания [2].

Следует отметить, что долгое время образовательный и познавательный виды туризма воспринимались как один вид путешествий. Однако, выделив их цели и мотивы, можно четко понять, что это два абсолютно разных направления туризма. Главной целью образовательного туризма является получение и углубление знаний в интересных для туриста областях и в последующем получение документа (диплома, сертификата), подтверждающего подлинность полученных знаний и навыков. Также образовательный туризм отличает высокая внутренняя мотивация потребителей услуг данного направления. Познавательный же туризм преследует цель знакомства с культурными ценностями, созданными человечеством за период его развития. Это может быть поездка в какой-либо регион, культурный центр, памятник природы, знакомство с традициями и обычаями коренного населения, народными ремеслами, достижениями в разных сферах жизнедеятельности человека. Как следует из вышеизложенного, образовательный и познавательный туризм отличаются друг от друга по ряду признаков [1].

В образовательном туризме существуют основные направления. Самое распространенное из них – это языковые курсы. Далее следует стажировка за рубежом, чаще всего это круглогодичное предложение с широким спектром выбора специализации. Также большим спросом пользуются каникулярные программы, в которых школьники и студенты с пользой проводят летние или зимние каникулы. Обучение по данному направлению проводится в школах, колледжах и при университетах. Следующее направление – дополнительное образование, которое подходит для всех возрастов с различным уровнем подготовки. Целью таких поездок является повышение квалификации и прохождение краткосрочных курсов обучения по разным отраслям. Получение высшего образования и подготовка к поступлению в университет также являются одними из основных направлений образовательного туризма.

Для наиболее полного раскрытия сущности образовательного туризма необходимо перечислить его основные компоненты:

1. «Получение образования» – это значит, что в туре обязательно должен быть образовательный центр;
2. «Активный отдых» предполагает, что тур будет составлен таким образом, чтобы турист не был переутомлен получением знаний и мог совместить досуг и учебу;
3. «Поддержка местного населения» – образовательный туризм крайне популярен на островных государствах и служит главным источником прибыли местных жителей. Ярким примером является остров Мальта [3].

Согласно исследованиям, потребителями образовательных услуг обычно выступают люди в возрасте от 15 до 45 лет. Соединенные Штаты Америки занимают первенство в мировом рейтинге по предоставлению услуг в сфере образовательного туризма. Лидером среди европейских стран является Германия, в которой в 2014 г. количество иностранных студентов превысило 300 тысяч человек. Популярность данной дестинации объясняется гармоничным сочетанием старых университетских традиций с новейшими достижениями науки и техники, относительной дешевизной обучения и карьерными перспективами. Курсы основных иностранных языков можно пройти в летних специализированных лагерях, а также можно изучать практически любой европейский язык на его родине.

Такие программы предлагают летние школы на море, курсы при университетах или проживание в семье носителей языка в Великобритании, Франции, Греции, на Мальте и во многих других европейских странах. Долгосрочные учебные программы предлагают полноценное университетское образование в Великобритании, США, Канаде, Австралии, Швейцарии и ряде других стран.

В России рынок образовательного туризма находится на начальном этапе развития. Во многом это связано с тем, что граждане финансово не могут позволить себе подобный туристский продукт. Однако туры образовательной направленности существуют и приобретаются. Туры за рубеж считаются наиболее востребованными по сравнению с образовательными услугами, предоставляемыми внутри страны. Самый распространенный вид образовательного туризма среди наших граждан – языковые программы. Школьники и студенты составляют основную часть клиентов компаний, ориентированных на образовательные туры. Важно отметить, что многие языковые туры комбинируют обучение с культурно-познавательной программой, с посещением пляжей, аквапарков и другими развлекательными составляющими [1].

Для того, чтобы туризм в образовательной сфере успешно развивался необходимо наличие некоторых факторов. В первую очередь это культурно-исторические и природные туристские ресурсы. Далее следует развитость туристской инфраструктуры, то есть работа транспортного обеспечения, сферы обслуживания, системы телекоммуникационной связи, а также мест временного проживания и питания. Также для функционирования любого вида туризма и образовательного в частности необходимо наличие квалифицированных кадров, развитая экономика и транспортная доступность.

Рассмотрим туристские фирмы г. Улан-Удэ, в которых есть возможность приобрести тур с образовательной направленностью.

1. «ВЕЛЛ». В этой компании не предоставляют готовых туров. Тур формируется на месте, исходя из желаний клиента. Данная туристская фирма предлагает программы как для детей и студентов, так и для взрослых, желающих повысить свой профессиональный уровень. Потребитель тура не ограничен в выборе места и типа проживания (семья, апартаменты, общежитие). Так же нет пределов и для сроков обучения. Исходя из количества проданных туров, наиболее популярным направлением является Европа. Турфирма в среднем отправляет в образовательные туры из г. Улан-Удэ до 20 студентов в год [4].

2. «Трио-Импэкс». В этой туристской фирме большое внимание уделяется как языковым курсам в Чехии, так и получению высшего образования в Европе в целом. На сайте туристской фирмы размещены готовые программы образовательных туров, но также можно оформить поездку по индивидуальным предпочтениям. На официальном сайте также довольно подробно рассматриваются преимущества получения образования в Чехии, среди которых: образование на чешском языке; отсутствие ограничений по возрасту как в европейских странах, можно поступать сразу после школы; обучение иностранным языкам вне зависимости от специальности; отличная материально-техническая база; относительная дешевизна жизни в Чехии, по сравнению с большинством европейских стран.

В стандартный языковой тур в Чехию входит: курс обучения (чешский язык, английский язык), сертификат об успешном окончании обучения, проживание в Праге на 1 месяц (двухместные комнаты со всеми удобствами), питание (завтрак и ужин), экскурсии по Праге и Чехии.

Помимо языковых туров «Трио-Импэкс» предлагает обучение в школах-пансионах:

- британские школы-пансионы имеют самый высокий в Европе академический уровень. Данные школы известны своими масштабами и оборудованием.
- швейцарские школы-пансионы – это элитные учебные заведения для детей из состоятельных семей. Благоприятный климат, комфортное проживание и отличное питание. На первом месте – развитие личности и талантов ребенка.
- американские школы-пансионы готовят к поступлению в Университеты США. Особое внимание уделяют спорту, развитию личности, ориентации на успех. Многие школы дают возможность получить стипендию для учебы в университете – полностью или частично оплаченное обучение – за успехи в спорте [5].

3. «ДАКИ-ТУР». На своем официальном сайте туристская фирма отмечает, что для взрослых могут быть организованы как индивидуальные, так и групповые образовательные туры. Детям и подросткам отдельно предлагают каникулярные программы, которые содержат регулярные уроки по иностранным языкам, а также развлекательную и анимационную деятельность. Для тех, кто хочет отдохнуть всей семьей существуют семейные курсы, которые совмещают отдых и изучение иностранного языка. В таких турах дети посещают уроки в молодежных группах, а их родители – в группах для взрослых. Популярность языковых курсов объясняется возможностью за короткий срок полностью погрузиться в среду и снять, так называемый языковой барьер [6].

Нами был проведен опрос, направленный на выявление спроса на туристский продукт и на готовность заниматься образовательным туризмом. Респондентами анкетирования являются студенты Восточно-Сибирского государственного института культуры.

Вопрос «Любите ли Вы путешествовать?» выяснил, что большинство (96%) любят совершать туристские поездки (рис. 1).

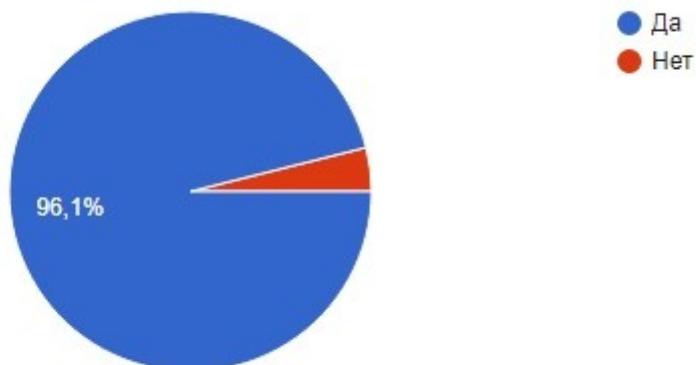


Рис. 1. Желание путешествовать

Вопрос «Часто ли Вы совершаете туристские поездки?» выявил, что чаще всего студенты совершают туристские поездки раз в год 35,3% и раз в полгода 35,3%. Не совершают поездки 19% опрошенных. Раз в месяц отправляются туристские поездки 9% (рис.2).

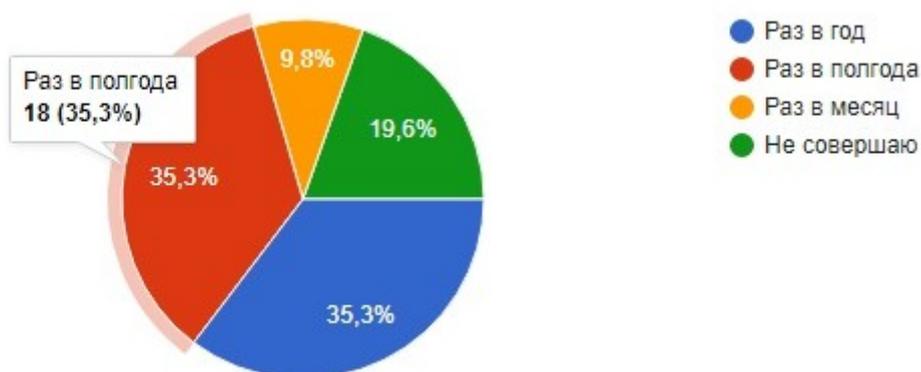


Рис. 2. Частота совершения туристских поездок

Большинство опрошенных предпочитают путешествовать как внутри страны, так и за границей. 32% рассматривают в качестве места отдыха только Россию, а 14% – другие страны (рис. 3).

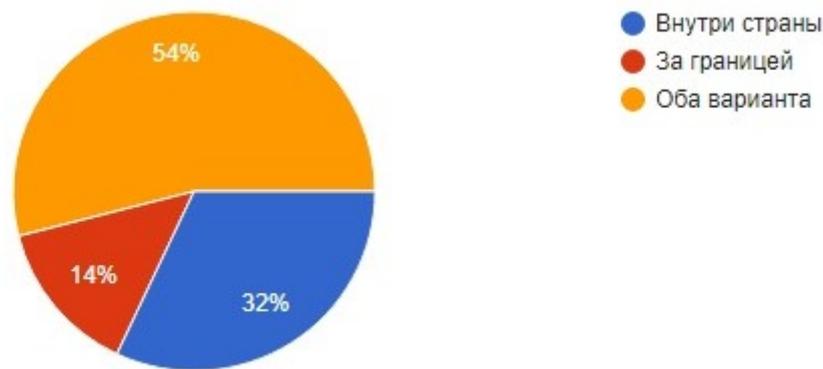


Рис. 3. Выбор между внутренним и выездным туризмом

Среди опрошенных образовательный туризм не является самым популярным видом туризма, так как данный вид туризма в туристском плане только осваивается. Самым предпочтительным видом туризма является культурно-познавательный – 38 респондентов, далее – оздоровительный (20), спортивный и образовательный (13) и (8) – религиозный (рис. 4).

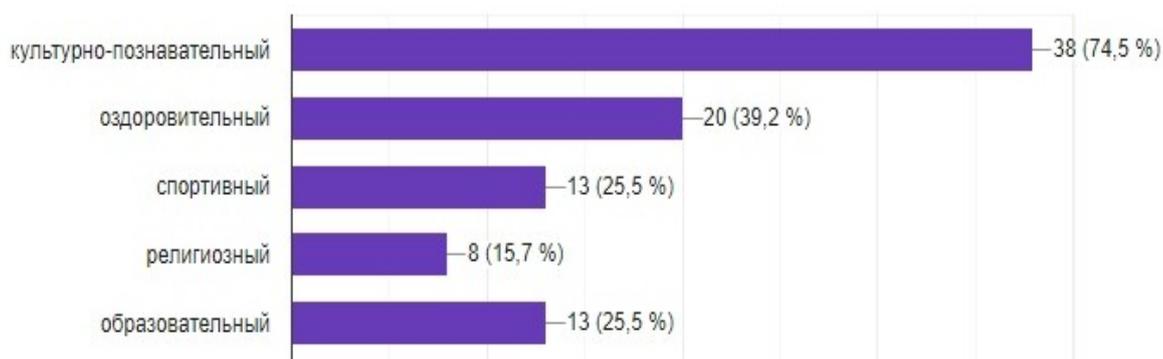


Рис. 4. Популярность видов туризма

Нами было выявлено, имеют ли представление респонденты о том, что такое образовательный туризм. Так, 80% опрошиваемых ответили верно, что образовательный туризм – это поездка, в которой совмещается отдых и образовательный процесс. Оставшиеся 20% предположили, что образовательный туризм – это поездки с целью получить образование (рис. 5).

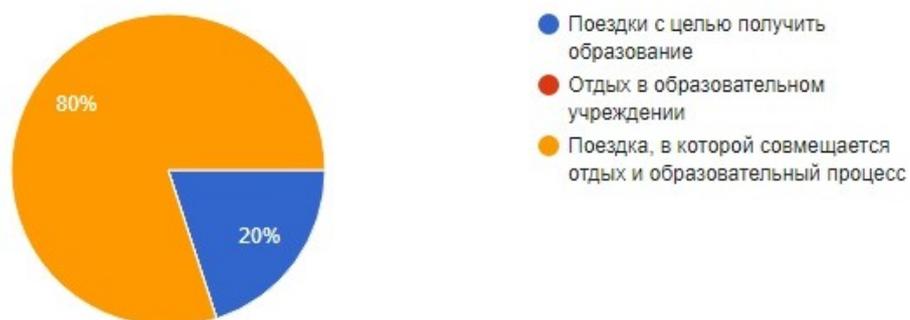


Рис. 5. Понятие образовательного туризма

В результате опроса выяснилось, что 43% респондентов предпочитают языковые курсы в качестве направления образовательных программ. Вторыми выбирают каникулы – (25%), далее – стажировка (17%) и (13%) – получение высшего образования (рис. 6).

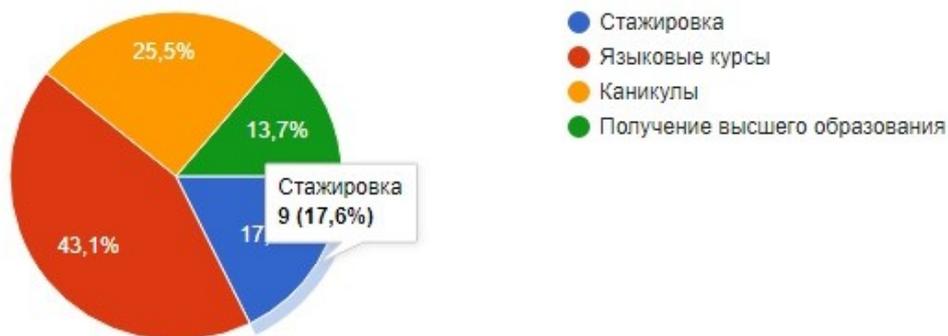


Рис. 6. Предпочтение во время путешествия

На вопрос «Приобретали ли Вы или Ваши знакомые образовательные туры?» подавляющее большинство ответило – нет (64%). Положительно на данный вопрос ответили оставшиеся 36%. (рис. 7).

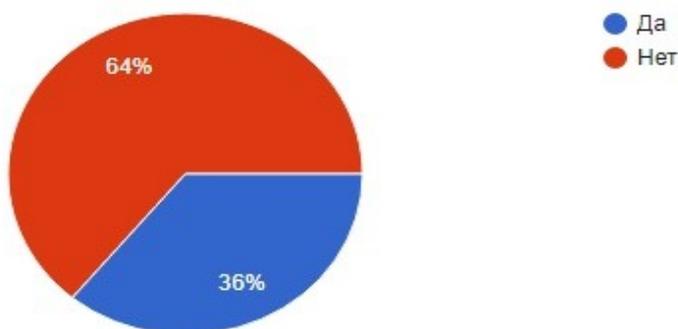


Рис. 7. Опыт в приобретении образовательных туров

Нам было интересно узнать об осведомленности студентов в сфере образовательного туризма. Опрос показал, что половина респондентов не знают о том, предоставляют ли в городе Улан-Удэ услуги в сфере образовательного туризма. 42% ответили, что предоставляют, а 8% – нет (рис. 8).

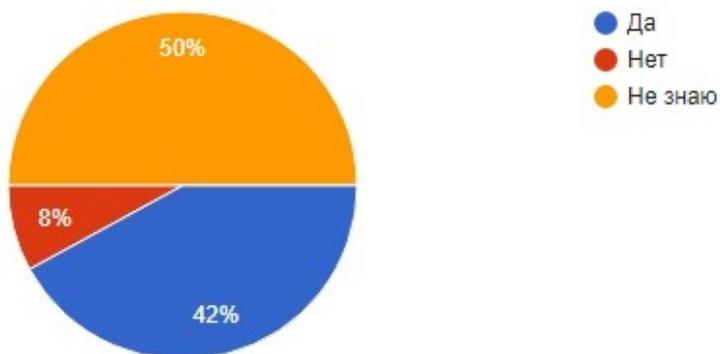


Рис. 8. Наличие в г. Улан-Удэ услуг в сфере образовательного туризма

Исходя из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что данный опрос помог составить общую картину популярности и востребованности образовательных туров среди студентов нашего учебного заведения.

Таким образом, рынок образовательного туризма г. Улан-Удэ и России в целом пока еще находится на стадии формирования, хотя данный вид туризма уже получил достаточную популярность среди потребителей. Несмотря на большое количество туристских и образовательных компаний в г. Улан-Удэ, лишь несколько крупных фирм предоставляют услуги по организации образовательных туров.

Образовательный туризм – это путешествия, направленные на получение новых знаний и умений. Основной чертой, отличающей данный вид туризма от познавательного является получение сертификата или любого другого документа, удостоверяющего о полученных знаниях. Образовательный туризм может быть реализован в качестве языковых курсов, стажировок, повышения квалификации, детских каникул и для получения высшего образования.

Образовательный туризм является нужным и развивающимся направлением человеческой деятельности, влияющим как на сам отечественный туризм в целом, так и на совершенствование российской системы образования [1].

### Примечания

1. Генералова Г. Г., Жуковская И. Ф. Образовательный туризм: сущность, цели, перспективы развития в России // Глобальный научный потенциал. 2017. № 11 (80). С. 107-111. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32340693&> (дата обращения: 12.10.2019).

2. Гусейнова А. Г. Сущность понятия «образовательный туризм» и его основные принципы // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2015. № 4, Т. 9. С. 64-69. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-ponyatiya-obrazovatelnyy-turizm-i-ego-osnovnye-printsipy> (дата обращения: 12.10.2019).

3. Селиванова С. И. Образовательный туризм // Вестник Университета. 2014. № 11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-turizm> (дата обращения: 12.10.2019).

4. ВЕЛЛ : сеть агентств пляжного отдыха. URL: <https://well.ru/> (дата обращения: 12.10.2019).

5. Трио-Импэкс : туристское агентство. URL: <https://trio-impex.com/> (дата обращения: 12.10.2019).

6. Даки-тур : туристская фирма. URL: <http://dakitour.ru/> (дата обращения: 12.10.2019).

УДК 316.74:379.8(571.54-25)

Кытманов М. Т.

Татарова С. П., научный руководитель

## МЕСТО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ОТДЫХА В СИСТЕМЕ РЕКРЕАЦИИ И ДОСУГА РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ (НА ОСНОВЕ ПРОВЕДЕННОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ)

**Аннотация.** В статье описан интеллектуальный отдых как важная составляющая досуга населения Республики Бурятия. Приведены результаты социологического наблюдения.

**Ключевые слова:** интеллектуальные игры, досуг, схватка, наблюдение, анализ, квиз, клуб интеллектуальных игр.

Развитие индустрии досуга Республики Бурятия и города Улан-Удэ имеет много граней. Поэтому социокультурное пространство трансграничного региона нуждается во всестороннем развитии. Одним из перспективных направлений является новая форма культурного досуга – это интеллектуальный отдых.

Интеллектуальный досуг стремительно набирает популярность среди всех возрастов населения Республики Бурятия. Под интеллектуальным досугом можно понимать систему различных видов человеческой деятельности, осуществляемой в свободное время индивида, и ориентированной на приобретение новых знаний, эффективное использование полученных знаний, эффективное решение проблем [1].

Главный компонент интеллектуального досуга – интеллектуальные игры. Интеллектуальная игра – это вид игры, основывающийся на применении игроками своего интеллекта и/или эрудиции. Как правило, в таких играх от участников требуется отвечать на вопросы из различных сфер жизни. К ним относятся такие игры, как «Что? Где? Когда?», «Своя игра», «Интеллектуальные олимпиады», «Брейн-ринг» и т.д. [2].

В Республике Бурятия существует несколько общественных объединений, которые занимаются подготовкой и проведением интеллектуальных игр. Особое место среди них занимают:

- «Клуб интеллектуальных игр Улан-Удэ» (Автономная Некоммерческая Организация) [3];
- «Схватка в Улан-Удэ» [4];
- «Игры Разума – интеллект-квиз в Улан-Удэ» (старейший интеллект проект в г. Улан-Удэ, ныне закрыт) [5];
- «Квиз, плиз! В Улан-Удэ» [6];
- Другие организации и лица, которые проводят интеллектуальные игры.

Данные объединения устраивают игры разных видов и форм и пользуются популярностью среди населения города Улан-Удэ.

Цель нашего исследования: выяснить насколько актуален и популярен интеллектуальный досуг в городе Улан-Удэ в настоящий момент, и причины этой популярности. Основным критерий, который мы будем использовать для оценки ситуации – это количество человек, которые состоят в сообществах по интеллектуальным играм и посещают мероприятия этих сообществ.

Нами была исследована группа ВКонтате «Схватка в Улан-Удэ», которая включает 1901 человек на момент написания статьи (18.11.2019 г.) [4]. Это сообщество проводит минимум четыре мероприятия в месяц, которые стабильно собирают аудиторию. Мы посетили несколько мероприятий, которые проводились этим сообществом. На всех мероприятиях сохранялась приятная атмосфера, и по эмоциональной реакции участников можно было догадаться, что им очень нравится проводить свое свободное время, занимаясь интеллектуальным отдыхом.

Мы провели анализ численности, фиксируя количество посетителей этого мероприятия, тему игры и стоимость участия (посещение платной игры стоило 200 рублей с участника). Результаты нашего исследования позволяют сравнить посещение платных и бесплатных игр:

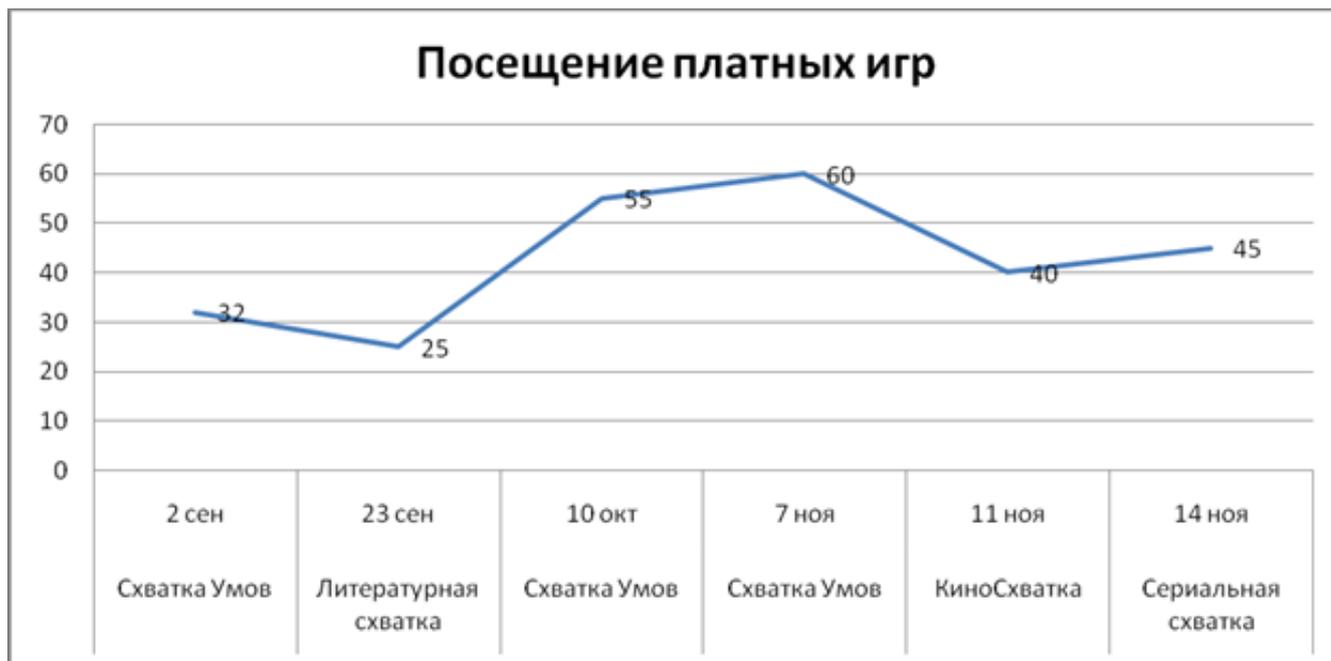


Рис 1. Посещение платных игр

Как видим, среднее арифметическое: 42,8 чел.

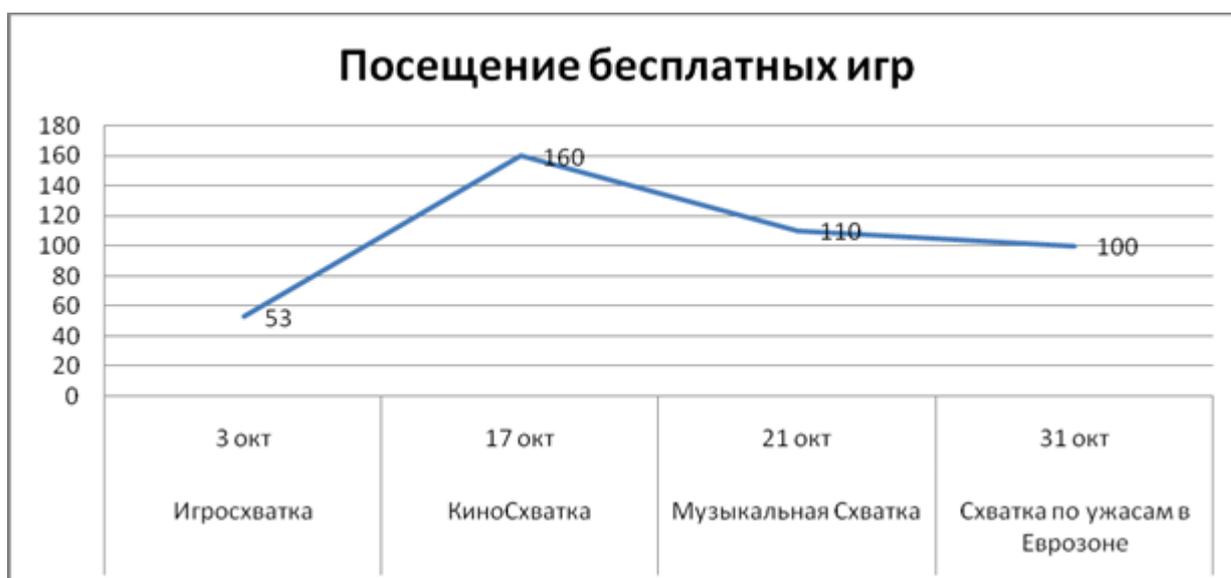


Рис 2. Посещение бесплатных игр

Здесь среднее арифметическое: 105,75 чел.

На основе этих вышеприведенных числовых данных можно сделать вывод, что бесплатные интеллектуальные игры, очевидно, привлекают больше внимания аудитории, тогда как на платные игры люди приходят в 2,5 раза меньше. Также можно сделать вывод, что темы «Кино» и «Общие вопросы» привлекают больше участников, чем остальные темы. Значит, организаторам квизов и других интеллектуальных играх стоит обратить внимание на эти темы, в целях привлечения большего количества участников и/или увеличения прибыли.

На основе собранных нами данных можно утверждать, что интеллектуальный досуг постепенно становится популярным, и это очень хороший способ времяпрепровождения. Посещение таких мероприятий удовлетворяет потребности человека в общении, социализации и самоутверждении. Современные форматы развлечений требуют от человека командного взаимодействия, испытаний на эрудицию и быстроту реакции, тем самым приближаясь к формату широко известных интеллектуальных игр.

Развлечения для компаний постоянно меняются, следуя за тенденциями современных трендов, подстраиваясь под вкусы и желания целевой аудитории. На протяжении нескольких лет эта индустрия в городе Улан-Удэ развивается, однако организаций, которые проводят интеллектуальные игры все еще мало. Развитие новых форм досуга хорошо повлияет на развитие всей сферы развлечений в целом.

Кроме квизов можно развивать и другие направления интеллектуального досуга. «Эскейп-румы» и квестовые комнаты потребуют от организаторов вложений и расходов: на реквизит, оплату аренды, оплату расходов на свет, оборудование, спецэффекты и персонал. Однако, при должной рекламе, данная отрасль может привлечь постоянных клиентов. Основными потребителями данной услуги являются фирмы, которые в целях тим-билдинга и повышения доверия между своими сотрудниками заказывают такие мероприятия.

Интеллектуальные олимпиады, в основном, требуют от участников хороших знаний в определенных областях. Чаще всего олимпиады проводятся по отдельным предметам среди обучающихся школ и ВУЗов. Следовательно, такой вид интеллектуального досуга имеет ограниченную целевую аудиторию. Однако, не стоит забывать и о таких мероприятиях, которые нацелены на более широкую аудиторию, например, «Тотальный диктант».

«Что? Где? Когда?» иногда относят к спортивным дисциплинам, потому что такие интеллектуальные игры требуют от участников высокого уровня эрудиции, большого количества свободного времени и быстрой реакции. Это серьезное соревнование, которое требует серьезной подготовки. Поэтому целевая аудитория игры «Что? Где? Когда?» меняется очень неспешно. Однако, многие элементы игры проникают и в другие формы интеллектуального досуга.

Квиз остается формой интеллектуального досуга с самым низким порогом вхождения. Они не требуют от участников серьезной подготовки, как игра «Что? Где? Когда?», и не нацелены на узкую специализацию вопросов. Здесь требования куда более простые, а целевой аудиторией являются люди самых различных возрастов и профессий. Участие в них может принять команда друзей, родственников, коллег.

Также относительно просто будет и организаторам этих мероприятий. Площадкой для проведения могут служить как музеи и библиотеки, так и кафе, и бары.

Каждая форма интеллектуального досуга имеет большие шансы на дальнейшее развитие при правильной организации, вложениях финансов и времени, и должной рекламе.

Таким образом, можно утверждать, что интеллектуальный досуг занимает место набирающей популярность сферы досуга и развлечений, и имеет большие перспективы развития в городе Улан-Удэ. Проведенный нами анализ численности показывает наиболее актуальные темы для посетителей интеллектуальных игр, и численность аудитории, которую стоит ожидать при организации бесплатных и платных мероприятий.

#### Примечания

1. Интеллектуальный досуг // Национальная психологическая энциклопедия URL: <https://vocabulary.ru/termin/dosug.html> (дата обращения: 06.10.2019).

2. Интеллектуальная игра // Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wik> (дата обращения: 06.10.2019).

3. Клуб интеллектуальных игр Улан-Удэ // Вконтакте. URL: [https://vk.com/chgk\\_uu](https://vk.com/chgk_uu) (дата обращения: 06.10.2019).

4. Схватка в Улан-Удэ // Вконтакте. URL: [https://vk.com/shvatka\\_uu](https://vk.com/shvatka_uu) (дата обращения: 06.10.2019).

5. Игры Разума – интеллект-квиз в Улан-Удэ // Вконтакте. URL: [https://vk.com/igry\\_razuma\\_uu](https://vk.com/igry_razuma_uu) (дата обращения: 06.10.2019).

6. Квиз, плиз! В Улан-Удэ // Вконтакте. URL: [https://vk.com/quizplease\\_ulanude](https://vk.com/quizplease_ulanude) (дата обращения: 18.11.2019).

УДК 366.636+004.738.5(571.54-25)

Филатова Е. Е.

Матвеева Е. В., научный руководитель

### ПРЕДПОЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В МАСС-МЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

**Аннотация.** В наше время невозможно представить жизнь человека без средств массовой информации и нередко СМИ называют «четвертой властью», ведь через масс-медиа формируется массовое сознание и осуществляется влияние на поведение людей. Данная статья подготовлена по результатам авторского оригинального исследования. Цель исследования продиктована проявляющейся в молодежной среде тенденции снижения популярности традиционных печатных и электронных СМИ и роста популярности интернет-ресурсов. На основании результатов анкетирования составлен рейтинг местных печатных СМИ.

**Ключевые слова:** средства массовой информации, молодежь, развитие медийного пространства, медиакультура молодежи, рейтинг СМИ.

Значение средств массовой информации в жизни современного общества трудно переоценить. Они настолько прочно обосновались в нашей повседневности, что мы даже представить не можем своего существования без них. Для нас стало довольно обыденным: просмотр последних новостей по любимому телеканалу, узнавание счёта футбольного матча на спортивном сайте через Интернет или прослушивание прогноза погоды на волнах полюбившейся радиостанции. Высокая актуальность и значимость масс-медиа в современном обществе подтолкнула нас к проведению социологического опроса молодежи.

Актуальность исследования подтверждена многочисленными публикациями в сфере молодежных интересов и роли СМИ в воспитании, образовании, просвещении современной молодежи. Исследования, послужившие теоретической базой для подготовки данной статьи, проводились М. В. Ильиной и М. В. Малошиком в Восточно-Сибирском регионе методом контент-анализа [1; 3]. Обращение к публикациям Я. Н. Крупец [2] и Д. А. Ноздрюхина [4] позволили углубить исследовательские задачи и провести анализ полученных данных с опорой на мнения этих ученых в вопросах медиа-предпочтений молодежи.

Целью данной публикации стало составление рейтинга средств массовой информации (СМИ) из результатов исследования медиа-предпочтений студенческой молодежи города Улан-Удэ.

Исследование проводилось методом раздаточного анкетирования среди студентов вузов города Улан-Удэ в период сентябрь-декабрь 2018 г. Были опрошены студенты III курса в количестве 40 человек, из них 20 парней и 20 девушек.

В качестве инструментария была использована анкета из 28 вопросов, которые были разбиты на четыре блока: первый блок вопросов о роли и значении радио в жизни молодежи, второй блок вопросов – о телевидении, третий и четвертый, соответственно, о печатных изданиях и об Интернете. Ответы студентов на вопросы анкеты позволили узнать: сколько времени ежедневно студенты уделяют данному виду средств массовой информации, какие типы программ интересуют студентов, есть ли у них любимые телеведущие, ведущие, блогеры и, в целом, для чего они пользуются средствами массовой информации – для развлечения или для познавательных целей.

Первый вопрос в анкете звучал так: «К каким источникам информации вы чаще всего обращаетесь?». Как мы и предполагали, чаще других СМИ студенты используют в качестве источника информации Интернет (83 %), на втором месте печатное издание (10 %), на третьем телевидение (5 %), радио (3 %). На рисунке 1 показаны результаты ответов на вопрос о частоте использования СМИ в корреляции к полу. Девушки чаще, чем парни обращаются к интернет источникам – 90%, парни – 83%.

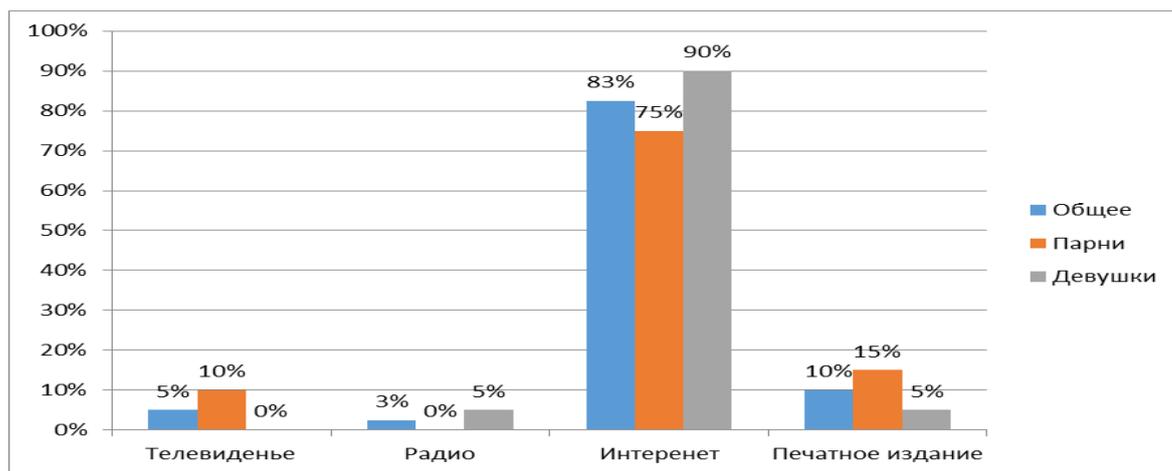


Рис. 1. Частота использования источников информации относительно пола респондентов

Естественно, что на вопрос о том, какой из источников информации имеет важность для студентов, они ответили, что Интернет: 85 % девушек и 78 % парней дали такой ответ. Студенты используют интернет в качестве источника информации при подготовке к занятиям, семинарам; они общаются посредством Интернет-сетей, обсуждают наболевшие проблемы, обсуждают личные и образовательные события.

Для блока «Радио и его роль в жизни студентов» было выделено пять вопросов, благодаря которым нам удалось узнать, слушают ли радио студенты, как часто слушают, есть ли у них любимые ведущие на радио, где они обычно слушают радиопередачи и какие типы радиопрограмм они предпочитают.

Общие данные показали, что 68 % студентов слушают радио, а 33 % не слушают радио вообще. По данным опроса студенты слушают радио каждый день и делают это чаще всего в общественном транспорте. На вопрос о том, какие программы радиовещания предпочитают студенты были получены ответы: музыка (58 %), новости (40 %), погода (25 %).

Таким образом, можно сделать вывод, что большого отличия в предпочтениях радиопрограмм у парней и девушек нет. У них нет любимых телеведущих на радио, нет предпочтений в выборе – они слушают то, что включается автоматически. Можно сделать вывод, что у студентов большого интереса к радио не наблюдается.

Далее, участникам анкетирования было предложено ответить на вопросы, касающиеся телевидения. По данным, полученным из результатов опроса, оказалось, что всего 15 % студентов не смотрят телевизор, остальные 85 % смотрят. На рисунке 2 представлено распределение ответов о популярности просмотра телепрограмм относительно пола респондентов.

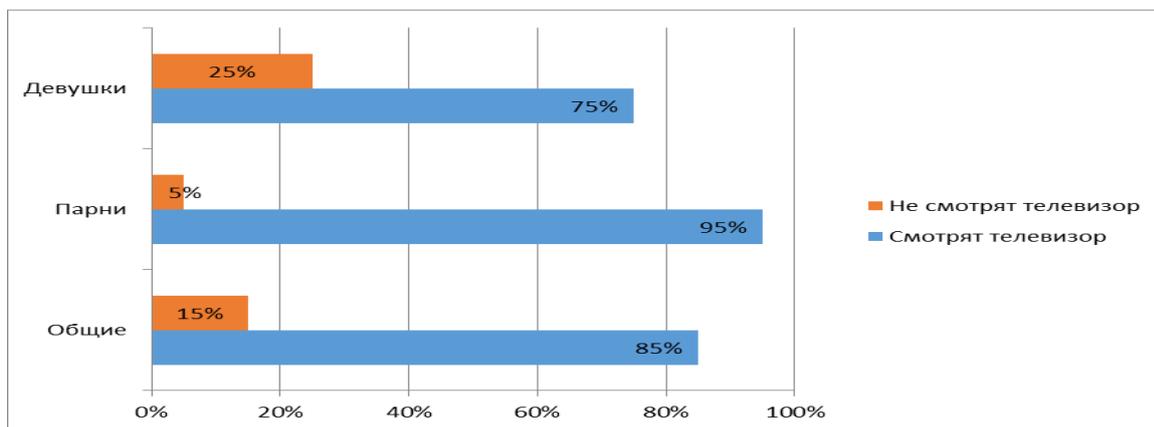


Рис. 2. Частота просмотра телепрограмм

По результатам анкетирования (рис. 2) можно сделать вывод, что парни чаще, чем девушки смотрят программы ТВ (95 %). Девушки смотрят программы реже, лишь 75 % из них, ответили, что интересуются ТВ-программами.

На вопрос «У вас есть любимые телеведущие на ТВ, если да, то - кто?», ответили 10 парней. В качестве любимых телеведущих были названы Иван Ургант, Павел Воля и комментатор программы «Матч ТВ».

Нам стало интересно, почему так мало любимых телеведущих в ответах студентов, ведь телевизор смотрят студенты довольно часто. Косвенный ответ на интересующий нас вопрос мы получили, проанализировав результаты ответов на вопрос «Какие программы вы предпочитаете смотреть по ТВ?». Мы узнали, что чаще всего студенты смотрят юмористические программы (40 %), на втором месте новости и художественные фильмы (38 %), на третьем месте комедийные сериалы (30 %), чуть меньше ответов было дано за музыкальное видео (25 %), самый малый процент ответов был отдан программам о текущих политических и социальных событиях, несколько ответов было о предпочтениях просмотра документального кино и образовательных программ. Студенты не смотрят религиозные программы и рекламу.

Для парней самые популярные типы программ – новости (50 %), на втором месте – комедийные сериалы (45 %), на третьем месте – юмористические передачи (40 %), чуть меньшее число ответов (30 %) получили спортивные программы, и самый малый процент занимают мелодрамы и образовательные и документальные программы (5 %). Студенты мужского пола вообще не интересуются религиозными программами и рекламой.

Среди девушек самые популярные программы – юмористические и художественные фильмы (40 %), на втором месте музыкальное видео и мелодрамы (30 %), на третьем месте – новости (25 %), чуть меньше внимания девушки уделяют мелодраматическим сериалам (20 %). Менее всего девушки интересуются образовательными программами, документальными фильмами, детскими телепередачами и ток-шоу (5 %). Студенты женского пола не смотрят программы о текущих политических и социальных событиях, рекламу, спортивные и религиозные программы.

Ответы студентов о предпочтениях, которые они имеют к печатным СМИ, помогло сделать некоторые выводы относительно рейтинга местных периодических изданий.

Первый вопрос блока о печатных СМИ звучал так: «Какую прессу Вы читаете? (можно указать не более трех вариантов)». По общим данным самый большой процент был отмечен как «другое» (38 %), вторую позицию в рейтинге печатных СМИ занимает общественно-публицистическое издание «Информ полис» (30 %), на третьем «Аргументы и факты» (15 %).

Рейтинг печатных СМИ в ответах парней имеет такой вид: 1 место «Информ Полис» (40 %), 2 место «Аргументы и факты» (25 %), 3 место – печатное издание «Номер один» (15 %).

Для девушек самыми популярными среди печатных СМИ стали «Информ Полис» и «Молодежь Бурятии» (по 20 %). Второе место у рекламного издания «Из рук в руки» (15 %), третье место отдано общественно-политическим изданиям «Новая Бурятия» и «Правда Бурятии» (по 10 %).

Основной вывод после анализа данного блока вопросов состоит в том, что предпочтения студентов разного пола имеют отличия, несмотря на то, что большинство из них отдает свои предпочтения изданию «Информ Полис».

Читают ли студенты прессу в интернете, или покупают газеты в бумажной версии? Ответ достаточно очевиден – 50 % студентов читают газеты в Интернете. По данным опроса, студенты прессу читают

иногда – 38 %, ежедневно читают прессу всего – 8 % студентов, раз в месяц читают – 20 % студентов, остальные от ответа уклонились.

Результаты опроса дают понять, что студенческая молодежь прессу читает редко, ассортимент выбора печатных СМИ невысок и, в целом, ограничен местными изданиями. Если они и читают прессу, то чаще всего ради развлечения, а такие разделы как культура, спорт, экономика остаются в стороне.

Завершающим блоком анкеты стали вопросы, касающиеся приоритетов выбора студентами масс-медийного пространства интернета.

По полученным данным все 100% студентов пользуются интернетом, невзирая на возраст и пол, а сеть Интернет имеет весомое превосходство в рейтинге всех масс-медиа.

На вопрос «Где Вы получаете доступ к Интернету?» большая часть студентов ответили, что могут получать доступ в Интернет в любом месте с мобильного телефона (83 %), дома (33 %), в учебном заведении (15%).

Так же мы выявили, что чаще всего студенты пользуются интернетом для учебы (85 %), для общения в соцсетях (58 %), для получения новостной информации (50 %). Как выяснилось, число студентов проводящих в виртуальном пространстве свое время, довольно значительно: от 2-х до 4-х часов в день 38 %, 5-6 часов – 33 %, более 7 часов – 28 %.

Подводя итоги этого блока вопросов анкетирования, можно сделать вывод, что у студентов есть зависимость от Интернета, потому что они каждый день просиживают в нем много часов. Особенно зависимы от виртуального пространства студентки, потому что значительное число девушек сидит в Интернете более 7 часов.

В завершение опроса, предлагаем распределение ответов студентов четырех вузов города Улан-Удэ на вопрос: «Каким источникам информации вы доверяете более всего?». По данным, полученным в ходе анкетирования, становится ясно, что 70% студентов доверяют Интернету.

В результате проведенного нами исследования были выявлены медиа-предпочтения студенческой молодежи и составлен рейтинг печатных средств массовой информации среди представителей молодежной аудитории. Безусловно, предпочтения студенческой молодежи в информации, которая передается обществу от СМИ, имеет развлекательный характер, об этом говорит содержание программ предпочитаемых ими телеканалов и радиостанций. Интернету доверяют 70% опрошенных студентов, на это указывает высокий показатель проводимого времени в интернете, общедоступность и распространённость среди студенческой молодежи города Улан-Удэ интернет-ресурсов. Каждый студент использует несколько источников информации, нет таких студентов, которые бы пользовались только интернетом, или только радио.

### Примечания

1. Ильина М. В. Конструирование социокультурной среды в советских СМИ (на примере Иркутской газеты "Советская молодежь") // Социокультурная среда в изменяющемся мире: тенденции, проблемы, поиски : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Иркутск, 14 нояб. 2014 г. / ФГБОУ ВПО «Вост.-Сиб. гос. академия образования. Иркутск, 2014. С. 20-24.

2. Крупец Я. Н. Студенческая молодежь в СМИ: особенности репрезентации // Социологические исследования. 2013. № 10 (354). С. 61-69.

3. Малошик М. В. Особенности трансляции и сохранения культурных традиций средствами телевизионного пространства // Байкальские встречи - VIII: Историко-культурное наследие региона как фактор социально-экономического развития : материалы междунар. науч.-практ. конф. 11-13 сент. 2014 г. Улан-Удэ, 2014. С. 468-476.

4. Ноздрюхин Д. А. Роль СМИ в современном мире и влияние на будущую молодежь // Студенческий вестник. 2019. № 5-1 (55). С. 29-31.

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

**Алексеев** Юлия Андреевна, студентка 3 курса о/о направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Научный руководитель – Умурова Людмила Халиловна, к.п.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО ВСГИК.

**Ануфриева** Дарья Даниловна, студентка 1 курса о/о направления подготовки 54.03.01 «Дизайн». Научный руководитель – Решетникова Татьяна Михайловна, ст. преп. кафедры дизайна ФГБОУ ВО ВСГИК.

**Арсаланова** Римма Юрьевна, студентка 3 курса о/о направления подготовки 54.03.01 «Дизайн». Научный руководитель – Решетникова Татьяна Михайловна, ст. преп. кафедры дизайна ФГБОУ ВО ВСГИК.

**Бальжанова** Алтына Гэсэровна, студентка 3 курса о/о направления подготовки 52.03.01 «Хореографическое искусство». Руководитель – Волков Николай Петрович, ст. преп. кафедры хореографического искусства ФГБОУ ВО ВСГИК.

**Бондырева** Ирина Сергеевна студентка 2 курса о/о направления подготовки 43.03.02 «Туризм». Научный руководитель – Будаева Светлана Батоевна, к.фарм.н., доцент кафедры туризма, сервиса и физического воспитания ФГБОУ ВО ВСГИК.

**Бурлакова** Елена Николаевна, студентка 1 курса о/о направления подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура». Научный руководитель – Неманова Элеонора Аллековна, к.и.н., доцент кафедры этнологии и народной художественной культуры ФГБОУ ВО ВСГИК.

**Буянтуев** Алдар Сергеевич, студент 2 курса о/о направления подготовки 54.03.01 «Дизайн». Научный руководитель – Решетникова Татьяна Михайловна, ст. преп. кафедры дизайна ФГБОУ ВО ВСГИК.

**Горобцова** Алена Владимировна, студентка 3 курса о/о направления подготовки 54.03.01 «Дизайн». Научный руководитель – Решетникова Татьяна Михайловна, ст. преп. кафедры дизайна ФГБОУ ВО ВСГИК.

**Гриф** Евгений Алексеевич, студент 3 курса о/о направления подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия. Научный руководитель – Семенов Евгений Владимирович, к.и.н., доцент кафедры музеологии и наследия ФГБОУ ВО ВСГИК.

**Денищук** Анастасия Вадимовна, студент 1 курса о/о направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Научный руководитель – Будаева Светлана Батоевна, к.фарм.н., доцент кафедры туризма, сервиса и физического воспитания ФГБОУ ВО ВСГИК.

**Доржиев** Аюр Эрдэмович, студент 2 курса о/о направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Научный руководитель Умурова Людмила Халиловна, к.п.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО ВСГИК.

**Ермакова** Анастасия Дмитриевна, студентка 2 курса о/о направления подготовки 43.03.02 «Туризм». Научный руководитель – Цыренжапова Лидия Михайловна, к.э.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО ВСГИК.

**Иванова** Ирина Владимировна, студентка 3 курса о/о направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Научный руководитель – Умурова Людмила Халиловна, к.п.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО ВСГИК.

**Исаков** Александр Викторович, студент 3 курса направления подготовки 51.03.01 «Культурология». Научный руководитель – Серебрякова Зоя Александровна, д. филол. н., профессор кафедры литературы и языкознания ФГБОУ ВО ВСГИК.

**Капустина** Надежда Викторовна, студентка 4 курса о/о направления подготовки 51.03.03 «Социокультурная деятельность». Научный руководитель – Матвеева Елена Владимировна, к.соц. н., доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО ВСГИК.

**Карелова** Дарья Андреевна, студентка 2 курса о/о направления подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура». Научный руководитель – Неманова Элеонора Аллековна, к.и.н., доцент кафедры этнологии и народной художественной культуры ФГБОУ ВО ВСГИК.

**Ким** Эржэна Золовна, студентка 2 курса о/о направления подготовки 43.03.02 «Туризм». Научный руководитель – Будаева Светлана Батоевна, к.фарм.н., доцент кафедры туризма, сервиса и физического воспитания ФГБОУ ВО ВСГИК.

**Колобова** Ирина Викторовна, студентка 3 курса з/о направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Научный руководитель – Умурова Людмила Халиловна, к.п.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО ВСГИК.

**Кочергина** Дарья Владимировна, студентка 3 курса направления подготовки 43.03.02 «Туризм». Научный руководитель – Будаева Светлана Батовна, к.фарм.н., доцент кафедры туризма, сервиса и физического воспитания ФГБОУ ВО ВСГИК.

**Кытманов** Максим Тимофеевич, студент 2 курса о/о направления подготовки 51.03.03 «Социокультурная деятельность». Научный руководитель – Татарова Светлана Петровна, д. социол. н., профессор кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО ВСГИК.

**Саая** Сайлык Александровна, студентка 4 курса о/о направления подготовки 53.03.03 «Вокальное искусство». Научный руководитель – Цибудеева Надежда Цыденовна, к.иск., доцент кафедры отделения истории, теории музыки и общего фортепиано ФГБОУ ВО ВСГИК.

**Сарпеева** Баира Солбоновна, студентка 2 курса о/о направления подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура». Научный руководитель – Болхосоев Станислав Борисович, к.и.н., доцент, заведующий кафедрой этнологии и народной художественной культуры ФГБОУ ВО ВСГИК.

**Сизова** Анна Сергеевна, студентка 3 курса о/о направления подготовки 52.03.01 «Хореографическое искусство». Руководитель Волков Николай Петрович, ст. преп. кафедры хореографического искусства ФГБОУ ВО ВСГИК.

**Спицин** Никита Сергеевич, студент 3 курса о/о направления подготовки 53.03.02 «Музыкально-инструментальное искусство». Научный руководитель Цибудеева Надежда Цыденовна, к.иск., доцент кафедры отделения истории, теории музыки и общего фортепиано ФГБОУ ВО ВСГИК.

**Филатова** Екатерина Евгеньевна, студентка 4 курса о/о направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Научный руководитель – Матвеева Елена Владимировна, к.социол.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО ВСГИК.

**Хамаева** Евгения Никитична, студентка 2 курса о/о направления подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура». Научный руководитель – Болхосоев Станислав Борисович, к.и.н., доцент, заведующий кафедрой этнологии и народной художественной культуры ФГБОУ ВО ВСГИК.

**Хивсокова** Дарья Александровна, студентка 4 курса о/о направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Научный руководитель – Матвеева Елена Владимировна, к.социол.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО ВСГИК.

**Цыдендоржиев** Вячеслав Бадмаевич, студент 2 курса о/о направления подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура». Научный руководитель – Болхосоев Станислав Борисович, к.и.н., доцент, заведующий кафедрой этнологии и народной художественной культуры ФГБОУ ВО ВСГИК.

Научное издание

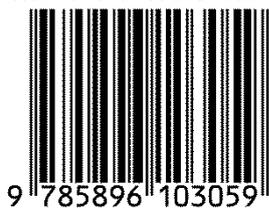
СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА В ВУЗЕ КУЛЬТУРЫ-2019

Сборник статей студентов

Редакторы:

доктор филологический наук Серебрякова З.С.  
кандидат филологический наук Ринчинова А.В.  
кандидат филологический наук Шойбонова С.В.

ISBN 978-5-89610-305-9



Корректор  
Д.Ц. Цыденова

Библиографические редакторы:  
Т.В. Бурлакова, А. Оленникова

Подписано в печать 07.07.2020. Формат 60x84 1/8. Усл. печ. л. 11,16. Уч.-изд. л. 8,1. Тираж 300 экз.  
Заказ №2425. Цена договорная.

Отпечатано в Издательско-полиграфическом комплексе ФГБОУ ВО ВСГИК, 670031, г. Улан-Удэ, ул. Терешковой, д. 1.

Для заметок

Для заметок