

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Редько Татьяна Леонидовна
Должность: проректор по учебной и воспитательной работе
Дата подписания: 07.07.2022 13:45:22
Уникальный программный ключ:
16391fa6890476a206490c1d070ca47d8c97c411b460615cab0c622deba14e4b



Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**
(Восточно-Сибирский государственный институт культуры)


Утверждено
Ученым советом ВСГИК
« 22 » июня 20 22 г.
протокол № 11

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки (специальность)	43.03.02 Туризм <i>шифр и наименование направления подготовки (специальности)</i>
Направленность (профиль) подготовки:	Организация туристской деятельности <i>(наименование направленности (профиля) подготовки/специализации)</i>
Уровень основной профессиональной образовательной программы	Бакалавриат <i>(бакалавриат, специалитет, магистратура)</i>
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки:	2022 г.

Улан-Удэ
2022 г.

Утверждено на заседании кафедры туризма, сервиса и физического воспитания,
протокол № 5 от « 17 » мая 2022 г.

Заведующий кафедрой Фалилеева О.Ю., к.техн.н., доцент / 
(Ф.И.О., ученая степень, должность/подпись)

Утверждено на заседании Методического совета факультета социально-культурной
деятельности, наследия и туризма,
протокол № от « 26 » мая 2022 г.

Разработчик (и): Фалилеева О.Ю., к.техн.н., доцент кафедры туризма, сервиса и
физического воспитания

Кондрашова Е.В., к.техн.н., доцент кафедры туризма, сервиса и
физического воспитания

Будаева С.Б., к.фармацевт.н., кафедры туризма, сервиса и физического
воспитания

Михайлова М.А., к.и.н., кафедры туризма, сервиса и физического
воспитания

Тушемилова Н.Н., старший преподаватель, ген. директор ООО «300
солнечных дней»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Порядок проведения государственной итоговой аттестации (далее - ГИА), состав и функции государственных экзаменационных комиссий и апелляционных комиссий, а также особенности проведения ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются Положением о государственной итоговой аттестации по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры».

1.2. Государственная итоговая аттестация по основной профессиональной образовательной программе «Организация туристской деятельности» направления подготовки 43.03.02 «Туризм» включает государственный экзамен на защиту выпускной квалификационной работы.

1.3. Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1.4. Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц (324 академических часов, 6 недель):

- государственный экзамен – 3 зачетные единицы (108 академических часов, 2 недели);

- выпускная квалификационная работа – 6 зачетные единицы (216 академических часов, 4 недели);

1.5. Место государственной итоговой аттестации в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающегося: выполнение обучающимся в полном объеме учебного плана по названной образовательной программе.

Государственная итоговая аттестация осуществляется путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, а также подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Целью государственной итоговой аттестации является определение уровня подготовки выпускника в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Организация туристской деятельности» и степень готовности к профессиональной деятельности в соответствии с типами задач профессиональной деятельности, перечень которых предусмотрен основной профессиональной образовательной программой.

2.2. Основные задачи государственной итоговой аттестации направлены на проверку сформированности компетенций:

- универсальных: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10;

- общепрофессиональных: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8;

- профессиональных: ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5.

3. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1. Государственный экзамен проводится в форме устных ответов на билеты, что позволяет проверить сформированность компетенций, готовность выпускника к решению профессиональных задач.

3.2. В рамках проведения государственного экзамена проверяется степень освоения выпускников следующих компетенций:

код компетенции	наименование компетенции
Универсальные компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

Профессиональные компетенции	
Организационно-управленческий тип задач	
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации и управлении деятельностью предприятий и организаций в сфере туризма;
Проектный тип задач	
ПК-2	Способен проектировать объекты туризма;
Технологический тип задач	
ПК-3	Способен применять эффективные технологии продвижения туристских услуг;
Сервисный тип задач	
ПК-4	Способен организовывать процесс обслуживания потребителей туристских услуг;
Исследовательский тип задач	
ПК-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в туризме;

3.3. Содержание государственного экзамена:

код компетенции	перечень вопросов государственного экзамена	наименование учебных дисциплин/ практик, в рамках которых формируются соответствующие компетенции
УК-1	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>1. Этнокультурные ресурсы Байкальского региона. Этносы Бурятии: буряты. Исторические этапы формирования этноса. Основные этнические группы. Материальная и духовная культура бурят. Основы мировоззрения.</p> <p>2. Этнокультурные ресурсы Байкальского региона. Этносы Бурятии: русские. Исторические этапы формирования этноса. Основные этнические группы (семейские, казачье сословие). Материальная и духовная культура. Основы мировоззрения.</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Предложите нитку маршрута по основным туристским объектам казачьей культуры. Обоснуйте нитку.</p> <p>Предложите нитку маршрута по основным туристским объектам старообрядчества (семейских). Обоснуйте нитку.</p>	<p>Всеобщая история История России Философия Основы государственной культурной политики Производственная практика (преддипломная практика)</p>
УК-2	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>1. Основы конституционного права Российской Федерации. Конституция РФ. Основы конституционного строя РФ. Правовой статус личности в РФ. Органы государственной власти в РФ</p> <p>2. Основы гражданского права. Граждане и юридические лица как субъекты гражданского права. Право собственности. Обязательства и договоры. Наследственное право РФ.</p> <p>3. Основы семейного права Российской Федерации.</p>	<p>Правоведение Основы менеджмента и проектной деятельности Производственная практика (преддипломная практика)</p>

	<p>Федерации.Общая характеристика гражданского права.Условия и порядок заключения брака. Прекращение брака. Права и обязанности супругов. Права несовершеннолетних детей. Алименты.</p> <p>4. Основы трудового права Российской Федерации. Основания возникновения трудовых прав работников. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплина труда. Защита трудовых прав граждан.</p> <p>5. Административное правонарушение и административная ответственность в Российской Федерации. Основы уголовного права РФ. Административное правонарушение и административная ответственность. Преступление и уголовная ответственность. Категории и виды преступлений. Система наказаний по уголовному праву.</p> <p>6. Основы экологического права Российской Федерации. Общая характеристика экологического права. Государственное регулирование экологопользования. Законодательное регулирование и международно-правовая охрана окружающей природной среды. Особенности регулирования отдельных видов деятельности.</p> <p>7. Основы информационного права Российской Федерации.Федеральный закон РФ «О государственной тайне». Защита государственной тайны. Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Защита информации.</p> <p>8. Технология, результаты и оценка проектной и фандрайзинговой деятельности.</p> <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Ситуация. Нарушение экологического права. 2.Ситуация. Нарушение трудового права. 3.Ситуация. Нарушение информационного права. 4.Ситуация. Осуществите календарное планирование проекта. 5.Ситуация. Осуществите расчет бюджета проекта. 	
УК-3	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Технология, результаты и оценка проектной и фандрайзинговой деятельности. 2. Личность, ее структура. 3. Формы, методы и средства обучения. 4. Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития. <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Ситуация. Осуществите календарное планирование проекта. 2.Ситуация. Осуществите расчет бюджета проекта. 3.Ситуация. Продемонстрируйте приемы педагогической техники. 	<p>Основы менеджмента и проектной деятельности Психология и педагогика Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО</p>
УК-4	<p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составьте двухминутную речь по одной из предложенных ситуаций. (Варианты: коммуникация 	<p>Иностранный язык Русский язык и культура речи</p>

	стендиста на туристской выставке, продажа туристских услуг в офисе турфирмы). 2. Осуществите профессиональную самопрезентацию на иностранном языке (Вариант: английский, немецкий, китайский на выбор обучающегося).	Второй иностранный язык Производственная практика (преддипломная практика) Профессиональный английский
УК-5	Теоретические вопросы: 1. Этнокультурные ресурсы Байкальского региона. Этносы Бурятии: буряты. Исторические этапы формирования этноса. Основные этнические группы. Материальная и духовная культура бурят. Основы мировоззрения. 2. Этнокультурные ресурсы Байкальского региона. Этносы Бурятии: русские. Исторические этапы формирования этноса. Основные этнические группы(семейские, казачье сословие). Материальная и духовная культура. Основы мировоззрения. Практические задания: 1. Предложите нитку маршрута по основным туристским объектам казачьей культуры. Обоснуйте нитку. Предложите нитку маршрута по основным туристским объектам старообрядчества (семейских). Обоснуйте нитку.	Всеобщая история История России Философия Производственная практика (преддипломная практика) Культура и искусство Сибири и Дальнего Востока
УК-6	Теоретические вопросы: 1. Деятельность, ее психологическая структура и виды. 2. Индивидуально-психологические особенности. 3. Закономерности и принципы педагогического процесса. 4. Формы, методы и средства обучения. 5. Содержание воспитательного процесса. Практические задания: Ситуация. Продемонстрируйте приемы педагогической техники.	Психология и педагогика Производственная практика (преддипломная практика)
УК-7	Теоретические вопросы: 1. Туристские технологии в свободное время как альтернатива алкоголизму, табакокурению, наркомании. Практические задания: 1. Рассчитайте физиологические потребности в пище студента на завтрак при трехдневном пешем туре.	Физическая культура и спорт Общая физическая подготовка Адаптивная физическая культура Профессионально-прикладная физическая культура
УК-8	Теоретические вопросы: 1. Обеспечение безопасности профессиональной деятельности. Государственное регулирование безопасности. Факторы риска. Обеспечение безопасности в чрезвычайных ситуациях в быту и на производстве. Практические задания: 1. Продемонстрируйте правильность исполнения наложения жгута при артериальном течении.	Безопасность жизнедеятельности
УК-9	Теоретические вопросы:	Основы экономики

	<p>1. Предмет и метод экономической теории. Экономика как объект экономической теории. Предмет экономической теории. Функции и роль экономической теории. Методы экономической теории. Принцип противоречия. Экономико-математическое моделирование. Экзогенные и эндогенные величины, потоки и запасы.</p> <p>2. Базовые экономические понятия. Потребности и блага. Экономические ресурсы: труд, капитал и земля. Экономические системы. Собственность как экономическая категория. Экономические отношения. Объекты, субъекты и способ присвоения. Понятие трансакционных издержек. Теорема Коуза. Типы экономических систем. Формы собственности, механизм аллокации ресурсов и воспроизводственный механизм.</p> <p>3. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Спрос и предложение. Ценовые и неценовые факторы спроса. Закон спроса. Ценовые и неценовые факторы предложения. Закон предложения. Равновесие. Равновесная цена. Устойчивость равновесия. Избыток и дефицит товаров. Излишки потребителя и производителя. Эластичность. Показатели эластичности.</p> <p>Поведение потребителя на рынке. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Выбор потребителя: предпочтения и ограничения. Условия равновесия потребителя.</p> <p>4. Предложение и издержки производства. Рыночный механизм. Спрос и предложение. Устойчивость равновесия. Избыток и дефицит товаров. Излишки потребителя и производителя. Факторы эластичности спроса. Эластичность предложения и ее факторы.</p> <p>5. Типы рыночных структур и поведение фирмы. Типы рыночной структуры и факторы, ее определяющие. Конкуренция и ее виды. Монополия. Олигополия.</p> <p>6. Рынки ресурсов. Рынки факторов производства: особенности спроса и предложения. Рынок труда. Рынок капитала. Фактор времени и дисконтирование.</p> <p>7. Макроэкономика и ее показатели. Макроэкономика как объект экономической теории. Особенности предмета и метода макроэкономики. Межотраслевой баланс. Система национальных счетов. Макроэкономические показатели.</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Заполните таблицу, дав характеристику рынков по степени ограничения конкуренции.</p>	
УК-10	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>1. Основы конституционного права Российской Федерации. Конституция РФ. Основы конституционного строя РФ. Правовой статус личности в РФ. Органы государственной власти в РФ</p> <p>2. Основы гражданского права. Граждане и юридические лица как субъекты гражданского права. Право собственности. Обязательства и договоры. Наследственное право РФ.</p>	Правоведение

	<p>3. Основы семейного права Российской Федерации. Общая характеристика гражданского права. Условия и порядок заключения брака. Прекращение брака. Права и обязанности супругов. Права несовершеннолетних детей. Алименты.</p> <p>4. Основы трудового права Российской Федерации. Основания возникновения трудовых прав работников. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплина труда. Защита трудовых прав граждан.</p> <p>5. Административное правонарушение и административная ответственность в Российской Федерации. Основы уголовного права РФ. Административное правонарушение и административная ответственность. Преступление и уголовная ответственность. Категории и виды преступлений. Система наказаний по уголовному праву.</p> <p>6. Основы экологического права Российской Федерации. Общая характеристика экологического права. Государственное регулирование экологического права. Законодательное регулирование и международно-правовая охрана окружающей природной среды. Особенности регулирования отдельных видов деятельности.</p> <p>7. Основы информационного права Российской Федерации. Федеральный закон РФ «О государственной тайне». Защита государственной тайны. Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Защита информации.</p> <p><i>Практические задания:</i></p> <p>1. Ситуация. Нарушение экологического права.</p> <p>3. Ситуация. Нарушение трудового права.</p> <p>4. Ситуация. Нарушение информационного права.</p>	
ОПК-1	<p><i>Теоретические вопросы:</i></p> <p>1. Информационные и телекоммуникационные системы в туризме. ГИС-технологии. Понятие информационных технологий. Виды информационных технологий и программ, используемых в туризме.</p> <p>2. Автоматизация деятельности туристских фирм. Прикладные программы по формированию, продвижению и реализации туристского продукта.</p> <p>3. Современные организационные формы инновационной деятельности в туризме. Консорциум. Финансово-промышленные группы. Венчурная фирма. Бизнес-инкубатор. Наукоград. Приведите примеры, какие организационные формы действуют на территории России, Республики Бурятия, укажите виды их деятельности.</p> <p>4. Инновационные стратегии в туризме. Стратегия проведения НИОКР. Наступательная; оборонительная, имитационная, зависимая, традиционная, оппортунистическая стратегии. Какие инновационные стратегии лежат в основе развития индустрии гостеприимства и туризма в муниципальных образованиях Республики Бурятия. Приведите примеры.</p>	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в социально-культурном сервисе и туризме Программное обеспечение автоматизации деятельности предприятия в социально-культурном сервисе и туризме Инновации в социально-культурном сервисе и туризме Производственная практика (преддипломная)

	<p>Практические задания:</p> <p>1. Представьте сравнительную характеристику сайтов основных авиаперевозчиков РФ на удобство интерфейсов для бронирования и покупки билетов. (Варианты: Аэрофлот, S7 и Уральские авиалинии; Аэрофлот, Россия и ЮТэйр; Аэрофлот, Победа и S7).</p> <p>2. Представьте сравнительную характеристику сайтов средств размещения РБ на удобство интерфейсов для клиента. (Варианты: Сибирь, Ulan-UdeParkHotel и Бурятия; Байкал Плаза, Саган Морин и Бурятия; МэргэнБатор, RestonHotel&Spa и Ulan-UdeParkHotel).</p> <p>3. В зависимости от ориентации на туристский рынок (локальный или глобальный) и уровня инноваций (приспособление к потребностям клиентов, т.е. к рынку, или изменение потребностей, т.е. рынка) выделяются следующие типы поведения эксплорентное; патентное; виллентное; коммутантное. Определите, к какому типу инновационного поведения соотносятся следующие туристские предприятия: «Библио Глобус», «Анекс Тур», «Intourist», «SunmarTour», «PegasTouristik», «TUI», «CoralTravel». Укажите, какой сектор рынка они занимают. Обоснуйте ответ. Какие из этих предприятий работают на рынке Бурятии, дайте их характеристику.</p>	практика)
ОПК-2	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>1. Функции менеджмента и их особенности в сфере туристских услуг. Основные функции менеджмента. Мотивация деятельности сотрудников предприятий сферы услуг. Оценка, контроль и координация деятельности на предприятиях сферы услуг.</p> <p>2. Основные виды деятельности менеджера в области туроперейтинга. Основные задачи профессиональной деятельности и производственные обязанности менеджера туроперейтинга. Требования к профессиональным качествам менеджера туроперейтинга.</p> <p>3. Функции маркетинга в туризме, элементы маркетинга. Маркетинг в турбизнесе. Функции туристского маркетинга. Элементы маркетинга по Ф. Котлеру (4Р), современная американская модель маркетинга (8Р).</p> <p>4. Методы сбора первичной маркетинговой информации в туризме. Виды и формы организации маркетинговых исследований. Характеристика методов сбора первичной маркетинговой информации.</p> <p>5. Сегментация туристского рынка. Основные этапы сегментирования рынка потребителей туристских услуг. Признаки сегментации. Сегментация туристского рынка по нескольким признакам. Выбор целевого рынка.</p> <p>6. Маркетинговые исследования в туризме: цель, задачи, методы. Цель, задачи, методы маркетинговых исследований в туризме. Характеристика туристского продукта. Жизненный цикл туристского продукта. Позиционирование туристского продукта. Оценка</p>	Менеджмент и маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме Производственная практика (преддипломная практика)

	<p>конкурентоспособности туристского продукта.</p> <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Осуществите сегментацию потребителей г.Улан-Удэ. На основании проведенной сегментации потребителей по уровню доходов, сделайте вывод о том, какие турпродукты будут востребованы на туррынке г.Улан-Удэ в настоящий момент времени. 2. Найти ошибку в организации обслуживания туристской группы. Каким образом необходимо спланировать процесс обслуживания, чтобы избежать конфликта между туристами. 	
ОПК-3	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификации потребностей человека. Понятие «потребность». Туристские потребности в классификации потребностей А. Маслоу. 2. Классификация и классификаторы услуг индустрии туризма и гостеприимства. Характеристика общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД), общероссийского классификатора услуг населению (ОКУН). Цели и задачи деятельности технического комитета по стандартизации ТК 199 «Туристские услуги и услуги средств размещения». 3. Подтверждение соответствия качества в индустрии туризма и гостеприимства. Цели, принципы и формы. Обязательное и добровольное подтверждение соответствия. Схемы сертификации услуг, применяемые в Системе ГОСТ Р. <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разделите потребности человека по следующим основаниям (Варианты задания: первичные и вторичные; осознанные и неосознанные) Обоснуйте свой выбор. 2. Определите уровень самореализации личности. Обоснуйте свой ответ. 3. Проверить правильность написания кодов на основе расчета контрольного числа. 4. Представьте наименование и назначения нормативным документам. 	<p>Человек и его потребности Управление качеством социально-культурном сервисе и туризме Производственная практика (преддипломная практика)</p>
ОПК-4	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функции менеджмента и их особенности в сфере туристских услуг. Основные функции менеджмента. Мотивация деятельности сотрудников предприятий сферы услуг. Оценка, контроль и координация деятельности на предприятиях сферы услуг. 2. Основные виды деятельности менеджера в области туроперейтинга. Основные задачи профессиональной деятельности и производственные обязанности менеджера туроперейтинга. Требования к профессиональным качествам менеджера туроперейтинга. 3. Функции маркетинга в туризме, элементы маркетинга. Маркетинг в турбизнесе. Функции туристского маркетинга. Элементы маркетинга по Ф. Котлеру (4Р), 	<p>Менеджмент и маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме Учебная практика (ознакомительная практика) Производственная практика (преддипломная практика) Учебная практика (исследовательская)</p>

	<p>современная американская модель маркетинга (8Р).</p> <p>4. Методы сбора первичной маркетинговой информации в туризме. Виды и формы организации маркетинговых исследований. Характеристика методов сбора первичной маркетинговой информации.</p> <p>5. Сегментация туристского рынка. Основные этапы сегментирования рынка потребителей туристских услуг. Признаки сегментации. Сегментация туристского рынка по нескольким признакам. Выбор целевого рынка.</p> <p>6. Маркетинговые исследования в туризме: цель, задачи, методы. Цель, задачи, методы маркетинговых исследований в туризме. Характеристика туристского продукта. Жизненный цикл туристского продукта. Позиционирование туристского продукта. Оценка конкурентоспособности туристского продукта.</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Осуществите сегментацию потребителей г.Улан-Удэ. На основании проведенной сегментации потребителей по уровню доходов, сделайте вывод о том, какие турпродукты будут востребованы на туррынке г.Улан-Удэ в настоящий момент времени.</p> <p>2. Найти ошибку в организации обслуживания туристской группы. Каким образом необходимо спланировать процесс обслуживания, чтобы избежать конфликта между туристами.</p>	практика)
ОПК-5	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>1. Себестоимость туристских продуктов. Ценообразование. Калькуляционный (затратный) метод формирования цен.</p> <p>2. Характеристика структуры туристского рынка. Понятие туристского рынка. Характеристика туристского рынка. Основные способы классификации туристского рынка (по отношению к определенному району, в зависимости от цели путешествия, по числу участников, от способа передвижения и т.д.). Определить качественную структуру туристского рынка.</p> <p>3. Виды предпринимательства в туристском секторе экономики. Понятие туристский бизнес. Классификация турбизнеса по следующим признакам, сфере деятельности, численности собственников, степени новаторства. Характеристика основных видов турбизнеса.</p> <p>Практические вопросы:</p> <p>Установите цену на турпродукт, при известных статьях калькуляции.</p>	Экономика предприятий социально-культурного сервиса и туризма Оценка туристского потенциала Производственная практика (преддипломная практика)
ОПК-6	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>1. Защита прав потребителей туристских услуг. Основные положения Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», понятие «продавец», «изготовитель», «исполнитель», «потребитель». Место рассмотрения исков по делам о защите прав потребителей, исковая давность, доказательства, освобождение потребителя от уплаты госпошлины, виды судебных</p>	Основы государственной культурной политики Правовое регулирование всоциально-культурном сервисе

	<p>решений.</p> <p>2. Правовое регулирование взаимоотношений в туризме. Классификация нормативно-правовых актов в сфере туризма. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Изменения 2007 г. Договоры в сфере туризма: договор между туроператором и турагентом; договор с контрагентами; договор туристского обслуживания.</p> <p>3. Основные направления государственной культурной политики РФ.</p> <p>Практические задания: Найти ошибки в договоре на оказание туристских услуг.</p>	<p>и туризме</p> <p>Производственная практика (преддипломная практика)</p>
ОПК-7	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>1. Обеспечение безопасности туристской деятельности.</p> <p>2. Государственное регулирование безопасности туристской деятельности. Специфические факторы риска в туризме. Обеспечение безопасности в чрезвычайных ситуациях на отдыхе. Обеспечение безопасности в средствах размещения. Обеспечение безопасности на транспорте. Обеспечение безопасности при экскурсионном обслуживании.</p> <p>3. Адаптация человека в туристском походе к гипоксии в условиях высокогорий.</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Какую информацию о требованиях безопасности в стране пребывания должен предоставить менеджер отдела реализации путевок при проведении собеседования с туристами, выезжающими за рубеж. (Варианты: КНР, МНР, ЕС, Тайланд).</p> <p>2. Долгое время препровождение на солнце, привело к беде - солнечному удару. Какой перечень мероприятий должен предпринять руководитель группы? Дайте характеристику фазам развития процесса адаптации в условиях туристского похода и объясните какие уровни организации человека они затрагивают.</p>	<p>Охрана труда и техника безопасности в социально-культурном сервисе и туризме</p> <p>Валеология</p> <p>Производственная практика (преддипломная практика)</p>
ОПК-8	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>1. Информационные и телекоммуникационные системы в туризме. ГИС-технологии. Понятие информационных технологий. Виды информационных технологий и программ, используемых в туризме.</p> <p>2. Автоматизация деятельности туристских фирм. Прикладные программы по формированию, продвижению и реализации туристского продукта.</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Представьте сравнительную характеристику сайтов основных авиаперевозчиков РФ на удобство интерфейсов для бронирования и покупки билетов. (Варианты: Аэрофлот, S7 и Уральские авиалинии; Аэрофлот, Россия и ЮТэйр; Аэрофлот, Победа и S7).</p> <p>2. Представьте сравнительную характеристику сайтов средств размещения РФ на удобство интерфейсов для клиента. (Варианты: Сибирь, Ulan-UdeParkHotel и Бурятия; Байкал Плаза, СагаанМорин и Бурятия; МэргэнБатор,</p>	<p>Информационно-коммуникационные технологии</p>

ПК-1	<p>RestonHotel&Spa и Ulan-UdeParkHotel).</p> <p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристское агентство как субъект туристского рынка. Классификация турагентств. Функции турагентств. Виды деятельности турагентств. Механизмы взаимодействия туроператора и турагента. 2. Этапы создания туристской фирмы. Выбор организационно-правовой формы. Подготовка учредительных документов. Структура Устава и учредительного договора. Правовая регистрация фирмы. Организационные процедуры. Постановка предприятия на учет. Порядок ликвидации и реорганизации. 3. Туристская документация. Документооборот в туроперейтинге. Документация, регламентирующая отношения с поставщиками. Документация, регламентирующая отношения с партнерами. Договор с клиентом – как основной документ туристской фирмы. Туристская путевка формы ТУР-1. 4. Виды деятельности туроператора. Формирование турпродукта. Планирование туров. Проектирование турпродукта. Продвижение турпродукта. Поставщики услуг. Заключение договоров с поставщиками услуг. 5. Стратегическое управление конкурентной ситуацией и оценка ресурсного потенциала предприятия туризма. 6. Разработка стратегии развития предприятия туризма. 7. Реализация и контроль выполнения стратегии развития предприятия туризма. 8. Структура бизнес-плана в туризме. Методика составления бизнес-плана в туризме. 9. Структура туристского потенциала территорий. Методики оценки туристского потенциала территорий. Оценка качества территорий для развития туризма и отдыха. 10. Классификации туристских ресурсов. Кадастр и реестр туристских ресурсов. Социально-экономические ресурсы и их оценка. Экология и охрана туристских ресурсов. 11. Законодательное и нормативно-правовое регулирование туристской деятельности. Каковы основные формы деятельности туристских предприятий. 12. Туристские формальности. Правила оформления туристской визы. Санитарно-эпидемиологические формальности. 13. Туроператор и турагент как субъекты туристского рынка. Основные различия между туроператором и турагентом. Понятие турагента и туроператора. Основные различия: по принадлежности туристского продукта, по формированию цены и доходов. Классификация туроператоров. Классификация турагентств. 14. Всемирные международные туристские организации. Классификация международных туристских организаций. Назначение международных туристских организаций. Цели и задачи, стоящие перед 	<p>Организация туристской деятельности</p> <p>Стратегический менеджмент в туризме</p> <p>Управление проектами и бизнес-планирование в туризме</p> <p>Организация и технологии туроператорской турагентской деятельности</p> <p>Оценка туристского потенциала</p> <p>Производственная практика (преддипломная практика)</p> <p>Производственная практика (организационно-управленческая практика)</p>
------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

международными туристскими организациями. Классификация международных туристских организаций. Всемирная туристская организация (ЮНВТО): количество действительных и присоединившихся членов; цели и основные направления деятельности: информационное продвижение туризма; разработка и введение определенных принципов в области международного туризма; помощь развитию стран.

Практические задания:

1. Определите поставщиков и сформируйте пакет услуг для организации познавательного тура. Сформулируйте примерные требования к обслуживанию туристов различного класса (класс обслуживания по выбору: «люкс», туристский и экономический).
2. Проанализировать программу обслуживания туристов по маршруту. Выявить ошибки, допущенные разработчиком (Варианты заданий: событийный тур «Сказочный Сагаалган», культурно-познавательный тур «Этнокольцо Бурятии», гастрономический тур «Скатерть - Самобранка», религиозный тур «Православные святыни Байкала».)
3. Выберите из предложенного списка документы, доступные для просмотра третьим лицам. Представьте краткую характеристику документов, цели и задачи использования документов и условия их составления и получения.
4. Ситуация. Стратегический анализ деятельности предприятия туризма: модели и инструменты.
5. Ситуация. Определите лишние разделы бизнес-плана.
6. Ситуация. Выделите ошибки в предоставленном реестре туристских ресурсов.
7. Туроператор N разработал познавательный тур по Бурятии для туристов из Германии. Какие изменения нужно внести в программу обслуживания, если тур будет реализован туристам из Японии?
8. Туроператор N разработал познавательный тур по Бурятии для туристов из Германии. Какие изменения нужно внести в программу обслуживания, если тур будет реализован туристам из Италии?
9. Туроператор N разработал познавательный тур по Бурятии для туристов из Германии. Какие изменения нужно внести в программу обслуживания, если тур будет реализован туристам из США?
10. Туроператор N разработал познавательный тур по Бурятии для туристов из США. Какие изменения нужно внести в программу обслуживания, если тур будет реализован туристам из Германии?
11. Туроператор N разработал познавательный тур по Бурятии для туристов из США. Какие изменения нужно внести в программу обслуживания, если тур будет реализован туристам из Японии?
12. Туроператор N разработал познавательный тур по

	<p>Бурятии для туристов из США. Какие изменения нужно внести в программу обслуживания, если тур будет реализован туристам из Италии?</p> <p>13. В туристскую фирму, находящуюся в городе Улан-Удэ, обращается иностранный турист с просьбой организовать для него событийный тур. Опишите возможные события регионального уровня, на которые турист может быть приглашен и сложности, с которыми может столкнуться турфирма при реализации этих событийных туров.</p>	
ПК-2	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>1. Природные туристские ресурсы Байкальского региона. Понятие «туристские ресурсы». Природные ресурсы Байкальского региона (климат, рельеф, водные объекты, бальнеологические ресурсы, объекты растительного и животного мира, ландшафты, памятники природы).</p> <p>2. Историко-культурные ресурсы Байкальского региона. Понятие «туристские ресурсы». Историко-культурные ресурсы (археологические памятники, памятники истории, культуры, архитектуры, религиозные объекты). Материальная культура народов Байкальского региона (жилище, костюм, пища). Духовная культура народов Байкальского региона (традиции, религия, народные праздники).</p> <p>3. Технология проектирования туристских услуг.</p> <p>4. Определение культурно-познавательного туризма. Классификация видов культурно-познавательного туризма. Характеристика видов культурно-познавательного туризма.</p> <p>5. Экскурсионный туризм.</p> <p>6. Современная концепция экологического туризма. Экотуризм и охрана природы. Технологии, используемые в экотуризме.</p> <p>7. Этнографический туризм как объект изучения. Организация этнографических туров.</p> <p>8. Туристский продукт. Понятие туристского продукта. Состав туристского продукта. Этапы проектирования туристского продукта. Пакет технологической документации.</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Из списка стран АТР, выделить государства с безвизовым для российских граждан режимом и объясните, как, на ваш взгляд, отмена визовых формальностей оказывает влияние на туристский поток и на деятельность туркомпаний.</p> <p>2. Дайте краткую характеристику объектов туристского показа и укажите, в каком районе Республики Бурятия он находится (Варианты задания:</p> <p>а) Объекты: Сувинская Саксония, Тамчинский дацан, Валун Черепаха, Аллинское ущелье, Байкальская гавань, Иволгинский дацан.</p> <p>б) Объекты: Ининский сад камней, Гора Спящий лев,</p>	<p>Туристско-рекреационное проектирование</p> <p>Проектирование культурных туров</p> <p>Проектирование экологических туров</p> <p>Проектирование этнографических туров</p> <p>Производственная практика (преддипломная практика)</p> <p>Производственная практика (проектно-технологическая практика)</p> <p>Производственная практика (организационно-управленческая практика)</p> <p>Практикум по проектированию региональных туристских маршрутов</p>

	<p>Семейские, Пещеры Святого Афанасия, Сретенский монастырь, Иволгинский дацан.</p> <p>в) Буха-шулуун, Лик богини Янжима, Скала Англичанка, курорт Горячинск, Озеро Щучье, Сопка Баян Тугад).</p> <p>3. Перечислите, какие из документов относятся к технологическим документам на туристскую услугу в соответствии с ГОСТ. Объясните назначение технологических документов (Вариант: «экскурсия», «тур», «туристских поход»).</p> <p>4. Перечислите, какие из документов относятся к технологическим документам на туристскую услугу в соответствии с ГОСТ. Объясните назначение технологических документов (Вариант: «экскурсия», «тур», «туристских поход»).</p> <p>5. Дайте краткую характеристику религиозного объекта, укажите, в каком районе Республики Бурятия он находится.</p> <p>6. Ситуация. Укажите ошибки в оформлении технологической документации на экологический тур.</p> <p>7. Ситуация. Укажите ошибки в оформлении технологической документации на этнографический тур.</p>	
ПК-3	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>1. Нормативно-законодательная база продвижения туров (турпродукта). Федеральный закон от 24.11.1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Федеральный закон от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе», Закон Российской Федерации от 07.02.1993 г. N 2300-1 «О защите прав потребителей», Правила оказания услуг по реализации туристского продукта, утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 г. N 452, Федеральный закон от 26.07.2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции». Основные положения Национального стандарта РФ ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования». Необходимая информация в туристской индустрии. Справочная информация в туристской индустрии. Формы информации для потребителей. Общие требования к информации предоставляемым потребителям. Требования к информации, предоставляемой в офисе туристской организации. Ответственность за не предоставление или предоставление неполной и недостоверной информации.</p> <p>2. Классификация рекламы. По аудитории. По территории охвата. По целям. По средствам передачи. Виды рекламы: реклама потребностей и реклама возможностей предприятия. Инновационные формы рекламы.</p> <p>3. PR туристской фирмы. Имидж. Внешние коммуникации в туристском бизнесе. Внутренние коммуникации туристской фирмы. Организация работы туристской фирмы на выставочных мероприятиях, международных и российских туристских выставках.</p>	<p>Технологии продвижения услуг туризме</p> <p>Технологии продаж услуг туризме</p> <p>Производственная практика (преддипломная практика)</p> <p>Производственная практика (проектно-технологическая практика)</p>

	<p>4. Планирование рекламной компании.Целеполагание. Медиапланирование. Составление рекламного бюджета. Эффективность рекламной компании.</p> <p>5. Организация продажи туристского продукта. Формирование сбытовой сети туроператора. Внутренние и внешние каналы сбыта. Формы продажи туристского продукта: собственные бюро продаж туристского продукта; контрагентская сеть.</p> <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предложите график размещения рекламы, обоснуйте выбор. 2. Рассчитайте ориентировочную стоимость мероприятий по продвижению продукта, обоснуйте выбор. 3. Планирование бюджета рекламной компании. Предложить каналы распространения информации о продуктах туристского предприятия, специализирующегося на религиозных турах, обоснуйте выбор. 4. Предложите текст рекламного обращения для тура. (Варианты: событийный тур «Сказочный Сагаалган», 5. Культурно-познавательный тур «Этнокольцо Бурятии»,гастрономический тур «Скатерть - Самобранка», религиозный тур «Православные святые Байкала».) 6. Приведите основные параметры СМИ в РБ – радио: размер аудитории, характеристика целевой группы. 7. Приведите основные параметры СМИ в РБ – телевидение: размер аудитории, характеристика целевой группы. 8. Приведите основные параметры СМИ в РБ – газеты, журналы: размер аудитории, характеристика целевой группы. 9. Приведите 2-3 примера турпродуктов активно продаваемые на туристском рынке РБ, по которым фирмы применяют ценовую дифференциацию: по группам потребителей; по времени; по вариантам исполнения турпродукта. 	
ПК-4	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Услуга в сервисной деятельности. Классификация видов услуг. Услуга как продукт. Услуга как процесс. 2. Организация обслуживания потребителей.Предприятия, оказывающие услуги населению. Отраслевая структура сферы услуг. Прогрессивные формы и методы обслуживания потребителей, их характеристика. 3. Рекреация и отдых. Основные функции рекреационной деятельности. Отрасли,относящиесяк рекреационной сфере. Состояние рынка развлечений в Бурятии. 4. Организация отдыха в клубных отелях. Организация пляжного отдыха в отелях. Организация горнолыжного отдыха вклубных отелях. Курорты «Золотой короны RCI»; 	<p>Сервисная деятельность Психологический практикум Практикум по технике речи Организация и технологии туроператорской турагентской деятельности Организация и технологии обслуживания туристов в средствах размещения</p>

<p>Курорты «Международного значения RCI».</p> <p>5. Характеристика и основные виды курортов. Понятия «курорт», «лечебно-оздоровительная местность», «санаторий». Классификация курортов по степени действия природно-лечебных факторов, курорты федерального, регионального и местного значения.</p> <p>6. Лечебные грязи в курортной практике. Дать краткую характеристику торфяным, иловым сульфидным, сопочным, гидротермальным грязям, сапропелям.</p> <p>7. Основные методы бальнеологического лечения. Использование минеральной воды в курортной практике: ванны, купания в бассейнах, души, орошения и промывания, ингаляция, питьевое лечение.</p> <p>8. Туристская анимация. Понятие «анимация». Анимация как услуга. Функции туристской анимации. Дополнительные анимационные услуги. Гостиничная анимация.</p> <p>9. Классификация экскурсий. Понятие «экскурсия». Экскурсия как туристская услуга. Признаки экскурсий. Классификация экскурсий.</p> <p>10. Этапы проектирования услуги «Экскурсия». Определение цели и задач экскурсии; выбор темы экскурсии; изучение и сбор информации по теме экскурсии; отбор и изучение экскурсионных объектов; составление маршрута экскурсии; объезд или обход маршрута; методическая разработка; контрольный и индивидуальный тексты экскурсии, «портфель экскурсовода»; проведение пробной экскурсии; утверждение экскурсии.</p> <p>11. Классификация гостиниц и других средств размещения. Государственная система классификации гостиниц. Основные виды туристских гостиниц. Классификация гостиниц по признакам. Номерной фонд и классификация гостиничных номеров.</p> <p>12. Структура гостиничного предприятия формы управления гостиницами. Организационная структура гостиничного предприятия. Формы управления гостиницей.</p> <p>13. Взаимодействие предприятия гостеприимства с туроператором. Рисковые формы взаимодействия гостиниц с туроператорами. Безрисковые схемы работы гостиничных предприятий с туроператорами. Комитмент-условия. Элотмент – условия.</p> <p>14. Организация питания туристов в средствах размещения. Европейский план. Континентальный план (BB/BedandBreakfast). Модифицированный американский план (HB/HalfBoard). Американский план (FB/FullBoard). «Все включено» (ALLincl./AllInclusive). Характеристика завтраков для гостей Северной Европы.</p> <p>15. Методы и формы обслуживания на предприятиях общественного питания. Специальные формы обслуживания. Самообслуживание, обслуживание</p>	<p>Организация и технологии экскурсионной деятельности в туризме</p> <p>Технологии международного туризма</p> <p>Организация и технологии обслуживания туристов в санаторно-курортных организациях</p> <p>Организация и технологии анимационной деятельности в туризме</p> <p>Организация и технологии обслуживания туристов на предприятиях питания</p> <p>Технологии продвижения услуг в туризме</p> <p>Технологии продаж услуг в туризме</p> <p>Профессиональная этика и этикет в туризме</p> <p>Документационное обеспечение туризма</p> <p>Экология человека</p> <p>Безбарьерный туризм</p> <p>Производственная практика (преддипломная практика)</p> <p>Производственная практика (сервисная практика)</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

потребителей официантами. Обслуживание «алякарт». Метода «а парт» (a part). Метод «табльдот» (tabled'hote). Стол – экспресс, бизнес – ланч, шведский стол.

16.Классификация предприятий питания. Требования к мебели и помещениям для потребителей при различных методах обслуживания. Самообслуживание.

Обслуживание официантами. Обслуживание за стойками.

17.Приведите характеристику типов конфликтов в туризме. Организационные конфликты (конфликты по вертикали, по горизонтали), конфликты туроператоров и турагентов, конфликты с поставщиками туристских услуг, конфликты с клиентами. Причины конфликтов с клиентами. Предупреждение конфликтов с клиентами.

Практические задания:

1. Определите предприятия, оказывающие соответствующие услуги населению: бытовые, культуры, туристско-экскурсионные, санаторно-оздоровительные.

Заполните таблицу. Предприятия/учреждения: туристское агентство, прачечная, санаторий, база отдыха, библиотека, музей, пансионат, химчистка, кафе, отель, экскурсионное бюро, парикмахерская, театр. Заполните таблицу.

2. Описать нитки маршрута и особенности организации отдыха круизов («Золотая Ривьера» с отправлением из Барселоны, «Адриатика и Средиземноморье» с отправлением из греческого порта Пирей, «Норвежские фьорды» с отправлением из Санкт – Петербурга).

3. Как известно, терренкур – это маршрут дозированной ходьбы, назначаемой отдыхающим в санаториях для тренировки сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата, дыхательной системы. Какие выделяются категории сложности терренкуров, дайте им характеристику. Заполните таблицу.

4. Какие из представленных документов относятся к режиссерской документации? Обоснуйте свой выбор.

5. Найдите ошибки в технологической карте экскурсии.

6. Найдите ошибки при комплектовании тележки горничной. Предложите свой вариант.

7. Соотнесите правильно высказывания относительно гостиничных цепей.

(Вариант 1:

1. Marriott Conference Centers	А -Лидер в сегменте отелей с длительным проживанием. Б – Подразделение компании, отвечающее за сеть отелей среднего, высшего класса, направленное на обслуживание бизнес – туристов и
2.SpringHill Suites	отдыхающих, в особенности для женщин и детей. В - Подразделение компании предоставляет средства
3. Residence Inn by Marriott	

	<p>4. Ritz – Cariton</p>	<p>размещения на 1 месяц и больше. Г- Ведущий гостиничный бренд в сегменте отелей класса люкс. Д- Полносервисные отели для проведения конференций и встреч.</p>	
	<p>Вариант 2:</p>		
	<p>1. Countyard by Marriott</p> <p>2. Towne Place Suites</p> <p>3. Marriott Execu Stay</p> <p>4. Fairfield Inn by Marriott.</p>	<p>А - Подразделение компании предоставляет средства размещения на 1 месяц и больше. Б– Система таймшера. Гость может купить неделю отдыха в отеле этого класса. В -Подразделение компании, отвечающее за сеть отелей с относительно низкой ценой. Г– Подразделение компании, отвечающее за сеть отелей с относительно низкой ценой с длительным проживанием гостей. Д – Подразделение компании, отвечающее за сеть отелей экономического класса.</p>	
	<p>8. Профессиональные требования к работникам отдельных служб. Сопоставить должность работника гостиницы должностными обязанностями. (Варианты: горничная, менеджер службы приема и размещения).</p> <p>9. Представьте характеристику одной из служб отеля. (Варианты: служба безопасности, служба приема и размещения, Food&Beverages).</p> <p>10. Ситуация. Спланировать однодневное меню для группы иностранных туристов (на выбор), путешествующих по маршруту (на выбор).</p> <p>11. Разверните характеристику структуры конфликта для профессиональной ситуации.</p>		
<p>ПК-5</p>	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>1. Природные туристские ресурсы Байкальского региона. Понятие «туристские ресурсы». Природные ресурсы Байкальского региона (климат, рельеф, водные объекты, бальнеологические ресурсы, объекты растительного и животного мира, ландшафты, памятники природы).</p> <p>2. Историко-культурные ресурсы Байкальского региона. Понятие «туристские ресурсы». Историко-культурные ресурсы (археологические памятники, памятники истории, культуры, архитектуры, религиозные объекты). Материальная культура народов Байкальского региона (жилище, костюм, пища). Духовная культура народов Байкальского региона (традиции, религия,</p>		<p>География Математические и статистические методы в туризме Маркетинговые исследования в туризме Прикладные методы исследовательской деятельности в туризме Оценка туристского потенциала Туристское</p>

<p>народные праздники).</p> <p>3. Организация и методы статистического наблюдения в туризме. Источники получения информации в статистике туризма. Методы статистического наблюдения. Вклад Всемирной туристской организации в развитие статистики туризма. Статистическое наблюдение в туризме: понятие и организационные формы. Статистическая отчетность. Выборочное обследование. Сезонные колебания в туризме.</p> <p>4. Туристские макрорегионы мира (по определению Всемирной туристской организации). Краткая характеристика туристской специализации Северо-восточной и Юго-восточной Азии.</p> <p>5. Туристское районирование территории России. Туристские регионы, зоны и районы России. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.</p> <p>6. Источники научной информации в туристской деятельности.</p> <p>7. Методы научных исследований в туризме. Характеристика общенаучных методов исследования. Характеристика специальных методов исследования в туризме.</p> <p>8. Природное и культурное наследие. Определения культурного и природного наследия согласно «Конвенции об охране всемирного культурного и природного наследия». Национальная охрана и международная охрана культурного и природного наследия. Классификация памятников истории и культуры. Функции памятников истории и культуры. Материальная и духовная культуры.</p> <p>9. Методы сбора первичной маркетинговой информации в туризме. Виды и формы организации маркетинговых исследований. Характеристика методов сбора первичной маркетинговой информации.</p> <p>10. Сегментация туристского рынка. Основные этапы сегментирования рынка потребителей туристских услуг. Признаки сегментации. Сегментация туристского рынка по нескольким признакам. Выбор целевого рынка.</p> <p>11. Маркетинговые исследования в туризме: цель, задачи, методы. Цель, задачи, методы маркетинговых исследований в туризме. Характеристика туристского продукта. Жизненный цикл туристского продукта. Позиционирование туристского продукта. Оценка конкурентоспособности туристского продукта.</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Дайте краткую характеристику объектов туристского показа и укажите, в каком районе Республики Бурятия он находится (Варианты задания: 1. Объекты: Сувинская Саксония, Тамчинский дацан, Валун Черепеха, Аллинское ущелье, Байкальская гавань, Иволгинский дацан. 2. Объекты: Ининский сад камней, Гора Спящий лев, Семейские, Пещеры Святого Афанасия, Сретенский монастырь, Иволгинский дацан. 3. Буха-шулуун, Лик богини Янжима, Скала Англичанка, курорт Горячинск,</p>	<p>ресурсоведение Краеведение Традиции и культура народов Сибири Учебная практика (ознакомительная практика) Производственная практика (преддипломная практика) Учебная практика (исследовательская практика) Производственная практика (исследовательская практика)</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Озеро Щучье, Сопка Баян Тугад). Дайте рекреационную оценку климата территории. (Варианта задания: Кяхтинский район, о.Ольхон).</p> <p>2. Заполните разделы типовой формы статистического наблюдения в туризме (Форма 1-турфирма).</p> <p>3. Дайте географическую характеристику туристского района Республики Бурятия (план характеристики: положение по отношению к традиционным туристским маршрутам и центрам; наличие привлекательных природных и культурно-исторических достопримечательностей для основной части туристов и перспективной клиентуры; уровень доступности района с точки зрения существующих коммуникаций; уровень развития инфраструктуры; основные особенности туризма в данном районе (продолжительность, преобладающие виды туризма, основные цели посещения и т.д.); перспективы развития туризма в данном районе.)</p> <p>4. Приведите примеры и представьте характеристику источников научной информации по Республике Бурятия по теме выпускной квалификационной работы.</p> <p>5. Осуществите сегментацию потребителей г.Улан-Удэ. На основании проведенной сегментации потребителей по уровню доходов, сделайте вывод о том, какие турпродукты будут востребованы на туррынке г.Улан-Удэ в настоящий момент времени.</p>	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

3.4. Порядок проведения государственного экзамена.

Во время государственного экзамена обучающиеся допускаются в аудиторию в количестве более 5 человек одновременно. Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время проведения государственного экзамена запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Разрешается пользоваться:

- федеральными законами;
- государственными отраслевыми стандартами;
- официальными отчетами органов статистики РФ, статистическими ежегодниками

ВТО и др.

На подготовку к ответам на вопросы экзаменационного билета предусматривается не менее 45 мин.

В процессе подготовки к экзамену обучающийся ведет черновые записи, которые после ответа на вопросы передаются секретарю комиссии.

Ответ выслушивается членами государственной экзаменационной комиссии. С целью объективного оценивания знаний членами комиссии могут задаваться дополнительные и/или уточняющие вопросы.

На ответ выпускника по билету, включая дополнительные и/или уточняющие вопросы членов комиссии, отводится не более 20 минут.

Каждый член комиссии оценивает обучающегося отдельно, проставляя оценку в индивидуальном оценочном листе. Итоговая оценка определяется по окончании государственного экзамена на закрытом заседании. Решение принимается простым большинством голосов лиц, входящих в состав комиссии. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Итоговое решение объявляется обучающимся председателем комиссии. Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются

в день его проведения. Государственные испытания, предусмотренные в других формах, оглашаются в течение двух дней, включая день экзамена.

Принятые решения оформляются в соответствии с порядком, установленным Институтом в части государственной итоговой аттестации.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ (ВКР)

4.1. Выпускная квалификационная работа выполняется в виде дипломного проекта.

4.2. В рамках проведения защиты дипломного проекта проверяется степень освоения выпускниками следующих компетенций:

код компетенции	наименование компетенции
Универсальные компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
Профессиональные компетенции	
Организационно-управленческий тип задач	
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации и управлении деятельностью предприятий и организаций в сфере туризма;
Проектный тип задач	
ПК-2	Способен проектировать объекты туризма;

	Технологический тип задач
ПК-3	Способен применять эффективные технологии продвижения туристских услуг;
	Сервисный тип задач
ПК-4	Способен организовывать процесс обслуживания потребителей туристских услуг;
	Исследовательский тип задач
ПК-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в туризме;

4.3. Содержание выпускной квалификационной работы

код компетенции	задание ВКР (составная часть ВКР)	наименование учебной дисциплины, в рамках которой изучается вопрос (согласно учебному плану соответствующего года набора)
УК-1	Анализирует задачи ВКР, выделяя ее базовые составляющие; определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленных задач ВКР; осуществляет поиск информации для решения задач; при обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения, формулирует проблему и актуальность темы ВКР; рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленных задач	Всеобщая история История России Основы государственной культурной политики Производственная (преддипломная) практика Философия

	в ВКР;	
УК-2	Исходя из проблем развития туризма, определяет круг задач в рамках поставленной цели ВКР, определяет связи между ними и ожидаемые результаты их решения; в рамках задач ВКР определяют имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; осуществляет планирование реализации задач при выполнении ВКР; выполняет задачи ВКР в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач, поставленных в ВКР; предлагает возможности использования и/или совершенствования результатов работы над ВКР;	Основы менеджмента и проектной деятельности Правоведение Производственная (преддипломная) практика
УК-4	Адаптирует устную и письменную речь, стиль общения при выполнении, предзащите и защите ВКР; выполняет перевод текста аннотации ВКР с государственного языка Российской Федерации на иностранный; правильно произносит и переводит профессиональные термины на иностранных языках; представляет свою точку зрения при публичной защите результатов выполнения ВКР.	Второй иностранный язык Иностранный язык Производственная практика (преддипломная практика) Русский язык и культура речи
УК-5	Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом и философском	Всеобщая история История России Культура и искусство Сибири и

	<p>контекстах; учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях проектирования туристских услуг и продуктов;</p>	<p>Дальнего Востока Производственная (преддипломная) практика Философия</p>
УК-6	<p>Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач при выполнении ВКР;</p>	<p>Производственная практика (преддипломная практика) Психология и педагогика</p>
ОПК-1	<p>Осуществляет поиск, отбор, анализ, разработку технологических инноваций, включая программное обеспечение, и, применяет их при выполнении разделов ВКР;</p>	<p>Инновации в социально-культурном сервисе и туризме Информационно-коммуникативные и гис-технологии в социально-культурном сервисе и туризме Программное обеспечение автоматизации деятельности предприятия в социально-культурном сервисе и туризме Производственная практика (преддипломная практика)</p>
ОПК-2	<p>Понимает основные функции управления туристской деятельностью, включая разработку новых туристских продуктов; определяет цели и задачи управления туристской фирмы; осуществляет мониторинг и анализ результатов деятельности туристского предприятия, прогнозирует перспективы развития туристского предприятия в вопросах формирования и продвижения ассортимента продуктов турфирмы;</p>	<p>Менеджмент и маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме Производственная практика (преддипломная практика)</p>
ОПК-3	<p>Оценивает качество оказания туристских услуг в целом на рынке туристских услуг и отдельным туристским предприятием; нормирует технические и технологические показатели туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон в соответствии с международными</p>	<p>Производственная практика (преддипломная практика) Управление качеством в СКСиТ Человек и его потребности</p>

	и национальными стандартами обслуживания при проектировании нового туристского продукта;	
ОПК-4	Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, с целью обоснования и разработки новых туристских услуг и продуктов в соответствии с задачами ВКР;	Менеджмент и маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме Производственная практика (преддипломная практика) Учебная практика (исследовательская практика) Учебная практика (ознакомительная практика)
ОПК-5	Рассчитывает себестоимость и цены турпродукта, анализирует, оценивает привлекательность цены туристских услуг для различных категорий потребителей;	Оценка туристского потенциала Производственная (преддипломная) практика Экономика предприятий СКСиТ
ОПК-6	Оценивает перспективы договорных отношений между поставщиками туристских услуг и туристским предприятием в соответствии с законодательством РФ, а также норм международного права при решении задач ВКР; применяет необходимую нормативно-правовую документацию при решении задач ВКР, включая анализ деятельности турфирмы, при изучении этапов разработки тура, анализе спроса и предложения, при разработке пакета технологической документации на туристский продукт;	Основы государственной культурной политики Правовое регулирование с социально-культурно сервисе и туризме Производственная (преддипломная) практика
ПК-1	Определяет специализацию туристского предприятия, осуществляет поиск, взаимодействие с соисполнителями услуг, контрагентами с учетом конъюнктуры рынка; оценивает привлекательность направлений деятельности туристского предприятия и ресурсный потенциал туристской территории, в том числе посредством применения анализа спроса и предложения на туристские услуги;	Организация и технологии туроператорской и турагентской деятельности Организация туристской деятельности Оценка туристского потенциала Производственная практика (организационно-управленческая практика) Производственная практика (преддипломная практика) Стратегический менеджмент в туризме Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
ПК-2	Анализирует и применяет методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия с учетом индивидуальных типологических особенностей личности потребителя туристских услуг при решении задач ВКР;	Практикум по проектированию региональных туристских маршрутов Проектирование культурных туров Проектирование экологических туров Проектирование этнографических

		<p>туров</p> <p>Производственная практика (организационно-управленческая практика)</p> <p>Производственная практика (преддипломная практика)</p> <p>Производственная практика (проектно-технологическая практика)</p> <p>Туристско-рекреационное проектирование</p>
ПК-3	<p>Осуществляет поиск, анализ, отбор эффективных технологий продвижения туристских услуг и продуктов, применяет их при разработке пакета технологической документации, подготовке к прохождению предзащиты и защиты ВКР;</p>	<p>Производственная практика (преддипломная практика)</p> <p>Производственная практика (проектно-технологическая практика)</p> <p>Технологии продаж услуг в туризме</p> <p>Технологии продвижения услуг в туризме</p>
ПК-4	<p>Оценивает сервисные технологии поставщиков туристских услуг при проектировании нового туристского продукта; способен соотнести потребности целевой группы и применение соответствующих сервисных технологий; применяет сервисные технологии при подготовке к процедуре предзащиты и защиты ВКР;</p>	<p>Безбарьерный туризм</p> <p>Документационное обеспечение в туризме</p> <p>Организация и технологии анимационной деятельности в туризме</p> <p>Организация и технологии обслуживания туристов в санаторно-курортных организациях</p> <p>Организация и технологии обслуживания туристов в средствах размещения</p> <p>Организация и технологии обслуживания туристов на предприятиях питания</p> <p>Организация и технологии туроператорской и турагентской деятельности</p> <p>Организация и технологии экскурсионной деятельности в туризме</p> <p>Практикум по технике речи</p> <p>Производственная практика (преддипломная практика)</p> <p>Производственная практика (сервисная практика)</p> <p>Профессиональная этика и этикет</p> <p>Психологический практикум</p> <p>Сервисная деятельность</p> <p>Технологии международного туризма</p> <p>Технологии продаж услуг в туризме</p> <p>Технологии продвижения услуг в туризме</p>

		туризме Экология человека
ПК-5	Осуществляет сбор, обработку и интерпретацию с использованием общих и специальных методов научных исследований данных, необходимых для решения задач ВКР, включая источники профессиональной туристской информации: данные о деятельности туристских предприятий, туристских потенциал территории, оценку туристских ресурсов, результаты исследования потребностей туристов, включая первичные и вторичные источники научной информации (статданные, научные статьи, монографии, обзоры и проч.) в исторической ретроспективе.	География Краеведение Маркетинговые исследования в туризме Математические и статистические методы в туризме Оценка туристского потенциала Прикладные методы исследовательской деятельности в туризме Производственная практика (исследовательская практика) Производственная практика (преддипломная практика) Традиции и культура народов Сибири Туристское ресурсоведение Учебная практика (исследовательская практика) Учебная практика (ознакомительная практика)

4.4. Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ:

Туристско-рекреационный потенциал природного региона, муниципального образования.

Агротуризм: проблемы и возможности его развития в регионе.

Деловой туризм: проблемы и возможности его развития в регионе.

Использование дополнительных туристских услуг в эффективной деятельности турбазы.

Историко-культурный туристский потенциал региона.

Культурно-познавательный туризм: проблемы и возможности его развития в регионе.

Маркетинговые исследования рынка культурно-познавательного туризма.

Маркетинговые исследования рынка лечебно-оздоровительного туризма.

Маркетинговые исследования рынка религиозного туризма.

Организация рекреационного мониторинга в национальных парках.

Оценка рекреационного потенциала региона.

Перспективы развития экскурсионно-познавательного туризма в Байкальском регионе (Республике Бурятия).

Планирование развития туризма на региональном уровне.

Проблемы и перспективы развития туризма в регионе.

Проблемы и перспективы развития экологического туризма в Бурятии.

Проблемы развития альтернативных видов туризма.

Проблемы развития приграничного туризма.

Проблемы туристского освоения национальных парков.

Программа развития экологического туризма в конкретном районе.

Проектирование тура выходного дня.

Развитие баз отдыха в зимний период и межсезонье (на примере базы).

Развитие детско-юношеского туризма в конкретном муниципальном образовании.

Разработка и ресурсное обоснование экскурсионных маршрутов.

Разработка новых форм экскурсионного туризма в Республике Бурятия с ориентацией на иностранного потребителя.

Разработка новых форм экскурсионного туризма в Республике Бурятия с ориентацией на иностранного потребителя.

Разработка пакета сертификационных документов маршрута выходного дня.

Разработка путевой экскурсии.

Разработка новых форм анимационных услуг.

Разработка новых форм экскурсионного туризма.

Разработка экологического туристского продукта.

Разработка экскурсий и ресурсное обоснование экскурсионных маршрутов.

Разработка экскурсионных маршрутов по отдельным территориальным единицам.

Региональное планирование туристских маршрутов.

Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма.

Религиозный туризм: проблемы и возможности его развития в регионе.

Сезонное планирование туристской деятельности.

Сертификация туристских услуг.

Туристский потенциал региона для развития экологического туризма.

Туристский продукт и программа развития туризма в Республике Бурятия.

Туристско-рекреационный потенциал природного региона, муниципального образования.

Экологически безопасные формы туризма.

Экологические аспекты развития туризма.

Экологические тропы как механизм минимизации туристского воздействия.

Экскурсионная деятельность туристской фирмы.

Экскурсионная деятельность туристской фирмы.

Типовая тематика ВКР:

Разработка проекта (вид туризма) тура.

Примерная тематика ВКР по заявкам предприятий:

Разработка проекта туристской услуги для ФГБУ «Заповедное Подлеморье» (по заявке ФГБУ «Заповедное Подлеморье»).

Разработка проекта туристской услуги для ФГБУ «Национальный парк «Алханай» (по заявке ФГБУ «Национальный парк Алханай»).

4.5. Задачи, которые должны быть решены в процессе выполнения выпускной квалификационной работы:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический;
- сервисный;
- исследовательский.

Этапы выполнения ВКР, условия допуска обучающегося к процедуре защиты, требования к структуре, объему, содержанию и оформлению, а также перечень обязательных и рекомендуемых документов указаны в методических рекомендациях «Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»: методические рекомендации, программа подготовки: академический бакалавриат, квалификация – бакалавр / авт.-сост. Базарова Л.Д., Протопопова И.В., Кондрашова Е.В., Бадмаева Д.Д. – Улан-Удэ : Издательско-полиграфический комплекс ВСГИК, 2018. – 88 с.».

4.6. Порядок проведения процедуры защиты ВКР.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности и решению профессиональных задач. Вид выпускной квалификационной работы, требования к ней, порядок ее выполнения и критерии оценки устанавливаются кафедрой туризма, сервиса и физического воспитания в соответствии с требованиями, установленными ФГОС ВО направления подготовки 43.03.02 «Туризм». Выпускная квалификационная работа выполняется в форме дипломного проекта. Процедура выполнения и защиты ВКР осуществляется согласно «Положению о ВКР» (СМК-ПП-2.2-17-2017), где зафиксированы требования к целям, задачам тематики ВКР, научному руководству, порядку выполнения и оформления ВКР, требования к ВКР.

Не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации, приказом ректора за обучающимся закрепляется тема выпускной квалификационной работы и назначается научный руководитель из числа профессорско-преподавательского состава кафедры туризма, сервиса и физического воспитания при необходимости назначается консультант (консультанты).

По письменному заявлению обучающемуся (нескольким обучающимся, выполняющим выпускную квалификационную работу совместно) предоставляется возможность выполнения и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Выполненная выпускная квалификационная работа проходит предварительную защиту на кафедре. Процедура предзащиты проходит за месяц до защиты в форме отчета обучающимся о степени реализации выпускной квалификационной работы.

Допуск обучающегося к защите выпускной квалификационной работы подтверждается подписью заведующего кафедрой с указанием даты допуска.

Завершенная выпускная квалификационная работа в печатном сброшюрованном виде с визой заведующего кафедрой «Допущен к защите», а также электронная версия ВКР в виде файлов в формате pdf и doc|docx|rtf на электронном носителе передается обучающимся на выпускающую кафедру для ознакомления с ней членами государственной экзаменационной комиссии и подготовки отзыва научным руководителем работе в период подготовки выпускной квалификационной работы обучающимся (обучающимися). Выпускающая кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося (обучающихся) с отзывом научного руководителя.

Обязательным условием допуска к процедуре защиты ВКР является проверка на объем заимствования. Проверку на объем заимствования, в том числе содержательного выявления неправомерных заимствований, организует кафедра туризма, сервиса и физического воспитания посредством системы «Антиплагиат.Вуз» в соответствии с утвержденной Инструкцией по использованию системы «Антиплагиат.ВУЗ» для проверки письменных работ» (СМК-И-7.5(3.5)-14-16).

Все ВКР, прошедшие процедуру защиты подлежат размещению в электронно-библиотечной системе ВСГИК в соответствии с Инструкцией о порядке размещения выпускных квалификационных работ в электронной библиотеке ФГБОУ ВО ВСГИК (СМК-И-3.5-12-2017).

Сроки выполнения и защиты ВКР по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» следующие:

- предзащита ВКР проходит за 1 месяц до процедуры защиты ВКР;
- передача готовой ВКР для подготовки отзыва научного руководителя осуществляется не позднее чем за 2 недели до процедуры защиты ВКР, а передача отзыва

обучающемуся осуществляется не менее чем за 5 рабочих дней до процедуры защиты ВКР;

- готовые ВКР проверяются на наличие заимствований с получением справки не позднее чем за 5 дней до процедуры защиты ВКР;

- предоставление готовой к защите ВКР на выпускающую кафедру в книжной прошивке печатный вариант и электронной версии осуществляется не позднее, чем за 2 рабочих дня до процедуры защиты ВКР.

Защита ВКР носит публичный характер. На заседании могут присутствовать руководители проектов, а также обучающиеся и все заинтересованные лица.

Общая продолжительность защиты не должна превышать 30 мин, в том числе не более 10 мин предоставляется обучающемуся для сообщения содержания ВКР.

Процедура защиты ВКР включает:

- выступление обучающегося на заседании ГЭК;
- вопросы членов ГЭК и присутствующих и ответы обучающегося на них;
- выступление научного руководителя ВКР;
- выступление участников дискуссии;
- заключительное слово обучающегося.

Доклад обязательно сопровождается демонстрацией наглядного материала с использованием соответствующих технических средств.

После завершения доклада обучающемуся задают вопросы председатель и члены комиссии, а также присутствующие на защите. Корректными следует считать вопросы, которые относятся к теме, поскольку обсуждаются результаты исследовательской работы выпускника. Обучающемуся необходимо кратко, но убедительно отвечать на поставленные вопросы. Полнота ответов на них также будет влиять на итоговую оценку работы.

После ответов выпускника на вопросы зачитывается отзыв научного руководителя, в котором отмечаются актуальность и особенности данной работы, ее положительные и отрицательные стороны, отношение обучающегося к своим обязанностям.

По докладу и ответам на вопросы комиссия судит о широте кругозора выпускника, его эрудиции, умении публично выступать и аргументировано отстаивать свою точку зрения.

После заслушивания всех ВКР, принятых на защиту, проходит закрытое обсуждение, в котором участвуют члены ГЭК, а также научные руководители.

В решении ГЭК об оценке ВКР принимаются во внимание рецензия, отзыв научного руководителя, учитывается теоретический уровень, практическое значение работы, ее оформление, а также умение обучающегося защищать свою точку зрения и полученные результаты.

ВКР удостоивается оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

Решение об оценке ВКР принимаются большинством голосов открытым голосованием. Если голоса присутствующих разделяются поровну, то решающим является голос председателя ГЭК. Решение ГЭК фиксируется в протоколе, зачетной книжке и в ведомости. По результатам защиты лучшие ВКР отмечаются государственной экзаменационной комиссией за «особую практическую ценность», «научную значимость», и рекомендуются к поступлению в магистратуру. Материалы ВКР могут рекомендоваться к участию в конкурсах и/или публикации, а также для внедрения на производстве. Результаты защиты оглашаются публично.

5. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценка результатов государственной итоговой аттестации, критерии оценивания представлены фондом оценочных средств.

ФОС ГИА, как и методические рекомендации по подготовке к ГИА, разработаны в соответствии с установленными требованиями и оформлены в виде приложений к программе ГИА.

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Список литературы

Учебники, учебные и учебно-методические пособия

1. Артемова Е. Н. Экономика туризма: учеб. пособие для студентов вузов / Е. Н. Артемова, О. Г. Владимирова. - Орел :Изд-воГосуниверситет-УНПК, 2011. - 275 с.
2. Баранов А. С.Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник : [рекомендовано Учебно-методическим объединением для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080200 (080502) "Экономика и управление на предприятии туризма»]/ А. С. Баранов, И. А. Бисько ; под ред. Е. И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2012. -382, [2] с.: ил.; 22 см
3. Боголюбов В.С. Экономика туризма [] : учеб. пособие / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 3-е изд., стер. - Москва : Академия, 2008. - 189 с.
4. Буйленко В. Ф.Основы профессиональной деятельности в туризме и экотуризме : учеб. пособие/ В. Ф. Буйленко . – Ростов н/Д: Феникс; Краснодар: Неоглори, 2008. – 378 с.
5. Бутузов А. Г. Этнокультурный туризм : Рекомендовано УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 100400 «Туризм» / А. Г. Бутузов . - Москва :КноРус, 2013. - 247, [1] с. ;
6. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С.А. Быстров. -Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014. – 400 с.
7. Веткин В. А. Технология создания туристского продукта / В. А. Веткин. – Москва : ГроссМедиа : РОСБУХ, 2008. – 200 с.
8. Дмитриев М.Н. Экономика туристского рынка М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 311 с.
9. Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма. Международный туризм: учеб. пособие / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др. / под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – Москва : КНОРУС, 2010. – 576 с.
10. Дроздов А.В. Основы экологического туризма: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2005. – 271 с.
11. Жуков А.А., Дерябина С.А. Технология и организация операторский и агентских услуг. – М.: Академия, 2014. – 205 с.
12. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е. Н. Ильина. – Москва : Финансы и статистика, 2000. – 250 с.
13. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. – Москва : Финансы и статистика, 2002. – 256 с.
14. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта [] : учебник / Е. Н. Ильина ; Рос. междунар. акад. туризма. - Москва : Финансы и статистика, 2008. - 173 с.
15. Истомина Э. Г.Внутренний туризм и туристские ресурсы России : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям]/ Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; [под общ. ред. Е. И. Пивовара; М-во образования и науки Рос. Федерации, Рос. гос. гуманит. ун-т]. -Москва: РГГУ, 2012. -286, [2] с.; 20 см.
16. Колбовский Е. Ю.Экологический туризм и экология туризма :учеб.пособие/ Е. Ю. Колбовский. - Москва: Academia, 2006. – 256 с.
17. Колесова Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.

18. Кононова М.Ю. Экология: Экологические основы объектов туризма и спорта : учебное пособие / М.Ю. Кононова. – Санкт-Петербург : Издательство Политехнического университета, 2014. – 186 с. – URL: //biblioclub.ru.
19. Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма :учеб.пособие/ Александр Борисович Косолапов. – Москва: КноРус, 2005. – 228 с.
20. Красная С. А. Культурный туризм: просветительская сущность и факторы развития :автореф. дис. канд. культурологии : 24.00.01 / С . А. Красная ; [Моск. гос. ун-т культуры и искусств]. - М., 2006. - 21 с.
21. Культура как ресурс социально-экономического развития : материалы междунар. науч. конф., 1-2 июля 2010 г. , г. Улан-Удэ - оз. Байкал. Байкальские встречи-VII/ М-во культуры РФ, Вост.-Сиб. гос. акад. культуры и искусств, М-во образования и науки Респ. Бурятия [и др.]; отв. ред. Р. И. Пшеничникова ; науч. ред.: Н. Б. Дашиева, И. С. Цыремпилова. -Улан-Удэ: Изд.-полигр. комплекс ВСГАКИ, 2010. -707 с.
22. Культурный туризм: туристские маршруты Бурятии : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 "Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия" / Вост.-Сиб. гос. ин-т культуры ; сост. З. А. Шагжина. - Улан-Удэ : ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2019. - 85, [1] с. : фот. ; 20 см. - Библиогр.: с. 66-70.
23. Левченко Т.П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере [] : монография / Т. П. Левченко, В. А. Янюшкин, А. А. Рябцев. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 161 с.
24. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально- культурном сервисе и туризме: учебник для студ. вузов / М.А. Морозов. – 3-е изд., стереотип. – Москва : Академия, 2007. – 288 с.
25. Морозов М.А. Экономика туризма : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. –Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.
26. Николаенко Д.В. Рекреационная география. – Москва :Владос,2001. – 279 с.
27. Новиков В.С. Организация туристской деятельности : учебник для студ. Учреждений высш. Проф. Образования / В.С. Новиков. – Москва : Издательский центр «Академия», 2013. – 336 с.
28. Новиков В.С. Организация туристской деятельности : учебник для студ. Учреждений высш. Проф. Образования / В.С. Новиков. – Москва : Издательский центр «Академия», 2013. – 336 с.
29. Опыт, проблемы и пути совершенствования качества подготовки специалистов в сфере культуры и искусства : материалы XIX Всероссийской научно-методической конференции / М-во культуры Рос. Федерации ; отв. ред. Т. Л. Редько ; науч. ред. И. С. Цыремпилова ; редкол.: О. А. Арбатская [и др.]. - Улан-Удэ : ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2020. - 246, [1] с.
30. Остроумов О.В. Туризм. Продвижение российского турпродукта : возможности и реальность [] : учеб.-метод. пособие / О. В. Остроумов ; ред. Ю. С. Путрик. – Москва: Финансы и статистика, 2007. - 128 с.
31. Проектирование модели тура : [учебно-методическое пособие для студентов направления 034600.62 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм и 100400.62 Туризм] / М-во образования и науки Рос. Федерации, Бурят. гос. ун-т ; [сост.: И. И. Дыленова, А. В. Мантатова]. - Улан-Удэ : Изд-во БГУ, 2014. - 75, [1] с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 49-51.
32. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве : учебное пособие / коллектив авторов ; под общ.ред. Е. С. Сахарчук. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с.
33. Развитие национальных парков и охраняемых территорий в туристских целях. Методические рекомендации. Технический доклад ВТО, ЮНЕП-ИЕ/Рас. - №13,1992. – 57с.

34. Романчук А. В. Музейный туризм : учебно-методический комплекс/ А. В. Романчук; С.-Петерб. гос. ун-т, Ист. фак., Каф. музеологии. - Санкт-Петербург, 2010. - 46, [1] с. 50 экз.

35. Саак А.Э. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования [] : учебное пособие : допущено Советом Учебно-методического объединения вузов России по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия по специальности «Государственное и муниципальное управление» / А. Э. Саак, Е. В. Жертовская. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2013. – 303 с.

36. Старовойтенко О. А. Теория туризма/ О. А. Старовойтенко; Рос. акад. образования, Моск. псих.-социал. ун-т. - Москва: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2012. - 799, [1] с.;

37. Сущинская М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата/ М. Д. Сущинская; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2017. - 134, [3] с.: табл.; 22 см.

38. Туристские ресурсы Байкальского региона. Культурно-исторические ресурсы : учеб. пособие / Иркут. ин-т междунар. туризма ; сост.: А. Л. Черных, Е. М. Кузнецова, В. Ф. Козлов. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2010. - 248 с.

39. Туристско-рекреационное проектирование [] : учебник : [по направлению подготовки «Туризм» (квалификация «бакалавр»)] / Е. А. Джанджугазова. - Москва : Академия, 2014. – 270 с.

40. Ушаков Д. С. Прикладной туроперейтинг / Д. С. Ушаков. – Москва : Ростов-на-Дону : МарТ, 2004. – 416 с.

41. Храбовченко В.В. Экологический туризм: Учеб.-метод. пособие. – Москва: Финансы и статистика, 2004. – 20 с.

42. Чимитов З.Б. Экологический туризм. Экология культуры. Культурное наследие: (очерки проблем культурологического музееведения)/ Зорикто Бадмажапович Чимитов. - Улан-Удэ : Бэлиг, 2006. – 53 с.

43. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма : учеб. пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. – 3-е изд., стер. – Москва : КНОРУС, 2006. – 448 с.

44. Чудновский А. Д., Жукова М. А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 304 с.

45. Широков Г.И. Экологический туризм: Байкальский регион/ Широков Г.И., Калихман А.Д., Комиссарова Н.В., Савенкова Т.П. – Иркутск: изд-во «Оттиск», 2002. – 192 с.

Нормативно-законодательные документы:

1. ГОСТ 32611-2014. «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»

2. ГОСТ 32612-2014. «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования»

3. ГОСТ 50935-2007. «Услуги общественного питания. Требования к персоналу»

4. ГОСТ 53423-2009. «Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения»

5. ГОСТ 53522-2009. «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»

6. ГОСТ 53998-2010. «Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования»

7. ГОСТ 54599-2011. «Услуги средств размещения. Общие требования к услугам санаториев, пансионатов, центров отдыха»

8. ГОСТ 54600-2011. «Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования»

9. ГОСТ 54606-2011. «Услуги малых средств размещения. Общие требования»

10. ГОСТ Р 13809-2012. «Туристские услуги. Туроператоры и турагенты. Терминология»
11. ГОСТ Р 28917-91. «Палатки туристские. Общие технические условия»
12. ГОСТ Р 32611-2014. «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»
13. ГОСТ Р 32612-2014. «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования»
14. ГОСТ Р 32613-2014. Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования»
15. ГОСТ Р 50644-2009. «Туристические услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»
16. ГОСТ Р 50644-2009. «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»
17. ГОСТ Р 50647 «Услуги общественного питания. Термины и определения»
18. ГОСТ Р 50681-2010. «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»
19. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»
20. ГОСТ Р 50762-2007 «Национальный стандарт РФ. Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания»
21. ГОСТ Р 50764-2009 «Услуги общественного питания. Общие требования»
22. ГОСТ Р 50935-2007 «Общественное питание. Требования к обслуживающему персоналу»
23. ГОСТ Р 511-2008 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»
24. ГОСТ Р 51185-2014 «Средства размещения. Общие требования»
25. ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»
26. ГОСТ Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»
27. ГОСТ Р 52113-2003 «Услуги населению. Номенклатура показателей качества»
28. ГОСТ Р 52887-2007 «Услуги детям в учреждениях отдыха и оздоровления»
29. ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003) «Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения»
30. ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»
31. ГОСТ Р 53995-2010 «Услуги общественного питания. Методы и формы обслуживания»
32. ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования»
33. ГОСТ Р 53998-2010 «Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования»
34. ГОСТ Р 54599-2011 «Услуги средств размещения. Общие требования к услугам санаториев, пансионатов, центров отдыха»
35. ГОСТ Р 54600-2011 «Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования»
36. ГОСТ Р 54600-2011 «Услуги турагентств. Общие требования»
37. ГОСТ Р 54601-2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения»
38. ГОСТ Р 54602-2011 «Туристские услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования»
39. ГОСТ Р 54603-2011 «Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу»
40. ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования»
41. ГОСТ Р 54605 – 2011 «Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования»

42. ГОСТ Р 54605-2017 «Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования»
43. ГОСТ Р 54606-2011 «Услуги малых средств размещения. Общие требования»
44. ГОСТ Р 55318-2012 «Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов»
45. ГОСТ Р 55319-2012 «Услуги средств размещения. Общие требования к специализированным средствам размещения»
46. ГОСТ Р 55698-2013 «Туристские услуги. Услуги пляжей. Общие требования»
47. ГОСТ Р 55699-2013 «Доступные средства размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями. Общие требования»
48. ГОСТ Р 55817-2013 «Услуги средств размещения. Общие требования к индивидуальным средствам размещения»
49. ГОСТ Р 55881-2016 «Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжных комплексов»
50. ГОСТ Р 561-2014 «Туристский информационный центр. Туристская информация и услуги приема»
51. ГОСТ Р 56184-2014 «Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам»
52. ГОСТ Р 56221-2014 «Туристские услуги. Речные круизы. Общие требования»
53. ГОСТ Р 56597-2015 «Приключенческий туризм. Лидеры. Компетенция персонала»
54. ГОСТ Р 56597-2015/ISO/TR 21102:2013 «Приключенческий туризм. Лидеры. Компетенция персонала»
55. ГОСТ Р 56641-2015 «Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования»
56. ГОСТ Р 56642-2015 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования»
57. ГОСТ Р 56643-2015 «Туристские услуги. Личная безопасность туриста»
58. ГОСТ Р 57013-2016 «Услуги населению. Услуги зоопарков. Общие требования»
59. ГОСТ Р 57279-2016 «Туристские услуги. Оценка качества и безопасности предоставления услуг горнолыжных комплексов»
60. ГОСТ Р 57280-2016 «Туристские услуги. Общие требования к предоставлению услуг горнолыжного туризма»
61. ГОСТ Р 57286-2016 «Услуги социального туризма. Туристские услуги для людей пожилого возраста. Общие требования»
62. ГОСТ Р 57287-2016 «Туристские услуги, предоставляемые на особо охраняемых природных территориях. Требования»
63. ГОСТ Р 57519-2017 «Оценка соответствия. Правила и процедуры проведения добровольной сертификации услуг в сфере туризма»
64. ГОСТ Р 57581-2017 «Туристские услуги. Информационные знаки системы навигации в сфере туризма. Общие требования»
65. ГОСТ Р 57805-2017 «Туристские услуги. Водный туризм. Общие требования»
66. ГОСТ Р 57806-2017 «Туристские услуги в области самодетельного туризма. Общие требования»
67. ГОСТ Р 57807-2017 «Туристские услуги. Требования к экскурсоводам (гидам)»
68. ГОСТ Р 57854-2017 «Услуги оздоровительного туризма. Общие требования»
69. ГОСТ Р ГОСТ Р 52887-2007 «Услуги детям в учреждениях отдыха и оздоровления»
70. ГОСТ Р ЕН 13809-2012 «Туристские услуги. Туроператоры и турагенты. Терминология»
71. ГОСТ Р ЕН 14804-2012 «Туристские услуги. Организаторы образовательных языковых туров. Требования»
72. ГОСТ Р ЕН 15565-2012 «Туристские услуги. Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программам повышения квалификации»

73. ГОСТ Р ИСО 11107-2012 «Дайвинг для активного отдыха и развлечений. Требования к программам обучения погружениям на обогащенном воздухе (найтроксе)»
74. ГОСТ Р ИСО 11121-2012 «Дайвинг для активного отдыха и развлечений. Требования к программам начального обучения подводному плаванию с аквалангом (дайвингу)»
75. ГОСТ Р ИСО 13289-2013 «Дайвинг для активного отдыха и развлечений. Требования к проведению экскурсий для любителей споркеллинга»
76. ГОСТ Р ИСО 13293-2013 «Дайвинг для активного отдыха и развлечений. Требования к программам обучения специалистов по изготовлению газовых смесей»
77. ГОСТ Р ИСО 13810-2016 «Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг»
78. ГОСТ Р ИСО 13993-2013 «Дайвинг для активного отдыха и развлечений. Требования к программам обучения»
79. ГОСТ Р ИСО 21103-2015 «Приключенческий туризм. Информация для участников»
80. ГОСТ Р ИСО 248-1-2008 «Дайвинг для активного отдыха и развлечений. Минимальные требования безопасности при подготовке аквалангистов. Часть 1. Уровень 1. Дайвер под наблюдением»
81. ГОСТ Р ИСО 248-1-2008 «Дайвинг для активного отдыха и развлечений. Минимальные требования безопасности при подготовке аквалангистов. Часть 2. Уровень 2. Самостоятельный дайвер»
82. ГОСТ Р ИСО 248-1-2008 «Дайвинг для активного отдыха и развлечений. Минимальные требования безопасности при подготовке аквалангистов. Часть 3. Уровень 3. Дайвер-руководитель»
83. ГОСТ Р ИСО Р 13810-2016 «Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг»
84. Закон РБ «Об инновационной деятельности в Республике Бурятия», принят Народным Хуралом Республики Бурятия 19 декабря 2006 года (в ред. Законов Республики Бурятия от 16.03.2009 N 769-IV, от 15.11.2011 N 2394-IV)
85. Закон Российской Федерации от 07.02.1993 г. N 2300-1 «О защите прав потребителей»
86. Национального стандарта РФ ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования»
87. Правила оказания услуг общественного питания, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 №1036, с изменениями и дополнениями.
88. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта, утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 г. N 452
89. СП 136.13330.2012 «Здания и сооружения. Общие положения проектирования с учетом доступности для маломобильных групп населения»
90. Статистические данные по РФ / Федеральное агентство по туризму. Министерство экономического развития РФ. -URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf-2018/> (дата доступа 3.09.2018)
91. Стратегия развития туризма в РФ до 2025 г.;
92. Федеральный закон от 24.11.1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
93. Федеральный закон от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе»
94. Федеральный закон от 26.07.2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции»

Учебные издания и методические разработки НПП кафедры:

1. Ананин А. А. Заповедное дело : учеб. пособие/ А. А. Ананин; М-во культуры РФ, Вост.-Сиб. гос. акад. культуры и искусств, Ин-т соц.-культур. деятельности, наследия и туризма . – Улан-Удэ: Изд.-полигр. комплекс ВСГАКИ, 2009. – 108 с.

2. Будаева С.Б. Кластерный подход к моделированию рекреационных процессов в экосистемах побережья оз. Байкал // Экология. Экономика. Информатика. – Материалы XXXIX конференции «Математическое моделирование в проблемах рационального природопользования» (5-10 сентября 2011 г.) – Ростов-наДону, 2011. – С. 399-401.

3. Будаева С.Б. О проведении рекреационного времени отдыхающими на побережье оз. Байкал // Актуальные проблемы социокультурной практики. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием 17-18 октября 2013 г., г. Улан-Удэ. – Улан-Удэ, ИПК ФГБОУ ВПО ВСГАКИ, 2013. – С.40-45.

4. Будаева С.Б. Оценка спроса жителей г. Улан-Удэ на рекреационные услуги // Социально-культурная сфера как фактор развития инновационной экономики и качества человеческих ресурсов: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, 10-11 окт. 2013 г. / ФГБОУ ВПО Вост.-Сиб. гос. акад. культуры и искусств. – Улан-Удэ: Издательско-полиграфический комплекс ВСГАКИ, 2013. – С. 201-207.

5. Будаева С.Б. Рекреационная деятельность отдыхающих на побережье оз. Байкал // Вестник международной академии наук (Русская секция), МГГУ им. М.А. Шолохова. – Специальный выпуск, 2011 (электронное периодическое издание): Материалы Международной конференции «Экология человека: здоровье, культура и качество жизни» (Москва, 26-27 октября, 2011). – С. 27.

6. Будаева С.Б. Рекреационные предпочтения пенсионеров г. Улан-Удэ / Экология Центрально-черноземной области РФ. – 2012 – №2. – 194-195.

7. Будаева С.Б., Асеева Т.А.. Влияние рекреационной деятельности на природные сообщества побережья оз. Байкал (на примере береговой зоны курорта «Горячинск») // Экология урбанизированных территорий. – 2011. - №2. – С. 65-70

8. Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» : методические рекомендации, программа подготовки: академический бакалавриат, квалификация – бакалавр / авт.-сост. Базарова Л.Д., Протопопова И.В., Кондрашова Е.В., Бадмаева ДД. – Улан-Удэ : Издательско-полиграфический комплекс ВСГИК, 2018. – 88 с.

9. Кондрашова Е. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебно-методическое пособие по выполнению курсового проекта : для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль - Туроператорская и турагентская деятельность)/ Е. В. Кондрашова, Н. Н. Тушемилова; М-во культуры Рос. Федерации, Вост.-Сиб. гос. ин-т культуры. -Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2020. -78, [1] с.: ил.;

10. Кондрашова Е. В. Методические рекомендации по оформлению учебных работ по всем дисциплинам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль Туроператорская и турагентская деятельность, уровень - бакалавриат / Кондрашова Е. В. – Улан-Удэ : Издательско-полиграфический комплекс ФГБОУ ВО ВСГИК, 2020. – 50 с.

11. Новолодская Галина Ивановна, Тушемилова Наталья Николаевна. Экономика международного туризма [] : методические указания / Г.И. Новолодская, Н.Н.Тушемилова. – Иркутск.: ИрГУПС, 2015. - 48 с.

12. Протопопова И. В. Проектирование услуги «Туристский поход» : учебное пособие : [для студентов, обучающихся по специальности 100201.65 «Туризм»]/ И. В. Протопопова ; [ред. Т. А. Немчинова]; Вост.-Сиб. гос. акад. культуры и искусств, Ин-т соц.-культур. деятельности, наследия и туризма, Каф. сервиса, туризма и рекреации. -Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВПО ВСГАКИ, 2009. -287, [1] с.

13. Туристско-рекреационное проектирование: учебно-методическое пособие : для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль - Туроператорская и турагентская деятельность)/ М-во культуры Рос. Федерации, Вост.-Сиб. гос. ин-т культуры; сост. Е. В. Кондрашова. -Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2020. -99, [1] с.: ил.;

14. Тушемилова, Наталья Николаевна. Технологии организации международного туризма : курс лекций для студентов направления подготовки 100400 «Туризм» / Н. Н. Тушемилова ; Вост.-Сиб. гос. акад. культуры и искусств, Ин-т экономики культуры, менеджмента и продюсирования, Каф. сервиса, туризма и рекреации. - Улан-Удэ : ИПК ФГБОУ ВПО ВСГАКИ, 2014. - 47, [1] с.

6.2. Перечень электронных ресурсов

№	Электронный адрес ресурса	Наименование электронного ресурса
Электронные библиотечные системы		
1.	https://biblioclub.ru/	ЭБС «Университетская библиотека online»/ ООО «Некс-Медиа»: Договор № 59-03/20 от 16.03.2020 г. с«28» марта 2020 г. по «27» марта 2021 г. ; Договор № 69-03/21 от 25.03.2021 г. с«28» марта 2021 г. по «27» марта 2022 г.
2.	https://elibrary.ru	ЭБС Elibrary/ ООО «РУНЭБ»: Договор № SU-15-11/2019 от 20.11.2019 г. с «01» января 2020 г. по «31» декабря 2020 г. ; Договор № SU-28-09/2020-1 от 24.11.2020 г.с «01» января 2021 г. по «31» декабря 2021 г.;
3.	https://e.lanbook.com/	ЭБС «Лань»/ ООО ЭБС «Лань», ООО «Издательство «Лань»: Договор № 108/25.ИЦ.П5-20 от 19.03.2020 г. с «25» марта 2020 г.по «24» марта 2021 г. ; Договор № 03/25.ИЦ.П14-21 от 24.03.2021 г. с «25» марта 2021 г. по «24» марта 2022 г. ; Договор № 04/25.ИЦ.П5-21 от 24.03.2021 г.
4.	https://www.iprbookshop.ru/	ЭБС «IPRbooks»/ ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа»; Лицензионный договор № 6506/20 от 26.03.2020 г. с «01» апреля 2020 г. по «31» марта 2021 г. ; Лицензионный договор № 7872/21К от 26.03.2021 г.с «01» апреля 2021 г. по «31» марта 2022 г.
5.	https://rucont.ru/	ЭБС РУКОНТ (Периодика)/ ООО ЦКБ «Бибком»; Договор № Б-246/01.04-16 от 15.12.2016 г. С «09» января 2017 по «08» января 2027;
6.	https://rusneb.ru/	Национальная электронная библиотека (НЭБ); Договор № 101/НЭБ/1656от 10.08.2016 (безвозмездный доступ)С «10» августа 2016 - ежегодная пролонгация
Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы		
1.	www.hotline.travel	«Горячая линия; туризм». Журнал для профессионалов турбизнеса
2.	http://www.horeca-magazine.ru/	Horecamagazine — деловой онлайн-журнал индустрии гостеприимства и питания в сегменте HoReCa (ХоРеКа)

3.	www.wttc.org http://media.unwto.org/ru	Всемирный совет по путешествиям и туризму / WorldTravel&TourismCouncil (WTTC) (ЮНВТО)
4.	www.ratanews.ru	Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса
5.	http://www.garant.ru/	Информационно-правовой портал «Гарант»
6.	https://cyberleninka.ru/	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
7.	http://www.kodeks.ru/	Профессиональная справочная система «Кодекс»
8.	www.rha.ru	Российская гостиничная ассоциация
9.	http://www.rostourunion.ru//	Российский союз туриндустрии
10.	www.tourbus.ru	Турбизнес: Информационно-аналитический журнал для профессионалов
11.	www.tourinfo.ru	Туринфо. Еженедельный журнал туристского рынка России
12.	www.russiatourism.ru	Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)

6.3. Перечень программного обеспечения

№	Наименование программного обеспечения	Основание использования (лицензия, договор)	Назначение	Примечание (свободно распространяемое ПО, отечественное ПО)
<i>Перечень базового программного обеспечения</i>				
1.1	Windows 10 Professional	Сублицензионный договор АО «Софтлайн Трейд» от 18.11.2019; Сублицензионный договор АО «Софтлайн Трейд» от 02.12.2019; Сублицензионный договор АО «Софтлайн Трейд» Tr000556669 от 20.11.2020; Сублицензионный договор АО «Софтлайн Трейд» Tr000597206 от 15.03.2021.	Операционная система	
1.2	Windows 8.1 Professional	Лицензия № 64168439, Договор поставки ООО «Цифромир» от 02.10.2014. Тип лицензии: Academic.	Операционная система	
1.3	Windows 7 Professional	Лицензии: № 42961884, Договор поставки ИП Борисенко от 01.11.2009; № 45257160, Договор поставки ООО «Ай-Ко» от 18.03.2010; №- 43953067, Договор поставки ООО «Фриком-Сети» от 21.05.2010; № - 48249168, Договор поставки ООО «Партнер» от 18.03.2011. Тип лицензии: Academic	Операционная система	

1.4	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Educational Renewal	Сублицензионный договор №257/2022 от 04.04.2022 ООО «Софттекс»	Антивирусное программное обеспечение	Отечественное ПО: Запись в реестре №205 от 18.03.2016 - приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ от 18.03.2016 №112
1.5	Microsoft Office 2007 Prof.	Лицензии: № 42961883, Договор поставки ООО «ПрофиС» от 01.11.2007; 42936938, Договор поставки ООО «ПрофиС» от 26.10.2007; 43108536, Договор поставки ИП Борисенко от 28.11.2007; №- 43953067, Договор поставки ООО «Фриком-Сети» от 21.05.2010; № -44804676, Договор поставки ООО «ПрофиС» от 15.11.2008; № - 45257160, Договор поставки ООО «Ай-Ко» от 18.03.2010. Тип лицензии: Academic.	Пакет офисных приложений	
1.6	Microsoft Office 2010 Prof.	Номер лицензии – 48249168, Договор поставки ООО «Партнер» от 18.03.2011. Тип лицензии: Academic.	Пакет офисных приложений	
1.7	Microsoft Office 2019 Prof.	Сублицензионный договор АО «Софтлайн Трейд» от 20.03.2020 Сублицензионный договор АО «Софтлайн Трейд» Tr000597206 от 15.03.2021	Пакет офисных приложений	
1.8	Microsoft Office 2019 Standart	Сублицензионный договор АО «Софтлайн Трейд» Tr000556669 от 20.11.2020	Пакет офисных приложений	
<i>2.Перечень специализированного программного обеспечения</i>				

2.1	Adobe Photoshop CS4	<p>Adobe Software License Certificate: CLP 5.0 LICENSE PROGRAM – EDUCATION. Certificate Number 7224338 от 26.02.2010. Договор поставки программного обеспечения ООО «Ай-Ко» № 0908/06 от 31.08.2009</p> <p>Adobe Software License Certificate: CLP 5.0 LICENSE PROGRAM – EDUCATION. Adobe Order Number 132827330 от 06.11.2009. Договор поставки программного обеспечения ООО «Ай-Ко» № 0912/03 от 17.12.2009</p>	Для работы с графикой	
2.2	<p>Adobe Master Collection CS6 6.0 MLP AOO License RU в составе:</p> <p>Adobe Photoshop CS6</p> <p>Adobe InDesign CS6</p> <p>Adobe Illustrator CS6</p> <p>Adobe Audition CS6</p> <p>Adobe Premiere Pro CS6</p>	<p>Adobe Software License Certificate: CLP 5.0 LICENSE PROGRAM – EDUCATION. Certificate Number 10773400 от 29.11.2012. Adobe Order Number: 53114733.</p> <p>Договор поставки ООО «Дип Эпл Про» от 07.11.2012.</p>	Пакет прикладного программного обеспечения для работы с графикой, звуком и видео	
2.3	Corel Draw 4	<p>Corel License Certificate. Order Number: 4059727. Effective Date: October 6, 2009; - Договор поставки программного обеспечения ООО «Ай-Ко» № 0908/06 от 31.08.2009</p> <p>Corel License Certificate. Order Number: 4062498. Effective Date: December 29, 2009. ООО «Ай-Ко». Договор поставки программного обеспечения № 0912/03 от 17.12.2009</p>	Программное обеспечение для работы с графикой	
2.4	CorelDraw Standard 2021 Education License	Договор АО «Софтлайн Трейд» Tr000590339 от 25.02.2021	Программное обеспечение для работы с графикой	

2.5	Gimp	Свободно распространяемое ПО по лицензии GPL https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/	Программное обеспечение для работы с графикой	Свободно распространяемое ПО по лицензии GPL
2.6	1С:Предприятие 8.1 Учебная версия	Договор поставки программного обеспечения ООО «Ай-Ко» № 0908/06 от 31.08.2009 г.	Программа для освоения компьютеризированного и налогового учета	Отечественное ПО: Запись в реестре №10587 от 27.05.2021 - приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ от 27.05.2021 №501
2.7	Самотур Агент 7.4	Сублицензионный договор ООО «САМО Плюс» №308 от 23.11.2020 г.	Программное обеспечение для автоматизации туристической деятельности	
2.8	Archicad	Соглашение о сотрудничестве с Представительством европейского акционерного общества «Графисофт СЕ» (Венгрия) от 16.10.2020 г.	Для компьютерного 3D моделирования	
2.9	Irbis64	Договор №С1-Д09/28-06-2021 от 28.06.2021 Ассоциация ЭБНИТ	Автоматизированная библиотечная система	

2.10	Sweet Home 3D	Свободно распространяемое ПО по лицензии GPL http://www.sweethome3d.com/licenses.jsp	Программное обеспечение для моделирования интерьера, архитектурной визуализации жилых пространств и плана дома	Свободно распространяемое ПО по лицензии GPL
2.11	Лингафонный кабинет Диалог-Нибелунг	Договор поставки №51 от 05.10.18 ООО "Политехник"	Программное обеспечение для лингафонного кабинета	Отечественное ПО: Запись в реестре №1709 от 05.09.2016 - приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ от 06.09.2016 №426
2.12	Программное обеспечение для статистического анализа данных PSPP	Свободно распространяемое ПО по лицензии GPL http://www.gnu.org/software/pspp/	Программное обеспечение для статистического анализа данных	Свободно распространяемое ПО по лицензии GPL

Программа ГИА и учебно-методические материалы к ней размещены на образовательном ресурсе системы дистанционного обучения - <http://cdo3.vsgaki.ru/>.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГИА

Для подготовки к сдаче государственного экзамена и выполнение ВКР для обучающихся предоставляются помещения:

- аудитория для самостоятельной работы – 343 ауд.;
- кабинет туристского проектирования – 323 ауд.

Помещения оснащены специализированной учебной мебелью, мультимедиа оборудованием; специальными техническими средствами обучения (используются при наличии обучающихся с инвалидностью и ОВЗ и заявления с их стороны о создании специальных условий). Во всех помещениях присутствует свободный доступ к Интернет.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация и проведение ГИА для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с ФГОС ВО, федеральными и локальными нормативно-правовыми документами, регламентирующими порядок осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования, порядок ГИА, а также методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в образовательных организациях высшего образования.

При наличии заявления со стороны обучающегося с инвалидностью и ОВЗ в установленном порядке предусматриваются соответствующее специализированное сопровождение и технические условия.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п/п	Краткое содержание изменения/дополнения	Номер протокола заседания кафедры	Дата внесения изменения	Подпись заведующего кафедрой