

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА:

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**





ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный
институт культуры»

MINISTRY OF CULTURE OF THE RUSSIAN FEDERATION
FSBEI HE «EAST SIBERIAN STATE INSTITUTE
OF CULTURE»

*The year of cultural heritage
of the peoples of Russia*

**SOCIO-CULTURAL ENVIRONMENT OF MODERN
SOCIETY: ACTUAL ISSUES OF THEORY AND PRACTICE**

*Materials
of All-Russian scientific practical conference of young scientists
with international participation*

*Ulan-Ude city
28 – 29 April 2022*

Ulan-Ude
Publishing department
FSBEI ESSIC
2022

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

*Год культурного наследия
народов России*

**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА:
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

*Материалы
Всероссийской с международным участием научно-
практической конференции молодых ученых*

*г. Улан-Удэ
28 – 29 апреля 2022 г.*

Улан-Удэ
Издательско-полиграфический комплекс
ФГБОУ ВО ВСГИК
2022

УДК 316.7:061.3

ББК 60.523.л0

С 692

Утверждено
редакционно-издательским Советом ФГБОУ ВО
«Восточно-Сибирский государственный институт культуры»

Ответственные редакторы:

доктор исторических наук Цыремпилова И.С.
доктор социологических наук Бояк Т.Н.

Редакционная коллегия:

кандидат педагогических наук Нимаева И.Б.
кандидат филологических наук Ринчинова А.В.
кандидат филологических наук Сангадиева Э.Г.
доктор филологических наук Серебрякова З.А.
кандидат филологических наук Шойбонова С.В.

Переводчик:

кандидат филологических наук Хобракова Л.М.

Социально-культурная среда современного общества:
С 692 актуальные вопросы теории и практики : материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции молодых ученых, г. Улан-Удэ, 28 – 29 апреля 2022 г. / отв. ред.: И. С. Цыремпилова, Т. Н. Бояк. – Улан-Удэ : Издательско-полиграфический комплекс ФГБОУ ВО ВСГИК, 2022. – 388 с. – ISBN 978-5-89610-327-1.

В сборник вошли материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции молодых ученых «Социально-культурная среда современного общества: актуальные вопросы теории и практики». В статьях, представленных в сборнике, осмысливаются векторы, проблемы, перспективы развития социально-культурной среды, в том числе, процессы социализации, формирования ценностей личности, сохранения традиций посредством деятельности социальных институтов.

Материалы сборника могут быть интересны преподавателям, студентам, специалистам учреждений образования, культуры.

УДК 316.7:061.3

ББК 60.523.л0

ISBN 978-5-89610-327-1

© ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский
государственный институт культуры», 2022.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция молодых ученых «Социально-культурная среда современного общества: актуальные вопросы теории и практики», организованная кафедрой социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры», посвящена обсуждению значимой в современных реалиях теме.

Процессы модернизации, социально-экономических преобразований, коммерциализации отрасли культуры оказывают влияние на социально-культурную среду современного общества. Это требует анализа изменений в деятельности учреждений отрасли культуры, поиска и внедрения новых технологий, подходов в работе с различными группами населения в сфере оказания культурных услуг в соответствии с требованиями и реалиями времени. Важное значение здесь приобретает обмен научным, практическим опытом. Перспективы развития социокультурной среды во многом зависят от молодых квалифицированных кадров, их профессионализма, умений на высоком научном уровне разрабатывать и внедрять значимые, эффективные социокультурные проекты. Поэтому состоявшаяся масштабная конференция с широкой географией участников – молодых ученых – из России, Китая, Монголии стала эффективной площадкой для совершенствования их профессионализма, развития научного потенциала, позволила представить исследовательские разработки, осмыслить возможности развития социально-культурной среды, применения традиций и инноваций в работе социально-культурных институтов.

Тематика докладов, представленных молодыми учеными к публикации, многообразна, охватывает широкий спектр вопросов, которые объединены в структуре данного сборника тремя основными разделами: «Векторы развития социально-культурной среды в современных условиях», «Традиции и ценности в современной социально-культурной среде», «Социально-культурные институты и социализация, самореализация личности».

Представленные работы опираются как на анализ научной литературы, так и на результаты эмпирических исследований, проведенных самими авторами, включают анализ деятельности конкретных учреждений, организаций, рекомендации по решению выявленных проблем, что важно с практической точки зрения.

Организаторы конференции искренне благодарят всех участников, желают им дальнейших научных успехов и надеются, что мероприятию удалось достаточно эффективно способствовать: 1) укреплению интереса молодых ученых к науке, совершенствованию их исследовательских навыков; 2) обмену опытом научного осмысления и практического решения актуальных проблем, задач развития социально-культурной среды; 3) осмыслению перспектив применения инновационных подходов в работе социально-культурных институтов с различными группами населения; 4) развитию дальнейшего сотрудничества молодых ученых в исследовании проблематики.

РАЗДЕЛ I.
ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
СРЕДЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

УДК 379.8(571.53):303.425.6

Овсянникова А. В., Гацко С. Л.

п. Михайловка, Россия

Ovsyannikova A. V., Gatsko S. L.

Mikhailovka, Russia

Научный руководитель:

к.социол.н., доцент Матвеева Е. В.

Scientific supervisor:

Ph.D. in Sociology, associate professor Matveeva Ye.V.

РОЛЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
В РАЗРАБОТКЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ
ПО ФУНКЦИОНИРОВАНИЮ
КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

THE ROLE OF SOCIOLOGICAL RESEARCH
IN DEVELOPING RECOMMENDATIONS FOR CULTURAL
LEISURE INSTITUTIONS FUNCTIONING

В статье приводятся результаты изучения мнения жителей Черемховского сельского поселения Иркутской области о работе культурно-спортивного центра. Целью исследования стало выявление потребностей жителей Черемховского сельского поселения в занятиях музыкой, хоровым и ансамблевым пением. В анкету были включены вопросы о качестве услуг, их ассортименте и необходимости привлечения в штат учреждения музыкального руководителя для организации нового направления художественной самодеятельности с населением.

Результаты проведенного исследования демонстрируют, насколько важно использовать исследовательские приемы и методы для анализа культурных потребностей населения, чтобы

затем выстраивать свою профессиональную работу в соответствии с их запросами.

The article presents the results of studying the residents' opinions of the Cheremkhovsky rural settlement of the Irkutsk region about the work of the cultural and sports center. The purpose of the study was to identify the residents' needs in music, choral and ensemble singing classes. The questionnaire included the questions concerning the quality of services, their range and necessity of the center to hire a music director to involve the population into a new direction of amateur activities.

The results of the study conducted demonstrate how important it is to use the research techniques and methods for analyzing cultural needs of the population in order to do the professional work in accordance with the residents' requests.

Ключевые слова: социологическое исследование, мониторинг, художественная самодеятельность, культурно-досуговая деятельность, ассортимент услуг.

Keywords: sociological research, monitoring, amateur art, cultural and leisure activities, range of services.

Культурно-спортивный центр Черемховского сельского поселения Иркутской области – важнейший элемент в организации досуга жителей всех возрастов, которые занимаются театральным и танцевальным творчеством, физической культурой и спортом.

Мониторинг мнения населения о качестве получаемых услуг и их потребности в расширении ассортимента услуг культурно-досуговых учреждений – одна из задач, которую успешно выполняет научно-методический центр районного дома культуры. Социологический мониторинг позволяет увидеть недостатки в работе культурно-досугового учреждения и вовремя реагировать на запросы населения [1; 2].

На территории Черемховского муниципального образования проживает 2161 человек, в том числе: 398 пенсионеров, детей – 673, 268 представителей учащейся молодежи 18-25 лет и 823 человека трудоспособного возраста.

В анкетировании приняли участие 101 человек, из них: мужчин – 41,6%, женщин – 58,4%. Возраст респондентов: от 10 до 15 лет – 20,8%, 16-20 лет – 18,8%, 20-30 лет – 15,8%. Количество респондентов старшего возраста, а именно: 30-40 лет – 12,9%, 40-50 лет – 12,9%, 55 лет и более – 18,8%.

Все опрошенные – участники самостоятельных объединений, функционирующих на базе культурно-спортивного центра.

Актуальность проблемы исследования обусловлена, с одной стороны, внешним запросом, сформулированным дирекцией культурно-спортивного центра, с другой – важностью поддержания культурного уровня населения и развития культурных инициатив и, как следствие, в расширении направлений деятельности учреждения и качественного развития традиционной народной художественной культуры, песенного и вокального исполнительства и популяризации музыкального искусства на селе.

Исследование проходило в три этапа, где на самом первом этапе были проработаны детали процесса анкетирования, подготовлены и размножены опросные листы (анкеты), обозначены лица, отвечающие за процедуру опроса, намечены локации для опроса. На втором этапе осуществлялась статистическая обработка данных и их первичный анализ. На третьем этапе были проанализированы ответы респондентов на открытые вопросы, выявлена оценка деятельности специалистов культурно-спортивного центра Черемховского сельского поселения и даны рекомендации по улучшению их работы.

Гипотеза исследования состоит в предположении, что жители Черемховского сельского поселения, посещающие учреждение культуры, имеют высокий уровень потребности в занятиях музыкальным искусством, что закономерно ставит вопрос о необходимости привлечения в учреждение специалиста-хормейстера.

Ниже мы предлагаем ознакомиться с некоторыми важными результатами, полученными в ходе анкетирования.

В культурно-спортивном центре Черемховского сельского поселения особое развитие получили такие направления

творчества, как театральное и танцевальное искусство, физическая культура и спорт.

Из ответов жителей села на вопрос «Как часто Вы посещаете мероприятия учреждения культуры?» можно понять, что треть респондентов (31,7%) стараются не пропускать мероприятия, проводимые в учреждении; 28,7% посещают мероприятия раз в месяц и столько же – время от времени; 10,9% ответили, что бывают в учреждении примерно один раз в полгода.

Следующий вопрос позволил выявить наиболее востребованные виды творческой деятельности, которые пока не применяются в работе учреждения. Респонденты могли выбрать несколько понравившихся вариантов ответа. В приоритете у респондентов оказалось музыкальное искусство, которому отдали голоса 36% опрошенных, на втором месте по популярности оказались театральное и хореографическое искусство, каждое из которых набрало по 11,8% голосов. Важно отметить, что фотоискусство, киноискусство набрали 10,4% голосов опрошенных, а это значит, есть достаточный спрос на новое клубное формирование, к слову сказать, в учреждении нет клубного формирования по декоративно-прикладному творчеству, которому так же было отдано достаточное количество голосов респондентов (прикладное искусство – 8%, изобразительное искусство – 6,2%).

Подробно были проанализированы ответы респондентов на вопросы об интересе к музыкальному, хоровому творчеству. Как выяснилось, 36% опрошенных хотели бы заниматься музыкальным искусством, поставив его на первое место среди видов искусства, которые пока не развиты в учреждении. Кроме этого, 70,3% респондентов считают, что музыкальный руководитель в учреждении культуры крайне востребован. Предпочтение музыкального искусства другим видам творчества и большое количество мнений о необходимости музыкального руководителя подтверждают первую часть гипотезы исследования о потребности респондентов в занятии музыкальным искусством.

Вторая часть исследования направлена на выявление специализации музыкального работника, который мог бы стать штатным сотрудником культурно-досугового центра. В вопросе

о предпочитаемых видах вокального исполнительства респонденты отдали предпочтение групповой работе: 37,1% выбрали ансамблевое пение, 38,8% – хоровое; 65,1% опрошенных считают, что наиболее востребованным музыкальным специалистом в культурно-досуговом учреждении является хормейстер. Респонденты также выразили готовность заниматься разными видами вокала (эстрадным – 43,9%, народным – 50%, академическим – 4,5%, джазовым – 1,5%). Таким образом, ответы респондентов актуализировали необходимость принятия в штат культурно-спортивного центра нового специалиста-хормейстера.

Участники опроса высказали свои предложения по улучшению работы учреждения. Многие респонденты указали на необходимость приобретения новой музыкальной аппаратуры, набора участников в хоровые коллективы, включения больше музыкальных и песенных номеров в тематические мероприятия.

Кроме того, 67,3% респондентов, имеющих детей, хотели бы приобщить их к музыке, научить петь, музицировать. В открытом вопросе встречаются следующие формулировки: «больше на концертах песен, чтобы были взрослые и детские коллективы», «чтобы у детей была возможность петь на концерте».

Проведённое исследование подтвердило выдвинутую гипотезу: жители Черемховского сельского поселения, посещающие учреждение культуры, имеют высокий уровень потребности в занятиях музыкальным искусством, а выраженное ими желание заниматься групповым пением актуализирует принятие в штат культурно-досугового учреждения нового специалиста-хормейстера. Поэтому в рекомендациях было указано о необходимости нанять хормейстера, имеющего опыт работы с детьми и любительскими вокальными коллективами, и создать под его руководством детский и взрослый хоры или ансамбли (зависит от количества записавшихся), которые будут заниматься эстрадным и народным вокалом. Для работы хормейстера и хоров (ансамблей), организации занятий, репетиций и концертов учреждению понадобятся и новая музыкальная аппаратура, и соответствующие костюмы, поэтому открытие музыкального направления подразумевает значительное расширение штата со-

трудников и привлечение других специалистов (звукорежиссёр, художник по свету, костюмер, закройщик, швея).

Примечания

1. Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики : коллективная монография / Н. Н. Ярошенко, Т. Н. Суминова, И. А. Черников [и др.]. М. : Моск. гос. ин-т культуры, 2020. 196 с.

2. Матвеева Е. В. Опыт социологического мониторинга качества услуг учреждения культуры // Научное обозрение: гуманитарные исследования. 2020. № 2. С. 50-56.

УДК [008:364-322](571.54)

Бессонова А. Е.

г. Улан-Удэ, Россия

Bessonova A.Ye.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

к.социол.н., доцент Матвеева Е. В.

Scientific supervisor:

Ph.D. in Sociology, associate professor Matveeva Ye.V.

ВОЛОНТЕРСТВО В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

VOLUNTEERING IN THE FIELD OF CULTURE

В статье рассматриваются исторические предпосылки возникновения культурного волонтерства в России, также автор представляет основные направления деятельности волонтеров культуры и знакомит с деятельностью движения на примере Республики Бурятия.

The article considers the historical background of cultural volunteering in Russia, the author also presents the main directions of the activities of cultural volunteers and introduces the movement on the example of the Republic of Buryatia.

Ключевые слова: добровольчество, волонтеры культуры, культурное наследие, учреждения культуры.

Keywords: volunteering, cultural volunteers, cultural heritage, cultural institutions.

Добровольчество всегда являлось актуальным направлением. Ещё во времена Советского Союза своё распространение получило движение юных тимуровцев, которое появилось под влиянием повести А.П. Гайдара «Тимур и его команда». Участники этого движения оказывали помощь семьям военнослужащих в годы Великой Отечественной войны, помогали колхозам, детсадам, пожилым людям и другим нуждающимся, также про-

водились массовые субботники и благоустройство населенных пунктов [1].

Тема волонтерства актуальна для любой сферы деятельности, в связи с чем получила множество направлений. К основным направлениям волонтерской деятельности относятся: социальное волонтерство, эковолонтерство, донорство, медицинское, патриотическое, поисково-спасательное волонтерство, событийное волонтерство, медиаволонтерство, волонтерство общественной безопасности и другие.

Своё распространение получило и культурное волонтерство. Что это значит? Рассмотрим подробнее.

Начиная с 1990-х годов, российские организации культуры обращались к практике привлечения волонтеров, в полной мере осознавая важность добровольческих ресурсов. Прежде всего, это были музеи, которым требовалась помощь в организации различных проектов на базе существующих площадок. Лидерами развития этого направления стали Москва и Санкт-Петербург [2]. В дальнейшем культурное волонтерство получило новый виток развития, который в данный момент набирает большие обороты, привлекая множество добровольцев.

В 2018 году Президент России Владимир Путин поручил Правительству РФ обеспечить эффективную поддержку добровольческого движения в сфере культуры, используя сформированную Росмолодёжью и соответствующими органами субъектов РФ инфраструктуру. Так, 12 марта 2019 года была создана Дирекция общественного движения «Волонтёры культуры» на базе АВЦ (Ассоциация волонтерских центров) [3].

Целью движения «Волонтеры культуры» является формирование активного сообщества неравнодушных граждан, участвующих в оказании безвозмездной помощи в сфере культуры, в сохранении культурного наследия народов РФ, его распространении и приобщения населения к культурным ценностям, созданию и реализации творческих и социокультурных проектов и инициатив, а также оказании просветительской деятельности.

К основным направлениям деятельности движения относятся: работа с учреждениями культуры (музеи, библиотеки, те-

атры, выставочные, концертные залы, парки, культурно-досуговые центры и т.д.); сохранение культурного наследия и восстановление памятников истории и культуры; реализация творческих и социокультурных проектов и инициатив; организация волонтерских программ крупных культурных событий; организация туристских маршрутов и формирование культурных пространств в городах [4]. Работа волонтеров по данным направлениям даёт возможность участникам движения раскрыть свой творческий потенциал, попробовать себя в новом, углубить познания о культуре своей страны, а также предлагает возможность рассказать о своём проекте и получить финансовую поддержку государства на его реализацию.

В нашей республике движение «Волонтеры культуры» стартовало в июле 2019 года, в это же время открылся штаб волонтеров культуры на базе Республиканской детско-юношеской библиотеки.

В ходе активной работы по привлечению добровольцев в движение «Волонтеры культуры» были подготовлены и проведены массовые культурные мероприятия, например, такие, как промоакции движения «Волонтеры культуры», благодаря чему количество вступивших в движение увеличивалось.

Волонтеры приняли участие в следующих культурных мероприятиях, проводимых в Республике Бурятия: фестиваль этнических культур «Караван дружбы», ежегодная всероссийская акция «Ночь искусств», межрегиональный фестиваль «Эвенкийский нимнгакан», международный фестиваль графического дизайна и каллиграфии «Типомания-2019 в Улан-Удэ». Волонтеры помогали в подготовке данных мероприятий, занимались изготовлением декораций, оформлением выставок, встречали посетителей и т.д.

К концу 2020 года в Бурятии насчитывалось более 200 зарегистрированных волонтеров культуры, а к концу 2021 года – 817 добровольцев. К этому времени волонтеры культуры приняли участие в подготовке и проведении около 140 культурных мероприятий. Из них девять мероприятий, направленных на сохранение объектов культурного наследия: участие в акции проекта «Старый город», направленного на обновление и облагора-

живание объектов культурного наследия исторической части города Улан-Удэ, организация выезда волонтеров к памятникам истории с целью облагораживания и уборки территорий («Аллея Славы» и др.), участие в субботнике на территории Этнографического музея народов Забайкалья, поездка на межрегиональный форум волонтеров культуры «Невский-800» в г. Владимир. Во время поездки в международный волонтерский лагерь г. Уфа волонтеры из Бурятии поделились своим опытом в реализации социокультурных волонтерских проектов, а также помогали в уборке и облагораживании территории объектов культурного наследия России. В лагере были проведены образовательные мероприятия, мастер-классы, практические сессии для всех участников форума.

На данном этапе развития движения, на наш взгляд, особо актуальным является направление медиаволонтерства. Так, в 2021 году штаб движения «Волонтёры культуры» в Республике Бурятия запустил собственный проект «Событийный блог УУ», в рамках которого волонтеры освещают мероприятия учреждений культуры города Улан-Удэ и создают контент для социальных сетей.

Всего в проведении культурных мероприятий за 2021 год было задействовано 1600 человек [5].

Деятельность волонтеров культуры охватывает широкий спектр задач, поэтому каждый участник с лёгкостью может найти то, что ему больше всего приходится по душе или попробовать себя в каком-нибудь новом занятии. Это могут быть: разработка концертных, игровых программ, сценариев и выезд с этой программой в реабилитационный центр или больницу, к детям с ОВЗ, пожилым людям и др.; помощь в изготовлении декораций, монтаже и демонтаже выставок; встреча посетителей и проведение экскурсий в музеи; помощь в рассадке зрителей в концертном зале или театре; проведение реставрационных работ объектов культурного наследия; субботники; помощь в библиотеках, архивах; проведение культурных акций и т.д.

Волонтерство в сфере культуры, безусловно, играет большую роль в формировании таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, ответственность, креативность,

инициативность, которые востребованы в обществе. Благодаря деятельности в этом движении, человек знакомится с культурным наследием страны, получает новые навыки и знания, знакомится с известными людьми творческих профессий, сотрудничает с опытными режиссерами, художниками, узнает много нового о деятельности учреждений культуры. Молодежь, которая вступает в движение «Волонтеры культуры», может раскрыть свой потенциал и талант, а это, в свою очередь, может повлиять на профессиональный выбор и его самоопределение.

Волонтерство в сфере культуры хорошо поддерживается государством. За оказание помощи волонтеров поощряют благодарностями, а штаб выдает экипировку с мерчем «Волонтеры культуры». Активным волонтерам предоставляют возможность стать участником крупных культурных мероприятий, съездить на арт-кластер «Таврида», на всероссийский форум волонтеров или волонтерский лагерь, презентовать свой проект и выиграть грант на его реализацию.

Деятельность движения «Волонтеры культуры» на территории нашей республики имеет положительный результат и нацелена на дальнейшее развитие. Движение волонтеров культуры в Бурятии поддерживается общественностью. Есть обширный план работы на текущий год. Проведено обучение специалистов, ответственных за работу с волонтерами культуры, в том числе, сотрудников городских библиотек, театров, музеев; отлажена работа с муниципальными территориальными образованиями, назначены специалисты, ответственные за направление в районах [5].

Подобная инициатива приносит большую пользу обществу и самим участникам движения, способствует развитию в них активности, целеустремленности, формирует особое отношение к истории и культуре своей страны.

Примечания

1. Паршина Ю. В. [Паршина Ю. В.]. Волонтерское движение и его истоки в России // Известия Волгоград. гос. пед. ун-та. 2009. № 9(43). С. 106-109. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/volonterskoe-dvizhenie-i-ego-istoki-v-rossii> (дата обращения: 29.03.2022).

2. Концепция общественного движения «Волонтеры культуры» Ассоциации волонтерских центров. URL: https://edu.dobro.ru/upload/uf/c37/c376ad8f6111_ac2e_9ff1f6d9a39c9b4c.pdf (дата обращения: 29.03.2022).

3. Волонтеры культуры : [офиц. сайт]. URL: <https://волонтерыкультуры.рф> / (дата обращения: 29.03.2022).

4. Общественное движение «Волонтеры Культуры» // Волонтеры культуры : [офиц. сайт]. URL: <https://xn--b1agpccjfbucrelc9ign.xn--p1ai/social-movement> (дата обращения: 29.03.2022).

5. Работа библиотеки в рамках волонтерского движения за 2020 г. : [отчёт о деятельности «Волонтеров культуры»] // Респ. детско-юношеская библиотека : [сайт] URL: <https://baikalib.ru/upload/doks/dokumenty/2020.pdf> (дата обращения: 29.03.2022).

УДК [021:364-322](571.53)

Жарникова А. Г.

г. Киренск, Россия

Zharnikova A.G.

Kirensk, Russia

Научный руководитель:

к. ист. н., доцент Кучмурукова Е. А.

Scientific supervisor:

Ph.D. in History, associate professor Kuchmurukova Ye.A.

БИБЛИОТЕКА КАК ПЛОЩАДКА РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ

LIBRARY AS A PLACE FOR THE VOLUNTEER MOVEMENT DEVELOPMENT

В данной статье рассматривается практический аспект волонтерского движения в «Межпоселенческой библиотеке» Киренского района Иркутской области. На примере анализа работы добровольческого отряда «Волонтеры книжной культуры» выделены основные направления и формы работы, целью которых является: расширение спектра библиотечно-информационных услуг, создание условий для развития потенциала молодого поколения, площадки для реализации их инициатив.

The article considers the practical aspect of the volunteer movement in «The intersettlement library» of the Kirensk district, the Irkutsk region. On the basis of the analysis of the activities of the volunteer group "Volunteers of Book culture", the main directions and forms of work are highlighted, the purpose of which is to expand the range of library and information services, create conditions for developing the potential of the younger generation, platforms for implementing their initiatives.

Ключевые слова: волонтерство в библиотечной работе, книжная культура, направления библиотечного волонтерства, деятельность волонтеров в библиотеке, развитие библиотечного движения, волонтеры культуры, библиотечное волонтерство.

Keywords: volunteering in library work, book culture, directions of library volunteering, activities of volunteers in the library, development of the library movement, cultural volunteers, library volunteering.

Сегодня волонтерство становится одним из популярных движений в современном мире. Ежегодно оно объединяет все большее количество людей разных возрастов, профессий, сфер деятельности. Участие в движении открывает широкие возможности и перспективы развития для общества.

Современное российское волонтерство, базирующееся на традициях знаменитого советского тимуровского движения, ведёт свою историю с 1990-х годов. 1995 год ознаменован принятием Федерального закона РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». В редакции 2018 года ФЗ получил обновленное название «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)». Согласно ФЗ на законодательном уровне закреплены такие определения понятий, как добровольцы, добровольческая деятельность, организаторы добровольческой (волонтерской) деятельности» и др.

«Добровольцы (волонтеры) – физические лица, осуществляющие добровольческую (волонтерскую) деятельность в целях, указанных в пункте 1 статьи 2 настоящего Федерального закона, или в иных общественно-полезных целях» [3].

«Организаторы добровольческой (волонтерской) деятельности – некоммерческие организации и физические лица, которые привлекают на постоянной или временной основе добровольцев (волонтеров) к осуществлению добровольческой (волонтерской) деятельности и осуществляют руководство их деятельностью» [2].

«Добровольческая (волонтерская) организация – некоммерческая организация в форме общественной организации, общественного движения, общественного учреждения, религиозной организации, ассоциации (союза), фонда или автономной некоммерческой организации, которая осуществляет деятельность в целях, указанных в пункте 1 статьи 2 настоящего Федерального закона, привлекает на постоянной или временной ос-

нове добровольцев (волонтеров) к осуществлению добровольческой (волонтерской) деятельности и осуществляет руководство их деятельностью» [3].

Волонтерство активно развивается в различных сферах человеческой деятельности. Особое внимание распространению этого движения уделяется в такой отрасли как культура. Свидетельством этому становится определение в качестве самостоятельной программы «Волонтеры культуры», реализуемой в рамках федерального проекта «Творческие люди» нацпроекта «Культура». Основная цель программы – «обеспечение поддержки добровольческих движений, в том числе в сфере сохранения культурного наследия народов Российской Федерации, включая деятельность по сохранению исторического облика малых городов» [4].

Согласно программе, предполагается создание волонтерских центров на базе учреждений культуры. Библиотеки одни из первых подключились к данному процессу. Сегодня на их базе функционируют волонтерские отряды. При поддержке добровольцев реализуются различные проекты, организуются мероприятия общекультурного значения. Библиотеки стали местом притяжения молодых людей с активной жизненной позицией, оказывающих поддержку в сохранении и продвижении культурного наследия, традиций и обычаев народов России.

Особо хочется подчеркнуть значимость проводимой работы в регионах. Обобщим опыт волонтерского движения МКУ «Межпоселенческая библиотека» Киренского района.

Идея создания волонтерского отряда возникла в результате анализа деятельности библиотеки, где традиционно проводится множество различных мероприятий, акций, выставок и обмена опытом по взаимодействию библиотекарей и жителей района. В 2021 году к подготовке всероссийской акции «Библиночь-2021» была привлечена группа школьников, выступивших в качестве ее организаторов. Успех мероприятия, его положительные оценки со стороны общественности, удовлетворенность подростков от проделанной работы привели к мысли о создании волонтерского отряда. Одним из первых мероприятий, способствующих его формированию, стал разработанный библиотека-

рями классный час для обучающихся 7 класса СОШ №1 г. Киренск Иркутской области на тему «Хочешь творить добро – стань волонтером!». В ходе его проведения школьники пришли к выводу о необходимости добровольческой деятельности и изъявили желание принять в нем участие. Ими было предложено название волонтерскому отряду, разработано положение о нем, девиз, заповеди, правила деятельности волонтера, советы начинающему волонтеру, выбран лидер. Для каждого волонтера изготовлен комплект униформы.

Таким образом, в 2021 году на базе МКУ «Межпоселенческая библиотека» МО Киренского района Иркутской области появился добровольческий отряд «Волонтеры книжной культуры». Основной целью его создания явилось расширение спектра библиотечно-информационных услуг, создание условий для развития потенциала молодого поколения, площадки для реализации их инициатив.

Среди решаемых задач:

- поддержка молодежных инициатив посредством вовлечения разных категорий учащихся в волонтерскую деятельность;
- привлечение волонтеров к участию в реализуемых библиотекой программах;
- распространение информации о волонтерстве с целью привлечения к участию в добровольческом движении граждан разных возрастных групп;
- содействие всестороннему развитию подростков и молодежи, формированию у них активной жизненной позиции.

В процессе создания отряда возникли проблемы организационного характера. В частности, среди желающих войти в него были школьники, не достигшие четырнадцати лет. Однако волонтерские книжки они не могли получить по этой причине. «Волонтерская книжка – документ, который подтверждает и регламентирует деятельность добровольца, своеобразный аналог трудовой книжки» [1]. В ней отражаются сведения волонтера о виде добровольческой (волонтерской) деятельности с указанием места проведения деятельности и количества отработанных

ных часов. Кроме того, она дает преимущество при поступлении в вуз или при устройстве на работу.

Несмотря на эту проблему, все волонтеры активно подключилась к работе. С учетом их заслуг проблему удалось решить при поддержке главного специалиста по молодежной политике Иркутской области. 27 мая во Всероссийский день библиотек всем участникам отряда были вручены волонтерские книжки.

Сегодня в состав добровольческого отряда «Волонтеры книжной культуры» входят учащиеся 7 класса МКОУ СОШ №1 г. Киренск Иркутской области. Всего в активе отряда 8 человек, которые прошли онлайн-обучение по курсу «Основы волонтерства для начинающих» на сайте Добро.ру и получили сертификаты. Активность проявляет еще 10 посетителей библиотеки – в будущем потенциальные члены отряда. Проводится работа по увеличению его численности за счет привлечения молодых людей разных возрастов.

Анализ работы волонтерского отряда позволяет выделить основные направления, в рамках которых реализуется его деятельность. Среди них:

1. информационная деятельность;
2. проведение социологических опросов, анкет, тестов;
3. рекламная деятельность;
4. издательская деятельность;
5. культурно-просветительская деятельность и др.;

Информационная деятельность является одним из основных направлений деятельности отряда. Она предполагает поиск информации по запросам пользователей на основе выявления и анализа различных видов ресурсов. На данный момент по просьбе преподавателя истории МКОУ СОШ №1, где обучаются ребята, ведется поисковая работа, основная цель которой – восстановление сведений о жизни и деятельности учителей – ветеранов Великой Отечественной войны. На основе собранного материала планируется создание базы данных.

Активно подключаются члены отряда к проведению социологических опросов, анкет, тестов по заданию администра-

ции города и учреждений культуры. Так, ко Дню города ими был организован опрос на тему «Знаешь ли ты город?».

Рекламная деятельность включает активную работу по распространению информационной продукции библиотеки и других учреждений культуры. Например, горожанам предлагаются визитки, буклеты, листовки с полезной информацией, основная цель которых познакомить со знаменательными событиями города, деятельностью различных учреждений и организаций, с перечнем проводимых мероприятий.

Привлекаются волонтеры к издательской деятельности библиотеки, что предполагает их участие в сборе материалов к выпускаемым изданиям. Так, неоценимую помощь школьники оказали отделу краеведения при подготовке выпуска книги местного автора И.С. Гудкова «О патриотизме трудящихся Киренского района в годы ВОВ 1941-1945 гг.», где им была предоставлена возможность участвовать в издательских процессах, начиная от сбора сведений до набора книги.

Культурно-просветительская деятельность является наиболее привлекательной для подростков. Им предлагается не только принять участие в мероприятиях, но и стать одним из разработчиков сценариев, поработать в качестве консультантов или ведущих. Например, в ходе проведения Недели детской книги ребята были главными героями праздника, проводили игры, конкурсы, мастер-классы. Ярким примером участия волонтеров в общественно значимых мероприятиях является Международная акция «Георгиевская лента», направленная на развитие патриотического сознания молодежи.

Важное внимание в работе волонтеров-подростков уделяется профилактике наркомании и табакокурения в молодежной среде, продвижение здорового образа жизни и чтения. Во Всероссийский день против табакокурения (31 мая 2021 г.) волонтерский отряд вместе с руководителем (Жарниковой А.Г.) приняли участие в акции «Забей на сигарету». Добровольцы не только информировали о возможных проблемах и последствиях табакокурения, но и стремились выработать у молодого поколения активную жизненную позицию. Высокая эффективность этого мероприятия была обусловлена тем, что ее организаторами

выступили школьники, которые смогли доступно донести информацию до своих сверстников.

В рамках осуществления волонтерского движения используются следующие формы:

- акции;
- флешмобы;
- мастер-классы;
- встречи с известными горожанами;
- презентации книг;
- театрализованные праздники;
- конкурсы и др.

Деятельность волонтерского отряда активно позиционируется в обществе, опыт его работы распространяется на различных мероприятиях. Одним из них стал сторителлинг «Герой нашей истории» (г. Иркутск), где школьники обосновали свое решение стать волонтерами книжной культуры. На межрегиональном мастер-форуме «Библиотека и молодежь: формирование новых компетенций», который состоялся в Красноярске, были представлены первые результаты его деятельности.

Таким образом, необходимо сделать вывод о том, что их добровольческое движение «Волонтеры книжной культуры» активно развивается. Сотрудничество с добровольными помощниками позволяет расширить круг партнеров библиотеки, повысить ее престиж и сделать привлекательной для горожан. В свою очередь, участие в библиотечной деятельности подростков способствует их самореализации, дает им возможность получить новые знания и опыт.

Примечания

1. Главный документ добровольца: что такое паспорт волонтера и зачем он нужен? // Добро.ру : [сайт]. URL : <https://dobro.ru/news/346-glavnyj-dokument-dob> (дата обращения: 29.04.2022).

2. О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве) : Федер. закон от 11 авг. 1995 г. N 135-ФЗ (с изм. и доп.) // КонсультантПлюс : [сайт]. URL: [http:// www. con-](http://www.con-)

sultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/ (дата обращения: 29.04.2022).

3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства) : Федер. закон от 5 фев. 2018 г. № 15-ФЗ // Российская газета. 2018. № 7489.

4. Волонтеры культуры : [сайт]. URL : <https://волонтерыкультуры.рф/national-project> (дата обращения: 29.04.2022).

УДК 379.8(571.54)

Денищук А. В.

г. Улан-Удэ, Россия

Denishchuk A.V.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

к. фарм. н., доцент Будаева С. Б.

Scientific supervisor:

Ph.D. in Pharmaceuticals, associate professor Budaeva S.B.

ЙОГА-ТУР КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

YOGA TOUR AS AN INNOVATIVE FORM OF SOCIO-CULTURAL ACTIVITIES

В статье рассмотрены формы социально-культурной деятельности и рекреативная технология. Дана характеристика йога-туров. Описана целевая аудитория йога-туров. Разработана модель йога-тура Республики Бурятия как инновационная форма социально-культурной деятельности. Йога-тур «Байкал – место силы» рассчитан на 5 дней и 4 ночи.

The article considers the forms of socio-cultural activities and recreational technology. The characteristics of yoga tours are given. The target group of yoga tours is described. The model of the yoga tour of the Republic of Buryatia as an innovative form of socio-cultural activity has been developed. The yoga tour «The Baikal – a place of power» lasts for 5 days and 4 nights.

Ключевые слова: йога-тур, социально-культурная деятельность, туризм, инновации, рекреация, Республика Бурятия.

Keywords: yoga tour, socio-cultural activities, tourism, innovations, recreation, the Republic of Buryatia.

Формы социально-культурной деятельности, по мнению Григорьевой Е.И., выступают запланированной информационно-просветительной, социально-педагогической и культурно-воспитательной акциями, направленными на какую-либо ауди-

торию с целью донесения определенной информации по заранее предусмотренному объекту. К формам социально-культурной деятельности, в частности, Попов В. В. относит традиционные и инновационные. При определении инновационных форм социально-культурной деятельности необходимо установить отличительные характеристики традиций и инноваций. Под традициями в социально-культурной деятельности следует понимать устоявшиеся элементы содержания, которые передаются от одного поколения специалистов к другому. Инновация означает введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания, организацию совместной деятельности субъекта и объекта [6].

Рекреативные и спортивно-оздоровительные технологии предназначены для обеспечения и сохранения жизнеспособности человека. При использовании в процессе социально-культурной деятельности они универсальны. Современные рекреативные методики основаны на психолого-педагогических закономерностях развлекательно-игровой, физкультурно-оздоровительной, художественно-зрелищной деятельности. Большинство рекреационных проектов ориентированы на повышение качества уровня жизни и оздоровление быта [5].

С развитием промышленности, частного сектора и транспорта экологическая обстановка Российской Федерации с каждым годом ухудшается. Из-за неблагоприятной экологической обстановки люди стали подвержены стрессам и хроническим заболеваниям. Появление новой коронавирусной инфекции COVID-19 и мер по профилактике также послужили причиной ухудшения самочувствия у людей. Был введен карантин, и в связи с малоподвижным образом жизни у большинства людей стали развиваться сопутствующие заболевания. Стало необходимым проведение в социально-культурных учреждениях рекреационной деятельности, направленной на восстановление здоровья. Понятие рекреации как отдыха, связанного с восстановлением сил организма, обозначает сферу компенсации не только относительно работы, но и относительно определенных видов деятельности или режимов жизнедеятельности [5].

В основе рекреационно-оздоровительной деятельности лежат не только духовные, но и биологические потребности людей. Поэтому важно развитие услуг, способствующих удовлетворению данных потребностей. Одной из услуг могут выступать йога-туры, которые направлены на восстановление сил, морального и физического здоровья путем занятий йогой [1].

На сегодняшний день стала прослеживаться тенденция к активному занятию спортом, в частности, йогой. Поэтому йога-туры, прежде всего, являются инновационной формой деятельности с различными группами населения. Данный вид тура может быть представлен для всех людей, увлекающихся йогой. К целевой аудитории можно отнести, в том числе, детей и молодежь, вовлеченных в деятельность социально-культурных учреждений и увлекающихся занятиями йогой.

Поскольку предложения йога-тура на территории Республики Бурятия не соответствуют спросу, следует представить новую модель йога-тура, удовлетворяющую потребности людей и представляющую собой новое предложение на туристском рынке.

Йога-тур «Байкал – место силы» является отдыхом для людей, которые устали от суеты и ежедневных забот, хотят восстановить моральное и физическое здоровье, расставить приоритеты по своим местам. Целью данного йога-тура выступает знакомство гостей солнечной Бурятии с уникальной природой оз. Байкал и Кабанского района, а также знакомство и внедрение занятий йогой. Маршрут тура: г. Улан-Удэ – с. Верхняя Иволга – Иволгинский дацан – г. Улан-Удэ – с. Сухая – Термальный источник «Загза» – с. Старый Энхалук – с. Сухая – г. Улан-Удэ.

Протяженность тура 433 км на автомобильном транспорте. Продолжительность тура составляет 5 дней и 4 ночи. Число туристов в группе – 15 человек. Для перемещения по маршруту и обеспечения комфорта был выбран 20-тиместный транспорт «Mercedes-Benz Sprinter» транспортной компании «УланТранс» [4]. В стоимость тура входит: перевозка туристов, размещение, организация трехразового питания и экскурсионные услуги.

В программу включены экскурсии туроператора «За Байкалом», Иволгинского дацана и турбазы с. Старый Энхалук «Теремки»:

- Обзорная экскурсия по г. Улан-Удэ;
- Экскурсия в Иволгинский дацан;
- Экскурсия на катере «Белая скала».

В первый день туристы прибывают в г. Улан-Удэ железнодорожным или авиатранспортом. Группу туристов встречает руководитель, далее группа транспортируется до отеля «Сагаан Морин», где заселяется в стандартные номера 1 категории стоимостью 3800 руб [2].

Отель «Сагаан Морин» расположен в 1,7 км от железнодорожного вокзала и в 15 км от аэропорта. Немаловажным фактором является наличие фирменного стиля, который отражает, наряду с самобытностью бурятского народа, и современные веяния моды. «Сагаан морин» в переводе с бурятского языка означает «белая лошадь». Выбор такого названия не случаен, белый цвет у бурят считается символом добра, счастья, честности и чистоты. Буряты издревле вели кочевой образ жизни, и конь был неизменным спутником и другом каждой семьи. А белая лошадь особенно почиталась как символ благополучия и процветания.

После обеда в ресторане «Рапогата» на 14-ом этаже туристам предлагается пешеходная обзорная экскурсия по г. Улан-Удэ. В экскурсию входит показ таких объектов, как место основания города, Одигитриевский собор, площадь Революции, площадь Советов, Русский драматический театр и буддийский центр «Ринпоче Багша» [3].

По возвращению в отель «Сагаан Морин» группа ужинает в ресторане «Рапогата». Затем туристам предлагается свободное время на подготовку к вечерней практике йоги. Практика йоги осуществляется с тренером в спортивном зале отеля.

По окончании вечерней практики туристы могут воспользоваться дополнительными услугами отеля, к примеру, бассейном или сауной. И готовятся к следующему дню тура.

Во второй день путешествия туристы отправляются на утреннюю практику йоги и на завтрак по типу шведский стол. После завтрака группа отправляется в Иволгинский дацан, нахо-

дящийся в 36 км от г. Улан-Удэ в с. Верхняя Иволга. После экскурсии туристам предлагается обед в кафе Иволгинского дацана, где они могут отведать традиционную бурятскую кухню.

После обеда группа транспортируется в отель, отдохнув, отправляется в с. Сухая. По прибытию туристы размещаются в Парк-отеле «Сагаан Морин» и идут обедать в кафе при отеле [2]. Затем им предлагается отдых, где они смогут подготовиться к вечерней практике.

Вечернее занятие йогой будет проводиться на берегу оз. Байкал, в результате чего туристы смогут проводить закат и остаться на игры и купания. После отдыха на берегу озера группа идет готовиться ко сну.

На третий день, в зависимости от погодных условий, группа отправляется в тренажерный зал или на спортивную площадку турбазы для утренней практики. После завтрака туристам дается свободное время, которое они могут использовать для дополнительных услуг парк-отеля или прогулок на берегу озера.

Далее, после обеда, группа посещает теоретическое занятие или мастер-класс, заранее запланированные тренером по йоге. Затем туристам предлагается посещение термального источника Загза, находящегося в 4 км от с. Сухая. Вода этого лечебного источника помогает при болезнях системы кровообращения, нервной системы, при цереброваскулярных болезнях и заболеваниях костно-мышечной системы, при ожирении, заболеваниях половых органов и заболеваниях кожи – при дермите, экземе, крапивнице, рубцах и т.д.

По возвращению туристов ждет ужин в кафе отеля «Сагаан Морин», вечерняя практика йоги и костер на берегу оз. Байкал.

На четвертый день группа также отправляется на утреннее занятие йогой и завтрак. После завтрака туристам предлагается посещение теоретического занятия и обед. Затем они отправляются на экскурсию на катере в местность «Белая скала», предлагаемую турбазой «Теремки» в с. Старый Энхалук. «Белая скала» издревле считается как шаманское место, где проходят обряды. Экскурсия будет длиться 2-3 часа при группе от 7 человек.

К ужину группа возвращается на туристскую базу, после чего ей предоставляется свободное время и занятия йогой. После вечерней практики туристы собираются у костра на берегу озера, где делятся своими впечатлениями о туре.

На пятый день туристы отправляются на утреннюю практику и завтрак, затем им предоставляется свободное время, чтобы собрать вещи и прогуляться до озера. Далее туристы отбывают в г. Улан-Удэ.

Таким образом, йога-туры выступают новым этапом в развитии туристского рынка Республики Бурятия. Их современность, уникальность, новшество и широкий целевой сегмент помогут эффективно внедриться в социально-культурную деятельность соответствующих организаций и учреждений, связанных с туризмом, что будет способствовать процессу развития здорового образа жизни в нашем обществе.

Примечания

1. Йога туры: особенности и преимущества // Loza-travel. URL: <https://loza-travel.com/joga-tury/> (дата обращения: 15.10.2022).

2. Сагаан Морин : [офиц. сайт отеля]. URL: <http://sagaan-morin.ru/> (дата обращения: 22.03.2022).

3. За Байкалом : [офиц. сайт туроператора]. URL: <https://zabaikalom.com/ru/> (дата обращения: 22.03.2022).

4. УланТранс : [офиц. сайт трансп. компании]. URL: <http://ulan-trans.ru/> (дата обращения: 22.03.2022).

5. Рекреативные технологии социально-культурной деятельности // СКД на отлично : [сайт]. URL: [https:// www.sites.google.com/site/zadaniaskd/ucebnye-posobia/apapa](https://www.sites.google.com/site/zadaniaskd/ucebnye-posobia/apapa) (дата обращения: 22.03.2022).

6. Юркина Т. В. Инновационные формы социально-культурной деятельности в развитии успешности студентов вуза культуры // Вестник Челяб. гос. акад. культуры и искусств. 2014. № 2(38). С. 151-155. URL: [https:// cyberleninka.ru/ article/n/innovatsionnye-formy-sotsialno-kulturnoy-deyatelnosti-v-razvitii-uspeshnosti-studentov-vuza-kultury](https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-formy-sotsialno-kulturnoy-deyatelnosti-v-razvitii-uspeshnosti-studentov-vuza-kultury) (дата обращения: 22.03.2022).

Кочергина Д. В.

г. Улан-Удэ, Россия

Kochergina D.V.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

к. фарм. н., доцент Будаева С. Б.

Scientific supervisor:

Ph.D. in Pharmaceuticals, associate professor Budaeva S.B.

**РЕКРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:
ЭКСКУРСИИ В ПРИРОДУ И ЖИВЫЕ УРОКИ**

**RECREATIONAL TECHNOLOGIES IN SOCIO-CULTURAL
ACTIVITIES: EXCURSIONS TO NATURE AND LIVELY
LESSONS**

Статья посвящена изучению экскурсий на природу и живых уроков как рекреативных разновидностей социально-культурной деятельности. Приведена историческая справка, охарактеризована деятельность основоположников данного направления, дано описание роли и места подобных экскурсий и живых уроков в современном мире.

The article is devoted to the excursions to nature and lively lessons as recreational kinds of socio-cultural activities. The historical reference is given, activities of the founders of this direction are characterized, role and place of such excursions and lively lessons in the modern world are described.

Ключевые слова: социально-культурная деятельность, рекреативная технология, экскурсия, живой урок, природа, обучение, туризм, экология.

Keywords: socio-cultural activities, recreational technology, excursion, lively lesson, nature, training, tourism, ecology.

«Природа так обо всём позаботилась, что повсюду ты находишь, чему учиться».

(Леонардо да Винчи).

Под социально-культурными технологиями принято понимать систему методов, способов решения социальных проблем, направленных на формирование условий жизни и развития общества. Цель данных технологий заключается в обеспечении постоянной и полноценной адаптации человека в обществе [5].

Рекреативные технологии представляют собой деятельность, направленную на физическую и духовную реабилитацию, стимулирование социальной активности, снятие психологического напряжения. Экскурсии в природу и живые уроки являются одними из многих разновидностей подобных технологий.

В наши дни, когда проблема экологической ситуации в мире стала настолько животрепещущей, необходимо формирование экологической грамотности не только у подрастающего поколения, но и у взрослых. Современная школьная программа в сфере естествознания должна быть направлена на то, чтобы пробудить интерес у учащихся к природе, а «сухая» теория из учебников подкреплена практическими исследованиями. Это важно в первую очередь для того, чтобы сформировать чёткое понимание взаимодействия всего живого на Земле и ответственность каждого за происходящее.

Ещё в XVII в. знаменитый чешский педагог-гуманист Я. А. Коменский провозглашал, что обучение и воспитание личности должно быть сообразно природе. Экскурсии (от латинского слова *excursio* – вылазка) в природу являются одним из самых действенных способов познания мира и развития самостоятельного мышления [4].

История возникновения таких экскурсий напрямую связана с развитием естествознания как науки. Так в 1786 году вышел первый учебник по данной дисциплине за авторством учёного-естествоиспытателя В. Ф. Зуева, где в дополнение к традиционным урокам в помещении отмечалось требование широко применять экскурсии на открытом воздухе. Основоположник научной педагогики в России К. Д. Ушинский (1823-1871 гг.) в своей методике преподавания уделял особое внимание природо-

ведческим экскурсиям, поскольку именно они необходимы для формирования у детей интереса к основам естественнонаучного знания.

Особый интерес представляет собой методика А. Я. Герда (1841-1888 гг.) – педагога и основоположника естествознания как научной дисциплины. Герд определил порядок, по которому нужно передавать школьникам знания об окружающем мире, исходя из взаимосвязей в самой природе. Так, сначала изучается неживая природа, растения, животные, а потом уже человек. Александру Герду принадлежит заслуга целостного проведения предметных уроков и всесезонных экскурсий, в которых делается акцент на самостоятельное наблюдение за царством природы посредством ведения дневника.

Немаловажной в популяризации природы является и деятельность другого педагога Д. Н. Кайгородова (1846-1924 гг.), который составил краткое содержание экскурсий на природу на каждое время года [2].

Советский период в экскурсоведении в целом знаменателен своим повсеместным характером. Создаются новые учебные заведения, специализирующиеся на переподготовке учителей и подготовке экскурсионных работников [3]. Помимо глобального введения природоведческих экскурсий в школьную программу, создаются станции юных натуралистов, организация «Зелёный патруль».

Главный идеолог советского образования Н. К. Крупская (1869-1939 гг.) и разработчик комплексной эстетической программы «воспитания красотой» В. А. Сухомлинский (1918-1970 гг.) в своих трудах подчеркивали особенную значимость экскурсий в природу для юного поколения. Такие экскурсии включали в себя не только обучающий, но и оздоровительный, эстетический, патриотический аспекты. Ценный опыт отечественных педагогов по внедрению экскурсий в природу получил широкое распространение за рубежом.

Современная экскурсия в природу для детей включает вводную беседу, коллективное и индивидуальное наблюдение за объектами, а также сбор материала и подведение итогов. Подобные экскурсии проводятся, как правило, учителем, который яв-

ляется главным рассказчиком, помощником и наставником. Существует условная классификация экскурсий по типам решения педагогических задач. Так выделяют непосредственно природо-ведческую, экологическую экскурсию на сельскохозяйственные угодья и экскурсии эстетического характера [6].

Отдельно выделяют живые уроки, которые направлены не только на изучение природных объектов, но и на всё, что касается наглядного подкрепления процесса обучения в целом. Это могут быть как образовательные туры, так и экскурсии в музеи.

Говоря об учебных экскурсиях на природу и живых уроках, следует отметить, что данные рекреативные формы познания окружающего мира стали одними из составляющих познавательного туризма, образовательного и детского туризма в целом, где главным ресурсом является природное и культурное наследие. Также создатели туристских продуктов не обходятся без них как в оздоровительных турах, так и в турах с экологической направленностью на особо охраняемых природных территориях. Методика проведения экскурсий в природу претерпела ряд изменений с момента своего основания, эволюционировала и стала неотъемлемым процессом учебного и воспитательного процесса, наравне с живыми уроками.

Изучение природы и её законов посредством использования рекреативных технологий всегда было и будет актуальным для человека. Как гласит один из четырёх законов экологии, выдвинутых американским биологом Барри Коммонером (1917-2012 гг.): «Всё связано со всем» [1]. Жизнь человека не отделима от природы, от окружающей среды, с которой он взаимодействует на постоянной основе.

Примечания

1. Законы и принципы экологии // Grandars.ru : [сайт]. URL: <https://www.grandars.ru/shkola/geografiya/zakony-ekologii.html> (дата обращения: 07.10.2021).

2. История развития методики проведения экскурсий в природу в начальной школе // Студенческая библиотека онлайн. URL: https://studbooks.net/2583178/pedagogika/istoriya_razvitiya_m

etodiki_provedeniya_ekskursiy_prirodu_nachalnoy_shkole (дата обращения: 07.10.2021).

3. История формирования экскурсионного дела в России // studizba : [сайт]. URL: <https://studizba.com/lectures/69-turizm/1033-ekskursovedenie/18985-istoriya-formirovaniya-ekskursionnogo-dela-v-rossii.html> (дата обращения: 07.10.2021).

4. Лагутенко О. И. Методика проведения экскурсий в природу при изучении курса естествознания // dslib.net : библиотека диссертаций. URL: <http://www.dslib.net/teoriavospitania/metodika-provedeniya-ekskursij-v-prirodu-pri-izuchenii-kursa-estestvoznaniya.html> (дата обращения: 07.10.2021).

5. Литвинцева Г. Ю. Классификация и проектирование социально-культурных технологий. URL: <http://irinasimonova.ru/files/doc100.pdf> (дата обращения: 24.03.2022).

6. Экскурсии и прогулки в природу, их значение. Природоохранные акции // Студенческая библиотека : [сайт]. URL: <https://students-library.com/library/read/53230-ekskursii-i-progulki-v-prirodu-ih-znachenie-prirodoohrannye-akcii> (дата обращения: 07.10.2021).

УДК [73/76:65.01](571.54)

Ринчиндоржиева В. А.

г. Улан-Удэ, Россия

Rinchindorzhiyeva V.A.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

старший преподаватель Сергеева Е. Б.

Scientific supervisor:

senior teacher Sergeeva Ye.B.

**СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА В АСПЕКТЕ РАЗВИТИЯ
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА**

**SPECIFICS OF SOCIO-CULTURAL MANAGEMENT IN
THE ASPECT OF THE FINE ARTS DEVELOPMENT**

Автор статьи рассматривает некоторые направления социально-культурного менеджмента по развитию рынка изобразительного искусства и труда художника-скульптора.

The author of the article considers some directions of socio-cultural management for the fine arts market development and the artist-sculptor's work.

Ключевые слова: управление, социально-культурный менеджмент, деятельность, менеджер социально-культурной деятельности, культура, изобразительное искусство, художник-скульптор, галерея, центр современного искусства.

Keywords: management, socio-cultural management, activity, manager of social and cultural activities, culture, fine arts, artist-sculptor, gallery, contemporary art center.

Управление в сфере изобразительного искусства является уникальным процессом с множеством задач, где во главе находится производитель – автор творческого продукта, организация труда которого упорядочивается благодаря менеджменту.

Изобразительное искусство – это особенная сфера творческой человеческой деятельности, отвечающая за производ-

ство и сохранение архитектурных, скульптурных, живописных, графических и декоративных произведений, в основе которой находится само произведение изобразительного искусства. Искусство скульптуры специфично в передаче объемно-пластического изображения, трехмерной формы, благодаря которой раскрывается содержание скульптурного произведения, доносится до зрителя основной замысел автора.

Актуализация культурных процессов в мире, в нашей стране приводит к мысли о том, что бизнес и культура неразделимы. В условиях конкуренции и развития экономики культуры художник-автор поставлен в такие рамки, что должен существовать спрос на его творческий продукт, наличие средств для дальнейшего карьерного пути, инструментов для создания продуктов искусства. Весь опыт художника-скульптора – техническая подготовка, среда обитания, восприятие окружающего мира, реалии его времени, собственный стиль и творческий метод – находят отображение в его произведениях искусства. Каждая новая ступень в карьере художника, каждое его достижение поднимает стоимость его работ. Но, кроме этого, еще и наглядно демонстрирует его творческий потенциал как основной фактор, на что обращают внимание галеристы, коллекционеры-инвесторы в искусстве.

Художник-скульптор, обладая творческими талантами, не всегда способен реализовать и продвигать свой продукт, так как занятость в создании произведения искусства максимальная, кроме этого, художники по природе своей очень закрыты, сконцентрированы на своем творчестве, малоконтактны в информационном пространстве и не намерены терять свое вдохновение.

Необходимость решения проблемы купли-продажи, определения художественной ценности, оригинальности произведений искусства привела к тому, что появились такие профессии, как эксперт, дилер, куратор, арт-менеджер. Здесь, как нельзя кстати, специфика профессии менеджера социокультурной деятельности, где его основная задача заключается в производстве, освоении, сохранении, распространении и дальнейшем развитии ценностей культуры. Работа менеджера социально-культурной деятельности непосредственно основана на реализации результатов творчества

художника-скульптора, за счет установления коммуникаций с аудиторией посредством освоения арт-рынка.

Художественным рынком (арт-рынком) называют систему экономических и культурных взаимоотношений в сфере изобразительного искусства, при которых формируются спрос и предложение на предметы искусства, определяется их эстетическая ценность и материальная стоимость [1].

Одна из задач арт-менеджера в управлении деятельностью скульптора в том, чтобы наладить коммуникацию между спонсором, готовым инвестировать в творческий проект, естественно, с учётом духовной ценности культурного продукта. А это значит, вместе с бизнес-привлекательностью должна быть идея развития социальных ценностей в реализации творческого проекта или продукта. Творческому деятелю необходимо заявить о себе широкому кругу людей, найти свою публику, тем самым у него появляется больше стимула и желания развиваться и менять окружающую реальность к лучшему посредством инструментов современного искусства.

В настоящее время о художественном рынке можно сказать, что это своеобразная арена и система, на базе которой происходят процессы продвижения и купли-продажи произведений искусства. На первичном художественном рынке скульптор, как производитель творческого продукта, выступает в роли основного участника рыночных отношений, удовлетворяя эстетические потребности своей аудитории (покупателей). На вторичном художественном рынке творческие продукты (произведения искусства) существуют в качестве отдельного товара, который продается, независимо от своего автора.

Функции менеджера социально-культурной деятельности в сфере управления искусством объемно раскрываются в цепочке организационной структуры арт-рынка, где от производства художественных произведений до освоения аудиторией культурного продукта высвечиваются этапы рекламы, распространения, информации, оформления, экспертизы, выставки, продажи и т.п.

В г. Улан-Удэ на сегодня существуют несколько частных галерей: арт-галерея «Баясхаланов» ювелира и оружейника Ж.

Баясхаланова, ювелирная мастерская «Darkhan Gold» Цыдыпа Цыбенова; открываются различные арт-площадки, центры искусства с целью развития творчества молодых авторов, поддержки творческих инициатив художников, кураторов. Здесь мы можем отметить появление в нашем городе Центра современного искусства «Залуу» (руководитель Цыбикдоржиева А.В.) в переводе с бурятского «молодость». Основной концепцией центра является выявление и поддержка молодых дарований, развитие новаторского искусства Бурятии.

В Иволгинском районе Республики Бурятия функционирует «Галерея искусств народов Азии» художественной мастерской «Эрхим Дархан» под эгидой Буддийской традиционной Сангхи России. Деятельность галереи связана, в основном, с продажей предметов искусства и сувенирных изделий местных художников, скульпторов, фотографов, дизайнеров и ювелирных мастеров.

Центры и галереи занимаются организацией различных арт-событий: выставок, творческих презентаций, модных показов, помимо всего прочего, сдаются в аренду экспозиционные залы для фотосессий, конференций, мастер-классов и т.п.

Арт-галерея «Баясхаланов» ювелира и оружейника Жигжита Баясхаланова, ювелирная мастерская «Darkhan Gold» Цыдыпа Цыбенова, творческая мастерская скульптора Надежды Супониной занимаются производством и продажей собственных авторских работ. Эти мастерские специализируются на изготовлении эксклюзивных изделий с национальными мотивами, а также изготовлением изделий на заказ. Авторы принимают активное участие в различных всероссийских и международных выставках, арт-проектах и конкурсах, а также являются членами Бурятского республиканского отделения «Союза художников России». Цыдып Цыбенков и Надежда Супонина занимаются организацией своей деятельности в сформированных командах из единомышленников-коллег.

Чтобы реализовать какой-либо творческий проект, например, участие во всероссийской выставке, требуются финансовые и материально-технические затраты на изготовление работ, аренду помещения, покупку необходимого оборудования

и т.п. Реализация всех этапов подготовки к выставке предполагает распределение обязанностей между членами команды. В частности, в коллективе Надежды Супониной решением задач по подготовке материально-технической базы занимается Юрий Цырендашиев.

Помимо этого, ежегодно с 2015 года проводится благотворительный аукцион «Искусство во имя детства», организованный Бурятским отделением общероссийского общественного благотворительного фонда «Российский детский фонд», где местные художники на безвозмездной основе выставляют свои работы. Цель данного аукциона – собрать средства на благотворительные программы «Российского детского фонда».

Далее, можно отметить деятельность известного бурятского продюсера К. Ханхалаева, раскрывшего таланты известных сегодня в мире скульптора Даши Намдакова и художника Зорикто Доржиева и др. Галерея «Ханхалаев», созданная в 2000 году, функционирует в г. Москва, провела более 50 крупных мероприятий в российских музеях и арт-пространствах нашей страны и за рубежом. Мы можем отметить работу грамотного управленца, который раскрыл в полном объеме таланты художников, направил их деятельность в нужное русло, вместе с тем развивает перспективу развития художников в арт-сфере.

Бурятское республиканское отделение Союза художников России объединяет в своих рядах 84 творческих работника: живописцев, графиков, скульпторов, мастеров декоративно-прикладного искусства, ювелиров, мастеров буддийской живописи, искусствоведов. Членами Союза художников сегодня являются такие мастера Бурятии, как Ч.Б. Шенхоров, Б. Доржиев, Л. Лабок, Б. Лыксоков, Б. Тайсаев, Б. Базаров, В.Л. Богомазов, Н. Улзытуева, Л. Воронцова и многие другие. Союз художников Бурятии занимается созданием необходимых условий для творчества профессиональных мастеров изобразительного искусства, входящих в его состав. Председателем Союза художников Бурятии является Евгений Анатольевич Болсобоев.

Пандемия коронавируса также повлияла и на деятельность организации, тем не менее с начала 2020 года было проведено множество различных мероприятий с целью развития твор-

чества молодых талантов, сохранения изобразительного искусства как традиционного и поддержки мастеров-профессионалов в своей деятельности. В марте 2020 года в Художественном музее им. Сампилова проводилась персональная выставка заслуженного художника РФ, народного художника Бурятии Бальжинимы Доржиева «Дорога к тебе». В мае 2020 года Союз художников Бурятии представил на выставке в Приморской государственной картинной галерее произведения 15 авторов, известных живописцев, графиков и скульпторов, отправка работ которых была реализована благодаря финансовой поддержке Министерства культуры Республики Бурятия. В конце сентября 2020 года Союзом художников был проведен традиционный пленэр «Баргуджин-Токум-2020». В феврале 2021 года в Художественном музее им. Ц.С. Сампилова прошла отчетная выставка художников Бурятии «Пятилетка», где было представлено творчество почти всех членов Бурятского отделения Союза художников России. Это произведения хорошо известных мастеров старшего поколения, а также работы молодых авторов, пополнявших ряды Союза художников за последние 5 лет. В марте 2021 года в выставочном зале Союза художников Бурятии открылась выставка «Весенний вернисаж». С 14 мая по 7 июня 2021 года был проведен городской пленэр «Любовь моя Улан-Удэ» с участием студентов и педагогов ФГБОУ ВО ВСГУТУ, ФГБОУ ВО ВСГИК, ГОУ «Профессиональный лицей №24» г. Улан-Удэ, Иволгинского колледжа традиционных искусств народов Забайкалья, учащихся Детской художественной школы им. Р.С. Мэрдугеева под руководством членов Союза художников Бурятии при поддержке «Комитета по социальной и молодежной политике Администрации г. Улан-Удэ» в рамках реализации городского конкурса проектов в области молодежной политики «Добрые дела – любимому городу».

В конце мая 2021 года открылась Молодежная выставка в выставочном зале Союза художников. В рамках проекта «Встреча с художником» с ноября по декабрь включительно, в центре современного искусства «Залуу» состоялись творческие встречи с заслуженными художниками Российской Федерации, членами Союза художников России.

Таким образом, социально-культурный менеджмент является научной дисциплиной, вместе с тем, это творческо-интеллектуальная, самостоятельная деятельность, где основные качества менеджера проявляются в знаниях актуальных течений сферы искусства, в знаниях экономики, бизнеса, психологии, предвидении развития направлений в той или иной сфере искусства. Арт-сфера (арт-рынок) – это основная база деятельности менеджера и система различных взаимоотношений и процессов между художником, менеджером и аудиторией.

Менеджмент изобразительного искусства обладает сильнейшим потенциалом влияния на формирование потребностей публики, ее вкуса, вовлечения в сферу культуры, посредством инструментов организации деятельности художника.

Сложность работы менеджера социально-культурной сферы составляет то, что планирование и реализация деятельности художника не имеет четких сроков, так как творческий замысел мастера зависит от вдохновения, которое не поддается измерению. Тем не менее, четкие задачи менеджмента в ходе работы с художником-скульптором вполне достижимы, а это – распространение профессионального искусства, организация, реализация и координация в перспективном развитии культурного продукта, в том числе создание условий для творчества и профессионального роста художника, развитие жанров профессионального искусства.

Организация труда и продвижение деятельности художника-скульптора, продвижение его работ на арт-рынке для его же перспективного развития как автора достижимы с помощью знаний особенностей и содержания социально-культурного менеджмента.

Примечания

1. Арт-менеджмент : учеб. пособие / [Л. Н. Жуковская, С. В. Костылев, В. С. Лузан и др.]. Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2016. 185 с.

УДК [792:339.138](571.54-25)

Брагина Д. Н.

г. Улан-Удэ, Россия

Bragina D. N.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

д.социол.н., доцент Татарова С. П.

Scientific supervisor:

Sc.D. in Sociology, associate professor Tatarova S.P.

ТЕАТРАЛЬНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

THEATRICAL MARKETING ACTIVITIES

В данной статье рассматривается театральный маркетинг, его отличительные особенности, цели и задачи. В работе раскрывается маркетинговая деятельность театров города Улан-Удэ.

The article considers theatrical marketing, its distinctive features, goals and objectives. The article reveals the marketing activities of the theaters of Ulan-Ude city.

Ключевые слова: маркетинг, театральный маркетинг, особенности маркетинга театра.

Keywords: marketing, theater marketing, theater marketing features.

Маркетинговая деятельность учреждений культуры имеет как общие черты, так и отличительные особенности. К общим чертам относится то, что театры работают по общим классическим принципам маркетинга. Однако имеется ряд факторов, связанных с управлением организациями социально-культурной сферы, который влияет на отличительные особенности маркетинга учреждений культуры.

Театральное производство отличается от промышленных предприятий тем, что оно создаёт особую «художественную» продукцию. Театр доносит до сознания людей идеи и ценности и побуждает их к творчеству [4, с. 142-143].

В настоящее время театр должен возлагать на себя такие задачи, как сохранение накопленного опыта и достижений предыдущих лет, так и развитие нового театра, который будет соответствовать духовным запросам общества.

Однако меняющиеся социокультурные потребности посетителей и другие причины создают проблемы для успешного существования театра.

На сегодняшний момент использование маркетинговых технологий для театров становится очень востребованным. С помощью технологий маркетинга театры могут выявлять и поддерживать интерес к создаваемым спектаклям, формировать положительное мнение и отношение публики к услугам театрального искусства [2, с. 44].

А.С. Шевченко в своей статье «Театральный маркетинг как стратегия формирования имиджа региона (на примере Мариинского театра)» говорит о маркетинге театра как о деятельности, предпринимаемой для создания позиций и отношения зрителей к спектаклю.

Маркетинг в театре имеет свои отличительные черты:

- товаром, который приобретают потребители, является услуга, здесь за деньги зритель не получает материальное, однако ему достается моральное и эстетическое удовольствие;
- цены не зависят от спроса, а регулируются государством;
- спектакль не доставляется зрителю, а наоборот зритель приходит в театр, чтобы увидеть спектакль здесь и сейчас.

Театральный маркетинг направлен на повышение рентабельности и продвижение театрального продукта на основе изучения потребительского спроса [1, с. 25].

Театральный маркетинг имеет следующие основные задачи:

- определение состава целевой аудитории;
- анализ потребностей целевой аудитории;
- сохранение и увеличение количества постоянных зрителей;
- продвижение спектакля;
- формирование репертуара в соответствии с запросами потребителей (зрителей);
- получение прибыли;

- создание положительного имиджа театра [5, с. 95-96].

Конечно, театр должен акцентировать свое внимание на зрителя. Так как зритель является ключевым звеном в деятельности театра, а без зрителя театра не существует. А чтобы оказывать наилучшие услуги в сфере театральной деятельности, с точки зрения маркетинга, необходимо поддерживать профессиональный уровень создателей спектакля и обеспечивать все условия для полноценного взаимодействия актеров и зрителей. Поэтому театры, разрабатывающие качественные индивидуальные программы и репертуары, становятся более привлекательными для публики, а также привлекают внимание спонсоров и меценатов.

Театральный маркетинг становится ресурсом социального и культурного развития данного региона, позволяя театру выйти на более высокий уровень.

Театры г. Улан-Удэ формируют не только социально-культурную ситуацию республики, но и имидж республики в стране и за её пределами.

Существование и развитие искусства в любом регионе Российской Федерации, в том числе и в Республике Бурятия, требует его включения в межрегиональный, общероссийский и мировой контекст. Исходя из этого, определяются 3 направления развития театрального дела в Республике Бурятия. Во-первых, следует использовать, по возможности, все лучшее, что накоплено в мировом театральном процессе. Во-вторых, необходимо сохранять традиции и достижения российского театра. В-третьих, в условиях свободы передвижения товаров, услуг, людей и капитала надо стремиться к созданию организационных и финансовых возможностей для повышения конкурентоспособности театров Бурятии в межрегиональном, общероссийском и международном пространстве [3].

В настоящий момент в городе Улан-Удэ работают следующие профессиональные театры:

- Государственный русский драматический театр им. Н.А. Бестужева;
- Бурятский государственный академический театр оперы и балета им. Г. Ц. Цыдынжапова;

- Государственный Бурятский академический театр драмы им. Хоца Намсараева;
- Бурятский республиканский театр кукол «Ульгэр»;
- Молодежный художественный театр;
- Бурятский национальный театр песни и танца «Байкал».

В последние годы театры города пережили кардинальные изменения. Это включает в себя реконструкцию и строительство зданий театров, оснащение новым оборудованием, а также изменения в творческом процессе, что позволяет идти театрам в ногу со временем.

Цены на билеты в театр являются доступными для разных групп населения, они зависят от выбранного спектакля и в некоторых случаях от расположения мест в зрительном зале. Для различных групп населения (студенты, инвалиды, пенсионеры и т.д.) действуют скидки. Также стоит отметить, что достаточно часто проводятся розыгрыши билетов. Распространенным стало мероприятие «Открытие театральной кассы» перед началом нового театрального сезона. Прямо на улице проходит праздничный концерт, и в этот день зрители могут приобрести билеты на спектакли с хорошими скидками. Русский драматический театр практикует акции, где билеты в кассе театра продают сами актёры. Зрители с удовольствием приходят приобрести билеты у самих участников спектаклей и с интересом задают вопросы по поводу выбранных ими спектаклей.

Невозможно не заметить, что в современных реалиях профессиональные театры г. Улан-Удэ имеют свой сайт и страницы в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Instagram). Благодаря этому, каждый желающий может зайти на сайт, просмотреть репертуар театра, почитать краткое описание спектакля и задействованных лиц, а также приобрести билеты онлайн и прочее.

Сайты и страницы в социальных сетях являются одним из приоритетных маркетинговых инструментов в современном мире. Ведь большая часть населения пользуется Интернетом, и распространение рекламной и иной информации через его сети является самым доступным и охватывает большой круг лиц. На своих страницах в социальных сетях театры публикуют новости

о прошедших или же предстоящих событиях, премьерах, публикуют фото и видео, разыгрывают билеты. Некоторые театры нашего города практикуют мероприятия «диалог с актером», где актеры выходят в прямой эфир, а зрители могут задавать интересующие их вопросы, узнавать какие-то факты об их творческой деятельности напрямую.

Помимо рекламы в Интернете, театры используют другие каналы распространения. Печатные материалы о предстоящих мероприятиях в театрах нашего города можно увидеть во многих местах: на театральных площадях, на остановках, в трамваях, маршрутках, автобусах и т.д. Звучащая реклама по радио и телеканалам демонстрирует доверительный имидж театра и привлекает к нему зрителей. По местному телевидению (например, АТВ) показывают нынешние спектакли и постановки, которых уже нет в репертуаре театра на данный момент.

Театры нашего города также постоянно принимают участие в различных мероприятиях, театральных фестивалях, ездят на гастроли и принимают на своих сценах гостей разного уровня.

Примечания

1. Маркетинг культуры и искусства / Ф. Колбер [и др.] ; пер. с англ. Л. Мочалова ; науч. ред. М. Наймарк. СПб. : Издатель Васин А. И., 2004. 256 с.

2. Меньшиков А. М. Как делать фестиваль // Страстной бульвар. 2004. № 6. С. 43-46.

3. [О концепции долгосрочного развития театрального дела в Республике Бурятия на период до 2020 года] : Распоряжение Правительства Респ. Бурятии от 15 июня 2012 г. N 355-р // Кодекс. URL: <http://docs.cntd.ru/document/446235010> (дата обращения: 20.01.2022).

4. Платонова Ю. Ю. Особенности маркетинга в сфере культуры // Проблемы современной экономики : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, окт. 2012 г.). Челябинск : Два комсомольца, 2012. С. 142-145.

5. Пучкова Е. И. Маркетинг в сфере театрального искусства // Маркетинг в России и за рубежом. 1998. № 1(4). С. 94-100.

УДК 379.8:004.7

Коротков Е. С.

г. Улан-Удэ, Россия

Korotkov Ye.S.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

к. пед. н., доцент Харитонов С. А.

Scientific supervisor:

Ph.D. in Pedagogy, associate professor Kharitonova S.A.

ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ АРТ-ТЕРАПЕВТИЧЕСКОГО САЙТА

VECTORS OF DEVELOPMENT AND POSSIBILITIES OF THE ART THERAPY SITE

В статье рассматривается арт-терапевтический сайт как вариант цифровизации социально-культурной услуги, описывается его интерфейс и возможности, определяются пути развития.

The article considers the art therapy site as a variant of the socio-cultural service digitalization, describes its interface and capabilities, and determines the ways of development.

Ключевые слова: цифровизация, арт-терапевтический сайт.

Keywords: digitalization, art therapy website.

На современном этапе экономического и социального развития общества цифровизация стала приоритетным направлением во всех сферах жизнедеятельности. Обратимся к этой дефиниции, чтобы понять, о чём идёт речь.

Цифровизация – это внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни для повышения её качества и развития экономики [5]. Это определенная концепция экономической деятельности, основанная на IT-технологиях, внедряемых как в производственную деятельность, так и в социальную жизнь общества. Для неё характерно представление информации в циф-

ровом формате, что является популярным трендом мирового развития [3].

Для чего нужна цифровизация? На наш взгляд, во-первых, для совершенствования производственных процессов, во-вторых, для трансформации различного рода коммуникаций и взаимоотношений. Сегодня основные процессы цифровизации выделяются во многих направлениях и применяются: «в быту (система «умный дом» и пр.), на производствах («умные системы», которые контролируют качество изготавливаемых деталей, тем самым сокращая процент брака при производстве), в государственных подразделениях и структурах (цифровой документооборот и пр.), в бизнесе» и пр. [5].

Кроме того, процесс цифровизации позволяет повысить доступность многих услуг, например, «интернет вещей (Internet of Things, IoT), который представляет собой способ взаимодействия физических объектов, устройств и систем между собой и с окружающим миром с применением технологий связи и стандартов соединения; дополненная реальность (Augmented Reality, AR), позволяющая дополнить реальный мир виртуальными объектами от игровой индустрии до медицины; виртуальная реальность (Virtual Reality, VR), которая состоит только из нереальных, созданных в программе объектов» [2].

Таким образом, можно утверждать, что цифровизация – это, своего рода, новая реальность, «которая меняет не только технологии, но и взаимоотношения людей» [4]. А также познание человека самого себя.

Сегодня социально-культурная сфера в своей деятельности активно использует цифровой контент. Это вызвано не только требованием времени, но и повышенным спросом. Чтобы идти в ногу со временем, мы создали арт-терапевтический сайт (<https://art03online.bitrix24.site/>), который, на наш взгляд, является современной и удобной формой потребления культурного продукта. Сайт решает множество задач, но первостепенной является профилактика стрессовых и негативных ситуаций при помощи слушания музыки и визуального восприятия, а также помощь в снятии психологического дискомфорта.

Сайт по своей структуре очень прост в обращении и имеет несколько разделов:

- Главная, которая нужна для того, чтобы пользователь, пролистав вниз весь сайт, мог очень оперативно вернуться и перейти на другую вкладку.
- Альбомы. В данной вкладке представлена музыкальная подборка и возможность пользователя перейти по ссылке на платформу SoundCloud, где расположен массив музыкального материала для музыкотерапии. Этот материал представлен в трёх разделах сайта:

1. «Для расслабления», способствующая снятию эмоционального и психологического напряжения, стресса, релаксации;

2. «Для учёбы и работы», направленная на концентрацию и сосредоточение внимания, продуктивность;

3. «Для отдыха», способствующая выработке определенных эмоций, позволяющая настроиться на определенный событийный ряд.

Подборка музыкальных произведений, позволяющих моделировать определенные эмоции средствами музыки, осуществлялась по модели, предложенной В.И. Петрушиным в статье «О развитии эмоционального интеллекта в процессе музыкальных занятий» [1].

- Новости. В этой вкладке представлены интересные факты об арт-терапии и последние новости применения данного метода (и музыкотерапии, в частности). Планируется, что в дальнейшем в этом блоке будут публиковаться авторы различных арт-терапевтических проектов.
- Афиша, содержащая анонсы интересных мероприятий, проводимых в городе Улан-Удэ. Помимо этого, пользователь может перейти на ссылку по покупке билета на выбранное мероприятие, что является, на наш взгляд, удобным решением для пользователя.
- Обратная связь. Данная вкладка представлена формой, которую можно заполнить и написать отзыв о работе сайта, а также свои предложения или замечания и прямой линией с разработчиком.

Так же на сайте имеется галерея фотографий для дополнения арт-терапевтического эффекта слушания произведений.

Сайт работает с ноября 2021 г. и, как показывает статистика, у него хорошая посещаемость и востребованность многих альбомов, как музыкальных, так и визуальных.

В перспективе планируется расширение работы сайта через создание групп в социальной сети ВКонтакте, и канала в Телеграмм. Подбор администраторов для этих сообществ. Также будет разработана реклама сайта, которую можно будет размещать на всех молодежных мероприятиях для привлечения дополнительной аудитории.

Работая с сайтом, анализируя статистику востребованности и посещения, мы рассматриваем несколько векторов его развития:

- 1) становление сайта платформой для анонса, реализации и популяризации арт-терапевтических проектов различной направленности, в перспективе с привлечением экспертов этой сферы для консультации и корректировки задумок авторов, вплоть до создания сообщества по этому вопросу;

- 2) прикрепление сайта к информационной платформе конкретного учебного заведения с целью решения актуальных задач по эмоциональной разгрузке студенческой молодежи, оказанию помощи при психологическом дискомфорте;

- 3) пополнение сайта различными практическими техниками, способствующими увеличению эффекта музыкотерапии, например, дыхательные практики, мини-игры анти-стресс, а также пополнение галереи сайта за счёт фотографий молодых фотографов;

- 4) осуществление коллаборации с практикующими психологами в плане оказания психологической помощи молодым людям, учреждениями социально-культурной сферы, занимающимися продвижением различного рода арт-терапевтических проектов.

Примечания

1. Петрушин В. И. О развитии эмоционального интеллекта в процессе музыкальных занятий // Вестник кафедры ЮНЕСКО. Музыкальное искусство и образование. 2016. № 2(14). С. 68-82. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-razviti-emosionalnogo-intellekta-v-protssesse-muzykalnyh-zanyatiy> (дата обращения: 04.03.2022).

2. Скляр М. А., Кудрявцева К. В. Цифровизация: основные направления, преимущества и риски // Экономическое возрождение России. 2019. № 3(61). С. 103-114. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-osnovnye-napravleniya-preimuschestva-i-riski> (дата обращения: 04.03.2022).

3. Халин В. Г., Чернова Г. В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. 2018. № 10. С. 46-63. URL: <https://www.acjournal.ru/jour/article/view/943> (дата обращения: 27.02.2022).

4. Цифровизация: от простого к сложному // Ctrl2GO на VC.RU. URL: [tps://vc.ru/u/501128-ctrl2go/130609-cifrovizaciya-ot-prostogo-k-slozhnomu](https://vc.ru/u/501128-ctrl2go/130609-cifrovizaciya-ot-prostogo-k-slozhnomu) (дата обращения: 27.02.2022).

5. Что такое цифровизация и какие сферы жизни она затенет // Центр2М : [сайт]. URL: <https://center2m.ru/digitalization-technologies>. (дата обращения: 27.02.2022).

УДК [75.02:004]:398(=512.31)

Бугатова А. Г.

г. Улан-Удэ, Россия

Bugatova A.G.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

к. пед.н., доцент Батыева Э. Б.

Scientific supervisor:

Ph.D. in Pedagogy, associate professor Batueva E.B.

**СПОСОБЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ
УСТНОГО НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА БУРЯТ
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**WAYS OF POPULARIZATION OF THE BURYATS'
ORAL FOLK ART IN THE CONTEXT
OF MODERN DIGITALIZATION**

Статья посвящена использованию графического редактора в творческой деятельности художника, созданию рисунков, художественных образов, комических персонажей, сказочного образа Будамшуу, бытующих в устном народном творчестве бурят.

The article is devoted to the graphic editor use in the artist's creative work, creation of drawings, artistic images, comic characters, fairy-tale image of Budamshuu common in the oral folk art of the Buryats.

Ключевые слова: цифровизация, графический редактор, цифровая живопись, творчество художника, перерисовка, образ героя, персонаж устного народного творчества.

Keywords: digitalization, graphic editor, digital painting, artist's creativity, redrawing, character's image, character of oral folk art.

Что такое цифровизация и почему же она так важна в рамках современных реалий? Если мы обратимся к истории, мы увидим, что в прошлые столетия проходил этап стремительного

развития промышленности. Современный XXI век стал временем расцвета цифровизации и информационных технологий. Сам термин цифровизация можно пояснить просто, одним словом, как передача данных, но более совершенным способом без ограничения в пространстве и во времени. Все это обусловлено развитием цифровых технологий и оптимизацией передачи информации. Цифровизация идет полным ходом во всех сферах жизни человека, поэтому сложно спорить с тем, что это глобальный процесс. Одно из самых важных и глобальных изобретений, представленных в информационных технологиях на данный момент, является интернет, что делает его одной из основ процесса цифровизации в любых сферах жизни человека. В этом плане сфера культуры и искусства не является исключением.

Интернет сравнительно новое явление, но сегодня жизнь немыслима без него. Использование результатов развития информационных технологий дает множество возможностей заявить о себе не только какой-то организации, знаменитости или даже одному человеку, но и целым народам. Этими возможностями необходимо пользоваться, особенно в процессе популяризации каких-либо явлений, ведь именно там сконцентрирован основной массив информации, который человек получает в течение всего дня.

Сохранение культуры на данный момент является чрезвычайно актуальным вопросом для Российской Федерации, в доказательство этому можно привести Указ Президента, в котором 2022 год объявлен годом народного искусства и нематериального культурного наследия народов России. Обусловлено это тем, что на данный момент среди людей наблюдается дефицит знаний о своем народе, о его традициях, быте и культуре. В данной работе предпринята попытка осветить ряд вопросов: роль и значение цифровизации в культуре и искусстве в деле сохранения и популяризации культуры; поиск способов популяризации устного народного творчества бурят, провести анализ комедийного персонажа Будамшуу. Сегодня неоспоримо крепкую позицию в культуре и искусстве занимает цифровизация. Многие исследователи неслучайно рассматривают нормативно-правовое пространство цифровизации и ее роль в подготовке кадров [1].

Первым шагом для достижения этой цели будет разграничение двух понятий: цифровизация сферы культуры и цифровая культура. Прежде всего, формирование интернет-сообществ в сфере культуры и искусства. С помощью новой виртуальной среды они привносят в человеческую жизнь кардинально новые явления, например, открывают новые знаниевые пространства, так же дополняют институты гражданского общества. Таким образом, в рамках цифровой культуры не только применяются новые технологии, так же возникает много новых возможностей для функционирования практически всех сфер в жизни человека и, следовательно, общества, это способствует изменению ряда социальных взаимоотношений людей, стереотипов поведения, ценностей и норм. Что касается термина цифровизации сферы культуры, под ним подразумевается непосредственное использование инструментария технических ресурсов в целях создания новых возможностей для приобщения к культурным ценностям и изучения их, а так же для создания культурной среды, в которую человек, так или иначе, вживается.

По мнению Валентины Юрьевны Музычук, мы видим, что у цифровизации в сфере культуры и искусства можно выделить пять основных направлений, либо же функций: создание культурных благ; изучение культурных ценностей; распространение и потребление культурных благ и ценностей; управленческие функции и системы учета объектов культурного наследия страны. Данные направления ориентированы на создание культурных благ, в которые входят предоставленные не только организациями, но и широкая общественность для удовлетворения своих культурных потребностей [6]. Но, в первую очередь, внимание заостряется на изучении, сохранении, распространении и потреблении культурных ценностей, то есть они направлены непосредственно на деятельность, связанную с культурой, что хорошо проиллюстрировано в первых трех озвученных пунктах. Остальные два направления призваны решать управленческие функции, вести учет объектов культуры и культурных ценностей государства.

Информационные технологии в процессах популяризации культуры связаны с потреблением, распространением куль-

турных благ и ценностей. По убеждению В.Ю. Муzychук, цифровизация в сфере культуры, особенно онлайн-формат, открывает широкий доступ для знакомства с национальным богатством в сфере культуры и искусства независимо от местопребывания [6]. Следовательно, человек, находясь в одном городе, может посетить музей другого города. Все это возможно благодаря проектам, которые осуществляются в рамках данного направления цифровизации культуры и искусства. На данный момент ввиду повышения интереса людей к культуре и искусству в рамках этого направления представлено самое большое количество проектов. Мы рассмотрим несколько из них, чтобы на реальных примерах увидеть то, как информационные технологии применяются для распространения и популяризации культуры.

В первую очередь, стоит отметить отечественные проекты, нацеленные на популяризацию культурных ценностей [2]. «Культура.РФ» – это один из самых больших и успешных проектов на данный момент, его ежемесячная аудитория составляет 1900 000 пользователей, согласно данным Similarweb куратора проекта – Министерства культуры Российской Федерации. Официальный сайт министерства гласит, что данный проект, прежде всего, имеет культурно-просветительский характер, освещает самые интересные события в жизни людей, в целом охватывает всю палитру творческой деятельности в области культуры и искусства. Следует особо подчеркнуть, что весь образовательно-культурный контент проекта предоставляется совершенно бесплатно [4; 5].

Цифровизация так же активно помогает развиваться проектам, осуществляемым на базе различных площадок, предоставляемых музеями. Например, в список таких музеев входит Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина, вместе с Эрмитажем они предоставляют возможность виртуально посетить свои экспозиции в рамках специально составленных экскурсий. Но это далеко не весь диапазон доступных виртуальных туров, многие музеи занимаются проектированием похожих программ, используя самые разные технологии, будь это помещение фотографий экспонатов, не только воспроизведение объекта искусства, но дает эффект присутствия и вза-

имодействия. Интересен и популярен опыт Русского музея (Санкт-Петербург), например, картина И.Е. Репина «Заседание государственного совета» представлена в интерактивном режиме, посетитель выставки может легко получить более подробную информацию о каждом из героев картины, что делает опыт ознакомления в разы богаче и красочнее [1].

Что касается зарубежного опыта, то привлекает внимание проект «Google» – «Google Artsand Сикиге» – это интернет-платформа. Старт проекта состоялся в 2011 году. Заметим, что сотрудничество началось всего с 17 музеев, сегодня участвуют около 1200 музеев и галерей разных стран. За время существования проекта оцифровано около 50 000 единиц артефактов культуры. Для создания и поддержания виртуальных туров используется технология Street View, основанная на виртуальных панорамах местности. Данная технология также используется на платформе «Google Карты», когда мы хотим рассмотреть панорамы улиц. В данном случае технология применяется в совершенно новом амплуа, позволяя виртуальному посетителю музея, оставаясь дома, перемещаться в стенах музея, заглядывать в разные залы, при этом рассматривать в мельчайших деталях выбранные объекты. Но это еще не все, в турах представлена не только визуальная картинка, также к объектам приложена соответствующая информация. Например, история создания музея, также приложен план экспозиций, чтобы в ней было легче ориентироваться, биография художника, интересные исторические факты и материалы [1].

И это далеко не все существующие проекты. Но что их всех объединяет, так это общая цель, направленная на распространение и популяризацию культуры и искусства, и достижение интерактивности. Весь арсенал культурного наследия, основанного на современных технологиях, способен внести серьезный вклад в развитие территорий. Авторы федерального нацпроекта «Культура» во многом связывают его с изменениями в социально-культурной жизни людей. Так что заниматься этим направлением необходимо не только с точки зрения сохранения культурного наследия, но и с точки зрения развития экономики [2].

Сегодня немаловажна деятельность современных художников и их личный вклад. В Бурятии работает большое количество современных художников, творчество которых заслуживает внимания, ведь их вклад в популяризацию бурятской культуры среди людей неоченим. В Центре современного искусства «Залуу» проходит серия открытых мастер-классов, где художники со всей страны делились своими знаниями о портретных техниках. Например, последние в этом году два мастер-класса провел один из самых известных художников России Зорикто Доржиев. Он показал очень необычную технику, в которой совместил цифровую живопись с традиционной. Даже сам процесс рисования цифровизация не обошла стороной. Нам, как начинающим художникам, будет полезно узнать мнение опытных художников, которые непосредственно популяризируют культуру бурятского народа в своём творчестве, при этом активно пользуясь доступными современными технологиями. Далее приведено небольшое интервью, которое удалось взять у Зорикто Доржиева во время «Портретного четверга».

– Как вы выбираете объект, с какими образами традиционной культуры начинаете работу? Опираетесь ли на что-то в своём выборе, будь то актуальная новостная повестка или личная заинтересованность определённой темой?

Ответ мастера предельно лаконичен.

– Творческий процесс у меня не строится по принципу: что сегодня на повестке или какой бы образ сегодня использовать. Я больше пользуюсь накопленным багажом впечатлений и размышлений исходя из своих интересов. Мне будет неинтересно делать то, что меня не трогает. А если тема не зацепила, то и произведение как таковое не получится.

Был задан еще один вопрос:

– Скажите, на ваш взгляд, устное народное творчество может быть интерпретировано на более современный лад для более лёгкого восприятия современным поколением? Какое у Вас отношение к развитию такого рода интерпретации?

Ответ:

– Пока не совсем понятен вопрос: «устное народное творчество в современной подаче». Скажем, старинные песни

имеют некую современную жизнь. Это подтверждает популярность песен, например, Бадма-Ханды Аюшеевой. Разного рода фольклор имеет воплощение в спектаклях, концертах, книжных изданиях. Так что со связью с устным народным творчеством, думаю, все нормально. И обратный пример: вот какие-нибудь анекдоты с местным национальным колоритом – это тоже устное народное творчество. И оно сразу уже адаптировано под «легкое» восприятие. Но ведь сложно ставить в один ряд театральную постановку и анекдоты. Вопрос, возможно, в другом. В качестве воспроизведения этих произведений. В их актуальности. Ведь если смысл не понятен, то он и не работает. Есть такая книга бурятского издательства «Зерцало мудрости», в ней собраны разные притчи. Интереснейшие изречения и мысли из глубин истории нашего народа. Но чтение книг давно проиграло видео контенту. Может быть в этом смысле «экранизация» «Зерцала...» в виде коротких видео внесла бы более действенный эффект!

Делая выводы, мы можем сказать, что очень важно, чтобы предмет культуры и искусства был актуальным, а его смысл был понятен человеку, это первостепенно, ведь иначе он просто не сможет вызвать нужного интереса у зрителя, также немаловажную роль играет формат подачи информации для более удобного потребления, как, например, экранизация книги. Одним из ключевых критериев выступает то, что контент должен быть представлен на понятном языке для современной молодежи и подрастающего поколения [7]. Рассмотрим примеры устного народного творчества бурят как форму познания жизни.

Одним из наиболее ярких примеров устного народного творчества бурят являются сказки и истории о Будамшуу. В 1954 г. Ц. Шагжин написал пьесу «Будамшуу». Как пишет И.А. Калмыкова в статье «Поэтика комедии Ц. Шагжина «Будамшуу» в контексте сказочной традиции бурят», Ц. Шагжин провел прозаическую обработку народных сказок и историй о Будамшуу, с тех пор ее ставили бесчисленное количество раз. И она всегда пользовалась большим успехом, всегда называли комедией или сатирической комедией [3].

Коротко представим этапы создания комикса по мотивам сказки «Будамшуу». Комикс нарисован по тексту небольшой детской сказки, наработки образов персонажей комикса представлены в цифровом формате. Итак, краткий сюжет комикса. Жил смекалистый парень по имени Будамшуу. Поспорил. Как-то воткнул он в землю палку перед домом богача и сидит себе. Вышел богач из дома и спрашивает его:

– Что ты тут делаешь?!

– Меня зовут Накорми до отвала. В эту нору забежала рыжая лиса. Вот и закрыл я ее. Ты покарауль здесь. Я зайду к вам, попью водички, а эта лиса пусть будет вашей, – отвечает Будамшуу. И тут обрадовался богач, позарился на лису и говорит парню: – Ладно, останусь я. Зашел Будамшуу в дом богача и долго разговаривал с его женой. Богач ждал-ждал его и стал звать: – Накорми до отвала, иди сюда! Услышала голос мужа его жена и очень удивилась: – О чем он кричит? Накорми до отвала... Зачем он велит кормить этого бедняка? Снова богач кричит: – Накорми до отвала! Шибко удивляется жена богача и много еды ставит перед Будамшуу. Так смекалистый наш Будамшуу и наелся досыта [8].

Немаловажно для продуктивной работы обозначить задачи проекта, комикса, которые будут решаться. Во-первых, это сделать сказку привлекательной для чтения детьми, что привыкли к образам, представленным в современной мультипликации. Во-вторых, дети должны усвоить моральный урок, которому учит данная сказка. Будамшуу перехитрил богача, высмеивая его жадность. А потом и использовал его скупость, чтобы как следует наестся. Данная сказка должна научить детей, что нельзя быть настолько жадным. В-третьих, текст диалогов в сказке, представлен сразу на двух языках, на русском и бурятском. Выбран удачный разговорный жанр, что дает возможность приобщиться к бурятскому языку и выучить несколько новых для себя фраз. В ходе презентации проекта каждый эпизод был красочно проиллюстрирован. Образ Будамшуу традиционно сочетает в своем характере элементы плута, в более современной интерпретации, как в данном проекте, он показан в качестве молодого, веселого и смекалистого юноши. Образ жадного богача так и

кричит о том, что может себе позволить много есть, на шее красуется золотая цепь, а выражение лица ярко указывает на то, что это отрицательный персонаж. Образ жены богача тоже не оставлен без внимания, ее волосы уложены в пышную прическу, хотя можно было изобразить две традиционные косы замужней женщины, но выбор решен в пользу модной прически, на лице видна косметика, а сама она одета в модные вещи с этническим мотивом. Данный комикс распространялся в виде листовок с кратким пояснением на международном бурятском фестивале Алтаргана. Современная технология цифровизации дает широкие возможности для реализации творческой деятельности и новых идей по популяризации устного народного творчества.

Примечания

1. Гендина Н. И., Колкова Н. И., Рябцева Л. Н. Цифровизация в сфере культуры: сущность, нормативно-правовое регулирование, приоритетные направления совершенствования кадрового обеспечения // Вестник Кемеров. гос. ун-та культуры и искусств. 2020. № 50. С. 183-196. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-v-sfere-kultury-suschnost-normativno-pravovoe-regulirovanie-prioritetnye-napravleniya-sovershenstvovaniya-kadrovogo> (дата обращения: 11.04.2022).

2. Журавлева М., Паньков В. «Культура в «цифре», почему растет интерес к культурному наследию и академическому искусству» // РБК. URL: <https://plus.rbc.ru/specials/kultura-v-cifre> (дата обращения: 10.04.2022).

3. Калмыкова И. Г. Поэтика комедии Ц. Шагжина "Будамшуу" в контексте сказочной традиции бурят // Вестник Бурят. гос. ун-та. 2014. № 10-4. С. 25-32. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/poetika-komedii-ts-shagzhina-budamshuu-v-kontekste-skazochnoy-traditsii-buryat> (дата обращения: 15.04.2022).

4. Культура.РФ – Гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России. URL: <https://www.culture.ru/about> (дата обращения: 15.04.2022).

5. Министерство культуры Российской Федерации : [сайт]. URL: <https://culture.gov.ru/> (дата обращения: 20.04.2022).

6. Музычук В. Ю. Основные направления цифровизации в сфере культуры: зарубежный опыт и российские реалии // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2020. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-tsifrovizatsii-v-sfere-kultury-zarubezhnyy-opyt-i-rossiyskie-realii> (дата обращения: 10.04.2022).

7. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 30.04.2021) // КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.04.2022).

8. Будамшу : бурятская народная сказка // Хранители сказок. Собрание авторских и народных сказок : [проект]. URL: <http://hobbitaniya.ru/buryat/buryat4.php> (дата обращения: 12.04.2022).

УДК 008(571.54):78.585.5

Востокова Е. Д.

г. Улан-Удэ, Россия

Vostokova Ye. D.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

к. пед.н., доцент Батыева Э. Б.

Scientific supervisor:

Ph.D. in Pedagogy, associate professor Batueva E.B.

ИСКУССТВО МУЛЬТИПЛИКАЦИИ КАК СРЕДСТВО СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ БУРЯТИИ

ART OF MULTIPLICATION AS A MEANS OF PRESERVING AND DEVELOPING THE CULTURE OF BURYATIA

В статье предметом анализа является роль и значение мультипликации в сохранении и развитии нематериального культурного наследия бурятского народа. Рассматриваются современное состояние и перспективы применения мультфильмов в формировании у детей познавательного интереса к изучению бурятского языка.

The subject of the analysis in the article is the role and significance of multiplication in the preservation and development of the intangible cultural heritage of the Buryat people. The current condition and perspectives of the use of cartoons in the formation of children's cognitive interest in studying the Buryat language are considered.

Ключевые слова: мультипликация, мультфильмы, техника и технология, мультипликатор, анимация, универсальный язык общения, культурное наследие, бурятский язык, культура и искусство Бурятии.

Keywords: multiplication, cartoons, technique and technology, multiplier, animation, universal language of communication, cultural heritage, the Buryat language, culture and art of Buryatia.

Сохранение многообразия мирового культурного достояния является актуальной темой для настоящего времени, в эпоху всеобщей глобализации. На этом фоне хрупко держится наследие нематериальной культуры народов нашей страны. Перед нами стоят две задачи – гармоничная кооперация с доминирующими мировыми культурами и в то же время поддержка собственной самобытности. В связи с этим, в последние годы приняты государственно-правовые меры по обеспечению сохранения и развития бурятской культуры и языка. Например, утверждена Государственная программа Республики Бурятия «Сохранение и развитие бурятского языка в Республике Бурятия на 2021-2030 годы» (с изменениями от 25 января 2022 г.) [8]. Основная цель – сохранение и развитие языка коренного населения республики [8].

Исторической основой культуры Бурятии является система материальной и духовной ценности [2]. Фольклор составляет основу духовной культуры коренного населения Бурятии. Это особая форма общения, где спонтанность, демократия участия и радость творчества сочетаются воедино. Отношение к формированию личности человека через культуру не теряет своей актуальности. В любом социуме культура выступает в роли главного организатора коллективной жизни. Поэтому неслучайно 2022 год официально объявлен в Российской Федерации Годом культурного наследия народов России [9].

Одним из популярных видов современного искусства являются мультфильмы и анимация в целом. На данный момент использование анимации настолько широко распространено, что иногда мы просто не различаем, что видим работы, основанные на онтологических характеристиках анимации, или применяется новый технологический подход. Сегодня значительно расширилась социально-культурная сфера анимации. Это обширная область художественного производства, способная удовлетворить самые непохожие запросы совершенно разных целевых аудиторий. Мы сталкиваемся с анимированными изображениями, дополненными разнообразными компьютерными спецэффектами. Широкий ассортимент этой художественной продукции: серия игр, научно-популярных, образовательных фильмов, основанных на

научно-технологической платформе моделирования. Реализованы самые разные проекты, развитие которых сегодня немислимо без использования анимационных технологий.

Технология анимации открывает широкие возможности: моделировать окружающий мир, воссоздавать эволюцию, наглядно показывая ее историческую реконструкцию, убедительно представляя реальную картину доисторической эпохи на Земле. Воплощаются в реальность самые невообразимые фантазии создателя. В этом плане нельзя не назвать научно-популярные серии ВВС, например, фильм «Динозавр 13» в документальном жанре. Тодд Дуглас Миллер в одном лице режиссер, сценарист, монтажер [3]. Прогулки с динозаврами. Баллада о большом Але признан самым увлекательным телевизионным шоу последних 200 миллионов лет [10; 11].

Лалетина А.Ф. в своей статье «Культурообразующее значение мультипликации» обращает внимание создателей-творцов, что ребенок не только познает мир, но и развивается, познавая ценности, заложенные в мультфильмах [6].

Словари и энциклопедии на Академике дают описание технологии мультипликации и принципы действия как особой области киноискусства. Не секрет, что мультфильмы отражают ценности культуры определенного общества, именно так мы можем разделить мультипликацию на разные группы, например, советского времени – великое наследие студии Союзмультфильм, японское аниме, также современная западная и российская анимация. Поэтому мультипликация, бесспорно, щедро отображает ценности страны-автора, формирующей культуру для нового поколения.

Мультипликации и её подробное пояснение представлены в распространенных интернет-ресурсах. В них освещены состояние и развитие отечественной и мировой анимации, в целом весь современный кинопроцесс [1]. Кратко можно пояснить следующим образом: это набор технических способов для создания динамических объектов с применением компьютерных спецэффектов. Основой служат статические кадры или рисунки, заданные строго по алгоритму. Смена статики и динамики кадров

позволяет «оживлять» объект. Техника и секрет выполнения рисунка художником диктуют отрисовку каждого кадра [1; 7].

Создание анимированного видео подробно разобрано в таком источнике как «Отличия мультипликации от анимации» [7]. Данный источник может служить в качестве самоучителя. Подробно разбирается каждый этап раскадровки в ходе выполнения анимации, в том числе смена положений каждого объекта путем применения специальных приложений программного обеспечения. Модули программного обеспечения позволяют безошибочно исполнять заданный алгоритм действия в роли аниматора по задумке режиссера или сценариста. Этот источник может стать руководством пользователя для начального курса в сфере создания мультиков [7].

«Зачем делать анимацию? Всем известно, что на рисование и выбор позиции уходит много времени и сил, но тогда можно задать вопрос: а зачем заниматься анимацией? Результат работы «живет» во времени. Берется статичный кадр и переносится в другое измерение. Рисунки, которые ходят: можно увидеть ряд изображений, которые человек оживил и заставил двигаться – уже увлекательно. Рисунки, которые ходят и разговаривают, это уже поразительный опыт. Рисунки, которые не только ходят, говорят, но и думают: представляют серию изображений, которые как будто бы размышляют – настоящее волшебство. К тому же создавать что-то уникальное, чего раньше не было, бесконечно интересно. Человек всегда пытался заставить изображения двигаться, и сама идея анимации на миллиарды лет старше кино и телевидения» [11].

Мультипликация может рассматриваться как система социализации ребенка. Интерактивность функций реализуются путем комплекса взаимосвязанных элементов, способствующих развитию ценностной ориентации. Анимационные фильмы, несомненно, являются способом передачи культурных особенностей страны-производителя. Анимация, с какой-то стороны, может быть основой сказки, а любая сказочная история знакомит с культурой, традициями и ценностями.

Мультипликационный фильм имеет свою особенность. В нем явно не показывается его создатель. Его мышление пред-

ставляет собой целую историческую эпоху, приоткрывает завесу социальной, национальной жизни. Представляет собой бесценный источник информации.

Очень часто для создания анимационного произведения создатели в сюжете используют героические образы эпоса, фольклора, прибегают к образам народного искусства. Фильмы этой группы можно было бы отнести к фольклорному направлению. Они представляют этнографическую анимацию. Их создание требует знания не только словесного наследия, но и обширных знаний социально-гуманитарных дисциплин, материала культурно-природных памятников, характеристики образа жизни, нравственных норм.

Фильмы, независимо от жанра, представляют собой возможность общения в культуре и признания знаний других народов. Также они обязаны нести ответственность за сохранение культурных традиций и удовлетворение конкретных культурных и социальных потребностей.

Создание этнографической и фольклорной анимации требует консультации с антропологами, фольклористами, историками, этнографами, просмотр документальных фильмов, также не только знакомства, но и углубленного изучения серьезных источников по выбранной предметной области. Например, этнографический жанр анимационного фильма требует системного знания и междисциплинарного подхода. Как правило, результат пересечения науки и искусства. Таким образом, можно сказать, что анимация – это альтернативный способ понимания культуры, созданный на почве художественного образа.

Духовная и материальная культура бурят имеет глубокие исторические корни. Даже сама символика в традиционной культуре имеет познавательно-просветительский характер. Структура духовной культуры требует философского осмысления своих истоков [2]. Кочевой образ жизни наложил свой неизгладимый отпечаток на систему понятий об окружающем мире, особенно трепетного отношения к природе. В нашем современном мире национальные традиции, обряды ярко проявляются в быту, праздничной культуре. Также в бурятских семьях рассказывают народные сказки, мифы о героях, о сотворении мира и

легенды о храбрых воинах народа и божествах, что является огромным достоянием древней культуры.

Культура Бурятии постоянно развивается, обогащаясь новыми достижениями в направлениях и видах, при этом сохраняется наследие прошлого времени. Возникает вопрос? Как мультипликация помогает знакомиться с культурой и историей Бурятии и как она помогает сохранять бурятский язык. Современная анимация не просто веселое времяпрепровождение. Это средство воспитательной и информационной деятельности, это универсальный язык для передачи эмоций, идей, визуальных и художественных возможностей и знаний.

Благодаря технологиям открываются новые возможности популяризации народных традиций и их развития. В истории человечества есть примеры как сказки и предания народов мира отражали в себе сущность и духовность народа, показывая образцы социального поведения, особенности речи и прочее. Сегодня эту же функцию с успехом выполняют анимационные фильмы. Универсальный язык анимации способен выразить отличительные особенности национальной культуры и сохраняет уникальную самобытность для будущих поколений, способствуя поиску путей межкультурного взаимопонимания. С приходом развитых визуальных художественных технологий анимация является одной из ключевых форм, через которую новое поколение знакомится с национальными культурными ценностями на фоне осознания визуального принципа, который является инструментом формирования их ментальности. Анимация становится одним из инструментов формирования целостной системы фундаментальных культурных ценностей.

Мультфильм может рассматриваться в качестве универсального языкового кода, способствующего развитию ребенка на основе системы ценностей, формировать познавательные интересы к национальной культуре, создавать поведенческие установки.

Язык и культура связаны воедино. Это основной инструмент познания и усвоения культуры. Герой – персонаж мультфильма – становится активным носителем языковой среды. В целевой программе особо поставлена задача о внедрении бурят-

ского языка в продукты интернет-корпораций путем создания онлайн-словарей, онлайн-переводчиков и других ресурсов, расширение применения новых технологий в сфере обучения, информационного взаимодействия, поддержка создания интернет-сайтов [8]. Создание многосерийного мультфильма на бурятском языке «Бадма и Чагдар» ярко свидетельствует о формировании собственного фонда мультфильмов и соответствует целям и задачам принятой государственной программы «Сохранение и развитие бурятского языка в Республике Бурятия» [8].

Режиссёр и автор идеи Эрдэни Жалцанов помогает зрителям познакомиться с бурятским языком, создавая свои мультфильмы о приключениях двух ребят. Мальчики говорят на разных диалектах бурят, но при этом хорошо понимают друг друга и никакого языкового барьера не возникает между ними [4].

Этот мультфильм нашел популярность и интерес у аудитории в Монголии, Калмыкии, Европе и Австралии, Корее и Японии. Мультсериал имеет широкую аудиторию. Это семейные просмотры, активно используют в образовательных целях на уроках бурятского и монгольского языков. Как лексическое средство используется в частных монгольских школах далеко за пределами страны [4].

В эпоху Интернета стали активно публиковаться видеороки, обучающие людей разным языкам при помощи учителей и носителей языка, также для визуализации проекта могут быть использованы и анимированные герои для облегчения учению языка и поддержания интереса у детей преимущественно школьного и дошкольного возрастов. Художник-аниматор из Бурятии на своем ютуб-канале выкладывает анимационные ролики, поддерживающие культуру Бурятии, анимированные экранизации бурятских сказок, он выпустил познавательный ролик, обучающий зрителей основам бурятского языка и также автор разработал собственных персонажей девушку Баярму и ее помощника-робота, которые помогают юным зрителям и их родителям рассказывают об основах бурятского языка и затрагивают историю языка.

Сама аудитория мультфильма находится под воздействием невербальных средств коммуникации. Мультипликационный

фильм выступает в роли активного средства передачи культурных ценностей в сознании зрителя. Например, этнографический жанр анимации открывает широкий простор для восприятия огромных исторических сцен жизнеописания людей конкретного исторического периода. Наряду с этнографической анимацией существует огромное количество фильмов, снятых на основе образов, произведений и тем народного искусства. Спектр, составляющий эту область анимации, достаточно разнообразен как по характеру фильмов, так и по принципам работы с материалом. Можно отметить два отличительных подхода.

Для таких целей на Международном конкурсе мультфильмов, проводимом в США, был показан мультфильм «Бабушка Манзан Гурме», созданный анимационной студией Фонда «Найдал» при грантовой поддержке комитета по межнациональным отношениям и развитию гражданских инициатив правительства Бурятии. Детали визуального ряда очень сильно похожи по стилистике на традиционные бурятские орнаменты и работы художников-графистов, традиционное жилище и обустройство двора у бурят, значение серебряной чаши также взято из бурятской мифологии, выполняющее роль проводника между небом и землей. «Бабушка Манзан Гурме – бурятская великая богиня, мать всех западных тенгри и прародительница всех шаманских духов-покровителей. Манзан Гурмэ обладает «величайшей силой и знанием обо всех небесных духах и обладает двумя великими шаманскими зеркалами, через которые она видит всё, что происходит на небе и на земле», – пишет Baikal-media. Анимационная лента выиграла в США Гран-при Международного конкурса мультфильмов, став лучшей из 110 представленных работ и заняв первое место в номинации «YouTube». Создатели фильма с особой теплотой повествуют историю создания образа самой бабушки [5].

Фонд аудиоматериалов на бурятском языке пополнился новым видеоклипом «Бесценен наказ отца» – «Абын хургаал сэнтэйхэн», в котором главным героем стал табунщик из села Хурамша Иволгинского района. Видеоклип снят по программе президентского гранта «Цикл аудиоуроков бурятского языка» [12].

Анимация сегодня становится средством трансформации духовного опыта, доминантой в межкультурной коммуникации. Массовый характер анимации становится новым типом взаимодействия и социальной активности, включая соответствующее активное формирование культурного пространства. Сюжет анимационного фильма способен передать национальный характер, нравственные ценности человека, культурное наследие народа.

Примечания

1. Анимация и мультимедиа между традициями и инновациями : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. Анимация как феномен культуры, 7-8 окт. 2009 г. М. : ВГИК, 2010. 328 с.

2. Бабуева В. Д. Материальная и духовная культура бурят : учеб. пособие. Улан-Удэ : Центр сохранения и развития культур. наследия Бурятии, 2004. 228 с.

3. Динозавр 13 (2014) // Кинопоиск : [сайт]. URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/820608/> (дата обращения: 02.03.2022).

4. Жалцанов Э. Мне бы хотелось, чтобы каждый полюбил этих мальчишек // Новая Бурятия : [сайт]. URL : https://newbur.ru/newsdetail/erdeni_zhaltsanov_mne_by_khotelos_chtooby_kazhdyy_polyubil_etikh_malchishek/ (дата обращения: 02.04.2022) ; Мультфильм фонда поддержки бурятского языка выиграл гран-при международного конкурса в США // БМК : информ. агентство. URL: <https://www.baikal-media.ru/news/culture/369938/> (дата обращения: 02.04.2022).

5. Как создавали мультфильм о прародительнице бурятского языка. Авторы поделились тонкостями переноса мифологии в современный мир // Ариг Ус. URL: <https://arigus.tv/news/society/28831-kak-sozdavali-multfilm-o-praroditelnitse-buryatskogo-naroda/> (дата обращения : 08.04.2022).

6. Лалетина А. Ф. Культурообразующее значение мультипликации // Лингвокультурология. 2009. № 3. С. 142-147. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturoobrazuyuschee-znachenie-multiplikatsii> (дата обращения: 03.03.2022).

7. Отличия мультипликации от анимации // ВидеоЗаяц : [сайт]. URL:<https://videozayac.ru/blog/multiplikaciya-vs-animaciya-v-chem-raznica/> (дата обращения : 02.04.2022).

8. Об утверждении Государственной программы Республики Бурятия "Сохранение и развитие бурятского языка в Республике Бурятия на 2021-2030 годы" : Постановление Правительства Рос. Федерации от 28 дек. 2020 г. N 816 г. Улан-Удэ (с изм. на 25 янв. 2022 г.) // Кодекс. URL:<https://docs.cntd.ru/document/571091607/titles/10NEK7B> (дата обращения: 06.04.2022).

9. О проведении в Российской Федерации Года культурного наследия народов России : Указ Президента Рос. Федерации от 30.12.2021 г. № 745 // Гарант.РУ : информ.-правовой портал. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403236665/> (дата обращения : 06.04.2022).

10. Прогулки с динозаврами. Баллада о большом Але. URL: <https://www.golddisk.ru/goods/3157.html> (дата обращения: 05.02.2022).

11. Уильямс Р. Аниматор: набор для выживания : секреты и методы создания анимации, 3D-графики и компьютерных игр / [пер. Е. Энгельс]. М. : Эксмо, 2019. 393 с.

12. Фермер из Бурятии стал героем видеоклипа про отцовство // Вести Бурятия : [сайт]. URL:<https://bgtrk.ru/news/kultura/216076/> (дата обращения : 16.04.2022).

Горновская А. В.

г. Улан-Удэ, Россия

Gornovskaya A.V.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

к. пед.н., доцент Батыева Э. Б.

Scientific supervisor:

Ph.D. in Pedagogy, associate professor Batueva E.B.

ОПЫТ РУКОВОДСТВА ТВОРЧЕСКОЙ СТУДИЕЙ ПО СОХРАНЕНИЮ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТРАДИЦИЙ

EXPERIENCE IN MANAGING A CREATIVE STUDIO TO PRESERVE FOLK ART TRADITIONS

В статье предпринята попытка обобщить опыт деятельности творческой студии декоративно-прикладного творчества. Особый акцент сделан на работу с детьми, находящимися в социально-опасном положении (СОП). Подчеркнуто значение различных приемов и способов по развитию художественно-творческих способностей детей. Основу руководства детским коллективом составляет деятельностный подход, ориентированный на мотивацию творческой активности, формирование художественно-творческой личности ребенка.

The article attempts to summarize the working experience of the creative studio of arts and crafts. Particular emphasis is placed on working with children in a socially dangerous situation (SDS). The importance of various techniques and ways for developing children's artistic and creative abilities is emphasized. The basis of the children's team leadership is an activity approach focused on the motivation of creative activity, formation of a child's artistic and creative personality.

Ключевые слова: творческая студия, декоративно-прикладное творчество, народные промыслы, шитье, выжигание, плетение, художественно-творческий проект.

Keywords: creative studio, decorative and applied art, folk crafts, sewing, wood burning, weaving, artistic and creative project.

Декоративно-прикладное творчество – это искусство, которое идет с человечеством на протяжении всего периода его существования, это все то, что делается своими собственными руками. Занимаясь с детьми декоративно-прикладным творчеством, мы, в первую очередь, хотим, чтобы какое-либо искусство, существующее на данный момент, не забылось, чтобы поколения помнили, как можно изготовить что-либо своими руками. Ведь не секрет, что многие ремесла восстанавливаются по крупицам, и радует, что народные мастерицы делятся своими знаниями с подрастающим поколением. Занятия творчеством дает ребенку возможность отобразить свои наблюдения и воображение в предмете, развивают творческую инициативу, формируют склонности к какому-либо искусству. Нужна обязательная педагогическая поддержка особенных детей, нужно помогать им в общении, преодолевать различные препятствия, трудности, необходимо ориентироваться на их реальные возможности и способности, развивать ту область, которая им пригодится в последующей жизни, это и есть помощь и поддержка педагога в преодолении сложностей, где осуществляется необходимая образовательная деятельность.

Творчество начинается там, где есть желание создать что-то своими руками. А задача педагога декоративно-прикладного творчества – развить и закрепить эту способность. Занятия в творческих объединениях во многом отличаются от традиционных уроков, в первую очередь, свободой творчества и возможностью создавать и творить то, что для них важно, реализуя себя как личность, показывая свой реальный потенциал. Здесь сразу видно, что умеет делать ребенок, показывает его сильные и слабые стороны, дает возможность для более полного развития его творческого потенциала.

Наше творческое объединение «Город кукол» действует при культурно-информационном центре (КИЦ) сельского поселения. Образовательная составляющая программы разработана с учетом специфики обучения детей в подростковом клубе по ме-

сту жительства, а именно: контингент воспитанников отличается от детей и подростков, обучающихся в учреждениях дополнительного образования, по уровню развития и возраста, мотивации к обучению и уровню воспитанности. Надо заметить, что в основном наши дети из неблагополучных семей, которые приравниваются к категории социально-опасное положение (СОП). На первых порах проблемные дети осваивают элементарные понятия: дисциплина, правила общения в досуговой деятельности. Но увлекательные занятия способствуют быстрой адаптации к новым видам творческой деятельности. Программа позволяет концентрировать внимание на индивидуальные особенности каждого ребёнка, помогая развитию личности через знакомство с декоративно-прикладным искусством. На протяжении двух лет дети учатся изготавливать серию текстильных кукол – тильда, вальдорфская, тряпичные, скрутки – русские народные из носочков, маппетов. В основном используется фоамиран.

В творческом объединении занимаются и мальчики, которым хочется делать другие изделия. Для них организованы уроки пирографии (выжигание). Выполняются такие технические процессы как распиловка, шлифовка для подготовки дощечки для выжигания. Дети получают первичные навыки работы с электрическим лобзиком, ручной пилой, наждачной бумагой. В нашей группе всегда весело, комфортно. Надо заметить, что посещают занятия ребята с разной подготовкой, наблюдается и такое явление как заниженная самооценка, но со временем проявляется стремление к самоутверждению. Задача руководителя – не только увлекательно организовать занятие, но и развить художественное воображение, дать возможность пофантазировать в процессе творческой деятельности, также преследуется цель, чтобы они могли поверить в собственные силы и себя, так как много детей с очень низкой самооценкой. Приятно осознавать, что маленький человечек поверил в себя, в свои силы, и вот уже видишь, как они гордо показывают свои изделия на выставках.

Применяется различная форма организации творческой деятельности. Есть индивидуальные занятия, на которых более углубленно нужно проводить обучение, которое ребенку нра-

вится. В эту категорию также попадают особенные дети с ограниченными возможностями, которым нужен индивидуальный подход. Проводятся совместные творческие мастерские с приглашением детей из других подразделений культурно-информационного центра, также приглашаются другие ребята для совместных творческих задач, где дети учатся работать в коллективе, помогают другим, объясняют. Эффективны совместные занятия обычных детей с детьми-инвалидами, что позволяет приобщать детей к состраданию и милосердию. Это дает возможность другим детям узнать, что представляет собой творческое объединение, чем можно заниматься и, как и что можно сделать, например, из подручного материала, как делать те или иные поделки. В деятельности нашего творческого объединения выставки, конкурсы занимают особый статус, приобретают социальный и общественный резонанс, особенно в родительской среде. Участие детей в республиканских, всероссийских и международных выставках, награды, отмеченные призовыми местами, радуют как педагога, так и родителей.

Предварительно с ребятами идет обсуждение будущей поделки, просмотр вариантов изготовления, наличие материала на предполагаемое изделие и только потом утверждение проекта совместным решением. Детям нравится, что они сами могут заявлять педагогу, что они хотели бы сделать. Высказывают свои мысли, делают наброски. Очень рады, когда их решение поддерживается.

Хочется отметить, что работа педагога декоративно-прикладного творчества в КИЦ связана не только с тем, чтобы подать материал детям и изготовить какой-либо предмет. Но есть главная особенность, связанная с ресурсным обеспечением, – отсутствует материальная поддержка, финансирование. Сегодня все переведено на самоокупаемость. Забрать и реализовать изделие, изготовленное ребенком невозможно, не педагогично, так как он уже любит свою игрушку. Если в ДШИ происходит оплата обучения учащимися, на которые приобретаются необходимые материалы, то в КИЦ этого не предусмотрено, дети посещают объединения бесплатно, так как работа идет с особой социальной группой детей. Нередко родители не в состоянии

приобретать материалы для творчества, из-за этого происходят трудности с материалом и оборудованием. Зная наши трудности, жители нашего поселения приносят старые вещи, обрезки тканей, шкурки от шапок и воротников. Все идет на изготовление поделок, игрушек. Этот момент имеет и воспитательное значение, приучать детей к вторичному использованию вещей, чтобы они бережнее относились к природе, могли из вторичного материала сделать поделку. Тем более, что стоит вопрос о большом количестве отходов и утилизации. Наше творческое объединение участвует в спектаклях, оформительской работе, в изготовлении костюмов и реквизитов.

В связи с эпидемиологической обстановкой работа объединения претерпела изменения. Цикл работ по программе был нарушен, многие дети перестали посещать занятия по причине карантина. Творческая деятельность была запланирована по работе с естественным материалом. В связи с чем творческие занятия стали больше похожи на своеобразные мастер-классы и индивидуальные занятия по ручному ткачеству из конской и овечьей шерсти с добавлением конского волоса. Центральная тема ориентирована на реализацию проекта выпускной квалификационной работы «Эпический конь» в технике гобелен, который является отдельным направлением в декоративно-прикладном искусстве. Особенную актуальность тема приобретает в этом году, в связи с тем, что 2022 год Указом Президента РФ объявлен годом культурного наследия народов «... в целях популяризации народного искусства и сохранения культурных традиций, памятников истории и культуры, этнокультурного многообразия, культурной самобытности всех народов и этнических общностей» [4].

Проект дает возможность воплотить этнические традиции, применить в жизнь современные приемы ткачества наряду с более древними способами, новые и необычные материалы для гобелена, что позволяет мастеру создавать уникальные работы. Говоря о гобелене, подразумевается произведение высокого искусства, зачастую это художественная и историческая ценность. Современная практика показывает, что гобелен активно используется в интерьере общественных зданий как произведение мо-

нументально-декоративного искусства. Применение различных материалов приводит к поиску новых идей. Мастерицы используют все разнообразие материалов для изготовления гобеленов, от пряжи до камней, палочек и металла, ткань и волос. Сегодня трудно сказать, что не используется при изготовлении гобелена. В этом плане было решено использовать традиционный материал – конскую шерсть. Чтение и изучение первоисточников по гобелену показывают всю сложность изготовления данного изделия. Ведь здесь нужно терпение и усидчивость, желание и стремление работать с природным материалом, который не только тяжелый, но и сложный в обработке. Самое главное, это экологически чистый и натуральный продукт, который буквально валяется в оврагах. Ведь не секрет, что многие фермеры, не зная, что данное сырье может где-то использоваться, просто выкидывают его на свалку.

Проделана колоссальная работа. Во-первых, это эскиз будущего гобелена; во-вторых, это станок, далее сырье, а оно может быть только у фермеров-коневодов. Затем его надо обрезать (если это требуется), прочистить, рассортировать по цветам, промыть, расчесать, спрясть. Вроде бы ничего сложного, но все это требует много времени. Это ресурсное обеспечение. Поиск и сбор сырья. Обезд близлежащих районов в поисках сырья – Кабанский, Прибайкальский – позволил познакомиться с огромным количеством интересных людей, которые держат коней. Сбор материала велся в селах Елань, Колесово Кабанского района, Троицкое, Югово и Ильинка Прибайкальского района. Этап сбора сырья позволил, в какой-то мере, убедить людей, что шерсть животных – это ценное сырье, которое традиционно применялось в быту и хозяйстве наших предков и сегодня пользуется большим спросом среди мастеров-прикладников.

Этап разработки эскиза «Эпический конь» потребовал знакомства не только с эпическими произведениями, но и многими интернет-ресурсами, в первую очередь, с циклом работ, посвященных Гэсэриаде [1; 2]. В эпосах кочевых народов главное место уделяется описанию боевых коней богатырей. По описаниям, конь представлялся просто волшебным. В известной монографии Рахиль Соломоновны Липец «Образы Батыра и его

коня в тюрко-монгольском эпосе» представлен широкий аналитический обзор конного воина и его коня, спутника и атрибута воинской славы на обширных просторах евразийских степей [3]. Автором Р.С. Липец ссылки на литературные источники даны в тексте с указанием фамилии автора-исследователя или собирателя; название сборника текстов; название эпического произведения. Такой подход автора значительно облегчает восприятие эпического материала современным читателям, особенно подросткам. Например, в эпосе разных народов боевой конь иногда с рождения имеет отличительные признаки: он снабжён природным оружием, что делает его особо страшным для врагов. В гриве и хвосте таких коней мечи, сабли, острия копий, копыта их из стали и тоже с клинками [3]. В алтайском эпосе изображена жестокая битва боевых коней-противников между собой. В тувинском эпосе у коней «из нижнего мира» копыта-мечи, и даже они притупились во время бешеной ловли. У коня Гэсэра «из-под груди выходит меч» (Потанин, 1899, 69); в другом варианте конь Гэсэра, чтобы доставить на небо его умершую мать, превращается в «белого горного коня», с мечами, привешенными на груди [3].

Постепенно возникает парный образ – всадник и его эпический конь. Можно приступить к наброскам, эскизу. Нужно заметить, что при подготовке эскиза не надо делать мелкие детали, так как они будут плохо просматриваться, что не даст нашему гобелену достаточного восприятия. Далее надо было увеличить эскиз до натуральной величины гобелена, картон можно выполнить в цвете, а можно просто обозначить границы. Для реализации задач обучения детей более тщательного описания потребовал процесс подготовки сырья. Необходимо было поэтапно проводить фотосъемку, так как многие дети не могли посещать занятия по объективным причинам (низкий уровень вакцинации от ОРВИ, гриппа), аллергия, боязнь, страх родителей по поводу заразного узелкового дерматита. Предварительно делалось пояснение: характеристика сырья, структура и направление роста волос, гривы и отличительное свойство, которое не деформируется, не изменяет свой цвет. Необходим показ технологии стрижки и чистки волос от мусора. Так как это природный

материал, соответственно имеет свой специфический запах, который очень сложно удалить, соответственно неоднократная промывка с порошком, полоскание в нескольких водах с шампунем и кондиционером. Технология сушки волос, шерсти имеет свою особенность, разлаживать волос тонким слоем, так как волос каждого коня стирался отдельно, что требует отдельной сушки особенно для последующей сортировки по цвету. В конце прочесать каждый волос для удаления небольшого мусора и частиц. В итоге были организованы еще дополнительные поиски сырья на сельской свалке, куда владельцы выкидывают шкуры. Находка шкуры замечательно подошла по цвету и по длине волос. Этот момент стал наглядным примером для детей, что нельзя выбрасывать такое ценное сырье, также с экологической и социальной точки зрения далеко не безопасное зрелище.

Особо нужно сказать об инструментарии и технологии прядения. Для прядения конского волоса и шерсти использовались веретено, ножная прялка. Затем шерсть ссучивалась в две нити, сматывалась с добавлением различных оттенков с разделением клубков по цветам. Недостаток белого цвета компенсировалось овечьей шерстью для плетения солнца и облаков. При плетении гобелена использован набор различных инструментов: уток, крючки для вязания, ножницы для обрезки нитей, специальные расчески в качестве пробивного инструмент. Практически существует два способа плетения гобелена: на горизонтальном и вертикальном ткацких станках. Горизонтальный способ плетения более древний, так ткали в средневековой Европе. Такой станок приобрести не представляется возможным. Поэтому обошлись простой рамой, сделанной в домашних условиях. Из брусков 5 на 3 см, при длине 120 см, была изготовлена простая рама, набитая гвоздями и с железными уголками для прочности. Рама получилась достаточно жесткой, что способствовало хорошему плетению. Предварительно шло пояснение: приемы ткачества, технология плетения гобелена. Для основы были использованы капрон обувной с маркировкой ЗК в четыре сложения. Технология натяжения капрона достаточно простая, но нужно соблюдать последовательность очередности обивки гвоздей на верхней планке и нижней планке с расстоянием в 1 см. В итоге

капроновая нить натягивается 4 раза с обмоткой каждого гвоздя. Равномерное натяжение нитей – обязательное условие, ведь от этого зависит качество изделия. Способ натяжения нитей служит регулятором, по мере увеличения сотканной части натяжение делается больше.

Здесь необходимо дать небольшое пояснение. При изготовлении гобеленов используют различные переплетения: репсовое, двухцветный репс или вертикальные декоративные столбики, саржа (диагональные столбики), беспорядочные широкие петли, плетение в технике сумах, тройной узел, двойной узел, полуторный узел, петельный ворс, ажурное переплетение. В нашем случае использован египетский шов или еще его можно сравнить с техникой сумах. Он подходит как нельзя лучше, так как происходит обхват основы каждой нити, что дает красивые линии. Полотняные прокладки не использованы, только обхват. Создана фактурная красивая поверхность, что выгодно подчеркивает линии гобелена. Вертикальное соединение нитей выполнены способом «вокруг одной нити» и «с перевивом», что давало красивому переходу с одного цвета к другому. По каждой смене цвета был свой моточек пряжи, такая замена нити самая простая и понятная, что не мешает ткать. Низ и края гобелена провязаны двойной обмоткой нити основы, чтобы придать прочность краям. Рисунок вывязан на одном дыхании, всем детям хотелось быстрее увидеть воплощение эскиза эпического коня в материале. Постепенно выравнивался рисунок во весь ряд с использованием всех цветов, которые были в наличии. Расход пряжи приблизительно составил 2,5-3 кг.

При использовании техники сумах или египетского плетения идет больше пряжи. В итоге форма изделия имеет прямую верхнюю часть, а нижнюю – полукругом. Если готовое изделие имеет какие-нибудь недостатки в виде вздутий и растяжек, можно попробовать его отпарить через ткань, только это надо делать тогда, когда гобелен будет полностью готов и оформлен. В конце выполняется незначительная техническая доработка в виде подшивки нитей потайным швом к гобелену. Подкладка несет двойную функцию для усиления крепления, также содержит краткую информацию о местах сбора сырья, расходе пряжи, по-

лезных свойствах конской шерсти. Теперь остается оформление изделия. Для этого крючком связаны дополнительные детали в виде облаков, которые поднимают эпического коня. Гобелен может быть закреплен на залакированной палке.

В заключении нужно обратить внимание и на некоторые моменты. Нет сомнения в том, что важно не только сохранять, но и развивать исконно традиционную народную культуру, передавать опыт молодому поколению. Однако нужно подходить системно и осознавать ценность натурального материала, например, для мелкосерийного или индивидуального производства изделий декоративно-прикладного творчества и народных промыслов. А сколько изделий можно сделать из конской и овечьей шерсти. Отметим, что конская шерсть по структуре похожа на верблюжью шерсть. Она тоже имеет те же свойства, что и овечья. А это значит, что носки, жилеты и пояса, связанные из конской шерсти, имеют такой же лечебный эффект. Однако необходимо осознавать, что материал для таких изделий приходится искать на свалках. Надо возрождать исконно народные ремесла, тем более, у нас есть замечательная плеяда народных мастериц, превосходные педагоги, заслуженные художники и молодое поколение ярких талантливых мастеров, работающих в технике ручное ткачество.

Недопустимо такое зрелище, когда заполняются, особенно сельские свалки, конскими хвостами, гривами, шкурами, овечьей шерстью, которые не находят сбыта. В этом плане у нас в республике еще не налажена сеть приема сырья у населения, что приводит к тому, что фермеры просто выкидывают излишки, не успевая их перерабатывать. В частности, это засоряет нашу природу, ведь горы мусора и так просто огромные, а такие отходы еще приманивают к себе диких зверей, которые подходят близко к поселениям, создавая опасную обстановку и угрозу распространения заболеваний. В целях решения этой социальной проблемы с привлечением широкой общественности необходимо разработать и реализовать план проекта типа экологического туризма: маршрут выходного дня, тропа здоровья, поляна отдыха и т.д. В перспективе деятельность студии преобразовать в

территорию мастериц для занятия творчеством и отвлечения неблагоприятных привычек проведения досуга.

Примечания

1. Гэсэр. Бурятский героический эпос. URL: <http://geser-irkutsk.ru/images/geser.pdf> (дата обращения: 10.12.2022).

2. Лики Гэсэриады // Национальный музей Республики Бурятия : [сайт]. URL: <https://geseriada.muzeyrb.ru/about> (дата обращения: 18.12.2021).

3. Липец Р. С. Образы Батыра и его коня в тюрко- монгольском эпосе. М. : Наука. 1984. 264 с.

4. О проведении в Российской Федерации Года культурного наследия народов России : Указ Президента Рос. Федерации от 30 дек. 2021 г. № 745 // Гарант.РУ. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403236665> / (дата обращения: 05.01.2022).

УДК 75.071(571.54)

Иванова М. В.

г. Улан-Удэ, Россия

Ivanova M.V.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

к. иск., доцент Жамбаева Т. И.

Scientific supervisor:

Ph.D. in Art History, associate professor Zhambaeva T.I.

**ПРОИЗВЕДЕНИЯ ХУДОЖНИКОВ БУРЯТИИ
В ФОКУСЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СРЕДЫ
В ВУЗЕ КУЛЬТУРЫ**

**THE ARTISTS' WORKS OF BURYATIA IN THE FOCUS OF
THE AESTHETIC ENVIRONMENT FORMATION OF THE
HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION OF CULTURE**

В статье рассматриваются произведения заслуженных художников Бурятии Г.И. Баженова, А.П. Хомякова и М.Я. Метелкиной, которые сегодня украшают стены Восточно-Сибирского государственного института культуры. Картины, керамические панно, созданные в 1980-е гг., имеют художественную, историко-культурную ценность, образуя эстетическую среду в образовательном пространстве вуза.

The article considers the works of honored artists of Buryatia G.I. Bazhenov, A.P. Khomyakov and M.Ya. Metelkina, which decorate the walls of East Siberian state Institute of culture at present. Paintings, ceramic panels created in the 1980s are of artistic, historical and cultural value, forming an aesthetic environment in the educational space of the higher educational institution.

Ключевые слова: вуз, живопись, керамическое панно, культура, национальный колорит, художники Бурятии.

Keywords: higher educational institution, painting, ceramic panel, culture, national coloring, artists of Buryatia.

Поднимаясь по лестницам института (ВСГИК, г. Улан-Удэ), можно увидеть на стенах керамические панно и картины – работы именитых художников Бурятии: Марии Яковлевны Метелкиной, Георгия Иннокентиевича Баженова и Андрея Поликарповича Хомякова. Это поколение «шестидесятников», начавших работать в 50-60-е гг. XX в. В их творчестве отразился интерес к жизни республики, людям и событиям; в своих произведениях они продолжили развитие тех основ, которые были заложены бурятскими художниками в 20-30-е гг. XX в., соединивших в профессиональном искусстве приемы академического искусства и народные традиции.

Третий этаж института украшает масштабная по своим размерам картина Георгия Баженова «Сурхарбан» (1983 г.). Родился автор в селе Верхний Мангиртуй Бичурского района Бурят-Монгольской АССР 6 мая 1927 г. Раскулачивание в 1933 г. заставило его семью перебраться в город Улан-Удэ. Это событие повлияло на судьбу Георгия Баженова, так как здесь произошла его встреча с народным художником БМАССР Ц.С. Сампиловым. Он заметил задатки молодого человека и поспособствовал тому, чтобы Георгий Баженов выбрал в качестве места учебы Иркутское художественное училище. Позже Г.И. Баженов учился около двух лет в Москве, а в 1952-1958 гг. – в Киевском государственном художественном институте. Вернувшись в Бурятию в 1958 г., он принял участие в подготовке ко второй декаде бурятского искусства и литературы в Москве, представив к декадной выставке 12 работ.

Картина «Сурхарбан» посвящена национальному бурятскому летнему празднику. Как заметила искусствовед И.И. Соктоева: «Для того поколения художников был свойствен большой интерес в изобразительном искусстве к отдельным сторонам национальной жизни. Особенно часто художники используют сюжеты традиционных народных празднеств...» [1]. Идея данной работы возникла в 1964 г., когда Г.И. Баженов находился с группой художников в Джидинском районе и побывал на местном празднике, тогда же сделал первые эскизы. Надо отметить, что его участие в многочисленных творческих, исследователь-

ских командировках по республике давали свои плоды в виде большого количества этюдов, идей для новых полотен.

В панорамной композиции работы «Сурхарбан» раскрывается характер природы края – безграничной, желтой степи. Темно-коричневые горы упираются в верхний край картины. Их закручивающийся мотив находит свое ритмическое продолжение в линии рисунка, изображающего группы людей, пришедших на праздник. Передний план картины занимают участники конных скачек. Характерные силуэты скачущих всадников контрастно выделяются на фоне желтой степи. Вдали изображено состязание по борьбе, которое как это обычно проходит в кругу большого скопления зрителей. Колористическое решение картины строится на теплых желто-коричневых оттенках. Голубое небо создает контраст и наполняет работу ощущением простора. Работа демонстрировалась на зональной выставке «Советская Россия» и получила высокую оценку. «...В полотне Г. Баженова «Сурхарбан» подчёркнуты, прежде всего, динамичность действия, его мажорность... Красочная декоративность жёлтой земли, словно вобравшей в себя лучистость солнечного цвета, усиливает общее впечатление праздника», – писала искусствовед, почетный член РАХ Инесса Ильинична Соктоева [1].

Раиса Ивановна Пшеничникова, профессор, член-корреспондент Академии наук высшей школы, ректор Восточно-Сибирской государственной академии культуры и искусств (1995-2015), заслуженный работник культуры РФ, рассказывает о появлении художественных работ в стенах института: «Мы как вуз культуры стремились создать ощущение академического духа, творческой свободы. Поколение «шестидесятников» отличалось позитивной энергетикой. Это была эпоха творческих поисков, новаций, интересных оригинальных решений, создания гармоничного пространства в городской среде. Со многими я была лично знакома так же, как и Леонид Иванович Пшеничников, общались с Г.Г. Васильевым, А.В. Казанским, М.Я. Метелкиной, П.Г. Зильберманом... Эта эпоха отразила многонациональный характер нашей республики в деятельности композиторов, литераторов, архитекторов, художников, которые работали над тем, чтобы создать национальный колорит в искус-

стве. Тогда начали возрождаться народные промыслы, шло изучение культур разных народов, происходил некий сплав идей. Керамическое панно Андрея Поликарповича Хомякова с изображением древа культуры, можно назвать символом нашего вуза. Мы специально его просили создать произведение, посвящённое тематике творчества, культуры Республики Бурятия. Он нам приносил свои проекты, эскизы, которые совместно обсуждались. Также были закуплены две работы у художницы Марии Яковлевны Метелкиной. Её семейские корни проявились в оптимистичных по настроению картинах» (Из беседы с Р.И. Пшеничниковой от 08.04.2022).

Мария Яковлевна Метелкина – одна из ярких самобытных художников Бурятии, член Союза художников СССР. Родилась М.Я. Метелкина в селе Подлопатки Мухоршибирского района Бурятской АССР 28 августа 1927 г. Будущие задатки художницы в свое время заметил учитель рисования И.М. Кальсин, который настоял на ее обучении в Иркутском художественном училище. После окончания учебы, М.Я. Метелкина с 1948 г. участвует в зональных, всесоюзных и международных выставках [2]. В своем творчестве она одна из первых начала развивать искусство натюрморта. Природа и мир предметов человека часто составляют неразрывное целое в ее картинах, запечатлевая пространство, в котором живет человек, которое наполнено его мыслями, чувствами, действиями.

Натюрморт 1988 г., на свежеспиленном пне стоит ваза с ветками рябины. Яркая по колористическому исполнению картина: сочные ветки рябины окружает лес, наполненный холодными оттенками. На краю пня сидит синетелая стрекоза с зелеными крыльями. Пастозно выписан ствол дерева с обилием холодно-синих, коричневых, фиолетовых оттенков. Сложно сказать о характере материала и конструкция вазы, но написана она ярко, пастозно. Щедрые плотные капли краски ягод рельефно положены на холст, а листья непринуждённо написаны легкими мазками. Наивно, будто с детской книжки перенесены на холст белка и синички, порхающие возле веток рябины.

Работа с букетом цветов – жарки, написана на год позже, 1989 г. На картине, по-видимому, изображена садовая беседка

или летний домик, об этом говорит тумба с выдвижным синим ящиком, а в верхнем левом углу красуется кусочек окошка со ставнями. На картине запечатлены ваза с жарками, льняное полотенце, стакан с компотом. Больше половины поверхности тумбы занимает белое льняное полотенце с характерной русской орнаментикой, с переплетающимися бахрамушками, будто только что оставленное кем-то на столе. Мастерски взято светотеневое соотношение, считывается каждая складка, что, в свою очередь, усиливает детальную игру орнаментальных мотивов. Лепная поверхность глиняной вазы вбирает в себя яркость свежесобранных оранжевых цветов. Мария Яковлевна Метелкина, не прописывая детально каждый цветок, создает пышность букета и ощущение солнечного лета. Летним воздухом пропитан сад с россыпью багульника. Яркий колорит, заливка предметов локальным цветом и способность показывать движением мазка форму предмета – характерная манера письма Марии Метелкиной.

Одним из новых материалов для искусства Бурятии сер. XX в. стала керамика. Первопроходцем в этой области стал Андрей Поликарпович Хомяков. Он родился в 1929 г. в с. Верхний Саянтуй Иволгинского района Бурятской АССР. В 1953 г. А.П. Хомяков получил образование в Иркутском художественном училище (класс А. Жибинова и А. Руденко), продолжил учебу в Ленинградском училище им. В.И. Мухиной, факультет художественной керамики и стекла. Обучался у Б.А. Смирнова – художника-классика и новатора, а также теоретика декоративно-прикладного искусства, одного из создателей отечественной школы художественного стекла [3, с. 6]. Еще во время студенчества Андрею Поликарповичу удалось поучаствовать в выставке, посвященной второй декаде бурятского искусства в Москве в 1959 г. Далее он активно участвует в республиканских, зональных, всесоюзных, международных выставках, также проводились его персональные выставки в Республиканском художественном музее им. Ц.С. Сампилова (1967, 1980, 2000, Улан-Удэ) [3, с. 7].

Керамическое панно на первом этаже института – это символическое изображение Древа культуры (1979 г.). Словно

большая мозаика оно собрано из отдельно вылепленных частей, прошедших обжиг, роспись: ствол, ветки и корни дерева покрыты сине-зеленым оттенком, листва имеет форму желтых сердец с вкраплением красного цвета. Солнечный диск возвышается над деревом и людьми, одаривая всех своим теплом, даруя жизнь. Солнце представляет собой декоративные круги с рельефными краями. Композиционно панно строится на симметричном, V образном расположении фигур. По обе стороны от дерева в квадратных панно изображены фигуры в бурятской традиционной одежде – музыканты, играющие на лимбе и чанзе, чуть выше фигуры, пьющие горячий напиток. Растительный орнамент отражает саму жизнь и красоту природного мира. Квадратные панно с изображениями мужских фигур имеют схожую сборку с деревом, такой прием связан с определенным размером муфельной печи, который влияет на прочность изделия. На желтом фоне фигуры хорошо читаются, где-то автор использует грубую скульптурную обработку, а где-то наоборот сглаживает линии.

Еще одно произведение Андрея Поликарповича – «Хурал» – «У Петра I» – «Воссоединение России с Бурятией» (1989 г.). Масштабный триптих занимает весь межлестничный пролет между фойе института и первым этажом. При осмотре можно заметить, что эмаль и фрагменты керамики нуждаются в реставрации. Три круглых панно в орнаментальном обрамлении разворачивают сюжеты, связанные с историческими событиями из жизни бурятского народа. Основная идея панно заключается в повествовании о вхождении бурятских родов в состав Российской империи. В центре панно находится диск с синей глазурованной датой 1959 год. Над датой находится надпись «Россия, Бурятия» в популярном в эпоху СССР рубленном шрифте. Пространство между буквами заполнено светло-зеленой глазурью. Нижнюю часть заняли символические изображения колоса и еловой ветви, как символ прогрессивно развивающейся страны и щедрой Бурятии. А объединяет эти ветки восточный орнамент «шоу» – символ долголетия и мудрости. Колос решен контурно, внутри имеется заливка темно-зеленого цвета. Еловая ветвь напротив исполнена рельефно, в виде тонких жгутиков и «точек

– шишечек», которые в последствии собираются в единую форму.

Левая композиция под названием «Хурал» повествует о собрании 11-ти родов хори-бурят в 1703 г. На переднем плане изображены фигуры заседающих, по тому, как они сидят, как расположены их руки, склонены головы, можно заметить, что каждая из них наделена индивидуальными чертами, условно и в то же время очень характерно. В центре стоит фигура выступающего, по-видимому, это представитель галзутского рода Бадан Туракин. Именно его выбрали руководителем делегации в 1703 г. к императору Петру I. Слева лепными рядами изображено стадо баранов и лошадей. Правую часть панно занимают контуры юрты и лес, высокие горы и солнце, заходящее за горизонт. Композиция выполнена в серо-синих и охристых цветах.

Следующая часть панно переносит зрителя в дворцовый интерьер, об этом свидетельствуют капители с двумя волютами, стрельчатые арки и различные витиеватые орнаменты на стенах, напоминающих лепнину эпохи барокко. На аудиенции у царя собралось множество людей, хори-бурят можно узнать по фигурам, облаченным в традиционные дэгэлы. Центр композиции приходится на приземистую фигуру Бадана Туракина, протягивающую петицию царю. С удивительным мастерством и душевной теплотой наполняет А.П. Хомяков сцену деталями, которые угадываются по легкой мимике, силуэтам, движениям, созданным в многофигурной композиции в таком грубоватом керамическом материале как шамот. Красноречивая повествовательность панно привлекает зрителя, который может при каждом просмотре словно открывать его заново. Единство природного материала и замысла художника, формы и сюжета вдохновляют зрителя к изучению исторических страниц родного края.

Примечания

1. Баженов Георгий // Soyol.ru - Культура и искусство Бурятии : [сайт]. URL: <http://soyol.ru/personas/painters-and-sculptors/71/> (дата обращения: 9.04.2022).

2. Метелкина Мария Яковлевна // Родное село : Краеведческий портал. URL: [http:// selorodnoe.ru/vid/show/id3632163/](http://selorodnoe.ru/vid/show/id3632163/) (дата обращения: 12.04.2022).

3. Мунгалова С. Многогранность таланта: [О выставке работ художника А. П. Хомякова в Улан-Удэ] // Правда Бурятии. 1980. 13 марта. С. 6-7.

УДК 027.7(571.54-25):303.4

Николаева Д. Б.

г. Улан-Удэ, Россия

Nikolaeva D. B.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

к пед.н., профессор Езова С. А.

Scientific supervisor:

Ph.D. in Pedagogy, professor Ezova S.A.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВСКИХ БИБЛИОТЕКАРЕЙ
Г. УЛАН-УДЭ**

**PROFESSIONAL COMMUNICATIONS IN THE
ACTIVITIES OF THE LIBRARIANS OF THE HIGHER
EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF ULAN-UDE CITY**

В статье дан анализ исследования роли профессиональных коммуникаций в деятельности вузовских библиотекарей г. Улан-Удэ. По результатам опроса даны рекомендации библиотекам как повысить качество и уровень использования профессиональных коммуникаций.

The article analyzes the research of the role of professional communications in the activities of the librarians of the higher educational institutions of Ulan-Ude city. According to the poll results, recommendations concerning improving the quality and level of professional communications use are given to the libraries.

Ключевые слова: профессиональные коммуникации, межличностная коммуникация, групповая коммуникация, массовая коммуникация, электронная коммуникация, вузовские библиотекари.

Keywords: professional communications, interpersonal communication, group communication, mass communication, electronic communication, librarians of higher educational institutions.

Библиотечно-информационная сфера имеет коммуникационный характер, следовательно, библиотечно-информационная деятельность и деятельность библиотекаря напрямую зависят от эффективного использования профессиональных коммуникаций. В научной литературе можно встретить разные интерпретации этого понятия. Так, библиотековед А.В. Соколов, изучая социальные коммуникации, трактует профессиональную коммуникацию как специальную смысловую коммуникацию, служащую «для передачи профессиональных знаний и умений посредством искусственных знаковых систем» [7].

Проблемы профессиональных коммуникаций: межличностных, групповых, массовых, электронных поднимаются в работах А.В. Соколова, С.А. Езовой [4], О.И. Матяш [6], С.Ю. Даниловой [3], И.Ю. Матвеевой [1], Е.В. Бруй [2], В.М. Туевой, Г.Г. Петровой, Ф.И. Шаркова, Л.В. Володиной, О.К. Карпухиной, О.В. Кулёвой, Ю.В. Потехиной, И.В. Юрик и др.

Исследование, о котором пойдет речь в докладе, посвящено изучению роли профессиональных коммуникаций в деятельности вузовских библиотекарей. Это первое комплексное исследование по данной проблеме в отечественном библиотековедении.

Исследование проводилось в условиях роста заболеваемости новой коронавирусной инфекции COVID-19, поэтому в опросе смогли принять участие 57 сотрудников, т.е. 56% от общего числа библиотекарей.

В ходе анкетирования изучалось влияние стажа работы вузовских библиотекарей на отношение к профессиональной коммуникации.

По результатам анкетирования лидирует межличностная коммуникация, под которой понимается взаимодействие двух субъектов, т.е. диалог. Межличностное общение служит источником профессиональной информации для 91% респондентов; в зависимости от стажа работы от 83% до 100% библиотекарей обмениваются профессиональной информацией в процессе межличностного взаимодействия.

Взаимодействие происходит по разным профессиональным проблемам: обсуждаются пути решения производственных

проблем, проблемы повышения квалификации, вопросы участия в профессиональных конкурсах и т.д. Таким образом, межличностное взаимодействие позволяет коллегам находить оптимальные пути решения проблем и вопросов, возникающих в процессе работы.

Профессиональный праздник – День российских библиотек, успешное участие коллег в конкурсах, удачно проведенное мероприятие, участие в конференциях, получение грамот, повышение в должности – все это становится поводом для поздравления коллег, что, в свою очередь, создает благоприятный климат в коллективе, повышает ценность сотрудника и стимулирует его на более плодотворную работу.

В процессе межличностной коммуникации происходит обсуждение актуальных проблем в профессиональной печати, также библиотекари обращаются к коллегам за методической помощью и консультациями.

Библиотекарям важно повышать уровень своих профессиональных знаний, получать новую информацию для того, чтобы компетентно консультировать пользователей библиотеки. Как показывает опрос, межличностной профессиональной коммуникации в вузовских библиотеках Республики Бурятия придают большое значение, она является источником профессиональной информации и способом обмена профессиональными знаниями. Следует отметить, что межличностное общение происходит как в реальном, так и в виртуальном пространстве.

Среди профессиональных коммуникаций выделяется групповая коммуникация, реализующаяся в библиотеках. Под групповыми коммуникациями мы подразумеваем такой тип коммуникационного процесса, при котором общение происходит между небольшим количеством людей (от 3 до 30 чел.). Групповая профессиональная коммуникация в библиотеках вузов обеспечивает передачу и обмен профессиональной информацией, способствует эффективному взаимодействию с группой (или же внутри группы) людей, объединенных единой потребностью в повышении своего профессионального уровня.

Исследование показывает, чем больше стаж работы сотрудника, тем чаще встречается упоминание об использовании

групповых коммуникаций, и тем шире становится спектр мероприятий, в которых они участвуют: семинары, курсы повышения квалификации, тренинги, круглые столы, планерки, ежемесячные методические занятия, межвузовские конференции и мероприятия.

Подчеркну, что научная библиотека ВСГУТУ является методическим центром библиотек вузов Республики Бурятия и играет ключевую роль в организации групповой коммуникации между вузовскими библиотеками.

Реализуется групповая коммуникация в вузовских библиотеках через организацию и проведение методических советов методобъединения и советов директоров библиотек вузов; через межвузовские научно-практические конференции, семинары, круглые столы, мастер-классы и т.д. Методобъединение библиотек вузов РБ реализует групповую коммуникацию и в сфере повышения квалификации библиотечных работников средних учебных заведений РБ через организацию и проведение семинаров-практикумов и круглых столов.

«Библиотечную массовую коммуникацию следует трактовать как опосредованное средствами массовой информации, а также непосредственное живое общение больших групп населения...» [5, с. 28]. Под массовой профессиональной коммуникацией подразумеваются крупные конференции и семинары, численностью участников больше 30, профессиональные периодические издания, публикации в СМИ, в т.ч. и в сборниках научных конференций.

Для того, чтобы выявить отношение вузовских библиотекарей к массовой коммуникации, мы постарались определить, в какой степени библиотекари используют профессиональные периодические издания, участвуют ли в профессиональных конференциях и семинарах, какова их публикационная активность.

Анкетирование показало, что профессиональные периодические издания используют как источник повышения своей квалификации 37% сотрудников библиотек, стаж которых от 10 до 20 лет, 57% – чей стаж свыше 20 лет, а респонденты, стаж которых до 10 лет, вообще не отметили периодику в качестве средства повышения квалификации. Таким образом, мы наблю-

даем, что чем опытнее и старше сотрудник, тем он чаще обращается к профессиональным журналам, откуда черпает актуальную информацию и знакомится с передовым опытом коллег.

В ходе анкетирования мы постарались выявить публикационную активность вузовских библиотекарей. В итоге мы видим, что 70% из них публиковались в тех или иных изданиях (в т.ч. на сайтах библиотеки): в основном преобладают публикации в сборниках конференций – 36%; 20% респондентов печатались в газетах; 16% – размещали публикации на сайте библиотеки; и только 5% – публиковались в профессиональных журналах.

Участие в профессиональных конференциях и крупных семинарах способствует повышению квалификации для 35% библиотекарей, прошедших анкетирование, более активное участие в конференциях и семинарах от библиотек принимают участие специалисты, работающие более 10 лет.

Гипотеза о том, что у библиотекарей не выявлена активность участия в массовой профессиональной коммуникации (в СМИ, в крупных конференциях, низкая публикационная активность), не подтвердилась. Сотрудники вузовских библиотек принимают участие в массовой коммуникации: участвуют с докладами в крупных конференциях и семинарах и активно публикуют свои работы в сборниках научно-практических конференций, в профессиональных журналах и региональных СМИ, размещают публикации на сайтах своих библиотек и вузов, тем самым делятся опытом работы своей библиотеки, повышая ее имидж.

В ходе исследования было выявлено, что 65% вузовских библиотекарей активно используют вебинары для повышения уровня своих профессиональных знаний. Данная форма обучения наиболее распространенной стала в период пандемии. Вебинары мы относим к электронным коммуникациям, т.е. коммуникациям, опосредованным интернет-технологиями, когда взаимодействие происходит дистанционно, без прямого контакта. Взаимодействие вышло из реального библиотечного пространства в виртуальное.

Вузовские библиотеки как многие организации также активно взаимодействуют с коллегами и социальными партнерами,

с пользователями в виртуальном пространстве, через такие электронные каналы коммуникации как электронная почта, мессенджеры, информационные сайты, блоги, социальные сети. Но неактивно используют социальные сети для повышения профессиональной квалификации, только 14% респондентов указали их в качестве площадки для повышения квалификации. Хочется отметить, что все же 31% сотрудников указали, что используют социальные сети для получения профессиональной информации, а 26% отметили «новые медиа» как наиболее значимый вид профессиональной коммуникации в их работе, хотя при этом не считают социальные сети средством повышения квалификации.

По результатам опроса гипотеза исследования о том, что наиболее ярко выражена активность библиотекарей в «новых медиа», подтвердилась отчасти.

«Новые медиа» или электронные коммуникации – это новые средства массовой коммуникации, передающие информацию с помощью сети Интернет, это не только социальные сети, но и информационные и библиотечные сайты, библиотечные блоги, видео-хостинги, электронная почта, сервисы для быстрого обмена сообщениями, вебинары, видеоконференции, которые в той или иной степени используются вузовскими библиотекарями в их деятельности.

Анкетирование показало, что все виды профессиональных коммуникаций – межличностная, групповая, массовая – реализуются через электронные каналы коммуникаций. Электронная почта, сервисы для обмена быстрыми сообщениями, интернет-телефония позволяют наладить межличностную коммуникацию в виртуальном пространстве; групповая коммуникация в электронной среде реализуется через вебинары; массовая реализуется через участие библиотекарей в видеоконференциях, через публикации в электронных версиях сборников конференций, журналов, газет, через опубликованный материал на официальных сайтах библиотек. Отсюда мы видим, что электронные каналы коммуникаций являются неотъемлемой частью профессионального взаимодействия вузовских библиотек.

На вопрос «Задумывались ли вы о роли профессиональной коммуникации для себя?» 52% – ответили утвердительно, 35% – не задумывались, 12,5% – затруднились с ответом.

И на вопрос «Есть ли в вашей библиотеке коллеги, активно использующие в своей профессиональной деятельности профессиональные коммуникации?» 70% ответили утвердительно.

Таким образом, более половины опрошенных задумывались о роли профессиональной коммуникации для себя, по их мнению, вузовские библиотекари, активно используют профессиональные коммуникации в своей деятельности.

Что же предлагают предпринять библиотекари в своей библиотеке для того, чтобы повысить качество и уровень использования профессиональных коммуникаций.

1. Для развития межличностной и групповой коммуникации необходимо стимулировать и мотивировать сотрудников путем создания благоприятного для общения пространства, проведения практических занятий, мастер-классов, деловых игр, тренингов по межличностному общению, по преодолению боязни публичных выступлений, изучение интерактивных форм мероприятий. Использование активных форм обучения позволит формировать и отрабатывать практические навыки, путем проигрывания конкретных ситуаций.

2. Необходимо развитие проектной деятельности, которая способствует умению работать в команде.

3. Немаловажное значение библиотекари придают неформальному общению и считают, что коллективные выезды, корпоративные мероприятия позволят улучшить микроклимат в коллективе и будут способствовать его сплочению.

Более тесное межличностное профессиональное взаимодействие между отделами, по мнению респондентов, это обеспечение одинаково высокого уровня информированности каждого сотрудника о деятельности библиотеки.

4. Для развития массовой профессиональной коммуникации у библиотекарей есть потребность в обучающих семинарах, практикумах по написанию информационных и научных статей, созданию сопровождающих презентаций, мастер-классах по

ораторскому искусству, обзорах профессиональной печати, с обсуждением наиболее интересных публикаций для того, чтобы эффективно и успешно участвовать в крупных конференциях.

5. Для развития же электронных коммуникаций в вузовских библиотеках необходимо осваивать сервисы графического дизайна и создания интерактивных публикаций; изучать правила поведения в сети и в целом уверенно владеть информационно-компьютерными технологиями.

Таким образом, исследование выявило лакуны в использовании библиотекарями профессиональных коммуникаций, при этом и подтвердило их большую роль в повышении профессиональной подготовки библиотекарей. На наш взгляд, данная проблема – роль профессиональных коммуникаций в деятельности специалиста носит универсальный характер, так как её можно экстраполировать и на другие сферы: социокультурную, педагогическую и др.

Примечания

1. Библиотечные коммуникации: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность, уровень высшего образования бакалавриат, программа подготовки: академический бакалавриат, квалификация: бакалавр / авт.-сост. И. Ю. Матвеева. URL : https://chgik.ru/sites/default/files/eduop/adopmain/rpd_bibliotechnye_kommunikacii_51.03.06_bid.pdf (дата обращения: 14.12.2021).

2. Бруй Е. В. Дефиниция коммуникативной культуры библиотечного специалиста и смежных с ней понятий. URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=26460399> (дата обращения: 14.12.2021).

3. Данилова С. Ю. Дальневосточная государственная научная библиотека – центр профессиональной коммуникации. URL : <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2020-3-49-54> (дата обращения: 14.12. 2021).

4. Езова С. А. Коммуникация в библиотечном пространстве : сб. ст. Улан-Удэ : Изд.-полигр. комплекс ВСГИК, 2018. 264 с.

5. Езова С. А. Профессиональное общение: новые нюансы и аспекты : науч.-практ. пособие. М. : Либерия-Биоинфор, 2012. 62 с.

6. Матяш О. И. Что такое коммуникация и нужно ли нам коммуникативное образование // Сибирь. Философия. Образование. 2002. № 6. С. 36-47. URL. <http://jarki.ru/wpress/2008/10/13/48/>(дата обращения: 14.12.2021).

7. Соколов А. В. Социальные коммуникации : учеб. для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 071900.62 «Библиотечно-информационная деятельность» / науч. ред. Г. В. Михеева. СПб : Профессия, 2014. 288 с.

УДК [027.7:004.7](571.54-25)

Мункуева П. Ю.

г. Улан-Удэ, Россия

Munkueva P.Yu.,

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

к. ист. н., доцент Одорова Т. Л.

Scientific supervisor:

Ph.D. in History, associate professor Odorova T.L.

**ЭЛЕКТРОННЫЕ БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВОСТОЧНО-
СИБИРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ**

**ELECTRONIC LIBRARY SYSTEMS IN THE
EDUCATIONAL PROCESS OF EAST SIBERIAN STATE
UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
AND MANAGEMENT**

В статье рассматриваются основные электронные библиотечные системы; отражены особенности использования электронных библиотечных систем студентами в образовательном процессе Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления, значение и роль библиотечных электронных систем в образовательном пространстве вуза.

The article considers main electronic library systems; reflects the peculiarities of the students' use of electronic library systems in the learning process at East Siberian state university of technology and management, the importance and role of library electronic systems in its educational space.

Ключевые слова: электронно-библиотечные системы, электронная библиотека, библиотечные консорциумы, электронная образовательная платформа, научная электронная библиотека «e-Library».

Keywords: electronic library systems, electronic library, library consortia, electronic educational platform, scientific electronic library «e-Library».

На современном этапе важной составляющей образовательной деятельности в высшем учебном заведении являются электронные библиотечные системы. Согласно нормативным документам, ЭБС являются обязательным элементом обеспечения образовательного процесса вуза. Электронно-библиотечная система – автоматизированная информационная система, базы данных которой содержат организованную коллекцию электронных документов, включающую электронные издания, используемые для информационного обеспечения образовательного и научно-исследовательского процесса в образовательных организациях, обеспечивающая возможность доступа к электронным документам через сеть Интернет (ГОСТ Р 57723-2017 «Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Системы электронно-библиотечные. Общие положения»).

В изучение электронных библиотечных систем внесли вклад ученые: А.Б. Антопольский, Р.С. Гиляревский, А.И. Земсков, Я.Л. Шрайберг, Т.В. Майстрович, К.В. Тараканов и другие ЭБС в контексте информационно-образовательного пространства рассмотрены О.И. Александровой, Л.Н. Анищенко, Н.А. Березиной, А.Н. Воропаевым [1-4].

Научная библиотека Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления (НБ ВСГУТУ) – структурное подразделение университета, предоставляет студентам условия для накопления и сохранения информации, способствует современному образовательному процессу.

В настоящее время Научная библиотека Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления (НБ ВСГУТУ) предоставляет доступ к пяти электронным библиотечным системам (ЭБС), позволяющим пользователям получать различную учебную, учебно-методическую и научную литературу в электронном виде. На web-сайте НБ ВСГУТУ студенты университета находят информацию об электронных библиотечных системах «Руконт», «БиблиоТех-

bookonline», «eLIBRARY.RU», «Лань», «IPRBooks». В ЭБС предоставляется полнотекстовый доступ студентам вуза к изданиям, используемым в образовательном и научно-исследовательском процессе.

Электронные библиотечные системы НБ ВСГУТУ востребованы студентами вуза. Об этом свидетельствует статистика количества просмотренных и скачанных пользователями изданий. В 2019 г. их было 92211, в 2020 г. – 55290 и 2021 г. – уже 137581.

Показатели использования отдельных ЭБС различны, наиболее востребованы пользователями ЭБС «Рукопт», «Лань», «БиблиоТех-bookonline». Для повышения эффективности работы студентов в библиотеке практикуются образовательные занятия по информационной грамотности, большая часть которых посвящена стратегии поиска, практике работы с ЭБС, созданию персонального профиля пользователя.

Электронные библиотечные системы служат основой получения электронных образовательных услуг. Студенты используют широкий спектр функций ЭБС [4, с. 28]:

- доступ к учебным изданиям ЭБС в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования;
- доступ к полнотекстовым документам в стенах университета и за её пределами;
- автоматическую генерацию правильной библиографической записи.

Одной из посещаемых нашими студентами ЭБС является «Рукопт». В ЭБС «Рукопт» пользователи находят всю необходимую учебную литературу: от пособий до лекций по предметам, периодические издания и отдельные статьи и т.д. Преимуществом ЭБС «Рукопт» является чтение и полнотекстовое скачивание файла. Также доступен режим воспроизведения текста голосом, для слабовидящих пользователей, что немаловажно для людей с ограниченными возможностями (рис. 1, 2).

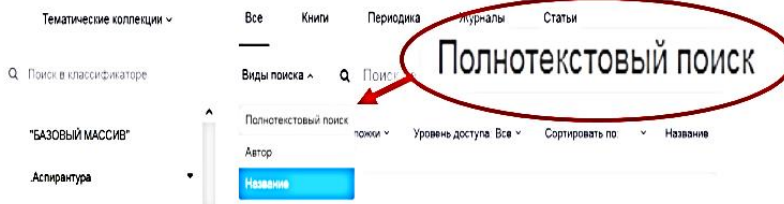


Рисунок 1. Поиск в ЭБС «Руиконт»

Название: И. В. Киреев, И. В. Киреева

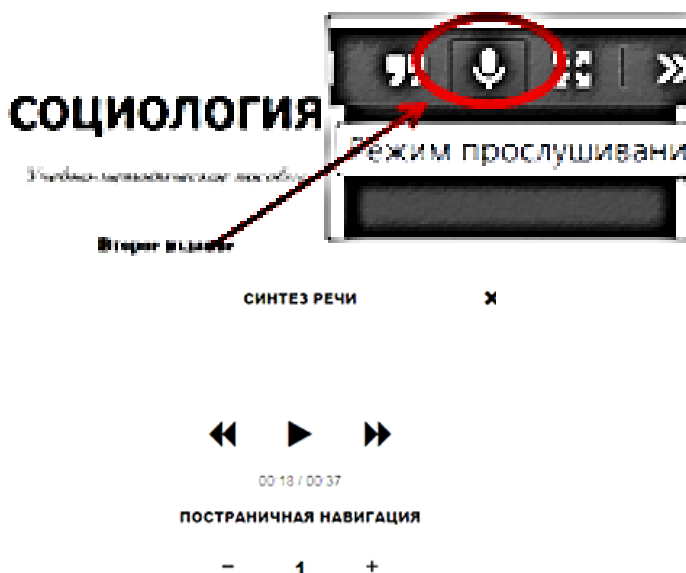


Рисунок 2. Воспроизведение текста в ЭБС «Руиконт»

Также среди студентов остается популярной ЭБС «Лань» (рис. 3), во-первых, преимущество ЭБС в ее удобном интерфейсе, который позволяет осуществить эффективный поиск необходимой информации.



Рисунок 3. ЭБС «Лань»

Во-вторых, помимо доступных профильных пакетов литературы по подписке, ВСГУТУ как участнику консорциума Сетевых электронных библиотек (СЭБ) на платформе ЭБС «Лань» дополнительно доступно более 48 000 наименований изданий литературы от 342 вузов-участников консорциума СЭБ. И еще, ЭБС «Лань» предлагает мобильные приложения для iOS и Android. Таким образом воспользоваться доступом к ЭБС «Лань» можно с мобильного устройства в любое время и в любом месте.

Для входа в ЭБС студенты на сайте НБ ВСГУТУ переходят по ссылкам на электронные библиотечные системы (рис. 4).

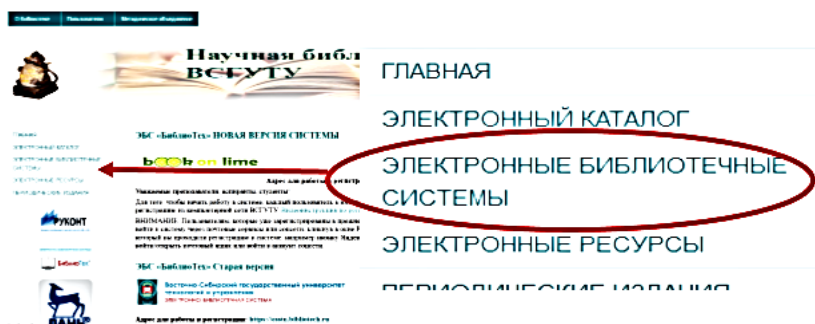


Рисунок 4. Доступ к ЭБС на сайте НБ ВСГУТУ

ЭБС IPRbooks также необходим студентам для дополнительного и дистанционного образования СПО (рис. 5).

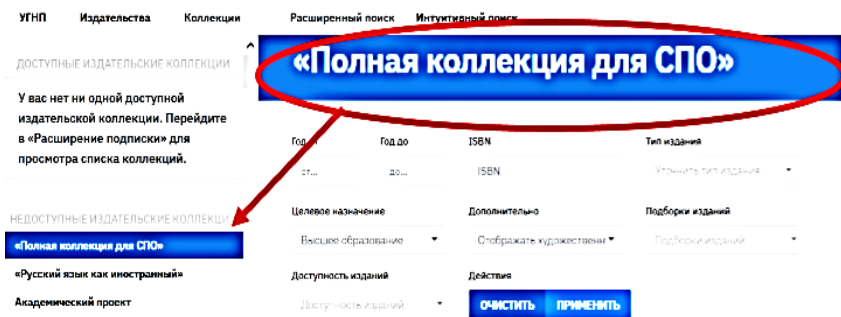


Рисунок 5. ЭБС «IPRbooks»

Для обеспечения образовательного процесса и научной деятельности в 2012 году ВСГУТУ началась работа с электронно-библиотечными системами, включающих ресурсы технических и инженерных наук. Первая ЭБС ВСГУТУ – это ЭБС «БиблиоТех-bookonline», в ней преподаватели ВСГУТУ размещают свои труды, также издания других авторов на основе авторских договоров. На сегодняшний день в ЭБС «БиблиоТех-bookonline» размещено более 11000 документов ВСГУТУ, в т.ч. 4805 произведений преподавателей университета, 6150 ВКР и 56 научных докладов аспирантов (рис. 6). Так же, как и других ЭБС в «БиблиоТех-bookonline» поиск литературы осуществляется круглосуточно, имеется возможность скачивания файлов. Все приобретенные электронные издания, а также издания преподавателей университета соответствуют требованиям рабочих программ дисциплин.



Рисунок 6. ЭБС «БиблиоТех-bookonlime»

В ЭБС «eLIBRARY.RU» студентам и преподавателям нашего университета доступны 102 электронных версий научных журналов. Возможность полнотекстового доступа к более 4000 зарубежных и примерно к 4500 российских научно-технических журналов, описание более миллиона диссертационных работ привлекает пользователей данной ЭБС. Каждый год студенты имеют возможность полнотекстового доступа к свыше 7 миллионам статей, 20 миллионам аннотаций.

ЭБС способствуют эффективному поиску информации, обеспечивает учебный процесс и научно-исследовательскую работу студентов на должном высоком уровне. Студенты все чаще обращаются к электронным изданиям, это упрощает написание рефератов, курсовых, дипломных и научных работ.

Специалистами научной библиотеки ВСГУТУ активно проводится методическая работа со студентами по продвижению и использованию ЭБС (вебинары, мастер-классы, индивидуальные консультации).

Таким образом, электронно-библиотечные системы обеспечивают учебную и научную деятельность вуза качественной современной информацией в электронном виде, соответствующей всем требованиям образовательных стандартов.

Примечания

1. Александрова О. И. Единое информационное пространство библиотеки образовательного учреждения // Образование. Карьера. Общество. 2013. № 4-1(40). С. 41-42. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/edinoe-informatsionnoe-prostranstvo-biblioteki-obrazovatel'nogo-uchrezhdeniya/viewer> (дата обращения: 14.12.2021).

2. Анищенко Л. Н. Формирование и развитие системы электронных образовательных и научных ресурсов вузовской библиотеки // Научные и технические библиотеки. 2016. № 2. С.25-32. URL: [https:// www.elibrary.ru/ download/ elibrary_25512107_79566476.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25512107_79566476.pdf)(дата обращения: 14.12.2021).

3. Березина Н. А. Электронные библиотеки и онлайн-ресурсы в современном мире библиотечно-информационного пространства // Наука и образование: новое время. 2015. № 6(11). С. 462-465. URL: [https://www. elibrary.ru/ download/elibrary_25386388_64381997.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25386388_64381997.pdf) (дата обращения: 14.12.2021).

4. Воропаев А. Н., Леонтьев К. Б. Электронная книга и электронные библиотечные системы России : отраслевой доклад. М. : Федер. агентство по печати и массовым коммуникациям, 2010. 60 с.

Жилкина Е. С.

г. Улан-Удэ, Россия

Zhilkina Ye.S.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

старший преподаватель Сергеева Е. Б.

Scientific supervisor:

senior teacher Sergeeva Ye.B.

ЛИДЕРСТВО В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ И СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

LEADERSHIP IN THE EDUCATIONAL AND SOCIAL SPACE

Автор статьи рассматривает возможности реализации лидерского потенциала студента как в образовательном, так и в социальном пространстве, в том числе проводит параллель между лидерством и личностным развитием.

The author of the article considers the possibilities of realizing a student's leadership potential in both educational and social space, differentiates leadership and personal development as well.

Ключевые слова: лидерство, лидер, социальная среда, личностное развитие, социальное пространство, образовательная среда, образовательное пространство.

Keywords: leadership, leader, social space, personal development, social development, educational space, educational space.

Развитие лидерских качеств у студента неразрывно связано с его личностным ростом. Личностное развитие подразумевает проявление качественных знаний и умений, навыков и способностей (проявление более востребованных навыков и способностей), необходимых для конкретной личности. Ему характерно и то, что каждая личность стремится к развитию, и в процессе социализации в любом случае начинает развиваться, а лидерство предполагает определенный образ, набор характеристик

и стиль поведения, который может изменяться (также совершенствоваться) – изменения, в свою очередь, означают движение и развитие. Лидерство входит в личностное развитие, поскольку личностное развитие предполагает комплексный, разнообразный, разноуровневый процесс формирования личности. Следует помнить, что не только наличие лидерских качеств помогает человеку выполнять функции лидера, но и выполнение лидерских функций развивает необходимые для этого качества [1].

Лидерство, в свою очередь, определяется как отношения доминирования и подчинения, влияния и следования в системе межличностных отношений в группе [3].

Перед тем, как приступить к изучению вопроса, рассмотрим дефиницию понятия «лидер».

Лидер – тот, кто активен, энергичен, инициативен, способен быстро решать вопросы, уверен в себе, знает, чем занимается, сообразителен и обладает достаточно высокими интеллектуальными способностями (психолог Р. Стогдилл в 1948 г. и Р. Манн в 1959 г. попытались обобщить и сгруппировать все выявленные ранее черты и пришли к выводу, что именно эти качества характеризуют лидера). Наше теоретическое исследование подтвердило формулировку, что лидер – ответственен, активен и энергичен, а также самостоятелен. Эту тенденцию можно объяснить. Ответственность – есть основа для стабильности. И она является основой становления надежной личности. Быть готовым брать задачу, решать ее, доказывать право на существование и не отказываться от собственной идеи и ее реализации – то, что характеризует ответственность.

Быть лидером – это значит быть примером для всех остальных. Что касается волонтерской сферы, то здесь ответственность и мужество увеличивается в несколько раз, так как это дело не только твоего коллектива, где ты и являешься лидером, но и тех людей, которым твой волонтерский отряд оказывает какую-либо помощь [2].

Лидер проявляет себя, свои возможности в типичных и нетипичных «ситуациях». Образовательная и социальная среда могут стать отличным способом реализации лидерского потенциала.

В образовательной среде опорой становления лидера могут стать такие структурные компоненты учебного заведения, как: студенческое самоуправление, студенческие отряды, центры волонтерского движения, участие в научно-исследовательской деятельности (различных конференциях, школах мастерства), практико-ориентированной, воспитательной, творческой, спортивной, трудовой деятельности, а также событийные мероприятия, проводимые на базе образовательного учреждения или по его инициативе вне пределов учреждения. Таким образом, студент по собственной инициативе участвует в интересных ему событиях и реализует личностный социально-творческий потенциал.

Если говорить о значении отдельных направлений для развития лидерства, то можно начать с волонтерства. Волонтерское движение организуется и развивается как в образовательном, так и социальном пространстве.

Волонтерская деятельность раскрывает многогранность личности, поскольку она имеет множество траекторий развития, привлекает к общественно-полезной деятельности и социально-значимым мероприятиям. Студенты активно могут содействовать, оказывать помощь в острых социальных ситуациях (как, например, в активную фазу пандемии коронавируса: волонтеры помогают с покупкой и доставкой лекарств, продуктов и товаров для пожилых и маломобильных граждан, организуют сборы помощи для пострадавших от стихийных бедствий, переселенцам, семьям с детьми, многодетным семьям, детским учреждениям, учреждениям социальной защиты населения: детским домам, интернатам, учреждениям с комплексным обслуживанием и содержанием людей преклонного возраста; организациям, оказывающим целенаправленную добровольческую помощь, к примеру, ДоброДом и Доброцентр), привлекают внимание к проблеме экологии (экологические акции, десанты, уборка территорий, субботники, высадка деревьев, озеленение улиц и уход за посадками) и др.

Волонтерская деятельность, реализуемая на базе ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (ВСГИК), в Волонтерском центре «Горячее сердце», предлагает

такие возможности самореализации. В комплекс мероприятий Волонтерского центра входят: привлечение волонтеров к участию в различных массовых праздниках республиканского и городского масштаба (Масленица, День Победы, День народного единства, День России и др.), в социальных акциях («Корзина Добра», когда волонтеры приглашали людей заполнить корзину продуктовыми товарами, в конце дня корзина направлялась нуждающимся), участие в подготовке крупных мероприятий, ситуативное волонтерство.

В качестве партнеров волонтерского движения ВСГИК выступают: Министерство спорта и молодежной политики Республики Бурятия, Комитет по социальной и молодежной политике г. Улан-Удэ, ГАУ «Молодежный центр Республики Бурятия», Добродом, «Волонтерская рота» и др. В настоящий момент уже имеется опыт совместной работы по обобщению результатов добровольческой деятельности. На базе ВСГИК в феврале 2022 г. был проведен форум с участием представителей волонтерских центров и органов студенческого самоуправления. Данный проект является стартовой площадкой для развития масштабного сотрудничества. В рамках форума реализована двухдневная деловая программа – на презентационных, дискуссионных, творческих площадках состоялось знакомство с лучшими волонтерскими практиками, а также были представлены проекты самих участников.

Одним из примеров социального и образовательного пространства, где проходят обучение и стажировку лидеры студенческих объединений, можно назвать Территорию инициативной молодежи «Бирюса» – уникальный образовательный форум, ежегодно объединяющий молодых людей со всей России. Креативная, талантливая, целеустремленная молодежь совместно с ведущими экспертами и тренерами разрабатывает важные социальные, научные, творческие и спортивные проекты. Студенты ФСКДНиТ не раз принимали участие в данном масштабном проекте.

Реализация лидерских способностей возможна и в рамках образовательных артшкол «Таврида». Участники «Тавриды» на неделю погружаются в насыщенную образовательную, твор-

ческую и культурную программу, и эксперты из разных областей творческой индустрии делятся с ними своими знаниями и практикой. Кроме того, у участников появляется шанс пройти стажировку в передовых организациях, получить опыт работы и даже трудоустроиться в эти компании.

Ежегодное участие студентов в научно-практических конференциях дает возможность выразить собственную позицию, опираясь на знания и результаты проведенных экспериментов ученых по данной теме, аргументировать свое мнение с помощью эмпирических исследований. Умение презентовать материал аудитории является одним из критериев успешного представления своей работы и одним из способов проявить себя как уверенный в себе и эрудированный лидер.

Студенческое самоуправление – одно из сложных и ответственных направлений для студентов. В студенческое самоуправление вступают самые активные, с гибким мышлением, трудолюбивые, самостоятельные и инициативные студенты. В студенческом самоуправлении вуза студенты-инициаторы представляют интересы всех студентов, выдвигают интересные проекты, решают текущие проблемы коллектива или отдельного студента, стимулируют всех студентов на общее сознательное улучшение условий положения каждого студента в учебном заведении. Помимо студенческого самоуправления существует самоуправление в общежитии. Активные участники отвечают за дисциплину, принимают участие в разработке и реализации плана воспитательной и досуговой работы, отвечают за выполнение условий проживания в общежитии. Студенческое самоуправление реализует лидерские способности в полной мере, но для вступления в него потребуется много усилий. Студенты, которые составляют дневник с целями и задачами, создают себе график на день, на неделю, визуализируют эти цели и могут распределить занятия в течение дня, продуктивнее студентов, не занимающихся такой практикой, дисциплинированнее и тратят экономно время на то, что запланировано.

Для изучения вопросов лидерства в образовательном и социальном пространстве нами проведено исследование. Используются следующие методы исследования: анкетирование,

наблюдение, поиск и обработка (анализ) информации. Анализ происходил на основе данных и проведенных опытов ученых и исследователей, а также на основе сравнения и обобщения полученных исследовательских данных.

Респондентами анкетирования являются студенты вузов: преимущественно студенты ВСГИК, шесть обучающихся БГУ им. Доржи Банзарова. Количество респондентов – 29 человек. Практически большая часть респондентов отметила, что лидер, в первую очередь обладает ответственностью за себя и других его последователей, активно вступает в деятельность, более смел по сравнению со сверстниками, одноклассниками.

70% респондентов отметили, что тот, кто умеет ставить, в первую очередь, перед собой цели, а также и перед другими, способен находить правильные методы и средства воздействия доказывают окружающим о способности человека обладать задатками лидера.

Образовательное пространство предлагает множество возможностей для реализаций лидерских способностей студента как в самом учебном учреждении, так и обладает правом отправлять студентов в различные города (на всероссийские форумы, в образовательные школы) и наполнять багаж знаний новым функционалом: это и студенческое самоуправление, и волонтерская деятельность, научные конференции, возможность участвовать на форумах крупного масштаба, возможность участвовать в творческих проектах, в таких как образовательные и арт-школы «Байкальская летняя школа для одарённых студентов ВСГИК», «Таврида», «Волонтеры культуры», «Волонтеры Победы» и др.

Лидерство в социальном пространстве проявляется и в волонтерской жизни, и в общественных молодежных движениях.

Рассмотрим несколько крупных молодежных движений.

Юнармия – детско-юношеское движение, формирующее у молодых юнармейцев активную гражданскую позицию, чувство ответственности за свои поступки. Вместе с этим юнармейское движение создает условия для раскрытия возможностей интеллектуального потенциала личности.

Росмолодежь – единственный профильный орган государственной власти, деятельность которого целиком сосредоточена на развитии молодых граждан России. С помощью данной системы любой молодой человек имеет возможность зарегистрироваться на муниципальные, региональные, окружные и федеральные мероприятия, а также имеет возможность зарегистрироваться на грантовые конкурсы. Деятельность Росмолодежи направлена на обеспечение здорового образа жизни молодежи, нравственного и патриотического воспитания, на содействие реализации молодежью своих профессиональных возможностей.

Многие волонтерские объединения направлены на приобщение к традициям, истории страны, на бережное отношение к наследию исторических событий, на развитие патриотических начал.

Волонтерская рота Боевого Братства предлагает возможности самореализации, подобные в Юнармии. Волонтерская рота формирует у молодых людей чувство гордости за прошлые и нынешние достижения и планирует перспективные пути развития.

Ресурсный центр добровольчества ДоброДом ведет работу по обучению добровольцев, оказанию образовательных услуг организациям, а также занимается выстраиванием их эффективной работы по взаимодействию с органами власти и СМИ.

Вышеописанные возможности проявления лидерского потенциала в социальном пространстве требуют серьезных личностных изменений и развития данного потенциала. В социальном пространстве потребуются больше усилий, чтобы быть лидером, поскольку полная ответственность ложится на плечи того студента, который желает стать лидером, хочет развивать себя. Результаты, полученные в ходе исследования, доказывают, что многие респонденты видят себя в качестве лидера и отмечают, что смогут изменить организационные процессы и развить как свой потенциал, так и потенциал соучастников. Многие студенты отмечают собственную энергичность и силу в плане постановки амбициозных целей и задач. И большинство предложенных вариантов (добровольческая деятельность в ДоброДоме,

Юнармия, Росмолодежь) могут стать для студента отправной точкой в будущую самостоятельную, наполненную и состоятельную жизнь.

Фундаментальными лидерскими навыками, которыми пользуются большим спросом, являются:

- деловая хватка;
- сотрудничество (способность строить кросс-функциональные команды);
- глобальная культурная ловкость;
- творчество (инновации, предпринимательство);
- клиентоориентированность (повышение эффективных отношений с потенциальными партнерами);
- влияние и вдохновение (руководство соратниками для достижения целей);
- талант формирования команды (разработка и создание эффективных команд) [4].

В любом случае лидером может быть каждый, кто создает и регулярно работает над собой благодаря участию в различных мероприятиях, требующих от него абсолютной полной подготовки, и, соответственно, требующих много сил и времени, регулируемым планированием дня. Личностное развитие – это то, когда личность в своем темпе всегда позитивно меняется в результате внутренних процессов и внешних воздействий на личность.

И, наконец, выделим отличительные особенности проявления лидерства в образовательном и социальном контексте. Образовательное пространство подразумевает целенаправленность, поскольку администрация учебного учреждения определяет перспективу развития организации, разрабатывает план дальнейшего развития: активное участие и развитие студента происходит в рамках учебного заведения; его участие направлено на улучшение положения как деятельности учреждения, так и на развитие личности. Кроме того, учреждение может контактировать с другими организациями и предлагать студентам те или иные мероприятия (конкурсы, форумы, фестивали, соревнования и другие виды мероприятий) городского, регионального, феде-

рального уровня по реализации личностного потенциала, в том числе лидерского.

Социальная реализация потенциала лидера осуществляется только благодаря его самоконтролю. Ответственное отношение к делу, активное и энергичное (яркое) проявление в деятельности себя, демонстрация гибкого ума поспособствуют достижению лидером высокой результативности в том деле, которому он следует.

Примечания

1. Авдеев П. С. Организационное лидерство: обзор теории черт // Гуманитарные научные исследования : электрон. науч.-практ. журнал. 2014. № 10. URL: <https://human.snauka.ru/2014/10/7824> (дата обращения: 14.04.2022).

2. Огурцова А. В. Специфика лидерства в волонтерской сфере // Психология, социология и педагогика : электрон. науч.-практ. журнал. 2014. № 5. URL: <https://psychology.snauka.ru/2014/05/3078> (дата обращения: 24.04.2022).

3. Кулакова Т. В. Личностные характеристики лидеров как объект исследования // Психология, социология и педагогика. 2015. № 10. URL: <https://psychology.snauka.ru/2015/10/5896> (дата обращения: 25.04.2022).

4. Носкова К. А., Носкова С. В. Лидерство как инструмент управления человеческим капиталом // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 1. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2015/01/6615> (дата обращения: 04.04.2022).

РАЗДЕЛ II.

ТРАДИЦИИ И ЦЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ

УДК 94(571.53-22)

Владимирова Ю. В.

г. Улан-Удэ, Россия

Vladimirova Yu. V.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

д. ист. н., профессор Батуева И. Б.

Scientific supervisor:

Sc.D. in History, associate professor Batueva I.B.

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОГО КОДА ПОКОЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИСТОРИИ МАЛОЙ РОДИНЫ

CULTURAL CODE FORMATION OF THE GENERATION ON THE BASIS OF THE SMALL MOTHERLAND HISTORY

Каждый человек, живущий на Земле, должен знать своё прошлое. Ибо прошлое – это судьбы людей с древних времён до наших дней, и оно является памятью народа и учителем жизни. Ничто не возникает на пустом месте. Изучая прошлое своего села, историю своей малой родины, открываешь для себя много нового, понимаешь культурные особенности наших предков. Фактически через изучение малой родины формируется культурный код нашего поколения. Поэтому, исходя из данной темы, я установила цель работы: исследовать историю села «Нельхай». В статье рассмотрена история колхоза «Красный Нельхай»; описан памятник борцам революции 1917-1921 гг.

Every person living on the Earth should know his/her past. The past is the fate of people from the ancient times to the present days, and it is the memory of the people and life teacher. Nothing arises from scratch. Studying the past of your village, the history of one's small homeland, one discovers a lot of new things for oneself, understands the ancestors' cultural characteristics. In fact, through

the study of the small homeland, a cultural code of our generation is being formed. Therefore, the goal of the work according to the theme is to study the history of Nelkhai village. The article considers the history of the collective farm «The Red Nelkhai»; describes the monument to the fighters of the revolution of 1917-1921.

Ключевые слова: культурный код, история, колхоз «Красный Нельхай», чоновцы, Гражданская война.

Keywords: cultural code, history, collective farm «The Red Nelkhai», chonovtsy, the Civil War.

История возникновения колхоза «Красный Нельхай».

Для чего вообще изучать историю малой родины? К сожалению, в наше время, когда утрачены некоторые культурные ценности, этот вопрос интересует лишь единицы и стоит крайне остро. Свой путь в большую жизнь мы начинаем со своей маленькой родины. Именно поэтому важно знать историю своего родного края.

У каждого названия есть своя история, которая не может не интересовать людей. Также и наше село. Название «Нельхай» происходит от бурятского слова «нилха» – ребёнок, вошло в употребление как территориально-географический термин с момента образования Нельхайского ведомства в 1890 году в результате упразднения Балаганской степной думы. Постепенно из территориально-административного термина оно перешло в географическое понятие.

Коренными жителями являются буряты, которых обычно называют «нельхайскими». Ядро аборигенов состоит из родов племени булагат: ноёт, кульмет, зунги, икинат. Ноеты пришли из-за Ангары, древнейшим расселением ноетского рода бассейн р. Осы. Представителями рода являются: Егоровы, Тархаевы, Борисовы. К роду Зунги относятся: Трубочеевы, Марахиновы, Бахановы, Покровские. Из рода Икинат: Дахиновы, Лосовы, Сергеевы, Комиссаровы. По преданию девушка по имени Унхы, живя у родителей, забеременела. В старину беременных вне мужества девушек наказывали. Девушку посадили на плот и пустили вниз по Ангаре. Плот пристал к берегам икинатской земли, пожалев, икинаты приютили девушку у себя. Потомки Унхы

считают себя икинатами, но знатоки выделяют подрод «Унхытан». К нему относятся Долбеевы, Сабировы. Происхождение и расселение нельхайских бурят рассматривается по данным народных преданий, генеалогий, легенд, песен, которые бытуют среди представителей родов.

Село образовалось в середине 20-ых годов XX в.: с 1923 года сюда стали съезжаться выходцы из улусов Наран, Кондой и образовали артель. Первые жители – Баханов Владимир Баймич (руководил артелью), Дахинов П., Долбеев Е.М., Давыдов А., Давыдов Д. Первая улица – от дома Кунгурова П.Г. и Дахинова А.Р. до дома Бадминых, всего 8 домов.

В первую очередь построили пекарню, севернее дома Кунгурова П.Г., западнее пекарни помещение под детские ясли, потом дали название Дом Советов. Западнее его построили клуб, рядом открыли футбольную площадку, форму для футболистов шили сами. Достроили улицу Дахинова в 1927 г. Позже была построена конюшня, восточнее дома Долбеева Е., а к северу строили фермы. Артель объединилась в коммуны «Красный Нельхай», которой руководил Преловский, затем Махутов.

В начале 30-х гг. в районы округа прибыли 46 рабочих с ленинградских и уральских заводов и фабрик. В числе их в нашу местность были направлены для работы Медведев, Носов, Александров. В. Носов руководил партийной ячейкой в коммуне «Красный Нельхай». За время работы подготовил на руководящие должности в колхозе, районе, округе 93 человека. По его инициативе были отправлены в учебные заведения и на курсы 132 колхозника. В этот же период была открыта школа. Первые учителя: Похоев Трофим Тарасович (из Алари), Пивоварова О. (жена Медведева). Вскоре коммуна преобразовалась в колхоз «Красный Нельхай». Первоначально в колхоз входило 235 дворов с 1093 едоками. У колхозников были большие планы: довести посевную площадь до 12 тыс. га, выращивать высокосортную пшеницу «Цезиус», на основе племенного табуна в 304 головы разводить чистокровных орловских рысаков.

Колхоз одним из первых приобрел 4 трактора «Фордзон», хотя и путь становления был трудным, но к середине 30-х гг. начинается подъем сельского хозяйства. В колхоз

«Красный Нельхай» сливаются улусы Гречехон, Кундулун, Мольта. Председателем колхоза работал Устинов Егор Федорович.

В 1936 г. организуется крупнейшая по объему работ Нельхайская МТС, работает школа колхозной молодежи (ШКМ) с семилетним образованием.

В Нельхае жил и работал коневод Александр Андреевич Атенев (1896-1964 гг.). В 1932 г. заведовал конефермой колхоза. Это было образцовое хозяйство: на загляденье были нельхайские рысаки, занимавшие на республиканских и краевых соревнованиях первые места. В 1936 г. Александр Андреевич выступал с докладом на всесоюзном совещании передовиков животноводства в Кремле: «Сейчас в колхозе 120 хозяйств, в 1935 г. колхоз засеял 1500 га хлебом, 75% из них сортовой пшеницей. Несмотря на страшную засуху, малочисленность техники, колхоз получил 12 ц/га. В колхозе имелось 425 голов крупного рогатого скота симментальской и ярославской породы, более 300 лошадей, из них большинство орловско-американской породы, 1500 голов овец, из них 70% мериносовых, остальные – метисы, свиней – 206 голов и все исключительно бело-английской породы...» [5].

Не отставали от сельского хозяйства и другие структуры: РАБКООП приносил немалые доходы от оборота торговли, культура прославляла свой край прекрасным хором, школа выпускала отличных учеников, больница являлась вторым районным медицинским центром.

Но пришли перемены 90-х годов. За считанные годы от былых побед и достижений осталась только память. Совхоз переименовали в ООО «Наран», после в ООО «Колос». Сельское хозяйство приходило в упадок. Вскоре ничего не осталось ни от полеводства и техники, ни от животноводства. К концу 90-х гг. разруха остановила свою лавину. Восстанавливать всегда трудно. В 2002 году в Нельхайскую сельскую администрацию на должность главы была назначена Егорова Ольга Николаевна. Вот уже на протяжении 20 лет она со своей командой наводит порядок на вверенной ей территории. А в 1999 году приехал Алексей Ильич Сидоров, руководитель ООО «СХ Наследие», который, набрав команду из местных жителей, принялся за дело.

На сегодня в нашем муниципальном образовании действует: новая школа, детский сад, больница, единственный в районе сохранившийся РАБКООП, частные магазины, клуб, библиотеки. Развиваются крестьянско-фермерские хозяйства, есть свои индивидуальные предприниматели. Сейчас для села главное, чтобы земля давала плоды, даря надежду в светлое завтра.

Кондойские события. В селе Апхульта стоит памятник борцам революции 1917-1921 гг. и погибшим воинам в годы ВОВ. История этого памятника такова: когда-то в улусе Кондой тогдашнего Нельхайского хошуна (волости) в тылу у колчаковцев возникла нелегальная коммунистическая организация [2]. Она стала основой партизанского движения за свержение белогвардейцев на территории Ангарского аймака. Этот аймак объединял Аларский, Нукутский, Осинский и Боханский районы. В состав этой организации вошли В.И. Трубочеев (председатель), Семён Хабалович Николаев, П.А. Малакшинов, Е.М. Лосов, Дмитрий Петрович Баргуев, шахтеры из Черембасса, выпускник Жердовского с/х училища Ф. Сахалтуев и мн. др. Кондойским повстанцам во главе с учителем из улуса Кундулун Василием Ильичем Трубочеевым в конце 1919 года удалось в Нукутах разогнать колчаковское земство и водрузить знамя Советов в Ангарском аймаке. Коммунисты этой ячейки в конце 20-х годов организовали сельскохозяйственную коммуну «Красный Нельхай». Коммунары свою усадьбу устроили в Апхульте, недалеко от Кондои.

Осенью 1920 г. кулачество подняло мятеж против Советской власти. Вчерашний кондойский подпольщик-большевик Егдей Монтхонович Лосов в ноябре 1920 года возглавил чоновский отряд по подавлению кулацкого мятежа на Правобережье Ангары [3]. Борьба шла суровая. Летом 1921 года банда Чернова прорвалась на правый берег Ангары и совершила налёт на улус Кондой, где находились «Чоновцы Егдея Лосова» [1]. 15 июля 1921 года в улусе Кондой во время молодёжного праздника «Наадан» мятежники напали на улус Кондой. Они зверски расправились с местными коммунистами: бывшим подпольщиком-коммунистом Тимофеем Устиновым, двумя учителями Макси-

мом Павловичем Хайдуровым и Михаилом Павловичем Матхановым, бойцами чоновского отряда Н. Григорьевым, А. Черниговским, П.А. Елановым, А. Елановым, Г. Н. Махаляновым и А. Триповским. Тяжёлое ранение получил Иннокентий Сергеевич Преловский. Место погребения чоновских бойцов было огорожено. Там установили Братскую могилу павшим героям-коммунарам в годы Гражданской войны, на которой написаны имена погибших. 1 ноября 1977 г. Братскую могилу перенесли в с. Нельхай [4].

Много лет разделяют нас от той трагической ночи. Но мы, потомки, помним их великие идеи и дела. В 2006 году жителями села Нельхай (под руководством Дахинова А.Р.) было найдено место расстрела кондойских коммунистов. Сейчас на том месте установлен камень с выбитой на нем датой (1921 г.), звездой и винтовкой.

Вопросы, затронутые в работе, всегда меня интересовали: происхождение моего родного села, обычаи и быт народа, который живет на его территории. Но люди невечны, если они не смогут передать своим потомкам то, что знают сами, и то, что получили от своих родителей, невозможно будет восстановить культурный код родного края. А не зная культуры родного края, нельзя говорить о культурном коде страны в целом.

Знание истории родного края, его прошлого помогает лучше оценить настоящее, воспитывает любовь и уважение к людям труда. Без прошлого нет настоящего, без настоящего нет будущего¹.

Примечания

1. Тугутов И. Е. Они защищали революцию // По заветам Ленина. 1977. № 104. С. 4.

2. Тугутов И. Е. Кондойская ячейка // По заветам Ленина. 1977. № 98. С. 2-3.

3. Тугутов И. Е. Кондойская трагедия // По заветам Ленина. 1986. 3 июня.

¹В работе были использованы материалы из фонда Нельхайской сельской библиотеки, краеведческого музея Нельхайской СОШ.

4. Онхонов Н. Это нужно живым // По заветам Ленина. 1977. 5 нояб. С. 2.

5. Басаев Г. Д., Максанов С. А. Василий Трубочеев // Выдающиеся бурятские деятели. Улан-Удэ, 1999. Вып. 3. С. 38-40.

УДК 94(571.53)

Бутакова В. Д.

г. Улан-Удэ, Россия

Butakova V.D.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

к. ист. н., доцент Ваганова Е. В.

Scientific supervisor:

Ph.D. in History, associate professor Vaganova Ye.V.

УТРАЧЕННОЕ НАСЛЕДИЕ ДЕКАБРИСТОВ (ПО МАТЕРИАЛАМ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ)

THE DECEMBRISTS' LOST HERITAGE (ON THE MATERIALS OF THE IRKUTSK REGION)

Статья посвящена изучению утраченного культурного наследия декабристов на поселении в Иркутской области. Здесь описаны основные утраченные объекты, которые были связаны с жизнью и деятельностью декабристов. В статье представлены биографические сведения о декабристах; о поселении; местах их захоронения.

The article is devoted to the study of the lost cultural heritage of the Decembrists settled in the Irkutsk region. It describes the main lost objects which were connected with the life and activities of the Decembrists. The article presents some biographical information about the Decembrists; the places of their living and burial.

Ключевые слова: культурное наследие, утраченное наследие, объекты наследия, памятники, некрополь, Иркутская область, декабристы.

Keywords: cultural heritage, lost heritage, heritage sites, monuments, necropolis, the Irkutsk region, the Decembrists.

На сегодняшний момент появилась необходимость беречь и плодотворно использовать культурное наследие как одну из форм экономики. Утрата культурного наследия ведет к большому разрыву с исторической памятью страны.

Для современной России изучение и использование памятников культурного наследия имеет огромное значение. Именно данное отношение к наследию является необходимым условием предупреждения процесса разрушения и уничтожения национального богатства страны [9].

Восстание декабристов стало важным событием истории России. Его роль неопенима для современности, ведь оно было своего рода почвой для последующих революционных движений. Декабристы стали первыми революционерами в России, которые решились бороться против крепостного права и самодержавия. Восстание было подавлено, а все участники осуждены. В результате следственных мероприятий пятеро декабристов были приговорены к смертной казни через повешение, свыше 120 человек отправлены в Сибирь на каторгу или поселение [6, с. 3-14].

Свою ссылку декабристы отбывали в Западной и Восточной Сибири. Самые крупные поселенческие колонии находились в Иркутской области, Республике Бурятия и Забайкальском крае [6, с. 130-135].

Одним из самых значимых мест была Иркутская губерния. Через неё прошли почти все декабристы. Она стала для них своего рода местом, где они могли себя чувствовать комфортно, среди своих единомышленников [8, с. 238-271]. В Иркутской поселенческой колонии находилась большая группа декабристов в 50 человек [9, с. 248].

На территории Иркутской губернии участники восстания вели активную светскую и общественную жизнь. Декабристы основывали многопрофильное производство, становились учителями, были писателями, учёными. Также они финансово помогали приютам, школам, церквям [6, с. 130-135].

В Иркутской области на сегодня находится 13 объектов культурного наследия, связанных с декабристами и стоящих на государственной охране: дом семьи Трубецких, дом семьи Волконских, дом П.А. Муханова, дом В.М. Голицина; захоронения И.В. Поджио, В.А. Бечаснова, Н.А. Панова, А.З. Муравьёва, В.Ф. Раевского, П.А. Муханова, Н.М. Муравьёва, П.Ф. Громницкого, Е.И. Трубецкой с детьми; три каменных скамьи с бывшей дачи

С.Г. Волконского «Камчатники»; 1 объект, не стоящий на государственной охране: дом В.Ф. Раевского; 3 объекта, связанных с их жизнью и деятельностью: Знаменский женский монастырь, церковь Преображения Господня, Сиропитательный дом Медведниковой. Изучение именно этих объектов позволит расширить знания в области изучения декабристского наследия региона и включить их в туристско-экскурсионные маршруты [9, с. 248].

В современном мире с каждым годом возрастает число памятников культуры, которые, к сожалению, исчезли, а также находятся под угрозой исчезновения. Наблюдая за тем, как быстро развивается современный город, можно прийти к неутешительному выводу, что избежать разрушения объектов наследия при строительстве новых сооружений практически невозможно. Также на разрушение памятников влияет и то, что современный человек, в лучшем случае безразлично, а в худшем неуважительно относится к культурному наследию [5, с. 33-35].

На территории Иркутской области находятся 12 утраченных объектов культурного наследия, связанных с жизнью и деятельностью декабристов: дом П.Ф. Громницкого, дом В.А. Бечаснова, могилы: братьев А.И. и П.И. Борисовых, Д.И. Таптыкова, В.П. Колесникова, П.Ф. Выгодовского, Ф.Ф. Вадковского, И.И. Иванова, Н.П. Репина, М.И. Рукевича, Н.Е. Поветкина [9, с. 249].

Одним из сложных в изучении данного вопроса мест является могила П.Ф. Выгодовского (Дунцова), которая находилась на территории бывшего Иерусалимского кладбища в городе Иркутск. Павел Фомич Выгодовский был арестован в 1826 г. и осужден по VII разряду на 2 года каторжных работ. Наказание отбывал в Чите; в 1828 г. после окончания каторги был отправлен на поселение в город Нарым Томской губернии. При общей амнистии декабрист не был освобожден из ссылки. В 1871 г. переведен в село Урик, но по болезни жил в Иркутске при римско-католическом костёле, где и умер 12 декабря 1881 г., предположительно похоронен на Иерусалимском кладбище [7, с. 46-47]. В 1950 г. было принято решение об окончательном уничтожении Иерусалимского кладбища и, как следствие, создании на этом месте парка культуры и отдыха. К сожалению, памятники, кото-

рые находились на данной территории были уничтожены. После начала реставрации и восстановления памятников на могилах декабристов могилу П.Ф. Выгодского не обнаружили, и её дальнейшие поиски не были предприняты [1, с. 74-76].

На территории кладбища в селе Большая Разводная находились могилы братьев П.И. и А.И. Борисовых. Пётр Иванович Борисов был арестован в январе 1826 г., заключен в Петропавловскую крепость в Петербурге. Был осужден по I разряду. Каторжные работы отбывал вместе с братом Андреем на Александровском винокуренном заводе, в Благодатском руднике, Читинском остроге и Петровском Заводе. На поселении первые два года провел в селе Подлопатки недалеко от Верхнеудинска, а с июля 1841 г. до конца жизни – в деревне Малая Разводная близ Иркутска. Скончался в селе Малой Разводной, похоронен был в с. Большая Разводная, так как в его селе не было церкви [7, с. 28-29].

Андрей Иванович Борисов был арестован в 1826 г. и приговорен по I разряду. В августе 1826 г. прибыл в Иркутск, откуда потом отправился на Александровский винокуренный завод. В октябре 1826 г. переведен в Благодатский рудник, затем в Читу и Петровский Завод. А.И. Борисов в 1839 г. был отправлен на поселение в село Подлопатки Верхнеудинского уезда Иркутской губернии, а затем в 1841 г. переведен в деревню Малая Разводная под Иркутском. 30 сентября 1854 г. Андрей Иванович покончил жизнь самоубийством и был похоронен также в селе Большая Разводная [7, с. 28].

Одним из фундаменталистов в изучении наследия декабристов на территории Восточной Сибири был Б.Г. Кубалов, в своей работе, которая издана в 1925 г., описывал памятники на могиле братьев А.И. и П.И. Борисовых так: «Могила Борисовых была указана К. Пятидесятниковым. От могилы остался слабый след – впадина. В настоящий момент на могиле братьев Борисовых поставлен памятник – серовик, установлена деревянная оградка, на одной из сторон которой прикреплена восьмиконечная звезда – эмблема общества «Соединенных славян» [4, с. 195-196]. В 1952 г., перед началом строительства Иркутской ГЭС, было принято решение о переносе могилы на территорию Алек-

сандровского кладбища, но при розыске могилы не были найдены [1, с. 101-110].

На территории Иркутской области также находились могилы декабристов, о месте и состоянии которых ничего не известно. Это захоронения: Д.И. Таптыкова, В.П. Колесникова, В.В. Вадковского, И.И. Иванова, Н.П. Репина, М.И. Рукевича, Н.Е. Поветкина, П.Ф. Громницкого.

Сложности обстоят и с домами, в которых жили декабристы. Приведем в пример дом В.А. Бечаснова. Он был арестован 24 января 1826 г. и осужден по I разряду на вечную каторгу, наказание отбывал в Свартгольмской крепости, Чите и Петровском Заводе. В 1839 г. отправлен на поселение в село Смоленщина Жилкинской волости Иркутской губернии. После амнистии в 1856 г. жил в Иркутске на Луговой улице, сохраняя хозяйство в Смоленщине. Умер здесь же от болезни сердца в 1859 г. и погребен в ограде Знаменского монастыря [7, с. 23].

Дом, который находился в селе Смоленщина Иркутской губернии, после смерти декабриста был несколько раз продан. В 2013 г. дом декабриста сгорел, и на его месте на данный момент находится пустырь. О том, что здесь когда-то стоял дом декабриста, помнят только старожилы. Они ещё помнят те времена, когда дом был достопримечательностью, его исследовали местные краеведы, приезжали декабристоведаы, ученики и учителя в школе вели исследовательскую работу. На государственную охрану здание не было поставлено [2].

В селе Бельск Черемховского района находился дом П.Ф. Громницкого. Декабрист был осужден по 11 разряду и по конфирмации 1826 г. к каторжным работам на 20 лет, но срок был сокращен до 15 лет. Освобожден в 1835 г. и обращен на поселение в с. Вельское Иркутской губернии, куда прибыл в 1836 г., в 1842 г. отдан под особый надзор местной полиции за чтение и переписывание сочинений декабриста М.С. Лунина. Умер от чахотки в госпитале Иркутского солеваренного завода в с. Усолье. Могила не сохранилась [7, с. 59-60].

Денег на то, чтобы построить дом, у декабриста не было, и он снял в Бельске квартиру. П.Ф. Громницкий серьезно увлекался живописью, и ему разрешили расписать дом. Внутри были

написаны маслом стены, потолки и двери. На потолке П.Ф. Громницкий изобразил библейский сюжет: дочь фараона вылавливает из реки младенца Моисея. По углам – веера с видами, по стенам – невысокая деревянная панель с живописью под окнами, на дверях – портреты. Декабрист украсил дом снаружи – наличники окон главного фасада оформил в стиле ампир. Дом его долго сохранялся, в советское время был гордостью местной интеллигенции, как одним из немногих сохранившихся домов декабристов [3].

В 1970-е гг. объект обследовала экспедиция ВООПИК и признала дом как ценный и требующий поддержки и охраны памятник. В 1974 г. на доме была установлена мемориальная доска. Росписи в доме в то время еще сохранялись. В конце 90-х гг. XX в. участок с домом П.Ф. Громницкого был выставлен на продажу. После покупки дом полностью разобрали. На данный момент от дома остались расписанные двери, которые находятся на территории Иркутского областного государственного архитектурно-этнографического музея «Тальцы». Также сохранились две художественные работы: женский портрет и икона «Распятие», которые находятся в Иркутском музее декабристов [2].

Таким образом, можно сказать, что культурное наследие по праву считается одним из важнейших национальных ресурсов, обладающих функцией поддержания стабильности, является фактором самоидентификации национального общества, особенно важным в период социальной и политической трансформации общества. Роль наследия неоценима в развитии культуры и образования, она является главенствующей в определении национальной самобытности страны в целом и ее отдельных регионов.

Для полного понимания исторической памяти страны должно быть комплексное изучение не только сохранившегося наследия, но и утраченного. Изучение утраченного наследия должно быть поставлено на государственный контроль, и стать своего рода новой ступенью в понимание всего культурного потенциала страны.

В Иркутской области сохранение и популяризация наследия декабристов одна из первостепенных задач, поскольку история их появления, жизнь и деятельность во многом предопределили дальнейшую историю региона в целом.

К сожалению, если проблема в сохранении исчезающего наследия не только декабристов, но и в целом всех памятников культуры не будет решена на региональном уровне, то в скором времени объектов экскурсионного показа не останется, а исторически сложившийся облик области придётся вспоминать по архивным фотографиям [5, с. 39].

Примечания

1. Гращенко А. Н. Декабристский некрополь в Иркутске: история советского периода (1925-1975 гг.) // Декабристское кольцо : Вестник Иркутского музея декабристов : сб. ст. Иркутск : Оттиск, 2011. Вып. 1. С. 74-116.

2. Дома декабристов: сохранять уже почти нечего // BAIKAL INFO : [сайт]. URL: <http://baik-info.ru/doma-dekabristov-sohranyat-uzhe-pochti-nechego> (дата обращения: 28.03.2022).

3. Икона декабриста Громницкого // Иркутский областной историко-мемориальный музей декабристов. URL: <https://imd38.ru/search/news-0498/> (дата обращения: 28.03.2022).

4. Кубалов Б. Г. Декабристы в Восточной Сибири : [очерки]. [Иркутск] : Иркутск. губ. архивбюро, 1925. 216, [1] с.

5. Мишакова О. Э. Утраченное и исчезающее наследие в контексте современного общества: опыт освоения // Музеи исчезающее и воспроизведенное наследие, туризм: международная молодежная музеологическая школа, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ - оз. Байкал, 28 июня - 3 июля 2013 г., Алтайский край, г. Барнаул - оз. Телецкое, 5 - 10 июля 2013. Улан-Удэ : Изд.-полигр. комплекс ВСГАКИ, 2013. С. 30-40.

6. Нечкина М. В. Декабристы. М. : Наука, 1982. 183 с.

7. Нечкина М. В. Декабристы : биограф. справ. М. : Наука, 1988. 446 с.

8. Павлов Ю. П. Декабристы в Сибири // Сибирь и декабристы. Иркутск : Вост.-Сиб. кн. изд-во, 1988. Вып. 5. С. 238-271.

9. Полунина Н. М. Памятные места пребывания декабристов на территории Иркутской области // Декабристы и Сибирь : [сб. ст.]. Новосибирск : Наука, Сиб. отд-ние, 1977. С. 248-249.

УДК 793.3=161.1(571.54)

Косякова А. И.

г. Улан-Удэ, Россия

Kosyakova A.I.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

д. культурологии, доцент Амгаланова М. В.

Scientific supervisor:

Sc.D. in Culturology, associate professor Amgalanova M.V.

СПЕЦИФИКА ТАНЦЕВАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ СЕМЕЙСКИХ БУРЯТИИ

SPECIFICS OF DANCE TRADITIONS OF THE SEMEYSKIYE OF BURYATIA

В статье рассмотрены аутентичные танцевальные традиции семейских Бурятии. Обращено внимание, что понимание народного искусства в целом и в том числе народной хореографии осуществимо только на основе детального изучения образа жизни народа, его хозяйственной и повседневной жизни, его быта и культуры. Балетмейстер (хореограф) сможет сохранить достоверность и подлинность народного танца на этапе его обработки, показать характерные особенности и колорит, избегая при этом фальсификации лишь с учетом всех этих факторов.

The article considers the authentic dance traditions of the Semeykiye of Buryatia. The attention is paid to understanding folk art in general, and folk choreography in particular, as it is possible only on the basis of the detailed study of the people's way of life, their household and everyday life, and culture. The ballet-master (choreographer) will be able to preserve the authenticity of folk dance at the stage of its processing, to show the characteristic features and flavor avoiding falsification, taking into account only all these factors.

Ключевые слова: традиционная культура, семейские Бурятии, танцевальные традиции, пляски старообрядцев, хорвод.

Keywords: traditional culture, the Semeyskiye of Buryatia, dance traditions, dances of the Old Believers, round dance.

Семейские старообрядцы Забайкалья – переселенцы, представляют собой одну из этноконфессиональных групп русского народа, сохранившуюся с древних времен. Во время правления царя Алексея Михайловича (1653-1667 гг.) в России произошёл церковный раскол. Часть русского народа не приняла реформу Патриарха Никона и стала именоваться староверами или же старообрядцами, они были объявлены вне закона и подверглись жестоким гонениям и преследованию. «Что старо, то свято, что истари ведется, то не минется», – этот возглас старообрядцы избрали своим девизом и продолжили с ним отстаивать свои идеи и убеждения. Однако, жестокость и свирепость царской администрации не знала предела и вынудила их бежать на свободные земли: Волгу, Дон, Терек, Урал и Сибирь. Численность семейских на сегодняшний день составляет около 150 тыс. человек. На территории Бурятии старообрядцы проживают в Бичурском, Тарбагатайском, Хоринском, Еравнинском, Мухоршибирском районах.

В начале и в середине 60-х годов XVIII века наблюдается основной наплыв старообрядцев на территорию Сибири. Историки связывают это с вынужденной эмиграцией больших групп русских людей с польских границ.

Интересно, что в дороге их прозвали «поляками» и только после поселения их в новых местах они получили название «семейские», т.к. селились семьями. В 1765-1768 гг. в Забайкалье прибыло около 5 тысяч семейских. В начале XX века этнограф Г.М. Осокин писал: «Ведя правильную жизнь, не злоупотребляя вином, табаком, распутством, семейские дали краю крепкий, здоровый, сильный и красивый тип населения» [2, с. 65].

К середине XIX века семейские очень хорошо освоились на всех близлежащих землях, и их население довольно быстро росло. Старообрядцы проживали в основном в четырех областях Верхнеудинского округа: Мухоршибирской, Тарбагатайской, Куналейской (сейчас Бичурский район Республики Бурятия) и Урлукской.

О семейских Бурятии и их инструментальной музыке написано достаточно трудов, но мало кто из исследователей культурного наследия плотно работал над изучением именно танцевальной культуры. Одним из таких ученых является М.Я. Жорницкая, которая стала первым этнохореологом – исследователем, занимающимся непосредственно изучением семейских народных танцев. Также нельзя не упомянуть ее последователя О.Ю. Фурман, исследовавшую хороводные традиции семейских Забайкалья [3]. Сведения о взаимодействии семейских с другими народами и их культурные достижения содержатся в книге Ф.Ф. Болонева «Семейская живая старина за Байкалом», где он описывает влияние на старообрядцев других культур и приводит сведения о песнях, под которые танцевали семейские: «песни, вынесенные семейскими с прежних мест проживания, отражают особенности быта и межконфессиональных связей, насыщенные украинизмами и белорусизмами» [1, с. 173].

Изучая материалы о специфике народной хореографии семейских, можно прийти к выводу, что ритмической основой танцев «семейских» Бурятии является славянская музыка. Именно в песнях и танцах они выражали свою самобытность, передавали свой духовный опыт и удовлетворяли эстетические и коммуникативные потребности. Все это связано с тем, что музыка, слова и движения семейских, как часть культурного наследия, более понятны людям. К тому же танец был первым языком общения между народами, его понимали еще до появления слов. Многие мыслители, как древности, так и современности, осмысливали сущность танцевальных, ритмических движений как возможность преобразования сознания для открытия духовного мира, медитации и нового ощущения реальности.

Исходя из материалов, повествующих об обрядовом и праздничном времяпрепровождении «семейских», не трудно сделать вывод о том, что оригинальные песни, пляски и игры формировались и развивались в тесной связи с климатическими условиями, окружающей средой, работой и бытом человека, его наблюдениями за различного рода явлениями природы и жизни общества. Таким образом рождались особенные и характерные черты традиционных танцев, формировались своеобразие и

неповторимость танцевального искусства. Семейских по праву можно назвать истинными хранителями русской старины и, безусловно, достойными носителями традиций, благодаря которым и сохраняется своеобразие и индивидуальность русской танцевальной культуры.

Чтобы лучше представить национальные элементы и особенности семейского танца в Бурятии, некоторые исследователи посещали их празднования и так называемые «вечерки» – вечерние посиделки с песнями, плясками и играми, передающими образ жизни семейских. Ими фиксировалось, как и во многих других русских народных танцах, что важность и чинность представления семейских чередовались с ловкостью, юмором, озорством и играми. Сдержанность и скромность девушек и женщин составляли контраст со смелостью так называемых «баб» – женщин зрелого возраста, с большим опытом и раскрепощенным характером. Примечательно, что заметить мужчину в танце удавалось гораздо реже: старообрядцы объясняют это тем, что «танец – это дело женское, а мужики должны играть» (на балалайке, рожке, гармошке, трещотке и других инструментах). Однако изредка все же можно было заметить мужчин, участвовавших в пляске, обычно они наряжались в медвежью шкуру или овчину.

Чаще всего пляски семейских сопровождалась песнями, причем для каждого танца напевалась отдельная песня. Русская кадриль, как правило, состояла из трех или четырех песен, каждая из которых соответствует небольшой фигуре танца, представляющей из себя целостную постановку. У семейских же один танец исполняется под одну песню от начала и до самого конца.

Для понимания специфики и уникальности современной танцевальной культуры полагаем необходимым привести примеры сохранившихся и используемых в танцах элементов семейских плясок. Так, в танце «Коза и медведь» на обозрение публике представляется ухаживание медведя за увертливой и быstroногой козой, которая, несмотря на всю свою ловкость, все же попадает медведю в лапы. В характерных «косолапых»

движениях подчеркивается сила, властность и доброта мужчины (медведя), беззаботность и суетливость женщины (козы).

Танец «Ловля ерша», как правило, исполняется отцом и сыном. Маленький мальчик ловко вертится и выскальзывает из рук отца, как будто ерш плескается в воде, отцу все же удается его поймать, поругать в танцевальной манере и, как правило, «поучить» веником. Этот танец имеет полное право относить себя к танцам смешанного жанра, так как невооруженным глазом можно заметить элементы, характеризующие ловлю рыбы, с одной стороны, и бытовую картину взаимоотношений отца и непослушного ребенка, с другой. В импровизационных моментах такие «гибриды» встречаются довольно часто.

В быстром темпе «Козла скрутим» по кругу двигаются несколько пар, затем женщины отделяются от своих партнеров и продолжают двигаться, но уже в обратном направлении. Тем временем, мужчины делают несколько присядок в такт музыке и выкрикивают: «Козла скрутим!», затем устремляются к девушкам, встают в пару и быстро вращаются на месте в вальсовой манере. Этот фрагмент, очевидно, является одной из разновидностей более масштабного танца, изображавшего поимку и скручивание козла.

Конечно, семейские не оставили без внимания хороводы, некоторые из них переняли элементы и манеру исполнения хороводов центральной полосы. Так, в хороводе «Зелено вино в кармашке» девушка прячет в складках юбки флягу с вином, собравшись в круг со своими подругами, она заводит хоровод, и они долго не пускают внутрь парней, находящихся за кругом. Парни, в свою очередь, выбирают самого ловкого добровольца, который вскакивает в круг и ищет девушку, спрятавшую вино. Он поочередно танцует с несколькими партнершами, рассчитывая обнаружить заветную находку, но успех не всегда гарантирован. Этот танец может продолжаться довольно долго, парни сменяют один другого, а когда вино найдено, начинается «суматоха» – пляска, в которой каждый танцует с кем хочет и как умеет. Суматоха – отличная возможность проявить танцевальное мастерство и продемонстрировать партнеру свою симпатию.

Очень интересным является нежный и плавный девичий хоровод «Тесто месить – воду носить» с атрибутами – ведрами. В этом танце восхваляются достоинства будущих невест: трудолюбие, усердие, терпеливость и кроткость. Во время исполнения хоровода девушки представляют собой образ, полный лирики и обаяния.

Важным фактом является то, что в 2001 году в штаб-квартире ЮНЕСКО (Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры) было объявлено о включении культуры семейских Тарбагатайского района Забайкалья в список шедевров устного нематериального наследия человечества.

Несомненно, вклад семейских, как исторического культурного феномена и роли их в сохранении духовного опыта, который фактически утрачен у многих групп русского народа, по праву можно считать бесценным. По сей день в 13 семейских районах Бурятии звучат традиционные песни и исполняются различные танцы, проходят праздники и обряды, передающие древние традиции родных мест, сохраняется старинный репертуар. Все это позволяет говорить о том, что исполнительское мастерство семейских находится на высоком художественном и профессиональном уровне. До сих пор старообрядцы Бурятии не только хранят, но и развивают многообразные традиции своей народной культуры: духовные стихи, песни, танцы, народный костюм и многое другое.

Примечания

1. Болонев Ф. Ф. Семейская живая старина за Байкалом. Очерки истории, культуры, быта и межэтническое взаимодействие. Улан-Удэ : НоваПринт, 2015. 424 с. цв. вкл.

2. Осокин Г. М. На границе Монголии. Очерки и материалы к этнографии Юго-Западного Забайкалья. СПб. : тип. А. С. Суворина, 1906. 304 с.

3. Фурман О. Ю. Хороводные игры семейских Забайкалья. Улан-Удэ : Бурят. кн. изд-во, 1996. 85 с.

Смирнова В. В.

г. Казань, Россия

Smirnova V. V.

Kazan, Russia

Научный руководитель:

доцент Кавеева А. И.

Scientific supervisor:

associate professor Kaveeva A.I.

ПРОБЛЕМА СОХРАНЕНИЯ ТАТАРСКОГО ТАНЦЕВАЛЬНОГО ФОЛЬКЛОРА

THE PROBLEM OF PRESERVING THE TATAR DANCE FOLKLORE

В статье рассмотрена проблема сохранения татарского танцевального фольклора; раскрыты условия формирования и становления татарского танца, такие как религиозное вероисповедание татар, период разделения народного танца на городской и деревенский, формирование татарского народно-сценического танца; описан один из методов решения заявленной проблемы.

The article considers the problem of preserving the Tatar dance folklore; reveals the conditions of creation and formation of the Tatar dance, such as the religious faith of the Tatars, the period of division of folk dance into urban and rural, the folk concert dance formation; describes one of the methods of solving the set problem.

Ключевые слова: татарский народный танец, фольклор, фольклорная экспедиция, хореограф.

Keywords: the Tatar folk dance, folklore, folklore expedition, choreographer.

Одной из задач современного общества является сохранение материально-духовной ценности татарского народа. Важно органично включить фольклор в современную культуру хореографии. Проблема сохранения танцевального фольклора и его истоков очень актуальна на сегодняшний день в сфере хо-

реографии. Ознакомление подрастающего поколения с богатством танцевального творчества татар помогает воспитанию личности танцовщика и его внутренней культуры. Обучение детей младшего школьного возраста народному танцу является важным фактором сохранения и развития традиций хореографической культуры региона. Прививает подрастающему поколению любовь к национальной хореографии и дает возможность к дальнейшему росту преемственности поколений [1, с. 54].

Татары – народ тюркского происхождения, проживают на территории центральной части России, в Поволжье, на Урале, в Сибири, на Дальнем Востоке, на территории Крыма, а также в других странах мира. В связи с их местом обитания выделяют подгруппы этноса: сибирские, астраханские, касимовские, оренбургские, пермские, чепецкие, крымские татары. По религиозному признаку выделяют кряшен (крещенные татары, исповедующие православие).

Народный танец – отражение характера народа, его традиций, культурных норм и исторических событий. Каждый народ имеет свои уникальные танцевальные особенности, которые свойственны исключительно данному народу. Так и татарский народный танец имеет свою многовековую историю. На его формирование влияли многочисленные факторы. Географическое положение, общественный и трудовой уклад деятельности и другие особенности жизни народа, но, прежде всего, культовые.

Национальный костюм татар также различен, как и уклад жизни, быт и традиции разных подгрупп этноса. На формирование костюма влияли следующие факторы: социально-экономическое развитие, исторические причины, природно-географические условия, этнические традиции, религия и этнокультурные связи с другими соседними народами. Основные элементы мужского костюма – длинная рубаха (күлмәк), распашной халат, шаровары (ыштан). Для девушек шился нижний нагрудник (кукрекче, тешелдрек) и татарский фартук, основной задачей которого было скрыть открывающиеся места тела. Одежда была преимущественно свободной, однако в женском костюме часто выделялась талия. Платок являлся неотъемлемой

частью татарского костюма, с детства девочкам покрывали им голову, девушки и женщины завязывали концы платка на затылке, бабушки под подбородком. В деревнях носили белый платок, городские девушки отдавали предпочтение дорогим шелковым нитям в полоску. В домашней обстановке носили только платок, а с выходом в люди на голове образовывалась нелегкая конструкция из платка, обруча и шапки. Постоянное ношение платка отразилось и в танцевальной культуре татар. Во время танца девушка закрывает себя и своё лицо от мужского взгляда с помощью платка. Основные положения рук в танце основываются на наличии платка.

Как и по всей России на территории Татарстана основу трудовой деятельности населения составляли хорошо развитые скотоводство и земледелие. Именно с землей связан у татарского народа один из древнейших праздников Сабантуй, дошедший до наших дней сквозь века. Этот праздник посвящен началу посевных работ. Танец, песни и музыка – главные спутники Сабантуя.

Танцами сопровождалась и народные обычаи татар. Например, яңгыр боткасы (каша для дождя), кояш боткасы (каша для солнца). Существует прямая зависимость между деревенскими танцами и временами года. Несмотря на запрет танца исламом, он все равно жил и развивался в деревнях. Массовые танцы в большинстве своем отсутствовали, ведь массу танцующих людей было легче заметить, это могло привести к определенным последствиям. Поэтому пользовался популярностью сольный танец «аерым бию». Один танцующий выходил вперед, и, пускаясь по кругу, демонстрировал «дробь» перед музыкантом, старясь поразить зрителей своим мастерством. По окончании своей пляски он выбирал следующего, обязательно делал перед ним поклон, имеющий два значения: приветствие и вызов к соперничеству в танцевальном искусстве. Так продолжалось до тех пор, пока не станцуют все мастера «аерым бию». Лишь потом наступала очередь массовых танцев.

Шло время, развивалось российское государство, искусство не оставалось в стороне. Так, в XIX веке татарская музыка наполнилась новыми звуками скрипки, мандолины, гармоника, которые получили большую популярность в качестве

аккомпанемента танцу. Вместе с тем, как утверждает Гай Тагиров, известный татарский хореограф и собиратель фольклора, произошло «разделение татарского танцевального фольклора на деревенский и городской». Причиной этому стало появление городской татарской интеллигенции. Городская среда и культура больше повлияли на женский танец. Девушки надевали свои самые лучшие наряды и украшения и выходили танцевать, при этом сохраняя сдержанность характера, без лишней эмоциональности. На мужской танец большее влияние оказали западные бальные танцы, в каком-то смысле мужской танец начал терять свою прежнюю манеру исполнения. В основе городского танцевального фольклора лежит равномерный спокойный бег, мелкая филигранная дробь, мягкие тройные переступания ног. Музыкальный темп соответствует характеру танцевальной лексики, темп более выдержанный и спокойный. В отличие от деревенского аналога, городской танец изобилует плавными, сдержанными движениями корпуса и рук [4, с. 161].

1930-е годы – период активного развития профессиональной и любительской хореографии. В каждом регионе страны, в каждом городе и каждом селе начинают формироваться и расти профессиональные и самодеятельные коллективы: Государственный академический ансамбль народного танца СССР (основатель и руководитель И. А. Моисеев), Государственный академический русский народный хор им. Пятницкого (основатель танцевальной группы и ее руководитель Т. А. Устинова), дважды Краснознаменный ансамбль песни и пляски Советской Армии им. А.В. Александрова, Государственный академический Северный русский народный хор, Государственный Уральский русский народный хор, Государственный Воронежский русский народный хор, Государственный Омский русский народный хор и множество других коллективов.

В Татарстане так же появляются свои самодеятельные коллективы. Молодежь, перебивавшаяся из села в город, привозит свое самодеятельное искусство. Музыка, пение и танцы и раньше были излюбленным занятием молодежи на осенних и зимних вечеринках «аулак өй», «каз өмәсе». Теперь же татарский танцевальный фольклор наполняется новыми формами,

сюжетами. В это же время зарождается и развивается профессиональное искусство татарского народного танца. Так, в 1937 году создается Государственный ансамбль песни и танца Республики Татарстан. Многовековая культура татарского народа, его обычаи, традиции, песни и танцы, фольклорные праздники, костюмы находят свое сценическое воплощение в деятельности ансамбля. За многие годы деятельности ансамбля татарский фольклорный танец получил свое сценическое воплощение, а репертуар ансамбля наполнился множеством интереснейших и уникальных постановок.

Одним из первых собирателей танцевального фольклора был Гай Хаджиевич Тагиров. Свою творческую жизнь первый татарский балетмейстер посвятил сохранению и развитию татарской танцевальной культуры. Он предпринял первые попытки в изучении народной хореографии Татарстана путем сбора и обработки фольклорного материала. Летом 1931 года по инициативе Совнаркома Татарской Автономной Советской Социалистической Республики в районы Татарстана выехала первая фольклорная экспедиция. В ее состав вошли композитор Султан Габаши, певец и композитор Газиз Альмухамедов, певица Наиля Рахматуллина, художник Усман Мусин, хореограф Гай Тагиров. Руководил группой партийный работник Абдулхак Бадыхов [2, с. 40]. Задачи экспедиции состояли в сборе материалов музыкального, вокального и хореографического творчества народа [5, с. 3]. Помимо этого, важно было зарисовать жизнь татарской деревни, её быта, костюмов жителей, орнаментов, архитектуры. Тогда Гай Тагиров записывает бытовые танцевальные ходы и движения местных танцовщиков. Описывает характер исполнения, манеру, музыкальный размер, под которые исполняется танец. Записывает танцевальные комбинации, которые и сегодня являются фундаментом традиционного татарского танца. Записывает каждое движение и расспрашивает о его происхождении. Подробно описывает каждый жест, поворот головы, положение корпуса, прыжок, взгляд и т.д. С этой экспедиции положено начало творческой деятельности Гая Тагирова. Он был поражен красочной самобытностью этнических групп различных районов Татарстана. В 1952 году он совершил свою самую удачную и

богатую фольклорную экспедицию. Объехав три района Татарии, ему удалось записать 52 танца. Гениальный хореограф XX века Гай Тагиров умело использовал материалы, собранные в фольклорных экспедициях в своих постановках.

В 1962 году он создает одну из самых ярких своих постановок «Гости Казани». В ней представлены традиции и уклад жизни татар, проживающих в разных регионах России. В танцевальной композиции представлены следующие группы татарского народа: казанские, бондюжские, касимовские, оренбургские, сибирские, астраханские. В 1960 году публикуется книга Гая Хаджиевича Тагирова «Татарские народные танцы», в ней описаны все собранные материалы по танцевальному фольклору татар, найденные во время фольклорных экспедиций. Позднее в 1988 году на основе записей и материалов Гая Хаджиевича публикуется еще одно издание «100 татарских фольклорных танцев», в ней описано множество движений татарского народного танца. Данная литература очень ценна для современных хореографов. Удивителен тот факт, что торопливые записи хореографа по сей день являются основой к изучению татарского хореографического искусства. Вклад Гая Хаджиевича бесценен в мире татарской культуры и среде хореографов.

Современному обществу важно сохранять и пополнять багаж татарской национальной культуры. Фольклорные экспедиции – один из самых лучших и освещающих всю глубину татарской культуры способ сохранения и передачи художественного наследия прошлого. Сегодня собиранием фольклора занимаются различные организации. Ведь это один из источников вдохновения для обновления жанров, форм и репертуара, а также хранилище многовековой памяти. Всё больше на танцевальное искусство влияют городская и массовая культура. Массовая культура привнесла в танец элементы шоу, танец стал частью яркой развлекательной программы. Сегодня хореографы стремятся сделать обработку фольклорного танца, создать новые произведения искусства на основе фольклора. Важно не потерять истоки. А сколько неожиданных находок аутентичных форм лежит в гуще деревенского народа...

Многие современные хореографы, постановщики, хореографические коллективы, этнографы организуют фольклорные экспедиции. Так, государственный фольклорный ансамбль крышен «Бермянчек», основанный в 2008 году, часто организует экспедиции в крышенские деревни, благодаря которым репертуар ансамбля расширяется, проходя интереснейший путь от фольклора к сценическому искусству.

Делая вывод, мы можем сказать, что формирование и накопление фольклорного материала любого народа – процесс длительный. Он требует особо бережного внимания к себе и истинного интереса к прошлому культуры этноса. Именно благодаря фольклорным экспедициям, татарская танцевальная культура обогащается аутентичными формами танцевального искусства, а также сюжетами и подлинностью. Разумеется, сегодня татарский танец существует в виде народно-сценического танца, после того как фольклорная музыкально-пластическая культура народа проходит обработку хореографом. Профессиональные хореографы преобразуют фольклор, приукрашивают или упрощают его, но в целом, создают свою более сложную интерпретацию. Хореографы стремятся показать своё мастерство, привлечь внимание публики к обработкам фольклорных танцев и их исполнению танцовщиками, интересными сюжетами, рисунком танца, новыми сценическими композициями [3, с. 7].

Однако, насколько важно сохранить и тот фольклорный танец, который живет в деревнях и селах! Важность и ценность фольклорных экспедиций понятна каждому, поэтому сегодня становится все более популярным прохождение практики студентами в разных районах Татарстана, для обогащения своих знаний, умений и навыков, а также для развития хореографического искусства.

Примечания

1. Биктагиров И. И. Танцы народов Поволжья и их потенциал в этнокультурном воспитании школьников. Казань : К(П)ФУ, 2015. 68 с.
2. Народный танец и хореографическое искусство: традиции и современность : материалы междунар. науч.-практ.

конф., посвящ. 110-летию Гая Тагирова, Казань, 11 дек. 2018 г. Казань : Академия наук Республики Татарстан, 2017. 184 с.

3. Коваленко О. В. Фольклорно-экспедиционная работа: организация и проведение практики по получению профессиональных умений и навыков : метод. рекомендации. Казань, 2021. 43 с.

4. Крымский мир: культурное наследие : Материалы IX Всерос. науч.-практ. конф. студентов и молодых учёных. Ч. 2. Симферополь : Изд-во ООО «Антиква», 2020. 320 с.

5. Тагиров Г. Х. 100 татарских фольклорных танцев. Казань : Татар. кн. изд-во, 1988. 160 с.

УДК 793.31(=512.36)

Мунхцогт Учралмаа

г. Улан-Батор, Монголия

Munkhtsogt Uchralmaa

Ulaanbaatar, Mongolia

Научный руководитель:

к.филол. н., доцент Шойбонова С. В.

Scientific supervisor:

Ph.D. in Philology, associate professor Shoibonova S.V.

БИЕЛГЭЭ КАК УНИКАЛЬНЫЙ ТРАДИЦИОННЫЙ ТАНЕЦ МОНГОЛОВ

BIELGEE AS A UNIQUE TRADITIONAL DANCE OF THE MONGOLS

Статья посвящена рассмотрению национального танца биелгээ как особого вида танцевального искусства монголов, раскрытию символического значения танца.

The article is devoted to the consideration of the national dance bielgee as a special type of the Mongols' dance art, revealing its symbolic meaning.

Ключевые слова: Монголия, танцевальная культура, традиционный танец, биелгээ, символика.

Keywords: Mongolia, dance culture, traditional dance, bielgee, symbolism.

Как известно, у каждого народа есть свое танцевальное искусство. С развитием общества данный вид искусства меняется, становясь уникальной историей народа и неповторимой частью культурного наследия этносов.

Одним из древних видов танцевального искусства является пластический танец. В монгольской традиционной культуре представлен такой пластический танец, как «Бий биелгээ», являющийся наглядным отражением менталитета, психологии, быта народа. Редкий и уникальный вид народного танца, созданный кочевниками и передающийся из поколения в поколе-

ние, действительно стал ярким выражением счастья, жизни, борьбы и образа жизни монголов.

При рассмотрении происхождения монгольских слов «бий» и «бийлэх» учеными выявляются факты, представляющие большой научный интерес. Исследователь Ж. Эрдэнэхорлоо в своей работе приводит слова известного монгольского ученого Б. Ринчена о том, что «главной составляющей пластического танца является движение туловища, отсюда этот танец называется биелэх» [2, с. 239]. Заметим, данный тезис был доказан и другими исследователями.

Следует заметить, что значение рассматриваемых слов в языках тюркских племен алтайской языковой группы несколько иное. Например, в казахском языке слово «танцевать» звучит как «би билеу».

Как отмечает В. С. Васеева, «биелгээ – это классика монгольского танца, который возник в древней Западной Монголии и переплетен с их образом жизни. Это символические движения, и в них отражен весь повседневный быт монголов» [1, с. 220].

Биелгээ танцевали дома, среди сидящих, в местах с ограниченным пространством, в полусидячем положении. Во время танца движения рук и плеч танцоров имитировали подношение чая горам и рекам, шитье, измельчение зерна, прядение шерсти, стрельбу из лука, верховую езду и др. Следует сказать, что движения груди и рук тщательно разрабатывались, и ритуалы, действия, содержание жизни монгольского народа демонстрировались эмоционально и красочно.

В биелгээ исследователи выделяют ритуально-торжественную часть (танцующие медленно взмахивают руками и плавно двигают плечами) и Жороо морин. Далее движения танцоров переходят в более резкие, ритмичные, имитирующие бег лошади.

Безусловно, танец биелгээ содержит свои неповторимые черты и специфику исполнения. Каждое движение танца имеет свой особый смысл, демонстрирует отдельный образ и несет глубокое символическое значение. Например, народность баяд при призывании счастья и благополучия исполняет данный танец, делая движения туловищем вверх-вниз, качая головой в обе

стороны. Подобные телодвижения означали, что всё негативное ушло от них, а все положительное пришло к ним.

Красота и неповторимость монгольского народного танца тесно связаны с этническими представлениями. В исполнении биелгээ халха-монголами преобладают не только раскачивание, ритмичные движения, но и чувствуется благородный характер народа, торжественность всего происходящего. Для народностей торгууд, урианхай, дорвод характерны быстрые движения рук и груди в танце, а также хлопанье рук и энергичность движений. Красочные костюмы танцоров и прекрасное исполнение танца биелгээ отражают многовековую историю, обычаи и традиции этносов.

Следует особо отметить то, что у каждой народности отработана техническая сторона исполнения изучаемого вида танца. Известно, что, к примеру, урианхайцы мастерски исполняют такие виды биелгээ, как мургуд, шудрах, хатираа, татлага и др. В исполнении указанных видов биелгээ танцорам необходимо акцентировать свое внимание на осанку, особо подчеркивающую достоинство и представительность исполнителей. Исполнение биелгээ торгутами (хэлхээ, цацал, ховог, жудраа) происходит под пение. Кроме того, следует сказать, что танец биелгээ исполняется артистами под музыкальное сопровождение таких монгольских инструментов, как йочин и морин хур.

В целях сохранения и популяризации данного вида танца в Монголии разработана программа «Биелгээ – монгольский традиционный народный танец». В 2013 году на главную площадь города Улан-Батор вышли одновременно пять тысяч танцоров, чтобы исполнить народный танец биелгээ. Несомненно, данный факт свидетельствует о большом интересе народа к своему творческому наследию и уважительном отношении к национальным традициям и обычаям.

Таким образом, традиционный танец «Бий биелгээ» представляет собой уникальное явление культурного наследия монголов, имеющее глубокое символическое значение и отражающее богатый духовный опыт народа.

Примечания

1. Васеева В. С. Восточный танец как средство развития пластики рук в творчестве актера // Культура Дальнего Востока России и стран АТР: Восток-Запад : материалы XXIII науч. конф. с междунар. участием. Владивосток : Изд-во Дальнаука, 2017. С. 219-221.

2. Эрдэнэхорлоо Ж. Происхождение и разновидности народного танца «Бий биелгээ» // Культурное пространство и культурная среда Восточной Сибири и Монголии как фактор человеческого капитала : материалы V междунар. науч. симп. Улан-Удэ : Изд.-полигр. комплекс ВСГАКИ, 2014. С. 238-245.

УДК 792.8(091)(510)

Ян Сянь

г. Чаочжоу, Китай

Yang Xian

Chaozhou, China

Научный руководитель:

д. культурологии, доцент Амгаланова М. В.

Scientific supervisor:

Sc.D. in Culturology, associate professor Amgalanova M.V.

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО БАЛЕТА КИТАЯ

THE FORMATION HISTORY OF THE NATIONAL BALLET OF CHINA

В статье рассматривается история становления китайского балета, обозначена роль русских специалистов и Русской балетной школы. Автор останавливается на ключевых этапах формирования и развития национального балета Китая.

The article considers the history of the Chinese ballet formation, the role of the Russian specialists and the Russian ballet school is determined. The author touches upon the key stages of the formation and development of the national ballet of China.

Ключевые слова: танцевальное искусство, балет, Русская балетная школа, классический танец.

Keywords: dance art, ballet, the Russian ballet school, classical dance.

С 1644 по 1911 гг. у власти в Китае находилась династия Цин. В последние годы ее правления придворной танцовщицей, фрейлиной вдовствующей императрицы Цыси, была Юй Жунлин, и можно сказать, что это была первая балетная актриса Китая. Отец Юй Жунлин – маньчжурский дворянин, сначала был послом в Японии, а затем во Франции, куда он уехал вместе с семьей. Юй Жунлин занималась хореографией у Айседоры Дункан. В 1902 году юная танцовщица впервые выступала на па-

рижской сцене с танцами «Роза и бабочка», «Греческий танец» и другими. «Выступление Юй Жунлин получило высокую оценку парижских зрителей, а она сама стала восприниматься как восточная "королева танца бабочек"» [1, с. 190]. Исследователями национального балета Китая отмечается, что значение деятельности Юй Жунлин заключается в том, что, несмотря на статус придворной танцовщицы, ею были преодолены многовековые запреты на использование и внедрение инокультурных явлений в китайском искусстве. «Она изучала японский танец, балет и современные европейские танцы, но, вернувшись в Китай, сочиняла и исполняла танцы в национальном стиле. Юй Жунлин не копировала западные танцы, в них она искала новые пути совершенствования подлинного китайского танцевального искусства» [1, с. 192].

В 1930-х годах в Шанхае и Харбине было открыто несколько частных балетных школ, все с иностранными педагогами, в первую очередь, русскими. После Великой Октябрьской революции в России в Китай эмигрировало множество деятелей искусства, в том числе из сферы балета, Н.М. Сокольский, «который создал балетную труппу "Русский балет в Шанхае", тем самым способствуя распространению классического танца во всем Китае» [3], Е.В. Квятковская, А.Н. Андреева, которой было поставлено множество балетных спектаклей с использованием русских, маньчжурских, японских тем и мотивов, Н.И. Касьянова и много других. Ими были подготовлены первые артисты балета для Китая – Ху Жунжун, Дин Нин, Цюй Хао. Знаменитая британская балерина Марго Фонтейн также начала свою танцевальную карьеру в Китае. Она занималась балетом в Шанхае у русского педагога Г. Гончарова. В то время ей было всего четырнадцать, и, по совпадению, известная китайская танцовщица Дай Айлян также формально изучала балет в Англии, где она была ученицей Маргарет Краске и Антона Даулинга. Это позже войдет в историю как событие по обмену танцевального опыта между Китаем и Западом. Дай Айлян была назначена руководителем танцевальной труппы Центральной академии драмы, первой национальной танцевальной труппы Нового Китая (1959), и наняла русских специалистов Т.К. Решевич и Н.Н. Серебникова.

Тем самым, еще до рождения Нового Китая в 1949 году, были созданы определенные условия для развития китайского искусства. В то время имели место базовые занятия классическим танцем, па-де-де, балетные сценарии «Спящая красавица» и «Царь-орел». Н.М. Сокольский обладал очень высокими артистическими способностями, был добрым и любезным. Он часто садился за фортепиано для актеров, сам аккомпанировал. Баранова была очень строгая, иногда использовала маленькую палочку, чтобы заставить актеров усердно тренироваться. Несмотря на преклонный возраст, супруги неоднократно исполняли мазурку на банкетах в гостинице «Пекин», что было высоко оценено публикой [2, с. 71].

В сентябре 1950 года танцевальная труппа исполнила масштабную драму «Голубь мира», где образ Голубя Мира в основном формируется средствами балета, с использованием выразительных приемов современного и народного танца. Сценаристом стал Оуян Юцян, хореографом – Дай Айлян, композитором – Чжан Янь. Это был первый национальный балет в Китае, а его главной идеей стала тема защиты мира во всем мире.

В 1954 году к 5-летию основания Нового Китая впервые приехала труппа Большого театра, что стало первым масштабным знакомством китайцев с «русским балетом». Их спектакли стали знаковыми в развитии национального балета в моей стране, оказавшими на него значительное влияние. На работу были приглашены советские специалисты Петр Гусев, Ольга Елина. Ею была создана первая профессиональная балетная школа «Пекинская академия танца». С этого времени строгий академический стиль Русской школы, системный метод обучения классическому танцу позволили создать уникальный стиль национального балета Китая. Так, родилась любимая зрителями группа звезд балета: Бай Шусян, У Цзунцзе, Гао Чуньин, Сунь Чжэнтин, Чжун Рунлян, Хуан Бохун, Чжан Ваньчжао и другие. Они вписали новую главу в историю китайского балета своим выдающимся мастерством и исполнительским талантом. В многотысячелетнем развитии танцевального искусства сформировался уникальный балетный стиль, принадлежащий Китаю.

В 1956 году танцевальная школа поставила всемирно известный балет «Тщетная предосторожность», в котором китайские артисты впервые исполняли европейский классический балет. Танцевальная драма полюбилась китайским зрителям своим французским пасторальным колоритом и комедийными чертами.

Затем в 1958 году Пекинская школа танцев представила на суд зрителей и критиков знаменитый балет «Лебединое озеро», который ознаменовал переход китайского балета на качественно новый уровень. Плавная и идеальная подача этой танцевальной драмы обусловлена тем, что бывший советский ленинградский балетмейстер Петр Гусев лично следил за репетициями. Он приехал в Пекин в 1957 году и принял просьбу премьер-министра Чжоу Эньлая организовать постановку этого классического балета для китайцев, обусловившей интернациональность китайского балета [2, с. 53]. Роль Петра Гусева также заключается в воспитании выдающихся артистов балета, подготовки специалистов балетной музыки, сценического оформления, хореографии и других сфер.

После этого постановка «Русалки» в 1959 году заняла очень важное место в истории развития китайской балетной культуры. Строго говоря, эта пьеса не относится к сфере балета. В аутентичном балете очень важны движения на пальцах ног, поэтому эта пьеса не относится к балету в строгом смысле. Балетмейстером этого спектакля также является советский специалист П. Гусев. Танцевальное отделение всего спектакля не использовало пальцы ног, но также активно впитывало часть опыта советского балета и на этой основе вносило дальнейшие новшества. Поэтому танец в целом источает ощущение уникального классического темперамента. Спектакль представляет собой монолитную конструкцию, построенную по принципу балета.

В творческом плане эта постановка адаптирована из части классического балета «Лебединое озеро». Танцевальная драма не только полагается на предмет выражения, но также обращает внимание на форму выражения. В процессе отображения танцевальных образов в движении необходимо соответствовать особенностям драматургического строя, анализировать эмоции персонажей и изучать танцевальные движения, ориентироваться

на отображение характеров персонажей. Таким образом, следует уделять больше внимания сравнению персонажей. Одним из основных моментов этой пьесы является то, что танец кораллов и другие классические танцы оказали большое влияние на последующие поколения с точки зрения музыкального сопровождения и оформления балета. Так, в партию Охотника интегрированы элементы китайского классического танца, так, что созданный персонаж, с одной стороны, обладает героическим духом, а с другой стороны, отражает драматическую художественную атмосферу балетного действия. В основе этих двух китайских балетов лежит «Лебединое озеро», но их появление действительно показывает развитие китайского балета.

В 1959 году был официально создан экспериментальный балет Пекинской танцевальной школы, молодой и энергичный исполнительский коллектив, которому уделялось особенное внимание со стороны правительства. В 1961 году Экспериментальный балет впервые посетил Мьянму с гастролями. Труппа показала «Лебединое озеро» и «Морской рыцарь». Зарубежная публика приветствовала их постановки как «гордость азиатов» и считала китайский балет «близким к мировому уровню». Затем были поставлены «Фонтан слез» Ван Сисяня и «Собор Парижской Богоматери» Цзян Цзухуэя. В 1963 году труппа отделилась от Пекинской школы танцев и сменила название на Центральный театр оперы, танца и балета, сегодня – Центральный балет.

Обучение у российских специалистов позволило создать собственные национальные балеты, посвященные революционной тематике «Красный женский отряд» и «Седая девушка».

После 1978 года создание балетных спектаклей получило активное развитие, они разнообразны по темам, сюжетам и формам. Этому способствовал целый ряд национальных школ и балетных трупп: в 1960 году была создана Шанхайская танцевальная школа, которая открыла специальность по балетному искусству. После 1970 года были созданы Шанхайская балетная труппа, Ляонинская балетная труппа, Тяньцзиньская балетная труппа и Гуанчжоуская балетная труппа. Они не только наследуют традиционные стили русской школы, но и постоянно обновляют, расширяют и развивают национальную культуру, формируя

уникальный балетный стиль с китайской спецификой. Можем назвать такие постановки, как «Благословение», «Гроза», «Лян Чжу», «Поднимите красный фонарь», «Пионовая беседка», «Хуа Мулань» и другие.

Таким образом, несколько поколений китайских артистов, балетмейстеров, художников, музыкантов усердно работают над формированием и развитием национального балета Китая, продолжая вносить значимый вклад в интеграцию балета и своей национальной культуры.

Примечания

1. Вэй Цзыцин. Синтез народного китайского танца и западноевропейского танцевального искусства в творчестве Юй Жунлинь // Современное искусствоведение: теоретические концепции и художественные практики : материалы Всерос. (с международным участием) науч.-практ. конф. Улан-Удэ : Изд.-полигр. комплекс ВСГИК, 2020. С. 190-194.

2. Сюй Динчжун, Ли Чуньхуа, Лю Сюсян. История китайского балета. Миндзу : Изд-во ун-та Миндзу, 2010 (на кит.: 作者 : 许定中, 李春华刘秀乡. 中国芭蕾舞史. 民族: 中央民族大学出版社).

3. Чжан Тяньцзяо. Влияние Н. М. Сокольского на ранний китайский балет // Манускрипт. 2020. № 4. С. 149-155.

Чэнь Чжичэн

г. Гуанжчоу, Китай

Chen Zhicheng

Guangzhou, China

Научный руководитель:

д. культурологии, доцент Амгаланова М. В.

Scientific supervisor:

Sc.D. in Culturology, associate professor Amgalanova M.V.

МЕСТО ВОКАЛЬНОГО ИСКУССТВА В МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ КИТАЯ

THE VOCAL ART PLACE IN THE MUSICAL CULTURE OF CHINA

Эта статья посвящена изучению статуса вокала в китайском музыкальном искусстве. Автор останавливается на истории и специфике концепции вокального пения и её особенности, исследует место и влияние вокального пения в китайском музыкальном искусстве через развитие китайской вокальной музыки.

The article is devoted to studying the vocal status in the Chinese musical art. The author touches upon the history and specifics of the vocal singing conception and its peculiarities, studies the place and influence of vocal singing in the Chinese musical art through the development of the Chinese vocal music.

Ключевые слова: вокальное искусство, музыкальное искусство Китая, музыкальное пение, национальное пение, бельканто.

Keywords: vocal singing, musical art of China, musical singing, national singing, bel canto.

Вокальное искусство – особый вид в музыкальном искусстве, представляет собой возможность голосом исполнителя передать сущность музыкального произведения, поэтому певец является одновременно и исполнителем, и инструментом. По сравнению с музыкальной формой инструментального исполнения, пение можно считать пассивным видом искусства, потому

что певцы не могут прямо и объективно видеть свой «инструмент», они могут приспосабливаться и контролировать его только через чувства и суждения собственного тела [2]. Но, с другой стороны, это же делает певцов лишенными ограничений, поскольку они всегда носят с собой собственные «инструменты», они могут «играть» в любое время и в любом месте. Пение не имеет ограничений в этом смысле, а также именно это делает пение привлекательным, и не имеет себе равных в других формах музыки. Поэтому вокальное искусство является самым доступным, популярным среди всех музыкальных искусств по силе эмоционального взаимодействия и взаимопроникновения. В то же время, как и обучение игре на музыкальном инструменте, певец нуждается в совершенствовании мастерства.

Китай – древняя восточная цивилизация с долгой историей и великолепной культурой, насчитывающей почти 5000 лет. Ее древняя и уникальная история и культура как в зеркале отражается в различных видах искусства, среди которых музыкальное искусство занимает определенное место, обладая очарованием и спецификой. Музыка, действительно, не только форма искусства, но и выражение эмоций, а также лучший способ познать человеческую душу, где пению отводится значимое место. Пение, как художественное выражение человеческого языка, можно назвать формой музыки, которая поддерживает самую непосредственную, обширную и глубокую связь с общественной и культурной жизнью. Расцвет вокального искусства далеко опережает инструментальную музыку, оно существует в уникальной форме, использует в качестве музыкального инструмента само человеческое тело и глубоко любимо публикой. Западники считают его лучшим подарком от Бога человечеству. В Китае вокальное искусство имеет длительную историю.

В развитии китайской музыкальной культуры с древнейших времен до наших дней вокальное искусство можно условно разделить на четыре формы: национальное пение, пение бельканто, популярное пение и оригинальное экологическое пение, появившиеся в последние годы [1]. В китайской музыкальной культуре наиболее древним и важным является национальное (народное) пение, воплощающее в себе ценностные основы, эстетическое сознание и художественные традиции китайской

нации. За тысячи лет был накоплен обширный репертуар, созданы уникальные техники пения, сформирована китайская вокальная школа, которая исторически развивалась вместе с китайской цивилизацией, став важной частью китайской музыкальной культуры [2].

История китайской музыкальной культуры насчитывает более 8000 лет. Так, еще в рабовладельческом обществе были записи оригинальных народных песен:

«男女有所怨恨，相从而歌。饥者歌其食，劳者歌其事». Смысл этого отрывка таков: мужчины и женщины поют друг другу, чтобы выразить свои жалобы. Голодные поют о своей пище, а труженики поют о своем труде. Это полностью подтверждает, что жизнь китайцев с древнейших времен неотделима от пения, а также показывает, что наши предки очень рано создали разнообразные старинные народные песни [1]. Пение – самая чувственная часть музыкального искусства, и ни один народ мира не забудет голос своего народа. Поэтому народные песни занимают исключительно важное место в музыкальной культуре любой страны, а их накопление, сохранение и передача следующим поколениям становится одним из символов культурного развития государства. Это утверждение можно проверить по историческим документам. Судя по репертуару древнекитайской музыки, более 90% составляет этно-вокальная музыка, а китайская этническая вокально-музыкальная техника унаследована более 2000 лет назад.

У истоков китайской музыкальной культуры самой первой музыкой стоит вокальная музыка. Первый народный сборник стихов в Китае «Книга песен и гимнов» (诗经), песни которого создавались поколениями китайцев, а сама книга получила широкое распространение и входит в конфуцианский канон. Также следует отметить поэзию Цюй Юаня (屈原) – первого поэта Китая, жившего в III веке до н.э., перу которого принадлежит сборник «Чуские строфы» (楚辞), знаменитую поэзию династии Тан (唐诗), тексты песен династии Сун (宋词), музыка династии Юань (元曲), народные песни династий Мин и Цин. Сегодня, например, многие рэп-арты, популярные песни и другие музы-

кальные жанры современности неотделимы от них, опираясь на многовековые традиции народного пения.

В эпоху легендарного императора Яо (2324-2255 гг. до н.э.) имелись относительно законченные песни, такие как «Музыка и танец шести династий» (六代乐舞). Пение в то время было всего лишь комплексным искусством, объединявшим в себе поэзию, музыку и танец, среди которых пение было определяющим фактором ритма, мелодии. В то время музыка вообще соотносилась с пением, но его нельзя характеризовать как законченное вокальное искусство. Только в период феодального общества оно получило законченное оформление, став любимым художественным видом деятельности жителей Поднебесной всех возрастов [3].

Династия Хань (207 г. до н.э. – 220 г. н.э.) стала пиком развития китайских народных песен, когда развивались придворная и народная музыка, что сделало искусство пения профессиональным. Большое количество народных песен широко исполнялось и дошло до наших дней, например, «Павлины летят на юго-восток» (孔雀东南飞), «Песнь о Мулань» (木兰辞) и другие. Во времена династии Тан (618-907), характеризующейся процветанием экономики, торговли и культурных обменов между севером и югом, китайское музыкальное искусство переживало беспрецедентный расцвет, и это был также важный период развития классического вокального искусства моей страны. Любовь правителей к музыке еще больше способствовала бурному развитию национального вокального искусства. Государство создало музыкальное учреждение и профессиональное учреждение оперного пения – Лиюань (梨园). Совершенствование музыкального мастерства также значительно способствовало развитию вокальной музыки [3].

После Синьхайской революции под непосредственным влиянием «Движения новой культуры 4 мая» в 1919 году была открыта новая страница в истории развития китайской музыки, что также оказало влияние на вокальное искусство. Большая часть профессиональных музыкальных произведений этого периода были созданы в форме лирических песен, отражавших

прогрессивные идеи народа, антиимпериалистический и антифеодалый дух, стали популярны в народе [4].

Период антияпонской войны характеризуется как период расцвета авторской песни в нашей стране. Чтобы оттенить антияпонскую атмосферу и стимулировать антияпонский дух народа и солдат, в музыкальной культуре наиболее распространенными стали патетические, патриотические, страстные, величественные произведения. Композиторы того времени предпринимали различные попытки выработки национального стиля, что привело к разнообразию художественных приемов и индивидуальных особенностей. Яркими примерами героических лирических песен, пробуждающих энтузиазм людей к сопротивлению, являются «Родной город» Лу Хуабая (陆华柏《故乡》), «Желтая река» Сянь Синхая (洗星海《黄河大合唱》). Эти произведения стали шедеврами музыкальной культуры Китая XX века.

На протяжении длительного развития китайской музыкальной культуры пение всегда ценилось людьми, даже в десятилетнюю катастрофу «культурной революции». Так, «Модельная опера» (样板戏) временно заменила искусство пения, но благодаря заботе премьер-министра Чжоу Эньлаю музыканты продолжали творить народные традиции вокального искусства, о чем свидетельствуют такие песни, как «Я люблю этот синий океан» (我爱这蓝色的海洋) и «Ода Пекину» (北京颂歌) [3].

Когда речь заходит о современной ситуации, о синтезе элементов китайской и западной музыкальных культур и распространении западной музыки в Китае, то первое, о чем следует говорить, это пение. Так, еще на 8-м году правления Ванли из династии Мин (1550 г.) итальянский миссионер Маттео Риччи приехал в Китай и представил церковную музыку, но в то время китайцы не приняли ее полностью. После опиумных войн люди всех слоев общества в Китае настоятельно требовали реформ во всех сферах жизни страны, поэтому, движимые некоторыми интеллектуалами с реформистскими настроениями, различные школы и частные школы включили музыку в учебную программу западного образования. Школьные музыкальные песни (学堂乐歌, имеются в виду некоторые оригинальные песни, ко-

торые исполнялись на музыкальных курсах в школах нового стиля по всему Китаю в начале XX века) – это культура пения, возникшая с открытием новых школ. Западная музыкальная культура была представлена в Китае через пение и стала важным средством оказать влияние на общественное сознание.

Современная китайская музыкальная культура вступила в новую стадию с культурой вокального искусства – школьная музыкальная песня как символ. В то же время движение «Школьная музыкальная песня» глубоко укоренило певческую форму «коллективного пения» в сердцах людей, заложив основу для последующей массовой певческой деятельности. Она изменила эстетические идеалы и вкусы традиционной китайской музыки. Это стало началом интеграции китайской музыки с западной музыкой после феодального общества и рассветом китайской музыкальной культуры в XX веке. Благодаря школьным музыкальным песням, основные западные музыкальные теории и навыки стали широко и систематически распространяться в Китае. Как своего рода певческая культура, движение «Школьная музыкальная песня» также способствовало прорастанию «искусства вокальной музыки» в китайской культуре вокальной музыки и сыграло новаторскую роль в более позднем развитии китайского искусства вокальной музыки. С этой точки зрения, школьная музыкальная песня стала не только началом «новой музыки» в Китае, но и зародышем китайского бельканто [4, с. 106].

Бельканто действительно начал распространяться в Китае после Движения четвертого мая в 1919 году. В то время на китайской художественной сцене появилась группа певцов, вернувшихся с учебы за границей, которые через пение привнесли в китайскую музыкальную индустрию больше западной музыки. Использование традиционных европейских техник, форму концерта для исполнения иностранной музыки, китайских народных песен и т.д. привнесло «новую» жизнь в китайское музыкальное искусство и значительно расширило коннотацию китайского певческого искусства.

Пение – наиболее популярный вид искусства в области музыки и искусства Китая, обладающий обширными массовыми, национальными и региональными особенностями, собствен-

ными культурными традициями. В Китае проживают представители 56 национальностей, а видов народных песен намного больше. Каждая этническая группа имеет свою уникальную национальную вокальную музыку. Певческие приемы в основном просты, естественны, непринужденны и безыскусственны. Что касается техники бельканто, то китайское национальное вокальное искусство полностью опирается на западные музыкальные методы, включая контроль дыхания, специфики звукоизвлечения и т.п., с целью сделать национальное вокальное искусство более разнообразным и гармоничным, способствуя интернациональным связям. Сегодня пение не только способствует более широкому распространению западной музыки в Китае, но и выводит на международную арену многие превосходные китайские музыкальные произведения, что становится важным мостом для межкультурного взаимодействия Китая с зарубежными странами.

Примечания

1. Вокальная музыка. Китайская вокальная музыка // Китайская интеллектуальная энциклопедия. URL: <https://baike.baidu.com> (дата обращения: 01.03.2022). На кит. яз.
2. Искусство пения. Развитие древнего певческого искусства // Китайская интеллектуальная энциклопедия. URL: <https://baike.baidu.com>. (дата обращения: 01.03.2022). На кит. яз.
3. Национальная вокальная музыка. история развития // Китайская интеллектуальная энциклопедия. URL: <https://baike.baidu.com> (дата обращения: 01.03.2022). На кит. яз.
4. Ху Юйцин. История развития китайской и зарубежной вокальной музыки. Чунцин : Изд-во Юго-Западного пед. ун-та, 2007. 180 с. На кит. яз.

Munkhchimeg Iderkhangai

Ulaanbaatar, Mongolia

Мунхчимег Идерхангай

г. Улан-Батор, Монголия

Scientific supervisors:

Enkhsaikhan E., MA., Munkhtsetseg G., MA

Научные руководители:

магистр искусств Энхсайхан Э.,

магистр искусств Мунхцэцэг Г.

ISSUES TO PASS DOWN VALUES OF THE MONGOLS THROUGH TALES IN THE FAMILY ENVIRONMENT

ВОПРОСЫ ПЕРЕДАЧИ ЦЕННОСТЕЙ МОНГОЛОВ ПОСРЕДСТВОМ СКАЗОК В СЕМЕЙНОЙ СРЕДЕ

The article is aimed at studying how to promote national unity, one of the values of the Mongols, through traditional tales amongst the Mongolian youth and educate them in the family environment. Several research methods such as observation, comparative-historical analysis are used in the study. The Mongolian tales are supposed to be important in children's personal education until they are five. For instance, they develop children's imagination by having them think of issues from different angles, find out what is good or bad as well as the skills to plan things. Tales are essential and efficient to provide children with the knowledge of enculturation which is the vital part of intercultural communication and respecting other nations' culture. Parents should use tales creatively to enhance their children's knowledge on traditional culture and the values of the Mongols.

Цель статьи – изучить, как способствовать национальному единству среди монгольской молодежи, одной из ценностей монголов, используя традиционные сказки и воспитывая их в семейной среде. В исследовании использованы такие методы, как наблюдение, сравнительно-исторический анализ. Предполагается, что монгольские сказки играют важную роль до 5 лет.

Например, они развивают воображение детей путем рассмотрения вещей с разных точек зрения, чтобы понять, что хорошо, а что плохо, а также формируют навыки планировать дела. Сказки необходимы и эффективны для обеспечения детей знаниями инкультурации, что является важной частью межкультурной коммуникации и уважения культуры других народов. Родителям следует использовать сказки творчески, чтобы расширять знания детей в области традиционной культуры и ценностей монголов.

Keywords: tales, values, family, Mongolian youth.

Ключевые слова: сказки, ценности, семья, монгольская молодежь.

Introduction

Mongolian National University of Arts and Culture has carried out a project in order to define the values of the Mongols. As a result of it, the following nine values of the Mongols have been highlighted: the Mongols, family, state, homeland, the Mongolian language, cultural heritage, nomadic mindset, education and morals. Scientists define values in different ways based on their views and research. For example, N. Hartmann stated, «the nature of values is what we evaluate and prefer in our mind», while S. H. Schwartz defined «the value as the concept or belief to evaluate and prioritize things regarding their importance due to hedonism and tradition» [1]. Studying these and other scientists' definitions of the term I have come to the conclusion that values are what we prefer or prioritize commonly in our mind considering our society, people, ethnic culture and the way of thinking. All of them might be the major factors for the nations or ethnic groups to survive, exist longer to retain and pass down different types of culture to the young generations. As it was mentioned in the research report «The Values of the Mongols», the most influential environment to encourage children to become aware of the values is family where they are brought up and shaped. In other words, family environment is the most important for children who are raised to be citizens respecting all kinds of values. Especially, the methods are crucial to educate children having national mentality through proper admonition and positive personal examples. Thus,

children grow up to be citizens working for and loving their country by soaking up the knowledge of their national values.

By doing this research, we aim to show that parents are able to develop their children who have broad mindset, and basic understanding of the values prioritized by the Mongolian people through tales. Evidently, translating them in foreign languages is of great benefit both to the children living abroad to learn and inherit the Mongolian culture and mindset and those in Mongolia who learn foreign languages.

Main part

Children and families are the vital parts of any society. So, family is considered to be the core of the values of the Mongols. In the sociological survey of the values of the Mongols conducted by the Mongolian National University of Arts and Culture, the majority of the respondents have agreed that family is the environment where children are provided with primary education [1, c. 33]. This fact proves the importance of home upbringing. 80,89% of the survey respondents aged 30-39 give the priority to the family and children and 85% of them believe that family is the place where we get filled with energy[1, c. 31]. These survey responses indicate that family is the core value for people regardless their age. We have a great history and tradition based on the traditional family culture to retain the specific features of our nation and strong unbreakable belonging to the Asian family culture. In the ancient Mongolian books, the following things were mentioned in detail: the culture and traditions of the Mongolian families, home upbringing, as well as the roles of the Mongolian queens in the society. According to the current statistics, there are 68,000 families in Mongolia and each family has 4.3 members on average. It means that 52 percent of the families have 1-2 children. Family environment is crucial for parents to bring up their children, pass down their heritage and provide them with the knowledge of their language, traditional customs, social norms and morals so that children can become individuals who love their country and territory. Moreover, to raise a person who prioritizes the nine values of the Mongols, family environment preferring and keeping Mongolian tradition is the most important thing for the children although pre-school, school and tertiary education influences them a lot.

Some researchers believe that the family environment impacts children even from the time when they are fetuses. Considering this point of view, there is a need to use the traditional upbringing methods nowadays. Mongolian upbringing methods cover the following, mainly and specifically: legal documents (laws and rules), aphorisms of the Mongolian famous thinkers, parenting traditions, teachings and folklores (tales, myths, legends and idioms) [2]. Even if these methods differ from one another, they are used for similar purpose – to educate youth and encourage their positive behavior. From those mentioned above, the most suitable thing for children's upbringing, age and thinking is folklore, especially tales.

Tales are narratives belonging to no proper authors and passed down orally from generation to generation, in which magic, monsters and others are usually told about [3, c. 304-305]. They are divided into several categories such as mendicant tales, fables, epics and so on. All of them are literature genres and their importance for upbringing is believed to be enormous [3, c. 304-305]. In any nation, the main thing which creates the traditional culture and national mindset might be tales and myths. Children's ability to receive, process and memorize information depends on their age directly. For instance, one-year and two-year old child can remember the sequence of a new event for two weeks while five-year-old child can remember it for three months. Therefore, telling the same tales repeatedly to children between the ages of three and five is essential to enrich their vocabulary [4]. It is supposed that tales have vocabulary 50 times more comparing to TV programs [4], because folklores are rich in phrases, idioms, local or regional words, terms, special descriptions and archaic words we don't use anymore today. In addition, children are keen on passing what they have been told, so tales develop their speaking skills and motivate them to express their opinions.

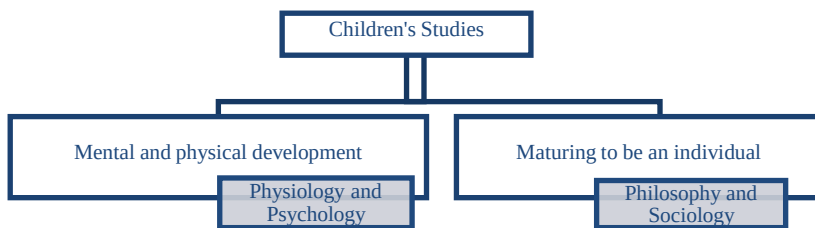
I think there is no one who disagrees that educating children through tales is the most efficient upbringing method. They help grow the Mongolian individuals who have plenty of the Mongolian vocabulary, love their country and nature, understand morals and respect the elderly. From ancient times, we have had good traditions to educate our children through tales. Parents told their children tales before they went to bed and elderly people told myths and tales to

neighborhood youth. It was an efficient method to retain family values and pass down our traditions and heritage to young generations. Unfortunately, today we have almost lost these traditions passed down from generation to generations for centuries. Even in the period of socialism, there were radio and TV programs named «Time for tales» to keep the beneficial traditions. In the period of democracy, the Mongolian National Broadcasting and other channels are responsible for preserving these traditions through their programs for children. The only question is how many parents watch such programs on TV with their children. Generally, it is essential that parents themselves read the tales to their children and have the awareness of their importance; children imagine the actions in their minds while listening to tales and enhance their ability to think logically, develop their imagination, fantasy and creativity and make plans.

Currently, children watch movies, cartoons and anime which have colorful images showing actions in detail. However, they might have negative results weakening the abilities mentioned above. The further effect is that they restrict the chances to inherit national mentality and traditional culture. In my opinion, a good example maintaining traditional culture and national mindset through tales is the Russian movie for children «Masha and Bear». As we know, the serial is about a naughty girl who lives in the forest with animals and has exciting adventures. The Russian children are able to understand and learn their traditional culture and national mindset from the food, clothes, nature, bear and fishing illustrated in it. I suppose that we must pay special attention to young people's education and behavior, and collaborate in this field. It is also important to translate the Mongolian tales in foreign languages for those who live abroad. The respondents of the survey on Mongolian family values replied that the main problem of the Mongols living abroad is their children's education (7.98%) [5]. The basic reason of such situation might be that they don't have enough materials on the Mongolian culture to use for raising their children. According to the National Statistics Committee, 3.7 % of the total population of Mongolia, i.e., 122 thousand people have been living abroad for 6 months or more at present [5]. Their purposes of travelling abroad are as follows: most of the people go to India, Russian Federation, PRC, Japan, Australia, Germany

and Ireland to study there; those who go to Kazakhstan, Poland, UK and USA aim to settle there while those migrating to Korea, Czech Republic, Hungary, Sweden, Turkey, Switzerland and Poland aim to work there. As they have to live in these countries for some time, they should pay great attention to their children's education.

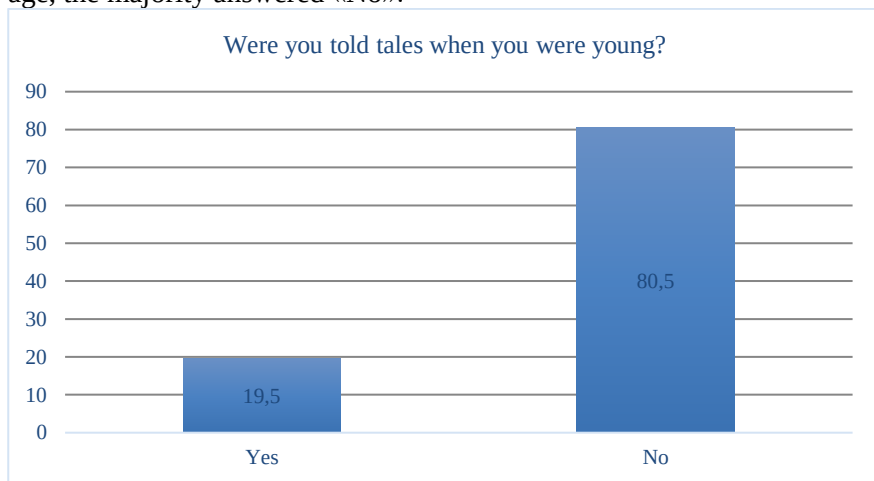
Why do we need to raise our children preferring the values of the Mongols? Why do we need to pay attention to it at their young age? Why should we use tales as the most appropriate method? I'll explain it by the following research work on pedagogy. Tales are the methods to provide children with moral education at the pre-school age. In pedagogy, the core subject is children or youth [6, c. 3]. The main issues to study include who children are, what characteristics they have at different ages, how they develop their social skills, and so on. Various scientific fields such as psychology, science of medicine, laws and anthropology deal with childhood or children's studies. These fields are divided into the two general categories as shown below.



The pedagogical method through folklore, mentioned above, belongs to the category of maturing to be an individual. Studying what characteristics children have at different ages, those who are two or three-year-old mainly ask «What is it?» while the ones aged four or five are keen on asking «Why?» according to the research done by the scientist Ts. Balkhaajav. Researchers consider that children obtain the fundamental principles of upbringing between the ages of 0 and five, and the famous Russian pedagogue A.S. Makarenko stated that children get 99% of their positive upbringing principles up to the age of five. Further, he said at that time what communication in the family is like influences children's behavior directly and parents' roles are the most important [6:5]. Obviously,

reading out or telling tales to children are the most suitable methods to raise children up to five. Introducing traditional tales at this stage is efficient because they can get to know the Mongolian culture before learning other nations' cultures. In this way, we are able to raise the children to be the individuals who know and inherit the Mongolian culture and traditions.

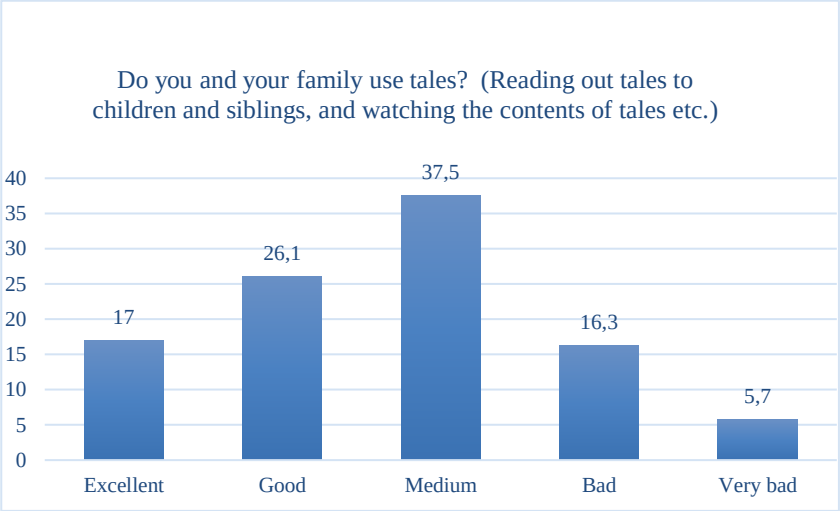
To find out whether using tales in bringing up children in the families living abroad can be efficient or not, we carried out a survey among the students of MNUAC. 59.1% out of 88 respondents were women and 40.9% – men. 26 respondents were between the ages of 16 and 18, 55 were between the ages of 19 and 21 while seven – above 21. When they were asked if they were told tales at their young age, the majority answered «No».



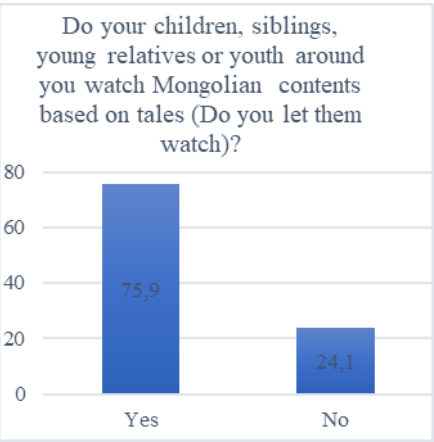
It reveals that the tradition of telling tales to children has been reduced in comparison with the past. Taking into account that most of the respondents aged 18-20 are future parents, this result warns that we are likely to lose the traditional pedagogical method to educate our children through tales.

The survey results on using tales for upbringing are given below. 37.5% (the highest indicator) of the respondents replied that they are read or are told tales. Although the answers «Good» and «Excellent» outweigh the answers «Bad» and «Very bad», this amount isn't

enough to influence children’s behavior, and let them have the Mongolian mindset through tales or the contents based on tales.



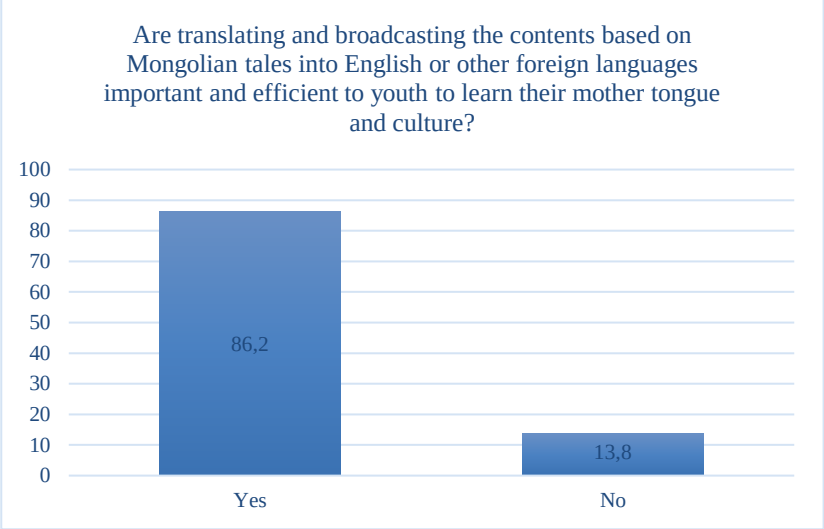
Survey results for watching Mongolian and foreign contents based on tales.



These results show that children watch the contents based on foreign tales more. It has two reasons. First, we have lack of such kind of Mongolian contents attracting children. Second, modern parents would like their children to learn foreign languages from their

young age. As the matter of fact, we can't create Mongolian contents in foreign languages to meet their needs, and we don't broadcast such contents much.

A large amount of the survey respondents replied that translating Mongolian contents based on tales into foreign languages is a huge contribution into learning and inheriting their mother tongue and traditional culture by the young Mongols.



Such responses show how it is important to create and use the contents based on the Mongolian tales in foreign languages for children to learn their traditional culture and national mindset in spite of their living place.

Conclusion

In its long-term policy for development the Mongolian government states that Mongolia is the country retaining nomadic culture and civilization by providing the whole population with the knowledge of cultural heritage and values. To achieve it, using tales is quite beneficial. We have studied how we can deliver our tradition, culture and values to children in the family environment through tales. The surveyed agreed that tales are efficient to introduce our traditional culture to children. Summing up the current situation with using tales, young parents have lack of experience in educating their children through tales, and the families living abroad avoid using this

traditional upbringing method because they don't have the materials in English or other languages even though they know that using tales and the contents based on them is efficient to pass down their mother tongue and cultural heritage. Broadcasting various contents based on tales in dual languages gives the important benefit to the children in Mongolia to learn foreign language from their young age, and the families living abroad have their children learn the Mongolian language and mindset.

References¹

1. Research report «Values of the Mongols» // Mongolian National University of Arts and Culture. Ulaanbaatar, 2019.
2. Tungalag D. Family Morals, Ulaanbaatar, 2000.
3. Cultural Heritage Dictionary of Culture and Art Terms // Mongolian National University of Arts and Culture. Vol. VI/ Ulaanbaatar, 2021.
4. URL: <http://www.ub.life/p/khuukhdedee-togtmol-ulger-unshij-ugukh-8-shaltgaan> (date of access: 19.03.2022).
5. Current State of the Families Living Abroad. URL: <https://gogo.mn/r/4qoyq>. (date of access: 18.03.2022).
6. Ichinkhorloo Sh., Children's Development. Ulaanbaatar, 2010.
7. Research report «Values of the Mongols». Ulaanbaatar, 2019.
8. Cultural Heritage Dictionary of Culture and Art Terms. Vol. VI. Ulaanbaatar, 2021.
9. Ichinkhorloo Sh. Children's Development. Ulaanbaatar, 2010.

¹ Примечания приведены в авторской редакции

Davaa-Erdene Ajrakhgui

Ulaanbaatar, Mongolia

Даваа-Эрдэнэ Ажрахгүй

г. Улан-Батор, Монголия

Scientific supervisors:

Oyunbileg O., MA, Mungunchimeg B., MA

Научные руководители:

магистр искусств Оюунбилэг О.,

магистр искусств Мунгунчимег Б.

**INFLUENCE OF MONGOLIAN PROVERBS AND
FOLKLORE ON CHILDREN'S
BEHAVIORAL DEVELOPMENT**

**ВЛИЯНИЕ МОНГОЛЬСКИХ ПОСЛОВИЦ И ФОЛЬКЛОРА
НА ПОВЕДЕНЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ**

The questionnaire and interview surveys were targeted at elementary school children. The survey was conducted during the period from 14th to 18th February 2022, covering 83 pupils of secondary school № 34, Ulaanbaatar, and 98 pupils of the secondary school of Erdenedalai somon, Dundgovi aimag. The results of the surveys of the two schools were analyzed and compared. Nowadays, children spend a lot of time in front of the screen. They read about things they don't want, such as insults, quarrels, violence, and crime. Television is also brainwashing the public. Every day, the social and cultural immunity of the public is weakened as the result of poor information filters on television and social media networks. Due to globalization, society assumes that speaking multiple languages is an advantage for kids. Today, learning and teaching approaches are also aimed at this way. Learning languages leads to a greater influence of children by foreign cultures. The Family Law of Mongolia states that parental duties include supporting kids to acquire their native language, literacy, customs, historical and cultural traditions. The main subject of child-rearing is the family. It is hypothesized that if parents have sufficient knowledge of traditional Mongolian

pedagogy, they can positively influence the children's behavior. The purpose of this study is to evaluate the impact of knowledge of the Mongolian folklore on behavioral development of children.

Анкетирование и опрос были ориентированы на детей начальной школы. Опрос проводился в период с 14 по 18 февраля 2022 года, охватив 83 учащихся средней школы № 34 г. Улан-Батор и 98 учащихся средней школы сомона Эрдэнэдалай аймака Дундгови. Результаты опросов двух школ были проанализированы и сопоставлены. В частности, было выявлено, что современные дети много времени проводят перед экраном. Они читают об оскорблениях, ссорах, насилии и преступлениях. С каждым днем социокультурный иммунитет населения ослабевает из-за плохих информационных фильтров на телевидении и в социальных сетях. Однако благодаря глобализации, общество считает, что знание нескольких языков является преимуществом для детей. Сегодня подходы к обучению и преподаванию также нацелены на это. Изучение языков ведет к большему влиянию чужих культур на детей. «Закон о семье Монголии» гласит, что «родительские обязанности включают поддержку детей в усвоении родного языка, грамотности, обычаев, исторических и культурных традиций» [1]. Основным субъектом воспитания детей является семья. Выдвинута гипотеза, что достаточное знание родителями традиционной монгольской педагогики может положительно влиять на поведение детей. Цель данного исследования – оценить влияние монгольского фольклора на поведенческое развитие детей.

Keywords: Mongolian proverb, folklore, children's behavioral development, culture, values, family.

Ключевые слова: монгольская пословица, фольклор, поведенческое развитие детей, культура, ценности, семья.

Introduction

A.S. Makarenko stated, “Tradition develops and strengthens individuals and communities. Moreover, preserving tradition via education of children is a very important goal” [1]. Mongolia is one

of the last nomadic and pastoral civilizations left in the world. And the Mongolians have inherited the precious values, customs, history, and cultures of the nation even from the ancient times when alphabets had not been formed yet. Proverbs are written and spoken in overt and covert explanations according to the age and cognitive development of the children. Via folklore and oral communication from walking to getting acquainted with the world of life it has been an incentive for everyone to be educated. Folklore, such as proverbs, allusions, and aphorisms, are nearly as similar as paragraphs and texts. The depth and breadth of these expressions meaning are amazing. Interpersonal relationships, traditional herding techniques, Mongolian traditional greetings, parenting skills, and psychology are all features of the Mongolian culture. That is why people are motivated to believe and protect their cultural values. For instance, the morals and lives of traditional fairy tales, proverbs, and aphorisms seek to teach valuable lessons to listeners. Besides, idioms include a variety of symbols, beliefs, allusions, abstinences, and virtues with their philosophies.

Literature review

Globalization processes have a palpable impact on the use, knowledge, and preservation of languages. This is one of the weaknesses of globalization. In 2009, the UNESCO World Report stated that “all possible efforts should be made to protect any cultural expression such as folklore” [2]. Most countries have a governmental policy to protect their mother tongue. The Law on National Security of Mongolia states that “the Mongolian history and culture are the immunity of national security” [3]. In the Law on the Mongolian Language, adopted in 2015, a citizen who has taken initiatives to protect and develop the Mongolian language and script will be awarded every four years by the president [4]. We can see and feel every day that the process of globalization is not for the Mongolian language. As a result, many foreign words have entered the Mongolian vocabulary and that is increasing accordingly. The use of foreign words in any language is becoming more and more common, e.g. celebrations, advertisements, and the internet. Language is the main tool for recognizing and evaluating a person's views, attitudes, knowledge, and characteristics. It is said that every Mongolian, who

studied, memorized, and preached, was gifted with eloquence. Every moment of life is reflected in the folklore. There are many types of idioms and proverbs such as jokes, conundrums, complexities, riddles, and tongue twisters. Studying and learning them is one of the important incentives for the development of oneself as a Mongolian. I believe that traditional knowledge is transmitted between generations through folklore. I am one of the transmitters of the culture. That's why I have chosen this topic.

Objectives

The purpose of the study is to evaluate the role of the Mongolian folk proverbs in children's education.

Methodology

Questionnaires, random sampling method and mathematical statistics were used in the research. The interview survey was targeted at primary school children.

Results

The survey was conducted during the period from 14th to 18th February 2022, covering 83 pupils of secondary school №34 Ulaanbaatar, and 98 pupils of the secondary school of Erdenedalai somon, Dundgovi aimag.

№	Questionnaire type	2 nd grade	3 rd grade	4 th grade	5 th grade	6 th grade	Total
1	Frequently say	11%	16.6 %	33.3 %	27.2 %	16%	16
2	Occasionally say	17.6 %	16.6 %	33.3 %	36.3 %	28%	21
3	Never say	47%	38.8 %	25%	27.2 %	48%	33
4	Don't know (don't understand even the meaning of expressions)	23 %	27.7 %	8.4%	9.3%	8%	13

Table 1. Survey of idioms and proverbs basic knowledge of the pupils of secondary school № 34

№	Questionnaire type	2 nd grade	3 rd grade	4 th grade	5 th grade	6 th grade	Total
1	Frequently say	41,6 %	30%	35,7 %	28,5 %	37,5 %	33
2	Occasionally say	8%	40%	21,4 %	46,4 %	20,8 %	30
3	Never say	16,6 %	0%	28%	3,7%	12,5 %	10
4	Don't know (don't understand even the meaning of expressions)	33,3 %	30%	14,2 %	21,4 %	16,6 %	22

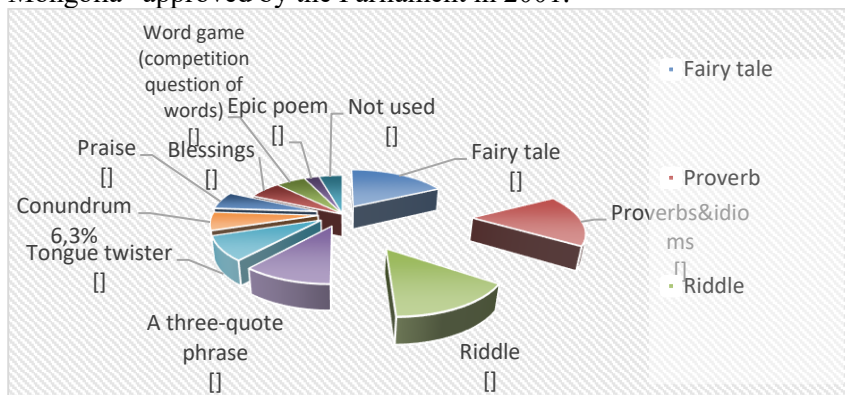
Table 2. Survey of idioms and proverbs basic knowledge of Erdenedalai, Dundgovi school pupils

The results of a survey of two schools illustrate that rural children have higher basic knowledge of idioms and folklore. Rural schools tend to preserve the Mongolian traditional culture better. However, both have poor knowledge of idioms. Children from the capital city said, “Our parents don’t have time to spend with us after work, they usually spend their time watching TV or on their phones”. But in conversations children from the rural areas said, “My parents talk to me sometimes when I’ve done something wrong”, and “We have learnt folklore and idioms from our grandparents”. This suggests that urban culture and urbanization are also contributing to forgetting values and traditions.

Evidence

In July 2017 Ulaanbaatar, Erdenet, Dornogovi, Khuvsgul, Khentii and Khovd aimags were included in the basic research on “Current status and trends of national culture in the family environment” implemented by the Institute of Cultural Studies of the University of Arts and Sciences in 2015-2017. A total of 2,157 citizens were selected based on five socio-economic zones in

accordance with the “Concept of Regional Development of Mongolia” approved by the Parliament in 2001.



Graph 1. Habitual use of folklore types in child-rearing in a family environment

In modern times, the idea of a "union of body, language and mind" has become widespread. The results of the study show that the tradition of using folklore, which equally develops human language and mentality, is being forgotten in the family environment, thus leading to fears that folklore will be used only by a handful of researchers and in the literature. Why do we forget part of our culture? It can be attributed to many reasons of globalization, but mainly explained by the fact that traditional Mongolian pedagogical methods are not practiced in regular day life [5].

Examples of some Mongolian proverbs used in child-rearing

If the Lord tries, destiny will try [If you endeavor, the fate will favour you]. That means “The harder you work, the greater you’ll feel when you achieve”.

If mind is clean, the fate is good. It is said that action takes place where you want to. My parents always tell us to say good things. Mongolians say that words have more power than you think.

The work is done until the salt is dissolved [Work on one thing at a time until finished]. My mother used to tell me that if you do something, you have to see the ending. We don't eat raw food because it doesn't taste as good as well-done food.

You become a person by doing work, you become a horse by going over back [Nothing worthwhile comes easily]. And difficult roads often lead to beautiful destination.

Teaching a child to do work, that is appropriate for his or her age from early years, is the beginning of becoming a better person. In the midst of work, a person is motivated to be conscious, study, work and live.

If you follow the good, it will lead to the moonlight, if you follow the bad, it will lead you to the venom of the snake [Things are never quite as scary when you've got a best friend. Fake friends are like shadows. They follow you in the sun but leave you in the dark]. It is said that a person socializes throughout his life, from birth to death, within the community, first of all, family, friends, colleagues, social media and so on. We derive social norms and orientations from everything around us. Therefore, if we accept the good in others and follow them, we are as good as the moonlight. But if you follow the wrong things below the ethical standards, they will be as poisonous to you as snake venom.

What should we do in this situation?

1. Carry and spread our culture and traditions. It is important to promote this message in the right way to our next generations, and the role of parents is important.

2. Development is a combination of tradition and innovation. Use technology to promote the Mongolian folk culture in a way that meets children's interests. Grow up to be a modern nomadic Mongolian. Therefore, in the age of modern globalization, it is important to dig deeper and deeper into the intellect and words of the Mongolian people and to make an effort understand their intricate connections. It's the involvement of you, me, and all of us.

Conclusion

1. The reason of the loss of traditional knowledge can be attributed to many socio-cultural reasons and traditional knowledge holders – parents, guardians with lack of such knowledge.

2. Another reason for many negative phenomena is disappearance of traditional culture in the society.

3. Schools, kindergardens, and educational institutions should make efforts to improve and design curricula for the next Mongolian generation.

References¹

1. Makarenko A. S. The Pedagogical Poem. M., 2014.
2. UNESCO World Report. 2009.
3. The Law on National Security of Mongolia. Part 3.4.7.
4. The Law on the Mongolian Language. 2015. Section 5. Part. 9.1.5.
5. Ninjbadgar Z. Mongolian traditional pedagogy in a family environment current situation // Research Report. Ulaanbaatar, 2017.

¹Примечания приведены в авторской редакции

Шелковникова И. И.

г. Улан-Удэ, Россия

Shelkovnikova I.I.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

к. пед. н., доцент Харитонова С.А.

Scientific supervisor:

Ph.D. in Pedagogy, associate professor Kharitonova S.A.

ЗНАЧЕНИЕ НАРОДНОГО ПРАЗДНИКА В ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

FOLK HOLIDAY IMPORTANCE IN ORGANIZING LEISURE OF THE RURAL POPULATION

В статье приводятся проблемы организации досуговой деятельности на селе, описывается реализация социально-культурного проекта «Народный праздник «Масленица» и его значение в организации досуга сельчан, а также в сохранении культурного наследия русского народа.

The article presents the problems of organizing leisure activities in a rural area, describes the implementation of the socio-cultural project «National holiday «Maslenitsa» and its importance in organizing leisure activities of the villagers and also in preserving the cultural heritage of the Russian people.

Ключевые слова: досуг, сельский досуг, народный праздник, Масленица.

Keywords: leisure, rural leisure, national holiday, Maslenitsa.

В связи с потребностью населения в организации досуга, в Постановлении Правительства РФ от 15.04.2014 г. №317 (ред. от 28.12.2021 г.) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры», одними из приоритетных направлений культурной политики выделено «стимулирование повышения качества и разнообразия культурной жизни».

ни в малых, удаленных, сельских населенных пунктах, разработка и реализация программы поддержки их культурной инфраструктуры». Соответственно, организация досуга становится важнейшей задачей для учреждений культуры различного уровня: от федерального до муниципального [3].

Организация досуга осуществляется в различных направлениях, с применением всего многообразия средств и форм, и работа в данном направлении целиком подчинена основной цели государственной культурной политики Российской Федерации: «Передача от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм, традиций, обычаев и образцов поведения, сохранение исторического и культурного наследия и его использование для воспитания и образования» [3].

Наполнение досуговой деятельности культурной составляющей направлено на необходимость сохранения культурного наследия, что объясняется рядом его функций:

- репродуктивной, направленной на воспроизводство культуры самим человеком;
- креативной, предполагающей дальнейшее развитие культуры и внесение в неё новых элементов;
- аксиологической, реализуемой через наполнение ценностями бытия человека и их развитием;
- экзистенциальной, которая направлена на преодоление отчужденности, реализацию потребностей в принадлежности к какой-либо народности, социальной группе и т.д., обретение свободы и способности к самовыражению;
- этической, предполагающей формирование толерантности, уважения к другим народам и культурам.

Есть различные пути и способы сохранения традиционных для русского человека ценностей. Одним из способов является участие в национальных праздниках, которые уходят своими корнями в глубокую древность. Одним из таких праздников является Масленица. В основу этого народного праздника заложена идея проводов зимы и встречи весны. Переоценить значение этого праздника трудно, ведь в течение недели каждый человек может найти себе развлечение по интересам и возможно-

стям, поэтому праздник остается актуальным и сейчас, пользуется известностью и почитается населением страны. Мы согласны с утверждением Забылина М.М.: «В настоящее время Масленица остается праздником, объединяющим и соединяющим культуру всех поколений» [1, с. 65].

Именно празднование Масленицы легло в основу социально-культурного проекта «Народный праздник Масленица», реализуемого в с. Бодон Баргузинского района Республики Бурятия.

Проект нацелен на формирование и развитие у жителей села устойчивого интереса к народному искусству и культурному наследию посредством принятия участия в народном празднике.

Сегодня, согласно различным исследованиям удовлетворенности населения сел качеством социально-культурного досуга, отмечено, что большинство опрошенных нуждаются во включенности в разнообразные виды досуга, но их потребность не может быть удовлетворена в связи с различными причинами, такими как «отсутствие/низкий уровень проводимых мероприятий, отсутствие учета целевой аудитории, проблемы с материально-техническим обеспечением процесса организации досуга» [2].

Поэтому реализация данного проекта направлена на решение проблемы недостаточности качественной досуговой активности на селе, а также на приобщение населения к традициям русского народа, сохранение традиционных для русского человека ценностей. Участие разнообразной целевой аудитории в свою очередь приводит к укреплению социальных связей, повышению толерантности общества, увеличению производительности труда, образования, т.к. для качественной работы необходим качественный, культурный отдых.

Проект «Народный праздник Масленица» осуществлялся в четыре этапа: подготовительный, проектировочный, практический и заключительный.

На первом этапе была создана рабочая группа по реализации проекта, определена целевая аудитория проекта. Целевой аудиторией проекта является все население села. В связи со сво-

ей универсальностью и разносторонностью, данный праздник будет интересен различным категориям людей: дети, молодежь, работающее население женского и мужского пола, пенсионеры, люди с особыми потребностями и др. В рамках проекта участниками праздника могут стать от 50 до 100 человек. Кроме того, в рамках подготовительного этапа выявлено противоречие между потребностью населения села в качественном досуге и отсутствием подходящих досуговых мероприятий или их низкий уровень организации.

На втором этапе был осуществлен анализ теоретической базы проекта, отобраны возможные методы и средства осуществления деятельности в рамках реализации проекта. Двумя основными формами организации мероприятий в рамках проекта являлись мастер-класс и народный праздник.

Под мастер-классом мы понимаем занятие, характеризующееся передачей практического опыта мастером участникам данного занятия.

Народный праздник представляет собой досуговое мероприятие, в основе которого лежат традиции, обычаи, обряды, характерные для представителей определенного народа.

Для успешной организации мероприятий в форме мастер-класса и народного праздника на проектировочном этапе было составлено описание мастер-класса и разработан сценарий праздника. Помимо этого, определен поиск ресурсов и партнеров, описание рисков и возможностей их устранения.

На практическом этапе реализации проекта было организовано два мероприятия: 28 февраля 2022 года на базе Бодонского дома культуры состоялся мастер-класс «Масленичные поделки», результатом которого стало изготовление чучела Масленицы, необходимого для проведения второго мероприятия «Проводы Зимы».

6 марта на базе Дома культуры состоялся народный праздник «Проводы Зимы», в основу которого легли традиции и обычаи празднования Масленичной недели русским народом. При организации праздника использовались народные игры и забавы, артисты Дома культуры в своих номерах исполняли народные песни и танцы. Кульминацией праздника стал народ-

ный обычай сожжения чучела Масленицы, как прощание с зимой и встреча весны.

На заключительном этапе реализации проекта произведен анализ полученных результатов, обсуждение возможности дальнейшей апробации и расширения области применения социально-культурного проекта.

Примечания

1. Забылин М. М. Праздники, обычаи и обряды на Руси. М. : Директ-Медиа, 2012. 366 с.

2. Лузикова И. С. Проблемы организации досуга жителей в сельской местности // Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования : электрон. сб. ст. по материалам XXXVII студен. междунар. науч.-практ. конф. Новосибирск, 2018. С. 275-279. URL: [https:// sibac.info/archive/meghdis/2\(37\)](https://sibac.info/archive/meghdis/2(37)) (дата обращения: 03.02.2022).

3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры» : Постановление Правительства Рос. Федерации от 15.04.2014 г. № 317 (ред. от 28.12.2021 г.). URL: [http://www. consultant.ru/document/cons_doc LAW 162185/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162185/) (дата обращения: 03.02.2022).

Шадрин Д. А.

г. Улан-Удэ, Россия

Shadrin D.A.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

к. ист.н., доцент Неманова Э. А.

Scientific supervisor:

Ph.D. in History, associate professor Nemanova E.A.

ИСЛАМСКИЕ ПРАЗДНИКИ В БУРЯТИИ

ISLAMIC HOLIDAYS IN BURYATIA

В данной статье рассматриваются праздники мусульман Бурятии, которые традиционно отмечаются. Была проведена работа по поиску и анализу информации описаны основные традиции и культура праздников.

The article considers the holidays of the Muslims of Buryatia, which are traditionally celebrated. The work on the search and analysis of information has been done, the main traditions and culture of holidays have been described.

Ключевые слова: ислам, Республика Бурятия, праздники, Навруз, Сабантуй, Курбан-Байрам, Ураза-Байрам.

Keywords: Islam, the Republic of Buryatia, holidays, Navruz, Sabantuy, Kurban-Bayram, Uraza-Bayram.

Современная исламская община в Бурятии хоть и не столь многочисленна, как представители других конфессий, таких как буддизм или православие, но все же имеет достаточно большое число последователей, в частности, благодаря местной религиозной организации мусульман МРОМ, которая содействует межкультурному диалогу, взаимному изучению культур и традиций разных культур, устранение недоверия между разными народами и ксенофобии, в частности, благодаря различным мероприятиям и религиозным праздникам. МРОМ Улан-Удэ с каждым годом улучшает отношения с традицион-

ными религиозными организациями Республики Бурятия и совместно участвует в разнообразных мероприятиях: круглые столы, научно-практические конференции, а также в Совете по межрелигиозному взаимодействию при главе Республики Бурятия.

Развитие работы исламской общины в последнее время происходит не с нуля. Процесс создания и улучшения новых культурных течений, для участников которых ислам является общим делом, начался с 90-х годов, вследствие массовой внутренней миграции и усилился с началом 2000-х гг. с притоком иностранных рабочих, в большинстве своем жителей независимых государств постсоветского пространства. Вместе с этим у местных жителей возрастает интерес к традициям и культурам приезжающих, в данной статье были рассмотрены основные праздники, отмечающиеся на территории Бурятии [2].

Праздник жертвоприношения Курбан-Байрам является частью мусульманского ритуала паломничества в город Мекку. И по традиции он празднуется в местности Мина не далеко от Мекки, на десятый день двенадцатого месяца лунного календаря «Зуль-Хиджа» и продолжается 2-3 дня. Так как дата праздника напрямую зависит от лунного календаря, дни празднования в разных странах различаются. Заветы ислама просят мусульман выполнения кульминационной части ритуала не только в Мекке, но и везде, где бы они ни находились [3].

Слово «Курбан» переводится с арабского как «приближаться», «быть ближе». С точки зрения религии этот термин означает принесение в жертву животного, чтобы сердцем приблизиться ко «Всемогущему Богу», совершая поклонение в конкретное время [4].

Всегда заранее выбирается здоровое и откормленное заранее животное. Обычно выбирают либо баранов, коров, быков, либо верблюдов. Животному должно быть не менее года. Овцу или козу приносят в жертву за одного человека, а быка, корову или верблюда за семерых человек. Изредка жертвоприношение исполняют и за умерших людей. Праздник отмечается на протяжении трёх дней. Самым лучшим днём ритуала жертвоприношения считается первый. Ежегодно около 2500 мусульман раз-

ных национальностей собираются в мечети города Улан-Удэ, совершая полное омовение. Вместе с имамом мечети слушают и читают праздничный намаз (молитву) все верующие. После молитвы «Всевышнему» о прощении грехов прихожане уходят по домам, готовят на стол угощения, зовут гостей, родственников, соседей, поздравляют друг друга. Баранов для праздника продают прямо на территории мечети [6].

Во 2-й и 3-й дни Курбан-Байрам мусульмане продолжают празднование, проводят чаепития в мечети, всех желающих угощают мясом, независимо от их вероисповедания. Так же в эти дни люди ходят на кладбище, чтобы помянуть умерших близких.

Ураза-байрам – так же, как и Курбан-байрам, является важным праздником в исламе. По-арабски он называется «Ураза-байрам», по-русски «Праздник разговения». Именно «Ураза-байрам» является символом окончания священного месяца «Рамадан» – верующие не едят и не пьют с утра до вечера. Согласно исламскому учению, в этом месяце пророку Мухаммеду (он установил праздник в 624 году) был ниспослан «Коран». А кроме воздержания от еды и питья от верующих требуется усиленно молиться и посвящать время добрым делам во время поста [5].

Накануне праздника все мусульмане готовят милостыню в виде еды или денег и раздают их бедным и нуждающимся. В сам день праздника Ураза-байрам все непременно начинают молитву «ид-намаз». После начинается празднование: люди наряжаются в традиционную одежду, накрывают стол с традиционными блюдами, ходят в гости и дарят подарки [4].

Навруз – один из древнейших праздников таджикского народа и народов иранского происхождения доисламского, который празднуется с великолепием и доблестью даже после распространения ислама и до сегодняшнего дня. Навруз – праздник объединения и единения народов, радости, мира, безопасности, понимания между природой и людьми. «Навруз» в переводе с персидского «Новый день». Праздник был создан ещё в дописьменную эпоху и не имеет ничего общего с религией. В странах Средней Азии и в некоторых регионах России 21 марта считается государственным праздником. Он широко отмечается

с 2014 года. Обычно празднование длится до 13 дней. Как и в Сагаалгане, мусульмане навещают родственников и дарят подарки старшим. А перед приходом самого праздника также прибираются дома и почитают обряды очищения [6].

В течение четырёх недель перед наступлением Навруза празднуются «дни стихий»: день воды, огня, воздуха, земли [6].

Важнейшим днём считается последний вторник – «ахыр чершенбе ахшамы», в это время происходят основные события праздника. Этот день радует всех многочисленными обрядовыми действиями и преследуя цель создать благополучие как себе, так и своей семье и в наступающем новом году, отвести все беды и отвлечь от себя и семьи неприятности и невзгоды [6].

Так же есть поверье о том, что с началом Навруза ангелы (ферешта) спускаются на землю, принося людям счастье, веру, богатство и удачу. Но в «задачи» этих ангелов входили не только благословления, а также и наставления. По легенде, ангелы прилетали в дома с недобрыми людьми, и так же к тем, кто не убирался к новому году. Поэтому и существуют два очень важных обряда Навруза: во-первых, тщательная уборка накануне праздника; во-вторых, необходимость забыть о вражде и ссорах; в-третьих, всегда перед праздником принято расплачиваться со всеми долгами. Ведь не могут радоваться те, кого одолевает ненавистью, жадностью и алчностью совесть [5].

В праздник принято поздравлять с наступающим новым годом и желать всем всего наилучшего.

13 числа Навруза, после двенадцати дня, празднование нового года заканчивается. Все люди, отмечающие праздник, уходят из дома на весь день на природу, чтобы отвести от себя невзгоды числа 13, который считается «несчастливым». На природе люди пытаются отвести от себя все проблемы, болезни и беды на предстоящий год, чтобы можно было вернуться домой «чистыми» [2].

Сабантуй – старинный татарский праздник, который всегда проводится весной. Для людей, отмечающих Сабантуй, является собой олицетворение всего самого важного и главного, от традиций, обычаев, игр, песен до обрядов и народных гуляний. Этот праздник ничто иное как символ красоты и силы, радости в

работе и жизнелюбии, присущие татарскому народу с древних времен. Из года в год Сабантуй разрастается, праздник становится долгожданным и радостным событием во многих регионах и странах мира [3].

В Бурятии первый Сабантуй татары провели в начале XX века. В 1923 году житель Верхнеудинска по фамилии Альцман выиграл на празднике ценный приз – велосипед. Второе упоминание о Сабантуе относится к 1992 году, когда жители поселка Старый Онохой праздновали Сабантуй в местности Байкуль – так называлось большое пресноводное озеро тюркоязычных гуннов, живших у Байкала 2-3 тысячи лет назад. Этноним «татары» зародился на территории Бурятии. На этой земле далекие предки татар молились своему небесному отцу и просили обильного урожая и благополучия для своего рода. По мнению организаторов «Байкальского сабантуя», возрождение древних тюркоязычных праздников на Байкале и в Забайкалье очень символично [1].

В настоящее время празднование Сабантуя является важным элементом культурной жизни тюркских народов России. Несмотря на то, что название праздника и некоторые его традиции несколько различаются у разных народов (у татар это Сабантуй, у башкир – Чабантуй, у чувашей – Акатуй), его смысловая суть одна и та же – конец работы в полях весной, основными элементами праздника являются соревнования по бегу, прыжкам, национальной борьбе – курещач, скачки и народные игры. Начиная с 2005 года, в Бурятии региональная национально-культурная автономия татар под руководством Сажида Баталовой проводит «Байкальский Сабантуй». Этот праздник стал популярным и за пределами республики. В 2009 году «Байкальский Сабантуй», его логотип и сувенирная продукция, в том числе байкальский чак-чак с кедровыми орешками, становятся брендом узнаваемым и за пределами Бурятии. В Мухоршибирском районе «Байкальский Сабантуй» организует районная Национальная культурная Автономия татар под председательством Розы Васильевой [1].

«Байкальский сабантуй величествен и неповторим, как славное море – священный Байкал. Удобно, тепло и солнечно для

всех людей. Этот праздник плавно перетекает, как волны Байкала, из одной фазы в другую, из одного мультикультурного пространства в другое. Вся цветовая палитра праздника сияет в изумрудно-бирюзовых морских оттенках великого озера, а татарские костюмы участников праздника напоминают волны Байкала или восход солнца на великом озере», – говорит Сажида Баталова [1].

Таким образом развитие мусульманских праздников в современной Бурятии – явление, вполне органично вписывающееся в жизнь многих народов, проживающих в республике. Как и в других регионах России это связано с либерализацией религиозной жизни страны и во многом основывается на связи собственно этнического и религиозного возрождения. Сегодня можно утверждать, что праздники в Бурятии – явление относительно новое и ежегодно развивающееся и интерес к нему объясняется тем, что его распространение сопровождается формированием нового социокультурного ландшафта.

Примечания

1. Тишков В. А. Единство в многообразии : публикации из журнала «Этнопанорама» 1999-2014 гг. Оренбург : Изд. центр ОГАУ, 2014. 232 с.

2. Рахматуллина З. Н. Роль ислама в формировании семейных традиций // Семья и семейные традиции : материалы межрегион. науч.-практ. конф., посвящ. Году семьи в России и Году социальной защиты семьи в Башкортостане (Учалы, 5 марта 2008 г.). Уфа : Деловая династия, 2008. С. 88.

3. Религия и общество: Очерки религиозной жизни современной России. М., 2013 ; Степанова Е. А. Религиозная ситуация в России и основы межконфессиональной толерантности // Социология межэтнической толерантности. М., 2013. С. 136-149.

4. Религиозные организации Республики Бурятия : словарь-справочник / [С. В. Васильева и др.]. Улан-Удэ : Изд-во Бурят. гос. ун-та, 2011. 238 с.

5. Самеева В. С. Религиозная толерантность в Бурятии // Вестник Томского гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. 2013. № 2(10). С. 125-129.

6. Варнавский П. К. Мусульманская община Улан-Удэ в контексте взаимодействия мигрантов и принимающего общества // Известия Иркут. гос. ун-та. Сер.: Политология. Религиоведение. 2016. Т. 18. С. 107-115.

Богомолова В. В.

г. Улан-Удэ, Россия

Bogomolova V.V.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

к. ист.н., доцент Неманова Э. А.

Scientific supervisor:

Ph.D. in History, associate professor Nemanova E.A.

ЛОКАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СВАДЕБНОЙ ОБРЯДНОСТИ БУРЯТ

LOCAL PECULIARITIES OF THE BURYAT WEDDING RITUALISM

В статье идет речь о современных свадебных традициях бурят Предбайкалья, конкретно жителей села Загатуй Баяндаевского района Иркутской области. Современная свадебная обрядность, её структура, атрибутика основаны в целом на традиционных представлениях бурят о благополучии и достатке. Инновационные моменты, как правило, заимствованы у русского населения и у других групп бурят, например, забайкальских. Однако все заимствованные действия, атрибуты в целом также посвящены идее благополучия, достатка, чадородия, плодородия.

The article deals with modern wedding traditions of the Buryats of Cisbaikalia, the inhabitants of Zagatuy village, the Bayandi district, the Irkutsk region. Modern wedding ritualism, its structure, attributes are generally based on the traditional ideas of the Buryats about well-being and prosperity. Innovative moments, as a rule, are borrowed from the Russian population and other groups of the Buryats, the Transbaikal Buryats, for instance. However, all borrowed actions, attributes on the whole are also devoted to the idea of well-being, prosperity, childbearing, fertility.

Ключевые слова: обрядность, свадьба, священное место, церемония, буряты Предбайкалья, свадебные традиции.

Keywords: ritualism, wedding, sacred place, ceremony, Buryats of the Cisbaikalia, wedding traditions.

Свадебная обрядность бурят Предбайкалья сохранила много элементов, раскрывающих традиционное мировоззрение, характер семейно-брачных и родовых связей в прошлом. На протяжении длительного времени она становилась предметом исследования многих ученых, но так или иначе эта тема осталась нераскрытой. В данной статье рассматриваются обряды и церемонии, которые сохранили как традиционные, так и включают в себя инновационные, вариативные элементы.

Свадебные обряды бурят Предбайкалья представляют собой определенную систему церемоний. В целом свадебная церемония состоит из трех основных этапов: досвадебный, свадебный, послесвадебный.

Досвадебные церемонии включают в себя обряды: *һуралта* (в пер. с бурятского – зачин, начало свадебного цикла) – сговор между родителями, *худа оролсохо* – сватовство, *үдэр гаргаха* (в пер. с бур. – установление даты свадьбы).

Родители жениха отправляются домой к родителям невесты, где происходит *һуралта* (в пер. с бур. – сговор). Сторона невесты дает свое согласие на вступление в родственные связи. После чего они совместно назначают точную дату и время *худа оролсохо* (в пер. с бур. – сватовство). Например, у бурят Забайкалья нет такого понятия, как «сватовство», данный процесс у них называется «*хадаг табилга*» (в пер. с бур. – ставить хадаг).

В назначенный день *худа оролсохо* (в пер. с бур. – сватовство) каждая сторона готовит у себя дома праздничный стол и собирает всех самых близких родственников. Изначально родные со стороны жениха выбирают «*худа хүргэн*» (в пер. с бур. – сваты), как правило, это должны быть мужчины, также важно, чтобы их было нечетное количество (3, 5, 7, 9), а вот статус семейного положения значения не имеет. Могут отправиться в дорогу как женатые мужчины, так и молодые парни, еще не состоящие в брачных отношениях.

Худа хүргэн (в пер. с бур. – сваты) отправляются в родительский дом невесты. По дороге они обязательно останавлива-

ются на *барсак* (в пер. с бур. – священное место), чтобы преподнести угощения духам местности *архья* (в пер. с бур. – водкой), *тамхи* (в пер. с бур. – сигаретами) и *һү* (в пер. с бур. – молоком). По приезду их встречают родные невесты за праздничным столом. Во время застолья они ведут обычную беседу и соответственно проводят знакомство между собой. Главный *худа хүргэн* (в пер. с бур. – сват), который должен хорошо знать обычаи и традиции своего рода, начинает речь, как правило, на бурятском языке.

После этого он преподносит будущей невестке подарок – *хоолобишо* (в пер. с бур. – цепочка) и она в знак согласия должна одеть эту цепочку на себя. Затем два свата должны обменяться *утаһан бүһэ* (в пер. с бур. – поясами), *хүдэһэн* (в пер. с бур. – трубки и кисеты с табаком) и выкурить по табаку. Важным считается обряд жертвоприношения *дайдын үбгэдтэ, удха узууртаа* (в пер. с бурятского – моление хозяевам местности и духам умерших предков).

Затем все веселятся, преподносят друг другу подарки. Сторона невесты сватам дарят рубашки, и сторона жениха дарят мужчинам рубашки, а женщинам платки. Далее обсуждают дату свадьбы, место и какая должна быть свадьба (совместная или раздельная), решаются и многие другие организационные вопросы. После этого *худа хүргэн* вместе с представителями стороны невесты отправляются домой к жениху, где их также ждут праздничные угощения, знакомство и безудержное веселье. В конце застолья они назначают уже точную дату свадебной церемонии, и сторона невесты отбывает.

Перед свадьбой обычно родители жениха и невесты делают все плановые шаманские обряды *монголоо эдэлхэ* (в пер. с бур. дословно – монгола кормить), *үбгэдтөө төөдэйнтөө* (в пер. с бур. дословно – дедушки и бабушки), *харгын хоерто* (в пер. с бур. дословно – на распутье двух дорог) и так далее [1, с. 125].

Свадебная церемония. Сама свадьба, как правило, проводится в два дня. В первый день со стороны жениха *худа хүргэн* (в пер. с бур. – сваты) (нечетное количество, в основном 5 мужчин) отправляются домой к невесте, после чего они проводят церемонию обмена *бэһэ* (в пер. с бур. – пояса), а также обмена *даһан* (в

пер. с бурятского – курительными трубками) между худа (*в пер. с бур. – сватами*). Существует примета: чей худа (*в пер. с бур. – сват*) быстрее повязал свой *бэһэ* (*в пер. с бур. – пояс*) оппоненту, та сторона и будет главенствовать в новой семье. Далее родители невесты угощают сватов, и они остаются ночевать.

На второй день свадьбы сторона невесты отправляется домой к жениху. По дороге они также обязательно останавливаются на *барсак* (*в пер. с бур. – священное место*) и преподносят духам местности угощения *тамхяа*, *архяа* (*в пер. с бур. – табак, водка*). По приезду их с нетерпением встречают родственники жениха прямо у дома.

В дом заносят *яһал* (*в пер. с бур. – приданое невесты*), обычно это ковер, шкаф кровать, постельное белье или платье. Несколько женщин раскладывают постельные принадлежности молодых, а при наличии ковра мужчины вешают его на стену. Все гости начинают знакомиться и общаться между собой, в это время местный шаман (мужчина зрелого возраста, который умеет проводить многие семейные обряды) или старейшина рода проводит обряд *үбгэдтөө төөдэйнтөө* (*в пер. с бур. – обряд почитания предков*). Жених и невеста усаживаются рядом друг с другом, перед ними разжигается костер, шаман произносит определенные молитвы и капает *тарасун* (*в пер. с бур. – молочная водка*) или просто *архяа* (*в пер. с бур. – водка*). Проводится этот обряд для благословения и долгой совместной жизни будущих супругов.

Также проводится обряд поклонения домашнему очагу – *галдаа тоһо адхаха* (*в пер. с бур. – поднесение масла огню*). Невесте подается в чаше растопленное масло, она должна поклониться очагу и сделать три круговых движений по ходу солнца, затем отлить масло в огонь. По бытующей примете, если огонь ярко вспыхивает – это предвещает счастливую семейную жизнь. После этого все гости рассаживаются за *хурим хундэлхэ* (*в пер. с бурятского – праздничные угощения*), где жених и невеста принимают подарки и поздравления. Чаще всего дарят крупную сумму денег, украшения из золота или серебра, скот.

Затем до заката солнца сторона невесты должна покинуть торжество в обязательном порядке, чтобы *муухэй* (*в пер. с*

бур. – *нечистые силы*) не помешали будущему счастью молодых. Сейчас же мало, кто проводит застолье дома во дворе. По новым тенденциям будущие молодожены арендуют различные банкетные залы, беседки и т.д.

После проведения обрядов дома у жениха все гости отправляются в зал бракосочетания и далее в забронированный зал. Стоит отметить важный момент, жених и невеста должны заранее назначить человека, который во время празднования свадебного торжества будет сидеть рядом с молодоженами, записывать прибывших гостей и их подарки (кто, что и сколько подарил будущей семье). Делается это для того, чтобы в будущем на ближайшее мероприятие кого-нибудь из гостей, жених и невеста сделали более дорогой и ценный подарок, в знак уважения и благодарности.

Послесвадебные церемонии. На следующий день после свадьбы невеста приглашает родственников мужа на церемонию *бэриин сай* (*в пер. с бур.* – *чай невесты*) – чаепитие, уже в новом статусе жены. Заключается это в том, что все гости должны попробовать первый чай невесты в доме своего новоиспеченного мужа. Далее остальные гости (соседи, друзья, коллеги и т.д.) приглашаются на *оёр* (*в пер. с бур.* – *остатки*) – это праздничное застолье, состоящее из остатков угощений со свадьбы. В завершении свадебной церемонии родители жениха подводят итоги состоявшейся свадьбы – оглашают всем размер полученных подарков и благодарят за помощь в проведении свадьбы. Также всем присутствующим от новоиспеченной семьи дарятся небольшие презенты (мужчинам – рубашки, женщинам – платки или чай).

Наблюдаемые нами явления, в целом, свидетельствуют о том, что традиционный свадебный этикет и обрядность соблюдается, хоть и в трансформированном виде. Основные этапы свадьбы, описанные в этнографической литературе начала XX в., сохраняются в неизменном виде, изменения произошли в основном в предметном коде обрядности.

Примечания

1. Басаева К. Д. Семья и брак у бурят (вторая половина XIX – нач. XX века). Новосибирск : Наука, 1980. 224 с.

УДК 39(=512.31)

Цыреторова С. Г.

г. Улан-Удэ, Бурятия

Tsyretorova S.G.

Ulan-Ude, Buryatia

Научный руководитель:

к. ист.н., доцент Неманова Э. А.

Scientific supervisor:

Ph.D. in History, associate professor Nemanova E.A.

**К ВОПРОСУ ПРОИСХОЖДЕНИЯ РОДОВЫХ
И ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТ ПОКЛОНЕНИЯ
В ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЕ БУРЯТ**

**TO THE ISSUE OF THE ORIGIN OF TRIBAL AND
PUBLIC PLACES OF WORSHIP IN THE BURYATS'
TRADITIONAL CULTURE**

В статье рассматриваются родовые и общественные места поклонения закаменских бурят. Эти места являются важным сакральным центром этнических территорий. Дается описание каждого объекта и основные обрядово-ритуальные практики на местах поклонения *обоо*.

The article deals with the ancestral and public places of worship of the Zakamensk Buryats. These places are the sacred center of ethnic territories. The description of each object and main ceremonial and ritual practices at places of worship *oboо* are given.

Ключевые слова: род, обоо, обрядовая практика, гороо.

Keywords: kin, oboо, ritual practice, goroo.

В отрогах горной системы *Хамар-Дабана* в северо-восточной части Закаменского района Республики Бурятия, в 370 км. от столицы г. Улан-Удэ, находится небольшое сельское поселение Бургуй. Происхождение топонима Бургуй имеет несколько версий:

- первая версия отталкивается от специфики окружающего горного ландшафта, на вершинах гор гнездятся орлы – *бургэд*, что впоследствии трансформировалось в *Бургэ (уй)*.

- вторая версия связана с названием луки седла – *буургэ*. По одному из преданий, воины Чингисхана, «охотясь на черную лису в наших местах, сломали луку седла и назвали в сердцах памятное место *Буургэ*, которое затем утратило долготу корневого гласного и стало *Бургэ*» [1].

- третья версия объединяет представление о ландшафте и названии части седла *буургэ*, горы, расположенные на западе от села, имеют форму седла [6].

По историческим данным Бургуйская община (улус) образовалась еще до заключения Буринского договора 1723 года, и принято считать, что данное село в Закаменском районе является самым старым [7]. «Дореволюционный Бургуй представлял небольшой улус, где одинокие пяти-шестистенные деревянные юрты местных жителей были разбросаны в значительном отдалении друг от друга по падам и распадкам» [7].

В целом, история заселения с. Бургуй изучена крайне слабо. В некоторых материалах упоминается о киргизском и эвенкийском варианте заселения, что подтверждается сведениями источников. Об этом также свидетельствуют многочисленные рассказы, легенды и родословные предания местных старожилов. По их рассказам, до прихода бурят, на территории долины обитали малочисленные кочевые племена киргизов, уйгуров, которые по большей части вели оседлый образ хозяйствования, которые затем откочевали на юго-запад. О высоком уровне развития предшествующих поселенцев свидетельствуют остатки каменных фундаментов жилищ, которые были расположены в местности Самсал.

В настоящее время в селе в основном проживают буряты рода *хойхо* – *хойһо*, другие варианты *хойго*, *хойбот*, *сейгот*, с бурятского *хойхо* переводится как «ловец, перехватчик», род имеет уйгурское происхождение, его тотемом является волк [1]. Основными занятиями населения были скотоводство и охота.

Так как местные буряты в основном занимались кочевым скотоводством, каждый род проживал в местах своего кочева-

ния. Основоположниками считаются три семейства *Минаахай*, *Ухин*, *Алтай* из рода *хойхо*. Один из них *Алтай* со своими сыновьями *Онтон*, *Октон*, *Баяа*, *Гэлэн*, *Башали* расселись по реке Хамней в местности Бургуй [7]. Они заселяли верхнюю часть долины реки Хамней, где потом обосновался род *Самсал*, в дальнейшем к ним откочевал род *хобоонтон*, потомки которых в настоящее время составляют большую часть населения села Бургуй. Каждый род имел особенные священные территории, места поклонения духам местности и предкам – родовые *обоо*, обычно расположенные в горах и предгорьях, где совершались жертвоприношения духу-хозяину местности – *эджену*. В настоящее время место под названием *Хурмастын обоо*, изначально имевшее узкородовое происхождение, стало общепоселенческим.

«*Обоо* – основная форма внедацанской обрядности, которая проводится коллективно. Ритуальные действия совершались в рамках определенного культового сообщества» [2]. Таким образом, культ *обоо* – это своего рода священное действие, призванное для почитания духов природы и хозяев местности. Традиционное сооружение *обоо*, как правило, представляет собой некую каменную грудку, с элементами ветвистых деревьев и т.д. Каждый, кто поднимается на *обоо*, обязан сделать подношение в виде молока, чая и чего-нибудь из пищи, а также монеты.

Жители с. Бургуй совершают вылазку на *обоо* каждый год с целью проведения обрядов. Обычно выход на *обоо* начинается в середине июня, когда местное население свободно от хозяйственных работ. Дату назначают местные ламы в соответствии с лунным календарем.

При подготовке к обрядовым мероприятиям каждая семья готовит различного рода подношения. Это могут быть конфеты, печенье, пряники, молоко, чай, водка, вино, а также мясные блюда. Следует отметить, что важное значение имеет процесс подготовки места для будущих сборов на *обоо*. Для этого сельчане заранее собирают деньги, и специально доверенные люди, так называемые *даамалы*, благоустраивают место для молебна, закупая всё необходимое. *Даамалы* – это в основном старейшины рода, пользующиеся особым уважением среди своих

родовичей, и они призваны быть ответственными за состояние родовых *обоо* и проведение обрядово-ритуальных мероприятий. Они же приглашают лам для проведения молебна.

Молебен по традиции завершается общей трапезой для всех присутствующих на *обоо*. Для такого момента *даамалы* должны заранее позаботиться. Они обычно обеспечивают это обрядовое мероприятие жертвенными баранами, то есть привозят уже разделанную и сваренную баранину и отдельно *төөлэй* – голову барана.

Далее, немаловажное значение имеет и то, что в конце всего все верующие должны совершить *гороо*. По ходу солнца люди идут друг за другом вокруг места молебна. Этот ритуальный круговой обход *обоо*, как считается, несёт в себе огромный энергетический заряд, гармонизирующий, очищающий внутреннее состояние человека.

Действие *гороо* сопровождается звуками священных мантр, которые читаются одним из приглашенных лам. В процессе совершения *гороо* надо идти не спеша, спокойно, думая только о хорошем, то есть о благополучии всех и каждого. Обычно верующие идут без верхних головных уборов, что означает выражение особого почтения духам местности. Костровой огонь, горящий на месте молебна, ритуально также несёт очищающую функцию для присутствующих, как и сам процесс совершения *гороо*, призванный привнести в жизнь верующих энергетику очищения от всего негативного.

После завершения *гороо* пришедшие участники начинают располагаться ближе к ламам, сидящим в специальном домике или в беседке – *бумхане*. Верующие продолжают молиться, при этом они подносят листы бумаги, с указанием имен всех членов своих семей, что означает божественную просьбу удачи, счастья, богатства. Считается, что во время этой молитвы как бы происходит процесс установления связи с духами и божествами в центре данного пространства. Каждый из молящихся, следуя указаниям лам, в один момент, уже с прикрытой головой, начинает с благодарностью совершать обряд подношения божествам и духам в виде разбрызгивания молока или водки. Этот обряд еще имеет свое название *сасали*. Он способствует еще призыва-

нию дождей для обеспечения урожайности года. В настоящее время в процессе выполнения данного обряда принимают участие не только мужчины, как раньше полагалось, но и все желающие. Выполняя этот прекрасный обряд, сельчане совершают подношение небесным богам и духам-хозяевам местности, выражая им дань почитания, уважения и благодарности.

Во время этого обряда следует взять в руки несколько сладостей из алтаря. Затем, когда ламы начинают читать мантру, участники сидя совершают обряд, ведя руками по солнцу три раза, а между этим те, кто стоял, вокруг себя разбрызгивают водку, молоко и при этом говорят: «*Ахарэ! Ахарэ! Ахарэ!*!». По всей видимости, это одна из модификаций шаманского восклицания «*Ай, хулуй!*», означающего «Подай», «Ниспошли» [8].

Всех желающих ламы благословляют легким ударом книжки с мантрами – адис. Этот обряд символизирует чтение молитв за здоровье и благополучие. Также ламы раздают святую воду, привезенную из дацана.

Совершив все необходимые ритуалы, верующие собираются в несколько больших кругов, зависит от количества участников, также круги подразделяются, где отдельно сидят дети, старики и т.д. И так начинается большая трапеза совместно с духами. «Обрядовая трапеза – это акт воссоединения родовых духов во времени и пространстве через обрядовую пищу» [4].

После этого, когда заканчивается обрядовая трапеза, начинается праздничная часть *найр наадан*, где могут принять участие все желающие. Участники могут следить за конными скачками (на бур. *морин урилдаан*) или болеть за сильного борца в борьбе (на бур. *бүхэ барилдаан*). Как отмечают исследователи, «праздник позволяет людям ощутить свое единство и целостность и служит коммуникационным каналом между членами социума» [4].

Если рассмотреть в общем, то обряд можно разделить на два обширных комплекса, которые «состоят из молебна *униалга* и праздничной части *найр наадан*.

«*Обоо тахилган* – это обряд, который является частью шаманистской и ламаистской культовой системы. Это совместное моление и поклонение духам-хозяевам местности, которое

ежегодно устраивает бурятское население на святых местах *обоо*. Оно занимает особое место в системе традиционных религиозных представлений бурят. С древних времен считается, что в любой местности есть свои хозяева-духи, которые обеспечивают спокойную жизнь и влияют на дальнейшее мирное сосуществование на одной территории» [3].

Цель обряда *обоо* – умиловить хозяев, духов местностей, чтобы они покровительствовали жителям данной местности, вовремя отправляли дожди, тепло, охраняли от разных недугов, способствовали размножению скота и т.д. «Кроме угощения духов молочной и мясной пищей, дополнительно привязывали к ветвям молодых деревьев полоски новых тканей» [2].

Устанавливалась связь не только между людьми и духами на этих священных горах и небольших возвышенностях, но и с местом, где обитал защитник и помощник отдельных родовых групп. Потомки одного прародителя коллективно собирались на своей родовой горе, символизируя тем самым свою общность, ведь именно их предок получил когда-то разрешение от духа местности поселиться здесь и именно им принадлежало право пользоваться этими окрестностями и получать помощь от него. Поэтому *обоо* является сакральным центром этнических территорий и их система связана с ареалом этнического формирования территорий обитания, расселения и передвижения родоплеменных групп» [5].

Таким образом общеродовые *обоо*, связанные с актуализацией родства через поклонения духам местности проживания родителей или предков (*отог, бууса, тоонто, хуури*), реализуют процесс сохранения традиционной культуры. Ведь традиция выступает в качестве постоянно воспроизводимой знаковой системы, посредством которой осуществляется этническая самоидентификация.

Примечания

1. Балдаев С. П. Родословные предания и легенды бурят. Ч. 1 : Булагаты и эхириты. Улан Удэ : Бурят. кн. изд-во, 1970. 366 с.

2. Байборodin В. А. Еравна, Еравна моя. Улан-Удэ : Респ. тип., 2002. 88 с.
3. Борисова Э. О. Культ обоо в трудах отечественных исследователей // Современные научные исследования. 2012. № 10(7). С. 29.
4. Борисова Э. О. Традиционный бурятский обряд обоо тахилган: структурно-семантический анализ // Вестник Бурят. гос. ун-та. 2011. № 7. С. 137-141.
5. Герасимова К. М. Обряды защиты жизни в буддизме Центральной Азии. Улан-Удэ : Изд-во БНЦ СО РАН, 1999. 159 с.
6. Бургуй. История села. Краеведческий портал // Родное село. URL: <http://selorodnoe.ru/history/show/id3629425/> (дата обращения: 20.02.2022).
7. Жигжитова Д. Д. Бургуй. История села // Родное село. URL: <http://selorodnoe.ru/history/show/id3629726> (дата обращения: 20.02.2022).
8. Михайлов Т. М. Из истории бурятского шаманизма. Новосибирск : Наука, 1980. 320 с.

Разуваев В. И.

г. Улан-Удэ, Россия

Razuvaev V.I.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

к. ист.н., доцент Неманова Э. А.

Scientific supervisor:

Ph.D. in History, associate professor Nemanova E.A.

БУРХАН ЯНЖИМА – СОВРЕМЕННЫЙ ОБЪЕКТ ПАЛОМНИЧЕСТВА В БУРЯТИИ

BURKHAN YANZHIMA – A MODERN OBJECT OF PILGRIMAGE IN BURYATIA

В данной статье приводится описание сакрального места Баргузинского района Республики Бурятия, известного как «Бурхан Янжима». Автор анализирует основные источники возникновения устных нарративов, а также историю становления святыни как места паломничества. Устные и письменные нарративы, связанные с культом Янжимы, влияют на обрядовый церемониал паломников и туристов.

The article provides a description of the sacred place of the Barguzin district, the Republic of Buryatia, known as «Burkhan Yanzhima». The author analyzes the main sources of oral narratives, as well as the history of the shrine formation as a place of pilgrimage. Oral and written narratives connected with the cult of Yanzhima influence the ritual ceremonial of pilgrims and tourists.

Ключевые слова: культ, Янжима, паломничество, священное место, сакральный ландшафт.

Keywords: cult, Yanzhima, pilgrimage, sacred place, sacred landscape.

В последнее десятилетие в социокультурной сфере Бурятии, как и в других многочисленных государственных ареалах

РФ, происходят важные события, связанные с сакральной географией и развитием практики паломничества. Сакральная география – обязательный нюанс функционирования государственных культур – делается достоянием глобальной культуры и включается в социально-экономические дела между разными субъектами как изнутри ареалов, так и по всей стране.

Определения «культурное урочище», «места силы» создают тип государственной культуры, воплощаясь в классические и передовые объекты сакрального ландшафта. Священные пространства – это пространства, которым мы поклоняемся. И вследствие этого, они считаются особенными, редчайшими и в том числе и уникальными. Святыни невозможно перемешивать с более выразительными местами нашей земли. Они имеют и сходство, и различие. Ключевое же, собственно, что отличает их – природные и рукотворные (природно-рукотворные) святыни – это пространства на Земле, с которыми он духовно связан. И еще: человек поклонялся камню не по причине того, собственно, что он камень, а вследствие того, что он священный. Эти слова принадлежат известному философу Мирчу Элиаде (румынский, французский и южноамериканский философ, философ культуры, религиовед, историк религий, этнограф и писатель) и, по моему мнению, дают возможность ещё более четко отметить священные пространства между иных необычных феноменов [2, с. 15].

Некоторые святыни не имеют доказательств их исторической подлинности и являются священными предметами веры.

В местах поклонения, помимо монастырей и икон, есть пустыни и другие места проживания и захоронения святых. Отдельной темой можно выделить что-то вроде мощей святых, оставшихся «незыблемыми» после смерти. Например, в Свято-Троицком Даниловском монастыре хранятся частицы от останков Николая Чудотворца, которые многие века были нетронутыми. Верующие, прикасаясь к таким святыням, укрепляются в вере.

Священные места совершенно разные и не похожи друг на друга. Это может быть «дикий» камень – валун или храм на берегу реки; любое дерево или поле битвы, где была пролита кровь предков. Какие места можно отнести к сакральным и по-

чему у людей такое мировоззрение – об этом пойдет речь в этом разделе.

Карта сакральных мест и объектов Бурятии за последнее десятилетие значительно расширилась. Одним из таких уникальных мест на территории Республики Бурятия является комплекс, посвященный богине Янжиме – одной из известных буддийских святынь в Бурятии. *Янжима* – бурятское произношение тибетского имени богини Янченмы (тиб. དབྱངས་ཅན་མ, Вайли *dbyangs can ma*), образ которой восходит к индийской богине Сарасвати. Она является покровительницей искусств, наук, ремесел, мудрости, поэтому буддисты обращаются к Янжиме с просьбой даровать им красноречие, успех в творческих профессиях и эстетические знания. Обычно на буддийской танка Сарасвати изображают в виде прекрасной женщины, которая либо сидит в непринужденной позе и играет на лютне, либо танцует [3, с. 24]. Мантра Янжимы «Ом Нама Сара Садже Сууха».

Расположено это сакральное место в 340 километрах от города Улан-Удэ, в Баргузинском районе Республики Бурятия, у подножия горы Улзы-Хаан.

Первым это уникальное место заметил Хамбо-лама Дамба Аюшеев. К нему пришло видение, когда принималось заключение о строительстве дацана в Баргузинской равнине. Еще в прошлом веке, в далеком 1996 году, один из жителей отыскал под камнем шкатулку. Он заметил ритуальную пирамидку с изображением большого количества Будд. В тот момент мужчина растерялся, закрыл шкатулку и положил на то же место. Через некоторое время об этой находке все забыли. Спустя 9 лет, когда буддийские ламы во главе с Пандито хамбо-ламой Дамбой Аюшеевым отправились в Баргузинскую равнину с целью найти место для постройки дацана, они слышали от местных жителей про эту историю с пирамидкой. Было решено отыскать данную пирамидку. Спустя какое-то время Хамбо-лама Дамба Аюшеев вошел в позу для медитации и через некоторое время заметил лик божества среди стволов деревьев у горы, недалеко от себя. Изображение было достаточно четким и видимым невооруженным глазом. Самое удивительное, что до сих пор никто не наблюдал никакого изображения на камне. Недалеко от священ-

ной горы Уулзахаа были обнаружены буддийские реликвии. Во время репрессий 1930-х гг. в XX веке их оставили монахи Баргузинского дацана, которым не удалось сохранить. Впоследствии столь значимых для буддизма находок вопрос о строительстве дацана был полностью решен. С тех пор лик богини Янжимы, выявленный на камне, стал предметом паломничества.

Как гласит предание, у подножия Баргузинских гор жили две сестры. Первую сестру звали Янжима. Когда Янжима пела, у нее звучал мелодичный и магический голос, кругом всё расцветало и наполнялось энергией жизни. В случае если она приходила в постояльцы в семью, то в данной семье появлялось большое количество детей. Недаром, поклонение богине Янжиге наделяет плодородием, а еще с целительной мощью – продлевает юность, вылечивает заболевания и в том числе и освобождает от спиртной и табачной зависимости. Однажды сестры вознеслись в нирвану и стали небесными принцессами (дакини). Однако богиня Янжима все же решила спуститься на землю, чтобы помочь людям [1, с. 44].

Люди идут к богине с просьбами о женитьбе и рождении детей. Богиня Янжима обладает, как Богиня-Мать, возможностью дарить женщинам самое ценное – дар материнства. Если вы просите детей, то в дар Богине рекомендуется оставить игрушку. Для этого в сакральном месте поклонения установлена колыбелька. Если же вы просите Богиню об успешном замужестве, то подношением выступают украшения. Бусы или же серьги, личные или же новые – не так важно, важна искренность, с которой вы молитесь. Лик богини Янжимы лечит души людей, возле неё приходит ясность интеллекта и сердца, всякий обретает силы для своевременного преодоления духовных задач. Благотворное влияние богини испытывают все, даже не имея отношения к национальности и религии. Помимо просьб о детях и семейном благополучии, просят у Янжимы хорошего, надежного жениха. Ранее в большей части были описаны все варианты обряда, который необходимо совершить при молении за ребенка [2, с. 7]. «В святилище Янжимы верующие оставляют в качестве подношения кукол, если они настоятельно просят о рождении девочки, или игрушечные машинки, если молятся о зачатии

мальчика. Другие манипуляции с игрушками имеют глубокий смысл. Их или же оставляют, или же забирают с собой и сберегают или же отдают детям». По свидетельству Балдан-ламы, во время Великой молитвы Янжиге в день явления лика, а также во время месячных молитв, ламы и монахи читают один из стандартных молитвенных наборов: Будде Шакьямуни, владельцам округа, а затем и самой богине. Шерит-лама (настоятель) дацана Цыден Намжилов разбрасывает рис во время молитвы – благословляет собравшихся [1, с. 19].

Исследования святилища Янжиги, праздников и молитв, посвященных богине, позволяют в режиме реального времени наблюдать, как видоизменяются ритуалы и церемонии, как место становится все более и более известным. Образ священной Янжиги, поначалу образовавшийся в связи с идеей сгенерировать этнонациональную культуру, создать у бурят буддийские национальные святыни, начинает распространяться среди всех религий и верований. Это говорит о том, что местность, где находится Лик Богини Янжиги, становится все более и более посещаемой [4]. Из этого следуют два вывода: первый – место стало священным; второй – место приобретает известность и становится территорией, которую посещает большое количество людей. Следует отметить, что не каждый регион Республики Бурятия имеет высокий туристский поток. Это явление как раз способствует увеличению потока туристов в эту местность. На данный момент – это место поклонения.

В последние три года для паломников открыт гостиничный комплекс. Несмотря на сравнительно недолгое существование представленного сакрального объекта, на сегодняшний день посещение Янжиги считается одним из самых необходимых как у местных жителей Республики Бурятия, так и для туристов со всей Российской Федерации и зарубежья. Огромное количество людей ежегодно посещают это место, преследуя различные цели. С течением времени Лик Богини Янжиги завоевывает все большую популярность и привлекает самых разных людей [2, с. 8]. Ныне сложились устойчивые представления об этом сакральном пространстве, свидетельствующие о благосклонности Богини к страждущим.

Это место паломничества получило всевозможный смысл, к примеру, о том, собственно, что Богиня Янжима владеет чудотворной способностью исполнить желание тех людей, которые давно ждут ребёнка и уже потеряли всякую надежду на его рождение. Именно поэтому вблизи камня с изображением богини всякий раз лежат игрушки, дамские декорации.

Изучение рукотворных объектов и устных повествований, связанных с новыми сакральными местами, позволяет проанализировать процесс взаимообусловленности традиций и новаций и их воспроизводства, характеризующийся рефлексией традиционного религиозного сознания и рациональным подходом современного обывателя.

Примечания

1. Буддизм : словарь / [Абаева Л. Л. и др. ; вступ. ст. Н. Л. Жуковской, В. И. Корнева]. М. : Республика, 1992. 286 с.

2. Ванчикова Ц. П., Чимитдоржин Д. Г. История буддизма в Бурятии. Улан-Удэ : Изд-во БНЦ СО РАН, 2009. 145 с.

3. Буддизм в Бурятии: истоки, история, современность : Материалы конф., 23-24 июня 2001 г., Тамчинский дацан / [отв. ред.: С. П. Нестеркин]. Улан-Удэ : Изд-во БНЦ СО РАН, 2002. 194 с.

4. Мурашкин В. П. Система проведения хуралов в бурятско-монгольской традиции // Буддизм в Бурятии: истоки, история, современность : материалы конф. Улан-Удэ : Изд-во БНЦ СО РАН, 2002. С. 109-115.

УДК 392(=512.31)

Бодеев Л. В.

г. Улан-Удэ, Россия

Bodeev L. V.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

к. ист.н., доцент Неманова Э. А.

Scientific supervisor:

Ph.D. in History, associate professor Nemanova E.A.

СОХРАНЕНИЕ ОХОТНИЧЬИХ ТРАДИЦИЙ БУРЯТ

PRESERVATION OF THE BURYATS' HUNTING TRADITIONS

Статья посвящена исследованию и изучению охотничьих традиций бурят. Рассматривается основная информация обрядовых, ритуальных действий. Исследование проходило в июне 2021 года, в лесной местности около с. Дутулур Закаменского района Бурятии, в ходе которой были изучены старые и новые ритуалы.

The article is devoted to the study of the Buryats' hunting traditions. The basic information about ritual actions is considered. The study was done in June of 2021 in the forest area near the village Dutuluur, the Zakamensk district of Buryatia, during which old and new rituals had been studied.

Ключевые слова: облавная охота, хозяин тайги, ритуал очищения, обряд жертвоприношения, сакрализация.

Keywords: battue hunting, master of the taiga, purification ritual, rite of sacrifice, sacralization.

Охота с начала времен является одним из основных способов выживания. В бурятской этнографической литературе часто описывают древних бурят, которые занимались земледелием и скотоводством, но в приоритете у них все-таки были охота и рыболовство.

Общинная охота бурят, в процессе которой объединялись соседствующие рода, носила облавный характер. У восточных бурят облавная охота именовалось *аба-хайдаг*, а у западных *зэгэтэ-аба*. Старинные народные предания и призывания шаманов указывают на то, что воинственные шаманы-начальники часто превращали охоту в военный набег и нападали на другие враждебные племена [3, с. 89].

По мнению исследователей, прослеживающаяся до начала XX века, тенденция к сохранению облавных охот (*зэгэтэ-аба*) у бурят как обычай позволяет рассматривать охоту в качестве пережитка ранее существовавшего института посвящения. Возраст детей, подвергающихся обряду посвящения, различен в разных традициях, но есть тенденция проводить этот обряд еще до наступления половой зрелости.

Охотники-буряты совершали обряды моления и жертвоприношения утром перед охотой, иногда для проведения обряда приглашался шаман, что зафиксировано у тункинских, закаменских бурят и части предбайкальских бурят. Главным подготовительным обрядом среди закаменских бурят считалось жертвоприношение хозяину тайги *Баян Хангай* (в переводе с бур. «Хозяин леса»), также проводили такие обряды как кормление *Анды Бара* – главного духа-покровителя охотников.

Анда Бара (в пер. с бур. – *анда* – друг, побратим, *Бара* – имя собственное), ритуал с очищением перед входом в лес.

В июне 2021 года мною проведено полевое исследование в местности *Дутулур* Закаменского района Бурятии (село находится возле р. Джиды, имеет историческую ценность).

«До 1939 года там жили казачьи семьи, в селе находится аэропорт, который действовал с 1939 г. по 1990 г. В годы Великой Отечественной войны с него взлетело немало грузовых самолетов с железом для постройки танков, машин и других важных вещей» [записано со слов Будаева А.Б.]. В настоящее время в селе проживает 637 человек. Основной вид деятельности людей – скотоводство, в каждой семье есть по 3-6 коров. Также население занимается земледелием, заготовкой леса; люди отзывчивые и знают свои традиции.

Перед выходом из дома охотники обязательно брызгали в сторону востока, обычно это делается на восходе солнца, в чистую чашу, сделанную из дерева молодой сосны, наливали черный чай либо молоко. Как только появлялись первые лучи солнца, охотники вслух проговаривали пожелания. Всё это должно им помочь в удачной охоте и задобрить духов данной местности, рядом находится гора *Баян Убгэн* (в пер. с бур. – *баян* – богатый, *убгэн* – старик).

При подходе к лесу охотники ищут молодое дерево, которое можно обхватить руками в замок. Охотник обхватывает ствол руками и застывает на непродолжительное время, минут на 10. В это время нужно успокоиться, подумать «о хорошем», выровнять дыхание. В целом, считается, что *«дерево даёт хороший заряд энергии и это очень помогает в охоте, поэтому не годятся старые деревья»* [записано со слов Цыренова Б.А.].

Во время охоты все буряты придерживались традиций в отношении убитых животных, отражающие архаические пласты мировоззрения, в частности, тотемические представления монгольских народов. Так, представления бурят о животных как о сакральных существах связаны, прежде всего, с образом волка, «сакральность образа волка раскрывается в легендах о небесном происхождении волка, запретах по отношению к нему» [1, с. 67], где он чаще всего почитается как тотемный предок и родоначальник племени. В подтверждение особого положения волка говорит существовавший запрет для всех бурятских родов охотиться на него, «убийство волка или волчицы был большим грех, нарушивший запрет мог умереть» [2, с. 124]. Однако, почти-тельное отношение к волкам пропало, и они стали главными врагами скотоводческих хозяйств.

В ходе моего полевого исследования зафиксировано, что охотники, добыв волка, отрезают ему левую лапу передней ноги и оставляют обязательно на старом пне, делается это «для задабривания духов леса».

Из уст самих охотников это звучит так: *«В народе считается, что волки – санитары леса, но в нашей Закаменской местности волки истребляют большую часть растительных животных, поэтому мы стараемся избавиться от них и*

делаем это согласно нашим традициям» [записано со слов Цыренова Б.А].

Во время охоты у бурят существовал «обычай, в ходе которого посвящаемый преподносил крестец (самый лакомый кусочек) добытого им зверя старому охотнику. Последний, в свою очередь прикусывал ему большой палец правой руки» [3, с. 108]. Такой обычай, на наш взгляд, подчеркивал приниженное и подчиненное положение иницируемого юноши.

Также особое положение иницируемых, на наш взгляд, подчеркивалось обычаем помазания. Обычай же монголов таков, что в первый раз, когда мальчики охотятся, их большому пальцу на руке сделают смазку, т.е. натирают мясом и жиром.

Согласно данному обряду, каждый посвящаемый преподносил крестец добытого зверя самому отважному и старому охотнику. В дальнейшем охотник дарил юноше кое-что из снаряжения. Благословляя, прикусывал большой палец охотника. После того, как этот юный охотник вновь выходил на загон или облаву, он должен был обязательно использовать снаряжение, которое ему подарил опытный и старый охотник. Он мог подарить нож, приманку в виде ловушки либо же звуковую, но самым драгоценным подарком считалось старое и работающее оружие. Получить старое оружие – значит получить уважение.

Основное предназначение обрядов охотников представляет собой увлекательное и многогранное явление, с богатой историей и материальным воплощением: от методов и видов охоты до редких национальных охотничьих культов и традиций.

Таким образом, охота является устойчивой традицией, сохранение которой обусловлено процессом проведения ритуальных действий. Можно отметить, что обрядовая сторона придавала охоте ряд эмоций, направленность на формирование диалога с хозяином тайги и миром животных.

Сочетание ритуальной и экономической сторон охотничьей деятельности – это яркий пример приспособления человека-охотника к суровым климатическим условиям, когда он был включен в культуру, которая представляла собой природоохранный характер. Включение в процесс следования традиции наполняет смыслом и значимостью обыденные процессы жизне-

обеспечения, таким образом, члены сообщества, в особенности молодежь, начинает осознавать себя частью более значительного родового или этнического общества.

Примечания

1. Батуева И. Б. Формирование культуры охотничьего промысла у бурят // Вестник Вост.-Сиб. гос. акад. культуры и искусств. 2015. № 2. С. 4.

2. Жамбалова С. Г. Традиционная охота бурят. Новосибирск : Наука, Сиб. отд-ние, 1991. 175 с.

3. Миягашева С. Б. Охотничьи ритуалы бурят в шаманских рукописях // Известия лаборатории древних технологий. 2017. № 4. С. 10.

Список информантов

1. Цыренов Баир Александрович, 15.01.1979 года рождения, проживает в с. Дутулур Закаменского района, ветеринар.

2. Будаев Александр Баирович, 23.09.1985 года рождения, проживает в с. Дутулур Закаменского района, военнослужащий.

Константинова О. А.

д. Бургаз, Россия

Konstantinova O.A.

Burgaz, Russia

Научный руководитель:

к.социол.н., доцент Затеева Н. А.

Scientific supervisor:

Ph.D. in Sociology, associate professor Zateeva N.A.

**ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ К ФОРМАМ СОХРАНЕНИЯ
И ТРАНСЛЯЦИИ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ
(ПО МАТЕРИАЛАМ ОПРОСА НАСЕЛЕНИЯ Д. БУРГАЗ
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**THE POPULATION ATTITUDE TO THE FORMS OF FOLK
CULTURE PRESERVATION AND TRANSLATION
(ON THE MATERIALS OF THE POLL
OF THE INHABITANTS OF BURGAZ VILLAGE,
THE IRKUTSK REGION)**

Статья содержит оценку бытующей социокультурной практики по сохранению народной культуры. Материал подготовлен на основании социологического опроса в д. Бургаз Иркутской области.

The article assesses the existing socio-cultural practice of folk culture preservation. The material has been prepared on the basis of the sociological poll in Burgaz village, the Irkutsk region.

Ключевые слова: народная культура, народные праздники, опрос населения.

Keywords: folk culture, folk holidays, population poll.

В настоящее время общество начинает все яснее осознавать, что будущее России и судьбы новых поколений в огромной степени зависят от того, удастся ли нам сохранить и приумножить богатейшее наследие народной культуры. Печальный опыт прошлых десятилетий показал, что забвение лучших народных

традиций, отрыв от выработанных народом в течение многих веков лучших духовно-нравственных ценностей и идеалов ведет к системному кризису всех сфер общественной жизни: политики, экономики, образования, культуры и других. Происходит духовно-нравственная деградация общества. Сегодня, как никогда прежде, важно укреплять национальное достоинство и авторитет России в современном мире, что невозможно без осознания нами собственной культурной самобытности. Необходимо, наконец, преодолеть идеализацию западных стереотипов жизни, связанных с культом потребления и индивидуализма, и вспомнить о богатейшем духовно-нравственном наследии, завещанном нам далекими предками. Их мудрость и духовная красота до наших дней сохранились в памятниках древнего зодчества, в сказках, былинах и песнях, в старинных предметах быта, костюмах, игрушках и многом другом. В последние годы постепенно возвращаются из прошлого праздники народного календаря, старинные свадебные обряды, народные игры. С их помощью в современное общество может передаваться важнейшая информация о том, как наши далекие предки представляли себе мир, как умели жить в гармонии с природой, как ценили они домашний очаг, семью, мать и материнство, как поощряли честный труд на родной земле.

Нельзя забывать, что в течение многих веков в народной художественной культуре отражались наиболее целесообразные для выживания, проверенные опытом многих поколений стереотипы поведения в природной среде и социуме. Они обеспечивали выживание народа, помогали ему сохранить духовное и физическое здоровье. Возрождение традиций народной художественной культуры сегодня – это путь духовно-нравственного исцеления и обновления нашего общества.

Особая роль в сохранении и распространении в обществе традиций русского и других народов отводится сегодня сфере социально-культурной деятельности, как проводнику и «спасательному кругу» для культурного будущего России. В Стратегии культурной политики Российской Федерации подчеркивается значимость отечественного культурно-исторического и национально-культурного наследия. Согласно данному документу,

«сохранение традиций и создание условий для развития всех видов народного искусства и творчества, поддержка народных художественных промыслов и ремесел» определяется как один из приоритетов [1]. Поэтому одной из приоритетных задач в планировании работы культурно-досуговых учреждений являются мероприятия по передаче знаний и умений народной художественной культуры, а также с помощью организации самодеятельных народных коллективов.

Деревня Бургаз – это маленький населённый пункт, по данным Администрации Ревякинского муниципального образования официально прописано 302 человека, но постоянно проживает чуть более 130 человек (данные колеблются в связи с сезоном и т.д.). Основная часть населения пенсионного и старшего возраста, взрослое население вынуждено ездить или временно проживать в областном центре г. Иркутск или работают вахтовым методом из-за отсутствия работы на селе. Молодёжь, постоянно проживающая, – это старшеклассники 9-11 классов 9 человек и студенты ПУ-60 с. Оёк – 4 человека, молодые люди до 35 лет – 16 человек, состоящие в браке и имеющие малолетних детей. Поэтому данная категория практически не посещает ДК. Детей в деревне около 40. Большинство семей неблагополучные. Отток населения начался особенно заметно в последнее время, так как единственное градообразующее предприятие АО «Сибирская Нива» претерпело изменения и сократило число сотрудников в 6 раз, официально числится 40 человек на всё Ревякинское МО. Поэтому посещение клубных мероприятий немногочисленно.

На базе МКУК ЦКС Ревякинского МО Дом культуры д. Бургаз Иркутского района Иркутской области во время проведения массового мероприятия «Масленичный круговорот» 10 марта 2019 г. было проведено анкетирование с целью оценки заинтересованности местного населения в проведении мероприятий по направлению народного художественного творчества в ДК д. Бургаз. Исследование проводилось в два этапа: анкетирование всех присутствующих во время праздника и анализ исследования. Посетителям мероприятия была предложена анкета из 16 вопросов и пояснением, что данный опрос необходим для улуч-

шения деятельности учреждения культуры. Всего в опросе приняло участие 36 респондентов, из них 27 женщин – 75%, мужчин 9 человек – 25%. Так как праздник без возрастных ограничений, то и посетители были разных возрастов: дети до 14 лет 9 человек – 25% от числа опрошенных, молодёжь (15-35 лет) 15 человек – 41,6%, взрослых до 54 лет 7 человек – 19,4% и пожилых 5 – 14%. Как видно из показателей, больше всего посетителей было опрошено из категории молодёжь, так как на перспективу развития культуры на селе важнее всего их мнение и детей, которых было опрошено не так много, но присутствовало на празднике больше. Так поступили из-за того, что было много детей до 7 лет и их мнение ещё не сформировано и не может учитываться.

В третьем вопросе была просьба проранжировать общекультурные ценности. К сожалению, у некоторых возникла трудность в понимании данного вопроса и можно сделать вывод о недостаточно продуманной форме и сложности вопроса. Тем не менее, данные ответы раскрывают ценностные позиции. Итак, опрошенные отдавали предпочтение таким ценностям, как «Семья», «Жизнь», «Благополучие», «Работа», «Общительность». Остальные ценности распределились примерно одинаково по 1-4 голоса. Интересующий нас показатель «Традиция», к сожалению, на первом месте только у одного человека, на втором месте у двоих, на третьем месте у 2 и т.д., лишь у одного на последнем 14 месте. Подробное распределение голосов приведено в таблице 1.

Таблица 1.

Распределение значимости общекультурных ценностей

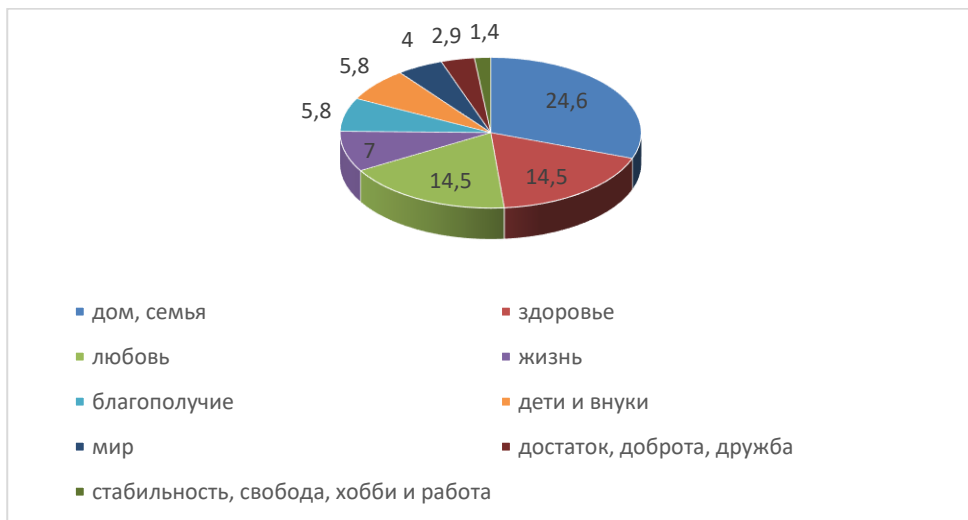
Ценность \ место	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Семья	22	12	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Жизнь	15	16	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Традиция	1	2	2	3	2	3	3	4	1	2	2	0	0	1
Самоутверждение	1	0	0	3	3	4	3	3	4	1	1	2	0	1
Свобода	2	0	5	5	3	3	4	1	0	1	0	1	1	0
Работа	1	4	6	8	2	4	2	1	1	1	1	0	0	0
Благополучие	1	0	12	2	6	5	2	0	2	1	0	0	0	0
Нравственность	1	0	0	5	4	3	3	2	2	1	1	2	1	0
Инициативность	1	0	0	2	1	0	3	0	2	6	3	3	3	1
Независимость	1	0	2	0	0	1	1	4	4	1	8	1	2	0
Общительность	0	1	0	0	6	0	1	4	2	3	1	4	0	1
Безопасность	2	0	3	4	2	4	1	4	3	3	1	1	1	1
Власть	1	0	0	0	0	0	3	0	0	1	1	1	7	5
Своевольность	1	0	0	0	0	0	0	2	2	1	2	4	4	5

Можно сделать вывод о том, что в целом у респондентов распределение жизненных ценностей соответствует общепринятым среднестатистическим показателям.

В четвёртом вопросе (см. диаграмму 1) требовалось написать свою ассоциацию с понятием «счастье». Всего дано было 69 ассоциаций – 100%. Большинство ответов – 24,6% можно обобщить как «счастье» – это дом, семья. 14,5% отдано за здоровье и любовь. 7% ответили, что счастье – это жизнь, 5,8% – дети и внуки. Некоторые просто писали, что счастье – когда всё хорошо! Тем не менее упоминались и следующие ассоциации с счастьем: мир (4%), достаток, доброта, дружба (2,9% каждый ответ), на варианты стабильность, удача, самовыражение, свобода, хобби, работа, независимость и радость, а также процветании Российской Федерации пришлось по 1,4% на каждый. Два респондента не определились и ответили, что не знают в чём счастье, поэтому хочется сделать вывод, что необходимо привлекать людей к социально-культурной деятельности, где можно себя найти и реализовать, например, увлечься художественной

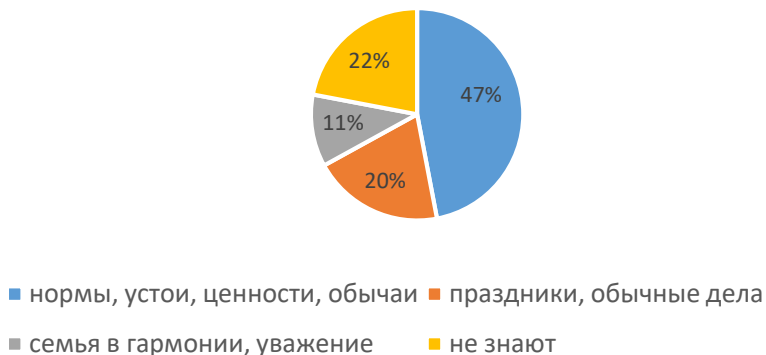
деятельностью или стать волонтером и ощутить новые чувства заботы и радости, быть нужным.

Диаграмма 1.
С чем для Вас ассоциируется понятие «Счастье»?



В следующем вопросе: «Опишите своё понимание слова «Традиция», только 47% соотнесли его с понятиями нормы, устоев, ценностей и обычаев, что означает правильное понимание данного термина (хотя между ними есть различие: традиция может изменяться в течение времени, а обычай – устоявшееся не поддающееся изменению в корне). 20% респондентов ответили, что традиция – это праздники и привычные дела (поверхностное восприятие термина). 11% дали разные ассоциации – семья в гармонии, «что-то родовое», уважение, «у каждого народа свои». 22% честно ответили, что не знают, либо даже не задумывались над данным понятием. Ответы отражены в диаграмме 2.

Диаграмма 2.
Понимание термина «Традиция»



В шестом вопросе спрашивалось: «Знаете ли Вы, что до принятия христианства на Руси (IX-X вв.) уже существовали развитая культура и высокая нравственность»? 44,5% опрошенных ответили положительно, 33,3% – отрицательно, затруднились ответить 22,2%.

На следующий вопрос «Соблюдаете ли Вы дома какие-либо традиции? Если да, то какие?» отрицательно ответили 28%, частично – 5,5%, остальные респонденты ответили утвердительно, но не смогли конкретизировать, упоминали разные праздники (Пасха, Новый год, Троица). Анализ данных ответов показал скудность знаний о традициях своего народа, их значении и применении в обыденной жизни.

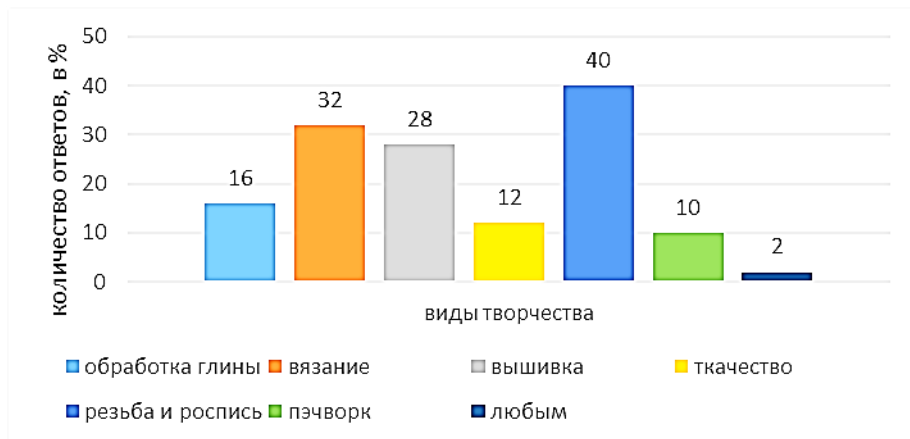
Тем не менее, согласно опросу, большинство считают важной проблему сохранения и передачи народной культуры детям (86%), что очень радует и дает надежду на поддержку от населения работы по популяризации народной культуры. Причём категорически против не высказался никто, а безразличными осталось всего 14%.

Больше узнать об истории и традициях родной деревни захотели 75%, не видят в этом смысл 11%, а 14% затруднились ответить.

80,5% респондентов относятся с симпатией к русским народным праздникам, проводимым в деревне силами работников культуры, и охотно участвуют в них. Только как зрители приходят 17%. В вопросе о том, что привлекает в празднике, ответы распределились следующим образом: народные обряды – 19%, народные гуляния и игры – 30,5%, всё нравится 16,5%, ничего – 2%. В отношении жанров и видов народного художественного творчества: музыке и пению отдают предпочтение 28%, народным хороводам, пляскам и т.д. – 19%, устное народное творчество выбрали – 14%, все виды творчества отметили 11% опрошенных.

На следующий вопрос: «Какому виду народного художественного творчества Вы бы хотели научиться?» можно было отмечать несколько видов. В результате голоса распределились следующим образом: обработкой глины (лепка игрушек и сувениров) захотели заниматься – 16%, вязанием – 32%, вышивкой – 28%, ткачеством – 12%, резьбой и росписью по дереву – 40%, лоскутным шитьём – 10%, любым творчеством – 2%. Данные интересы жителей деревни Бургаз (см. диаграмму 3) будут учтены при разработке проектов для реализации на базе Домов культуры Ревякинского МО.

Диаграмма 3.
Предпочтения респондентов для занятий народным
художественным творчеством



В ДК д. Бургаз уже организованы и работают фольклорные коллективы: молодёжный «Светёлочка» и для женщин пенсионного возраста «Селяночка». Поэтому определенная работа уже проводилась и в следующем вопросе предлагалось оценить проводимую работу. Оценили деятельность ДК д. Бургаз по фольклорному направлению следующим образом: исполнение старинных народных песен на «отлично» – 78%, на «хорошо» – 17%, на «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» – по 2,5%. Проводимые хороводы отметили на «отлично» – 70%, на «хорошо» – 28%, «неудовлетворительно» – 2%, Народные игры на «отлично» оценили 72%, на «хорошо» – 17%, «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» поставили по 5,5%.

В последнем вопросе респондентам было предложено внести свои пожелания для улучшения работы ДК в данном направлении. Большинство респондентов (67%) ответили, что всё и так хорошо, предложений нет. За привлечение большего числа жителей, больше кружковой работы и мастер-классов высказались 8%. 3% предложили увеличить количество культурных работников, гармониста и купить гармонию. Поступил ответ

«перейти на современный уровень работы», но по какому направлению не уточнялось, возможно, респонденту в принципе не нравится фольклорное направление.

Данное анкетирование позволило определить уровень заинтересованности в работе по сохранению и распространению народной культуры, население подтвердило, что его привлекают фольклор и занятия различными видами народного творчества. Большинство понимает ценность народной культуры и хотят ещё больше узнать об истории и традициях своего народа. Поэтому будет активизирована работа по привлечению населения всех возрастов, особенно детей и подростков, и организованы дополнительные кружки художественного творчества.

Примечания

1. Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года (с изменениями на 30 марта 2018 года) : Распоряжение Правительства Рос. Федерации от 29 фев. 2016 г. N 326-р. // Кодекс. URL: <https://docs.cntd.ru/document/420340006> (дата обращения: 01.04.2022).

РАЗДЕЛ III. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ИНСТИТУТЫ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ, САМОРЕАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ

УДК 316.614.032-058.8

Егоров П. А.

г. Улан-Удэ, Россия

Egorov P.A.

Ulan-Ude, Russia

Научные руководители:

к. пед.н., доцент Умурова Л. Х.,

к.социол.н., доцент Затеева Н. А.

Scientific supervisors:

Ph.D. in Pedagogy, associate professor Umurova L.Kh.,

Ph.D. in Sociology, associate professor Zateeva N.A.

СЕМЬЯ КАК АГЕНТ СОЦИАЛИЗАЦИИ

FAMILY AS A SOCIALIZATION AGENT

В статье рассматривается потенциал семьи как института первичной социализации. На материале социологического опроса определяется отношение к воспитанию детей и семейному досугу.

The article considers a family potential as an institution of primary socialization. On the basis of the sociological poll, the attitude to the children's upbringing and family leisure is determined.

Ключевые слова: семья, семейный досуг, социализация, семейное воспитание.

Keywords: family, family leisure, socialization, family education.

Одной из главных функций семьи является организация досуга, который направлен на восстановление и поддержание здоровья, стабильного эмоционального состояния, на удовлетворение духовных потребностей семьи. Реализация досуга, его

эффективность определяется наличием свободного времени, а также развитием индустрии досуга и продуманным выбором средств использования свободного времени. С.В. Лаврецова даёт следующее определение термина «семейный досуг»: «Семейный досуг – это часть свободного времени, которая предполагает добровольное и совместное участие членов семьи в разнообразных видах как активной, так и пассивной деятельности, способствующей сплочению семейного коллектива, направленная на развитие личности, восстановление психических и физических сил, а также на формирование родительских и супружеских отношений, на генерацию, хранение и развитие нравственных и культурных ценностей, норм, образцов поведения членов семьи» [1, с. 7-8]. Семейный досуг понимается как социокультурный и педагогический феномен, находящийся в имманентной связи с обучением и воспитанием личности, имеющий ярко выраженные физиологические, психологические и социальные аспекты. Он представляет возможности для активного отдыха, потребления духовных ценностей и личностного развития всех членов семейного коллектива при учете индивидуальных интересов и потребностей. Досуговую деятельность внутри семьи стоит рассматривать как форму активности, которая направлена на жизненно важные цели, которые могут обеспечить благополучное (как физическое, так и нравственное, духовное) существование семьи, которая обычно осуществляется в период времени, не занятый работой и необходимыми для жизнедеятельности делами.

Для определения отношения к семейному воспитанию и досугу нами было проведено исследование семей, являющихся потребителями услуг МАУ «Городской культурный центр» в г. Улан-Удэ. Социологический опрос был осуществлен в 2021 г. на базе социальной сети «ВКонтакте» посредством распространения электронной анкеты, подготовленной на платформе Google, что стало оптимальным вариантом взаимодействия с респондентами в условиях ограничений, вызванных пандемией COVID-19. В ходе пилотажного исследования нами было опрошено 35 семей.

В ходе исследования было установлено, что близкие члены семьи (родители и опекуны) в большинстве случаев дают

наиболее полное определение понятий «социализация», «воспитание». Их ответы в той или иной мере отражают сущность современных подходов к формированию личности. Так, под воспитанием родители понимали непосредственную передачу накопленного социального опыта от старших поколений к младшим, выделяли важным аспектом прививание моральных ценностей юному поколению. В понятие «социализация» упомянутая категория опрашиваемых вкладывает смысл, основанный на адаптации к обществу, развитие базовых коммуникативных навыков. Подавляющая доля респондентов при ответе на данный вопрос также отмечает важность преодоления детьми сложных жизненных ситуаций, выработки закалки и силы воли. Подобный аспект может также отражать специфику культурного и социального прошлого формирования самих родителей, связанных с тем периодом развития нашего государства, в условиях которого выросли нынешние родители. Обобщая ответы родителей на вопрос «Какие факторы наиболее значимы для социализации детей и подростков» (см. Таблицу 1), можно сделать вывод, что, по мнению данной категории опрашиваемых, наиболее значимыми аспектами являются: 1) состав семьи; 2) посещение кружков и секций ребенком; 3) степень внешней самостоятельности подопечного как субъекта общественных отношений. Самыми неэффективными факторами социализации ребенка родители отметили: 1) участие в делах взрослых, 2) образование, специальность и место работы родителей.

Таблица 1

Вопрос «Какие факторы наиболее значимы для социализации детей и подростков?»

Варианты ответов	Абсолютный показатель	%
Состав семьи (наличие обоих родителей, бабушек и дедушек)	19	54,3
Образование, специальность, место работы родителей	6	17,1
Материальное положение семьи	13	37,1
Жилищные условия семьи (отдельное жилье, наличие удобств)	8	22,9
Наличие у ребенка собственного рабочего места (стола, уголка)	7	20
Количество детей в семье	7	20
Посещение кружков и секций	27	77,1
Наличие обязанностей в семье	8	22,9
Самостоятельность ребенка	17	48,6
Участие в делах взрослых	3	8,6

Анализируя ответы родителей на вопрос «Кто/что из нижеперечисленного в наибольшей степени влияет на социализацию ребенка?» (см. Таблицу 2) можно выявить, что родители признают за собой наибольшее влияние на социализацию ребенка, а также в разряд категорий, имеющих определенное влияние, включают педагогов и сверстников. Интересно также и то, что исходя из гендерных различий между опрашиваемыми, выявляется тот факт, что мужская половина склонна делать акцент на влияние сверстников и педагогов, а женская – на влияние самих родителей. Таким образом, отцы определенным образом преуменьшают собственную роль в формировании сознания ребенка, в то время как матери не только признают за собой подобную ответственность, но и целиком отдают себе отчет в приоритетности своего положения как агента социализации. Анализируя вышеупомянутую дифференциацию, хотелось бы отметить важ-

ность повышения уровня вовлеченности отцов в нравственно-культурное развитие семьи.

Таблица 2

Вопрос «Кто/что из нижеперечисленного в наибольшей степени влияет на социализацию ребенка?»

Варианты ответов	Абсолютный показатель	%
Сверстники	24	68,6
Братья и сестры	12	34,3
Родители	29	82,9
Бабушки и дедушки	8	22,9
Соседи	1	2,9
Общение во дворе	19	54,3
Педагоги (учителя, воспитатели, тренеры и т.д.)	23	65,7
Учреждения дополнительного образования (кружки, секции, студии и др.)	22	62,9
СМИ	5	14,3
Художественная литература	5	14,3
Художественные фильмы, сериалы	4	11,4
Интернет	15	42,9
Компьютерные игры	1	2,9

Среди наименее оцениваемых категорий опрашиваемые выделяют: 1) компьютерные игры; 2) художественные фильмы (сериалы). В современном мире роль Интернета и всеобъемлющей доступности информации часто вызывает спорное отношение со стороны взрослых, зачастую воспринимается как пресловутый «враг» молодежи, способной перечеркнуть закладываемые в сознании юного поколения позитивные и высоконравственные установки. Однако, такая позиция способна приводить в той или иной степени к перекладыванию родителями ответственности за воспитание на свободные источники информации, а также компьютерные игры и художественные фильмы. Безусловно, последние рожают определенные образы в сознании подростков, персонажи и актеры из информационного пространства отпечатываются в памяти, создают резонанс. Но становятся

ли дети заложниками такого положения? Учеными и социальными педагогами все же доказывается обратное, подобные источники всегда будут являться лишь второстепенными, а первоначальными – поведение близких в быту и обществе. Таким образом, сознательность старших и собственный пример способны «сгладить» резонирующее восприятие ребенка в медиапространстве.

При ответе на вопрос «Как Вы считаете, какие проблемы в воспитании детей наиболее часто встречаются в современном мире?» (см. Таблицу 3), родители выделили две основные проблемы в воспитании детей: отсутствие свободного времени у родителей и отрицательное влияние телевизора, компьютера на детей. Низкую успеваемость и плохое поведение родители не считают проблемой в воспитании своих детей. Так же часть респондентов выделили, что в проблемах в воспитании детей бывают виноваты и сами родители, злоупотребляющие грубой физической силой.

Таблица 3

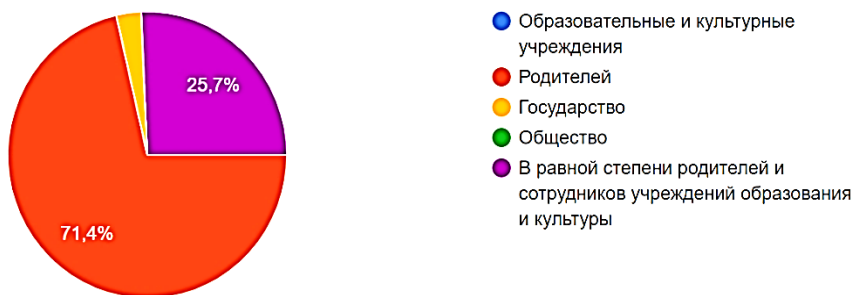
Вопрос «Как Вы считаете, какие проблемы в воспитании детей наиболее часто встречаются в современном мире?»

Варианты ответов	Абсолютный показатель	%
Непослушание детей	5	14,3
Отсутствие времени у родителей	31	88,6
Отрицательное влияние телевидения, компьютера	25	71,4
Низкая успеваемость	2	5,7
Плохое поведение	4	11,4
Безответственное отношение к домашним обязанностям, учебе	10	28,6
Отсутствие устойчивых интересов	15	42,9
Агрессивность, грубость, несдержанность детей	17	48,6

Обращаясь к вопросу о том, «Кого Вы считаете более ответственным за воспитание ребенка?» (см. Диаграмму 1), важ-

ным является понимание того факта, что педагогам культурных и образовательных учреждений также отводится немаловажная роль в формировании личности ребенка. Первую половину каждого буднего дня дети проводят в стенах учебного заведения, где складываются их взаимодействия в системах «учитель-ученик», «ученик-ученик». Подобные социальные взаимодействия определяют свойственные для несовершеннолетних групп социальные роли – ученика, товарища, одноклассника. Все это порождает определенные текущие трудовые обязанности ребенка; определяет его как субъекта межличностных отношений. На более благоприятное формирование личности также влияет степень осознанности родителей при подходе к обозначению тех запросов, которые имеет трансформирующееся общество и сами родители от учебного учреждения.

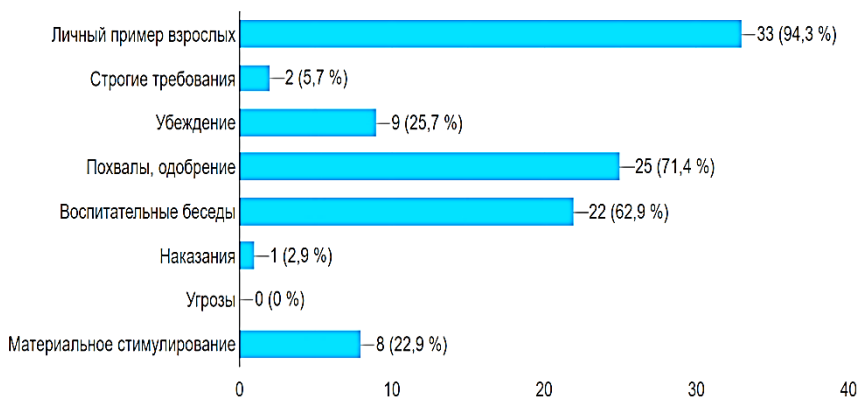
Диаграмма 1
Вопрос «Кого Вы считаете более ответственным за воспитание ребёнка?»



Определение стратегии успешного воспитания строится и на том, какие аспекты жизнедеятельности внутрисемейной жизни предъявляют к себе члены семьи. Так, например, похвально, что среди наших опрашиваемых на первое место в воспитательных методах подавляющая часть респондентов вынесла свой личный пример (см. диаграмма 2). Кроме того, многие родители считают действенными воспитательными методами похвалу и воспитательные беседы (71,4% и 62,9% соответственно).

Радует, что стратегии применения угроз и наказаний не выделяются родителями как наиболее эффективные методы, что является «здоровой» позицией современного родителя; психолога; любого социального работника. Нам видится, что это в какой-то мере стало возможно благодаря трансформировавшейся педагогике современности, идеям о гуманизме и индивидуализме при подходе к воспитательно-образовательному процессу.

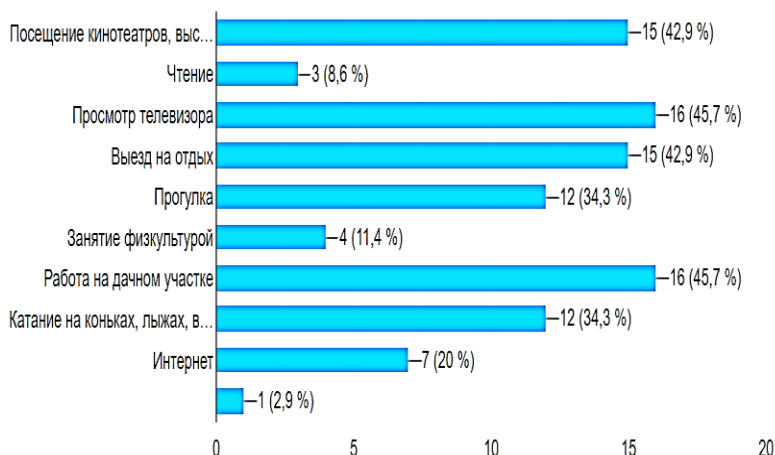
Диаграмма 2
Вопрос «Какие методы воспитания Вы считаете наиболее эффективными?»



Важным аспектом нашего исследования было определение форм современного семейного досуга (см. диаграмму 3). Равнозначное количество участвующих указало просмотр телевизора и работу на дачном участке (45,7%); чуть меньшее количество отметило посещение кинотеатров, выставок, экскурсий и рекреацию на свежем воздухе (42,9%). Подобная активная вовлеченность респондентов в планирование отдыха с детьми является весьма позитивной наметившейся тенденцией и отражает более осознанный подход нынешних отцов и матерей к своим родительским обязанностям.

Диаграмма 3

Вопрос «Как Вы проводите семейный досуг?»



На вопрос анкеты: «Принимаете ли Вы участие всей семьей в мероприятиях или конкурсах, организованных образовательными и культурными учреждениями», нами были получены ответы, приведенные на диаграмме 4. Результаты показали, что определенная доля респондентов (22,9%) довольно часто посещают культурные мероприятия всей семьей. Еще около 37% респондентов отмечают, что хоть и посещают различные культурно массовые мероприятия, но очень редко. Чуть больше 17% опрошиваемых отметили, что хотели бы посещать данные мероприятия с детьми, но в силу плотного рабочего графика/приоритетности иных семейных обязанностей, не имеют на это достаточное количество времени. Удручающим показателем стало и то, что около четверти родителей признаются, что совсем не принимают участие как в культурных событиях общегородского масштаба, так и не вовлечены в семейные мероприятия, организованные школой, институтами дополнительного образования. Полученные данные подтверждает необходимость индивидуальной работы с родителями и детьми, повышение роли рекреационной функции семьи.

Диаграмма 4

Вопрос «Принимаете ли Вы участие всей семьей в мероприятиях или конкурсах, организованных образовательными и культурными учреждениями?»



При ответе на вопрос «Что бы Вы хотели добавить к досугу своей семьи» мнения респондентов сильно разделились. Некоторые отмечали, что испытывают существенную нехватку свободного времени для организации и проведения совместного досуга, и в настоящее время не способны найти иные формы совместного времяпрепровождения, другая часть родителей отмечала, что имеют перспективы в области семейных путешествий в другие города России и за рубеж. Треть опрошенных родителей ответили, что никаких новшеств привносить в свой досуг не желают (причины не были отмечены).

Подводя итоги социологического исследования, можно сделать вывод о том, что большая часть респондентов осознанно подходит к своим родительским обязанностям. Важными положительными аспектами являются утверждения опрашиваемых о важности работы над собственной личностью при передаче накопленного культурного и социального опыта детям, а также задействовании исключительно гуманных методов воспитательного процесса. Безусловно, важным аспектом является и то, что практикующиеся формы досуга носят не только развлекательный, но и развивающий характер. Задача социально-культурных учреждений в настоящее время состоит в том, чтобы развить потенциал родителей, привлекать их к участию, например, в ма-

стер-классах, разработке творческих совместных проектов, участвовать в подготовке и посещении выставок детского творчества, а также интерактивных мероприятиях, организуемых в образовательных и социокультурных учреждениях.

Примечания

1. Лаврецова С. В. Социально-культурная деятельность как средство оптимизации семейного досуга : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05. СПб, 2007. 19 с.

Букатич Е. С.

г. Бaley, Россия

Bukatich Ye.S.

Baley, Russia

Научный руководитель:

к.социол.н., доцент Матвеева Е. В.

Scientific supervisor:

Ph.D. in Sociology, associate professor Matveeva Ye.V.

ПОТРЕБНОСТЬ СЕМЬИ В ОРГАНИЗОВАННОМ ДОСУГЕ

FAMILY'S NEED IN THE ORGANIZED LEISURE

В статье описаны результаты социологического исследования семейного досуга в современной семье на примере г. Бaley Забайкальского края. В современном обществе семья утрачивает свою значимость, как сфера, воспитывающая в человеке интеллектуальные, психические, эмоциональные способности, развивающая духовную и гармоничную личность, раскрывающая мировоззрение. С каждым годом эта проблема становится всё более серьезной, так как на первое место выходит карьера и самореализация, а семья отодвигается на второй план, оставляя семейные ценности позади. Значимость исследования заключается в зондировании эффективности влияния досуга на функционирование семьи.

The article describes the results of the sociological study of the family leisure in a modern family on the example of Baley town, the Transbaikalian region. In modern society, a family is losing its importance as a sphere that educates intellectual, mental, and emotional abilities in a person, develops a spiritual and harmonious personality, and reveals the worldview. Every year this problem becomes more and more serious, as career and self-realization come first, and the family is put aside, leaving family values behind. The significance of the study is in identifying the effectiveness of the leisure influence on family functioning.

Ключевые слова: семья, семейный досуг, организация досуга, досуговая деятельность семьи.

Keywords: family, family leisure, organization of leisure, family's leisure activities.

Семья является социальным институтом общества. Наряду с этим семья – это небольшая группа, которая выступает самой сплочённой и стабильной ячейкой общества. На протяжении всей своей жизни человек является неотъемлемой частью множества различных групп, будь то группа сверстников, одноклассников, коллег, друзей, но только семья – это та группа, которую он никогда не покидает. Семья – важная часть общества, ее значимость в этом обществе невозможно уменьшить. Началом всего жизненного пути, всех взлётов и падений, для каждого человека является именно семья. Понятие «счастливый человек», прежде всего, связывают с семейными отношениями.

В прежние эпохи семья воспринималась как важнейшая социальная группа, воспитывающая в человеке интеллектуальные, психические, эмоциональные способности, развивающая духовную и гармоничную личность, раскрывающая его мировоззрение. В современном обществе семья в своем прежнем понимании утрачивает свою значимость и теряет большинство из своих родовых функций. С каждым годом эта проблема становится всё более острой, так как на первое место у людей сегодня выходит карьера и самореализация, а семья отодвигается на вторые позиции, не оставляя шансов для стабильного развития семейных отношений и семейной социализации в обществе [5].

Как показывает практика, «для молодых людей семья потеряла свой приоритет, но, тем не менее, значительное их число все-таки вступают в эти отношения, мотивируя свой поступок индивидуальными представлениями о том, что может дать семья обществу и ему лично» [3]. Имея слабую мотивацию к семейной жизни, молодые люди часто не оформляют свои отношения, проживают вместе, слабо отдавая себе отчет в том, какие отношения нужны для стабильного и гармоничного брака. Межличностные конфликты молодых людей зачастую способствуют разрыву отношений и уходу одного из супругов из семьи, рож-

денные в этих отношениях дети чаще всего остаются с матерью и воспитываются в неполной семье, в ситуации, которая может в значительной степени негативно сказываться на процессе социальной идентификации [1].

Одной из рабочих гипотез данного исследования стало предположение, что досуговая сфера семьи, построенная на принципах взаимности, доверия и общего дела, будет способствовать налаживанию гармонии в семейных отношениях. Досуговая деятельность семьи может стать одним из важнейших факторов стабилизации и гармонизации семейных отношений между супругами, между детьми и, конечно, между родителями и детьми. Таким образом, хорошо развитая досуговая сфера в семье может обеспечить стабильность данного социального института.

Теоретико-методологическое исследование того, что представляет собой социально-культурное развитие семьи, детерминированное крепкими функциональными связями между досугом и процессами гармонизации семейных отношений, указывает нам на материалы ведущих исследователей социально-культурной деятельности, таких как, М.А. Ариарский, Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников, Н.Н. Ярошенко и др.

Сегодня досуг семьи довольно примитивен или включает в себя узкий круг ее членов. Для выявления проблем в области семейного досуга, изучения того, в каких формах досуга нуждается современное население, было организовано социологическое исследование в г. Балей Забайкальского края.

Для данного прикладного исследования стала исходной проблема примитивности, узости семейного досуга, с одной стороны, с другой – желание респондентов повысить привлекательность досуга в жизнедеятельности семьи.

В анкетировании приняли участие 471 человек, из них 52% респондентов в возрасте 31-40 лет, 30% опрошенных в возрасте 41-50 лет, 10% – респонденты в возрасте 18-30 лет, 7% от 50 и выше и 1% совсем молодые семьи, в которых супругам менее 18 лет.

Способ проведения досуга в семье является индикатором ее благополучия. Культура организации досуга закладывается в

семье и формируется в течение жизни. К сожалению, значительная часть современных семей проводит досуг довольно однообразно. Большинство респондентов (78%) проводят совместное времяпрепровождение в домашней обстановке; 19% семей предпочитают внедомашнюю обстановку; 3% опрашиваемых семей предпочитают либо совсем не проводить время вместе, либо выбирают другое совместное пребывание.

Исходя из полученных результатов исследования, приоритетной формой семейного досуга является именно домашний отдых, вероятно, на это влияет плотный рабочий график работающих членов семьи, ускоренный темпо-ритм жизни, а также плохо или никак неорганизованный семейный досуг. По мнению Т.В. Мамченко, это связано с тем, что взрослые члены семьи не всегда понимают важность проведения совместного досуга, что может спровоцировать у детей, да и у взрослых, замещение развивающей деятельности деструктивным общением. Эти тенденции, в свою очередь, приводят к обособлению членов семьи, провоцируют к прерыванию связи между поколениями. Плохо организованное досуговое время может привести к отрицательным впечатлениям после мероприятия у участников и, конечно, закономерно, к отказу от совместно организованных досуговых мероприятий. Еще одна тенденция семейного досуга сегодня – недостаток свободного времени, кроме того, у большинства людей наблюдается нежелание проводить свой досуг активно и отсутствует креатив в досуге [4].

Внедомашний досуг не менее одного раза в месяц предпочитают большинство опрашиваемых семей (42%). Один раз в месяц имеют возможность проводить досуг за пределами дома 35% семей. Чаще, до нескольких раз в неделю, покидают домашние стены 15% респондентов; 2% счастливых семей имеют возможность и желание проводить досуг вне дома ежедневно. Приоритетной формой проведения внедомашнего досуга среди опрашиваемых семей является отдых на природе (406 семей). Далее по востребованности – развлекательная форма семейного досуга (202 семьи); 71 семья предпочитают спортивный отдых. Наименьшее количество выборов оказалось у культурной формы проведения семейного досуга вне дома (31 семья).

В современном индустриальном обществе высоко развиты детские развлекательные комплексы, именно они стали объектом внимания и послужили выбором в качестве пространства для досуга половины опрошенных семей. Значительная часть респондентов отдадут предпочтение отдыху на природе (пикники, путешествия, походы, экскурсии), что, конечно, не может не радовать. Беляков О. И., Мещерякова И. В. считают, что такие выездные мероприятия в природной среде благоприятно влияют на семейные взаимоотношения [1]. Но если семейный досуг будет заиклен только на таком типе деятельности, без приятного разнообразия, то здесь опять можно говорить об отсутствии желания разнообразить свой досуг, не внося в него свое креативное начало.

Значительное число опрошенных семей уверены в том, что современная семья заинтересована в семейном досуге (78%), но 21% семей сомневаются в интересе совместного времяпрепровождения. Для развития рефлексии к организованному досугу необходимо вовлечение современной семьи в культурно-досуговые учреждения, путём создания семейных клубов, проведения семейных концертов, фестивалей, вечеров отдыха, мастер-классов для всех членов семьи.

По результатам социологического исследования «Потребность семьи в организованном досуге» можно сделать вывод, что большая часть семей в свободное время предпочитают однообразную досуговую деятельность и, по всей вероятности, нуждается в организованных формах досуговой деятельности. Опираясь на данные, полученные в ходе анкетирования 471 человек, можно сказать, что приоритетной формой досуговой деятельности семей можно считать путешествия, пикники, походы – 73%.

В настоящее время семья имеет потребность в качественном организованном досуге, так как он является важным звеном в жизнедеятельности семьи. Правильно организованный семейный досуг является залогом успешного функционирования семьи в целом.

Российская семья, как социальный институт, находясь в центре экономических, социальных и даже политических про-

блем, должна обладать достаточной устойчивостью, чтобы способствовать стабильности в целом всего государства. Общество заинтересовано в прочности семьи, в развитии её культурных, духовно-нравственных ценностей, что вполне согласуется с функциональной основой досуга [2].

Семейный досуг является фактором стабилизации и гармонизации семейных отношений, исходя из этого, досуг должен быть общедоступным, отличаться разнообразием форм досуговой деятельности семьи. Он должен быть не только развлекательным, но и развивающим, обогащающим содержание совместных семейных форм жизнедеятельности. Качественный семейный досуг – основа счастливой дружной семьи.

Примечания

1. Беляева Т. В. Гражданский брак как объект социального регулирования // Грамота. 2015. № 5 (55). Ч. 1. С. 33-36.

2. Бурова С. Н. Благополучие семьи как предмет социологического исследования (методологические основы изучения) // Социология. 2009. № 4. С. 98-111.

3. Кудрявцева Т. А. Организация семейного досуга в молодых семьях // Молодой ученый. 2017. № 4 (138). С. 571-573. URL:<https://moluch.ru/archive/138/38663/> (дата обращения: 10.03.2022).

4. Мамченко Т. В. Семейный досуг как средство укрепления внутрисемейных отношений // Вестник Таганрогского института им. А. П. Чехова. 2016. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/semeynyy-dosug-kak-sredstvo-ukrepleniya-vnutrisemeynyh-otnosheniy> (дата обращения: 10.03.2022).

5. Накостик П. Д. Общее и различное в особенностях семейного воспитания в Японии и России // Внедрение результатов инновационных разработок: проблемы и перспективы : сб. ст. по итогам Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 2019. С. 50-56.

Дедюро Д. А.

г. Усолье-Сибирское, Россия

Dedyuro D.A.

Usolye-Sibirskoye, Russia

Научный руководитель:

д. социол. н., доцент Бояк Т.Н.

Scientific supervisor:

Sc.D. in Sociology, associate professor Boiak T.N.

КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КЛУБА ВОИНСКОЙ ЧАСТИ

CULTURAL-CREATIVE POTENTIAL OF THE MILITARY UNIT CLUB

Статья посвящена рассмотрению культуротворческого потенциала клуба воинской части. В контексте данного рассмотрения автор подчеркивает значимость функционирования деятельности самодеятельных любительских объединений в Вооруженных силах Российской Федерации, отмечает некоторые характерные черты процессов реализации культуротворческого потенциала в клубах воинских частей, предлагает рекомендации по улучшению работы в направлении организации художественной самодеятельности в рядах Российской Армии.

The article is devoted to considering the cultural-creative potential of the military unit club. In this context the author emphasizes the importance of functioning of amateur societies in the Armed Forces of the Russian Federation, notices some characteristic features of the processes of the cultural-creative potential realization in the clubs of the military units, suggests recommendations for improving the work in organizing amateur artistic activities in the units of the Russian Army.

Ключевые слова: культуротворческий потенциал, художественная самодеятельность, любительские объединения, культурно-досуговая работа, военнослужащие.

Keywords: cultural-creative potential, amateur artistic activity, amateur societies, cultural leisure work, military personnel.

На современном этапе поле деятельности клуба воинской части довольно обширно. Клуб является местом реализации различных направлений военно-политической работы, таких как: военно-социальная, психологическая, культурно-досуговая, работа с личным составом.

В разное время изучением досуга военнослужащих занимались Т.М. Баландина, К.И. Вайсера, Б.В. Воробьев, В.Д. Гатальский, А.И. Капитонов, В.И. Колношенко, В.А. Михайлов, И.А. Хациева, А.А. Хуснутдинов, А.В. Шляхов. Многие исследователи отмечают мощный воспитательный потенциал культурно-досуговой работы в рядах Российской Армии, раскрывая ее роль в укреплении патриотизма и повышении уровня нравственной культуры, подчеркивая положительное влияние досуга на социально-психологическое самочувствие военнослужащих. Однако культуротворческий потенциал клуба воинской части до сих пор остаётся малоизученным.

В рассмотрении культуротворческого потенциала клуба воинской части мы исходим из ее характерных особенностей:

во-первых, закрытость военных гарнизонов и воинских частей является причиной организации социально-культурной работы с населением в определённых рамках;

во-вторых, ненормированность рабочего графика военнослужащих и работа в условиях постоянной боеготовности определяет необходимость включения досуговых мероприятий в общий план работы воинской части с тщательно продуманной организацией;

в-третьих, высокий уровень ответственности военнослужащих определяет необходимость грамотной организации свободного времени с целью положительного влияния на ценности, социально-психологическое самочувствие группы.

Особенности воинской части определяют преобладание формализованного досуга военнослужащих над самоорганизованным.

Характеризуясь обоснованно строгой регламентации деятельности, клуб воинской части, вместе с тем, обладает мощным культуротворческим потенциалом.

Согласно приказу Министра обороны РФ «Об организации военно-политической работы в Вооруженных силах Российской Федерации» одним из основных направлений работы клуба воинской части является «культурно-творческая и культурно-досуговая работа» [2, с. 12]. В рамках данной работы клуб должен осуществлять функциональные задачи:

- создавать условия для развития самостоятельного художественного творчества военнослужащих и гражданского персонала Вооруженных сил, а также членов их семей;
- организовывать работу коллективов художественной самостоятельности, принимать участие в проведении конкурсов самостоятельного художественного творчества различного масштаба.

Выполнение данных функций значительно усложняется двумя факторами: ненормированностью рабочего графика военнослужащих и наличием в штате клуба воинской части малого числа работников (библиотекаря и заведующего клубом).

В то же время к результатам работы клубов воинских частей предъявляются довольно высокие требования.

Эффективность реализации культуротворческого потенциала клуба воинской части, на наш взгляд, во многом определяется успешностью функционирования самостоятельных коллективов.

Раскрывая понятие художественной самостоятельности, мы акцентируем внимание на широком спектре её проявлений. Такие групповые формы, как кружки, любительские объединения, клубы по интересам обеспечивают вовлечение большого числа людей в свою работу. Тем самым, мы отмечаем, что художественная самостоятельность, при грамотной организации, будет способствовать удовлетворению разносторонних культурных потребностей, интересов военнослужащих.

Рассмотрим классификацию различных видов творческой самостоятельности по Е. И. Григорьевой (см. таблицу 1) [1, с. 90-96].

Таблица 1.

Классификация видов творческой самодеятельности по Е.И. Григорьевой

№	Направление	Виды реализации
1.	Художественное творчество	Любительские музыкальные, театральные, хореографические объединения; кружки ДПИ (по видам) и т.д.
2.	Техническое творчество	Кружки любителей моделирования, радиоэлектроники; клубы изобретателей и т.д.
3.	Научное творчество	Объединения краеведческой направленности; объединения любителей естественных наук (например, экоклуб, клуб археологов-любителей); искусствоведческие клубы по интересам и т.д.
4.	Социальное творчество	Волонтёрские, спасательные, поисковые отряды и т.д.
5.	Физкультурно-оздоровительная самодеятельность	Туристический клуб, клуб любителей бега, клуб здоровья и т.д.

Целью деятельности каждого из представленных направлений является реализация культуротворческого потенциала личности. На наш взгляд, все обозначенные виды художественной самодеятельности должны и могут быть реализованы в каждой воинской части.

Однако результативное функционирование данной идеи требует от клубов воинских частей создания определенных условий. Например, на наш взгляд, положительное влияние может оказать компетентное внедрение в профессиональную деятельность заведующего клубом принципов менеджмента социально-культурной деятельности (это обеспечит организацию непрерывного функционирования всех коллективов посредством их курирования заведующим).

В то же время для того, чтобы самодеятельный коллектив мог саморазвиваться и добиваться успехов, его участники

должны иметь мотивацию к деятельности. Создание благоприятной мотивационной среды – это важнейшая педагогическая задача деятельности заведующего клубом.

Подчеркнем, что именно успешно организованная самодеятельность обеспечивает яркое содержание культурно-досуговых мероприятий, организуемых клубом. К тому же для воинских частей самодеятельность – это практически единственный творческий ресурс, поскольку привлечение на мероприятие сторонних коллективов затруднено.

Подводя итог, необходимо отметить следующее:

1. Культуротворческий потенциал клуба воинской части огромен, а его роль как для деятельности клуба, так и для развития и самореализации каждой личности участника очень значима.

2. Эффективность применения культуротворческого потенциала клуба воинской части во многом определяется грамотной организацией его культурно-досуговой работы по двум ключевым направлениям: организация массового досуга военнослужащих на местах и обеспечение успешного функционирования самодеятельных коллективов.

3. Необходимо поддерживать и сохранять разнообразие видов самодеятельности, реализуемых в рамках работы клубов воинских частей.

Вопросы о способах, методах реализации культуротворческого потенциала клуба воинской части, его совершенствовании являются актуальными, представляющими интерес как со стороны науки, так и практики.

Примечания

1. Современные технологии социально-культурной деятельности : учеб. пособие / под ред. Е. И. Григорьевой. Тамбов : Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2002. 504 с.

2. Об организации военно-политической работы в Вооруженных силах Российской Федерации : Приказ министра обороны Рос. Федерации № 404 от 22 июля 2019. URL: https://vii.sfu-kras.ru/images/pdf/Prikaz_MO_RF_404.pdf (дата обращения: 19.02.2021).

Михайлова А. О.

г. Казань, Россия

Mikhailova A.O.

Kazan, Russia

Научный руководитель:

доцент Кавеева А. И.

Scientific supervisor:

associate professor Kaveeva A.I.

ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ

YOUTH CREATIVITY IN THE CONTEXT OF DEVELOPING THE SOCIO-CULTURAL ENVIRONMENT

В данной статье говорится о влиянии на человека социальной среды, которая, в частности, способствует формированию социальной зрелости молодых людей. Рассматриваются возможности развития культурно-творческой деятельности молодёжи; культурное просвещение и приобщение к ценностям искусства и духовной культуры. Затрагиваются такие понятия, как социально-культурная среда, творчество, досуг.

The article tells about the influence of the social environment on a person, which, in particular, contributes to the formation of the young people's social maturity. The possibilities of developing cultural and creative activity of youth, cultural education and familiarization with the values of art and spiritual culture are considered. Such concepts as the socio-cultural environment, creativity, leisure are touched upon.

Ключевые слова: социально-культурная среда, культура, творчество, досуговый центр.

Keywords: socio-cultural environment, culture, creativity, leisure center.

В XXI веке приоритетом в сфере государственной молодежной политики Российской Федерации является формирование социально-культурной активности молодежи.

Школа, семья, трудовой коллектив, социальные сети, средства массовой информации, молодёжные объединения – все эти самостоятельные факторы со своими специфическими функциями влияют на процесс становления молодых людей и оставляют свой отпечаток на личности [2, с. 90]. Социально-ответственная личность проходит свое формирование через саморазвитие и самоорганизацию, путем сознательного контакта человека и культуры как показателя коллективного интеллекта.

Проблема организации молодёжного досуга, творческой деятельности имеет актуальность и на сегодняшний день. Наверняка достичь положительных результатов в развитии общества можно совместным трудом с молодым поколением. Инструментом для решения данной задачи может стать стимулирование активности современной молодёжи в социально-культурной среде. Сам процесс инициации участия социальной группы или отдельной личности находится в зависимости от политического, социально-экономического, культурного развития общества, а также личностных качеств индивида.

Общество, связанное с творчеством, относится к социально-культурной среде. Понятие «среда» в педагогическом словаре объясняется, как взаимодействие человека и его окружающих условий. Социальная среда непосредственно существует с личностью и включает материальные, духовные, общественные условия. Макросреда охватывает экономику, общественные институты, общественное сознание и культуру [7, с. 33].

Что же подразумевается под понятиями социально-культурная макросреда и микросреда? В первом случае, макросреда включает в себя взаимоотношения людей в социуме: национальный уклад жизни. Во втором случае, микросреда включает в себя активность людей малых групп. Например, высшие учебные заведения относятся к социально-культурной макросреде, где формируются необходимые условия для работы неких досуговых центров. Следовательно, микросреда проявля-

ется в определенном досуговом центре по-своему, характерному ему направлению.

В наилучшую сторону помогает раскрывать и развивать творческий потенциал человека – социально-культурная среда, которая объединяет общественные и культурные условия жизнедеятельности. С точки зрения Ю.Н. Куракиной, социально-культурная среда поддерживает связь человека с материальными, общественными требованиями общества, главная цель, которых познакомить личность с культурными ценностями, удовлетворить их потребности, обеспечить активностью в художественной, материальной, духовной культуре [5, с. 87].

Безусловно, частью культурно-образовательного пространства является социально-культурная среда вуза, города, а также региона, где и осуществляется сам процесс социализации молодежи.

Как же внутри социально-культурной среды создаются и развиваются творческие идеи? В совокупности социально-культурное творчество объединяет известные нам виды творчества и направляет на самообразование личности, формирование культурной среды обитания, создание новых институтов.

Сознательная, активная деятельность человека, направленная на совершенствование и преобразование окружающей действительности, создание самобытных по замыслу материальных и духовных ценностей, в совокупности, с точки зрения профессора Р.Г. Салахутдинова, входит в понятие социально-культурное творчество [8, с. 87].

Непременно, творческая деятельность «работает» в контексте с субъектом, а именно творцом, который создает свой личный продукт. Понятие «творчество» в современном энциклопедическом словаре трактуется как процесс, характеризующийся оригинальностью и неповторимостью. Творчество всегда имеет свои тенденции к рождению чему-то новому, тому, что, в первую очередь, имеет уникальность [6].

Связь двух феноменов: мира культуры и образования постигается человеком через приобретенные знания, где он сам и становится транслятором этих культурных взглядов. Образование и культура находятся в тесной взаимосвязи друг с другом,

по утверждению В.Ф. Зивы. Это помогает направить личность к передаче социально-культурного опыта людей [1, с. 3].

В культурно-образовательном пространстве студенческая молодёжь как социально-культурная группа движется в направлении творческой самореализации и приобретает профессиональные знания и умения. Вообще, студенческой молодежи присущи специфические черты, в частности, постоянный поиск себя, в первую очередь, как личности, стремление стать специалистом своего дела, заинтересованность в научно-исследовательской работе и, конечно же, творческое отношение к процессу обучения. Стоит отметить, что во внеучебной деятельности, творческие возможности студентов, их таланты, проявляются особенно ярко.

Проводником между социализирующей деятельностью и образовательными процессами выступает сфера досуга. Досуг считается приоритетной сферой жизнедеятельности человека, в которой молодые люди наиболее ярко выражают свою индивидуальность. Досуг обучающейся молодежи сфокусирован больше на свободном времени, деятельность которого, с точки зрения О.В. Кабадейцевой, направлена на восстановление способности к учебному процессу, ведь мы прекрасно понимаем, что в сфере образовательной деятельности невозможно реализовать творческие задатки и умения [3, с. 21].

Необходимо отметить, что реализация свободного времени по внешним причинам жизни различна, сравнивая условия, в которых проживает молодёжь из крупных городов и молодёжь из небольших поселков. Необходимо также подчеркнуть тот факт, что в поселках городского типа, направление досуга молодёжи со стороны государства развито бедно.

Развитие обучающейся молодежи в художественно-творческой направленности будет проходить наиболее эффективно при условии комплексной реализации методов основных видов досуговой деятельности: просветительно-образовательной, ценностно-ориентационной и художественно-творческой. Это, с позиции Т.Г. Киселевой и Ю.Д. Красильникова, поможет развитию социально-культурной среды в досуго-

вом центре: конкретного своеобразия и проявления общественных отношений в сфере культуры и досуга [4, с. 18].

Сегодня работа досуговых центров в вузах предполагает разностороннюю социально-культурную деятельность, благодаря которой происходит просвещение и приобщение к ценностям искусства и духовной культуры.

Например, в Казанском государственном институте культуры ведет работу не одна творческая студия. Это и школа кино и телевидения, и хореографическая студия, академический эстрадный хор «Акцент», вокально-инструментальный ансамбль «Яшылек» и молодёжный театр-студия «КАМОТ», студии «Конструктор», «Основы художественного войлока», «Мастерская живописи». Художественно-творческая деятельность вуза находится в постоянном качественном развитии. Об этом свидетельствует разнообразие мероприятий, проходящих в стенах вуза – международные, всероссийские и региональные фестивали и смотры; творческие показы кафедр, концертные и театрализованные программы, кинофестивали, фотовыставки, творческие встречи в рамках цикла «Жизнь замечательных людей» и т.д.

Что побуждает молодежь активно включаться в социально-культурную деятельность? С моей точки зрения, это желание совершенствоваться, развиваться, улучшать творческие способности, получать опыт в сценической практике, это потребность к самовыражению, стремление найти единомышленников в творческом сообществе и самоутвердиться. Ведь природа творчества состоит из самостоятельных, сделанных субъектом принципов, его независимых мыслей, свободы выбора, которые приведут его к внутренней мотивации. Основная задача заключается в том, чтобы создать творческую среду и условия для ее существования.

Важно заметить, что социально-культурная среда сама формирует предпосылки к образованию мотивации творческой личности. Непосредственно, она влияет на самосознание человека, ценностные ориентации, потребности, мотивы, жизненные сценарии. Однако творчество тоже не стоит на месте и создает новую социально-культурную среду, благодаря которой происходит реализация возможностей и желаний молодых людей.

Примечания

1. Зива В. Ф. Прогностическая модель и стратегия построения инновационной системы художественного образования в России. М., 2009. С. 53.

2. Зубок Ю. А. Чупров В. И. Социальная регуляция в условиях неопределенности. Теоретические и прикладные проблемы в исследовании молодежи. М. : Academia, 2008. С. 270.

3. Кабадейцева О. В. Эволюция понятия "досуг молодежи" в истории социологических концепций // Современные исследования социальных проблем : электрон. науч. журн. 2011. № 3. С. 14. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-ponyatiya-dosug-molodezhi-v-istorii-sotsiologicheskikh-kontseptsiy> (дата обращения: 15.02.2022).

4. Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Основы социально-культурной деятельности : учеб. пособие. М.: МГИК, 1995. 164 с.

5. Куракина Ю. Н. Социально-культурная среда как фактор формирования коммуникативной культуры молодежи (на материале подготовки к Универсиаде-2013) // Вестник Тамбов. ун-та. Сер.: Гуманитарные науки. 2013. № 2(118). С. 85-89.

6. Большой Энциклопедический словарь / отв. ред. И. Лапина. М. : Астрель, 2003. 1247 с.

7. Воспитательная среда университета : традиции и инновации : монография / А. В. Пономарев [и др.]. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. 408 с.

8. Салахутдинов Р. Г. Социально-культурное творчество как эффективное средство формирования культурной среды. Казань : РИЦ «Школа», 2002. 216 с.

УДК 76.02(571.54-25)

Гордеев Д. С., Ланина А. А.

г. Улан-Удэ, Россия

Gordeev D.S., Lanina A.A.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

к.филол.н., доцент Забанова Л.Е.

Scientific supervisor:

Ph.D. in Philology, associate professor Zabanova L.Ye.

**ГРАФФИТИ: ИСКУССТВО ИЛИ ВАНДАЛИЗМ?
(АНАЛИЗ КУЛЬТУРЫ ГРАФФИТИ В Г. УЛАН-УДЭ)**

**GRAFFITI: ART OR VANDALISM? (ANALYSIS OF THE
GRAFFITI CULTURE IN ULAN-UDE CITY)**

Статья затрагивает одно из противоречивых творческих явлений – граффити, которое, имея столетнюю историю, все еще является предметом споров в сообществах. Цель данной работы – проанализировать культуру граффити г.Улан-Удэ и выявить общественное мнение по данному вопросу. В этой связи дается краткий обзор видов, стилей, жанров, материалов, инструментов граффити, а также его истории. В результате исследования в банк данных отобраны 62 образца граффити, размещенные в Улан-Удэ. На основе опроса, разработанного и проведенного исследовательской группой, авторы приходят к заключению, что, в целом, население города оценивает граффити положительно и рассматривает его как вид искусства.

The article touches upon one of the controversial creative phenomena - graffiti, which is still a matter of dispute in communities despite its century-old history. The aim of the article is to analyze the graffiti culture in Ulan-Ude city and identify the public opinion on the subject. In this regard, a brief review of the graffiti types, styles, genres, materials, tools and its history is given. Due to the study, 62 pieces of graffiti placed in Ulan-Ude have been selected in the databank. On the basis of the survey worked out and conducted by the research group the authors sum up that, in general, the city

population assesses graffiti positively and sees its perspectives as a kind of art.

Ключевые слова: граффити, искусство, культура граффити, уличное искусство, райтер, тэггинг, опрос, общественное мнение.

Keywords: graffiti, art, graffiti culture, street art, writer, tagging, survey, public opinion.

Как известно, граффити является весьма противоречивым явлением, которое, несмотря на свою столетнюю историю, до сих пор вызывает бурные дискуссии. Дело в том, что в первые десятилетия своего существования этот вид творчества активно использовался уличными группировками, таким образом выделявших свои территории, поэтому больше напоминал акты вандализма. «Эти уличные команды стали называть свои творения словом *'writing'*, в то время как термин *'граффити'* был впервые использован газетой *The New York Times* и писателем Норманом Мейлером» [1]. Цель данной работы – проанализировать культуру граффити города Улан-Удэ и отношение населения к этому направлению художественного творчества. Поставленная цель предполагает достижение следующих задач:

1) дать определение и описать основные виды и стили граффити, включая материалы и инструменты для его создания и жанровый диапазон;

2) представить краткий обзор истории мирового граффити, в том числе его известные центры и творения;

3) составить вопросы и провести анкетирование для выявления отношения населения к граффити, представленному в г. Улан-Удэ, и разработки некоторых предложений касательно его количественных и качественных показателей.

Объектом исследования является граффити как направление современного художественного творчества. Предмет исследования – культура граффити в г. Улан-Удэ. Методы исследования включают наблюдение, анализ источников и практических работ, анкетирование, дедукцию и индукцию. Работая над докладом, мы зафиксировали более 65 образцов граффити в нашем городе.

Виды и стили граффити. Материалы и жанры

Изучение данного вопроса невозможно без погружения в некоторые теоретические аспекты и историю. Граффити (от итальянского глагола *graffiare* «царапать») – это уличная живопись, техника изображения, которая заключается в нанесении материала на различные поверхности, например, зданий и транспорта. Выделяют следующие виды граффити: *writing* (от англ. *write*, т.е. 'писать'), *tagging* (от англ. *tag*, т.е. 'ярлык, этикетка'), *piece/masterpiece* (англ. 'шедевр, картина'), *blockbuster/roller, scratching/scrabbing* (от англ. *scratch, scrab*, т.е. 'царапать'). Например, *writing* – направление-основоположник, в котором нет ограничений или какой-то определенной техники. Недаром всех художников-граффитистов называют 'райтерами'. Или базовое понятие *tagging* – написание имени художника, его личная подпись, самая распространённая форма райтинга.

Что касается стилей, назовём *bubble letter* (от англ. *bubble* 'пузырь' и *letter* 'буква', т.е. для этого стиля характерны круглые и дутые формы, в которых создаются примитивные рисунки и слова), *characters* (т.е. персонажи из мультфильмов, известных фильмов, книг и т.д.), *wildstyle*, один из самых сложных для прочтения, при создании которого используется от трёх и более цветов. Процесс занимает много времени и требует высокого уровня мастерства.

Материалы и инструменты включают аэрозольную краску, маркер, валик, огнетушитель, пульверизатор, скретчер. Среди жанров основными являются *декоративные* граффити; *памятные*, посвященные историческим событиям и значимым личностям; *цитирующие*, которые включают лозунги, высказывания знаменитых людей, строки из песен, стихотворений; *социальные*, метафорически изображающие проблемы современного общества, и *юмористические* граффити.

История

Начало 1920-х годов можно считать датой рождения современного граффити, когда на вагонах, курсирующих по США, стали появляться рисунки и надписи. Зарождение граффити-движения также связано с деятельностью политических активистов, которые использовали его для распространения своих

идей. Не секрет, что уличные группировки, упомянутые выше, своим «творчеством» способствовали формированию негативного отношения к граффити.



Постепенно развиваясь, граффити стало рассматриваться как особый вид искусства. В ряды людей, делающих граффити, начали вступать художники, которые привнесли в это движение множество новых стилей и способов изображения. С 1969 года Нью-Йорк становится центром граффити, а СМИ обращают пристальное внимание на это новое культурное явление. К середине 1970-х годов утвердились основные принципы культуры граффити. На это время приходится пик его популярности. Конец 1970-х годов стал последним всплеском бомбинга (*bombing*), экстремального направления граффити, суть которого заключается в том, чтобы нарисовать изображение как можно быстрее в 2-3 цвета на движущихся объектах или в опасных условиях, жертвуя качеством ради скорости.

В городах уличное творчество приобрело серьёзный масштаб, чистых стен почти не осталось, из-за чего администрации американских городов поставили цель – очистить транспорт и дома от граффити [2]. Активная деятельность городских орга-

низаций привела к тому, что многие райтеры бросили заниматься граффити. В начале 1980-х годов они нашли выход из ситуации в том, что перестали нелегально раскрашивать стены и транспорт, а начали официально демонстрировать свои работы в галереях.



Постепенно услугами райтеров начинают пользоваться такие крупные компании как IBM, Sony, Coca-Cola, MacDonalds, Adidas и др. В настоящее время граффити очень популярно, его крупные центры расположены в таких городах как Лос-Анджелес, Бристоль, где летом проводится крупнейший в Европе фестиваль граффити и стрит-арта, Берлин с его главным объектом – Берлинской стеной, Мехико с фестивалем *All City Canvas*, Лондон, в котором есть специальные гиды по стрит-арту: они помогут найти лучшие из творений, сфотографировать раскиданные по городу трафареты Бэнкси, Сан-Паулу, Париж, Мельбурн. Среди известных по всему миру творений граффити можно назвать пражскую стену Джона Леннона, появившуюся после его смерти в 1980 году; московское граффити «Майя», изображающее русскую балерину Майю Плисецкую; берлинское «Господи, помоги мне выжить среди этой смертной любви!» Дмитрия Врубеля, изображающее исторический поцелуй

руководителей СССР и ГДР Леонида Брежнева и Эриха Хонеккера.

Зарождение отечественного граффити-движения датируется восьмидесятыми годами прошлого века. До середины 1990-х гг. граффити в России носит эпизодический характер, приобретая массовый характер лишь к концу десятилетия. На стыке веков граффити получает всё большую популярность в среде молодежи. В 2006 году в Санкт-Петербурге прошел международный фестиваль граффити, целью которого было показать реальный уровень российского уличного искусства. В Чебоксарах с 2001 года проводится ежегодный граффити-фестиваль в рамках международного хип-хоп-фестиваля «Кофемолка». В Сибирском регионе силами местных энтузиастов несколько раз в год проводится локальный фестиваль *Paint Methods*. В Екатеринбурге ежегодно в июле проводится международный фестиваль стрит-арта «Стенограффия».

Культура граффити в г. Улан-Удэ. Данные анкетирования



В Бурятии, в частности в Улан-Удэ, граффити представлены довольно большим количеством. В 2019 году при участии администрации города был проведён фестиваль «Бурятия в красках», внесший свой вклад в облик города, благодаря качественным работам местных и иногородних райтеров.

В течение августа профессиональные стрит-арт-художники, среди них именитые граффитисты, которые работали с известными международными компаниями в Европе и странах Востока, разрисовывали стены на улицах города. Администрация города предоставила более 1000 квадратных метров поверхностей – это подпорные стенки, гаражи, подземки. Для каждой локации была определена тематика [3].

Однако, согласно нашим наблюдениям, в основном, у нас встречаются стихийные граффити декоративного жанра, расположенные чаще всего на каменных оградах, опорах мостов, гаражах и прочих хозяйственных постройках. Есть также несколько расписанных трамваев, курсирующих по городу. Отдельно стоит отметить постоянно встречающиеся «теги», количество которых доминирует над другими видами. Среди самых часто используемых цветов встречаются синий, жёлтый, зелёный, чёрный и белый.



Для более объективного рассмотрения представленной темы нами было проведено анкетирование жителей Улан-Удэ,

состоящее из 9 вопросов, в котором приняло участие 100 респондентов различных возрастов. Однако, справедливости ради стоит отметить, что большинство опрошенных (61%) – это молодые люди от 19 до 25 лет. По нашему мнению, самым удивительным результатом анкетирования является то, что практически никто из опрошенных не назвал граффити вандализмом. Кроме того, в качестве тем для граффити участники опроса предлагают природу, буддизм, фольклор, персонажей из мультфильмов и сказок, исторические события и т.д. Большинство людей поддерживают национальные и этнические мотивы. В итоге опроса было сформировано общее мнение:

95% опрошенных считают граффити видом искусства;

76% понимают граффити как креативные рисунки на улицах города, а 22% как молодёжное движение;

96% нравится популяризация граффити в Улан-Удэ;

50% полагают, что райтеры должны иметь свободу творчества, однако придерживаться морали, в то время как 8% считают граффити свободным видом искусства; 42% придерживаются мнения, что администрация должна иметь возможность контролировать творчество райтеров;

94% респондентов уверены, что граффити в состоянии поддерживать культуру Бурятии;

по мнению 55%, граффити на улицах не так уж и много, в то время как 23% считают, что много, а 17% совсем мало.

В этой связи студентка нашей группы Анастасия Гаврилова создала образ Белой Тары, богини милосердия, хранительницы очага и материнского счастья. Она внимательно смотрит на ламу, олицетворяющего человечество.

Он бродит в местах силы в поисках истины и умиротворения, весьма красноречиво отражая состояние современного общества. Работа выполнена в *wildstyle*, с использованием около 10 цветов и относится к социальному жанру. Мы полагаем, что такое граффити могло бы украсить здание медицинского или социального учреждений нашего города.



В целом, анкетирование показало, что жители города положительно воспринимают граффити и видят его перспективы. Мы предлагаем стимулировать и развивать эту художественную форму, выделяя дополнительные городские зоны для граффити и проводя больше творческих мероприятий, как фестиваль «Бурятия в красках». Кроме того, необходимо уменьшить количество низкокачественных граффити, чтобы облагородить облик Улан-Удэ.

Заключение

К XXI веку к граффити лояльно стали относиться даже чиновники. В отношении несанкционированных граффити в большинстве стран введены наказания, в основном, административного характера. Однако райтер может понести и уголовную ответственность за экстремизм в своих работах или же их размещение на исторических памятниках культуры. По нашему мнению, проблема граффити состоит не в его существовании, а в его содержании и восприятии народом и властями. Граффити может по праву считаться достойным направлением художе-

ственного творчества, произведения и мастера которого признаны по всему миру.

Примечания

1. The history of graffiti=История граффити // BRITISH COUNCIL. Learn English Teens. URL: [https:// learnenglishteens.britishcouncil. org/skills/ reading/upper-intermediate-b2/history-graffiti](https://learnenglishteens.britishcouncil.org/skills/reading/upper-intermediate-b2/history-graffiti)(дата обращения 10.03.2022).

2. Gastman R., Neelon C. The History of American Graffiti. NewYork : HarperDesign, 2011.

3. Улицы Улан-Удэ разрисовывают граффитисты из разных городов // Baikal-daily.ru : новости в реальном времени. URL:<https://www.baikal-daily.ru/news/16/371561/> (дата обращения: 20.03.2022).

УДК 791.440.711(73)

Черенцова В. Е.

г. Улан-Удэ, Россия

Cherentsova V.Ye.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

к. филол. н., доцент Хобракова Л.М.

Scientific supervisor:

Ph.D. in Philology, associate professor Khobrakova L.M.

ВЫМЫШЛЕННЫЕ МИРЫ ТИМА БЕРТОНА: ПУТЬ К УСПЕХУ

FANTASY WORLDS OF TIM BURTON: WAY TO SUCCESS

В статье рассматривается специфика творчества Тима Бертона, одного из выдающихся режиссеров XXI века. На основе теории возможных миров и анализа фильмографии режиссера выявляются жанровые особенности его фильмов. Автор анализирует концептуальную составляющую успеха Тима Бертона, подчеркивая уникальную визуальную эстетику и ценностную значимость его фильмов для мирового кинематографа. Приводятся результаты анкетирования студентов творческих специальностей ВСГИК на предмет понимания жанрового разнообразия творчества Тима Бертона.

The article considers the creativity specifics of Tim Burton, one of the distinguished directors of the XXI century. The genre peculiarities of his films are revealed on the basis of the theory of fantasy worlds and filmography analysis. The author analyses the conceptual content of Tim Burton's success emphasizing the unique visual esthetics and valuable significance of his films for the world cinematography. The results of the questioning of the students of the creative specialties of East Siberian state Institute of culture to identify their comprehension of genre variety of Tim Burton's creativity are given.

Ключевые слова: Тим Бертон, режиссер, фильм, возможный мир, жанр фэнтези, успех, анкетирование.

Keywords: Tim Burton, director, film, possible world, fantasy genre, success, questioning.

Изучение сценарно-режиссёрской специфики, определяющей основу популярнейших фильмов, представляется нам интересной, поскольку мы обучаемся в вузе культуры по специальности «Режиссура театрализованных представлений и праздников». Мы, будущие режиссеры, должны понимать, как реализовать режиссерский замысел, какими профессиональными и личностными качествами нужно обладать режиссеру для постановки зрелищной сцены или представления, а тем более фильма. Этими обстоятельствами и определяется актуальность выбранной нами темы. Целью нашей работы является изучение творчества одного из самых известных американских кинорежиссеров XXI века Тима Бертон и определение концептуальной составляющей его успеха. Для достижения данной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. выявить жанровые особенности фильмов Тима Бертон на основе теории возможных миров и анализа фильмографии режиссера;

2. изучить историю успеха Тима Бертон, чтобы понять, каким образом воплощается режиссерский замысел в создании фильмов, пользующихся огромным спросом у современного зрителя;

3. провести анкетирование студентов творческих специальностей ВСГИК на предмет знания жанрового разнообразия фильмов, творчества Тима Бертон и понимания его успеха как режиссера.

Объектом изучения является фильмография режиссера. Материалом для изучения послужили фильмы Тима Бертон, словарные статьи толковых английских словарей, оригинальные тексты по теме сети Интернет. Методика изучения сочетает в себе сбор информации на основе анализа различных источников, анкетирование, интерпретацию, а также общие методы научного познания: сравнение, индукцию, дедукцию, обобщение, описа-

ние и интерпретацию. Практическая значимость работы заключается в том, что анализ контента некоторых из его фильмов позволяет глубже понять Тима Бёртона как великого режиссера, внесшего огромный вклад в развитие анимации, кинематографии, культуры в мировом масштабе.

XX и XXI вв. подарили человечеству кинематограф, который кардинальным образом изменил и продолжает менять человека, его сознание и восприятие. Индустрия кино создала настоящие шедевры, отказаться от просмотров которых практически невозможно. К таким фильмам относятся картины величайшего режиссера, мультипликатора, продюсера, сценариста и поэта Тима Бёртона.

Он родился в 1958 году в штате Калифорния, США. С детства Тим отличался своими странными поступками и сложным характером, но это не помешало достичь ему высот в его профессиональной деятельности. С родителями и со сверстниками у режиссёра были сложные отношения. Любимыми занятиями были прогулки на местном кладбище, просмотр фильмов ужасов и фантастики, рисование. С детства Тим часто погружался в мир фантазий и переносил персонажей из своей головы на бумагу. Интерес к рисунку и кинематографу привёл Бёртона в Калифорнийский университет искусств, по окончании которого он получил диплом художника-аниматора. На протяжении своей творческой карьеры Тим Бертон снял 26 полнометражных фильмов и мультфильмов, 13 короткометражных, 4 клипа для таких известных групп, как Linkin park, The Killers, Chelsea Grin.

Во всех фильмах Бёртона отражается его особое мировидение, особые миры, которые он придумывает и воплощает с помощью спецэффектов и музыки, в сюжете полно макабрических элементов, т.е. чудовищных, кошмарных, что помогает ему представить два мира – реальный и воображаемый. Концепция возможных миров Умберто Эко позволяет понять особенности творчества Бёртона в создании фильмов, в основе которых те страхи и переживания, которые он испытал в детстве. Возможно поэтому большинство фильмов отличается мрачностью, где главные герои не похожи на других и ведут себя странно.

- 1) Возможный мир – это возможное положение дел, выраженное (описанное) некоторым множеством;
- 2) Возможный мир состоит из множества возможных индивидов, наделенных свойствами;
- 3) Поскольку некоторые из этих свойств суть действия, возможный мир есть также возможный ход событий;
- 4) Поскольку этот ход событий не реальный, а именно возможный, он берет начало в чьих-то установках, иначе говоря, возможный мир – это мир воображаемый [2].

Его фильмы – это жуткие и глубокие тени, крючковатые пальцы, готические замки и соответствующая одежда. Сказки Бертона, хоть и приправлены пугающим мистицизмом, всегда рассказывают об обычных человеческих ценностях. Все они от «Франкенвини» до «Алисы в Стране чудес» – о любви, дружбе и поисках себя. Отображение мира мертвых – одна из самых характерных отличительных черт творчества режиссера. Причем загробный мир Тима Бертона порой получается куда интереснее и живописнее мира реального. Все вышеперечисленное позволяет трактовать его творчество как принадлежащее к жанру фэнтези.

Обратимся к трактовке понятия «фэ́нтези» (от англ. *fantasy* – «фантазия») в толковых словарях. Так, КиноСловарь определяет фэнтези, как жанр современного искусства, разновидность фантастики [1]. Фэнтези основывается на использовании мифологических и сказочных мотивов в современном виде: магии, сверхъестественных событий, экзотических миров, бегства от реальности. В фильмах Тима Бертона присутствуют пространственные элементы фэнтези: вампиры, ведьмы, оборотни, зомби, инопланетные существа, призраки, говорящие животные, несуществующие, волшебные миры. Герои внешне выглядят отталкивающе, но при этом внутри они добры и прекрасны. Режиссер, как никто другой, умеет передать характеры своих героев и заставляет нас сопереживать даже злодеям, мертвецам и безумцам. В отличие от научной фантастики, фэнтези не стремится объяснить мир, в котором происходит действие произведения, с научной точки зрения. Сам этот мир существует гипотетически, часто его местоположение относительно нашей ре-

альности никак не оговаривается: это может быть как параллельный мир, так и другая планета, а его физические законы могут отличаться от земных. В таком мире допустимо существование мифических существ. В то же время принципиальное отличие фэнтези от сказок заключается в том, что чудеса в фэнтези являются нормой описываемого мира и действуют так же системно, как и законы природы в реальном мире. Жанр фэнтези в сочетании с особым Бертоновским стилем, успевшим получить термин «бертонеск», дали возможность Тиму Уолтеру Бертону стать лучшим режиссером современности.

Прежде чем говорить о концептуальной составляющей успеха Бертона как режиссера, необходимо обратиться к английским толковым словарям чтобы изучить значение понятия «success».

Success – the achievement of something that you planned to do or attempted to do; the fact that you are successful in your career or profession, especially when you become rich, famous, respected [3].

Success – the achieving of something you have been trying to do, with a good result [4];

Success – the accomplishment of an aim; a favorable outcome; the attainment of wealth, fame, or position [5].

Успех в целом определяется как достижение поставленных целей в задуманном деле, положительный результат чего-либо, общественное признание чего-либо или кого-либо. Проанализировав содержание словарных статей, можно выделить следующие компоненты значения этого понятия: компонент завершенности чего-либо (исход, результат, достижение цели), а также компонент позитивности события (рост доходов, известности, карьерного роста).

Путь к успеху в кинематографии у Тима Бертона был непрост. Это годы упорного труда, непонимания со стороны работодателя, как в случае с компанией Дисней, творческого поиска и осмысления. Его фильмография – пример яркой карьеры в большом голливудском кино. Тим Бертон – один из немногих, кто смог объединить уникальную визуальную эстетику, международную славу и коммерческий успех. Его фильмы всегда по-

учительны, основаны на вечной любви, семейных ценностях, стремлении к мечтам и постоянной работе над собой. Если задуматься над репликами его героев, внешне отталкивающих и странных, но на самом деле имеющих богатый внутренний мир, то можно сделать вывод о том, что в них заложен богатый философский подтекст, как, например:

The Demon Barber of Fleet Street (2007): *Сохрани у́м и сердце холодными, не торопись. У тебя всё получится, у тебя всё под контролем, всё в твоих руках.*

Alice from the Wonderland (2010): *Чтобы совершить невозможное, нужно лишь уверовать, что вы на это способны.*

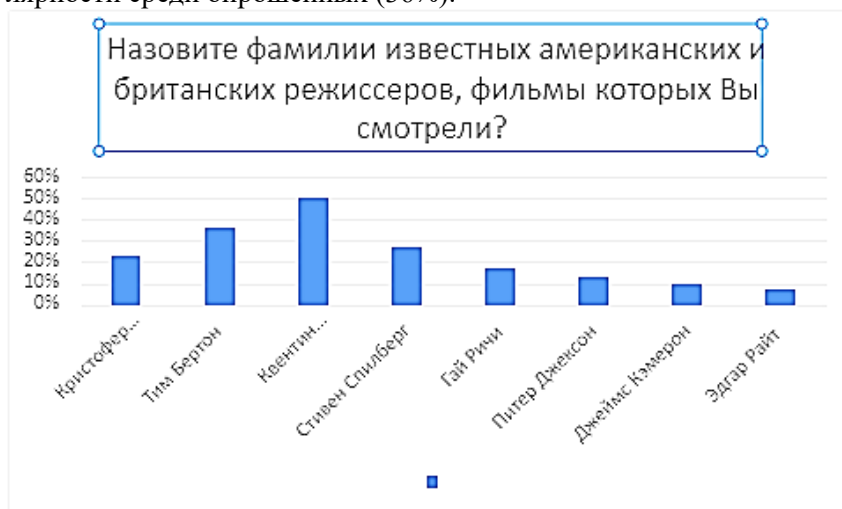
Dambo (2019): *Твоим детям не нужно, чтобы ты был идеальным. Они лишь хотят, чтобы ты верил в них.*

Результаты анкетирования студентов Восточно-Сибирского государственного института культуры, в котором приняло участие 30 студентов творческих специальностей, показали, что большинство респондентов хорошо знакомы с творчеством кинорежиссера Тима Бертона, знают жанровое разнообразие киноиндустрии, а также определяют для себя значение понятий «успех», «успешный режиссер».

Самый популярный ответ на вопрос №1 «Назовите известные Вам жанры кино», 70% опрошенных выбрали комедию, 60% – драму, 47% – ужасы, а интересующий нас ответ «фэнтези» оказался на 4-м месте (36%).



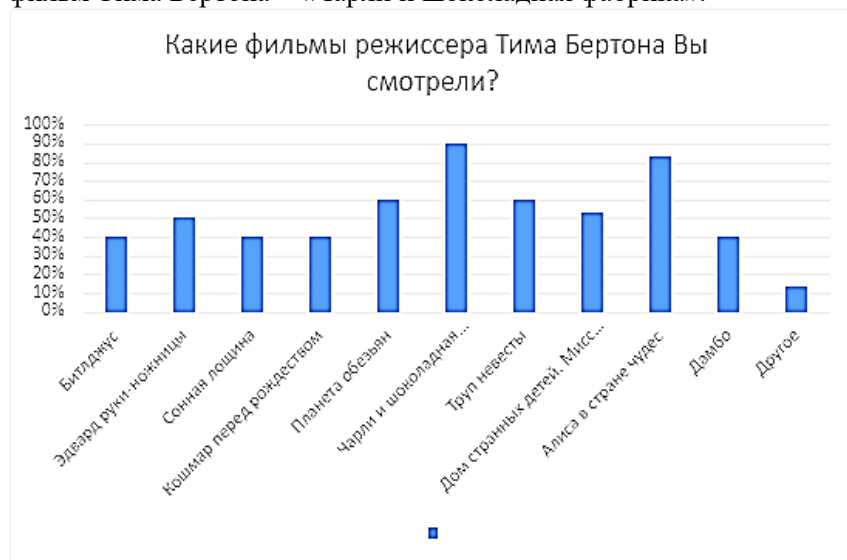
Самый распространенный ответ на вопрос №2 «Назовите фамилии известных американских и британских режиссеров, фильмы которых Вы смотрели?» 50% респондентов назвали Квентина Тарантино. Тим Бертон занял второе место по популярности среди опрошенных (36%).



На вопрос №3 «Знакомы ли Вы с творчеством американского режиссера Тима Бертона?», 77% респондентов ответили положительно, а 23% отрицательно.



На вопрос №4 «Какие фильмы режиссера Тима Бертона Вы смотрели?» были даны готовые ответы на выбор респондентов. Таким образом, мы выяснили, что самый популярный фильм Тима Бертона – «Чарли и шоколадная фабрика».



В вопросе №5 «Что такое успех в Вашем понимании?» респонденты, в первую очередь, отметили, что успех – это достижение поставленных целей, всеобщее признание, а также достижение благосостояния.

На вопрос №6 «Что значит успешный режиссер?» в большинстве своем респонденты отвечают, что «это режиссер, работы которого высоко оценены по художественным качествам и идейному содержанию», это тот, «кто получил признание зрителей».

Таким образом, фильмография Тима Бертон – пример яркой карьеры в большом голливудском кино. По всеобщему признанию, Тим Бертон является иконой режиссуры всех времен, что свидетельствует о всеобщем признании, успехе его как величайшего режиссера современности, творчество которого, без сомнения, составляет мировое культурное наследие.

Примечания

1. КиноСловарь. История жанра «Фэнтези» // Дзен. URL:<https://zen.yandex.ru/media/id/608d385b2d3271601ff5fc3f/kinoslovar-istoriia-janra-fentezi-6161494aa493184ae179d148> (дата обращения: 12.04.2022).

2. Неронова И. В. Теория возможных миров литературы: предпосылки создания, основные задачи и подход к художественному миру литературного произведения // Социальные и гуманитарные знания. 2015. № 4. С. 277-283.

3. Macmillan English Dictionary for advanced learners. 2nd edition. Oxford : Macmillan, 2007. 1746 p.

4. Longman Dictionary of contemporary English. Harlow : Longman group Ltd, 1995. 1668 p.

5. The Concise Oxford Dictionary. 9th ed. Oxford : Oxford University Press, 1995. 1672 p.

Тоскина О. А.

г. Улан-Удэ, Россия

Toskina O.A.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

д.социол. н., доцент Бояк Т.Н.

Scientific supervisor:

Sc.D. in Sociology, associate professor Boiak T.N.

ДОСУГ ГОРОДСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ УСЛОВИЯХ

LEISURE OF URBAN YOUTH IN MODERN SOCIO-CULTURAL CONDITIONS

Статья посвящена оценке досуга современной городской молодежи, осмыслению потенциала социально-культурной деятельности в его организации. Освещаются вопросы, связанные с количеством, качеством свободного времени, направленностью, содержанием досуга, частотой посещения учреждений культуры и др. Рассматриваются типы городской молодежи по характеристикам досуга: одухотворенные, семьянины, социально-активные, развлекающиеся, общительные, гармоничные. Предлагается социально-культурный проект, направленный на совершенствование досуга группы.

The article is devoted to the assessment of leisure of modern urban youth, understanding the potential of socio-cultural activities in its organization. The issues connected with the quantity, quality of free time, orientation, leisure content, frequency of visits to cultural institutions, etc. are highlighted. The types of urban youth according to the characteristics of leisure are considered: spirited, family-oriented, socially active, entertaining, sociable, harmonious. The socio-cultural project aimed at improving the leisure time of the group is offered.

Ключевые слова: досуг, свободное время, городская молодежь, социально-культурная деятельность.

Keywords: leisure, free time, urban youth, socio-cultural activities.

Городская молодежь – социально-демографическая группа общества, которая выделяется на основе поселенческого, возрастного признаков, социально-психологических свойств, особенностей социального положения [4, с. 57; 6, с. 212].

Данная группа является весьма динамичной. От характера ее проявления как субъекта социального развития напрямую зависят перспективы общества, культуры. Поэтому вопросы ценностного формирования, социализации, самореализации молодого поколения требуют внимания со стороны науки, учреждений образования, культуры.

Досуговая сфера в социализации и самореализации молодежи имеет очень важное значение. Она представляет собой пространство для раскрытия личностных творческих качеств и сил, реализации основных возможностей субъекта. У молодежи вырабатывается система ориентаций ценностного характера, формируются качества личности [2, с. 164]. Благодаря досуговой деятельности личность может раскрыть потенции эстетического, духовно-нравственного, физического характера, осваивает социокультурное наследие [4, с. 57]. Важнейшей педагогической задачей организаторов социально-культурной деятельности, в связи с этим, является то, чтобы досуговая деятельность была значима, социально полезна для молодежи [5, с. 71].

Цель нашего исследования – проанализировать досуг современной городской молодежи и потенциал социокультурной деятельности в его организации.

Для оценки организации досуга современной городской молодежи в июне 2021 года нами было проведено социологическое исследование среди молодежи города Улан-Удэ по теме «Досуг современной молодежи». Методом анкетирования опрошено 100 человек в возрасте от 14-35 лет.

Было установлено, что у большинства представителей городской молодежи (по их собственным оценкам) в среднем есть 2-3 часа свободного времени – 39%, 4-5 часов свободного времени – 31%. У 18% респондентов – 3-4 часа свободного вре-

мени. По мнению 12% опрошенных у них нет свободного времени (рис. 1). В выходные дни у городской молодежи увеличивается средняя продолжительность свободного времени, т.к. в будние дни многие представители молодежи посещают образовательные занятия.

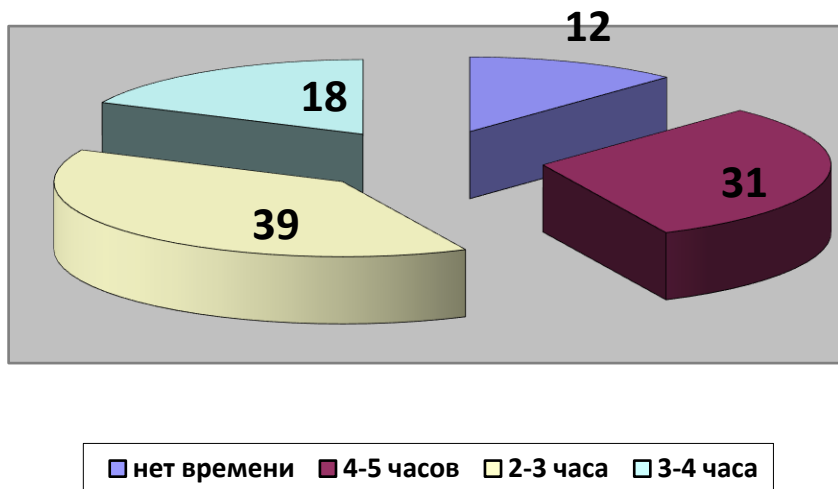


Рисунок 1. Наличие свободного времени у участников опроса, %

Полностью довольны количеством свободного времени 24% представителей городской молодежи. В основном довольны количеством свободного времени 42% опрошенных, другие 18% – полностью недовольны количеством свободного времени, 16% затруднились с ответом (рис. 2). Как видно, большинство респондентов в той или иной степени удовлетворены количеством свободного времени.

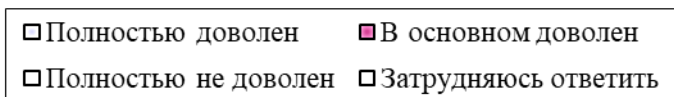
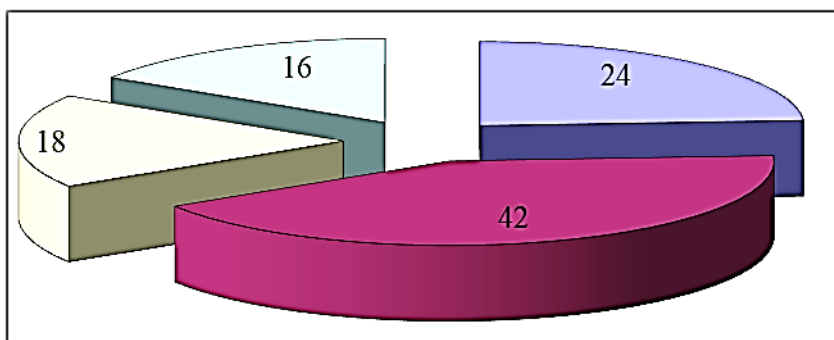
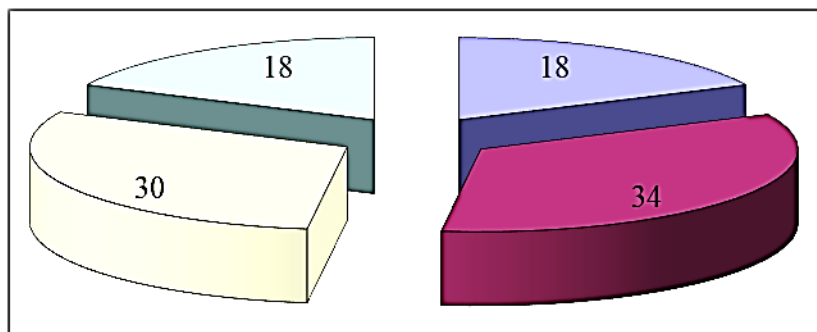


Рисунок 2. Оценка количества свободного времени, %

Что касается качества свободного времени, то здесь процент удовлетворенных ниже. Полностью довольны – 18%, в основном довольны – 34%. При этом 30% полностью недовольны качеством своего досуга (рис. 3).



☐ Полностью доволен ☒ В основном доволен
☐ полностью не доволен ☐ затрудняюсь ответить

Рисунок 3. Оценка качества свободного времени, %

Большинство представителей опрошенной нами городской молодежи считают, что качество проведения свободного времени находится в прямой зависимости от желания человека – 45%. Часть участников опроса считают, что факторами, влияющими на качество проведения свободного времени, являются: материальные возможности – 33%, разнообразие предлагаемых форм досуга в городе – 17%.

На основе оценки деятельности, которой предпочитают заниматься опрошенные нами молодые граждане в свободное время, опираясь на данные исследования, проведенного Российским независимым институтом социальных и национальных проблем (РНИС и НП), приведем типологию досуга, в соответствии с которой молодежь можно разделить на несколько групп [7]:

1. Одухотворенные. Представители молодого поколения, которые принадлежат данному типу, существуют в стороне от общества, ограничиваясь при этом лишь родственными или семейными связями, которые устоялись в их жизни. Характерна изоляция от молодежных групп, не включенность в объединенный молодежный досуг, т.к. сфера взаимодействия здесь заменя-

ется на наставников и единомышленников в сфере духовного развития.

Как правило, молодые люди такого типа посещают постоянно собрания религиозного характера. Результаты проведенного социологического исследования свидетельствуют, что менее 5% респондентов можно считать «одухотворенной молодежью», так как они выбрали духовный путь церковного содействия.

2. Семьянины. Характерен узкий круг общения с близкими людьми, преимущественно родственниками. Наиболее распространенными досуговыми занятиями данного типа молодежи являются: чтение, просмотр телевизора, слушание радио. Преимущественной ориентацией является домашняя, «внеинституциональная досуговая самореализация». Данный тип характерен для 12% опрошенных.

3. Социально-активные. Для 21% опрошенных респондентов характерен социально-активный тип досуга. Представители данного типа, преимущественно, централизованы на институциональных, развивающих формах досуга: дополнительные занятия в целях повышения уровня знаний в той или иной области, занятия в кружках, посещение выставок, музеев и т.д.

4. Развлекающиеся. Согласно проведенному опросу 23% респондентов относятся к этому типу досуга. Активно посещают молодежные клубы, бары, кафе, кино и т.д. Ведущей выступает гедонистически-потребительская ориентация на развлечения.

5. Общительные. Для 35% респондентов важно взаимодействие с широким кругом друзей. Представители этого типа ориентированы на совместный коллективный отдых, развлечения на основе общих интересов: хобби, музыка, компьютер. Доминирующими в стиле жизни становятся регулярные и обязательные встречи друг с другом.

6. Гармоничные. Представителей молодого поколения, которых можно отнести к данному типу, оказалось около 4%. Для такого типа характерна полноценность общественных взаимосвязей, разносторонний образ жизни.

Как видно, ведущей ориентацией молодежи в сфере досуга является общение, развлечение.

Среди опрошенных представителей городской молодежи у 62 % есть хобби, наиболее популярными видами которого были выделены: музыка, фотография, живопись.

Все представители городской молодежи отметили, что пользуются несколько раз в день сетью Интернет. При этом было установлено, что в среднем городская молодежь проводит в Интернет от двух до четырех часов в день. В основном молодые граждане используют Интернет для общения, поиска информации о товарах и услугах, просмотра видео, игр.

Влияние интернет на социализацию, уровень культуры молодежи респонденты оценивают неоднозначно. Одни считают, что положительно, другие – отрицательно. Все представители городской молодежи отметили, что Интернет – это неотъемлемая часть повседневной жизни.

Наиболее популярными местами посещения городской молодежью являются, как показали результаты нашего опроса, концерты и выставки. Тем не менее 68% респондентов отметили, что не имеют возможности посещать концерты и выставки из-за отсутствия времени или хорошего выбора культурных мест.

Для усовершенствования досуга современной городской молодежи необходимо опираться на интересы группы, создавать для нее современные досуговые центры. Учреждения культуры призваны обеспечивать высокое качество форм и содержания своей работы (включать в практику нестандартные, новые формы досуга, общения, просвещения молодежи). О.В. ИONOва верно отмечает, что деятельность в сфере досуга для городской молодежи должна носить культурный характер, ориентированный на достижение целей социального характера и приводящий к решению проблем социального типа [3, с. 155].

Существенным потенциалом в организации качественно-го, развивающего досуга молодежи обладает социально-культурная деятельность. Этот потенциал убедительно раскрыт в научной статье Т.Н. Бояк [1]. Продуманная компетентная реализация социально-культурной деятельности способна оказать

положительное влияние на ценности молодого поколения, процессы его социализации. В связи с этим нами был разработан проект фестиваля «За нами будущее», ориентированный на создание интересного, содержательного, полезного досуга для молодежи, привлечение молодежи к творческой деятельности, развитие ее творческих способностей. Планируем провести мероприятие в период с 5 по 7 августа 2022 г. на базе проекта Культурного центра г. Улан-Удэ. Основными задачами проекта выступают: содействие духовно-нравственному, культурному, интеллектуальному, физическому развитию городской молодежи; создание благоприятных условий для организации досуга, развития молодежного творчества; поддержка творческой молодежи; формирование здорового образа жизни; поддержка молодой семьи, укрепление семейных ценностей.

Надеемся, что нам удастся создать в рамках фестиваля атмосферу творчества, доброты, тепла, культивировать и укрепить семейные, общечеловеческие ценности, успешно применить широкие возможности социально-культурной деятельности в организации досуга современной городской молодежи.

Примечания

1. Бояк Т. Н. Досуг молодёжи и возможности его совершенствования в современных социально-культурных условиях // Педагогический ИМИДЖ. 2021. Т. 15, № 4 (53). С. 446-453.

2. Грушецкая И. Н. Особенности организации молодежного досуга // Вестник Костром. гос. ун-та. Сер.: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2012. № 1-2. С. 164-166.

3. Ионова О. В. Ценности досуговой сферы студенческой молодежи // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2016. № 2(38). С. 153-159.

4. Ковров В. Ф., Хамитова Р. М. Организация досуга молодежи в условиях современной городской среды // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2018. № 4. С. 57-59.

5. Кокорина К. А., Мурзина Е. И. Формирование досуговой культуры молодёжи // Мир науки, культуры, образования. 2016. № 1(56). С. 71-73.

6. Лысенко Л. И. Социально-педагогические особенности молодежного досуга // Вестник Таганрогского института им. А. П. Чехова. 2009. № 2. С. 212-217.

7. Молодёжь новой России: Какая она? Чем живет? К чему стремится? : аналит. докл. по заказу москов. представительства Фонда им. Ф. Эберта. Москва, январь, 1998 г. URL : [http:// knigi1. dissers.ru/ books/ library3/6421-1.php](http://knigi1.dissers.ru/books/library3/6421-1.php) (дата обращения: 22.02.2022).

Кривошеева Н. С.

г. Улан-Удэ, Россия

Krivosheeva N.S.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

к. экон. н., доцент Цыренжапова Л. М.

Scientific supervisor:

Ph.D. in Economics, associate professor Tsyrenzhapova L.M.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

IMPROVING CULTURAL LEISURE ACTIVITY OF YOUTH

В данной статье рассматриваются проблемные стороны досуга молодежи. Представлен проект, который направлен на создание благоприятных условий для организации досуга молодежи.

The article considers the problem sides of youth leisure. The project aimed at creating favorable conditions for leisure organization of youth has been introduced.

Ключевые слова: досуг, мероприятие, культурно-досуговая деятельность.

Keywords: leisure, event, cultural leisure activity.

Досуг является важной частью жизни молодого человека, так как в сфере досуга одна личность может стать целой общностью, цели которой направлены на удовлетворение своих нравственных, физических, духовных потребностей. Важной составляющей свободного времени молодежи является познавательная и образовательная сторона досуговых мероприятий.

Понятие «досуг» традиционно включает в себя совокупность видов деятельности, предназначенных для удовлетворения физических, духовных и социальных потребностей населения в свободное время. В зависимости от потребностей и рекреацион-

ных установок, которые определяют форму времяпровождения, население выбирает различные виды деятельности в качестве отдыха. Формы досуга наиболее приоритетные для человека говорят о его потребностях [2].

Культурно-досуговая деятельность молодежи представляет особый интерес, потому что они являются самой динамичной социальной группой. Молодые люди формируют наше общество и определяют его перспективы, структуру. Все перемены, происходящие в разных сферах, ярко отражаются на молодежи.

Культурно-досуговые учреждения создают необходимые условия для реализации и дальнейшего развития творческого потенциала молодых людей за счет организации различных форм отдыха и досуга, а также обеспечения условий для самореализации личности с учетом ее индивидуальных предпочтений. Деятельность культурно-досуговых учреждений по реализации творческого потенциала молодежи обусловлена необходимостью всестороннего культурного развития молодых людей, создания особого культурного пространства. Большое значение имеет использование эффективных педагогических технологий, направленных на творческое развитие личности [1].

Молодые люди часто проводят свой досуг в пассивной форме, потому что на это у них есть масса причин. Но главной остается то, что культурно-досуговые учреждения не отвечают интересам и требованиям молодежи в плане целенаправленного и полезного проведения своего свободного времени. А ведь досуг помогает в социализации, развитии и воспитании личности.

Многие молодые люди не знают о тех или иных услугах культурно-досугового учреждения. Мы редко встречаем учреждения, которые проводят показательные занятия для потенциального потребителя культурных услуг. Предлагаем ввести такую практику, чтобы человек мог сам ощутить, увидеть и попробовать свои силы в новом для него ремесле. На этом этапе потребитель сразу будет понимать, стоит ли ему посещать данные занятия. В большинстве случаев, многие молодые люди, посетившие такие открытые занятия, остаются в учреждении на долгие годы. Также следует вводить в программу учреждений новые мероприятия. В учреждениях культуры люди реализуют в

полной мере свой творческий потенциал, а самое главное, они с пользой для себя и общества в целом проводят свое свободное время.

Мы можем предложить цикл мероприятий, направленных на решение данной проблемы.

Наш проект состоит из 2 этапов или мероприятий. Можно их использовать вместе или по отдельности. Мероприятия направлены на привлечение населения в культурно-досуговые учреждения.

Основная цель проекта направлена на создание благоприятных условий для организации досуга молодежи.

Задачи проекта:

- рассказать о предоставляемых культурно-досуговых услугах;
- приобщение молодежи к культурным ценностям;
- привлечение новых участников для культурно-досугового учреждения, а также потребителя культурных услуг учреждения.

Аудитория проекта: молодежь от 14 до 18 лет.

Этапы реализации проекта:

1 Этап – Проведение игровой программы «Один за всех и все за одного!». Подобную игровую программу можно проводить один или два раза в месяц. Многим молодым людям будет интересно посоревноваться со своими друзьями. Такой формат обычно предоставляют детям до 10 лет, но он актуален для людей всех возрастов. Для игровой программы можно подбирать определенную тему. И конкурсы все подстраивать под выбранную тему. Данной программой мы можем привлечь молодую аудиторию, многие примут решение чаще приходить в культурно-досуговое учреждение, где в последующем выберут наиболее подходящие для себя культурно-досуговые услуги.

Целью игровой программы является организация качественного проведения досуга населения.

Задачами игровой программы являются:

- развитие коммуникативных качеств;
- развитие лидерских способностей;
- развитие творческих способностей;

- развитие смекалки;
- воспитание нравственных ценностей.

Описание: Игровая программа будет заключаться в соревновании команд. Команда, занявшая 1 место, будет поощряться дипломом и сладким призом. Победителем будет считаться та команда, которая набрала наибольшее количество баллов. Баллы команд жюри вписывают в протокол.

За всей игрой следит жюри, которое отвечает за честное судейство.

Принимать участие в данной игровой программе могут от 2 до 5 команд. В каждой команде должно быть по 5 человек и обязательно должен быть капитан. Капитан будет отвечать за дисциплину и активность команды. Команда должна иметь свое название. До начала игровых действий каждый капитан должен зарегистрировать свою команду. После регистрации будет проходить жеребьевка, то есть будет определяться, кто из команд начнет игру, и кто продолжит.

Игровая программа состоит из 5 конкурсов.

1 конкурс «Загадки», команды должны будут отгадать загадки. По очереди задаем каждой команде по одной загадке. Их задача не выкрикивать ответ, а подняв руку, дожидаться разрешения от ведущего на ответ и только после положительного ответа ведущего, дать ответ на загадку. На размышление команде дается 30 секунд. Если команда не ответила на поставленный вопрос или ответила неправильно, то право ответить на данную загадку переходит той команде, чей командир вытянул руку вверх первым. Если команда ответила верно, то она получает 1 балл. Баллы команд вписываются в протокол. В конце конкурса жюри подсчитывают баллы и выявляют победителя конкурса.

2 конкурс «Озвучка», каждой команде будет дан один фрагмент мультфильма «Зверопой», задача участников оригинально озвучить этот фрагмент.

Всем командам будет дан один фрагмент на 2 минуты из мультфильма «Зверопой». Фрагмент из прослушивания. Там, где разные животные приходят на прослушивание в мюзикл и поют свои конкурсные песни. Командам будет показан этот фрагмент два раза без озвучки. Для подготовки своего плана. После того

как команды набросают план действий, мы покажем им видео еще раз для репетиции. Далее жюри уже будут оценивать их командную работу.

Задача команд заключается в том, что они должны озвучить этот фрагмент разными песнями, которые на их взгляд идеально подходят под видео. Команда должна быть задействована вся.

Видео будет показано два раза в самом начале для того, чтобы команды примерно распланировали, кто кого будет озвучивать и набросали примерные песни, которые подходят персонажам на видео фрагменте. После того, как два фрагмента были показаны, командам на подготовку дается 3 минуты. Следом для небольшой репетиции включается видео, но только один раз. После этого уже по ранее вытянутой жеребьевке, команды начинают показывать свое творение.

Жюри будет оценивать данный конкурс по пятибалльной шкале. В критериях оценки присутствуют:

1. Никаких оскорблений и нецензурной лексики, а также взаимопонимание между командами соперников. То есть не шуметь, когда другие выступают;
2. Команда задействована вся;
3. Озвучка должна попадать четко на определённого персонажа. Если участник еще не допел, а персонаж сменился, то это минус 1 балл;
4. Артистизм и креатив команд;
5. Озвучивать громко, чтобы жюри и все присутствующие слышали выступающего.

За несоблюдение этих критериев жюри снимает баллы. За этот конкурс команда может получить максимально 5 баллов, либо вообще не получить их.

Критерий 3 применяется один раз на всю команду. Критерий 1 применяется на протяжении всей игры.

В конце конкурса жюри подсчитывает баллы и выявляет победителя конкурса.

3 конкурс «Угадай-ка», командам нужно будет отгадать название песни и исполнителя по предоставляемому музыкальному фрагменту.

Командам будут включать 30-тисекундный минус песни. Задача игроков: определить название и исполнителя данной песни. Конкурс оценивается в два балла: один балл присуждается за название песни, а второй – за точно названного исполнителя трека. Ответ не выкрикивать, а подняв руку, дожидаться разрешения от ведущего на ответ и только после положительного отклика ведущего, дать свою версию. На размышление команде дается 30 секунд. В случае, если команда назвала только исполнителя, или только название песни, или вообще не смогла ответить, команды противников могут побороться за дополнительные баллы в свою копилку, то есть дать ответ на задание. Право ответить переходит той команде, чей командир вытянул руку вверх первым. Если команда ответила верно на один из двух ответов, то она получает один балл. Команда, ответившая сразу на два критерия, получает два балла. Баллы команд вписываются в протокол. В конце конкурса жюри подсчитывает баллы и выявляет победителя конкурса.

4 конкурс «Ребусы». Командам нужно будет отгадать зашифрованное слово. Это очень интересная головоломка, так как слово записано с помощью смайликов, рисунков в сочетании с цифрами, буквами, также используются ноты.

Командам раздадут по 5 карточек с ребусами. По команде ведущего игроки приступают к расшифровке ребусов. За каждый правильный ответ начисляется балл. На выполнение данного конкурса дается 5 минут. По истечении контрольного времени команды прекращают свою деятельность и отдают свои наработанные результаты ведущему. Ведущий передает карточки каждой команды жюри, которое подсчитывает количество правильных ответов. Далее жюри суммирует количество набранных баллов за конкурс и озвучивает результаты.

В этом конкурсе важно не мешать командам соперников. То есть обсуждения внутри команды должны быть тихими.

В этом конкурсе побеждает та команда, которая набрала наибольшее количество баллов.

5 конкурс «Пойми меня». Ведущий задает по очереди слово каждой команде. За 30 секунд участники команды, начиная с первого, пытаются объяснить по цепочке друг другу за-

данное слово, не произнося его (допускается использовать жесты). Последний участник должен озвучить ответ. За правильность ответов начисляет балл.

Для этого конкурса приглашаются капитаны команд. Каждый из капитанов должен вытянуть карточку, на которой будет написано слово. Это слово он должен показать жестами, мимикой, не произнося его. На подготовку дается 30 секунд. Участник показывает слово для всех команд. То есть он работает не только на свою, но на команду соперников. Задача остальных участников игры отгадать слово, которое показывают.

Дать свой ответ участники могут, если они вытянули руку вверх и получили положительный ответ от ведущего. Если же они выкрикнули свой ответ, то балл команде не засчитан. В случае неправильно данного ответа, право высказать свое мнение передается другому человеку, которому ведущий дал слово. За каждый правильный ответ команде начисляется балл.

В конце жюри подводит итог конкурса.

Во время подведения общих итогов можно узнать мнение участников игровой программы. Выявить плюсы и минусы данной программы. На основе их мнения мы будем понимать, что стоит изменить, добавить или поменять. Так мы сможем улучшать свой продукт, и он будет актуален на долгое время.

В заключении данной игровой программы проходит награждение участников и победителей, а также совместное фото.

Эту игровую программу можно будет применять не только в культурно-досуговом учреждении, но и образовательном учреждении тоже. Уникальность заключена в том, что эта игровая программа может подойти под любую тему.

2 Этап – Мастер класс «Workshop». Данное мероприятие будет проходить в 2 дня, так как будет отдельно мастер-класс по вокалу и мастер-класс по танцам. Преподаватели продемонстрируют несколько базовых элементов, расскажут о своем направлении участникам. Это мероприятие будет демонстрацией услуг культурно-досугового учреждения. Мастер-класс можно применять в период, когда все учреждения начинают набор в свои

коллективы, кружки, секции. Это поможет культурно-досуговому учреждению привлечь больше аудитории.

Целью данного мероприятия является демонстрация услуг культурно-досугового учреждения и привлечение новой аудитории.

Основные задачи «Workshop»:

- рассказать о предоставляемых услугах;
- научить базовым элементам вокала и танца;
- развитие коммуникативных способностей;
- приобщение к культурным ценностям.

В первый день мастер класс будет показывать педагог по вокалу. Занятие будет длиться один час. Делиться оно будет на блоки. Первый блок – это будет знакомство, на него мы выделим 5 минут, то есть педагог кратко расскажет о себе и деятельности его секции. Далее будет немного информационной части: педагог расскажет немного об особенностях и истории вокальной деятельности, расскажет о диафрагме, покажет, как правильно должен выходить звук, какое дыхание должно быть. Следом все участники будут применять полученную информацию на себе. Они будут ставить правильное дыхание и вскоре начнут петь. На эту часть уйдет 25 минут. Далее будет максимально простой распев участников, на который уйдет 15 минут. Далее все участники поют песню, выбранную заранее педагогом. На это уйдет минуты 3. Можно записать на видео то, как все участники поют вместе. Потом сам педагог покажет свои навыки, исполнив песню, что займет 2 минуты. После этого завершаем мастер-класс. Обязательно делаем совместное групповое фото. Также очень важно выделить 5 минут на обсуждение мастер-класса. От отзывов можно будет проследить положительные и отрицательные стороны мастер-класса. Это в дальнейшем поможет сделать качественный продукт для привлечения новой аудитории.

Также, если будут вопросы в течение всего занятия о деятельности учреждения, отложите этот разговор на заключительный этап, можно выделить отдельно время для ответов на интересующие участников вопросы.

Второй день свои услуги будет демонстрировать хореограф. Занятие также будет длиться один час. Для удобства этот

мастер-класс делим также на блоки. Первые 5 минут мы будем знакомиться, то есть педагог кратко изложит данные о себе, своей деятельности и работе его секции. Перед тем как проводить мастер-класс, должна быть выбрана определенная тема. То есть хореограф может за занятие раскрыть лишь одно направление или стиль в танцах. И то не весь стиль, а лишь определенные его элементы, движения. Выбрав тему, педагог дает немного информации по данному стилю. Это займет минут 5. Далее будет обязательна разминка, так как опасно без разогрева начинать танцевать. Разминка занимает 12 минут. После этого педагог покажет несколько простых движений из выбранного стиля танцев. Демонстрация занимает 3 минуты. Далее все участники будут разучивать небольшую связку из показанных движений. Уйдет на это 25 минут. После того как все выучили связку, можно записать видео с участниками мастер-класса. Потом сам хореограф покажет свои навыки, используя эти движения в полноценном танце, что займет 2 минуты. После этого завершаем мастер-класс. Обязательно делаем совместное групповое фото. Очень важно выделить время на обсуждение мастер-класса. От отзывов можно будет проследить положительные и отрицательные стороны мастер-класса. И в следующий раз сделать качественную услугу с учетом всех рекомендаций и пожеланий.

Обязательно в конце мастер-класса дать ответы на интересующие участников вопросы. Если этого не сделать, то можно потерять аудиторию.

При проведении мастер-классов весь персонал культурно-досугового учреждения должен быть максимально открытым и позитивным по отношению к участникам, гостям и друг к другу: такое отношение располагает к себе.

Продолжительность мастер-классов выбрана неслучайно, так как за один час человек не сможет устать от полученной информации. Возможно, многим людям этого времени будет мало, но для основной массы участников часа будет достаточно.

Ожидаемым результатом данного проекта будет: привлечение внимания аудитории к культурно-досуговым учреждениям и их вовлечение в деятельность учреждения. Мы предполагаем, что мероприятия этого проекта будут постоянно реализовы-

ваться в культурно-досуговых учреждениях. Ведь отличительной чертой данного проекта является гибкость, то есть эти мероприятия можно будет адаптировать для всех возрастов населения, начиная от подростков и заканчивая людьми пожилого возраста. Потребители будут посещать культурно-досуговое учреждение и приводить своих знакомых на разные мероприятия и секции.

Культурно-досуговая деятельность может помочь молодым людям найти свой жизненный путь, сформировать важные ценностные ориентации, дать жизненные установки. Также открывает все нереализованные таланты, даст мотивацию на дальнейшую жизнь. Культурно-досуговая деятельность помогает воспитать в молодом человеке лидерские качества и, в целом, наполняет бытовую жизнь яркими красками.

Примечания

1. Баландина Г. А. Реализация творческого потенциала молодежи в культурно-досуговых учреждениях // Вестник Кемеров. гос. ун-та культуры и искусств. 2021. № 54. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-tvorcheskogo-potentsiala-molodezhi-v-kulturno-dosugovyh-uchrezhdeniyah> (дата обращения: 20.03.2022).

2. Дроздова В. П. Досуг сельской молодежной и подростковой аудитории на современном этапе развития общества // Вестник науки. 2020. № 1(22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dosug-selskoy-molodezhnoy-i-podrostkovoy-auditorii-na-sovremennom-etape-razvitiya-obschestva> (дата обращения: 20.03.2022).

Munkhchuluun Tserenbazar, Munkhjin Sukh-Ochir

Ulaanbaatar, Mongolia

Мунхчулуун Цэрэнбазар, Мунхжин Сүх-Очир

г. Улан-Батор, Монголия

Scientific supervisors:

Enkhsaikhan E., MA., Alimaа B., MA

Научные руководители:

магистр искусств Энхсайхан Э.,

магистр искусств Алимаа Б.

CURRENT STATUS OF LANGUAGE EDUCATION OF YOUTH IN MONGOLIA

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ЯЗЫКОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ В МОНГОЛИИ

The article describes the current status of the language education of the Mongolian youth. Young people today are more willing to acquire multinational education and engage actively in intercultural relations in the thriving years of globalization. The current status of the language proficiency of the Mongolian young people can be described as follows. The important step of the language education undertaken by the Mongolian government is to combine learning native Mongolian language with any foreign language, thus, giving all the opportunities for the young people to get acquainted with foreign cultures without losing their Mother tongue and culture. According to the foreign language policy system in Mongolia, students at the secondary level of education begin learning the English language from their 5th class to graduation. At the university level, students study Mongolian for a total of 3 credit hours, while for English this increases up to 17 credit hours based on their subject area and curriculum, developing bilingualism throughout the country. Not only English but also Russian and other languages are studied at the secondary level from the 7th till the 9th classes and at the university – it is up to the choice of students. Discussions in focus groups, content review

and synthesis method have been used in the study. The current status of language education of the Mongolian youth shown in the study illustrates significant issues that have to be addressed in the future.

Статья описывает текущее состояние языкового образования монгольской молодежи. Сегодня, в бурное развитие глобализации, молодые люди проявляют большее желание получить интернациональное образование и активно участвовать в межкультурных связях. Текущее состояние языковой компетенции молодых монголов можно описать следующим образом. Важным шагом языкового образования, предпринятым монгольским правительством, является сочетание изучения родного монгольского языка и любого иностранного, что предоставляет возможность ознакомиться с чужими культурами, не теряя родного языка и культуры. В соответствии с политикой иноязычного обучения в Монголии, ученики средних школ изучают английский язык с 5 до выпускного класса. В университетах на изучение монгольского отводится 3 академических часа, в то время как на английский – до 17 часов, в зависимости от специальности и учебного плана. Обсуждение в фокусных группах, обзор содержания и методов синтеза используются в процессе обучения. Текущее состояние языкового образования монгольской молодежи, представленное в исследовании, поднимает важные проблемы, требующие решения для обсуждения в будущем.

Keywords: Mongolian youth, native language, foreign language, language education.

Ключевые слова: монгольская молодежь, родной язык, иностранный язык, языковое образование.

Introduction

As human beings, we cannot live and work without social interactions. Interpersonal relationships or communication are studied and explained in many ways. Our survey deals with the intercultural communication issues. In the intercultural communication, each person looks back at his/her own code, behavioral patterns and perceptions. In addition, through those relationship features we gain clear understanding of other people's personal or day-to-day behavioral

codes and attitudes. So, such clear understanding can be determined as an intercultural communication [1] which has been discussed around the world and attracted the great attention of modern scholars. In other words, any communication between different groups and its members is called cross-cultural or intercultural. The most important factor in the intercultural communication is the language of communication. As a result, people in multinational communities choose a language which they can communicate with each other. And everyone tends to learn that language.

As for our country, English is emphasized as the key language for intercultural communication. English is taught at all levels of the Mongolian educational system. Maybe, this is similar to the international situation in the world [2]. In fact, we can see very essential evidence that English is the official or primary language of about 60 countries, about a third of the United Nations member states [3]. Therefore, we have easily noticed common interests and attitudes among our friends and university students. The only clear answer is they really want to speak English fluently. The Mongolian youth is eager to study and work abroad.

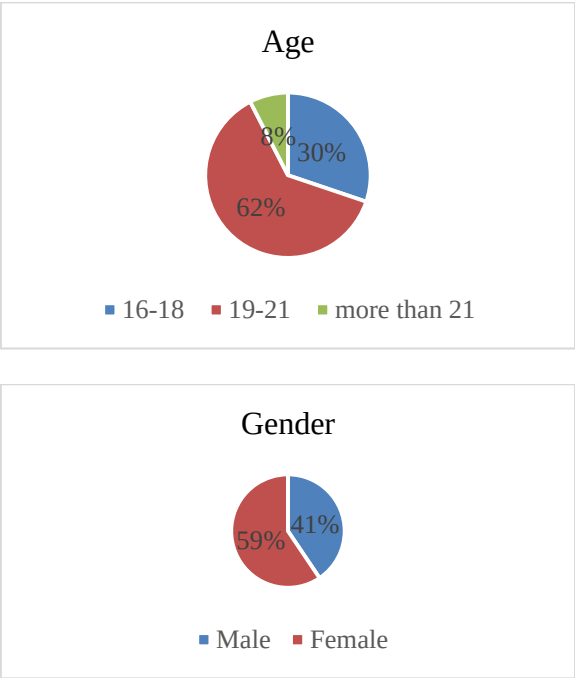
Globalization is one of the vital influences that English is already the general language of the world, international relations, politics and business. Actually, globalization is nothing new. It has been an obvious process in the history of the great empires. Scientists note that the process of globalization has put various pressures on the native languages. Sometimes it even has had a negative affect [4]. Although the number of spoken languages is controversial, ethnographers and linguists are estimating that there are about 6,000-8,000 languages in the world today. Unfortunately, half of them are spoken by less than 10,000 people and every two weeks one of them disappears [5]. That's why one of the biggest goals of Mongolia is to protect its native language and culture from the tide of globalization.

The mother tongue of our country is Mongolian. The total population is 3,409,939 (as of March 25, 2022). The number of the Mongolian speakers, including Inner Mongolia and other Mongolians, is estimated at approximately 6.5 million [6]. Let's have a look at the time spent on learning foreign and native languages in the Mongolian educational system. At the secondary stage children

study Mongolian from the 1st class up to the high school leaving; while English is taught from the 5th class. University students study Mongolian for 3 sets of hours and English for an average of 17 sets of hours depending on the curriculum and specialized programs. Other foreign language, except English, are also taught in secondary schools from the 7th to the 9th grades. At universities they are studied as optional subjects.

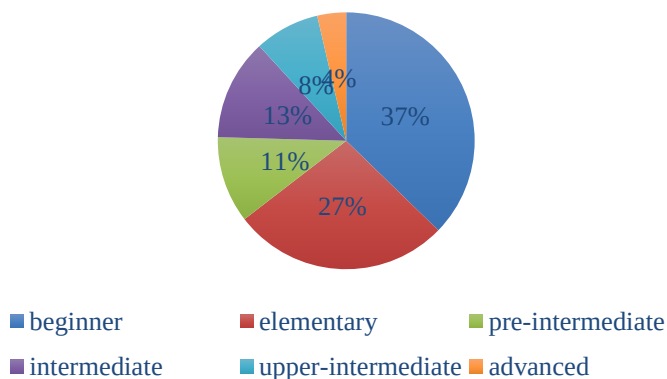
In the given research, 106 students of the National University of Arts and Culture and our friends participated.

1. The results of the age-sex ratio are as follows:



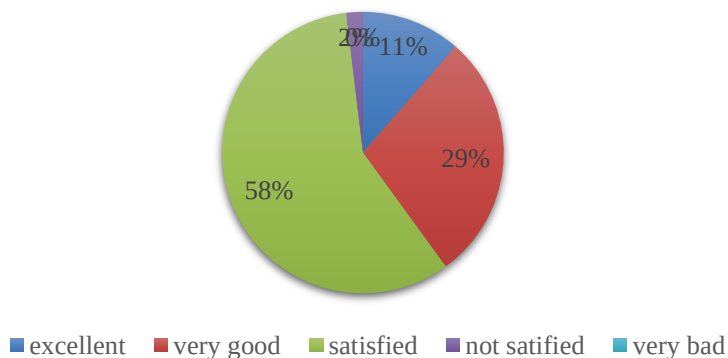
2. The survey participants have evaluated their English level in the following way:

How would you evaluate your English level?



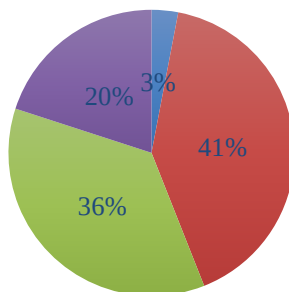
3. The survey participants have evaluated their mother language knowledge and vocabulary as follows.

What is your native language knowledge and vocabulary?



4. The majority of the respondents admit that they usually use foreign words and phrases (41%) when they speak Mongolian in the daily conversations while 36% do it sometimes.

How often do you use foreign words or phrases in your conversation?

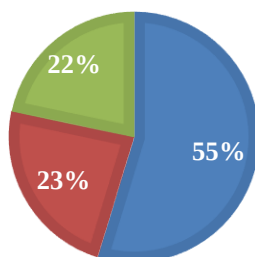


■ regularly ■ usually ■ sometimes ■ not at all

5. According to the answers, young Mongolians (55%) believe that foreign language can negatively impact the Mongolian language. Due to the foreign language aggression or its influences, the Mongolian language is in danger of extinction. That kind of fear exists among young Mongolians. However, it is a well-known fact that word borrowing is a natural phenomenon in the development of any language. It is not only an indispensable tool for the intellectual and cultural development of a people, but also a means of communicating. The word borrowing also increases the opportunity or chances to express people's own thoughts.

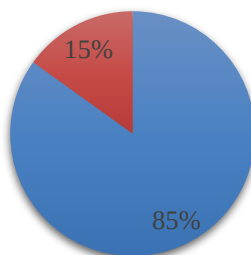
Can foreign language or foreign culture effect the extinction of the Mongolian language?

■ Yes ■ No ■ Don't know



6. Today we are living in a democratic and global environment when cultural, political and ideological boundaries of many nations are gradually disappearing. No wonder, Mongolian youth wants to go abroad to get good education (85%).

Do you want to study abroad and get good education there?



■ Yes ■ No

Conclusion

One of the biggest challenges for Mongolian youth in intercultural communication is language skills not only in foreign but in native language as well. There is a great desire among young Mongolians to learn a foreign language. Unfortunately, the real Eng-

lish level is not satisfactory. According to the survey, the Mongolian learners have been studying English for an average of 9-13 years. Yet, their level is mostly a beginner or elementary. On the contrary, mother tongue knowledge, skills and the vocabulary richness are relatively good, but there are lots of foreign words and phrases in their daily speech which is quite common among the young Mongolians. Furthermore, specific foreign words or phrases may put the native words at risk of being forgotten. It is quite clear that the personal linguistic skills are of great importance in being fluent in either native or foreign languages or becoming a globalized citizen.

In addition, the international student exchange programs at universities or secondary schools and professional internships abroad are extremely essential in the Mongolian educational system. No doubt, these intelligible steps can improve Mongolian young people's English skills.

References¹

1. Bolormaa B., Tungalag B. Theoretical issues in intercultural communication. Ulaanbaatar, 2012.
2. Cultural diversity fosters intercultural communication // UNESCO World Report.
3. Pennebaker J. W. Telling stories: the health benefits of disclosure.
4. MUBIS. Department of Linguistics. Modern Mongolian language. Ulaanbaatar, 2014.
5. Davaajav G. Dictionary of Mongolian language. Ulaanbaatar, 2002.
6. Sambuudorj O. On the issue of public linguistic education. Ulaanbaatar, 2013.

¹Примечания приведены в авторской редакции

УДК [348.147:811.111](517.3)

Esui Barjav

Ulaanbaatar, Mongolia

Эсүй Баржав

г. Улан-Батор, Монголия

Scientific supervisor:

Doctor of Education Bolormaa Ayurzana

Научный руководитель:

доктор образования Болормаа Аюрзана

**PECHA KUCHA STYLE ON ENGLISH OF
NON-LINGUISTIC STUDENTS AT MONGOLIAN
UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY**

**МЕТОД ПЕЧА-КУЧА В ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО
ЯЗЫКА СТУДЕНТАМИ НЕЯЗЫКОВОГО ПРОФИЛЯ
МОНГОЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ**

This article is aimed to clarify how Pecha Kucha style of presentation affected the students' speaking skills and vocabulary in the study conducted in March-April of 2021-2022 academic year which involved 24 non-linguistic students. The students were being prepared to apply for the government scholarship abroad. These candidates for the presidential scholarship took the intensive English course named «Module 2: Speaking and Listening 2» 24 hours per week within 4 weeks. Pecha Kucha style of presentation was introduced to encourage them to speak without looking into any notes while describing 20 slides containing only pictures. Each slide should be set up for 20 seconds and move on to the next slide automatically and the students can give a 6-minute non-stop speech. The researchers put forward a hypothesis based on the research question whether this method could improve the English language level of the candidate preparing to apply for the scholarship. The researched took a pre-placement vocabulary test at the beginning of the course and a post-placement test after the experiment finished. The charts and diagrams illustrate the results of the tests. The outcomes revealed that

this method of teaching English for improving speaking skills had practical implications such as increased self-esteem, proper demeanor, advanced vocabulary, etc. Finally, the students made a step to present in front of the audience and learned to control their gestures while speaking.

Эта статья направлена на то, чтобы выяснить, как метод презентации «Печа-куча» повлиял на разговорные навыки и словарный запас студентов. В исследовании, проведенном в марте-апреле 2021-2022 учебного года, участвовало 24 студента неязыкового профиля. Кандидаты на получение президентской стипендии проходили интенсивный курс английского языка «Модуль 2: Говорение и аудирование 2» 24 часа в неделю в течение 4-х недель. Стиль презентации «Печа-куча» был использован для стимулирования говорения без опоры на запись во время описания 20 слайдов, содержащих только картинки. Каждый слайд демонстрировался в течение 20 секунд, автоматически переходя к следующему, а студенты должны были говорить без остановки в течение 6 минут. Исследователи выдвинули гипотезу, может ли данный метод повысить языковой уровень кандидата, готовящегося к стипендиальной программе. Обучающиеся прошли вводный лексический тест в начале курса и итоговый тест в конце эксперимента. Графики и диаграммы иллюстрируют результаты тестов. Полученные результаты продемонстрировали, что этот метод обучения английскому языку для улучшения разговорных навыков имеет практическую ценность для повышения самооценки, правильного поведения, расширения словарного запаса и т. д. Наконец, студенты сделали шаг к публичному выступлению перед аудиторией и научились контролировать жестикуляцию во время монолога.

Keywords: Pecha Kucha style, presentation, speaking, vocabulary, placement test.

Ключевые слова: стиль «Печа-куча», презентация, говорение, вокабуляр, тест на допуск к программе.

Introduction

Each teacher always wants to try a new effective method in teaching to encourage students to study better. This time we are will-

ing to deliver the results of Pecha Kucha style of presentation at the lessons if it suits the goal of the classes. First, we are going to describe what this style is. This modern kind of presentation style originated in Japan in 2003, and was created by the architects Astrid Klein and Mark Dytham. Presentation of this style usually consists of 20 slides set up automatically for 20 seconds each. Generally, a presenter cannot write anything on the slides, except pictures revealing the content of the talk. Pecha Kucha style helps presenters not worry how to move on to the next slides, and just talk smoothly on a certain point by looking at the image and making an eye contact with the audience. As the time is limited, the presenter is urged to streamline the content. Also, this method is very attractive because it requires powerful images to help the presenter recall the content of the speech. Although Pecha Kucha features many positive sides, this style of presentation has a disadvantage. It requires the use of high pixel-pictures so that the audience can see them clearly. In order to apply this style the presenter should follow the procedure. First, set up twenty-second 20 slides, then choose a topic, find pictures elaborately, and stay organized. Finally, the presenter gives more than a 6-minute speech.

This new style of presentation was applied at the lessons for 24 students being prepared to win a presidential scholarship abroad in 2022. These students were taking an English course at School of Foreign Languages, Mongolian University of Science and Technology, to pass the International English Exam such as IELTS, TOEFL, etc. In particularly, these students were taking a 24-hour intensive course «Speaking and Listening 2» a week. In order to meet their expectations from this course, Pecha Kucha style was introduced and implemented as the main method of teaching speech skills. The study lasted for 4 weeks. At the beginning of the course, the students took a vocabulary test consisting of 25 questions. During the first two weeks, the students were asked to talk basing on useful strategies in different situations to maintain understanding. At the beginning of the third week the candidates for the scholarship were asked to watch a video on Pecha Kucha presentation. They watched the video twice and discussed what the Pecha Kucha style was, what pros and cons it had, how to prepare etc. in 4 small groups of 5. In 5-10 minutes of

preparation each group was asked to retell or paraphrase what they understood from the video. After this, they were asked to prepare a presentation on any topic they liked. During the last week presentations were displayed by each student, respectively. Finally, the same post-vocabulary test was taken by the candidates for the scholarship.

Research question

How effective was the Pecha Kucha presentation to improve students’ speaking skills?

Research hypothesis

H₀-The Pecha Kucha presentation cannot affect students’ speaking skills positively. H₁-The Pecha Kucha presentation can affect students’ speaking skills positively.

Research methodology

In this study the pre- and post-placement tests were used as dependent variables, and the new style was used as independent variable.

Figure 1. Comparative outcomes of Pre- and Post-placement tests

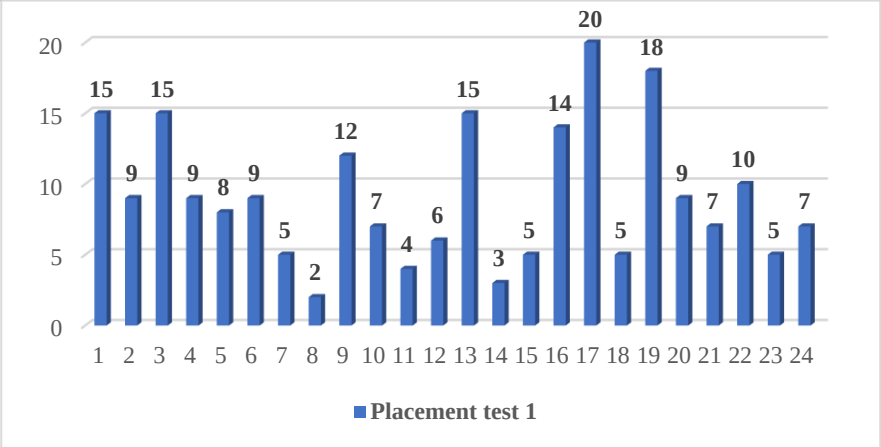


Figure 1 shows that one student received 20 points out of 25 points but others fluctuated from 2 to 18 points with the average of 9.13. This condition is seen from the chart below.

Table 1. Outcomes of Descriptive Statistics of Placement test 1

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Placement Test 1	24	2	20	9.13	4.848
Valid (listwise)	N 24				

Now let us present the results of the post-placement test.

Figure 2. Results of Placement Test 2

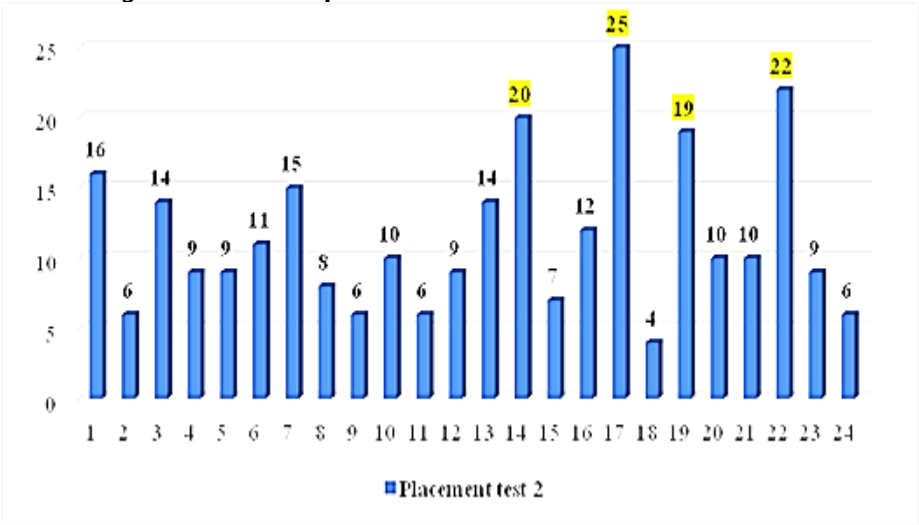


Table 2. Outcomes of Placement Test 2.

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Placement Test 2	24	4	25	11.54	5.548
Valid (listwise)	N 24				

From Figure 2 and Table 2, in the post-placement test a few students got more than 20 points, others received low points for the 25-point test with the average of 11.54. In the first placement test the

minimum was 2, the maximum was 20, but in the second test they increased to 4 and 25, respectively. The difference between the two tests was 2.42 meaning that the Pecha Kucha presentation had a positive effect on students' speaking skills.

Let's see the correlation of two tests after using the Pecha Kucha style of presentation in this study with help of T-Test of SPSS program.

Table 3. Outcomes of Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Significance
Pair 1 PT1 & PT2	24	.552	.005

Table 3 suggests that these two tests have correlated as correlation coefficient was close to 1 (.552) and significance coefficient was not more than .005. This meant it was statistically significant and reliable. Therefore, the H_0 (The Pecha Kucha presentation cannot affect students' speaking skills positively) has been refused, and H_1 (The Pecha Kucha presentation can affect students' speaking skills positively) has been accepted.

When the students have finished their presentation one by one, we analyzed their points to be sure in the study reliability. They had to get 12 points for the presentation. Here we have students' points.

Figure 3. Students' score for the presentation

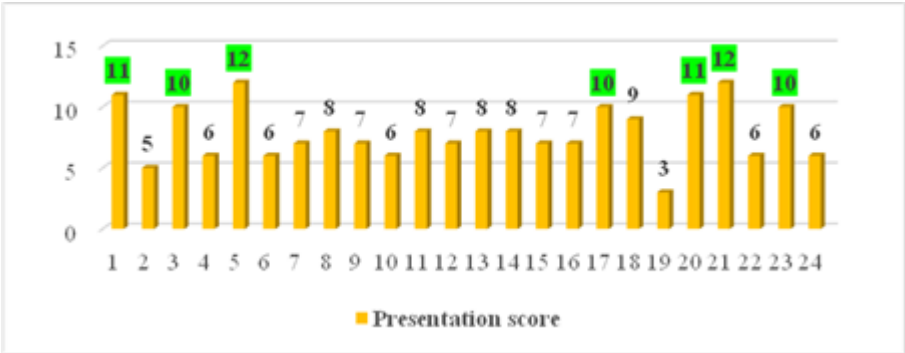


Figure 3 clearly shows that some students got the maximum point for the presentation. Let’s analyze the SPSS program in detail.

Table 4. Descriptive Statistics of the Presentation score

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Presentation Score	24	3	12	7.92	2.302
Valid N (listwise)	24				

The students earned minimum 3 points and maximum 12 out of 12 points. The mean was 7.92 which was more than the average of 6 by 1.92 points meaning that the class have made a progress in presentation. In addition, the researchers compared the results of the final oral exam which was graded to 25 points.

Figure 4. Results of the Final Oral Exam

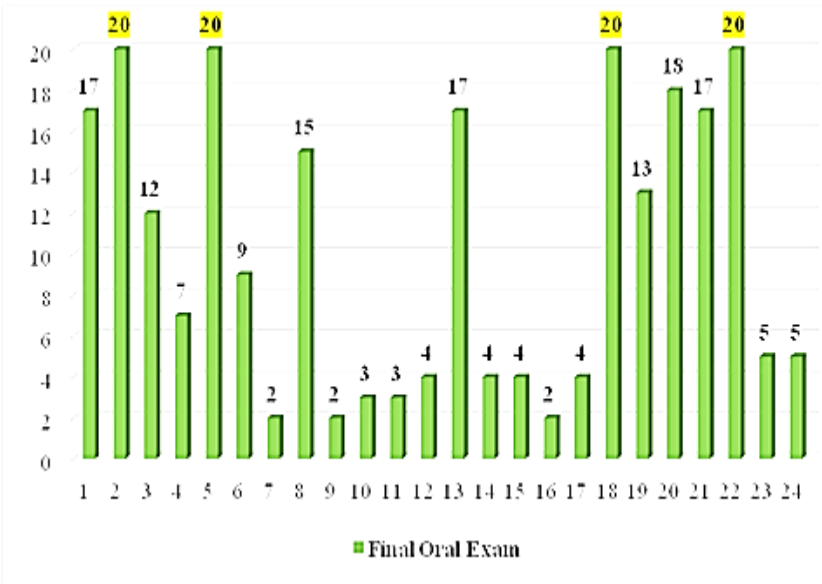


Figure 4 points out that 4 students earned 20 points, though, there was no student who received the highest point for the final exam. Let’s find out the outcomes in detail.

Table 5. Descriptive Statistics of the Final Oral Exam

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Final Oral Exam Valid N (listwise)	24	2	20	10.13	7.048

The table reveals that the students score varied ranging from 2 to 20 points with the mean of 10.13. The mean of the final exam was lower than the average that should be 12.5. Consequently, it was necessary to check the analyses of these two tasks.

Table 6. Outcomes of One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	(2-Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Presentation Score	16.851	23	.000	7.917	6.94	8.89
Final	7.037	23	.000	10.125	7.15	13.10

From the table, it is clear that both tasks were statistically significant. The reliability coefficient being more than 2 ($t < 16.851$, $t < 7.037$ respectively) for those tasks meant that the candidates made a progress since the first placement test. As a result, the Pecha Kucha presentation had affected the points of two tasks while the points of the presentation were more than in those of the final exam.

Conclusion

The researchers have answered the question «How effective was the Pecha Kucha presentation to improve students' speaking skills?» using the new style of presentation in the lessons in a positive way. The study reveals that the Pecha Kucha style of presentation has helped the students increase their vocabulary resulting in higher grade in the post-placement test (mean increased from 9.13 to 11.54). Furthermore, the results of the tests stated that the hypothesis H_1 was accepted as statistics of the Paired Samples Correlations of the SPSS program have approved it. The new method of speaking enabled the students to make a progress in their study, enrich vocabulary and feel confidence that they were able to speak the foreign language in a relatively short term (one month). Finally, the students were excited to maintain talk when they were presenting and when they were listening to each other's presentations as the pictures have been attractive and enjoyable.

Discussion

As this style of presentation is not commonly applied in educational process, teachers are not familiar with this style of speaking. As a result, this paper can introduce this method to other educators. In addition, this kind of study should cover more participants and they should be asked to express their opinions on this method by answering open-ended questions, taking the survey or giving an interview with the teacher. Although the Pecha Kucha style of presentation has many positive effects on students' quality of learning, it has the cons too. First, students complained about difficulty to find sufficient pictures that suit the content of the topic suggested. Moreover, the students with low level of English found it too complicated due to the fact that they were unable to recall words to describe all slides without looking at the notes.

Григорьев И. А.

г. Улан-Удэ, Россия

Grigoryev I.A.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

д.социол.н., доцент Татарова С. П.

Scientific supervisor:

Sc.D. in Sociology, associate professor Tatarova S.P.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЁЖИ

ASSESSMENT OF THE CONDITION OF PATRIOTIC EDUCATION OF YOUTH

В статье даётся оценка состояния патриотического воспитания молодёжи (по результатам социологического исследования).

The article assesses the condition of patriotic education of youth (on basis of the results of the sociological study).

Ключевые слова: патриотизм, патриотическое воспитание молодёжи.

Keywords: patriotism, patriotic education of youth.

Актуальность проблемы. Тема патриотизма – это тема, которая всегда обсуждается, со времен становления государства к ней не утихает интерес, который обусловлен высокой значимостью проблемы патриотизма, молодёжь придерживается различных мнений, вследствие чего возникает необходимость оценки патриотического воспитания молодёжи. Для воспитания патриотичных молодых людей проводятся воспитательные беседы, крупные муниципальные, федеральные мероприятия, что не может не влиять на восприятие молодёжи.

Отечественный учёный А.С. Миловидов, занимающийся вопросами воспитания патриотизма, придерживается мнения, что патриот – это тот, кто поддерживает страну, несмотря ни на

что, и уважает флаг. По данным ФОМа, среди молодёжи можно услышать мнение, что патриотизм – это переоцененная добродетель, что люди должны быть, в первую очередь, гражданами мира, а во вторую – лояльными гражданами. Также имеет место быть позиция, что настоящий патриот не боится критиковать правительство и добивается перемен.

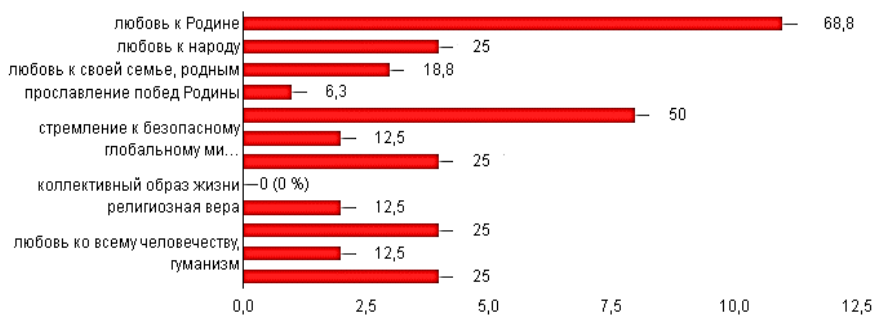
В опросе приняла участие студенческая группа из 16 человек колледжа им. П.И. Чайковского г. Улан-Удэ. Из общего количества респондентов было опрошено 11 женщин и 5 мужчин. Возраст респондентов распределился таким образом:

- 19 лет – 11 человек;
- 20 лет – 2 человека;
- 21 года – 2 человека;
- 23 года – 1 человек.

В начале исследования мы выяснили, что такое патриотизм, по мнению респондентов.

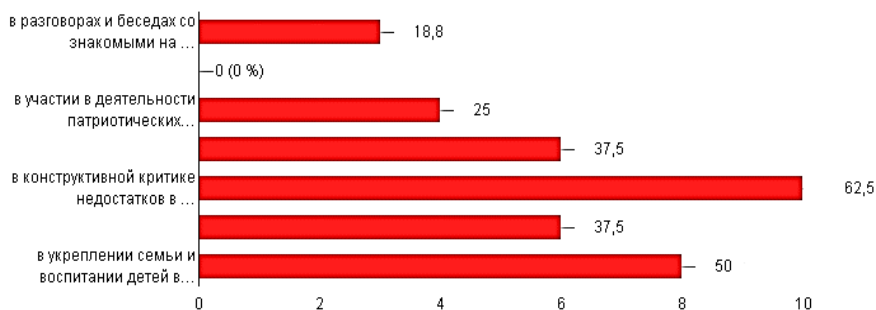
Диаграмма 1

Распределение ответов на вопрос: «Что для Вас является понятие патриотизм», в %



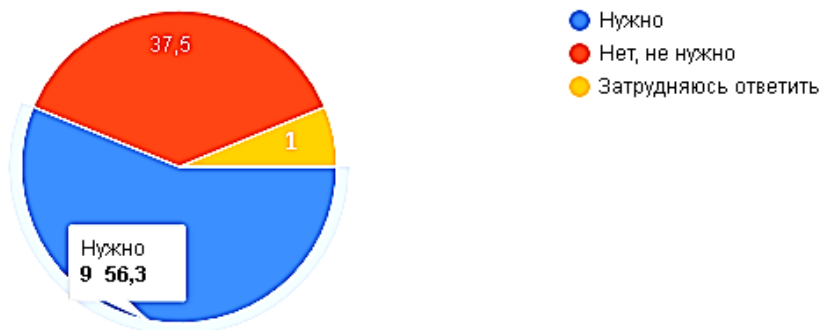
Большинство респондентов ответили, что патриотизм – это «любовь к Родине» (68,8%). 50% считает, что это «любовь к городу, селу, дому», также меньшее количество участников считает, что патриотизм – это «коллективный образ жизни», и «прославление побед Родины» (6,3%).

Диаграмма 2
Распределение ответов на вопрос «В чем проявляется истинный патриотизм?» в %



62,5% «в конструктивной критике недостатков страны», 8 ответов (50%) считают, что истинный патриотизм проявляется «в укреплении семьи и воспитании детей в духе патриотизма», в то же время за «голосование на выборах за патриотические партии». Из этого можно сделать вывод, что молодежь в настоящее время мало интересуется политической жизнью своей страны.

Диаграмма 3
Распределение ответов на вопрос: «Нужно ли сегодня в нашей стране уделять больше внимания патриотическому воспитанию молодежи?» в %



На основании данных опроса 9 человек (56,3%) считают, что нужно уделять больше внимания развитию патриотического

воспитания молодёжи, в то же время 6 чел. (37,5%) ответили на вопрос отрицательно и 1 чел. затруднился ответить. Результаты ответов на данный вопрос говорят о том, что большая часть студентов считает недостаточным уровень патриотического воспитания молодежи и отмечает необходимость его повышения. В противовес достаточно большой процент респондентов не придает важности развитию молодёжи в рассматриваемом направлении.

На вопрос «В какой степени, на Ваш взгляд, оказывают влияние на формирование патриотических ценностей у студентов следующие направления патриотического воспитания?» большинство студентов проголосовало так:

- работа патриотических клубов;
- военно-спортивные игры;
- совместные мероприятия с ветеранами войн;
- пример Вашего отношения к патриотизму.

Делая вывод, следует отметить, что необходимо уделять внимание деятельности патриотических клубов, военно-спортивным играм, а также проводить встречи с ветеранами войн, показывать личным примером положительное отношение к патриотизму. Но также нельзя забывать и о других формах патриотического воспитания: «Чтение патриотической литературы», «Фестивали, конкурсы по патриотизму» и др.

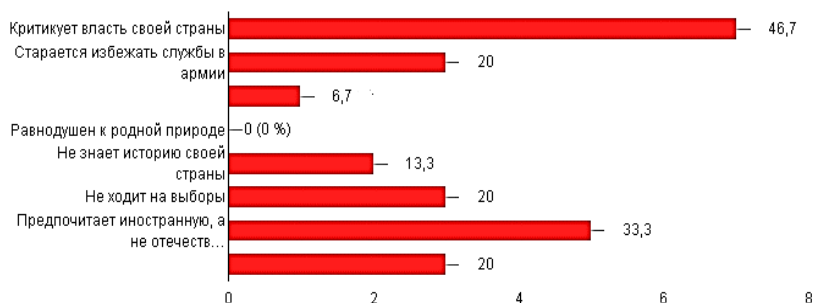
В вопросе «Участвовали ли Вы в мероприятиях патриотического или военно-патриотического характера за последние 2 года?» участники опроса ответили следующим образом:

- Довольно часто и регулярно – 2 чел. (13,3%);
- Неоднократно – 3 чел. (20%);
- Очень редко – 7 чел. (46,7%);
- Не участвовал – 3 чел. (20%).

Согласно результатам опроса, половина студентов посещает мероприятия патриотической направленности, но другая половина посещает их не так часто, поэтому необходимо активизировать студентов в указанном направлении, при этом важно сделать так, чтобы у них был естественный интерес к подобным мероприятиям.

Диаграмма 4

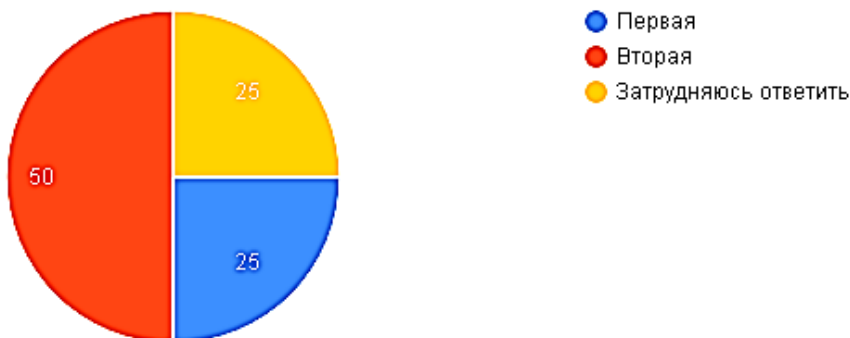
Распределение ответов на вопрос: «Патриотом может быть человек, который...» в %



За критику в адрес власти респонденты отдали большую часть голосов (46,7%). Молодёжь считает, что «предпочтение иностранной музыки» не является табу для патриота. Согласно данным, человек, который «равнодушен к родной природе», не может быть патриотом. Только один человек (6,7%) считает, что «незнание гимна своей страны» не мешает быть человеку патриотом. По мнению респондентов, «современному патриоту» можно критиковать власть, не знать истории страны – 2 чел. (13,3), слушать зарубежную музыку и избегать службы в армии – 3 чел. (20%). Студенты считают, что патриот не должен быть зажат в определенные рамки, полагая, что человек может работать в другой стране, при этом оставаясь патриотом.

Диаграмма 5

Распределение ответов на вопрос: «Кто-то считает, что патриот должен любить Родину, гордиться ею, другие, что патриот должен любить свою Родину, а гордиться ею не обязан. Какая точка зрения, первая или вторая, Вам ближе?» в %



Патриот должен любить Родину, а также гордиться ею – 4 чел. (25%). Патриот должен любить Родину, а гордиться ею не обязан – 8 чел. (50%). Затруднились ответить – 4 чел. (25%).

Таким образом, большинство респондентов (50%) рассценивает патриота как человека, который может любить Родину, но гордиться ей не обязан. 25% опрошенных студентов считают, что патриот, это тот, кто гордится и любит свою Родину.

Обратимся к распределению ответов на вопрос «С Вашей точки зрения, какую часть россиян можно назвать патриотами?».

Из числа опрошенных студентов 8 чел. (50%) считают, что меньшую часть россиян можно назвать патриотами. Затруднились ответить 3 чел. (18%). Также по 2 чел. (12%) полагают, что патриотами можно назвать «большую часть» россиян и также половину. По мнению большинства студентов, патриотизм является неактуальным явлением у населения, либо чрезмерно критически относятся к понятию «патриот».

Диаграмма 6

Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, какая часть россиян является патриотами?» в %

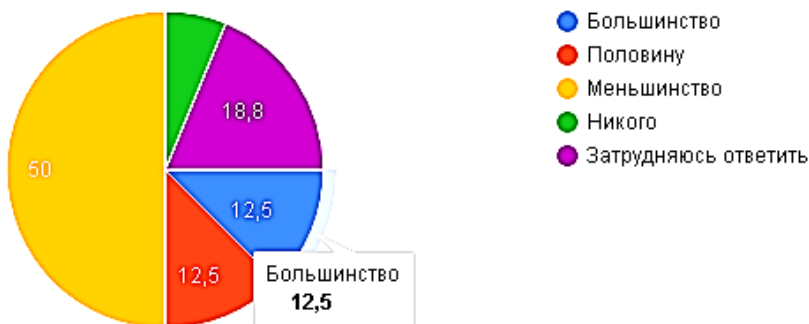
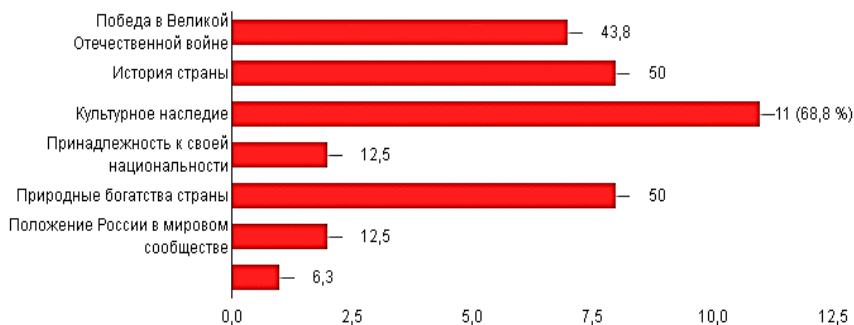


Диаграмма 7

Распределение ответов на вопрос: «Чем Вы как гражданин страны можете гордиться?» в %



Опрошенные студенты больше всего гордятся:

- Наследием культуры – 11 чел. (68,8%);
- Природными богатствами территории страны – 8 чел. (50%);
- Победой в Великой Отечественной войне – 7 чел. (43,8%).

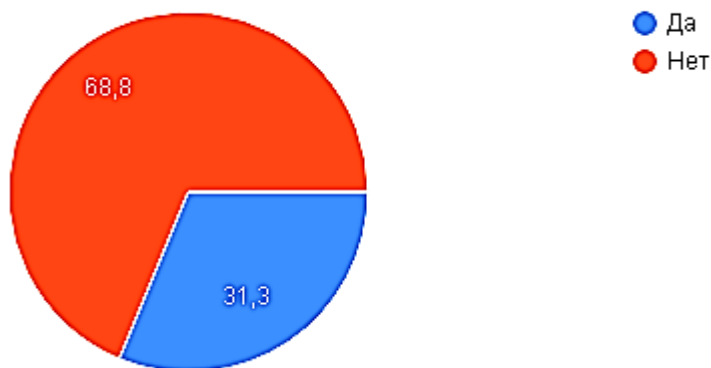
Причины гордости, не пользующиеся популярностью среди опрошенных:

- Положение страны в мировом сообществе – 2 чел. (12,5%);
- Принадлежность к своей национальности – 2 чел. (12,5%);
- Один человек из опрошенных ничем из перечисленного не гордится (6,3%).

Диаграмма 8

Распределение ответов на вопрос: «Вы патриот?» в %

На данный вопрос ответы распределились следующим образом:



11 чел. (68,8%) – не считают себя патриотами;

5 чел. (31,3%) – считают себя патриотами.

Подводя общий итог, следует отметить, что прослеживается неопределённое отношение молодёжи к патриотизму. Результаты показали большую разницу в отношении к патриотическому воспитанию среди молодёжи. Данный опрос свидетельствует о том, что всего лишь 31% опрошенных считают себя патриотами.

Несмотря на это, студенты гордятся наследием культуры, победой в Великой Отечественной войне, но в то же время считают необязательным гордиться своей Родиной, из-за чего возникает необходимость поддерживать и зарождать в молодых людях чувство гордости за страну, понимания глубинных чувств

любви к Родине, так как именно молодёжь – будущее страны. Поэтому необходимо уделять большое внимание развитию патриотического чувства как у школьников, так и у студенческой молодёжи, предлагать и реализовывать патриотические мероприятия. Особую роль может сыграть государственная политика, направленная на воспитание патриотических чувств у молодёжи.

В настоящее время создано и разработано множество общественных практик, которые направлены на развитие патриотического воспитания. Часть этих практик реализуется через организации, занимающиеся социально-культурной деятельностью. Благодаря современным подходам к процессу патриотического воспитания, молодое поколение сможет по-новому взглянуть на свою страну, почувствовать себя лично причастным к ее истории и культуре, а также осознать свою роль в развитии Отечества.

Горюнова О. К.

г. Улан-Удэ, Россия

Goryunova O.K.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

старший преподаватель Сергеева Е. Б.

Scientific supervisor:

senior teacher Sergeeva Ye.B.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ В МАЛОМ СИБИРСКОМ ГОРОДЕ

PROBLEMS OF YOUTH SOCIAL ACTIVITY IN A SMALL SIBERIAN TOWN

Статья посвящена изучению проблемы повышения социальной активности молодежи в условиях малого города. Рассматриваются вопросы активности личности, ее сознательной составляющей через характеристику видов активности человека, а также описывается их взаимосвязь. Особое внимание уделяется социальной активности как одному из частей деятельности, разбираются способы развития и пути продвижения и повышения социальной активности такой группы, как молодежь.

The article is devoted to the study of the problem of increasing the social activity of young people in a small town. The issues of personality activity, its conscious component through the characteristic of the kinds of human activity are considered, their relationship is also described. Particular attention is paid to the social activity as one of its parts, ways of development, promotion and increase of the social activity of such a group as youth are analyzed.

Ключевые слова: молодежь, культура, личность, социальная активность, проект, волонтерство.

Keywords: youth, culture, personality, social activity, project, volunteering.

Деловая, творческая, перспективная или социально-активная? Какая она, молодежь в XXI веке, и как привлечь ее к активности?

Активность как свойство личности, степень и характер ее проявления приобретают все большее значение в жизни человека. Социальная деятельность есть не что иное, как высшая форма активности. Определение «социальная активность» применяется для понимания того, что такое интенсивное участие людей. В данной статье мы говорим именно о молодежи в сфере общественных отношений, а также о возможности её реализации. Вопрос о развитии социальной активности человека всегда привлекал внимание исследователей.

В настоящее время численность населения города Петровск-Забайкальский составляет 15 626 человек, из них порядка 35% – молодежь. За последние двадцать лет население города сократилось на 25%, следовательно, отмечается сокращение численности молодежи. Причиной тому стали различные социально-экономические, миграционные и иные процессы в обществе [3].

Кто-то может сказать, что молодежь малоактивна, безразлична, но на самом деле это не так [2]. В действительности молодежь – это одна из самых мобильных и наиболее здравомыслящих категорий нашего общества. Молодежь – это главный двигатель общественной, культурной жизни. Именно ее участие привлекает аудитории всех возрастов. Отражает не только социальную, образовательную, культурную, индустриальную политику, но и научную, творческую, общественно-значимую [2].

Активность молодежи в малом городе – это всегда актуальная проблема. Но вместе с тем можно привести ряд аргументов за инициативность, мобильность, креатив в среде молодежи.

В данной статье предпринимается попытка рассмотреть некоторые проблемы социальной активности молодежи и пути их решения на примере малого сибирского города Петровск-Забайкальский. Город основан в 1789 году как чугуноплавильный и железоделательный завод и в память о Великом императоре Петре Первом.

В г. Петровск-Забайкальский расположены 13 объектов культурного наследия, действуют 12 образовательных организаций, Дворец культуры, художественная и музыкальные школы, сформированы различные молодежные общественные организации, задача которых состоит в том, чтобы донести идеи молодежной политики до населения.

Следует сказать, что сегодня слово «волонтер» приобретает актуальность. Волонтерство – это добровольческая деятельность человека или общества, которая направлена и основана на возможностях безвозмездного служения добрым идеалам человечества. Согласно данным Министерства экономического развития Российской Федерации от 2021 года, в нашей стране число россиян, которые желают заниматься добровольческой деятельностью, растет год от года. Для сравнения: в 2021 году волонтерами себя называли 17% граждан, в 2012 г. – только 2%. В 2021 году общее число россиян, вовлеченных в добровольческую деятельность центрами поддержки волонтерства на базе некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, образовательных организаций, составило около 7,5 миллиона человек.

Часто с волонтерством юноши и девушки знакомятся в средне-специальных учебных заведениях или вузе, когда получают профессию. В маленьких населенных пунктах, откуда приезжают абитуриенты, практически не развивается волонтерская деятельность. В этом смысле ГОУ СПО «Петровск-Забайкальский профессионально-педагогический техникум» города Петровск-Забайкальский вносит большой вклад, привлекая студентов в волонтерскую активность. Крупнейшим молодежным объединением является школа волонтеров «Тимуровец» ГОУ СПО «Петровск-Забайкальский профессионально-педагогический техникум» г. Петровск-Забайкальский. Это объединение существует с 2017 года и состоит примерно из 42 студентов в возрасте 15-21 лет.

Со временем студенческая молодежь устанавливает определенные законы в области волонтерской деятельности. Они становятся опорой в духовно-нравственном совершенствовании личности других подростков. К основным принципам –

законам волонтерства – относятся: добровольная деятельность; независимая деятельность; универсальная деятельность; неординарность; единогласие; заинтересованность.

В техникуме на постоянной основе ведется работа по агитации студентов для включения в волонтерскую деятельность. Главные формы волонтерской работы – это помощь детям, инвалидам, социально незащищенным гражданам и пожилым людям. В течение учебного года волонтеры проводят ряд акций, ставших уже традиционными.

Ежегодно 20 ноября отмечается международный праздник Всемирный день детей. Студенты из волонтерского объединения «Тимуровцы» посещают детские сады города с игровыми программами «Весёлые старты» и «В гостях у сказки», организуют веселые спортивные игры, подарки для мальчиков и девочек и, безусловно, сладкие призы за активное участие. Как позже отмечали сами волонтеры, дети испытали настоящее счастье, а некоторые вдохновились идеей бескорыстной помощи близким. Мероприятия проходят очень позитивно и вызывают восторг у детей и самоудовлетворение у волонтеров.

Еще одной традиционной благотворительной акцией является проект «Поможем нашим пожилым людям», который организовывается нашими ребятами. Ее цель – дать почувствовать одиноким людям, что они не забыты и не брошены. Волонтеры вносят в их однообразные дни настроение праздника и веселья, по возможности улучшая условия их жизни. Волонтеры оказывают помощь бабушкам и дедушкам, которые проживают в городе Петровск-Забайкальский, по хозяйству – колка дров, чистка дворов и крыш домов от снега, доставка воды и выполнение самых разных поручений от пожилых людей. Во время таких встреч пожилые люди всегда делятся своим жизненным опытом с молодежью, рассказывая им различные истории из своей жизни.

Волонтерство – это не только возможность оказать помощь пожилым людям и инвалидам, но и самим волонтерам получать ценный опыт, улучшая свои профессиональные навыки.

Акция «Ветеран живет рядом» – студенты посещают ветеранов Великой Отечественной войны и тружеников тыла, по-

жилых людей, имеющих статус «дети войны», организуют различные концерты, акции, вручают подарки.

В 2021 году студенты совместно с участниками военных событий вспоминали тяжелые годы войны, лишения, которые пришлось испытать советским солдатам, чтобы одержать героическую победу в этой страшной войне. Некоторые волонтеры не смогли сдержать свои эмоции. И сами ветераны плакали, делились своими трагическими воспоминаниями с ребятами нашей волонтерской школы. Молодое поколение должно знать о войне, чтить и помнить тех, кто сделал все, чтобы мы жили в мирное время и не знали всех ужасов той кровопролитной войны. Удивительная атмосфера царила во время подобных акций. Ребята искренне проникались словами героев Великой Отечественной войны и чувствовали себя едиными с богатой историей нашей страны. Подобные мероприятия, безусловно, оставят свой след в памяти молодежи.

Труд волонтера ценен не только милосердием и добротой, но и заботой и бережным отношением к всему окружающему. 12 мая 2021 г. студенты-волонтеры вновь вышли на улицу, чтобы оказать помощь детскому саду по подготовке к летнему сезону детских площадок, формированию песочниц, а также сборке комплексов для детского развлечения. Стоит отметить, что все трудились не покладая рук, работали весело и с задором. Видя такое непринужденное общение и трудовую атмосферу, к ребятам присоединились и дети, желавшие помочь в меру своих сил.

На протяжении многих лет при поддержке наших активистов и различных общественных организаций, лидеров молодежной среды, мы пытаемся сформировать у молодежи активную жизненную позицию.

23 февраля 2022 г. к Всероссийской акции «Защитим память героев» присоединились молодые петровчане, чтобы отдать дань памяти, уважения и благодарности миллионам погибшим в годы Великой Отечественной войны. Местом проведения памятного мероприятия стал обновленный памятник «Воинам-землякам, павшим в годы ВОВ», расположенный в парке Победы. Организаторами мероприятия выступили Комитет культуры

и спорта и Комитет по образованию, делам молодежи, материнства и детства.

В мероприятии приняли участие представители администрации г. Петровск-Забайкальский, городской Думы, городского отделения «Союз женщин Забайкальского края», клуба воинов-интернационалистов «Петровское братство», а также студенты, работники культуры и Центра детского творчества.

18 февраля 2022 г. прошли XIX краевые Декабристские чтения «Нетленна слава поколений» (г. Чита). Тематика чтений в 2022 году была посвящена двум крупным юбилейным датам – 210-летию со дня начала Отечественной войны 1812 года и 195-летию прибытия первых декабристов, жен на каторгу в Забайкалье. Два века отделяет современность от подвига героев 1812 года, но это не умаляет большого значения войны для истории России. Борьба против армии Наполеона охватила широкие слои русского общества, укрепив патриотические чувства будущих деятелей декабрьского восстания. Война свела их лицом к лицу с населением России, заставила глубже вдуматься в его тяжелое положение. Чтения проводятся с целью дальнейшего развития исследовательской, краеведческой работы с учащимися общеобразовательных учреждений края и учреждений среднего профессионального образования по декабристской тематике. Ежегодно молодые ребята города принимают участие в декабристских чтениях, где достойно защищают свои доклады и занимают призовые места. Этот год не стал исключением.

В 2022 г. МОУ гимназия №1 проводила онлайн-челлендж «Ковид-Нет! Формируем иммунитет!». Многие молодые ребята представили в данном онлайн-челлендже свои креативные идеи.

Как пояснить и донести то, что мы хотим сказать в рамках реализации государственной молодежной политики? Какие вопросы либо ответы мы должны дать людям, которые занимают пассивную жизненную позицию? Каждая социально-политическая молодежная организация имеет свою целевую программу, которая направлена на повышение уровня комфорта жизни молодого поколения. В каждом учреждении культуры есть большой список мероприятий, направленных именно на

вовлечение молодежной аудитории к общественной жизни. Главное – создать правильные тренды, важно дать молодым людям то, что они хотят видеть. Необходимо подобрать правильные слова, чтобы мотивировать их участвовать в различных избирательных кампаниях и в качестве кандидатов, и в качестве активных граждан.

Это не значит, что это плохо, просто люди заняты чем-то другим, они не «горят» желанием участвовать в сборах и т. д., но, тем не менее в большинстве своем они являются патриотами нашей страны, любят и хотят развивать те территории, на которых проживают, либо просто хотят жить своей жизнью, создавать семью, становясь успешнее в профессиональной сфере, либо в другой деятельности [1].

Априори не может быть большое количество активистов, но привлечь новые кадры всегда можно. Социум и профессиональное образовательное учреждение тесно связаны друг с другом. Участие в студенческом самоуправлении – прекрасный способ реализации потенциала личности и развития профессиональных, лидерских и творческих качеств индивида [4]. Сегодня студенческое самоуправление должно быть сосредоточено на решении наиболее актуальных задач по развитию социальной активности.

Нами рассмотрены некоторые факторы, влияющие на степень социальной активности молодежи и подростков. Были проведены наблюдения и составлены подробные отчеты об интересах студентов. По его итогам сделан вывод, что современная молодежь реализует свою социальную деятельность через волонтерство [4].

От того, какие ценности преобладают у современных молодых людей, зависит не только их будущее, но и будущее общества в целом, и потому важно формировать у них подобные общественно-полезные ценности, которые являются вечными и всегда будут существовать. Отсутствие доверия к молодежи, её ценностям – это недоверие к собственному будущему. Молодой человек всегда стоит перед проблемой – как не зависеть от других, как обрести себя и занять свое место в жизни.

Примечания

1. Бешенцева М. А. Деятельность учреждений культуры по формированию социально-культурной активности подростков: муниципальный аспект // Культура, наука и искусство - современные векторы развития вуза культуры : материалы междуна- р. науч.-практ. конф. Орел, 2018. С. 55-58.

2. Зубок Ю. А., Ростовская Т. К., Смакотина Н. Л. Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе. М. : ИТД «Перспектива», 2016. 166 с.

3. Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2021 года // Федер. служба государственной статистики : [сайт]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13282> (дата обращения: 27.04.2021).

4. Социальная активность современной молодёжи в условиях малого города // Пространственное развитие малых городов: социальные стратегии и практики : [монография] / М. Ф. Черныш, В. В. Маркин [и др.] ; отв. ред. М. Ф. Черныш, В. В. Маркин. М. : ФНИСЦ РАН, 2020. С. 151-163.

Князева В. А.

г. Улан-Удэ, Россия

Knyazeva V.A.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

к.социол.н., доцент Матвеева Е. В.

Scientific supervisor:

Ph.D. in Sociology, associate professor Matveeva Ye. V.

ПРОБЛЕМЫ СНИЖЕНИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЁЖИ

PROBLEMS OF REDUCING THE READING ACTIVITY OF YOUTH

В статье рассматривается проблема снижения читательской активности молодёжи в современной России с опорой на ряд исследований, проведенных в том числе Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Также в статье затронута проблема библиотечного обслуживания молодёжи, которая в значительной степени обусловлена низким уровнем материально-технического оснащения библиотек для детей и юношества, отставанием в применении современных технологий, привлекательных и интересных для современных поколений.

The article deals with the problem of reducing the reading activity of youth in modern Russia based on a number of studies, including the study conducted by the All-Russian Center for the Study of Public Opinion (VTSIOM). The article also touches upon the problem of young people's library servicing, which is largely conditioned by the low level of material and technical equipment of libraries for children and youth, gap in the use of modern technologies that are attractive and interesting for modern generations.

Ключевые слова: чтение, молодёжь, читательская активность, библиотечное обслуживание.

Keywords: reading, youth, reading activity, library servicing.

Снижение желания молодежи читать книги, безусловно, огорчает. Молодёжь всё больше переходит в цифровую реальность и использует всё новые и новые способы проведения досуга [2].

Несомненно, прогресс – это хорошо, но всё же иногда данный процесс приносит вред. Люди всё больше смотрят фильмы, общаются в социальных сетях, слушают музыку, тратят на времяпровождение в социальных сетях много времени, которое могли бы потратить на чтение хороших книг.

Чтение доставляет человеку удовольствие, облагораживает, формирует духовный стержень, развивает интеллект, обогащает новыми мыслями и идеями, расширяет горизонты познания. Конечно, есть молодые люди, которые предпочтут фильму книгу, но сейчас это довольно редко можно встретить. У населения нет желания читать книги, так как это духовно-энергозатратно и нужно «думать», т. е., можно сказать, что люди лучше посмотрят какой-либо фильм, чем будут напрягаться для того, чтобы понять содержание и мысли автора, которую он вложил в произведение.

В своём исследовании М. М. Самохина [3] говорит о том, что при анализе читательской активности молодежи у них наблюдаются некоторые общие для поколения тенденции:

- при поиске информации преобладают электронные ресурсы;
- определённые жанры литературы (фэнтези, фантастика, детективы) преобладают в значительной мере над остальными жанрами; также набирают популярность иллюстрированные журналы (комиксы);
- наблюдается низкая библиотечная грамотность, которая также негативно влияет на выбор произведений для чтения в целом;
- при выборе форм досуга снизилась вероятность того, что предпочтут книгу, а не посмотрят фильм или послушают музыку;
- в выборе книги для чтения предпочтение отдают развлекательному характеру, игнорируют произведения, которые направлены на саморазвитие;

– «Молодые всё реже демонстрируют отношение к чтению как к личностной ценности, к символу культуры; от 10% до 30% респондентов в разных опросах утверждают, что читать не любят, что чтение сегодня никому не нужно (в некоторых социокультурных группах этот процент еще выше, и именно такие группы, очевидно, переходят от чтения к нечтению); однако почти каждый второй говорит, что «любит читать» [3].

В 2021 году было проведено исследование ВЦИОМ в рамках Всероссийского опроса «Отношение российских детей и подростков к чтению книг». Исследование было реализовано в период с 29 сентября по 8 октября 2021 года по заказу Российской государственной детской библиотеки (РГДБ). Результаты данного исследования были представлены на Ежегодном совещании директоров библиотек России, обслуживающих детей и юношество.

В данном исследовании приняли участие 806 детей и подростков. Возраст опрошенных составлял от 7 до 15 лет. Это были ученики школ, лицеев, гимназий из разных уголков нашей страны. Также результаты данного исследования сравнили с итогами исследования 2006 г. Стало понятно, что ситуация с детским чтением за 15 лет значительно ухудшилась. Об этом можно судить, исходя из целого ряда характеристик.

Летние каникулы для детей – это пора отдыха. Как выясняется из результатов опроса, дети в это время в среднем читают всего по 3-4 книги, а подростки лишь 1-2. Из жанров предпочитают поверхностные тексты из интернета, которые им доступны и которые «не сложно» читать. Подростки всё меньше читают современных авторов и современную литературу. По результатам исследования за 2006 и за 2021 зафиксирован значительный отток читателей из библиотек – 13% среди детей и 21% среди подростков. Заметна тенденция того, что подростки считают чтение книги скучным занятием (20% из опрошенных). Также стало меньше семей с подростками, в которых читают все. Это может происходить из-за того, что в семьях нет ни домашних библиотек, ни каких-либо подборок с книгами, которые инте-

ресны подросткам. Кроме того, подобное случается, когда материально-техническая база библиотек устарела или она недостаточно развита.

На данном совещании присутствовала Председатель Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по культуре Ямпольская Е. А. О ситуации снижения читательской активности детей, подростков и молодежи она выразилась так: «Необходима развитая «книжная среда», у детей вне зависимости от места проживания должен быть большой выбор самой разнообразной литературы. И единственным местом, где дети могут бесплатно прочитать книги, является библиотека» [1].

Директор РГДБ Мария Веденяпина отметила, что при существующей тенденции снижения читательской активности детей, подростков и молодежи велика вероятность, что страна может получить в будущем «нечитающее поколение». Она также считает, что изменить сложившуюся ситуацию поможет реализация Государственной Программы поддержки детского и юношеского чтения.

На этом форуме также присутствовала Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по правам ребёнка Львова-Белова М. А. «Книги и чтение останутся с нами в будущем, но каким оно будет, зависит, в том числе и от библиотек», – отметила она [1].

Выводы по приведенным в статье данным состоят в том, что чтение остается приоритетом культурной политики государства. Книга – наиболее ценная из культурных ценностей. Ведущей проблемой по формированию культурно-ценностной стратегии работы с подрастающим поколением можно обозначить как возвращение к системе культуры чтения, которая была присуща населению страны в прошлом, но на новом, технологичном уровне. Одной из задач в этом процессе остается оснащение библиотек страны современным оборудованием, изменение концепции библиотечного обслуживания и перенесение библиотечных ресурсов в сетевой контент с бесплатным использованием этих ресурсов всеми, без исключения, пользователями, подписанными на библиотеку.

Примечания

1. Российская государственная детская библиотека : [сайт]. URL: <https://rgdb.ru/home/news/13640-rezultaty-vserossijskogo-oprosa-po-problemam-detskogo-chteniya-v-peredache-novosti-kultury> (дата обращения: 10.04.2022).

2. Дорохина С. В. Читательские интересы современной молодежи: проблемы формирования и регулирования в информационном обществе // Вестник Моск. гос. ун-та культуры и искусств. 2012. № 5(49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chitatelskie-interesy-sovremennoy-molodezhi-problemy-formirovaniya-i-regulirovaniya-v-informatsionnom-obschestve> (дата обращения: 12.04.2022).

3. Самохина М. М. Молодой пользователь в библиотеке: по результатам межрегионального социологического исследования // Социолог и психолог в библиотеке : сб. ст. и материалов. М., 2012. Вып. 8. С. 32-65.

Bujinlkham Bayaraa

Ulaanbaatar, Mongolia

Бужинлхам Баяраа

г. Улан-Батор, Монголия

Scientific supervisor:

Sc.D., Professor Tsezen Jugdengombo

Научный руководитель:

доктор наук, профессор Цэзен Жугденгомбо

THE BOOKS THAT THE MONGOLS VALUE: TRADITIONS AND INNOVATIONS

КНИГИ, КОТОРЫЕ МОНГОЛЫ ЦЕНЯТ: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

Books, the products of intellectual and material production, have always been an important means of communication in human culture, and because of their unique ethnic culture, they set up the culture of books for any nation. Therefore, the books created by Mongolian people's art, values, ethics, customs and their place in the human culture are the VALUE and PRIDE of the Mongols.

Книги как продукт интеллектуального и материального производства, всегда были и являются важным средством коммуникации в человеческой культуре, и в связи с их уникальным этническим характером, формируют книжную культуру любого народа. Следовательно, книги, будучи произведением искусства и содержащие историю, этику, обычаи монгольского народа, являются ценностью и гордостью монголов.

Keywords: book, master, God, barintag (cloth cover for book), shogol (box for putting a book), wooden printing block, stone printing block, culture, values.

Ключевые слова: книга, мастер, бог, barintag (тканевая книжная обложка), shogol (коробка для хранения книги), деревянный станок для печати, каменный станок для печати, культура, ценности.

Introduction

From ancient times, the Mongolians have esteemed the books, and the value of the Mongolian book begins with the ethics of not throwing them on the ground even a torn page of the book, not putting books below the waist, and they believe it would be a sin. The Book is a revered sacred item, which is placed on the deity worshiped by the Mongolian nomads on the northern side of their homes. The Book is the cultural value for the Mongols that they not only preserve, but they read it and recognize its meaning. The Book opens their mind, purifies their wisdom, and educates their children and descendants. Although it was difficult for the nomads to read and store books, we are proud of the historical fact that world-famous books and scriptures have been developed by the Mongols to broaden their minds. They have inherited the practice of praising the book, or comparing the merits of the book, namely by summarizing its value in two or three lines in poetic form. For example:

*“... Your book is a ladder on high mountain,
Your book is a raft in the wide sea,
Your book is a candle to darkness and ignorance,
Your book is a viator on longer way,
Your book is food in a remote place,
Your book is a guide on a difficult journey”.*

It is the Mongolian wisdom that appreciates the merits of books and instills wisdom to be friends with them. The Mongols also wrote a sutra with nine gems, one of the most preferable is as follows: «The book is a harmless medicine, and the book and the book's edification are eternal».

Books becoming the values

The content of the book is infinitely vast, so it is impossible to give a perfect description of the book. The main value of the book is its great knowledge. The Mongolian book culture includes everything created by the Mongolians, from the stone and wooden ones to the books written with nine gems, beautifully embroidered with silk threads, carved books and in the form of ornamental, rolled, plaited, folded, scrolled books, and like sutra. Let's consider some unforgettable quotes by the scholars and sages, which show the Mongolians'

respect for books and express the precious culture of the Mongolian books:

- Book is a great treasure,*
- *precious ornaments,*
- *a candle that removes darkness,*
- *gate of holiness to the sun and the moon,*
- *a mirror brightening the face,*
- *the key to the funds' door,*
- *a holiday and wed for festivity and delight,*
- *vintage sound joyful to hear,*
- *the path to good deeds,*
- *a horse to take to the perfect destination.*

This is an expression of the ancient custom and reverence of the Mongols, who worshiped the book covering it with a couple of *khadaks*, silk or premium cloth, and putting in a box (*shogoldokh*) to protect it from tearing, then placing it on the special shelves of the wooden chest and praying it. There is another gnome: «... They wear *daalamba* (a type of fabric) themselves. The descendants are put in sheepskin cradle. But the books are wrapped in silk».

The introduction part of the Mongolian sutra begins with: «Worship the book», «Worship the master», «Worship the God». It has become the custom of praying in reverence for the merits of the book, and a reminder that makes us admire the wonders of the book's content rather than just worshipping alone. On the other hand, it is considered in the association of three things: to learn, teach, and then to understand the world. Let me try to explain, where the «values» of this triad connection exactly are.

1. Worship the book («Ном дор мөргөм үү»). I believe that this phrase has a deep meaning used in relation to the book that encourages the Mongolians to read the books like «Mission» and «Vision». For the Mongolians, the book is such a precious thing that has been developed in many ways, as it has the structure that is as beautiful and valuable as possible, rare and precious, and has a well-respected etiquette. The Mongols keep the books, created by absorbing the symbolic features, such as numerical symbols - 3,6,9, etc., color symbols - Yellow novel, White history of the Ten Virtuous Books, Blue sutras, on top of their idol, a statue of god or deity. The

sutra, written with solid metals composed the liquid like ink, including gold, silver, coral, and pearls, is now one of the most valuable books not only in Mongolia but also in the world.

Values of creating a book with nine gems. The Mongols used to create books and sutras with gold, silver, and other 5, 7, and 9 gems (digital symbols), and respect the book like a treasure and they spent much money to create a book. Writing a book with nine gems is a delicate task that requires a great deal of effort on the part of the writer, but the scholars have worked hard for a long time to create it. When writing a book with nine gems, each gem was prepared in a special container, and one gem was written by one person, so nine people sat in a row and wrote the book, or only one person could write and create nine gems. A clear example of books with treasure is the Tibetan sutra “Sanduin Judz”, which is housed in the National Library of Mongolia. This sutra, written in the 19th century, has 110 pages and 220 sides. The sutra, made with only gold and silver, weighs 52.6 kg. Writing a book with gold is very valuable, and it shows that the book is very valuable itself. There are dozens of such examples.



Figure 1. The Sutra Sanduin Judz

It is said that wooden and stone carved books were made on the printing method used before the German Gutenberg [1]. In the 15th century, a man named Gutenberg, invented the method of typography in Germany, while the Mongols invented the wooden printing method in the 10th century. This is the value of the advanced culture of the Mongolian book production, which invented a way to print multiple copies of a book, without manuscript. As shown in Figure2,

it is not easy to carve the script of a printed book in inverted side, but the Mongolians also have a history of knowledge and skill to do that.



Figure 2. Wooden printing style of the dictionary "Merged Garakhin Oron"

They engrave not only letters but images of gods, ornaments, and various signs of symbols. At the end of each chapter of most sutras in XVIII-XIX centuries there are symbols such as «Elephants, Fireflies, Lanzan Patterns, Sun and Moon, Khan Buguivch (King' Bracelets), Khatan Suikh (Queen's Carriage), Fish, and Vessel». During the creation of the book, it was forbidden to leave empty space. This shows that not only reading and preserving the book, but also its creation, was a matter of great rule and discipline. From carving letters on soft wood to carving letters on solid items such as stones, copper and iron, and to publishing so many books, was the matter of overcoming the hardships of «doing the virtues of the book». We have inherited such an invaluable tradition. In 1226 the «Genghis Khan Stone Inscription», known as the Stone Book was created. This is a monument that the Mongolians had been carving on the stone for a long time, and there is a record of the books published in Buryatia, Russia in the early XX century [2]. The main method of making a book with a stone printing is to write the words on the surface and carve them with the oppression that has been fixed to the mirror, then fill it with special toner, and print from it.



Figure 3. Inscription on Genghis stone

The Mongolian people have cherished the books and used various methods to preserve them. They have wrapped the books in double khadag, silk, and high-quality cloth to prevent them from being torn, kept in a special envelope and chest, placed on a special shelf (dash-inga), and prayed it like god (Figure 4). This clearly shows that the books have been worshiped as a deity. The major places where Mongolians' book preserving culture has been inherited are churches, monasteries, royal palaces, government palaces, schools, and public and national libraries.



Figure 4. The barintaglasan books /a method to preserve book/ stored in the National Library of Mongolia

2. Worship the Master. Principles to respect teacher is the culture of book learning.

First the Buddha recited the Dharma, created a book, then teacher taught. There are principles of «Three Worships» beginning with «Worship the Master». How can you inherit a book without a teacher? It is like being compared with a toddler who has just started learning how to talk and walk.

A disciple's wisdom causes from master

Candle's light causes from oil, etc.

There are many wise sayings about the relationship between Master and disciple. There must be a strict discipline to read, study, teach, and be taught. The student must always remember the merits of the master and be diligent in his studies, and have to be hard-working, courageous, patient, and generous. «The concept of sutra and scripture» by L. Khurelbaatar says, «... it is as if a well were built but it was forgotten to dig a ditch, as if the ditch were dug but it was forgotten to let the water flow, as if the water were flown in but it was forgotten to let livestock use it, even though the water flowed» [3]. It is a clear expression of the fact that the students forgot to read the books though they had books, and they did not study carefully with their master. There is a strict discipline to follow, «Do not talk arrogantly to the Master, who is morally upright, and do not sit with arms and legs crossed, but accept the Master's teachings respectfully» [3].

The culture of reading books

From ancient times, the Mongolians have had a day of reading sutra to have a good day and purify the body and mind. While reciting the sutras they pray and worship «Nom Gurvan Erdene» (Book of Three Treasures). The rituals of constant opening the sutra and tightening the bundles, as well as dealing with the books, represent the culture of preservation and regular reading. Readers were refrained from making inappropriate gestures, yawning, stretching, speaking loudly, cursing, eating or drinking. Also, they were forbidden to eat meat and sought to a balanced diet, thus, regulating their bodies and mind while reading. Long-term sitting, eye-catching space, physical and mental concentration are parts of reading culture. Many times reading, memorizing the content and then meditating has increased the level of reading leading to creation. It is considered that the Mongolian people will ascend and enter the five sciences [2].

There are three stages to read books – primary, professional and independent. The tradition of “Master and disciple”, which is the basis for learning in education, is still preserved. Edward Christopher, a scholar from Indiana University, said that one of the advantages of the Mongolians is that the “Master and disciple” legacy is strong. This is a good opportunity to develop the Mongol studies well.

3. Worship the God

The four truths of the Pontiff are the basis for the creation and worship of the god:

1. Suffering is true: man and all living beings suffer from the moment they are born into this world.
2. The cause of suffering is true: human beings and animals greed for life is a cause of suffering throughout their lives.
3. It is true to overcome suffering: it is believed that if you leave the cosmic wheel, you will be completely free from suffering getting in Nirvana.
4. The way of overcoming suffering is true: the eight ways to get rid of suffering.

It's not just Buddhism, it's a vital part of the human life of the world. It is a prayer to God that seeks enlightenment and victory over suffering in order to find the meaning of all this and to «live long in peace». Buddhism came into being and the gods were created. The skill of the Mongols who created the gods is «their values». And the theory of the Mongolian painting for creating a God was also developed. Nowadays, only the Sutras recited when worshipping the gods are kept in museums and temples, and each god has his own scripture and mantra. Let's take an example: Manjushri is a deity created for the mind and its heart mantra: "Um RaBaza Di".



Figure 5. The God Manjushri

As praising Manjushri, or Jamyan, who shines a hundred and twelve eyes and removes the darkness of my ignorance, the mantra is recited as many times as possible (3,7,21,108), praising the body, commandments, language, will, and mind of Jamyan Buddha. In this way, the practice of worshipping many deities in the east, such as practicing mantras within the deity, created the practice of worshipping God. In fact, this is inextricably linked to the great culture of valuing the Buddha's sutras on both hands out and prays stretching the body. Worshipping God enables one to be moral, human, compassionate, educated, and aware of the underworld. It is the "VALUE" of the Mongolians who are invited to a far-sighted mind.

Conclusion

The Mongolian books are the great values of the Mongolian mind. As a nation that has created a book culture that is on par with other people's cultures, and has developed its own views, values, pride, and respect, we believe that our youth have responsibility to pass on that precious heritage to future generations. During my four

years at school, I have been very interested in discussing and debating books, and I am happy to present the given report.

I have been thinking a lot about what «values» mean. In the dictionary by Tsevel Ya: “pride - to be satisfied, to be proud, to be happy” [4: 80]; «evaluate - to set prices for things, to rank, to evaluate, to evaluate things» [4:623/5]. In brief, “Mongolian Book’s Values” is a long-standing tradition of the Mongolians to create and read books, as well as the history of modern book culture. But the people of the world read the same books. What is the most important thing that distinguishes the books created by the Mongolians?

- Thousands of years ago, during the nomadic way of life, they wrote many beautiful books that were not inferior to others. It was not easy to create, read, and keep books with us for years when we moved with our livestock.
- Regular reading of Buddhist sutra has created a book with the deep content of many disciplines, precious treasures and ornaments, which has become unique, the only one of a kind – «gold and silver» – in the world.
- There is a unique feature of oral culture that is not only about creating books, but also about speaking, teaching and respecting books: *«It is like flying in the sky without wings, It's as big as diving in the deep sea without a paddle»*.
- At the same time, the art of embellishment in the book has developed into an art, and the yin-yang prayer has been enriched in the book with many symbols of numbers, colors, and content, which is a special feeling to be valued.
- It is a value that a “reading system” has been inherited in the master and disciple relationship, respecting the knowledge of the master.

References¹

1. Shuger Ts. Mongolian's wooden printing method. Ulaanbaatar, 1991.
2. Tsezen J. The Mongol books. Ulaanbaatar, 1999.
3. Khurelbaatar L. The concept of sutra and scripture. Ulaanbaatar, 2010.
4. Tsevel Ya. Concise Mongolian Dictionary. Ulaanbaatar, 1966.

¹Примечания приведены в авторской редакции

Тетерина Н. П.

г. Ангарск, Россия

Teterina N.P.

Angarsk, Russia

Научный руководитель:

д.социол.н., доцент Бояк Т.Н.

Scientific supervisor:

Sc.D. in Sociology, associate

professor Boiak T.N.

**ПОТЕНЦИАЛ СРЕДСТВ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ
ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ**

**THE POTENTIAL OF SOCIAL AND CULTURAL
ACTIVITIES IN DEVELOPING YOUTH
CREATIVE ACTIVITY**

Молодежь выступает как особая социально-демографическая группа, от созидательной творческой активности которой напрямую зависит положительная динамика общества. Данное обстоятельство, подчеркивающее значимость работы по формированию творчески активного молодого поколения, и определило тему нашей статьи, посвященной рассмотрению потенциала средств социально-культурной деятельности как одного из эффективных инструментов этой работы.

Young people act as a special socio-demographic group, the positive dynamics of society directly depends on their creative activity. This circumstance, emphasizing the importance of work in developing a creatively active young generation, has determined the theme of the article devoted to considering the means potential of socio-cultural activity as one of the effective tools of this work.

Ключевые слова: молодежь, творческая активность, общество, социально-культурная деятельность.

Keywords: youth, creative activity, society, socio-cultural activities.

Жизнь общества имеет многогранный характер, где личность является субъектом и объектом культуры одновременно. На данном этапе развития социума возникает особая потребность в личности, способной к духовному развитию, самосовершенствованию, умеющей неординарно мыслить, эффективно решать проблемы собственной жизни и жизни общества. Это подчеркивает актуальность задачи формирования творчески активных людей, чья деятельность характеризуется как созидательная (на уровне ценностного сознания и поведения).

В нашей статье мы акцентируем внимание на молодежи как особой социально-демографической группе, социальной значимости ее творческой активности – одном из действенных инструментов ее формирования.

А. И. Зырянова и Л. Е. Никифорова в своей научной работе рассматривают молодежь как социально-демографическую группу, которая выделяется на основе таких признаков, как возраст, социальное положение, и имеет специфические интересы, ценности, потенциал субъекта общества – «является основной движущей силой в процессах создания будущего страны и мира» [3]. Значимость роли молодежи как субъекта социума отмечается и в научных публикациях Т. Н. Бояк [2].

Потенциал молодежи как социального субъекта является весьма существенным и проявляется в различных аспектах: свой взгляд на мир и общество и его отражение в поведении, использование знаний и умений прошлых поколений, практическая реализация своих способностей, интересов, инициативность, созидательность, получение знаний в учебных образовательных учреждениях и их последующее применение в профессиональной деятельности и др.

В данной работе мы акцентируем внимание на творческой активности молодежи. Понятие «творческая активность» изложено во многих научных работах. Так, например, Г. Н. Назаренкова отмечает, что «творческая активность – особое состояние личности и качества ее деятельности, которое характеризуется установкой на поисковые и преобразующие способы этой деятельности» [4, с. 76]. Л. Н. Шульпина понимает творческую активность как «устойчивое интегральное качество лично-

сти, выражающееся в целенаправленном единстве потребностей, мотивов, интересов и действий, характеризующееся осознанным поиском творческих ситуаций» [6, с. 89-102].

Термин «творческая активность» авторами трактуется по-разному, но в основе многих трактовок лежат понятия деятельности и творчества.

В творческой активности заключена особая роль, где личность прилагает усилия для постановки определенных целей и задач и самостоятельно реализует их, используя креативное мышление, инициативность, нестандартное видение ситуации и, безусловно, знания и навыки разных сфер жизни общества.

Формирование творческой активности молодежи выступает одним из приоритетных направлений государственной политики.

Существенным потенциалом в решении задач, связанных с формированием творческой, социально-активной молодежи, обладает компетентно организованная социально-культурная деятельность.

Реализация грамотной социально-культурной деятельности способна сформировать определенные качества личности, необходимые для жизни, успешной самореализации в обществе. При помощи средств социально-культурная деятельность осуществляет функции воспитания личности, в том числе воспитания качеств созидательно творчески активного социального субъекта.

М. А. Ариарский раскрывал средства социально-культурной деятельности, как «духовные и материальные виды деятельности, источники и инструменты создания благоприятной культурной среды, эмоционального воздействия на чувства и поведение людей, вовлечения их в мир культуры» [1, с. 221]. Средства подразделяются: художественно-выразительные; хореография, пение, драматургия; изобразительные; технические; материальные; финансовые; средства массовой информации [5, с. 45].

Следует подчеркнуть, что средства социально-культурной деятельности в той или иной мере взаимосвязаны и служат достижению целей, решению задачи проводимых меро-

приятий. Средства выбираются с учетом различных аспектов, таких как: цель, задачи, аудитория, место, время проведения, тематическая направленность мероприятия и др. Роль средств социально-культурной деятельности в развитии творческой активности молодежи невозможно переоценить. Правильность выбора средств обеспечивает содержательность, эффективность, зрелищность, инновационность мероприятий, успех решения определенных проблем, связанных с творческой активностью молодежи.

Социально-культурная деятельность складывается из таких составляющих, как: «социальная деятельность» и «культурная деятельность», которые в совокупности включают все многообразие механизмов, функционирование которых служит производству и усвоению культурных, художественно-творческих ценностей, качественной организации свободного времени. Развитие творческой активности молодежи, осуществляемое в контексте социально-культурной деятельности, достигается посредством творческого образования, эстетического, художественного, культурного воспитания. Учреждения социально-культурной деятельности дают возможность в реализации творческой активности различных социальных групп, в том числе и молодежи, возлагают на себя ответственность в обеспечении духовного развития личности.

Таким образом, роль средств социально-культурной деятельности в развитии творческой активности молодежи является значимой: ибо творческая активность проявляется и развивается в процессе создания и инициативной реализации какой-либо творческой деятельности.

Рассмотрим пример студенческой молодежи Восточно-Сибирского государственного института культуры г. Улан-Удэ. Студенты разных факультетов активно участвуют в создании и реализации крупных проектов, культурно-массовых мероприятий:

- ежегодный творческий конкурс «Поехали»;
- всероссийский фестиваль «Российская студенческая весна»;
- конкурс «Мисс и Мистер Альма-Матер»;

- всероссийский фестиваль-конкурс эстрады «Байкал ART-СПЕКТР» и др.

Каждое мероприятие включает определенный набор средств социально-культурной деятельности для развития и проявления творческой активности молодежи. Молодежь выступает одновременно и как инициатор, организатор, так и исполнитель, участник. Такие мероприятия открывают студентам широкие возможности для проявления себя в социально-значимой сфере, духовно-интеллектуальной, созидательной творческой деятельности, позволяют максимально эффективно применить потенциал средств социально-культурной деятельности в социализации молодого поколения.

Примечания

1. Ариарский М. А. Прикладная культурология. СПб. : Эго, 2001. 287 с.

2. Бояк Т. Н. Досуг молодёжи и возможности его совершенствования в современных социально-культурных условиях // Педагогический ИМИДЖ. 2021. Т. 15, № 4 (53). С. 446-453.

3. Зырянова А. И., Никифорова Л. Е. Сущность понятий «молодежь» и «молодежная политика» в контексте теории публичного управления // Идеи и идеалы. 2017. № 4(34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-ponyatiy-molodezh-i-molodezhnaya-politika-v-kontekste-teorii-publichnogo-upravleniya/viewer> (дата обращения: 19.02.2022).

4. Назаренкова Г. Н. Игра как средство развития творческой активности подростка : дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. М., 1994. 225 с.

5. Новикова Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности : учеб. пособие. М. : МГУКИ, 2008. 173 с.

6. Шульпина Л. Н. Развитие творческой активности детей в процессе дополнительного образования : дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. М., 2003. 142 с.

Суменкова Н. А.

с. Мухоршибирь, Россия

Sumenkova N.A.

Mukhorshibir, Russia

Научный руководитель:

к.социол.н., доцент Затеева Н.А.

Scientific supervisor:

Ph.D. in Sociology, associate professor Zateeva N.A.

СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ ШКОЛЬНИКОВ С. МУХОРШИБИРЬ: РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

FREE TIME OF THE SCHOOLCHILDREN OF MUKHORSHIBIR VILLAGE: THE POLL RESULTS

Статья посвящена выявлению особенностей досуга сельских школьников на основании результатов опроса, проведенного в школах Мухоршибири.

The article is devoted to identifying the features of leisure of rural schoolchildren based on the results of the poll conducted in the schools of Mukhorshibir.

Ключевые слова: досуг, сельский школьник, досуг сельского школьника.

Keywords: leisure, rural pupil, rural pupil's leisure.

Проблема свободного времени сельских школьников является весьма актуальной и социально значимой. Современное общество требует новых технологий в деятельности всех социальных институтов, работающих с детьми и подростками, в связи с возникшей проблемой социальной и индивидуальной адаптации детей, из-за быстро меняющихся условий жизни, эволюции различных форм обучения, воспитания и развития, необходимости подготовки к жизни и социальному успеху [1; 2]. Досуг – необходимая часть жизни любого человека, а особенно подростка, который находится в активном процессе развития. В связи с этим организация досуга приобретает большую значимость,

так как свободное время является одним из важнейших средств формирования личности молодого человека. В этих условиях основная задача учреждений культуры как социального института заключается в развитии социальной активности и творческого потенциала личности, организации разнообразных форм досуга и отдыха, применении новых форм работы, создание условий полной самореализации в сфере досуга.

В ходе проведения исследования досуга подростков в условиях сельской местности нами были получены данные об отдельных аспектах отношения школьников к реализации свободного времени. В опросе принимали участие 100 учащихся из двух мухоршибирских школ. Во-первых, анкетирование позволило определить наиболее актуальные формы проведения свободного времени учащихся сельских школ на данный момент (см. таблицу 1).

Таблица 1
Организация свободного времени школьников

Занятия в свободное время	Мальчики		Девочки	
	11-13 лет	14-16 лет	11-13 лет	14-16 лет
Чтение	1	1	2	2
Спорт	5	4	3	3
Дискотеки, клубы	0	4	0	3
Просмотр передач	1	2	2	2
Встречи с друзьями/родственниками	6	4	5	3
Домашние дела	4	1	5	3
Творчество	5	3	5	6
Другое	4	5	2	4

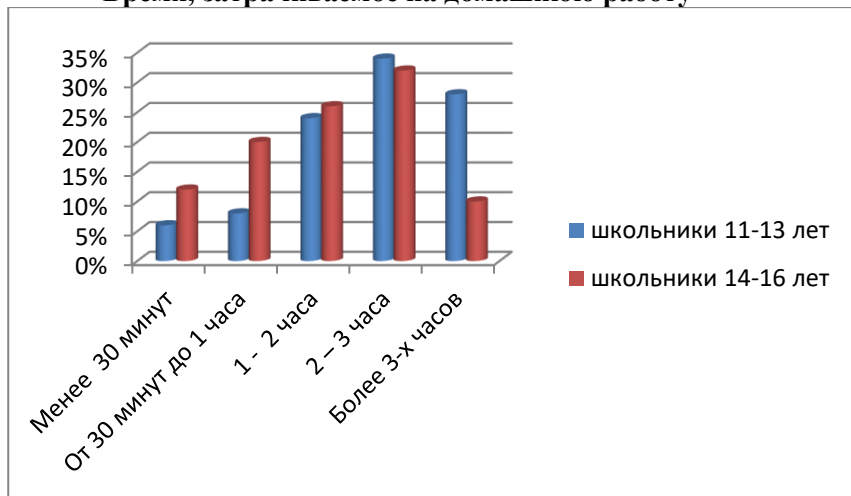
Большинство опрошенных молодых людей часто занимаются прослушиванием музыки, проводят время в Интернете, общаются с друзьями, занимаются творчеством и спортом. В основном молодежь предпочитает развлекательный и активный досуг, нежели рекреационный и познавательный. Многие респонденты ответили, что чаще всего проводят свободное время в

Интернете. Менее распространенным видом деятельности среди подростков является чтение и посещение клубов.

Следующий вопрос заключался в выяснении того, сколько свободного времени школьники тратят на выполнение домашней работы. Опрос показал (см. диаграмму 1), что у учащихся 11-13 лет уходит на это больше времени, чем у старших подростков. Такой показатель дает понять, что у детей остается меньше свободного времени на хобби и посещение культурно-досуговых мероприятий.

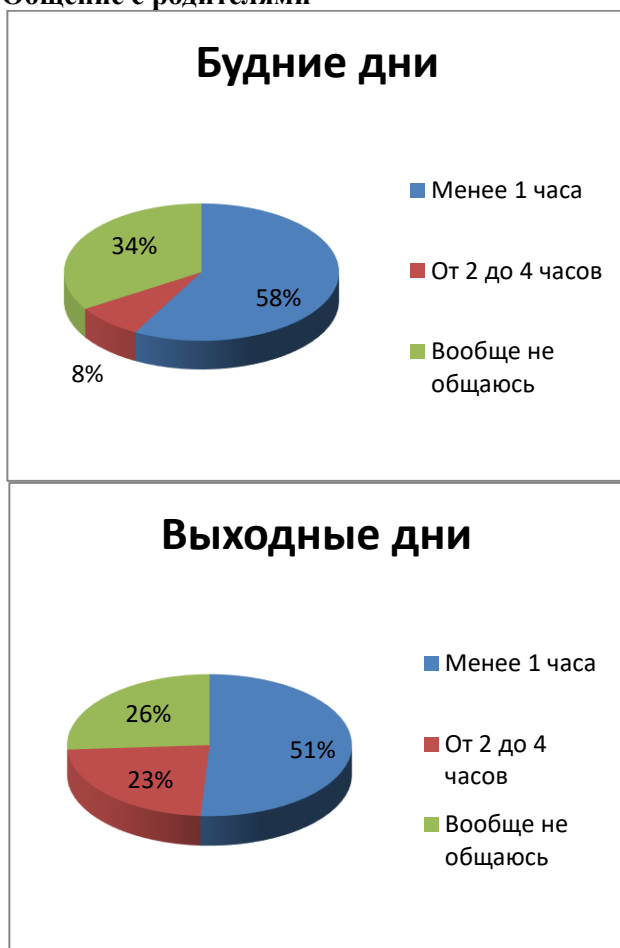
Диаграмма 1

Время, затрачиваемое на домашнюю работу



Негативная тенденция в отсутствии общения детей с родителями прослеживается из результатов ответов на следующий вопрос (Диаграмма 2). Так, мы видим, что подростки склонны не общаться с родителями, что негативно сказывается на их социализации, устойчивости к влиянию асоциальных уличных подростковых компаний и быть причиной девиантного поведения.

Диаграмма 2
Общение с родителями

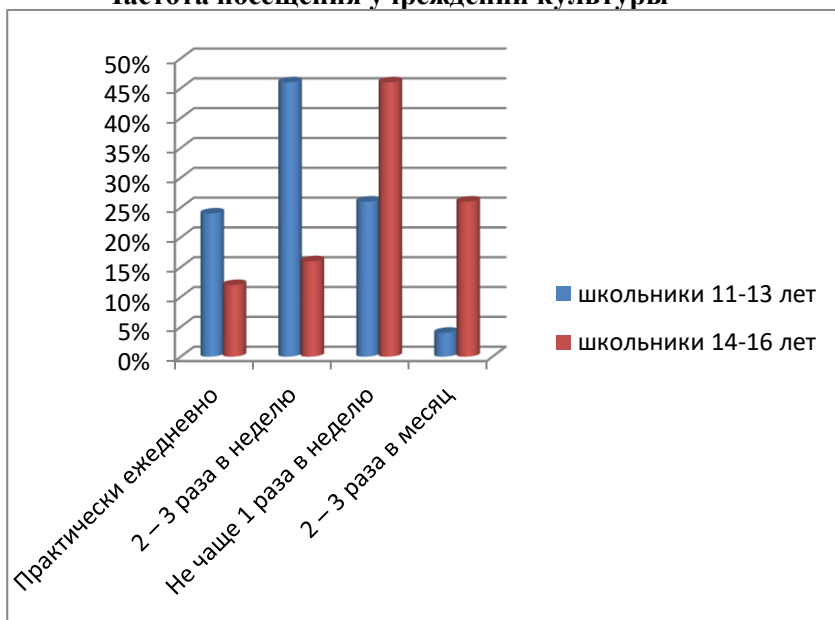


Далее нам необходимо было выявить частоту посещения учреждений культуры. Данные по этому вопросу представлены на диаграмме 3. Так, 24% опрошенных в возрасте 11-13 лет практически ежедневно посещают какой-нибудь кружок, секцию или любительское объединение, 46% – пару раз в неделю, 26% – раз в неделю и только 4% детей очень редко посещают подоб-

ные учреждения. Однако статистика старших подростков (14-16 лет) выглядит не столь радостно, всего 12% и 16% из них довольно часто посещают Дом культуры, редко – 46% и пару раз в месяц – 26%. Таким образом, учреждениям культуры и творчества необходимо продумать новые увлекательные мероприятия и программы, чтобы заинтересовать подростков.

Диаграмма 3

Частота посещения учреждений культуры



С целью разработки и организации творческих программ, учитывающих интересы подростков, нами были выяснены наиболее интересующие их мероприятия.

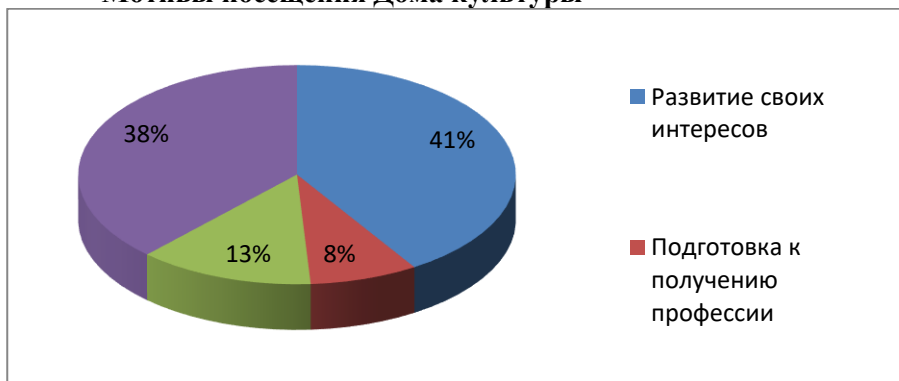
Таблица 2**Наиболее посещаемые мероприятия учреждений культуры**

Мероприятия	Мальчики		Девочки	
	11-13 лет	14-16 лет	11-13 лет	14-16 лет
Концерты	3	4	3	5
Спектакли	2	1	8	3
Дискотеки	1	2	3	6
Выступления какого-либо коллектива	3	2	4	2
КВНы, викторины, конкурсы	6	7	2	5
Спортивные соревнования, эстафеты, игры	7	5	4	2
Другое	1	1	1	0
Мероприятия меня не интересуют	1	4	0	2

Согласно полученным данным, отраженным в таблице 2, очевидно, что большинство младших подростков интересуется спортивными соревнованиями, викторинами, конкурсами и спектаклями, в то время как старших школьников больше интересуют дискотеки, игры, КВНы. Данные результаты стоит учитывать при разработке планов мероприятий для различных возрастов.

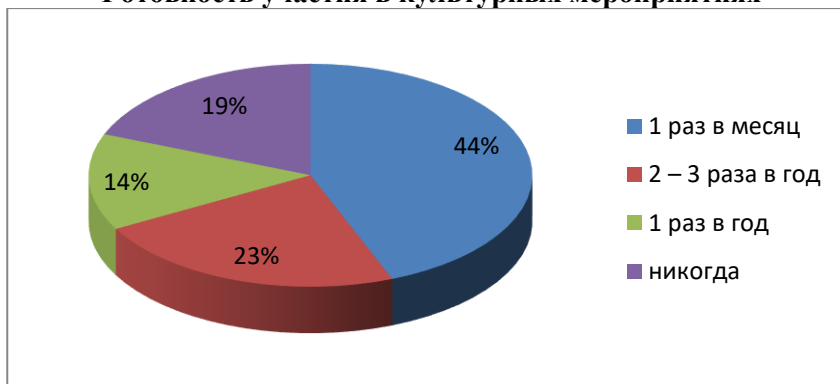
Немаловажно понимать основные мотивы участия школьников в мероприятиях Дома культуры. Нами было выяснено (см. диаграмму 4), что 41% школьников участвует ради развития своих творческих способностей и талантов, 38% – получают общение со сверстниками, 13% детей интересует расширение кругозора и только 8% подростков готовятся к будущей профессии.

Диаграмма 4
Мотивы посещения Дома культуры



Исходя из результатов опроса (Диаграмма 5), 44% респондентов готовы раз в месяц принимать участие в клубных мероприятиях, 23% – хотят участвовать, но не регулярно, 14% – заинтересованы попробовать себя в таких мероприятиях раз в год и 19% детей не заинтересованы в участии.

Диаграмма 5
Готовность участия в культурных мероприятиях



Для совершенствования клубной работы необходимо понимать причины отсутствия заинтересованности со стороны подростков (см. диаграммы 6 и 7). Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что большинству детей не хватает свободного времени (53%), другие не заинтересованы в досуго-

вых мероприятиях (19%) или в культурно-творческой деятельности вовсе (16%). Также стоит учитывать тот факт, что есть дети, готовые поучаствовать в такой деятельности, но большинство из них не хотело бы присутствия своих родителей (47%). Такой показатель может быть результатом отсутствия общения между подростками и родителями.

Диаграмма 6
Желание участвовать в мероприятиях

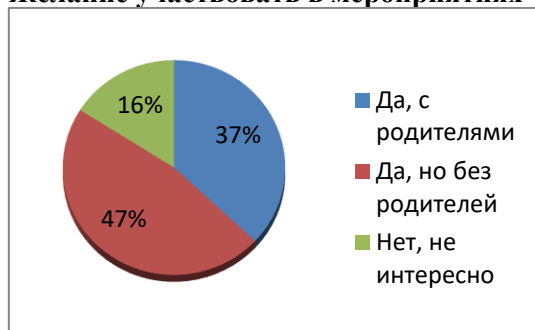


Диаграмма 7
Препятствия для участия в культурных мероприятиях



Таким образом, чтобы подростки с разными интересами, запросами пришли в кружок или студию и стали его активными участниками, специалист социально-культурной сферы прежде всего должен создать максимально приемлемые условия для культурного использования свободного времени. Главным среди них является организация разнообразных, непохожих на учеб-

ную видов деятельности. Это создает предпосылки для всестороннего развития разнообразных интересов, способностей, выбора индивидуальных занятий подростков, участвующих в работе учреждения. Выбор форм и их правильное использование в свою очередь имеет большое значение. Часто от выбора форм зависит результат деятельности.

Исходя из полученных результатов исследования, можно заключить, что именно культурно-досуговым учреждениям отводится ведущая роль по организации досуговой деятельности подростков.

Примечания

1. Отнюкова М. С. Жизненный стиль как фактор формирования досугового пространства // Досуг: Социальные и экономические перспективы : сб. науч. ст. ; под ред. проф. В. Б. Устьянцева. Саратов : СГТУ, 2009. С. 84-89.

2. Фатов А. Проблемы досуговой деятельности молодежи и пути их преодоления // Закон и право. 2006. № 10. С. 85-87.

Осинцева Л. О.

г. Улан-Удэ, Россия

Osintseva L.O.

Ulan-Ude, Russia

Научный руководитель:

старший преподаватель Сергеева Е. Б.

Scientific supervisor:

senior teacher Sergeeva Ye.B.

**СТУДИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО КАК СУБЪЕКТ
РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА В УСЛОВИЯХ
СЕЛЬСКОГО ДОМА КУЛЬТУРЫ**

**ANIMATION FILM STUDIO AS A SUBJECT
FOR DEVELOPING CHILDREN'S CREATIVITY IN THE
CONDITIONS OF A RURAL HOUSE OF CULTURE**

Актуальность статьи заключается в том, что автор исследует специфику анимационного кино как особой формы искусства в аспекте культурно-воспитательной работы, направленной на развитие детского творчества на примере детской анимационной студии сельского Дома культуры.

The relevance of the article is in the study of the specifics of animation cinema as a special form of art in the aspect of cultural and educational work aimed at developing children's creativity on the example of the children's animation studio in a rural House of culture.

Ключевые слова: студия, анимация, воспитание, образование, культурно-досуговая деятельность, культурно-воспитательная работа, сельский Дом культуры.

Keywords: studio, animation, education, education, cultural and leisure activities, cultural and educational work, rural House of culture.

Анимация как жанр проникла в разные форматы социальной коммуникации и оказалась востребована в сфере образования, культуры, медиаконтента [2].

В наше время существует необходимость интеграции анимационного кино в воспитательно-образовательную и культурно-воспитательную системы как важнейшую социальную задачу. Аудиовизуальный (экранный) образ позволяет стимулировать процесс формирования нового мышления современного человека в условиях развития цифровых, компьютерных технологий.

Рассматривая искусство анимации в образовательной среде, многие исследователи пришли к выводу, что в анимационном кино заложен огромный потенциал воспитательно-образовательного характера. Становление личности человека с малых лет происходит путем знакомства с окружающим миром, культурными традициями, нормами, где анимационное кино является так называемым проводником. Благодаря мультипликации и анимации ребенок учится сопереживать, грустить, радоваться, дружить, тем самым развивая необходимые ему гуманистические ценности.

Детская анимационная деятельность в культурно-досуговой сфере, несомненно, влияет на инкультурацию, развитие духовных интересов, потребностей и стимулирует познавательные, образовательные, культурные, творческие, художественные, игровые активности в воспитании детей.

П. Я. Гальперин, Л. А. Венгер, А. Н. Леонтьев, В. В. Зеньковский, Л. С. Выготский, А. В. Запорожец в своих исследованиях пришли к тому, что для ребенка дошкольного возраста характерно легкое восприятие внешних факторов благодаря разным формам. О. В. Козачек, О. А. Воронина, М. И. Медведева, Н. П. Гришева, В. И. Абраменкова и А. Л. Богатырева рассматривали мультипликацию как посредника, переносчика нравственно-моральных и культурных ценностей.

В образовательном процессе анимационное кино позволяет облегчать восприятие содержания учебного материала, что делает работу педагога значительно эффективной. В социально-культурной деятельности главной задачей является удовлетво-

рение потребностей и интересов населения, и для этого создаются разные технологические формы их развития. Одной из таких форм на сегодня является анимационное кино, посредством которого достаточно легко достигнуть эффекта в воспитании и образовании.

Детская анимация представляет собой комплексно-целевое воздействие на позитивное формирование и выработку разнообразных творческих потенциалов у детей в художественно-изобразительной деятельности. Технологии анимации способствуют и напрямую воздействуют на речевую технику и мелкую моторику обучающихся, раскрывают их творческое самовыражение.

Анимационное кино имеет подход, который может достучаться до зрителя любого возраста. Истории о любви, дружбе, семейных узах, жизни и смерти заставляют преодолевать детские травмы, понять себя, смириться с жизненной реальностью, что позволяет не только эффективно решать внутренние задачи ребенка, но и мотивировать его на дальнейшее развитие.

Мультфильм как форма искусства очень интересен детям и как социокультурная технология влияет на их развитие в процессе учебной и воспитательной деятельности, формирование творческих способностей, восприятие окружающего мира, способствует общему развитию, расширению кругозора, умений, навыков, что благоприятно сказывается на уровне их собственной самооценки.

Практическая часть технологии создания анимации и полученные результаты от мультипликационной деятельности приводят в восторг детей всех возрастов, в процессе которой ребенок может побыть и сценаристом, режиссером, оператором, актером, аниматором, что влияет на воспитание и развитие самым позитивным образом.

Если рассматривать анимацию как новый вид самозанятости в сфере культурно-досуговой деятельности, важно учитывать образовательно-подготовительный процесс и материально-техническую базу для создания любительского объединения в поселениях.

В наше время существует множество технологических приспособлений, гаджетов, приложений, готовых анимационных эффектов-наложений, оборудования для создания мультфильмов, анимации. Современный ребенок примерно с трех лет имеет навыки работы с гаджетами. Если направлять родительский контроль в нужное русло, то можно управлять интересным процессом создания анимации в домашних условиях. Эта работа, конечно, должна строиться непосредственно с родителями.

Наличие материально-технической базы анимационной технологии в учреждениях дополнительного образования социально-культурной деятельности способствует самовыражению обучающегося в интересующем его направлении творческой деятельности. Под воздействием различных информационных технологий дети в упрощенной форме посредством мультипликации принимают и обрабатывают полученную информацию, впитывают в себя культуру и ее самобытность, самостоятельно развивают в себе такие идеологии, как нравственность, патриотизм, сохранность окружающей среды, семейные ценности. Возможности использования анимации для понимания окружающего мира, адаптации, обучения, терапии дает детям в дальнейшем раскрытию собственного «Я», выражению потребностей, эмоций, устранению «зжатости», его взросления, формированию умственных действий.

В 2019 году в условиях небольшого сельского Дома культуры в Забайкальском крае нами был предложен проект, направленный на создание и развитие детской анимационной студии «Солнечный город». Для работы детской анимационной студии задействована ресурсная база сельского Дома культуры села Зурун.

Деятельность по проекту началась с декабря 2019 года. В январе 2020 года студия открыла свои двери детям. Целью работы анимационной студии является развитие творческого потенциала ребёнка в процессе создания авторской мультипликации, где основными задачами являются: развитие воображения как основы творческого начала; развитие коммуникативных качеств; непосредственное обучение умениям и навыкам создания мульт-

типликационных фильмов; развитие координации и мелкой моторики; формирование нестандартного мышления.

Для того чтобы создать мультфильм, участникам студии было предложено использовать технику перекладки и рисованную анимации. В учебном кабинете оборудован компьютер с программным обеспечением для обработки видео и фото, фотоаппарат, штатив, проектор и проекционный экран – все, что необходимо для изготовления мультипликационных героев и фонов работы над мультфильмом.

Занятия студии проходят два раза в неделю. Продолжительность занятия составляет 45 минут. Для более эффективной работы студии было решено собирать в группы не более 6-7 человек. Как показал начальный опыт, при построении работы детской студии мультипликации необходимо выполнять ряд условий: работа с детьми при такой численности позволяет осуществлять индивидуальный подход к каждому ребенку, для обеспечения развития творческих способностей и образовательных возможностей; при создании фильма нецелесообразно использование имеющихся технических средств и программного обеспечения на большую группу детей; занятия построить так, чтобы дети побывали в разных ролях (сценаристом, мультипликатором, декоратором, режиссёром, оператором и пр.).

В создании анимационного фильма для рисованной техники методом перекладки существуют разные этапы. Наличие общей идеи мультфильма, разработка сценария, изготовление декораций, съемка по кадрам, монтаж фильма, его озвучка, заключительная обработка – вот основные из них.

В процессе деятельности в студии у детей формируются универсальные учебные действия во всех жизненных сферах [1]:

1. личностные (формирование интереса учебно-познавательной мотивации);
2. регулятивные (планирование своих действий в соответствии с поставленной задачей, нахождение пути их решения, самооценка);
3. познавательные (осуществлять поиск необходимой информации, усваивать ее, строить сообщения);

4. коммуникативные (договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, задавать вопросы).

В детской анимационной студии специалисты делают упор на воспитание, развитие и обучение детей. Дети начинают учиться в процессе съемки, общаются и договариваются друг с другом. Они с удовольствием придумывают разные сюжеты. Например, ребята придумали сюжет про обманщицу лисичку Фокси и непослушного слоненка Эля, которых дети сами научили как правильно себя вести в обществе – это уже нравственное воспитание. Когда ребенок заучивает слова героя и проговаривает их на звукозаписи, у него развивается лексика, речь и грамотность. Таких примеров можно привести много.

Работа нашей студии в с. Зурун начата в 2020 году и по сегодняшний день периодически приостанавливается в связи со сложившейся ситуацией на фоне пандемии, тем не менее организованы занятия с детьми в онлайн-формате. В настоящее время планируется изучать компьютерные технологии и работать по специальным компьютерным программам для создания анимации на удаленном доступе.

Таким образом, работа детской анимационной студии в селе Зурун в социально-культурной и культурно-воспитательной деятельности представляет собой отличную педагогическую базу для развития у детей не только творческих способностей, но и таких гуманистических ценностей, как общение, уважение, любовь, дружба, сострадание, патриотизм, уважение к старшим и т.д. Здесь создается позитивная эмоционально-психологическая атмосфера, позволяющая ребенку самому раскрываться через включение в социально-культурную деятельность. Эта технология имеет эффект долговременный, формирующий саморазвитие и поиск собственного «Я» у ребенка. Работа над созданием фильма формирует у детей личностные качества: инициативу, трудолюбие, настойчивость, ответственность, коммуникабельность и т. д.

Открытие детской анимационной студии в малом сибирском селе позволяет сказать, что изменяющиеся тенденции в период пандемии коронавируса в сфере культурно-досуговой деятельности показали важность дальнейшего ее развития как педа-

гогически-воспитательного, социально-культурного и духовно-нравственного аспектов на фоне развивающегося дистанционного образования детей, когда они в домашних условиях предоставлены сами себе, где существует необходимость эмоциональной разрядки и рационально организованного досуга.

Примечания

1. Асенин С. В. Мир мультфильма: идеи и образы мультипликации социалистических стран. М. : Искусство, 1986. 287, [1] с.

2. Левашова Е. А. Из истории анимации и мультимедиа // Преподаватель XXI век. 2019. № 3-1. С. 151-158. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iz-istorii-animatsii-i-multimedia> (дата обращения: 25.09.2021).

УДК 373.24(517.3)

Enkhzaya Altankhuyag

Ulaanbaatar, Mongolia

Энхзая Алтанхуяг

г. Улан-Батор, Монголия

Scientific supervisor:

Enkhsaikhan Erdenebileg, MA

Научный руководитель:

магистр искусств Энхсайхан Эрдэнэбилэг

COMPARISON OF CULTURAL IMMUNITY OF CHILDREN WHO GO AND WHO DON'T GO TO KINDERGARTEN

СРАВНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО ИММУНИТЕТА ДЕТЕЙ, ПОСЕЩАЮЩИХ И НЕ ПОСЕЩАЮЩИХ ДЕТСКИЙ САД

This research has a purpose to emphasize the importance of cultural immunity of children who attend kindergarten kernel program and outline some necessary actions to be taken to involve other children in the program. In the 21st century in Mongolia parents tend to skip preschool and directly apply to elementary schools. Parents usually think of preschool as a daycare. But in reality, kindergartens have their own kernel program directed at providing children with cultural knowledge and thinking, teaching essential social, emotional, problem-solving and studying skills that they will use throughout their life.

Цель данного исследования – подчеркнуть значимость формирования культурного иммунитета у детей, посещающих детские сады по основной программе, и определить необходимые шаги для вовлечения других детей в эту программу. В 21 веке монгольские родители отправляют своих детей сразу в начальную школу, не посещая детский сад. В представлении родителей детский сад не является образовательным учреждением. Но в действительности, детские сады имеют собственные основные программы, направленные на обеспечение детей культурными знаниями, на развитие мышления, обучение основным социальным, эмоциональным, образовательным навыкам и уме-

нию решать проблемы, над которыми они будут работать всю жизнь.

Keywords: cultural immunity, kindergarten, preschool education, kernel program, traditional culture, values.

Ключевые слова: культурный иммунитет, детский сад, дошкольное образование, основная программа, традиционная культура, ценности.

Defining cultural immunity

In this globalized world all nations need to keep their authenticity for their long and powerful existence. As a human body needs an immune system to prevent infection and viruses, our society needs cultural immunity as well. By having a strong cultural immune system, we could decide whether or not to make decisions on matters with our subconsciousness. In modern Mongolia we can see lots of cultural changes, especially in the capital city Ulaanbaatar, where almost half of the population of the entire country live. For instance, due to the transition from nomadic to settled lifestyle, our mentality hasn't settled yet. Within that short period of time (244 years) we began to lose our vision on how to keep our nomadic mentality and culture. For that reason, there are so many people who don't know about their origin. It shows how we are losing immunity of culture. If it goes on like this, we will no longer be able to call us Mongolians facing some possible risks. The main things underlying the fundamental culture are mother tongue, knowledge of the racial history and cultural valuables. Therefore, educational system is the main provider of these compounds. Usually, preschool kernel system is its basis. That's why parents shouldn't perceive kindergarten as a daycare.

Importance of preschool system

In Mongolia, preschool kernel system contains information about what abilities children must have. The primary things of the Mongolian preschool kernel program which teaches how to be a human being are:

1. Express yourself.
2. Serve yourself.
3. Express emotions rightfully.
4. Solve problems yourself.

5. Understand others.
6. Communicate with adults.
7. Communicate with children of your age
8. Communicate with children under or older your age
9. Get used to the environmental changes
10. Understand and respect differences of people
11. Be initiative and participative.
12. Understand and follow the rules.

Then let's move onto the UK nursery kernel program. It has the same content with slight differences. There is an organization called EYFS which sets standards that schools and childcare's providers must meet.

The prime areas of the development and care of children from birth to 5 are:

1. Communication and language.
2. Physical development.
3. Personal, social and emotional development.
4. Literacy.
5. Mathematics.
6. Understanding the word.
7. Expressive arts and cultures.

From each prime area we can clearly see the similarity of the content. But the main difference is that EYFS system mentions exactly what actions to take and gives examples on each provisions while the Mongolian kernel system doesn't. It basically means all methodologists and teachers of the Mongolian preschools need to process program for each provisions. For this reason, we don't know if children are getting qualified cultural education. For example, preschool №135 in Ulaanbaatar teaches the Mongolian national nurseries and poems in literature and language learning section. The Mongolian national household items and nomadic rituals for understanding the world section, Mongolian scale in mathematics and traditional games in physical development section.

In America, preschools teach their simplified history to children and celebrate "Thanksgiving" by cosplaying as previous presidents and historical figures (picture 1).



Picture 1

Also, preschool №188 in Ulaanbaatar processed creative ways to teach. Children are learning nomadic lifestyle there by playing games with cow models. They pretend to milk cows and process dairy products while learning names of traditional rituals and dairy products.



Picture 2

These are very creative ways to provide cultural knowledge of the nation and basic education to be a human being. However,

some kindergartens teach foreign languages and cultures, and some parents blindly prefer those kinds of programs.

In Mongolia there are some reasons why parents choose private preschools or home teaching instead of enrolling their kids in public preschools: public preschools are not accessible to all children; hygiene environment of preschools; educational problems, etc. Due to the overpopulation of our capital city and unqualified kernel program of kindergartens parents have trust issues.

Survey

In my research I have interviewed 250 parents with toddlers. It contains questions about their children’s ability, age, their opinion about kindergarten systems and children’s usage of electronic devices, phones, iPads, computers, etc.

How old is your kid?

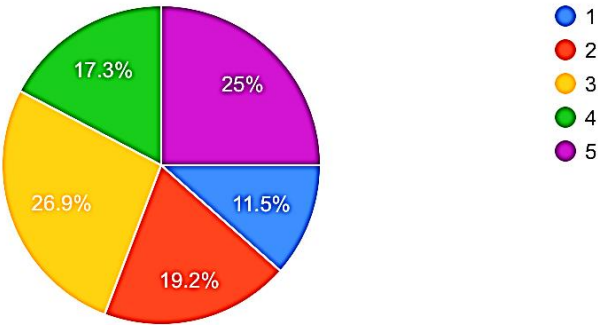


Chart1

Most of the interviewed have 3–5-year-old children.

Does your kid attend to kindergarten?

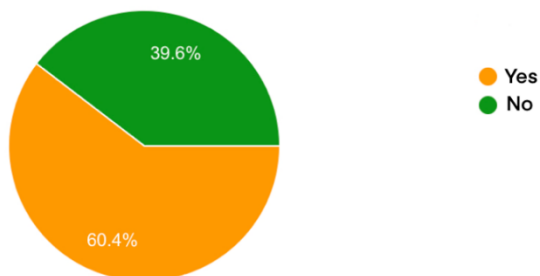


Chart 2

We can see the children who do not attend kindergartens are so high in rate.

Do you think Mongolian kindergarten's kernel system provides cultural immunity?

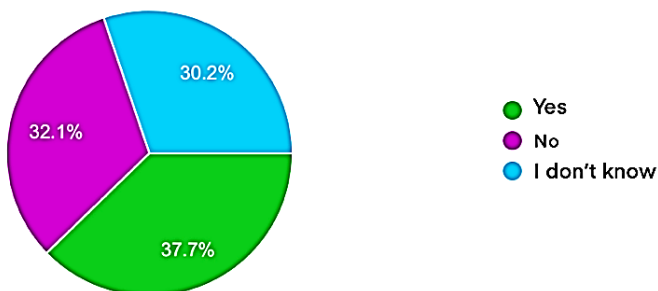


Chart 3

The same rates could be explained by the lack of knowledge of information about cultural immunity among parents.

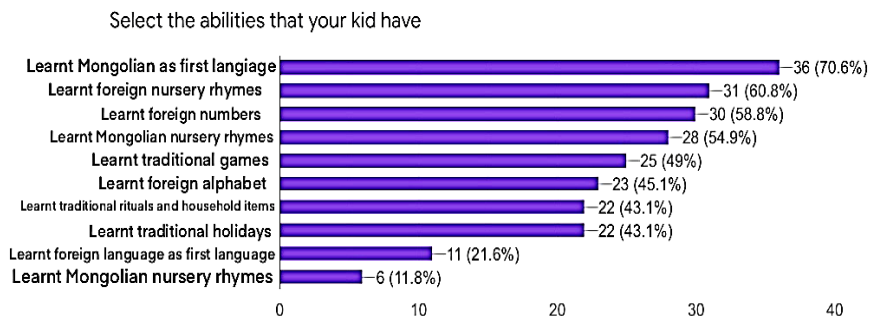


Chart 4

In the 4th section of the questionnaire, 70,6 % of children are learning their mother tongue which is a great result. However, what is not appropriate is the number of children who learn traditional nursery rhymes and traditional games is lower than the number of children who learn foreign nursery rhymes and numbers. This result shows there is a lack of the Mongolian children's content in social media.

What kind of contents does your kid watch?

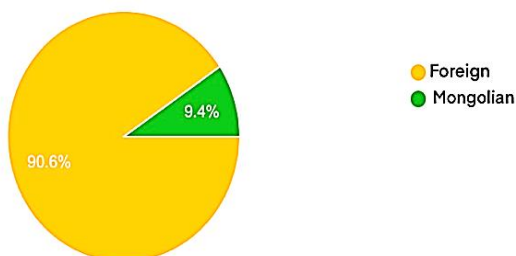


Chart 5

How many hours per day does your kid use electronic devices/phones, iPads, computers, etc/?

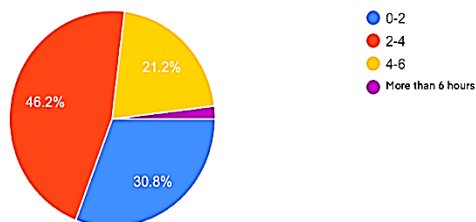


Chart 6

The use of electronic devices is high among children, on average of 2-4 hours per day.

If your child doesn't go to kindergarten how many hours per day the child use electronic devices?

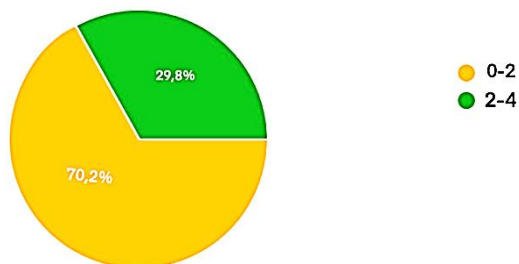


Chart 7

A lack of the national children's contents result in watching the foreign programs such as BabyTV, Pororo, Tobot, Pepa pig, etc. by the Mongolian kinds.

Research findings

There are several issues to be addressed:

1. Improve the kernel system of preschools. As mentioned above, the Mongolian preschool kernel system does not contain specific details like UK EYFS program. In my vision, Ministry of Education and Science of Mongolia should work with cultural researchers and update the kernel system at each stage. That way we can improve cultural immunity and knowledge of most of the population.
2. Educate the whole society about the importance of culture. If each person values the importance of the traditional culture, strong and powerful existence of the nation will be provided. This way, our traditional culture will be preserved and our own image in the 21st century will be created. The same should be applied to the kindergarten industry, thus making it more and more qualified.
3. Create media contents for children with the help of cultural researchers. Children who don't go to kindergartens use electronic devices more often and tend to watch foreign contents. This situation instills foreign thinking in children and causes poor cultural immunity. Like UK's BabyTV, we have kids' channel named DreamTV but the channel usually broadcasts foreign cartoons and shows. In the modern world, it is quite evident that children are learning numbers, alphabets, basics of science, their culture how to express themselves through TV shows and media contents. Therefore, it is so important to work in this field as soon as possible.

Conclusion

Summing up, nations are realizing how important our cultures are in the 21st century. Following this view, governments should pay more attention to their cultural policies. We should presume that children are our future and do our best to pass down our traditional values from generation to generation. My goal is to highlight that it is time to take actions in this direction. Otherwise, globalization will lead to the end of many cultures around the world.

Попова К. В.

г. Черемхово, Россия

Popova K.V.

Cheremkhovo, Russia

Научный руководитель:

д.социол. н., доцент Бояк Т.Н.

Scientific supervisor:

Sc.D. in Sociology, associate professor Boiak T.N.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

ROLE OF SOCIO-CULTURAL ACTIVITIES IN THE SOCIALIZATION OF MODERN TEENAGERS

Научная статья посвящена осмыслению потенциала социально-культурной деятельности в социализации подростков в современных реалиях. Рассматриваются понятия «подростки», «социализация». В контексте краткого исторического экскурса вопроса подчеркивается важность роли социально-культурной деятельности как фактора социализации, воспитания личности.

The scientific article is devoted to comprehending the potential of socio-cultural activities in the socialization of adolescents in modern realities. The concepts «teenagers», «socialization» are considered. In the context of a brief historical digression to the issue, the importance of the role of socio-cultural activity as a factor of socialization, personal education is emphasized.

Ключевые слова: подростки, личность, социализация, воспитание, социально-культурная деятельность.

Keywords: teenagers, personality, socialization, upbringing, socio-cultural activities.

Социализация подростков – один из важных вопросов обществоведения, ведь данная группа в перспективе способна стать рычагом прогрессивного продвижения социума, культуры.

Социально-культурная деятельность выступает фактором формирования основных ценностей подростка, его жизненных ориентиров. Этим определяется необходимость изучения ее воспитательного, социализационного потенциала.

Для начала рассмотрим основные понятия нашего исследования: «подростки», «социализация».

В научной и справочной литературе подростки понимаются как социально-демографическая группа, образующаяся на основе возрастных признаков, характеристик, и занимающая пограничное положение между детством и юностью. Возраст (11-18 лет) определяет особенности социального положения (статуса), интересов, ценностей подростков.

Социализация трактуется в науке как процесс усвоения и воспроизведения человеком норм, ценностей общества, социального опыта, навыков практической деятельности. Благодаря социализации происходит формирование, развитие личности. Социализация осуществляется под влиянием целенаправленных процессов (обучение, воспитание) и стихийных факторов (улица, и др.) [1, с. 139].

Обращение к истории России позволяет нам наблюдать, как развивалась система воспитания личности в целом и включенная в нее социально-культурная деятельность в частности, какое воздействие она оказывала на подростков в разное время.

Так, например, создание Главного управления социального воспитания и политехнического образования способствовало появлению в СССР детских клубов (1918 г.), школ продленного дня (1920 г.). Рабочие-подростки в эти годы привлекали особое внимание государства, агентов социализации. В силу крайне неблагоприятных объективных обстоятельств (Гражданская война, разруха, голод) представители данной группы нередко были вынуждены трудиться на производстве. Существенно актуализировалась потребность в образовании, воспитании работающих подростков. В 1918 году было принято решение об обязательном обучении работающих подростков. Клуб стал активно привлекать работающих подростков к обучению. Появились и широко распространились клубы-школы, пионерские отряды, кружки.

В настоящее время подростки также проявляют интерес к деятельности клубов, посещают учреждения культуры, которые по-прежнему выполняют ряд важных воспитательно-социализационных функций: приобщают группу к культурным ценностям, развивают социальную активность и др.

Вопросы повышения эффективности деятельности учреждений культуры как института социализации личности не теряют своей актуальности.

В целом, изучение научной литературы позволяет сделать вывод, что успех процесса взаимодействия специалиста культурно-досугового учреждения и подростка обусловлен во многом следующими слагаемыми:

- 1) установкой (доброжелательность, открытость, настрой на успешное плодотворное взаимодействие),
- 2) подготовленностью (знания, способности, сознательность),
- 3) активностью, заинтересованностью.

Социально-культурная деятельность все чаще внедряется в практику институтов социализации как инновационный метод, эффективный научный, социально-образовательный ресурс, который позволит воздействовать на личность в прогнозируемом направлении.

Социализационный потенциал социально-культурной деятельности в современных реалиях значительно возрос. Благодаря современным технологиям социально-культурной деятельности многие учреждения имеют возможность организовывать воспитательные, досуговые мероприятия, отвечающие требованиям времени, на высоком уровне, найти новые действенные способы взаимодействия с современными подростками, узнать их интересы, мнение.

Когда потенциал и возможности социально-культурной деятельности все более расширяются, а осуществляемый ею поиск новых путей коммуникации становится верным, то подростки начинают испытывать все более выраженный интерес к институциональному досугу. Это подчеркивает важность и необходимость дальнейшего совершенствования социально-культурной деятельности.

Новая реклама, новые мероприятия, выходящие за рамки обыденного, – именно это и привлекает современного подростка.

Продуманные, содержательные, интересные мероприятия с активным участием самого подростка способны раскрыть в нем яркую индивидуальность, установить благоприятную коммуникацию со сверстниками, развить воображение. Кроме того, посредством своей творческой деятельности подросток не только себя развивает, но и способствует расширению возможностей организации, с которой взаимодействует.

Современные подростки выделяются среди других поколений. Они стремятся как можно скорее развить себя как личность, начать жить самостоятельно, зарабатывать. Активно используют социальные сети как средство получения информации, коммуникации, обучения, самореализации. С помощью Интернета подростки записываются на интересующие их учебные курсы, посещают экскурсии, культурные мероприятия. Интернет-технологии все более широко сегодня используются и в реализации социально-культурной деятельности. Это, на наш взгляд, тоже важно для достижения эффективного взаимодействия, лучшего понимания друг друга участниками процессов социализации, культурной коммуникации.

Таким образом, социально-культурная деятельность способна выступать эффективным фактором социализации и самореализации подростков, содержит в себе огромный воспитательный потенциал, который важно компетентно применять в практике современных учреждений образования и культуры.

Примечания

1. Коджаспирова Г. М., Коджаспиров А. Ю. Педагогический словарь : для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений. М. : Академия, 2001. 176 с.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

1. **Бессонова Анастасия Евгеньевна**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

2. **Богомолова Валерия Васильевна**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

3. **Бодеев Лубсан Владиславович**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

4. **Брагина Диана Николаевна**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

5. **Бугатова Анастасия Георгиевна**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

6. **Бужинлхам Баяраа**, студент Монгольского государственного университета искусств и культуры (г. Улан-Батор, Монголия)

7. **Букатич Елена Сергеевна**, заведующий детским сектором МУ «Балейский городской отдел культуры» (г. Балей, Забайкальский край, Россия)

8. **Бутакова Василина Дмитриевна**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

9. **Владимирова Юлия Владимировна**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

10. **Востокова Елена Дмитриевна**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

11. **Гацко Светлана Леонидовна**, заведующий методическим отделом Муниципального казенного учреждения культуры «Межпоселенческий культурный центр администрации Черемховского районного муниципального образования» (п. Михайловка, Иркутская область, Россия)

12. **Гордеев Дмитрий Сергеевич**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

13. **Горновская Ангелина Владимировна**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

14. **Горюнова Ольга Константиновна**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

15. **Григорьев Игорь Александрович**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

16. **Даваа-Эрдэнэ Ажрахгуй**, студент Монгольского государственного университета искусств и культуры (г. Улан-Батор, Монголия)

17. **Дедюро Дарья Александровна**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Усолье-Сибирское, Иркутская область, Россия)

18. **Денищук Анастасия Вадимовна**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

19. **Егоров Павел Андреевич**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

20. **Жарникова Анастасия Газисовна**, библиотекарь по отделу обслуживания детского населения МКУ «Межпоселенческая библиотека» (г. Киренск, Иркутская область, Россия)

21. **Жилкина Екатерина Сергеевна**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

22. **Иванова Мария Викторовна**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

23. **Князева Виктория Алексеевна**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

24. **Константинова Ольга Александровна**, художественный руководитель МКУК «Централизованная клубная система» Ревякинского муниципального образования Дом культуры д. Ревякина (д. Бургаз, Иркутская область, Россия)

25. **Коротков Ефим Сергеевич**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

26. **Косякова Айнур Исмаиловна**, магистрант ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

27. **Кочергина Дарья Владимировна**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

28. **Кривошеева Наталия Сергеевна**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

29. **Ланина Анастасия Алексеевна**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

30. **Михайлова Алёна Олеговна**, студент ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры» (г. Казань, Республика Татарстан, Россия)

31. **Мункуева Павлина Юрьевна**, магистрант ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

32. **Мунхжин Сух-Очир**, студент Монгольского государственного университета искусств и культуры (г. Улан-Батор, Монголия)

33. **Мунхцогт Учралмаа**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Батор, Монголия)

34. **Мунхчимег Идерхангай**, студент Монгольского государственного университета искусств и культуры (г. Улан-Батор, Монголия)

35. **Мунхчулуун Цэрэнбазар**, студент Монгольского государственного университета искусств и культуры (г. Улан-Батор, Монголия)

36. **Николаева Дарима Баировна**, магистрант ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

37. **Овсянникова Алена Владимировна**, методист районного дома культуры Муниципального казенного учреждения культуры «Межпоселенческий культурный центр администрации Черемховского районного муниципального образования» (п. Михайловка, Иркутская область, Россия)

38. **Осинцева Лариса Олеговна**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

39. **Попова Ксения Владимировна**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Черемхово, Иркутская область, Россия)

40. **Разуваев Вадим Игоревич**, магистрант ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

41. **Ринчиндоржиева Валерия Алексеевна**, индивидуальный предприниматель (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

42. **Смирнова Влада Вадимовна**, студент ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры» (г. Казань, Республика Татарстан, Россия)

43. **Суменкова Наталья Анатольевна**, специалист второй категории клиентской службы ГБУ «Многофункциональный центр Республики Бурятия» (с. Мухоршибирь, Республика Бурятия, Россия)

44. **Тетерина Наталья Петровна**, фитнес-тренер индивидуальных и групповых программ спортивного центра «Терминатор» (г. Ангарск, Иркутская область, Россия)

45. **Тоскина Ольга Андреевна**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

46. **Цыреторова Сэлмэг Гармажаповна**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

47. **Черенцова Виктория Евгеньевна**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

48. **Чэнь Чжичэн**, преподаватель начальной школы (г. Гуанчжоу, Китай)

49. **Шадрин Дмитрий Андреевич**, магистрант ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

50. **Шелковникова Ирина Иннокентьевна**, студент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия, Россия)

51. **Энхзая Алтанхуяг**, студент Монгольского государственного университета искусств и культуры (г. Улан-Батор, Монголия)

52. **Эсуй Баржав**, студент Монгольского университета науки и технологий (г. Улан-Батор, Монголия)

53. **Ян Сянь**, магистрант ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» (г. Чаочжоу, Китай)

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
--------------------	----------

РАЗДЕЛ I. ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	7
---	----------

Овсянникова А. В., Гацко С. Л.	
РОЛЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РАЗРАБОТКЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ФУНКЦИОНИРОВАНИЮ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	7
Бессонова А. Е.	
ВОЛОНТЁРСТВО В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ	13
Жарникова А. Г.	
БИБЛИОТЕКА КАК ПЛОЩАДКА РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ	19
Денищук А. В.	
ЙОГА-ТУР КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	27
Кочергина Д. В.	
РЕКРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ЭКСКУРСИИ В ПРИРОДУ И ЖИВЫЕ УРОКИ	33
Ринчиндоржиева В. А.	
СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В АСПЕКТЕ РАЗВИТИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА	38
Брагина Д. Н.	
ТЕАТРАЛЬНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	45
Коротков Е. С.	
ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ АРТ-ТЕРАПЕВТИЧЕСКОГО САЙТА	50
Бугатова А. Г.	
СПОСОБЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ УСТНОГО НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА БУРЯТ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ	55

Востокова Е. Д.	
ИСКУССТВО МУЛЬТИПЛИКАЦИИ КАК СРЕДСТВО СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ БУРЯТИИ _____	65
Горновская А. В.	
ОПЫТ РУКОВОДСТВА ТВОРЧЕСКОЙ СТУДИЕЙ ПО СОХРАНЕНИЮ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТРАДИЦИЙ _____	75
Иванова М. В.	
ПРОИЗВЕДЕНИЯ ХУДОЖНИКОВ БУРЯТИИ В ФОКУСЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СРЕДЫ В ВУЗЕ КУЛЬТУРЫ _____	86
Николаева Д. Б.	
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВСКИХ БИБЛИОТЕКАРЕЙ Г. УЛАН-УДЭ _____	94
Мункуева П. Ю.	
ЭЛЕКТРОННЫЕ БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВОСТОЧНО-СИБИРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ _____	103
Жилкина Е. С.	
ЛИДЕРСТВО В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ И СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ _____	111
РАЗДЕЛ II. ТРАДИЦИИ И ЦЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ _____	120
Владимирова Ю. В.	
ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОГО КОДА ПОКОЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИСТОРИИ МАЛОЙ РОДИНЫ _____	120
Бутакова В. Д.	
УТРАЧЕННОЕ НАСЛЕДИЕ ДЕКАБРИСТОВ (ПО МАТЕРИАЛАМ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ) _____	127
Косякова А. И.	
СПЕЦИФИКА ТАНЦЕВАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ СЕМЕЙСКИХ БУРЯТИИ _____	134
Смирнова В. В.	
ПРОБЛЕМА СОХРАНЕНИЯ ТАТАРСКОГО ТАНЦЕВАЛЬНОГО ФОЛЬКЛОРА _____	140

Мунхцогт Учралмаа	
БИЕЛГЭЭ КАК УНИКАЛЬНЫЙ ТРАДИЦИОННЫЙ ТАНЕЦ МОНГОЛОВ _____	148
Ян Сянь	
ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО БАЛЕТА КИТАЯ _____	152
Чэнь Чжичэн	
МЕСТО ВОКАЛЬНОГО ИСКУССТВА В МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ КИТАЯ _____	158
Munkhchimeg Iderkhantai	
ISSUES TO PASS DOWN VALUES OF THE MONGOLS THROUGH TALES IN THE FAMILY ENVIRONMENT _____	165
Davaa-Erdene Ajrakhgui	
INFLUENCE OF MONGOLIAN PROVERBS AND FOLKLORE ON CHILDREN'S BEHAVIORAL DEVELOPMENT _____	175
Шелковникова И. И.	
ЗНАЧЕНИЕ НАРОДНОГО ПРАЗДНИКА В ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ _____	183
Шадрин Д. А.	
ИСЛАМСКИЕ ПРАЗДНИКИ В БУРЯТИИ _____	188
Богомолова В. В.	
ЛОКАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СВАДЕБНОЙ ОБРЯДНОСТИ БУРЯТ _____	195
Цыреторова С. Г.	
К ВОПРОСУ ПРОИСХОЖДЕНИЯ РОДОВЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТ ПОКЛОНЕНИЯ В ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЕ БУРЯТ _____	200
Разуваев В. И.	
БУРХАН ЯНЖИМА – СОВРЕМЕННЫЙ ОБЪЕКТ ПАЛОМНИЧЕСТВА В БУРЯТИИ _____	207
Бодеев Л. В.	
СОХРАНЕНИЕ ОХОТНИЧЬИХ ТРАДИЦИЙ БУРЯТ _____	213
Константинова О. А.	
ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ К ФОРМАМ СОХРАНЕНИЯ И ТРАНСЛЯЦИИ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ (ПО МАТЕРИАЛАМ ОПРОСА НАСЕЛЕНИЯ Д. БУРГАЗ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ) _____	218

РАЗДЕЛ III. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ИНСТИТУТЫ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ, САМОРЕАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ _____ 228

Егоров П. А.	
СЕМЬЯ КАК АГЕНТ СОЦИАЛИЗАЦИИ _____	228
Букатич Е. С.	
ПОТРЕБНОСТЬ СЕМЬИ В ОРГАНИЗОВАННОМ ДОСУГЕ _____	239
Дедюро Д. А.	
КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КЛУБА ВОИНСКОЙ ЧАСТИ _____	245
Михайлова А. О.	
ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ _____	250
Гордеев Д. С., Ланина А. А.	
ГРАФФИТИ: ИСКУССТВО ИЛИ ВАНДАЛИЗМ? (АНАЛИЗ КУЛЬТУРЫ ГРАФФИТИ В Г. УЛАН-УДЭ) _____	256
Черенцова В. Е.	
ВЫМЫШЛЕННЫЕ МИРЫ ТИМА БЕРТОНА: ПУТЬ К УСПЕХУ _____	266
Тоскина О. А.	
ДОСУГ ГОРОДСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ УСЛОВИЯХ _____	275
Кривошеева Н. С.	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ _____	284
Munkhchuluun Tserenbazar, Munkhjin Sukh-Ochir	
CURRENT STATUS OF LANGUAGE EDUCATION OF YOUTH IN MONGOLIA _____	294
Esui Barjav	
PECHA KUCHA STYLE ON ENGLISH OF NON-LINGUISTIC STUDENTS AT MONGOLIAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY _____	302
Григорьев И. А.	
ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЁЖИ _____	311
Горюнова О. К.	
ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ В МАЛОМ СИБИРСКОМ ГОРОДЕ _____	320

Князева В. А.	
ПРОБЛЕМЫ СНИЖЕНИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЁЖИ _____	328
Вүјинлхам Bayaraa	
THE BOOKS THAT THE MONGOLS VALUE: TRADITIONS AND INNOVATIONS _____	333
Тетерина Н. П.	
ПОТЕНЦИАЛ СРЕДСТВ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЁЖИ _____	344
Суменкова Н. А.	
СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ ШКОЛЬНИКОВ С. МУХОРШИБИРЬ: РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА _____	349
Осинцева Л. О.	
СТУДИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО КАК СУБЪЕКТ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА В УСЛОВИЯХ СЕЛЬСКОГО ДОМА КУЛЬТУРЫ _____	358
Enkhzaya Altankhuyag	
COMPARISON OF CULTURAL IMMUNITY OF CHILDREN WHO GO AND WHO DON'T GO TO KINDERGARTEN _____	365
Попова К. В.	
РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ _____	374
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ _____	378

Научное издание

**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА:
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

Материалы

*Всероссийской с международным участием научно-
практической конференции молодых ученых*

г. Улан-Удэ

28 – 29 апреля 2022 г.

ISBN 978-5-89610-327-1



9 785896 103271

Корректор
Д. Ц. Цыденова

Библиографический редактор
С. Ю. Астраханцева

Подписано в печать 7.11.2022. Формат 60х84 1/16. Усл. печ. л. 22,55.
Уч.-изд. л. 15,29. Тираж 300 экз. Заказ № 2551. Цена договорная.
Отпечатано в Издательско-полиграфическом комплексе ФГБОУ ВО
ВСГИК, 670031, г. Улан-Удэ, ул. Терешковой, д. 1

ISBN 978-5-89610-327-1



9 785896 103271

