

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Редько Татьяна Леонидовна
Должность: проректор по учебной и воспитательной работе
Дата подписания: 24.10.2023 10:32:32
Уникальный программный ключ:
16391fa6890476a3264e2cc3070ea41dec97c41184600f5cab6c622de0a14e4b



Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

(Восточно-Сибирский государственный институт культуры)

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки
(специальность)

43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность
(профиль)/специализация:

Проектирование туристского продукта в креативной индустрии
(наименование направленности (профиля) подготовки/специализации)

Уровень основной
профессиональной
образовательной программы

Бакалавриат
(бакалавриат, специалитет, магистратура)

Форма обучения:

заочная

Год начала подготовки:

2023 г.

Улан-Удэ
2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Всеобщая история**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки – 43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

Цель – сформировать у студентов обобщенное представление о Всеобщей истории и об основных тенденциях развития общества.

Задачи:

- Изучение студентами основных этапов всеобщей истории человечества;
- Освоение материала по курсу «Всеобщая история» в общем контексте развития истории человечества;
- Работа с понятийным аппаратом, для более качественного изучения дисциплины;
- Формирование у студентов личной позиции в оценке основных событий мировой истории;
- Формирование у студентов умения анализировать и творчески использовать изученный материал.

2. Место дисциплины в структуре ОПОПВО

Дисциплина «Всеобщая история» призвана познакомить студентов с основными фактами по всемирной истории, терминами и научить правильно применять их, знать хронологию и географию событий, формулировать суть основных социально-политических и социально-экономических процессов, иметь представление об исторической роли выдающихся мировых деятелей. Теоретическая часть этого курса непосредственно связана с такими дисциплинами как «История России», «Философия», «Основы государственной культурной политики».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость – 72 час./2 зет

Форма контроля: зачет.

4. Содержание дисциплины:

1. Первобытная эпоха человечества. Варианты периодизации древнейшей истории. Переход от присваивающего хозяйства к производящему. Разложение первобытно-общинного строя.

2. История античных государств. Античная Греция: крито-микенский период и Темные века; период архаики; классический период и эпоха эллинизма (III тыс. до н.э. – 30 г. до н.э.). Античный Рим: царский период; период Республики; период Империи (VIII в. до н.э. – V в. н.э.).

3. Средневековье. Становление европейской цивилизации (V-XVII вв.). Общая характеристика западноевропейского Средневековья (V-XVII вв.). Раннее Средневековье (V – X вв.). Классическое Средневековье (XI-XV вв.). Позднее Средневековье (XVI – нач. XVII вв.).

4. Новое Время. Европа. Переход к новому времени. Последствия Великих географических открытий. Нидерланды. Англия. Франция. Германия.

5. Европа в XVIII веке. Ранние буржуазные государства и просвещенный абсолютизм в Европе. Великая французская революция. Экономическое развитие стран Европы в XVIII веке.

6. Ведущие страны мира в XIX веке. Международные отношения и революционное движение в Европе в XIX веке. Буржуазные революции в Латинской Америке, США, Японии. Формирование индустриальной цивилизации.

7. Всемирно-исторический процесс и XX век. Крупнейшие экономические кризисы. Феномен государственно-монополистической экономики. Мировые войны XX века. Причины и последствия. Крушение колониальной системы. Развивающиеся страны и их роль в международном развитии.

8. Основные тенденции мирового развития на современном этапе. Этапы развития мировой системы социализма. Образование мировой системы социализма. Этапы развития мировой системы социализма. Распад мировой системы социализма. Третья научно-техническая революция. Постиндустриальная цивилизация. Этапы современной НТР. Переход к постиндустриальной цивилизации. Основные тенденции мирового развития на современном этапе. Интернационализация экономики. Три мировых центра капитализма. Глобальные проблемы современности.

5. Формы учебных занятий: лекции и семинары, семинар-дискуссия, письменная работа по обоснованию своей позиции (эссе).

6. Формируемые компетенции:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

7. ФОНД ПО КОМПЕТЕНЦИЯМ:

Фонд оценочных средств включает в себя тематику семинарских занятий, перечень тем для СРС и рефератов, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОСВО.

1. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, конспектированию лекций, подготовке к семинарским занятиям, написанию контрольной работы, теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **История России**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

Цель – Дать научное представление об основных этапах и содержании истории России, овладеть теоретическими основами и методологией ее изучения, сформировать историческое сознание, привить навыки исторического мышления.

Изучение курса предусматривает органическое взаимопроникновение всеобщей и Отечественной истории. Познание общественно-исторических процессов в курсе носит историко-аналитический характер, они рассматриваются в проблемно-хронологическом

плане, изучение основано на фактическом материале Российской и мировой истории IX-XXI веков.

Задачи дисциплины:

- Выявить актуальные проблемы исторического развития России, ключевые моменты истории, оказавшие существенное влияние на жизнь российского народа;
- Показать на примерах различных исторических эпох и периодов органическую взаимосвязь российской и мировой истории, определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;
- Проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие, уяснить историческое место и выбор пути развития России на современном этапе;
- Сконцентрировать внимание студентов на проблемах изучения, охраны и использования культурного наследия России.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «История России» формирует базовые знания для изучения социально-экономического, политического, культурного развития общества в прошлом и настоящем, обеспечивает логическую взаимосвязь с изучением дисциплин, формирующих способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции: «Всеобщая история», «Философия», «Основы государственной культурной политики».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость – 144 час./4 зет

Форма контроля: экзамен.

4. Содержание дисциплины:

1. Теория и методология исторической науки: Функции истории. Методы изучения истории. Методология истории. Историография истории.
2. Древняя Русь и социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв.: Этапы развития Киевской Руси. Политическая раздробленность русских земель. Борьба с иноземными захватчиками с Запада и с Востока. Ордынское иго. Централизация русских земель. Возвышение Москвы.
3. Образование и развитие Московского централизованного государства: Образование Московского централизованного государства. Развитие Московского государства в XVI в. Иван IV. Смутное время в России. Правление первых Романовых.
4. Российская империя в XVIII-I пол. XIX вв.: Петр I и начало модернизации в России. Эпоха дворцовых переворотов. «Просвещенный абсолютизм» Екатерины II. Политическое и социально-экономическое развитие страны в первой четверти XIX в. Россия в правление Николая I.
5. Российская империя в II половине XIX – начале XX вв.: «Великие реформы» Александра II и контрреформы Александра III. Общественные движения в России XIX в. Россия на рубеже веков, Первая русская революция.
6. Россия в условиях войн и революций (1914-1922 гг.): Россия в Первой мировой войне. Февральская революция 1917 г. Развитие событий от Февраля к Октябрю. Октябрьские события 1917 г. Первые преобразования большевиков. Гражданская война в Советской России.
7. СССР (1922-1953 гг.): Новая экономическая политика (НЭП). Образование СССР. Советская модель национально-государственного устройства. Форсированное развитие социализма. Внешняя политика в 1920-е – 1930-е гг. СССР во Второй мировой и Великой Отечественной войнах. СССР в условиях «холодной войны». Социально-экономическое и общественно-политическое развитие СССР в послевоенный период.
8. СССР в 1953-1991 гг. Становление новой российской государственности (1992 г. – нач.XXI в.): «Оттепель». Противоречивость общественного развития СССР в

сер. 1960-х – сер. 1980-х гг. Внешняя политика в 1953-1985 гг. Перестройка. Распад СССР. Становление российской государственности.

5. Формы учебных занятий: лекции и семинары, семинар-дискуссия, письменная работа по обоснованию своей позиции (эссе).

6. Формируемые компетенции:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

7. ФОНД по компетенциям:

Фонд оценочных средств включает в себя тематику семинарских занятий, перечень тем для СРС и рефератов, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, конспектированию лекций, подготовке к семинарским занятиям, написанию контрольной работы, теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Философия**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: формирование у студентов философского гуманистического мировоззрения как основы его духовно-практической деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Через предметное знакомство с историей философской мысли, выработать у студентов потребность к творческому овладению мировым философским наследием.

2. Развивать интерес к самостоятельному решению сложных мировоззренческих проблем через изучение как исторического, так и систематического курсов философии.

3. Сформировать навыки системного диалектического мышления с использованием современного научного аппарата понятий, принципов, законов и методов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Философия» относится к обязательной части дисциплин. При освоении дисциплины студенты опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Отечественная история», «Религиоведение» и др.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 108 час. / 3 зет.

Форма контроля – экзамен.

4. Содержание дисциплины:

1. Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания.

2. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального.

3. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности.

4. Научные, философские и религиозные картины мира.

5. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития.

6. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.

7. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности.

8. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.

5. Формы учебных занятий: лекции, интерактивные лекции, семинары-дискуссии, деловые игры, анализ профессионально-значимых ситуаций, мастер-классы.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК-1, УК-5 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Иностранный язык**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки - *43.03.02 Туризм*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины:

1. Развитие навыков восприятия звучащей (монологической и диалогической) речи
2. Развитие навыков устной разговорно-бытовой речи
3. Развитие навыков чтения и письма
4. Обучение языку на материале произведений речи неспециализированной (бытовой и общепознавательной) тематики, а также страноведческого, культурологического характера и по широкому профилю специальности.

Изучение иностранного языка призвано также обеспечить.

1. Развитие когнитивных и исследовательских умений.
2. Развитие информационной культуры.
3. Воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина входит в число обязательных дисциплин программы бакалавриата, которая наряду с дисциплиной «Русский язык и культура речи» призвана повышать лингвистическую и общую культуру студентов, развивать способности к самообразованию, расширять их кругозор.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 252 час. / 7 зет.

Форма контроля – зачет (1, 2 семестры), экзамен (3 семестр).

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Вводно-коррективный курс. Транскрипция. Правила чтения. Лексика. Грамматика

Тема 2. Introducing myself/ О себе. Вокабуляр. Грамматика. Аудирование. Чтение. Говорение. Письмо

Тема 3. A Day in the Life. Time Management. Leisure/ Один день из жизни. Управление временем. Досуг. Вокабуляр. Грамматика. Аудирование. Чтение. Говорение. Письмо

Тема 4. Traveling. World wonders/ Путешествия. Чудеса света. Вокабуляр. Грамматика. Аудирование. Чтение. Говорение. Письмо.

Тема 5. Higher Education. World famous universities. My alma mater. My studies at the Institute. Высшее образование. Ведущие университеты мира. Моя alma mater. Моя учеба в институте. Вокабуляр. Грамматика. Аудирование. Чтение. Говорение. Письмо.

Тема 6. The UNESCO World Natural and Cultural Heritage. Its Preservation Issues/ Всемирное природное и культурное наследие ЮНЕСКО. Вопросы его сохранения. Вокабуляр. Грамматика. Аудирование. Чтение. Говорение. Письмо.

Тема 7. People Who Have Contributed to Tourism/ Люди, которые внесли вклад в развитие туризма. Вокабуляр. Грамматика. Аудирование. Чтение. Говорение. Письмо.

5. Формы учебных занятий: практическое занятие.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах).

7.ФОС по компетенциям:

Результат освоения компетенции УК-4 проверяется следующими оценочными средствами: собеседование, тесты, включая интернет-тестирование, эссе, презентации, ролевые игры.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющихся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям, по выполнению заданий для самостоятельной работы, по подготовке к текущей и промежуточной аттестации, а также методические рекомендации для инвалидов и лиц с ОВЗ с учетом особенностей их психофизического развития и индивидуальных возможностей, библиографический список, включая сборники контрольно-измерительных материалов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Русский язык и культура речи**

Уровень высшего образования – *бакалавриат*

Направление подготовки–*43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: совершенствование языковой и коммуникативной (речевой) компетенций студентов.

Задачи дисциплины:

1) систематизация и углубление знаний по нормативным, стилевым аспектам русского языка, по культуре речи;

2) развитие знаний о функциональных стилях русского языка и их языковых особенностях;

3) развитие умений и навыков публичных выступлений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.05 «Русский язык и культура речи» входит в обязательную часть учебного плана. Курс направлен на повышение лингвистической культуры студентов и развитие способности к эффективной речевой коммуникации в разных сферах и ситуациях. Дисциплина имеет междисциплинарный характер; прослеживается ее связь с дисциплиной «Иностранный язык».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 72ч./2зет.

Форма итогового контроля: зачет

4. Содержание дисциплины: Язык и речь. Литературный язык. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Языковая норма, её роль в становлении и функционировании литературного языка. Культура речи. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Функциональная стилистика. Стили современного русского литературного языка. Научный стиль. Разговорный стиль. Официально-деловой стиль. Специфика деловой коммуникации. Особенности языка деловых документов. Публицистический стиль: жанры, стилевые особенности. Ораторская речь. Выступление как разновидность ораторской прозы. Особенности устной публичной речи. Оратор и аудитория. Внешний облик оратора. Культура речи оратора.

5. Формы учебных занятий: практические занятия

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

УК-4–Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах).

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК-4проверяются следующими оценочными средствами: контрольные работы, тесты, творческие задания (публичные выступления), деловая игра.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной и письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, имеющейся в фонде научной библиотеки института, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Методические рекомендации включают в себя: методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям и по выполнению заданий для СРС, в том числе методические рекомендации для инвалидов и лиц с ОВЗ с учетом особенностей их психофизического развития и индивидуальных возможностей, список литературы, рекомендуемый для самостоятельного изучения.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Основы государственной культурной политики Российской Федерации**

Уровень высшего образования – *бакалавриат*

Направление подготовки–*43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: формирование компетенций, обеспечивающих у студентов систему ориентирующих знаний о культурной политике Российской Федерации, познакомить студентов с основными направлениями современной культурной политики государства.

Задачи дисциплины:

- раскрыть понятие культурной политики, дать представление об основных концепциях культурной политики в российской общественной науке;
- изложить основы и научить студентов применению теоретических и прикладных методов анализа и формирования культурной политики РФ;
- научить критически интерпретировать события и документы, отражающие современную культурную политику Российской Федерации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Учебная дисциплина «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» является обязательной дисциплиной базового цикла.

Для освоения дисциплины студенты используют знания полученные в ходе изучения дисциплин: «История России», «Философия», «История Сибири», «Социология», «Культурология», «Правоведение».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -72 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

1. Теоретико-методологические основания культурной политики в РФ.
2. Культурная политика РФ как система.
3. Формирование и реализация Государственной культурной политики РФ на современном этапе.
4. Основные направления государственной культурной политики РФ.
5. Международное сотрудничество и международная культурная политика РФ.

5. Формы учебных занятий: Лекции и семинарские занятия.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК-1 проверяется следующими оценочными средствами: реферат, контрольная работа, тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке к лекционным и практическим занятиям, подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Правоведение**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Правоведение» является: формирование основ правовой культуры будущих специалистов, освоение принципов права, освоение основ теории государства и права, освоение основ отраслей права РФ; обучение студентов основам правового обеспечения будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- овладение правовым понятийным аппаратом;
- развитие правового кругозора;
- привитие студентам нормативно-ценностных ориентаций;
- формирование умения оценивать правовые явления и процессы;
- выработка умения понимать и толковать законы,
- применять теоретические правовые знания в практической деятельности,
- ориентироваться во всем многообразии правовых документов, формировать правовой кругозор специалистов в сфере своей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Правоведение» формирует базовые знания для изучения социально-экономического, политического, культурного развития общества в прошлом и настоящем, обеспечивает логическую взаимосвязь с изучением других дисциплин данного цикла. Дисциплина «Правоведение» изучается после дисциплин «Всеобщая история», «История России», «Философия».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 72 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет

Содержание дисциплины:

1. Общая теория права. Понятие и сущность права. Система Российского права и ее структурные элементы. Источники права. Норма права. Правоотношения. Правонарушение и юридическая ответственность. Российское право и «правовые семьи». Международное право.

2. Основы конституционного права Российской Федерации. Конституция РФ. Основы конституционного строя РФ. Правовой статус личности в РФ. Органы государственной власти в РФ

3. Основы гражданского права. Граждане и юридические лица как субъекты гражданского права. Право собственности. Обязательства и договоры. Наследственное право РФ.

4. Основы семейного права Российской Федерации. Общая характеристика гражданского права. Условия и порядок заключения брака. Прекращение брака. Права и обязанности супругов. Права несовершеннолетних детей. Алименты.

5. Основы трудового права Российской Федерации. Основания возникновения трудовых прав работников. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплина труда. Защита трудовых прав граждан.

6. Административное правонарушение и административная ответственность в Российской Федерации. Основы уголовного права РФ. Административное правонарушение и административная ответственность. Преступление и уголовная ответственность. Категории и виды преступлений. Система наказаний по уголовному праву.

7. Основы экологического права Российской Федерации. Общая характеристика экологического права. Государственное регулирование экологопользования. Законодательное регулирование и международно-правовая охрана окружающей природной среды. Особенности регулирования отдельных видов деятельности.

8. Основы информационного права Российской Федерации. Федеральный закон РФ «О государственной тайне». Защита государственной тайны. Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Защита информации.

5. Формы учебных занятий: лекции и семинары, семинар-дискуссия, письменная работа по обоснованию своей позиции (эссе).

6. Формируемые компетенции:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-10 – Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

7.ФОС по компетенциям:

Фонд оценочных средств включает в себя тематику семинарских занятий, перечень тем для СРС и рефератов, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, конспектированию лекций, подготовке к семинарским занятиям, написанию контрольной работы, теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Основы экономики**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 Туризм*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: сформировать у студентов базовые системы знаний в области общей теории экономики, микроэкономики, макроэкономики.

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний об экономической системе общества, ее эволюции и современном состоянии;

– приобретение знаний об основных теоретических концепциях современной экономической науки;

– овладение основами анализа микро - и макроэкономических процессов;

– изучение основных принципов, инструментов и результатов современной экономической политики;

– понимание причин, логики, результатов и стратегических направлений преобразований в области экономики России.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в число обязательных дисциплин базовой части учебного плана. Компетенция, сформированная в результате освоения содержания дисциплины, необходима для сдачи ГИА.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -72 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет

4. Содержание дисциплины:

Тема 1 «Экономическая теория как наука»

Тема 2. «Сущность и типы экономических систем. Отношения собственности.»

Тема 3. «. Общая характеристика рыночной системы хозяйствования»

Тема 4. «Спрос и предложение»

Тема 5 «Производство экономических благ»

Тема 6. «Поведение предприятия в условиях различных рыночных структур»

Тема 7 «Рынки факторов производства»

Тема 8. «Национальная экономика: цели и результаты»

5. Формы учебных занятий: информационные лекции, практические занятия.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК-9 проверяются следующими оценочными средствами: итоговый тест; реферат по темам.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по выполнению практических и самостоятельных работ, выполнению тестов и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Основы менеджмента и проектной деятельности**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки - *43.03.02 Туризм*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: формирование системного представления о теории и практике менеджмента и проектной деятельности, изучение основных функций, принципов и методов менеджмента в целях эффективной деятельности организации, овладение технологиями проектной деятельности и привлечения ресурсов для реализации проектов, ознакомление студентов с механизмом принятия и реализации рационального

управленческого решения, выработки умений работы в команде и межличностного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

1. Изучить научные теории менеджмента и проектной деятельности.
2. Рассмотреть основные функции, принципы и методы менеджмента.
3. Изучить сущность и содержание стратегического планирования и контроля деятельности организации.
4. Развить навыки разработки и принятия рациональных управленческих решений.
5. Изучить принципы формирования проектных решений, этапы создания проекта и технологии привлечения ресурсов на реализацию проекта.
6. Овладеть умениями в команде представлять и защищать результаты проектной деятельности в целях развития объекта управления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Освоение дисциплины «Основы менеджмента и проектной деятельности» базируется на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин «Педагогика и психология», «Правоведение» и др.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -72 час. / 2 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

1. Понятия «менеджмент» и «управленческая деятельность». Объект и субъект в менеджменте. Научные школы менеджмента. Менеджер и его качественная характеристика.

2. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль и координация. Принципы менеджмента. Методы менеджмента: организационно-административный, экономический и социально-психологический.

3. Организация как объект управления. Основы стратегического планирования: концептуальная модель, анализ деятельности объекта управления, выбор стратегии, этапы и виды стратегического планирования, планирование ресурсов, методы стратегического планирования. Организация стратегического контроля.

4. Роль и функции управленческих решений в менеджменте. Уровни и формы принятия управленческих решений. Этапы процесса разработки управленческих решений. Эффективность управленческого решения.

5. Теоретические аспекты формирования SoftSkills. Командообразование: понятие «команда», этапы формирования команды, роли в команде, отличительные признаки команды. Формы и виды власти. Теории лидерства.

6. Понятие и основные характеристики проектной деятельности. Классификации проектов. Эффективность и результативность проекта. Социокультурный проект. Бизнес проект.

7. Формирование концепции проекта. Управление предпроектной фазой проекта. Формирование замысла проекта. Проработка целей и задач проекта. Бизнес-план. Маркетинг проекта: структура, программа, бюджет и реализация. Проектное финансирование: источники, формы и организация. Планирование проекта: сущность и содержание. Календарное планирование. Этапы календарного планирования. Бюджет проекта. Развитие проекта. Результат проектной деятельности. Оценка результата проектной деятельности. Возможные риски по проекту. Представление и защита проекта.

8. Понятие о фандрайзинге. Основные инструменты фандрайзинга. Новые фандрайзинговые инструменты. Методы работы с властью и органами местного самоуправления и частными лицами по привлечению ресурсов. Мотивации людей на пожертвования. Понятие о донорах и их деятельности. Классификация доноров. Понятие о PR в фандрайзинговой кампании. Грантовая деятельность учреждения социокультурной

сферы: содержание, цели и задачи. Этапы организации грантовой деятельности. Отечественные и зарубежные фонды.

5. Формы учебных занятий: лекции, интерактивные лекции, практические занятия, деловые игры, творческо-практические задания, проектная деятельность.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенций УК-2, УК-3 проверяются следующими оценочными средствами: реферат; контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке практических работ, выполнению творческо-практических заданий и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Психология и педагогика**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки—*43.03.02 Туризм*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: формирование у студентов научных представлений о сущности и специфике процессов обучения и воспитания, закономерностях и механизмах психической деятельности.

Задачи:

1) ознакомить с системой психологических и педагогических категорий и общими закономерностями психической деятельности человека;

2) сформировать систему представлений о теориях, методах и средствах обучения и воспитания, необходимых для реализации профессиональной деятельности;

3) способствовать формированию умений подбора и использования педагогических и психологических методов диагностического обследования личности;

4) способствовать формированию навыков организации самостоятельной работы и рефлексии собственной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Психология и педагогика» относится к базовой части дисциплин учебного плана. Дисциплина формирует те же компетенции, что и дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО», «Основы менеджмента и проектной деятельности». Знания, умения и навыки, приобретаемые в результате изучения «Психология и педагогика» необходимы для прохождения производственной практики (преддипломной практики), а также для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -144 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет (3 семестр), зачет (4 семестр).

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1. «Теоретико-методологические основы педагогики и психологии».

Тема 1. «Педагогика и психология как области научного познания».

Тема 2. «Психика, ее структура».

Раздел 2. «Психология личности и деятельности».

Тема 3. Деятельность, ее структура и виды.

Тема 4. Личность, ее структура.

Тема 5. Познавательная и эмоциональная сфера личности.

Тема 6. Индивидуально-психологические особенности личности.

Раздел 3. «Педагогический процесс».

Тема 7. Закономерности и принципы педагогического процесса.

Тема 8. Проблемы содержания современного образования.

Тема 9. Дидактические системы, теории, концепции.

Тема 10. Формы, методы и средства обучения.

Тема 11. Содержание воспитательного процесса.

Тема 12. Основы педагогического мастерства.

5. Формы учебных занятий: традиционные (лекционные, семинарские занятия по плану), интерактивные образовательные технологий (дискуссии, практикум, решение кейсов).

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-6 – способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК-3, УК-6 проверяется следующими оценочными средствами: устный ответ, конспект, подготовка сообщения, решение кейсов, тест.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры, включает в себя методические

рекомендации к лекционным и практическим занятиям, по подготовке к текущему и промежуточному контролю, список литературы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Информационно-коммуникационные технологии**
Уровень высшего образования - *бакалавриат*
Направление подготовки - *43.03.02 Туризм*
Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: сформировать базовые цифровые компетенции, необходимые для обучения и дальнейшего формирования профессионально-ориентированной цифровой компетенции.

Задачи дисциплины:

1. Получить системное представление о возможностях цифровых технологий.
2. Научиться создавать и обрабатывать документы различных форматов помощью соответствующих программ.
3. Научиться работать в компьютерных сетях, различных информационных системах с учетом требований информационной безопасности.
4. Владеть навыками создания и использования мультимедиа, web-ресурсов и web-сервисов в образовательной, научной и учебной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина входит в число обязательных дисциплин учебного плана. Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения рассматриваемой дисциплины «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в социально-культурном сервисе и туризме», «Программное обеспечение автоматизации деятельности предприятия в социально-культурном сервисе и туризме», «Экономика предприятий социально-культурного сервиса и туризма», «Управление проектами и бизнес-планирование в туризме», «Документационное обеспечение в туризме».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -72 час. / 2 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Цифровые информационные технологии.

Тема 1. Понятие и классификация цифровых информационных технологий.

Тема 2. Инструментарий цифровых информационных технологий.

Раздел 2. Компьютерные сети и автоматизированные информационные системы.

Тема 3. Компьютерные сети.

Тема 4. Автоматизированные информационные системы.

Раздел 3. Web-технологии.

Тема 5. Основы web-технологий.

Тема 6. Web-сервисы.

Раздел 4. Мультимедийные технологии.

Тема 5. Компьютерная графика.

Тема 8. Мультимедийные технологии.

5. Формы учебных занятий: лекции с динамической визуализацией, практические занятия, мастер-классы.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ОПК-2 проверяются следующими оценочными средствами: тесты самоконтроля по темам, итоговый тест; отчеты о выполненных практических работах; профессионально-ориентированные проекты создания информационных продуктов: реферат; презентация смета на проведение мероприятия, сайт, анкета, буклет, видеофильм.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по выполнению практических и самостоятельных работ (проектов), выполнению тестов и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Безопасность жизнедеятельности**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки - *43.03.02 Туризм*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: формирование у студентов знаний и умений по защите жизни и здоровья в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций.

Задачи дисциплины:

- научить распознавать и оценивать опасные и вредные факторы среды обитания человека и определять способы защиты от них;

- научить практическим навыкам оказания само и взаимопомощи в случае возникновения опасностей;

- научить принимать решения по защите персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также принятия мер по ликвидации их последствий

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части профессионального цикла. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе освоения школьной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 72 часа/ 2 зет.

Форма контроля – зачет

4. Содержание дисциплины:

9. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Предмет БЖД, цель и задачи, аксиомы. Основные понятия курса: «опасность», классификация опасностей, «безопасность», «вредный фактор», «травмирующий фактор», «происшествие», «авария», «катастрофа». Определение риска.

10. Принципы, методы и средства обеспечения безопасности. Принципы обеспечения безопасности. Гомосфера и ноксосфера. Гражданская оборона, система РСЧС.

11. Средства индивидуальной и групповой защиты. Средства индивидуальной защиты, коллективные средства защиты.

12. Природные опасности. Понятие «природная опасность», классификация природных опасностей, литосферные, гидросферные, атмосферные, космические, биологические опасности.

13. Социальные опасности. Понятие «социальные опасности», классификация социальных опасностей, виды социальных опасностей, причины возникновения социальных опасностей, методы защиты от социальных опасностей.

14. Техногенные опасности. Понятие «техносфера», техногенные опасности, их классификация защита от техногенных опасностей.

15. Первая медицинская помощь. Понятие первой медицинской помощи. Открытые повреждения. Раны. Кровотечения, виды. Закрытые повреждения. Переломы. Оказание первой медицинской помощи.

5. Формы учебных занятий: Лекции, семинары-дискуссии, практические занятия.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК - 8 проверяется следующими оценочными средствами: тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Физическая культура и спорт**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке её к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностные отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков физического совершенствования, психофизических способностей, качеств и свойств личности для самоопределения в физической культуре;
- приобретение практических умений и навыков самодиагностики и самооценки для коррекции здоровья;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;
- получение практических знаний в области активного отдыха.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к обязательной части учебного плана и формирует компетенцию УК-7 наряду с элективными дисциплинами (по выбору) по физической культуре и спорту.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины – 72 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

1. Комплексы утренней, производственной гимнастики и физкультурных пауз с учетом условий и характера труда.
2. Оценка уровня здоровья по функциональным пробам, тестам и самочувствию.
3. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе.
4. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий.
5. Регулирование физической нагрузки на учебно-практических занятиях.
6. Активные формы отдыха.

5. Формы учебных занятий: Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7 -Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК-7 проверяется следующими оценочными средствами: практические занятия, контрольные нормативы, реферат, тест.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины:

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке к практическим и индивидуальным занятиям, СРС, а также методические рекомендации по подготовке к текущей и промежуточной аттестации.

Методические материалы по дисциплине оформлены в виде приложения к рабочей программе дисциплины, а также доступны посредством использования образовательного электронного ресурса sdo3.vsgaki.ru.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **География**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: формирование систематизированных знаний в области региональной туристской географии, туристского страноведения и географии туризма.

Задачи:

1. Сформировать навыки применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета, для решения задач профессиональной туристской деятельности.

2. Способствовать систематизации и обобщению знаний по физической, экономической и социальной географии, полученных в школе.

3. Сформировать представление о стране как туристской дестинации, об основных принципах применения страноведческого анализа в туризме.

4. Обучить студентов технологиям применения туристско-страноведческого исследования в профессиональной туристской деятельности.

5. Сформировать практические навыки использования регионального географического анализа в туристском планировании и проектировании.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Знания, умения, навыки, приобретенные в результате изучения дисциплины «География» необходимы для изучения дисциплин «Туристское ресурсоведение», «Прикладные методы исследовательской деятельности в туризме», «Краеведение», учебная (ознакомительная, исследовательская) практика, производственная (исследовательская, преддипломная) практика, и др.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины – 324 час. / 9 зет.

Форма контроля – зачет, экзамен.

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1. «География международного туризма».

Тема 1. Туризм как вид социально-экономической деятельности.

Тема 2. География международного туризма. География видов туризма.

Тема 3. Пространственная организация мирового туризма. Основные туристские макрорегионы мира. Туристские макрорегионы и субрегионы.

Раздел 2. «Туристское страноведение».

Тема 1. Туристское изучение страны. Опорные элементы туристской страноведческой характеристики. Методология страноведческого исследования в туризме.

Тема 2. Страноведческий анализ ведущих туристских направлений. Основные туристские макрорегионы мира. Страноведческая характеристика туристских стран Европы и Средиземноморья.

Тема 3. Основные туристские регионы России. Туристская характеристика. Природа как условие развития туризма.

Раздел 3. «География внутреннего туризма».

Тема 1. Республика Бурятия как туристская дестинация. Природная специфика и природно-ресурсный потенциал. Пространственные структуры региона.

Поверхностные воды Ресурсы рек Бурятии для водного туризма.

Тема 2. Народонаселение, культура и хозяйство. Историческая география освоения территории.

Тема 3. Туристская инфраструктура Бурятии. Туристское районирование Байкальского региона.

5. Формы учебных занятий: лекции, семинары-дискуссии, практические занятия.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в туризме.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-5 проверяется следующими оценочными средствами: тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену, кейс – задания.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Сервисная деятельность**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: Целью является овладение студентом теоретическими основами и методологией сервисной деятельности, умениями и навыками организации обслуживания клиентов.

Задачи:

1. Формирование у студентов системного понимания основ теории услуг и теории обслуживания.

2. Мотивация системного подхода к профессиональной деятельности.

3. Выработка у студентов навыков и умений организации обслуживания клиентов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.15.«Сервисная деятельность» относится к обязательной части учебного плана. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе освоения школьных общеобразовательных дисциплин.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 144 час./ 4 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы сервисной деятельности.

Тема 2. Услуга как продукт сервисной деятельности

5. Формы учебных занятий: лекции, семинары-дискуссии, практические занятия.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 - Способен организовывать процесс обслуживания потребителей туристских услуг.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ОПК-4 проверяется следующими оценочными средствами: тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по написанию теста, эссе и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Основы техники речи**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки - *43.03.02 Туризм*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель – формирование основных практических навыков ораторского мастерства, культуры и техник публичного выступления, повышение уровня устного речевого взаимодействия и качества хорошей речи для успешного решения задач в профессиональной деятельности и в контексте межкультурных коммуникаций.

Задачи:

- сформировать речевые навыки и умения, обучение искусству слова;
- совершенствовать речевую культуру студента, его языковую и коммуникативную компетенцию с целью применения в профессиональной деятельности;
- ознакомить с теорией риторики и основами ораторского мастерства;
- развить умение связно и грамотно излагать свои мысли;
- сформировать умения и навыки подготовки и произнесения публичной речи.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Предшествующей дисциплиной является «Русский язык и культура речи», на освоении которой базируется дисциплина, формируя компетенцию (УК-4). Знания, умения и навыки, приобретённые в процессе изучения данной дисциплины, применяются при итоговой аттестации и, в целом - повышают уровень коммуникативной компетентности и общий культурный уровень обучающегося применительно к профессиональной деятельности.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 72 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. «Риторика как наука и искусство. Из истории риторики: от античности до наших дней»

Тема 2. «Классификация публичных речей».

Тема 3. «Голосо-речевой тренинг»

Тема 4. «Подготовка и проведение публичного выступления».

Тема 4.1. Инвенция (изобретение, замысел речи).

Тема 4.2. «Диспозиция (расположение изобретённого)».

Тема 4,3. «Элокуция-словесное выражение».

Тема 4.4. «Функционально-смысловые типы речи».

Тема 4.5. «Мемория. Запоминание».

Тема 4.6. «Акция. Словесная импровизация».

5. Формы учебных занятий: практические занятия, анализ профессионально-значимых ситуаций.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

(УК-4) - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК-4 проверяется следующими оценочными средствами: *практические задания, дискуссия, устный опрос.*

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации для студентов по подготовке к практическим занятиям, организации и выполнения СРС, методические рекомендации по подготовке к текущей и промежуточной аттестации (методические рекомендации по подготовке к дискуссии, устному опросу, практическому заданию, тестированию), в том числе методические рекомендации для инвалидов и лиц с ОВЗ с учетом особенностей их психофизического развития и индивидуальных возможностей.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Профессиональная этика и этикет в туризме**
Уровень высшего образования - *бакалавриат*
Направление подготовки – *43.03.02 «Туризм»*
Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: – Формирование системных знаний о профессиональной этике и этикета и умений использования этих знаний в будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Ознакомить с теоретическими и философскими основами этики деловых отношений.
2. Рассмотреть этику сферы предпринимательства, особенности корпоративной этики.
3. Показать значение управленческой этики, ее роль в деятельности.
4. Охарактеризовать этику партнерских отношений и этику специалиста индустрии гостеприимства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Профессиональная этика и этикет в туризме» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений. Логически связана с дисциплинами учебного плана «Туристское ресурсоведение», «Информатика», «Математические и статистические методы в туризме», «Маркетинг в туристской индустрии», «Прикладные исследования в туризме», «Организация туристской деятельности», «Деятельность средств размещения в туризме», «Курортное дело», «Экскурсионная деятельность в туризме», «Анимационная деятельность в туризме», «Деятельность предприятий питания в туризме», «Безопасность в туризме», «Менеджмент туризма», «Организация и технологии обслуживания»/ «Мотивация потребителя услуг», «Индустрия развлечений в туризме»/ «Клубный отдых», «Учебная (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) практика», «Производственная (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) практика», «Производственная (преддипломная) практика».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины – 108 час. / 3 зет.

Форма контроля – экзамен.

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие этики как науки и явления духовной культуры

Тема 2. Этика сферы предпринимательства

Тема 3. Коммуникативная сторона общения

Тема 4. Этика организации

Тема 5. Особенности российской деловой этики

Тема 6. Международные деловые встречи

Тема 7. Деловые приемы. Их виды.

5. Формы учебных занятий: Лекции, интерактивные лекции, семинары, деловые игры.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 - Способен организовывать процесс обслуживания потребителей туристских услуг.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-4 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; контрольная работа, тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Международная и национальная политика управления индустрией туризма и гостеприимства**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки - *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний, навыков работы с действующими нормативными актами, регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма, гостиничного дела и социально-культурного сервиса.

Задачи дисциплины:

1. Формирование знаний о принципах, методах и технологии организации туристского бизнеса.

2. Умение использовать законодательные и нормативно-правовые основы взаимодействия туроператорских и турагентских фирм с партнерами и потребителями услуг (туристами).

3. Умение находить проблему и предлагать пути ее решения, в соответствии с правовыми вопросами, возникающим в сфере гражданских правоотношений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Правовое регулирование в социально-культурном сервисе и туризме» относится дисциплине обязательной части учебного плана, направлена на формирование общепрофессиональных компетенций и связана с дисциплинами учебного плана «Правоведение», «Основы государственной культурной политики», производственная практика (преддипломная практика).

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 72 час. / 2 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

1. Понятия «туризм» и «турист» в международных актах и в законодательстве Российской Федерации. Базовые категории сферы туризма.

2. Правовое обеспечения сервиса и туризма. Международное законодательство в сфере туризма. Понятие и виды международных договоров в туризме. Участие России в деятельности международных организаций по туризму. Международные документы в области туризма. Система российского законодательства в области туризма и сервиса.

3. Российское законодательство в области сервиса и туризма. Федеральный уровень. Кодексы, Федеральные законы, Постановления Правительства, акты других федеральных органов исполнительной власти. Региональный уровень. Муниципальный (местный) уровень. В настоящее время органы местного самоуправления имеют право издавать нормативные акты, регулирующие развитие туризма на территории своих муниципальных образований (городских поселений, сельских поселений и т. д.).

4. Правовые основы лицензирования, стандартизации и классификации в туризме и сервисе. Понятие и принципы стандартизации, виды стандартов в туризме. Классификация объектов туристской индустрии. Сертификация в сфере туризма. Финансовые гарантии в туристской деятельности.

5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме и сервисе. Выбор организационно-правовых форм деятельности туристского предприятия. Организационный аспект создания турфирмы. Юридического адреса. Получение (подготовка) документов. Учредительные документы. Порядок регистрации, реорганизации и ликвидации.

6. Гражданско-правовое регулирование договоров в туризме и сервисе. Содержание договора. Существенные условия договора. Момент заключения договора. Классификации договоров. Форма договора. Виды договоров в сфере туризма и туристской деятельности. Договор на туристское обслуживание (реализации туристского продукта). Предмет договора. Понятие туристского продукта. Формирование туристского продукта. Стороны договора. Существенные условия договора реализации туристского продукта. Форма договора реализации туристского продукта. Приложения к договору. Договоры между туроператором и турагентом. Агентский договор. Договор поручения. Договор комиссии.

7. Туристские формальности. Понятие и виды туристских формальностей. Международные договоры в области туристских формальностей. Паспортные формальности. Понятие визы. Виды виз. Переоформление визы. Срок оформления визы. Основания для получения визы. Визовая анкета. Отказ в выдаче визы. Санитарно-эпидемиологические формальности. Таможенный досмотр. Таможенная стоимость товара. Таможенная пошлина. Товары, перемещаемые отдельно в багаже. Ввоз и вывоз культурных ценностей

8. Страхование в туризме. Страхование в туризме. Основные виды и формы. Страховая франшиза. Личное страхование туристов. Страховка от несчастных случаев. Защита гражданской ответственности. Внутренний и въездной туризм в страховой сфере.

5. Формы учебных занятий: лекции, практические работы, семинары-дискуссии, анализ профессионально-значимых ситуаций.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 - Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ОПК-6 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; контрольная работа, тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО++.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, контрольной работы, написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Информационные технологии в туризме**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: изучить современные информационные и гис-технологии технологии, средства коммуникаций и связи применяемые в профессиональной деятельности; сформировать профессиональные знания, умения, навыки в области программного обеспечения автоматизации деятельности предприятия туризма.

Задачи дисциплины:

1. Познакомить студентов с видами аппаратного и программного обеспечения современных информационных технологий и систем в туризме для осуществления профессиональной деятельности.

2. Научить работать с программами, средствами коммуникации, а также с базами данных, используемыми при осуществлении туристской деятельности.

3. Дать характеристику базового программного обеспечения автоматизации предприятий социально-культурной сферы, в том числе сферы туризма.

4. Познакомить студента с формами обслуживания и информационно-коммуникационными технологиями на основе информационной культуры с учетом основных требований информационной безопасности при обслуживании потребителей.

5. Научить анализировать и отбирать наиболее прогрессивные программные средства, базы данных для автоматизации деятельности предприятий СКСиТ.

6. Отработать способность использовать современные информационные технологии для обработки информации в профессиональной сфере.

7. Научить применять специальное программное обеспечение в деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в СКСиТ» относится к обязательной части дисциплин учебного плана. При освоении дисциплины студенты опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Информационно-коммуникационные технологии», дисциплина связана с дисциплинами «Программное обеспечение автоматизации деятельности предприятия в социально-культурно сервисе и туризме», «инновации в социально-культурном сервисе и туризме», производственная практика (преддипломная практика).

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины – 216 час. / 6 зет.

Форма контроля – зачет.

8. Содержание дисциплины:

Система информационного обеспечения туризма. Системы бронирования в туризме. Информационно-телекоммуникационные сети в туризме. Информационные системы в туризме.

Программное обеспечение туристской деятельности. Классификация программного обеспечения туристской деятельности. Технологии мультимедиа в туристской деятельности. Интернет - ресурсы туризма. Анализ геоинформационных систем. Автоматизация деятельности туристской фирмы. Информационные технологии в системах управления туризма и социально-культурного сервиса.

5. Формы учебных занятий: лекции, интерактивные лекции, семинары, деловые игры.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ОПК -1 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; контрольная работа, тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Охрана труда и техника безопасности**

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Направление подготовки - *43.03.02 Туризм*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1.Цель дисциплины: является освоение обучающимися системы теоретических знаний и практических умений, необходимых при организации охраны труда и техники безопасности в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Изучить правовые, нормативные и организационные основы охраны труда.
2. Ознакомить обучающихся с правилами электробезопасности, пожарной безопасности, факторами риска.

3. Обеспечить оптимальный уровень подготовленности обучающихся в области охраны труда и обеспечения безопасности в индустрии туризма и применения полученных знаний работая по специальности на практике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина относится обязательной части учебного плана, опирается на знания, умения и навыки, полученные на дисциплине «Безопасность жизнедеятельности». Дисциплина формирует компетенции наравне с дисциплинами учебного «Валеология», производственная практика (преддипломная).

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 72 час. / 2 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Правовые, нормативные и организационные основы охраны труда на предприятии.

Тема 2. Идентификация факторов риска в сфере профессиональной деятельности.

Тема 3. Особенности обеспечения безопасных условий труда в сфере профессиональной деятельности.

Тема 4. Электробезопасность. Пожарная безопасность.

5. Формы учебных занятий: лекции, практические занятия.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-7 - Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ОПК-7 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Здоровьесберегающие технологии в туризме и гостеприимстве**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 Туризм*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: обучение студентов навыкам здорового образа жизни, формированию бережного отношения к здоровью.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать систему знаний о взаимосвязях физического, психического и социального здоровья человека и общества.

2. Сформировать знания о здоровом образе жизни и его основополагающих признаках.

3. Способствовать формированию бережного отношения к своему здоровью и здоровью окружающих.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Дисциплина связана с дисциплинами учебного плана «Охрана труда и техника безопасности в социально-культурном сервисе и туризме», производственная (преддипломная) практика.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 72 час. / 2 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Индивидуальное здоровье человека.

Тема 2. Социальные аспекты здоровья человека.

5. Формы учебных занятий: лекции, семинары-дискуссии, практические занятия.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-7 - Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ОПК-7 проверяется следующими оценочными средствами: тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Оценка потенциала туристской территории**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 Туризм*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: сформировать знания и умения в области оценки туристского потенциала территорий.

Задачи дисциплины:

1. Формировать обязательный минимум знаний в анализе туристского потенциала территорий.

2. Научить умениям и навыкам оценки туристских ресурсов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Дисциплина связана с дисциплинами учебного плана «География», «Математические и статистические методы в туризме», «Организация туристской деятельности», «Туристское ресурсоведение», «Стратегический менеджмент в туризме», «Экономика предприятий социально-культурного сервиса и туризма» и др.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 72 час. / 2 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Туристский потенциал территории.

Тема 2. Туристские ресурсы как важнейшая часть туристского потенциала территории.

5. Формы учебных занятий: лекции, семинары-дискуссии, практические занятия.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;

ПК-1 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации и управлении деятельностью предприятий и организаций в сфере туризма;

ПК-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в туризме.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ОПК-5, ПК-1, ПК-5 проверяется следующими оценочными средствами: тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Менеджмент и маркетинг креативного туристского продукта**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 Туризм*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: формирование знаний управления социально-экономической системой, сущности, принципам, законам и способам организации управленческой деятельности, нацеленной на предпринимательский успех; - формирование у студентов системы знаний о маркетинге в социально-культурном сервисе и туризме, как о философии бизнеса и управленческой концепции, как о наборе эффективных современных инструментов, необходимых для функционирования предприятия в условиях высокой конкуренции с учетом специфики туристского предприятия, и как о важной части системы управления предприятием

Задачи дисциплины:

1. Приобретение студентами знаний о сущности менеджмента, изучение студентами особенностей управленческой деятельности на предприятии сферы услуг, её содержания в условиях рыночных отношений и экономики, основанной на знаниях.

2. Приобретение студентами практических навыков выбора оптимальных технологий менеджмента для предприятий туризма.

3. Технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта.

4. Научиться осуществлять сбор, проводить мониторинг туристского рынка, обработку и интерпретацию данных по объекту туристского продукта с применением информационно-коммуникационных технологий.

5. Сформировать представления об основных принципах маркетинга в туристской индустрии, о комплексе маркетинга услуг в туристской индустрии и его составляющих.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина обязательной части учебного плана. Формирует общепрофессиональные компетенции наряду с учебной (ознакомительной, исследовательской) практикой, производственной (преддипломной) практикой.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины – 216 час. / 6 зет.

Форма контроля – зачет, экзамен.

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.

Тема 1. Формирование и развитие теории управления.

Тема 2. Системы управления: процессный, системный и ситуационный подходы к менеджменту.

Тема 3. Функции управления.

Тема 4. Методы принятия решений в сфере сервиса и туризма.

Тема 5. Понятие и виды организационной структуры.

Тема 6. Методы управления.

Тема 7. Обмен информацией и коммуникации в организациях.

Тема 8. Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятиях сервиса и туризма.

Раздел 2. Маркетинг в СКСиТ.

Тема 1. Теоретические основы маркетинга услуг.

Тема 2. Маркетинговая среда предприятия.

Тема 3. Маркетинговые исследования в сфере туризма и сервиса. Мониторинг туристского рынка.

Тема 4. Сегментирование рынка и позиционирование услуги.

Тема 5. Внешний маркетинг в сфере услуг: товарный маркетинг и ценообразование.

Тема 6. Цены и ценовая политика в системе маркетинга.

Тема 7. Интерактивный маркетинг в сфере услуг.

Тема 8. Внутренний маркетинг в сфере услуг. Особенности потребительского поведения.

5. Формы учебных занятий: лекции, интерактивные лекции, семинары, деловые игры.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;

ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ОПК -2 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; контрольная работа, тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену.

Результаты освоения компетенции ОПК -4 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; контрольная работа, тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Инновации в туризме и гостеприимстве**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки - *43.03.02 Туризм*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1.Цель дисциплины - дать студентам целостное представление о сущности инновационных процессов и сформировать умения и навыки, необходимые для совершенствования собственной профессиональной деятельности на основе правильного определения и переосмысления своего места и роли в инновационном процессе, овладение теорией и практикой познания методологических основ приемов в организации и управлении инновациями на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить студентов с такими понятиями и определениями, как: Инновация», «Инновационная деятельность», «Инновационное предприятие», «Инновационный проект», «Интеллектуальные ресурсы», «Инновационный цикл», «Венчурное финансирование»,

2. Сформировать у студентов стройную систему представлений о разработке и внедрении инноваций на предприятии СКС и Т;

3. Сформировать понимание студентами природы и сущности отношений управления инновациями, определяющих экономическую и организационную эффективность деятельности фирмы;

4. Обучить студентов базовым навыкам организации и управления инновационной деятельностью: выбор наиболее эффективной формы организации инновационной деятельности, планирование инновационной деятельности, обоснование управленческих решений в организации инновационной деятельности;

5. Сформировать базовые навыки управления персоналом, вовлеченным в инновационную деятельность: планирование, стимулирование персонала, разрешение конфликтов в инновационной деятельности в целях дальнейшего совершенствования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в обязательную часть учебного плана. Формирует компетенцию наравне с другими дисциплинами учебного плана «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в социально-культурном сервисе и туризме», «Программное обеспечение автоматизации деятельности предприятия в социально-культурном сервисе и туризме», производственная (преддипломная) практика.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -108 час. / 3 зет.

Форма контроля – экзамен.

4. Содержание дисциплины:

Тема.1 Исторические аспекты становления теории инноваций. Инновационный процесс и инновационная деятельность.

Тема 2. Глобализация международного туризма. Мировой туристский рынок.

Тема 3. Управление процессом инновационных изменений индустрии гостеприимства.

Тема 4. Инновационный маркетинг.

Тема 5. Инновационное проектирование. Содержание инновационного проекта.

Тема 6. Инновационные стратегии.

Тема 7. Влияние научно – технических нововведений на развитие туризма.

5. Формы учебных занятий: лекции, практические занятия.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ОПК-1 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Второй иностранный язык (китайский)**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки - *43.03.02 Туризм*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволит использовать иностранный язык практически как в профессиональной деятельности, так и для целей самообразования; расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи.

Задачи:

1. Развитие навыков восприятия звучащей (монологической и диалогической) речи.
2. Развитие навыков устной разговорно-бытовой речи.
3. Развитие навыков чтения и письма.
4. Обучение языку на материале произведений речи неспециализированной (бытовой и общепознавательной) тематики, а также страноведческого, культурологического характера и профессиональной тематики (в соответствии с профилем подготовки).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Второй иностранный язык (китайский)» относится к обязательной части учебного плана. Приступая к изучению данной дисциплины, обучающийся должен обладать уровнем знаний, умений и компетенций, которые он получает на базе средней общеобразовательной школы или среднего специального образовательного учреждения. Итоговый уровень знаний обучающегося в результате изучения дисциплины должен включать представления о китайском языке. Дисциплина предшествует учебным курсам «Государственное регулирование туризма». Знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения рассматриваемой дисциплины необходимы для изучения дисциплин «Валеология», «Туристское ресурсоведение», «География» и для прохождения производственной (педагогической) практики.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 396 часов / 11 зет.

Форма контроля – экзамен

4. Содержание дисциплины:

1. Структура китайского языка. Главная особенность китайского языка – иероглифы. Китайский алфавит. Грамматика. Тональность (4 тона).
2. 把字句 Предложения с 把简单趋向补语:动词+来/去 Простые дополнительные элементы направления: глагол + 来/去 Удвоение (редупликация) прилагательных

3. Сложный дополнительный элемент направления, Случаи обязательного употребления конструкции с 把, 越来越 Конструкция 越来越 ‘чем дальше, тем...’ Риторический вопрос

4. Конструкция '一边...一边' Предложения со значением сравнения: предложения с 比 Дополнительный элемент вероятности Наречие 都

5. Конструкция 连.....也/都 ‘даже..... Конструкция 一年比一年 ‘год от года/ с каждым годом; Предложения сравнения с предлогом 比: предложения с дополнительными элементами оценки и количеств; Название процентов, долей процента и дробей в китайском языке

6. Сравнительная конструкция; Выражение эквивалентности/неэквивалентности объектов и их свойств; Отрицательные варианты сравнительной конструкции; дополнительные элементы результата 上 и 坏; Употребление конечной частицы 啦 при перечислении; 先....., 再....., 然后....., 最后.....

7. Конструкция 越 A 越 B Предлог 对 (резюме) Выражение приблизительного количества при помощи 来; Сложный союз 不但 ... 而且 ... ‘не только..., но и ...’

8. Дополнительный элемент результата 着 zháo; Пассивные предложения: немаркированные пассивные предложения; Употребление наречия 将 jiāng; конструкция 要是..... (的话), 就..... ‘Если....., то/тогда...’ Употребление предлога 由 ‘из, от’;

9. Конструкции 除了..... (以外), 都 Кроме ..., все... /除了.....还 Кроме ..., еще....Локатив 上 в значении ‘сферы или рамок’; Предлог 随着 ‘вслед за, по мере того как’; Глагольные, атрибутивные словосочетания и словосочетания структуры ‘подлежащее + сказуемое’ в роли подлежащего

10. Конструкция 一+量词.....都/也 ‘совсем не ..., вообще не...’ Глагольные, атрибутивные словосочетания и словосочетания структуры ‘подлежащее + сказуемое’ в роли определения; Разница между дополнительным элементом вероятности и дополнительным элементом оценки

11. Прилагательные в функции обстоятельства, 连.....也 Метафорическое использование сложного дополнительного элемента направления; Повелительные предложения.

12. Лексика для выражения подходов и методов со словами с морфемой 法, 肯定, 再, 再说, 说, 实, 实施, 施, 对.....来说

5. Формы учебных занятий: Практические занятия.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК-4 проверяется следующими оценочными средствами: собеседование, тесты, эссе, презентации, ролевые игры.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, контрольной работы и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Обеспечение качества креативного туристского продукта

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки - *43.03.02 Туризм*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1.Цель - формирование у студентов целостного системного представления об управлении качеством как современной концепции управления, а также умений и навыков в области управления качеством продукции, услуг, работ, деятельности в сфере социально – культурного сервиса и туризма.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать понятийный аппарат управления качеством, методологию и терминологию управления качеством.

2. Ознакомить с рекомендациями российских и международных стандартов серии ИСО 9000 по обеспечению качества продукции в сфере туризма.

3. Научить готовить комплект документации для проведения процедуры сертификации услуг.

4. Сформировать навыки использования нормативных документов по качеству в области стандартизации и сертификации в туристической индустрии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Дисциплина связана с дисциплинами учебного плана «Человек и его потребности», производственной (преддипломной) практикой.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -108 час. / 3 зет.

Форма контроля – экзамен.

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Качество как объект управления.

Тема 2. Государственное регулирование туризма.

Тема 3. Качество и конкурентоспособность услуг.

Тема 4. Управление качеством туристской услуги.

Тема 5. Управление качеством на предприятиях социально – культурного сервиса и туризма.

5. Формы учебных занятий: лекции, практические занятия.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ОПК-3проверяется следующими оценочными средствами: реферат; контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Экономика отрасли производства туристского продукта**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 Туризм*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: сформировать профессиональные знания и умения в области экономики и предпринимательства в сфере туризма.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать целостное представление об экономике туризма на макро-, мезо и микроуровне.

2. Сформировать теоретические знания основ экономики туризма и предпринимательской деятельности в сфере туризма.

3. Способствовать формированию практических умений и навыков обработки и интерпретации данных в сфере экономики туризма при расчете затрат на организацию проектной деятельности в туризме.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика предприятий социально-культурного сервиса и туризма» относится к обязательной части учебного плана. Связана при формировании компетенции с дисциплиной «Оценка туристского потенциала», производственной (преддипломной) практики.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 396 час. / 11 зет.

Форма контроля – зачет, экзамен.

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Основные понятия экономики туризма, предмет, методы и задачи. История развития экономики туризма.

Тема 2. Роль и место туризма в экономике. Экономическая значимость туризма.

Тема 3. Понятие и особенности туристского рынка. Инфраструктура туристского рынка.

Тема 4. Мультипликативный эффект в туризме.

Тема 5. Туристские дестинации как субъекты экономики туризма.

Тема 6. Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций.

Тема 7. Кластерный подход к формированию и управлению экономикой туристских дестинаций.

Тема 8. Экономическая оценка туристских проектов на мезоуровне.

Тема 9. Предпринимательская деятельность в туризме.

Тема 10. Экономические основы и особенности деятельности предприятий туристической индустрии.

Тема 11. Теория безубыточности и ее использование в туризме.

Тема 12. Оценка экономической эффективности работы персонала предприятий туристической индустрии.

5. Формы учебных занятий: лекции, интерактивные лекции, семинары, деловые игры.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ОПК -5 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; контрольная работа, тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Психологический практикум**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02. Туризм*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: освоение и развитие психологических навыков профессиональной деятельности будущих специалистов в области туризма.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить студентов с особенностями проявления индивидуально-типологических особенностей личности.

2. Формировать у студентов умение комплексного применения оперативных методов психодиагностики индивидуальных особенностей человека и его психологического состояния в процессе взаимодействия с клиентами.

3. Формировать умения эффективной самопрезентации, установления и развития отношений с клиентом.

4. Формировать навыки конструктивного взаимодействия с клиентами, эффективного поведения в конфликтных ситуациях.

5. Формировать у студентов интерес к совершенствованию навыков психологического самопознания.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Психологический практикум» формирует те же компетенции, что и дисциплины «Сервисная деятельность», «Практикум по технике речи», «Организация и технологии туроператорской и турагентской деятельности», «Организация и технологии обслуживания туристов в средствах размещения», «Организация и технологии экскурсионной деятельности в туризме», «Технологии международного туризма», «Организация и технологии обслуживания туристов в санаторно-курортных организациях», «Организация и технологии анимационной деятельности в туризме», «Организация и технологии обслуживания туристов на предприятиях питания», «Технологии продвижения услуг в туризме», «Технологии продаж услуг в туризме», «Профессиональная этика и этикет в туризме», «Документационное обеспечение в туризме», «Экология человека», «Безбарьерный туризм». Знания, умения и навыки, приобретаемые в результате изучения «Психологический практикум» необходимы для прохождения «Производственная практика (преддипломная практика)», «Производственная практика (сервисная практика)».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -108 час. / 3 зет.

Форма контроля – экзамен.

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Психодиагностика клиента туристкой фирмы.

Тема 1. Основные типологии личности и психодиагностика.

Тема 2. Приемы выявления потребностей клиента.

Раздел 2. Психология общения.

Тема 1. Вербальные и невербальные средства общения.

Тема 2. Особенности делового этикета в туризме.

Тема 3. Психология конфликта.

5. Формы учебных занятий: лекции, интерактивные лекции, практикумы, решение кейсов.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 – Способен организовывать процесс обслуживания потребителей туристских услуг.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-4 проверяется следующими оценочными средствами: устный ответ, конспект, подготовка сообщения, контрольная работа, решение кейсов, тест.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры, включает в себя методические рекомендации к лекционным и практическому занятию, по подготовке к текущему и промежуточному контролю, список литературы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Основы российской государственности**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Задачи дисциплины:

1. представить историю России в ее непрерывном цивилизационном измерении, отразить ее наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;

2. раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;

3. рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;

4. представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие ее многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;

5. рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;

6. исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и ее государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии ее перспективного развития;

7. обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы российской государственности» включена в учебный план в качестве дисциплины базовой части ООП (1 курс, 1 семестр). Концептуальное внедрение дисциплины в учебный план продиктовано необходимостью продолжения

фундаментальной социально-гуманитарной подготовки, инициированной программами среднего образования в части курсов истории и обществознания, успешное освоение курса базируется, в первую очередь, на параллельной работе обучающихся в рамках содержательно смежных историко-политических и философских дисциплин.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -72 час. / 2 зет. Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

16. **Что такое Россия.** Страна в ее пространственном, человеческом, ресурсном, идейно-символическом и нормативно-политическом измерении.

17. **Российское государство-цивилизация.** Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации. Концептуализация понятия «цивилизация»

18. **Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации.** Мировоззрение и его значение для человека, общества, государства

19. **Политическое устройство России.** Объективное представление российских государственных и общественных институтов, ключевых причинно-следственных связей последних лет социальной трансформации

20. **Вызовы будущего и развитие страны.** Сценарии перспективного развития страны и роль гражданина в этих сценариях.

5. Формы учебных занятий: Лекции, интерактивные лекции, семинары-дискуссии, деловые игры, анализ профессионально-значимых ситуаций, мастер-классы.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК -5 проверяется следующими оценочными средствами: тест, групповые проекты, реферат, зачет.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Методические рекомендации по подготовке к написанию теста, подготовке проекта, написанию реферата, подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Россия и мир**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций роли и месте России в мировом сообществе, как особой цивилизации

Задачи дисциплины:

8. представить историю России и мира в непрерывном цивилизационном развитии и взаимодействии;

9. раскрыть отличия и взаимосвязь России с другими цивилизациями;

10. рассмотреть основные проблемы взаимоотношений России с ведущими регионами и странами мира.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Концептуальное внедрение дисциплины в учебный план продиктовано необходимостью продолжения фундаментальной социально-гуманитарной подготовки, инициированной программами среднего образования в части курсов истории и обществознания, а успешное освоение курса в рамках направления подготовки базируется, в первую очередь, на параллельной работе обучающихся в рамках содержательно смежных историко-политических и философских дисциплин.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -72 час. / 2 зет. Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

21. **Цивилизационные особенности России в ее историческом развитии.** Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации. Концептуализация понятия «цивилизация».

22. **Этнокультурное многообразие России.** Объективные и характерные данные о России, ее географии, ресурсах, экономике. Население, культура, религии и языки.

23. **Конфессиональное многообразие России.** Принятие христианства на Руси, православие и русская культура. Многообразие конфессий, проблемы сосуществования. Религиозная и этническая идентичность. Атеизм в России.

24. **Основные тенденции развития мира в информационную эпоху.** Основные черты информационного общества, концепции информационного общества.

25. **Проблемы межкультурного диалога России со странами западной цивилизации.** Проблема Восток-Запад. Сравнительный анализ российской и западной культуры. Мировоззрение Запада и России, его значение для человека, общества, государства

26. **Проблемы межкультурного диалога России со странами мусульманского Востока.** Распад СССР, формирование Содружества независимых государств, новые импульсы переосмысления социокультурной идентичности.

27. **Проблемы межкультурного диалога России со странами АТР.** Сотрудничество РФ со странами АТР. Международные форумы и их значение для российской политики на Дальнем Востоке.

28. **Россия и мир на современном этапе.** Международная роль Российской империи. СССР на мировой арене. Национальные интересы и безопасность РФ.

5. Формы учебных занятий: Лекции, интерактивные лекции, семинары-дискуссии, деловые игры, анализ профессионально-значимых ситуаций, мастер-классы.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК -5 проверяется следующими оценочными средствами: тест, групповые проекты, реферат, зачет.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Методические рекомендации по подготовке к написанию теста, подготовке проекта, написанию реферата, подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Организация туристской деятельности**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов фундаментальных основ туристской деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Научить обучающихся применять профессиональный терминологический аппарат.
2. Сформировать представление обучающегося о туризме как системе.
3. Сформировать представление обучающегося о современном туристском рынке.
4. Сформировать представление обучающихся о партнерских отношениях в туризме и научить выявлять существенные условия заключения договоров о сотрудничестве.
5. Сформировать представление обучающихся о механизмах открытия и функционирования турфирмы.
6. Сформировать представление обучающихся о технологическом подходе проектирования туристских услуг.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина является предшествующей для формирования знаний, умений и навыков по дисциплинам учебного плана «Стратегический менеджмент в туризме», «Управление проектами и бизнес-планирование в туризме», «Организация и технологии туроператорской и турагентской деятельности», «Оценка туристского потенциала», производственных практик (организационно-управленческой, преддипломной).

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 288 час./ 8 зет.

Форма контроля – экзамен.

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Термины и определения.

Тема 2. Управление туризмом на государственном и международном уровне.

Тема 3. Туризм как сфера бизнеса.

Тема 4. Организация деятельности турфирмы.

5. Формы учебных занятий: лекции, практические занятия.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации и управлении деятельностью предприятий и организаций в сфере туризма.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-1 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, выполнению практических заданий, контрольной работы, выполнению курсовой работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Событийный туризм и теория брендинга территорий**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки - *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1.Цель дисциплины:–формирование теоретических знаний и практических умений в области проектирования креативных туристских продуктов сферы событийного туризма и брендинга территорий.

Задачи:

1. Сформировать теоретические знания в области креативного проектирования турпроектов в сфере событийного туризма и брендинга туристских территорий.

2. Сформировать навыки разработки креативного туристского продукта с использованием современных технологий и обслуживания туристов с учетом их потребностей.

3. Изучить технологии проектирования креативных туристских продуктов в сфере делового туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОПВО:

Дисциплина «Событийный туризм и теория брендинга территорий» входит в часть учебного

плана, формируемую участниками образовательных отношений. Логически связана с дисциплинами учебного плана Деловой туризм в проектировании креативного продукта; Теоретические основы проектирования креативного продукта; Проектирование креативного продукта в культурном туризме; Проектирование

креативного продукта
в экологическом туризме; Проектирование креативного продукта в этнографическом туризме;
Производственная практика (преддипломная практика); Производственная практика (проектно-технологическая практика); Производственная практика (организационно-управленческая практика); Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Выполнение из защиты выпускной квалификационной работы; Практикум по проектированию региональных туристских маршрутов.

Общая трудоемкость дисциплины – 180 час./5 зет. Форма контроля – экзамен.

3. Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы менеджмента событий в туристской индустрии. Тема 2. Технология проектирования креативных событийных мероприятий.

Тема 3. Технологии, финансы и маркетинг событийных мероприятий. Тема 4. Сущность, функции и классификация креативных брендов.

Тема 5. Правовая охрана брендов.

Тема 6. Брендинг туристских территорий. Бренд города.

4. Формы учебных занятий:

традиционные образовательные технологии: лекции, практические работы; - интерактивные образовательные технологии: кейс-стади.

4. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2-Способен проектировать объекты туризма.

4. ФОС по компетенциям:

Результаты

освоения компетенции ПК-

2 проверяется следующими оценочными средствами: контроль выполнения практических заданий самостоятельной работы, устный или письменный опрос. Оценочные средства промежуточного контроля: тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от технологии.

5. Учебно-

методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

6. Методически рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методическая документация к РПД по учебной дисциплине представлена по всем видам занятий методическими рекомендациями по освоению дисциплины, которые включают методически рекомендации к учебным занятиям лекционного типа, методически рекомендации к учебным занятиям семинарского типа (практические занятия), рекомендации по организации самостоятельной работы, библиографический список, приложение. Методические материалы по дисциплине оформлены в виде приложения к рабочей программе дисциплины, а также доступны посредством использования образовательного электронного ресурса do3.vsgaki.ru. Методические материалы оформляются как приложение к рабочей программе дисциплины

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Теоретические основы проектирования креативного продукта**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических умений проектирования туристского продукта.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать теоретические знания в области классификации проектов.
2. Сформировать теоретические основы проектирования туристского продукта и рекреационных услуг.
3. Научить технологии проектирования туристских услуг.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений. При освоении дисциплины полученные знания, умения и навыки являются предшествующими при изучении дисциплин «Проектирование культурных туров», «Проектирование экологических туров», «Проектирование этнографических туров», производственных практик (проектно-технологической, организационно-управленческой, преддипломной), «Практикума по проектированию региональных туристских продуктов» и др.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -144 час./ 4 зет.

Форма контроля – экзамен

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.

Тема 2. Проектирование туристского продукта

5. Формы учебных занятий: лекции, деловые игры, анализ профессионально-значимых ситуаций.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - Способен проектировать объекты туризма.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-2 проверяется следующими оценочными средствами: вопросы устного опроса, презентация, доклад, тест, курсовой проект.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, выполнению практических и семинарских заданий, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Деловой туризм в проектировании креативного продукта**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки - *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: – формирование теоретических знаний и практических умений о области проектирования креативных туристских продуктов сферы делового туризма.

Задачи:

1. Сформировать теоретические знания в области креативного проектирования турпроектов в сфере делового туризма.

2. Сформировать теоретические основы проектирования креативного туристского продукта в сфере делового туризма.

3. Изучить технологии проектирования креативных туристских продуктов в сфере делового туризма.

2. Методы дисциплины в структуре ОПОПВО:

Дисциплина «Деловой туризм в проектировании креативного продукта» входит в часть

учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений. Логически связана с дисциплинами учебного плана Событийный туризм и теория брендинга территорий; Теоретические основы проектирования креативного продукта; Проектирование креативного продукта в культурном туризме; Проектирование креативного продукта в экологическом туризме; Проектирование креативного продукта в этнографическом туризме; Производственная практика (преддипломная практика); Производственная практика (проектно-технологическая практика); Производственная практика (организационно-управленческая практика); Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы; Практикум по проектированию региональных туристских маршрутов.

Общая трудоемкость дисциплины – 144 час. / 4 зет.

Форма контроля – зачет.

3. Содержание дисциплины:

Тема 1. МICE-туризм: теория и практические навыки организации бизнес-путешествий.

Тема 2. Технология проектирования креативных деловых и корпоративных туров

Тема 3. Организация деловых мероприятий: совещаний, конгрессов, конференций, форумов и т.д.

4. Формы учебных занятий: - традиционные образовательные технологии: лекции, практические работы, семинары; - интерактивные образовательные технологии: кейс-стади.

4. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2-Способен проектировать объекты туризма.

5. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-2 проверяется следующими оценочными средствами: контроль выполнения практических заданий и самостоятельной работы, устный или письменный опрос. Оценочные средства промежуточного контроля: тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

6. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии и требованиями ФГОСВО.

7. Методически рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методическая документация к РПД по учебной дисциплине представлена по всем видам занятий методическими рекомендациями по освоению дисциплины, которые включают методические рекомендации к учебным занятиям лекционного типа, методические рекомендации к учебным занятиям семинарского типа (практические занятия), рекомендации по организации самостоятельной работы, библиографический список, приложение. Методические материалы по дисциплине оформлены в виде приложения к рабочей программе дисциплины, а также доступны посредством использования образовательного электронного ресурса sdo3.vsgaki.ru. Методические материалы оформляются как приложение к рабочей программе дисциплины.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Проектирование креативного продукта в культурном туризме**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки - *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: сформировать профессиональные знания и умения, необходимые для эффективной профессиональной деятельности в сфере культурного туризма и знакомство с основными технологическими приемами.

Задачи дисциплины:

1. Формирование представлений об основах культурного туризма.
2. Изучение основ планирования и организации культурно-познавательных туров с учетом современных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части блока учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Взаимосвязана при формировании профессиональных компетенций с дисциплинами «Сервисная деятельность», «Человек и его потребности», «Валеология», «Оценка туристского потенциала».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 72 час./ 2 ЗЕТ.

Форма контроля – зачет

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Культурно-познавательный туризм как объект изучения..

Тема 2. Организация культурно-познавательных туров.

5. Формы учебных занятий: лекции, практические работы, семинары-дискуссии, анализ профессионально-значимых ситуаций.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способен проектировать объекты туризма.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-2 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; контрольная работа, тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО++.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, контрольной работы, написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Проектирование креативного продукта в экологическом туризме**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки—*43.03.02 Туризм*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: сформировать профессиональные знания и умения, необходимые для эффективной профессиональной деятельности в сфере экологического туризма и знакомство с основными технологическими приемами.

Задачи дисциплины:

- 1) сформировать представление об особенностях экологического туризма;
- 2) сформировать навыки планирования и организации экологических туров с учетом современных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.06.«Проектирование экологических туров» относится к базовой части. Дисциплина логически связана с дисциплинами учебного плана «Человек и его потребности», «Сервисная деятельность».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 72 час. / 2 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Современная концепция экологического туризма.Предпосылки появления экологического туризма. Многообразие определений экотуризма. Различные подходы к экотуризму и их классификация. Экотуризм в современных условиях. Классификация видов экотуризма. Условия необходимые для привлечения экотуристов. Возникновение и развитие экологического туризма в России. Современное состояние развития экологического туризма.

Тема 2. Экотуризм и охрана природы. Природоохранная функция экотуризма. Вклад экотуризма в охрану природы, плюсы и минусы. Экологические эффекты и опасности экотуризма. Развитие экотуризма на иностранных и российских ООПТ, состояние, проблемы и перспективы. Основные направления деятельности по развитию экотуризма в Российских заповедниках и национальных парках. Современное состояние развития экотуризма в России (экскурсионная деятельность, международные проекты по развитию экотуризма). Опыт организации и развития экотуризма на базе отдельных ООПТ и регионов.

Тема 3. Технологии, используемые в экотуризме. Технологии минимизации загрязнения окружающей среды в экологическом туризме. Приготовление пищи. Стирка белья и мойка посуды. Организация размещения экотуристов. Обустройство приютов, отелей и бивуаков. Утилизация отходов. Особенности организации экологических экскурсий. Сотрудничество с местным населением. Проведение экотуров. Безопасность в экотуризме. Особенности организации экологических туров. Разработка технологической документации, программы экотуристского путешествия.

5. Формы учебных занятий: лекции, семинары-дискуссии, практические занятия.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способен проектировать объекты туризма.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-2 проверяется следующими оценочными средствами: тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Проектирование креативного продукта в этнографическом туризме**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки - *43.03.02 Туризм*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: сформировать профессиональные знания и умения, необходимые для эффективной профессиональной деятельности в сфере этнографического туризма и знакомство с основными технологическими приемами.

Задачи дисциплины:

1. Формирование представлений об основах этнографического туризма.
2. Изучение основ планирования и организации этнографических туров с учетом

современных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина относится к части блока учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Взаимосвязана при формировании профессиональных компетенций с дисциплинами «Сервисная деятельность», «Человек и его потребности», «Валеология», «Оценка туристского потенциала».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 72 час./ 2 ЗЕТ.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

1. Этнографический туризм как объект изучения.

2. Организация этнографических туров.

5. Формы учебных занятий: лекции, практические работы, семинары-дискуссии, анализ профессионально-значимых ситуаций.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способен проектировать объекты туризма.

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-2 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; контрольная работа, тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО++.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, контрольной работы, написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Туроперейтинг креативного турпродукта**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: – формирование знаний, умений и навыков у будущих специалистов в области организации турагентской и туроператорской деятельности.

Задачи:

1. Формирование знаний о принципах, методах и технологии организации туристского бизнеса.

2. Овладение методикой планирования, организации, мотивации и контроля на туристском предприятии.

3. Формирование знаний законодательных и нормативно-правовых основ

взаимодействия туроператорских и агентских фирм с партнерами и потребителями услуг (туристами).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация и технологии туроператорской и турагентской деятельности» входит в базовую часть блока Б1 учебного плана. Логически связана с дисциплинами учебного плана «Туристское ресурсоведение», «Информатика», «Математические и статистические методы в туризме», «Маркетинг в туристской индустрии», «Прикладные исследования в туризме», «Организация туристской деятельности», «Деятельность средств размещения в туризме», «Курортное дело», «Экскурсионная деятельность в туризме», «Анимационная деятельность в туризме», «Деятельность предприятий питания в туризме», «Безопасность в туризме», «Менеджмент туризма», «Организация и технологии обслуживания»/ «Мотивация потребителя услуг», «Индустрия развлечений в туризме»/ «Клубный отдых», «Учебная (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) практика», «Производственная (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) практика», «Производственная (преддипломная) практика».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -108 час. /3 зет.

Форма контроля – экзамен.

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в предмет. Туризм как объект управления.

Тема 2. Законодательное и нормативно-правовое регулирование туристской деятельности.

Тема 3. Организация и управление туристской фирмой.

Тема 4. Туристский рынок: основные поставщики туруслуг.

Тема 5. Безопасность и страхование в туризме.

Тема 6. Туристские формальности.

Тема 7. Технология разработки турпродукта и обслуживания туристов.

Тема 8. Договорные отношения в туризме.

5. Формы учебных занятий: Лекции, интерактивные лекции, семинары, деловые игры.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации и управлении деятельностью предприятий и организаций в сфере туризма;

ПК-4 - Способен организовывать процесс обслуживания потребителей туристских услуг.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК -1 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; контрольная работа, тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену.

ПК-4 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; контрольная работа, тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Организация и технологии гостиничного сервиса в производстве креативного туристского продукта**

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Направление подготовки: *43.03.02 Туризм*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: сформировать представление о деятельности средств размещения, а так же умения и навыки по организации процесса общения и обслуживания с учетом требований потребителей (туристов).

Задачи дисциплины:

1. Сформировать комплекс знаний о принципах организации работы подразделений гостиничного предприятия.

2. Ознакомит с процессом классификации гостиниц и других средств размещения;

3. Научить организовывать процесс обслуживания потребителей гостиничных услуг с использованием различных форм и методов.

4. Научить основам коммуникационных технологий при реализации услуг гостиниц и других средств размещения продукта.

5. Сформировать умения, необходимые при организации размещения иностранных и российских туристов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В дисциплине «Организация и технологии обслуживания туристов в средствах размещения» акцент смещается в сторону систематизации теоретико-методологических и прикладных, практических основ к организации деятельности в средствах размещения с учетом текущей ситуации в мире, России, регионе. Дисциплина относится к части учебного плана формируемой участниками образовательного процесса, формирует компетенции наравне с другими дисциплинами учебного плана «Сервисная деятельность», «Организация и технологии экскурсионной деятельности в туризме», «Профессиональная этика и этикет в туризме», «Практикум по технике речи», «Документационное обеспечение в туризме», «Организация и технологии туроператорской и турагентской деятельности», «Технологии международного туризма», «Психологический практикум», «Организация и технологии обслуживания туристов в санаторно-курортных организациях», учебная практика (ознакомительная практика), производственная практика (сервисная).

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 108 час. / 3 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

Тема 1 Политика и философия гостиничного бизнеса.

Тема 2. Классификация гостиниц и других средств размещения. Классификация гостиниц и других средств размещения.

Тема 3. Международные гостиничные цепи, консорциумы, ассоциации

Тема 4. Организация деятельности гостиницы

Тема 5. Особенности организации малых гостиниц типа «В&В»
Особенности внутренней организации и управления средствами размещения типа «В&В».

Тема 6. Культура поведения персонала - одна из составляющих культуры обслуживания гостей в гостинице

5. Формы учебных занятий: лекции, практические занятия.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 – Способен организовывать процесс обслуживания потребителей туристских услуг.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-4 проверяется следующими оценочными средствами: реферат, контрольная работа, тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся, по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, контрольной работы, написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Экскурсионные технологии в производстве креативного туристского продукта**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки - *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний и навыков сфере экскурсионной деятельности в туризме.

Задачи дисциплины:

1. Изучение объектов духовной и материальной культуры (туристских ресурсов) как объектов экскурсионной деятельности.

2. Формирование знаний о методах и технологиях проведения экскурсий.

3. Формирование знаний и навыков в сфере экскурсионной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Организация и технологии экскурсионной деятельности в туризме» относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательного процесса, связана с дисциплинами учебного плана «Туристские ресурсы», «География», «Человек и его потребности», «Сервисная деятельность», «Профессиональная этика и этикет в туризме».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -144час. /4 зет.

Форма контроля – экзамен.

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в предмет. Экскурсоведение как наука.

Тема 2. Теоретические основы экскурсоведения.

Тема 3. Методика разработки экскурсии.

Тема 4. Методика проведения экскурсии.

Тема 5. Профессиональное мастерство экскурсовода.

5. Формы учебных занятий: лекции, практические работы, семинары-дискуссии, анализ профессионально-значимых ситуаций.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 - Способен организовывать процесс обслуживания потребителей туристских услуг.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-4 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО++.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Технологии международного туризма.**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: формирование комплекса знаний, умений и навыков по планированию и организации международного туризма.

Задачи:

1. Формирование знаний о принципах, методах и технологии организации международного туристского бизнеса.

2. Формирование знаний о законодательных и нормативно-правовых основах взаимодействия туроператорских и агентских фирм с международными партнерами и потребителями услуг (туристами).

3. Сформировать базовые навыки планирования и организации международных туров с учетом современных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Технологии международного туризма» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений. Логически связана с дисциплинами учебного плана «Туристское ресурсоведение», «Информатика», «Математические и статистические методы в туризме», «Маркетинг в туристской индустрии», «Прикладные исследования в туризме», «Организация туристской деятельности», «Деятельность средств размещения в туризме», «Курортное дело», «Экскурсионная деятельность в туризме», «Анимационная деятельность в туризме», «Деятельность предприятий питания в туризме», «Безопасность в туризме», «Менеджмент туризма», «Организация и технологии обслуживания»/ «Мотивация потребителя услуг», «Индустрия развлечений в туризме»/ «Клубный отдых», «Учебная (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) практика», «Производственная (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) практика», «Производственная (преддипломная) практика».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины – 180 час. / 5 зет.

Форма контроля – экзамен.

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Туризм, как социально-экономическое явление. Экономические показатели мировой индустрии туризма. Перспективы туризма.

Тема 2. Услуги средств размещения и предприятий питания. Стандартная международная классификация средств размещения.

Тема 3. Услуги перевозчиков. Международная классификация.

Тема 4. Туристские формальности: паспорта, визы, таможенные правила. Валютный контроль. Безопасность путешествия. Страхование при поездках.

Тема 5. Стандарты туристского обслуживания. Лицензирование туристской деятельности. Сертификация, безопасность и качество туристских услуг.

Тема 6. Международно-правовое регулирование туризма и сервиса.

5. Формы учебных занятий: лекции, интерактивные лекции, семинары, деловые игры.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 Способен организовывать процесс обслуживания потребителей туристских услуг.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-4 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; контрольная работа, тест, вопросы к зачету, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Курортная индустрия в креативном туристском продукте**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: формирование профессиональных знаний и умений в области организации и обслуживания туристов в санаторно-курортных организациях дела как неотъемлемой части туристской деятельности и индустрии туризма.

Задачи:

1. Сформировать систему знаний о месте курортного дела в туризме.
2. Сформировать знания о современных и инновационных курортных сервисных технологиях.
3. Приобретение навыков анализа курортной деятельности с точки зрения организации процесса обслуживания потребителей и туристов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация и технологии обслуживания туристов в санаторно-курортных организациях» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательного процесса. Дисциплина связана с дисциплинами учебного плана «Человек и его потребности», «Сервисная деятельность», «Туристское ресурсоведение» и др.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 144 час. / 4 зет.

Форма контроля – зачет

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Курортное дело: мировой и российский опыт.

Тема 2. Использование природных лечебных ресурсов в курортном деле.

Тема 3. Основы организации отдыха и лечения на курортах.

5. Формы учебных занятий: лекции, семинары-дискуссии, практические занятия.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 Способен организовывать процесс обслуживания потребителей туристских услуг.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-4 проверяется следующими оценочными средствами: тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Арт-технологии и туристская анимация в производстве креативного туристского продукта**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: формирование компетенций, обеспечивающих квалифицированное участие бакалавров в профессиональной деятельности, обусловленное пониманием технологий анимационной деятельности и методов ее организации.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить с историей и теорией анимационной деятельности.
2. Изучить систему анимационных выразительных средств.
3. Освоить принципы функционирования методов анимации.
4. Сформировать навыки применения анимационных технологий в туроператорской и турагентской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Организация и технологии анимационной деятельности в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина формирует те же компетенции, что и дисциплины «Психологический практикум», «Сервисная деятельность», «Практикум по технике речи», «Организация и технологии туроператорской и турагентской деятельности», «Организация и технологии обслуживания туристов в средствах размещения», «Организация и технологии экскурсионной деятельности в туризме», «Технологии международного туризма», «Организация и технологии обслуживания туристов в санаторно-курортных организациях», «Организация и технологии анимационной деятельности в туризме», «Организация и технологии обслуживания туристов на предприятиях питания», «Технологии продвижения услуг в туризме», «Технологии продаж услуг в туризме», «Профессиональная этика и этикет в туризме», «Документационное обеспечение в туризме», «Экология человека», «Безбарьерный туризм». Знания, умения и навыки, приобретаемые в результате изучения «Психологический практикум» необходимы для прохождения «Производственная практика (преддипломная практика)», «Производственная практика (сервисная практика)».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 108 час. / зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

Типы, виды и функции анимации. Теория драмы: основные положения. Сценарий как особый вид драматургии. Сценарная работа. Режиссура анимационных действий.

Работа с творческой группой.

5. Формы учебных занятий: лекции, практические занятия.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 – Способен организовывать процесс обслуживания потребителей туристских услуг.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-4 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; творческая работа, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Организация и сервис питания в производстве креативного туристского продукта**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков планирования и организации обслуживания на предприятиях питания в структуре комплексного туристского обслуживания в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать основную терминологию курса.
2. Сформировать понимание у обучающихся основ технологии производства продукции предприятий питания, об основных показателях качества, навыки оценки показателей качества продукции предприятий питания.
3. Сформировать понимание у обучающихся основ технологии обслуживания на предприятиях питания, об основных показателях качества услуг питания, навыки оценки показателей качества услуг предприятий питания.
4. Сформировать понимание у обучающихся особенностей организации питания и технологии обслуживания различного контингента потребителей и (или) туристов.
5. Сформировать у обучающихся практических навыков обслуживания.
6. Научить основам планирования, организации питания различных туристских групп и индивидуалов в соответствии с требованиями к качеству и безопасности в соответствии с программой путешествия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Организация и технологии обслуживания туристов на предприятиях питания» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. При освоении дисциплины студенты опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Сервисная деятельность», «Организация и

технологии туроператорской и турагентской деятельности», «Организация и технологии обслуживания туристов средствами размещения», «Технологии международного туризма», «Организация и технологии обслуживания в санаторно-курортных организациях» и др. Полученные на дисциплине знания, умения и навыки являются предшествующими при освоении дисциплин «Управление качеством в социально-культурном сервисе и туризме», «Технологии международного туризма», «Организация и технологии обслуживания туристов в санаторно-курортных организациях», «Технологии продвижения услуг в туризме», «Технологии продаж услуг в туризме».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -108 час./ 3 зет.

Форма контроля – экзамен.

4. Содержание дисциплины:

Значение услуги питания при организации туристского обслуживания. Классификация предприятий питания и требования к предприятиям питания. Классификация услуг предприятия питания. Этапы технологического цикла производства продукции общественного питания. Меню как документ, отражающий ассортиментную политику предприятия питания. Методы, формы, прогрессивные технологии обслуживания, специальные формы обслуживания. Планирование, организация питания различных туристских групп и индивидуалов в соответствии с программой путешествия.

5. Формы учебных занятий: лекции, семинары-дискуссии, деловые игры, анализ профессионально-значимых ситуаций, мастер-классы.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 - Способен организовывать процесс обслуживания потребителей туристских услуг.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-4 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; доклад, презентация, контрольная работа, тест, вопросы устного опроса.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, выполнению практических и семинарских заданий, контрольной работы, тестированию и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Технологии продвижения туристского и гостиничного продукта**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 «Туризм»*

Направленность (профиль): *Организация туристской деятельности*

1. Цель дисциплины: приобретение теоретических знаний по вопросам современных информационных и коммуникационных технологий в области продвижения и практических навыков продвижения туристского продукта.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать навыки работы с нормативно-законодательной базой по вопросам продвижения туристского продукта.

2. Сформировать знания о современных информационных и коммуникационных технологиях в системе продвижения туристского продукта.

3. Сформировать навыки производства рекламной продукции и организации мероприятий по продвижении турпродукта.

4. Научить планированию рекламной кампании по продвижению туристского продукта на основе коммуникативных и информационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Технологии продвижения услуг в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательного процесса. При освоении дисциплины студенты опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Организация и технологии туроператорской и турагентской деятельности», «Организация и технологии обслуживания туристов в средствах размещения», «Организация и технологии экскурсионной деятельности в туризме», «Профессиональная этика и этикет в туризме», «Документационное обеспечение в туризме» и др.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 288 час./ 8 зет.

Форма контроля – зачет, экзамен.

4. Содержание дисциплины:

Общие вопросы продвижения в туризме. Технологии PR в туризме. Рекламные технологии продвижения туристского продукта. Особенности отдельных каналов распространения рекламной информации и носителей рекламы.

5. Формы учебных занятий: лекции, семинары-дискуссии, анализ профессионально-значимых ситуаций, мастер-классы.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 - Способен применять эффективные технологии продвижения туристских услуг;

ПК-4 - Способен организовывать процесс обслуживания потребителей туристских услуг

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-3, ПК-4 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; доклад, презентация, контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, выполнению практических и семинарских заданий, контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Технологии продаж туристского и гостиничного продукта

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки - *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины:

Цель - выработать у студентов представление об экономической стороне технологии продаж и продвижения турпродукта, системы маркетинга, анализ продаж и продвижения турпродукта, характерных для сферы туризма.

Задачи дисциплины:

1. Выявить особенности политики цен на туристические продукты.
2. Изучить схемы взаимоотношений туроператора с поставщиками туристических услуг.
3. Охарактеризовать особенности продаж и обеспечение роста продаж в туристической индустрии.
4. Разрешать конфликтные ситуации с учетом индивидуальных типологических особенностей личности потребителей туристских услуг.
5. Рассмотреть правовые основы реализации туристского продукта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Технологии продаж услуг в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Наравне с другими дисциплинами учебного плана «Технологии продвижения услуг в туризме», «Сервисная деятельность», «Профессиональная этика и этикет в туризме», «Организация и технологии туроператорской и турагентской деятельности», «Экология человека», «Организация и технологии обслуживания туристов в средствах размещения», «Организация и технологии обслуживания туристов в санаторно-курортных организациях», «Технологии международного туризма», «Практикум по технике речи», «Организация и технологии экскурсионной деятельности в туризме», «Документационное обеспечение в туризме», производственная практика (сервисная практика) и др. формирует компетенции ПКЗ, ПК-4.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -144 час./ 4 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Формирования рынка туристских услуг. Туристский продукт – основные характеристики, состав. Рынок потребителей. Рынок конкурентов.

Тема 2. Продажи как сложный многоступенчатый технологический процесс удовлетворения потребностей потребителей.

Тема 3. Технологическая документация сопровождения продаж. Выбор оптимальной стратегии продаж туристских услуг. Опыт в использовании различных способов ведения продаж.

Тема 4. Основы психотехнологии продаж услуг туристской индустрии. Типы клиентов.

Тема 5. Клиент ориентированность основа технологий продаж туристских услуг.

Тема 6. Функции участников каналов распределения в технологическом цикле продаж туристических услуг.

5. Формы учебных занятий: лекции, практические занятия.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 – Способен применять эффективные технологии продвижения туристских услуг.

ПК-4 – Способен организовывать процесс обслуживания потребителей туристских услуг.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-3, ПК-4 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; контрольная работа, тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Человек и его потребности**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 «Туризм»*

Направленность (профиль): *Организация туристской деятельности*

1. Цель дисциплины: является формирование знаний о человеке как социально-природном существе и личности, его сущности и потребностях, удовлетворении потребностей индивида и общества.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать знания и умения о системе потребностей человека.
2. Способствовать формированию представлений о структуре потребностей человека.
3. Способствовать пониманию особенностей биологической и социальной природы человека.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Человек и его потребности» относится к обязательной части учебного плана. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе освоения школьных общеобразовательных дисциплин.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 108 час. / 3 зет.

Форма контроля – экзамен.

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Комплексное исследование человека как целостности.

Тема 2. Основные аспекты теории потребностей человека.

Тема 3. Взаимодействие индивидуального и личностного развития человека.

5. Формы учебных занятий: лекции, семинары-дискуссии, практические занятия.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 – Способен организовывать процесс обслуживания потребителей туристских услуг.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ОПК-4 проверяется следующими оценочными средствами: тест, эссе, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по написанию теста, эссе и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Документационное обеспечение в туризме и гостеприимстве**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки - *43.03.02 Туризм*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: сформировать теоретические знания и практические навыки организации современного документационного обеспечения на предприятиях сферы туризма и гостеприимства.

Задачи дисциплины:

1. Знакомство с документооборотом в туристской деятельности.

2. Формирование у студентов рациональных подходов к организации работы с документами в туризме.

3. Овладение первоначальными практическими навыками составления и заполнения основных документов в туристской отрасли.

4. Изучение современной технологии выполнения делопроизводственных операций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Документационное обеспечение в туризме» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений и связана с

дисциплинами учебного плана «Туристские ресурсы», «География», «Человек и его потребности», «Сервисная деятельность», «Профессиональная этика и этикет в туризме».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 72 час. / 2 зет.

Форма контроля – зачет

4. Содержание дисциплины:

1. Общие положения делопроизводства и современное оборудование туристского офиса. Общие положения делопроизводства и современное оборудование туристского офиса. Современное оборудование туристского офиса по производству, хранению документационного обеспечения

2. Основные принципы работы с документами. Нормативно-методические акты по вопросам работы с документами. Классификация документов

3. Основные правила составления документов. Реквизиты и структура документа. Оформление и составление основных видов документов.

4. Учредительные документы туристских предприятий различных организационно-правовых норм.

5. Деловая переписка. Специфика подготовки и заключения, контрактов, договоров и соглашений в туристской деятельности (туроператоры и турагенты, турфирма и турист).

6. Документальное оформление туристских формальностей.

7. Туристская маршрутная документация.

8. Другие обязательные документы в туристском бизнесе.

5. Формы учебных занятий: лекции, практические работы, семинары-дискуссии, анализ профессионально-значимых ситуаций.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 - Способен организовывать процесс обслуживания потребителей туристских услуг.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-4 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; контрольная работа, тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО++.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, контрольной работы, написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Современный туристский сувенир**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки - *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: сформировать основы профессиональных знаний о сувенирной индустрии, как неотъемлемой части организации туристской деятельности.

Задачи дисциплины:

- 1) сформировать знания о понятийном аппарате в области сувенирной продукции;
- 2) дать представление о классификации современной сувенирной продукции;
- 3) сформировать представление о сувенирной индустрии как части сферы туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.19 «Современный туристский сувенир» относится к части формируемой участниками образовательных отношений учебной программы, и логически связана с дисциплинами учебного плана «География путешествий и страноведение», «Сервисная деятельность», «Организация туристской деятельности».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -144час./9 зет.

Форма контроля – экзамен

4. Содержание дисциплины:

1. Вводная лекция (основные определения, классификации, принципы сувенирной продукции.

2. История развития сувенирной индустрии.

3. Духовная и материальная основа сувенирной индустрии.

4. Народные промыслы как основа сувенирной индустрии.

5. Современный туристский сувенир.

5. Формы учебных занятий: Лекции, практические работы, семинары-дискуссии, анализ профессионально-значимых ситуаций.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в туризме

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-5 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО++.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Природные туристские ресурсы**
Уровень высшего образования - *бакалавриат*
Направление подготовки—*43.03.02 Туризм*
Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: сформировать основы профессиональных знаний и умений о туристских ресурсах, необходимых для организации туристской деятельности.

Задачи:

- сформировать понятийный аппарат дисциплины;
- сформировать представление о разнообразии туристских ресурсов России и Байкальского региона;
- сформировать представление о туристских ресурсах с позиции индустрии развлечений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Курс «Туристское ресурсоведение» относится к дисциплинам формируемым участниками образовательных отношений. Дисциплина логически связана с дисциплинами учебного плана «География», «Организация туристской деятельности», «Краеведение»/«Традиции и культура народов Сибири», «Математические и статистические методы в туризме», «Маркетинговые исследования в туризме», «Прикладные методы исследовательской деятельности в туризме», «Оценка туристского потенциала».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 360 час. / 10 зет.

Форма контроля – зачет, экзамен.

4. Содержание дисциплины:

Рекреационные основы туристского ресурсоведения. Основные понятия курса. Рекреационное ресурсоведение. Туристские ресурсы, их свойства и оценка. Свойства туристских ресурсов. Природные туристские ресурсы (климат, рельеф). Характеристика природных туристских ресурсов (климат, рельеф). Природные туристские ресурсы (водные ресурсы, бальнеологические ресурсы, растительные ресурсы, животный мир). Природные туристские ресурсы (водные ресурсы, бальнеологические ресурсы, растительные ресурсы, животный мир). Инфраструктура, трудовые ресурсы. Кадастр туристских ресурсов. Инфраструктура, трудовые ресурсы. Кадастр туристских ресурсов. Воздействие человека на природу. Рекреационный анализ воздействия человека на природу. Биоразнообразии Байкальского региона. Разнообразии растительного и животного мира Байкальского региона. Система особо охраняемых природных территорий Байкальского региона. Памятники Байкальского региона природы. Понятие «памятник природы», классификация памятников природы. Геологическое наследие как часть природного наследия. Ботаническое наследие как часть природного наследия. Зоологическое наследие как часть природного наследия. Уровни значимости памятников природы. Памятники природы на территории ООПТ иных категорий. Факторы угрозы памятникам природы. Методология сохранения памятников природы.

5. Формы учебных занятий: Лекции, семинары-дискуссии, практические занятия.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в туризме.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-5 проверяется следующими оценочными средствами: тест, реферат, контрольная работа, вопросы к зачету, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по написанию теста, выполнению контрольной работы, подготовке к зачетам и экзаменам.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Индустрия развлечений в туризме и гостеприимстве**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки—*43.03.02 Туризм*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: сформировать основы профессиональных знаний и умений о туристских ресурсах, необходимых для организации туристской деятельности.

Задачи:

- сформировать понятийный аппарат дисциплины;
- сформировать представление о разнообразии туристских ресурсов России и Байкальского региона;
- сформировать представление о туристских ресурсах с позиции индустрии развлечений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Курс «Туристское ресурсоведение» относится к дисциплинам формируемым участниками образовательных отношений. Дисциплина логически связана с дисциплинами учебного плана «География», «Организация туристской деятельности», «Краеведение»/«Традиции и культура народов Сибири», «Математические и статистические методы в туризме», «Маркетинговые исследования в туризме», «Прикладные методы исследовательской деятельности в туризме», «Оценка туристского потенциала».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 108 час. / 3 зет.

Форма контроля – зачет, экзамен.

4. Содержание дисциплины:

Развлечения как одно из крупных и динамично развивающихся направлений бизнеса в мире. Рекреация и отдых как туристский ресурс. Состояние рынка развлечений в Российской Федерации и за рубежом. Рекреационная сущность туристской анимации. Игровой и клубный бизнес. Интеллектуальные игры, коммерческие игры. Игровой и клубный бизнес. Клубный сервис как составляющее рекреационного

направления индустрии гостеприимства. Организация отдыха в клубных отелях. Формы досуга в туристских учреждениях. Организация досуга в гостиницах и туристских комплексах. Тиражирование культурно-досуговых и развлекательных товаров и услуг.

5. Формы учебных занятий: Лекции, семинары-дискуссии, практические занятия.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в туризме.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-5 проверяется следующими оценочными средствами: тест, реферат, контрольная работа, вопросы к зачету, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по написанию теста, выполнению контрольной работы и подготовке к зачетам и экзаменам.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Математические и статистические методы в туризме**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки - *43.03.02 Туризм*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: является формирование у студентов системных знаний и навыков использования математических и статистических методов в туризме.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать представление об основных принципах концепции статистики туризма.

2. Обучить основным методам статистического наблюдения в туризме и математической обработки полученных результатов исследований.

3. Способствовать получению студентами необходимых практических знаний и навыков статистического анализа, использование которых позволит повысить эффективность деятельности предприятий и организаций, укрепить их позиции на рынке.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Освоение дисциплины «Математические и статистические методы в туризме» базируется на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин «Основы менеджмента и проектной деятельности», «Основы экономики» «Организация и технологии туроператорской и турагентской деятельности».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины – 72 час. / 2 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

1. Понятие статистики туризма. Предмет, объект и задачи статистики туризма. Методология статистики туризма. Понятие туризма и основные термины: туристский интерес, статистическая совокупность, единицы статистической совокупности, признак и вариация, статистический показатель.

2. Понятие, программно-методологические вопросы и организационные формы статистического наблюдения. Формы, виды и способы статистического наблюдения. Точность наблюдения. Сводка и группировка статистической информации.

3. Группировка и сводка статистических данных. Абсолютные величины. Относительные величины. Средние величины. Графическое изображение статистических данных. Построение рядов распределения. Показатели центра распределения. Показатели вариации признака. Понятие о формах распределения. Кривые распределения. Выборочное наблюдение и его сущность

5. Формы учебных занятий: лекции, интерактивные лекции, деловые игры, анализ профессионально-значимых ситуаций, творческо-практические задания.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 -Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в туризме.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-5 проверяется следующими оценочными средствами: практические работы, творческо-практические задания, тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке практических работ, творческо-практических заданий, написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Практика маркетинговых исследований в туризме и гостеприимстве**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: формирование теоретических и практических знаний и навыков в области маркетинговых исследований в туризме.

Задачи дисциплины:

1. Изучение видов и этапов маркетингового исследования.
2. Изучение процесса разработки методологии и плана маркетингового исследования.
3. Изучение методов сбора информации при проведении маркетингового исследования.
4. Изучение особенностей планирования, организации и проведения маркетинговых исследований туристского рынка.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Маркетинговые исследования в туризме» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. При освоении дисциплины студенты опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Оценка туристского потенциала», «Туристское ресурсоведение», «География», «Математические и статистические методы в туризме» и др..

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -72 час. / 2 зет.

Форма контроля – экзамен

4. Содержание дисциплины:

Маркетинговые исследования: понятие, виды, этапы. Разработка методологии и плана маркетингового исследования. Методы сбора информации при проведении маркетингового исследования. Определение структуры и объема выборки в маркетинговом исследовании. Маркетинговые исследования туристского рынка. Маркетинговые исследования туристского продукта. Маркетинговые исследования конкурентов на туристском рынке. Маркетинговые исследования потребителей туристского продукта. Разработка маркетинговой стратегии туристского предприятия на основе результатов маркетингового исследования.

5. Формы учебных занятий: лекции, интерактивные лекции, семинары, деловые игры.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в туризме.

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-5 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Прикладные методы исследовательской деятельности в туризме и гостеприимстве**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: овладение обучающимися навыков планирования и организации научного исследования, обработки и интерпретации результатов исследования, направленных на разработку туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований в соответствии с требованиями потребителей.

Задачи дисциплины:

1. Развитие у студентов навыков работы с разнообразными источниками информации.

2. Выработка у студентов навыков и умений проведения практического исследования, анализа проблемных ситуаций.

3. Формирование навыков разработки предложений и рекомендаций по повышению эффективности туристской деятельности направленной на разработку туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований в соответствии с требованиями потребителей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Прикладные методы исследовательской деятельности в туризме» относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений. При освоении дисциплины студенты опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «География», «Туристское ресурсоведение», «Оценка туристского потенциала», «Маркетинговые исследования в туризме» и др.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 108 час. / 3 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Общие представления о науке.

Тема 2. Методы научных исследований.

Тема 3. Прикладные исследования в туризме.

5. Формы учебных занятий: лекции, анализ профессионально-значимых ситуаций.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в туризме.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-5 проверяется следующими оценочными средствами: вопросы устного опроса, презентация, доклад, реферат.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, выполнению практических и семинарских заданий, вопросы устного опроса.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Краеведение в креативном туристском продукте**
Уровень высшего образования - *бакалавриат*
Направление подготовки - *43.03.02 Туризм*
Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний по географии, истории, культуре родного края, формированию духовно-ценностной ориентации в жизненном пространстве.

Задачи дисциплины:

1. Формирование знаний о принципах и методах краеведческой работы.
2. Формирование навыков краеведческой работы.
3. Воспитание патриотизма и любви к малой родине.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Краеведение» относится к блоку дисциплин по выбору, направлена на формирование профессиональных компетенций и логически связана с дисциплинами учебного плана «География», «Человек и его потребности», «Сервисная деятельность», «Профессиональная этика и этикет в туризме», «Валеология», «Оценка туристского потенциала», «Туристские ресурсы».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -108 час. / 3 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

1. Краеведение как вид деятельности. Направления краеведческой деятельности. Сущность и значение краеведения. Понятие, виды и формы краеведения. Понятие объекта и предмета исследования в краеведении. Методология краеведения. Понятие и правила отбора местного материала. Основные функции краеведения. Основные этапы и методы. Формы и методы изучения края. История развития российского краеведения. Оформление краеведения как формы самостоятельной деятельности. Зарождение научного краеведения.

2. Основы исследовательской краеведческой работы. Понятие исследования и исследовательской работы. Понятие краеведческого источника. Определение краеведческого источника. Типология источников в краеведении. Методы сбора материала. Основные методы сбора материала в краеведческом исследовании. Топонимика. Виды краеведческой деятельности. Историческое краеведение. Природоведческое краеведение. Экономическое краеведение. Искусствоведческое краеведение. Источники краеведения. Роль краеведения в туристско-экскурсионной деятельности

5. Формы учебных занятий: Лекции, практические работы, семинары.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в туризме

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-5 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; контрольная работа, тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО++.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, контрольной работы, написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Традиции и культура народов Дальнего Востока в проектировании креативного туристского продукта**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки - *43.03.02 Туризм*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний о культурных ресурсах в сфере туризма и навыков применения их в туристском продукте.

Задачи дисциплины:

1. Формирование знаний о религиозных представлениях народов Сибири.
2. Изучение духовной и материальной культуры народов Сибири.
3. Формирование знаний и навыков работы с культурными ресурсами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Традиции и культура народов Сибири» относится к блоку дисциплин по выбору учебного плана и связана с дисциплинами «География», «Человек и его потребности», «Сервисная деятельность», «Профессиональная этика и этикет в туризме», «Валеология», «Оценка туристского потенциала», «Туристские ресурсы».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -108 час. / 3 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

1. Формирование этнического состава Сибири, основных форм хозяйственно-культурной деятельности. Введение в предмет. История и география расселения народов Сибири. География Сибири. Природные условия. История появления человека в Сибири. Формирование культур и этнических групп. Народы Сибири. География расселения народов Сибири. Культурно-хозяйственные типы народов Сибири

2. Духовная и материальная культура народов Сибири. Традиции и культура народов Сибири. Традиции и культура Алтайцев. Традиции и культура Тувинцев.

Традиции и культура Якутов. Традиции и культура Бурят. Традиции и культура Эвенков. Традиции и культура Долганов. Традиции и культура Коми. Традиции и культура Хантов и Манси. Традиции и культура Хакасов

5. Формы учебных занятий: лекции, практические работы, семинары.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в туризме.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-5 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; контрольная работа, тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, контрольной работы, написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Экология человека**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 « Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: сформировать знания и умения в области экологии человека для обслуживания потребителей туристских услуг.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать обязательный минимум знаний в области экологии человека;
2. Научить пользоваться навыками планирования туристского путешествия и отдельных туристских услуг с использованием знаний экологии человека.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Курс «Экология человека» является дисциплиной по выбору. Дисциплина связана с дисциплинами учебного плана «Валеология», «Безопасность жизнедеятельности», «Сервисная деятельность», «Физическая культура и спорт», элективными дисциплинами по физической культуре и спорту.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 72 час. / 2 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы экологии человека.

Тема 2. Организация предоставления услуг с использованием знаний по экологии человека.

5. Формы учебных занятий: лекции, семинары-дискуссии, практические занятия.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 - Способен организовывать процесс обслуживания потребителей туристских услуг.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-4 проверяется следующими оценочными средствами: тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Основы и тренды инклюзивного и безбарьерного туризма**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: сформировать знания о моделях организации обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья (ЛОВЗ), теоретические основы разработки туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов) с ограниченными возможностями здоровья.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать знания обучающихся о роли туризма в реабилитации лиц с ограниченными возможностями здоровья.

2. Сформировать представление о социально-психологических особенностях создания условий для туристской деятельности ЛОВЗ.

3. Научить пользоваться принципами планирования туристского путешествия и отдельных туристских услуг для ЛОВЗ и сформировать навыки планирования путешествия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Курс «Безбарьерный туризм» относится к курсам по выбору учебного плана. Дисциплина связана с дисциплинами учебного плана «Валеология», «Безопасность жизнедеятельности», «Сервисная деятельность», «Физическая культура и спорт», элективными дисциплинами по физической культуре и спорту.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 72 час. / 2 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Основные понятия курса. Безбарьерный туризм в мире и в РФ.

Тема 2. Организация предоставления услуг по безбарьерному туризму.

5. Формы учебных занятий: лекции, семинары-дискуссии, практические занятия.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 - Способен организовывать процесс обслуживания потребителей туристских услуг.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-4 проверяется следующими оценочными средствами: тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры, включают: методические рекомендации по написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Общая физическая подготовка**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки - *43.03.02 Туризм*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Освоить социальную роль физической культуры в развитии личности и подготовке её к профессиональной деятельности.

2. Знать научно-биологические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

3. Сформировать мотивационно-ценностные отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

4. Владеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре.

5. Приобрести личный опыт повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечить общую и профессионально-прикладную физическую подготовленность к будущей профессии и быту.

6. Обучить основам физкультурно-спортивной деятельности для последующих жизненных и профессиональных достижений.

7. Приобрести знания в области активного отдыха.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Общая физическая подготовка» взаимосвязана с дисциплинами: «Физическая культура и спорт», «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Адаптивная физическая культура», «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Профессионально-прикладная физическая культура»

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 328 час.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

1. Легкая атлетика. Основы развития, совершенствование и закрепление координации движения, скоростно-силовых качеств, технике бега на различные дистанции.

2. Гимнастика. Гимнастика в системе физического воспитания. Общеразвивающие комплексы гимнастики для развития, совершенствование и закрепление гибкости.

3. Лыжная подготовка. Овладение основами, совершенствование и закрепление лыжной техники.

4. Баскетбол. Овладение основами, совершенствование и закрепление игры в баскетбол.

5. Волейбол. Овладение основами, совершенствование и закрепление игры в волейбол.

6. Активный отдых. Обучение, совершенствование и закрепление основных форм активного отдыха, с учетом физических данных.

5. Формы учебных занятий: Практические занятия, самостоятельная работа.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК-7 проверяется следующими оценочными средствами: контрольные нормативы, реферат, тест.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины:

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке к практическим и индивидуальным занятиям, СРС, а также методические рекомендации по подготовке к текущей и промежуточной аттестации.

Методические материалы по дисциплине оформлены в виде приложения к рабочей программе дисциплины, а также доступны посредством использования образовательного электронного ресурса cdo3.vsgaki.ru.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Элективные курсы по физической культуре и спорту. Адаптивная физическая культура**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Задачи дисциплины:

1) обеспечение развития и тренировки всех систем и функций организма обучающегося через оптимальные физические нагрузки;

2) формирование жизненно необходимых двигательных умений и навыков;

3) содействие воспитанию нравственно-волевых качеств, развитию коммуникативной и познавательной деятельности;

4) воспитание бережного отношения к своему здоровью, формирование потребности в систематических занятиях физическими упражнениями, устойчивой мотивации к здоровому образу жизни;

5) освоение системы знаний, необходимой для сознательного освоения двигательных умений и навыков;

6) обучение технике правильного выполнения физических упражнений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: Адаптивная физическая культура» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана и взаимосвязана с дисциплиной: физическая культура и спорт.

3. Объем дисциплины: Общая трудоемкость – 328 час.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

1. Методика занятий профилактической, оздоровительной и лечебной гимнастик: корригирующая гимнастика для глаз и осанки.

2. Методы самоконтроля при выполнении двигательного режима (пульс, давление, дыхание и т.д.).

3. Методика оценки состояния организма по функциональным пробам, тестам и самочувствию.

4. Составление индивидуальной карты здоровья для выявления динамики.

5. Гимнастика в системе физического воспитания. Упражнение для развития гибкости.

6. Комплексы гимнастики. Общеразвивающие упражнения с предметами.

7. Владение навыками дыхательной гимнастики..

8. Выбор активных видов отдыха по физическим возможностям и состоянию здоровья.

9. Обучение технике скандинавской ходьбы.

5. Формы учебных занятий: практические занятия.

6. Формируемые компетенции. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

УК-7 –Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

7. ФОС по компетенциям: Результаты освоения компетенции проверяется следующими оценочными средствами: реферат, тест, контрольные нормативы физической подготовленности. Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся в институте технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ: Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины: Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке практическим занятиям, по выполнению заданий для самостоятельной работы, по подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Профессионально-прикладная физическая культура.**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1) формирование у обучающихся мотивационно-ценностного отношения к здоровью и спортивным занятиям профессионально-прикладной направленности;

2) освоение системой знаний о социально-биологических, психолого-педагогических основах физической культуры в целях применения в будущей профессиональной деятельности;

3) овладение системой методических умений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование двигательных умений и психофизических качеств, необходимых в профессиональной деятельности;

4) создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих профессиональных достижений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: Профессионально-прикладная физическая культура» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана и взаимосвязана с дисциплиной: Физическая культура и спорт.

3. Трудоемкость дисциплины: Общая трудоемкость дисциплины – 328 час.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

1. Специальная физическая и спортивная подготовка в будущей профессиональной деятельности.

2. Оценка уровня физической подготовленности к занятиям профессиональной прикладной физической культурой.

3. Методические основы учебных занятий по профессиональной прикладной физической культуре.

5. Формы учебных занятий: практические занятия.

6. Формируемые компетенции: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

УК-7 –Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

7. ФОС по компетенциям: Результаты освоения компетенции проверяется следующими оценочными средствами: реферат; тест, контрольные нормативы физической подготовленности. Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся в институте технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ: Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины: Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, написанию теста, по подготовке к сдаче контрольных нормативов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Культура и искусство Сибири и Дальнего Востока**
Уровень высшего образования - *бакалавриат*
Направление подготовки – *43.03.02 Туризм*
Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: сформировать систему знаний и представлений об особенностях культуры и искусства народов Сибири и Дальнего Востока.

Задачи дисциплины:

1. Познакомить студентов с основным кругом терминов и понятий, характеризующих культуру и искусство народов рассматриваемого региона.

2. Рассмотреть особенности традиционной культуры народов Сибири и Дальнего Востока.

3. Показать связь хозяйственно-бытовых условий и форм материальной и духовной культуры.

4. Дать представление о системе культурных норм и ценностей народов Сибири и Дальнего Востока.

5. Рассмотреть процесс формирования и становления художественной культуры в городах Сибири и Дальнего Востока.

6. Познакомить с современным миром культуры и искусства Сибири и Дальнего Востока.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Культура и искусство Сибири и Дальнего Востока» относится к факультативным дисциплинам. При освоении дисциплины студенты опираются на знания,

умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Всеобщая история», «История России», «Философия» и др.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 72 час./ 2зет.

Форма контроля – зачет

4. Содержание дисциплины:

1. Народы Сибири и Дальнего Востока: общая характеристика.
2. Традиционное жилище народов Сибири и Дальнего Востока.
3. Традиционный костюм народов Сибири и Дальнего Востока.
4. Традиционные религиозные верования народов Сибири и Дальнего Востока.
5. Культура и искусство Сибири и Дальнего Востока XIX – нач. XXI вв.
6. Художественная культура городов Сибири XIX – нач. XX вв.
7. Культура и искусство Сибири в советский период.
8. Культура и искусство народов Сибири и Дальнего Востока в 90-х годах XX – н.

XXI вв.

5. Формы учебных занятий: лекции, семинары, семинары-дискуссии.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК-5 проверяется следующими оценочными средствами: реферат, тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **«Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО»**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития; формирование представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров); приобретение практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с

социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациям.

Задачи дисциплины:

1) сформировать основы целостного понимания социальных, психологических, управленческих и педагогических аспектах добровольческой (волонтерской) деятельности и функционирования СОНКО в структуре российского гражданского общества с учетом лучших российских и зарубежных практик их развития;

2) обеспечить освоение различных технологий в добровольческой (волонтерской) деятельности в социальной сфере посредством расширения теоретических и практических знаний в области организации добровольческой (волонтерской) деятельности, а также эффективного взаимодействия с социально ориентированными НКО.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «ФТД.01 Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО» является факультативной дисциплиной учебного плана данного направления подготовки. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные при изучении дисциплин общекультурного и общепрофессионального циклов, обладая с ними межпредметными связями «Психология и педагогика», «Основы менеджмента и проектной деятельности». Знания, умения и навыки, приобретаемые в результате изучения дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО» необходимы для подготовки к защите и защиты государственного экзамена.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -72 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

История и современное состояние волонтерской деятельности. Организационно-правовые основы добровольческой деятельности. Принципы работы волонтеров на мероприятиях. Трудности волонтера и способы их преодоления. Российские и зарубежные волонтерские объединения, и проекты. Структура волонтерской организации. Привлечение волонтеров и координация их деятельности. Способы повышения мотивации волонтеров. Волонтеры в некоммерческих организациях: деятельность и правильное оформление. Основные требования к созданию волонтерских социальных проектов

5. Формы учебных занятий: Лекции, интерактивные лекции, семинары, работа в малых группах.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной компетенции:

УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенций УК-3 проверяется следующими оценочными средствами: конспект, эссе, опрос, сообщение, практико-ориентированные задачи, итоговый тест.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке конспекта, эссе, сообщения, практико-ориентированных задач, написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Практикум по проектированию региональных туристских маршрутов**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки – *43.03.02 «Туризм»*

Профиль подготовки – *Проектирование туристского продукта в креативной индустрии*

1. Цель дисциплины: формирование практических навыков проектирования туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов) с учетом современных технологий.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать практические навыки проектирования турпродукта на основании технического задания.

2. Сформировать практические навыки подготовки технологических документов на туристский продукт.

3. Формирование навыков планирования и организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом современных технологий.

4. Развитие творческих навыков проектирования регионального туристского продукта с учетом стандартов качества и норм безопасности туристского обслуживания, с учетом требований потребителей и (или) туристов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Практикум по проектированию региональных туристских маршрутов» относится к факультативам. Дисциплина «Практикум по проектированию региональных туристских маршрутов» и связана с дисциплинами учебного плана «Туристско-рекреационное проектирование», «Проектирование культурных туров», «Проектирование экологических туров», «Проектирование этнографических туров», производственных практик (проектно-технологической, организационно-управленческой, преддипломной) и др.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 72 час. / 2 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

Выдача технического задания. Формирование рабочих групп. Выбор вида туризма и планирование параметров продукта. Изучение потребительского рынка. Анализ предложений туристских предприятий. Презентация концепции туристского продукта. Оценка природных ресурсов. Оценка историко-культурных ресурсов. Оценка туристской инфраструктуры. Программа обслуживания туристов. Подготовка пакета технологической документации. Аprobация маршрута. Внесение корректировок в проект туристского продукта. Публичная презентация проекта (итоговая конференция).

5. Формы учебных занятий: разбор профессионально-значимых ситуаций.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - Способен проектировать объекты туризма.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-2 проверяется следующими оценочными средствами: учебный проект.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по выполнению практических и семинарских заданий.