

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Редько Татьяна Леонидовна
Должность: проректор по государственной и воспитательной работе
Дата подписания: 22.02.2023 15:28:00
Уникальный программный ключ:
16391fa6890476a016480c1070ea47f5c97c41184600f5cab6c627de9a14e4b



Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
(Восточно-Сибирский государственный институт культуры)

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ПРАКТИК

Направление подготовки (специальность)	43.03.02 Туризм <i>шифр и наименование направления подготовки (специальности)</i>
Направленность (профиль)/специализация:	Проектирование туристского продукта в креативной индустрии <i>(наименование направленности (профиля) подготовки/специализации)</i>
Уровень основной профессиональной образовательной программы	бакалавриат <i>(бакалавриат, специалитет, магистратура)</i>
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки:	2023 г.

Улан-Удэ
2023 г.

Б2.О.01(У) Учебная практика (Ознакомительная)

1. Цель практики: получение первичных представлений об объектах индустрии туризма и гостеприимства.

Задачи практики:

1). Знакомство со структурой индустрии туризма (предприятия чистой туристской индустрии, поддерживающие предприятия);

2). Изучение основных направлений деятельности предприятий (организаций), занятых в сфере туризма;

3). Получение начальных представлений о должностях основных категорий работников туристских предприятий.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО: В ходе прохождения учебной практики (Ознакомительной) студенты готовятся к осознанному, углубленному изучению общепрофессиональных и специальных дисциплин. Содержание практики обеспечивает получение представления о современном предприятии/организации и о роли специалиста; о государственных требованиях к содержанию и уровню профессиональной подготовленности бакалавра туризма. Учебная практика предусматривает проведение экскурсий на предприятия отрасли.

В структуре программы бакалавриата Учебная практика (Ознакомительная) базируется на основе дисциплин «Информационно-коммуникационные технологии», «География путешествий и страноведение», «Краеведение в креативном туристском продукте», «Сервисная деятельность» и других дисциплин.

3. Трудоемкость практики:

Общая трудоемкость практики: 216 часов / 6 з.е.

Форма контроля: Форма контроля: зачет с оценкой

4. Содержание практики:

1. Подготовительный этап. Беседа с руководителем практики, постановка цели и задач практики, информирование об условиях ее прохождения. Знакомство с правилами техники безопасности, правилами поведения. Информирование о порядке оформления отчетной документации. Календарный план прохождения практики

2. Ознакомительный. Экскурсии-посещения предприятий индустрии гостеприимства и туризма в соответствии с календарным планом прохождения практики. Встречи с представителями предприятий

3. Практический – выполнение индивидуального задания. Сбор информации об объектах индустрии гостеприимства.

4. Отчетный. Подготовка отчета. Защита отчета по практике

5. Формируемые компетенции:

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в туризме

6. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенций проверяется следующими оценочными средствами: отчет (информационные, аналитический отчет), выполнение индивидуального задания на основе фактических данных, полученных в ходе прохождения практики, подготовка сообщения (доклада) и презентации, защита на итоговой конференции, в ходе которой студент отвечает устно на дополнительные вопросы. По итогам выставляется экзаменационная оценка.

ФОС по компетенциям для лиц с ОВЗ формируется с учетом нозологии обучающихся.

7. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для прохождения практики, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Практика обеспечена литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

8. Методические рекомендации для обучающихся по практике:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению практики разработаны и утверждены на заседании кафедры.

Б2.В.01(У) Учебная практика (Исследовательская)

1. Цель практики: получение первичных представлений о применении прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

Задачи практики:

1). Знакомство с источниками научно-технической информации в области туристской деятельности (предприятий чистой туристской индустрии, поддерживающие предприятия);

2). Изучение области применения научно-технической информации в целях туристской деятельности;

3). Овладение навыками приемов обработки научно-технической информации в области туристской деятельности и руководства научно-технической информацией в целях проектирования туристских услуг;

2. Место практики в структуре ОПОП ВО: В ходе прохождения учебной практики (исследовательской) студенты готовятся к осознанному, углубленному изучению общепрофессиональных и специальных дисциплин. Содержание практики обеспечивает получение представления о современном предприятии/организации и о роли специалиста; о государственных требованиях к содержанию и уровню профессиональной подготовленности бакалавра туризма. Учебная практика предусматривает проведение экскурсий на предприятия отрасли.

В структуре программы бакалавриата Учебная практика (исследовательская) базируется на основе дисциплин «Информационные технологии в туризме», «Теоретические основы проектирования креативного продукта», «Индустрия развлечений в туризме и гостеприимстве», «Основы менеджмента и проектной деятельности», «Организация и технологии гостиничного сервиса в производстве креативного туристского продукта», «География путешествий и страноведение» и других дисциплин.

3. Трудоемкость практики:

Общая трудоемкость практики: 216 часов / 6 з.е.

Форма контроля: зачет с оценкой

4. Содержание практики:

1. Подготовительный этап. Беседа с руководителем практики, постановка цели и задач практики, информирование об условиях ее прохождения. Знакомство с правилами техники безопасности, правилами поведения. Информирование о порядке оформления отчетной документации. Календарный план прохождения практики

2. Ознакомительный. Экскурсии-посещения предприятий индустрии гостеприимства и туризма в соответствии с календарным планом прохождения практики. Встречи с представителями предприятий

3. Практический – выполнение индивидуального задания. Сбор информации об объектах индустрии гостеприимства и туризма.

4. Отчетный. Подготовка отчета. Защита отчета по практике

5. Формируемые компетенции:

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в туризме

6. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенций проверяется следующими оценочными средствами: отчет (информационные, аналитический отчет), выполнение индивидуального задания на основе фактических данных, полученных в ходе прохождения практики, подготовка сообщения (доклада) и презентации, защита на итоговой конференции, в ходе которой студент отвечает устно на дополнительные вопросы. По итогам выставляется экзаменационная оценка.

ФОС по компетенциям для лиц с ОВЗ формируется с учетом нозологии обучающихся.

7. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для прохождения практики, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Практика обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

8. Методические рекомендации для обучающихся по практике:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению практики разработаны и утверждены на заседании кафедры.

Б2.В.02(П) Производственная практика (Сервисная)

Цель практики: изучение работы основных функциональных подразделений организации (предприятия); приобретение практических навыков самостоятельной производственной деятельности при работе с потребителями услуг туристского предприятия.

Задачи практики:

- 1). Овладение технологией делопроизводства в структурных подразделениях;
- 2). Овладение коммуникативной технологией телефонных разговоров;
- 3). Овладение технологиями обслуживания клиентов;
- 4). Получение практических навыков маркетинговых исследований спроса и сбыта;

2. Место практики в структуре ОПОП ВО: Производственная (Сервисная) практика предусматривает приобретение практических профессиональных навыков на предприятиях туристской отрасли. Практика базируется на основе дисциплин «Деловой туризм в проектировании креативного продукта», «Технологии продвижения туристского и гостиничного продукта», «Менеджмент и маркетинг креативного туристского продукта», «Оценка потенциала туристской территории», «Экономика отрасли производства туристского продукта» и других дисциплин

3. Трудоемкость практики:

Общая трудоемкость практики: 108 часов / 3 з.е.

Форма контроля: зачет с оценкой

4. Содержание практики:

1. Подготовительный этап. Беседа с руководителем практики, постановка цели и задач практики, информирование об условиях ее прохождения. Знакомство с правилами техники безопасности, правилами поведения. Информирование о порядке оформления отчетной документации. Календарный план прохождения практики

2. Производственный. Знакомство с производственной деятельностью предприятия. Самостоятельная работа в одном из подразделений и/или по заданиям руководителя практики.

3. Практический. Выполнение индивидуального задания

4. Отчетный. Подготовка отчета. Защита отчета по практике

5. Формируемые компетенции:

ПК-4 Способен организовывать процесс обслуживания потребителей туристских услуг.

6. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенций проверяется следующими оценочными средствами: отчет (информационные, аналитический отчет), выполнение индивидуального задания на основе фактических данных, полученных в ходе прохождения практики, подготовка сообщения (доклада) и презентации, защита на итоговой конференции, в ходе которой студент отвечает устно на дополнительные вопросы. По итогам выставляется экзаменационная оценка.

ФОС по компетенциям для лиц с ОВЗ формируется с учетом нозологии обучающихся.

7. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для прохождения практики, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Практика обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

8. Методические рекомендации для обучающихся по практике:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению практики разработаны и утверждены на заседании кафедры.

Б2.В.03(П) Производственная практика (Проектно-технологическая)

Цель практики: приобретение навыков использования информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта

Задачи практики:

1). Овладение навыками оценивания эффекта продвижения и реализации туристского продукта;

2). Овладение навыками оценки эффекта от внедрения полностью, либо частично современных сервисных технологий;

3). Умение применять на практике классификацию рекламных и нерекламных методов продвижения, реализации турпродукта;

4). Овладение техникой осуществления опроса, анкетирования, фокус-группового исследования, контент-анализ для нужд продвижения и реализации туристского продукта;

5). Овладение техникой пользования офисным оборудованием, специализированной аппаратурой;

2. Место практики в структуре ОПОП ВО: Производственная (Проектно-технологическая) практика предусматривает приобретение практических профессиональных навыков на предприятиях туристской отрасли. Практика базируется на основе дисциплин «Обеспечение качества креативного туристского продукта», «Организация и сервис питания в производстве креативного туристского продукта», «Технологии продвижения туристского и гостиничного продукта», «Деловой туризм в проектировании креативного продукта», «Технологии продвижения туристского и гостиничного продукта», «Менеджмент и маркетинг креативного туристского продукта», «Оценка потенциала туристской территории», «Экономика отрасли производства туристского продукта» и других дисциплин

3. Трудоемкость практики:

Общая трудоемкость практики: 108 часов / 3 з.е.

Форма контроля: зачет с оценкой

4. Содержание практики:

1. Подготовительный этап. Беседа с руководителем практики, постановка цели и задач практики, информирование об условиях ее прохождения. Знакомство с правилами техники безопасности, правилами поведения. Информирование о порядке оформления отчетной документации. Календарный план прохождения практики

2. Производственный. Знакомство с производственной деятельностью предприятия. Самостоятельная работа в одном из подразделений и/или по заданиям руководителя практики.

3. Практический. Выполнение индивидуального задания

4. Отчетный. Подготовка отчета. Защита отчета по практике

5. Формируемые компетенции:

ПК-2 Способен проектировать объекты туризма;

ПК-3 Способен применять эффективные технологии продвижения туристских услуг

6. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенций проверяется следующими оценочными средствами: отчет (информационные, аналитический отчет), выполнение индивидуального задания на основе фактических данных, полученных в ходе прохождения практики, подготовка сообщения (доклада) и презентации, защита на итоговой конференции, в ходе которой студент отвечает устно на дополнительные вопросы. По итогам выставляется экзаменационная оценка.

ФОС по компетенциям для лиц с ОВЗ формируется с учетом нозологии обучающихся.

7. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для прохождения практики, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Практика обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

8. Методические рекомендации для обучающихся по практике:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению практики разработаны и утверждены на заседании кафедры.

Б2.В.04(П) Производственная практика (Организационно-управленческая)

Цель практики: изучение работы основных функциональных подразделений организации (предприятия); приобретение практических навыков самостоятельной производственной деятельности.

Задачи практики:

- 1). Овладение технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест в туристской фирме;
- 2). Изучение нормативных и инструктивных материалов, используемых туристской фирмой;
- 3). Изучение процессов планирования, организации и управления производственной деятельностью;
- 4). Овладение техникой пользования офисным оборудованием, специализированной аппаратурой;
- 5). Получение практических навыков маркетинговых исследований спроса и сбыта

2. Место практики в структуре ОПОП ВО: Производственная практика (Организационно-управленческая) предусматривает приобретение практических профессиональных навыков на предприятиях туристской отрасли. Практика базируется на основе дисциплин «Обеспечение качества креативного туристского продукта», «Организация и сервис питания в производстве креативного туристского продукта», «Технологии продвижения туристского и гостиничного продукта», «Деловой туризм в проектировании креативного продукта», «Технологии продвижения туристского и гостиничного продукта», «Менеджмент и маркетинг креативного туристского продукта», «Оценка потенциала туристской территории», «Экономика отрасли производства туристского продукта» и других дисциплин

3. Трудоемкость практики:

Общая трудоемкость практика: 108 часов / 3 з.е.

Форма контроля: зачет с оценкой

4. Содержание практики:

1. Подготовительный этап. Беседа с руководителем практики, постановка цели и задач практики, информирование об условиях ее прохождения. Знакомство с правилами техники безопасности, правилами поведения. Информирование о порядке оформления отчетной документации. Календарный план прохождения практики

2. Производственный. Знакомство с производственной деятельностью предприятия. Самостоятельная работа в одном из подразделений и/или по заданиям руководителя практики.

3. Практический. Выполнение индивидуального задания

4. Отчетный. Подготовка отчета. Защита отчета по практике

5. Формируемые компетенции:

ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации и управлении деятельностью предприятий и организаций в сфере туризма;

ПК-2 Способен проектировать объекты туризма.

6. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенций проверяется следующими оценочными средствами: отчет (информационные, аналитический отчет), выполнение индивидуального задания на основе фактических данных, полученных в ходе прохождения практики, подготовка сообщения (доклада) и презентации, защита на

итоговой конференции, в ходе которой студент отвечает устно на дополнительные вопросы. По итогам выставляется экзаменационная оценка.

ФОС по компетенциям для лиц с ОВЗ формируется с учетом нозологии обучающихся.

7. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для прохождения практики, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Практика обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

8. Методические рекомендации для обучающихся по практике:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению практики разработаны и утверждены на заседании кафедры.

Б2.В.05(П) Производственная практика (Исследовательская)

Цель практики: овладение навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере, адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии;

Задачи практики:

- 1). Изучение характеристик источников научно-технической информации в области туристской деятельности;
- 2). Овладение навыками применения научно-технической информации в целях туристской деятельности;
- 3). Определение необходимой научно-технической информации в целях проектирования туристских услуг;
- 4). Овладение навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности;

2. Место практики в структуре ОПОП ВО: Производственная практика (Исследовательская) предусматривает приобретение практических профессиональных навыков на предприятиях туристской отрасли. Практика базируется на основе дисциплин «Обеспечение качества креативного туристского продукта», «Организация и сервис питания в производстве креативного туристского продукта», «Технологии продвижения туристского и гостиничного продукта», «Деловой туризм в проектировании креативного продукта», «Технологии продвижения туристского и гостиничного продукта», «Менеджмент и маркетинг креативного туристского продукта», «Оценка потенциала туристской территории», «Экономика отрасли производства туристского продукта» и других дисциплин

3. Трудоемкость практики:

Общая трудоемкость практики: 108 часов / 3 з.е.

Форма контроля: зачет с оценкой

4. Содержание практики:

1. Подготовительный этап. Беседа с руководителем практики, постановка цели и задач практики, информирование об условиях ее прохождения. Знакомство с правилами техники безопасности, правилами поведения. Информирование о порядке оформления отчетной документации. Календарный план прохождения практики

2. Производственный. Знакомство с производственной деятельностью предприятия. Самостоятельная работа в одном из подразделений и/или по заданиям руководителя практики.

3. Практический. Выполнение индивидуального задания

4. Отчетный. Подготовка отчета. Защита отчета по практике

5. Формируемые компетенции:

ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в туризме;

6. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенций проверяется следующими оценочными средствами: отчет (информационные, аналитический отчет), выполнение индивидуального задания на основе фактических данных, полученных в ходе прохождения практики, подготовка сообщения (доклада) и презентации, защита на итоговой конференции, в ходе которой студент отвечает устно на дополнительные вопросы. По итогам выставляется экзаменационная оценка.

ФОС по компетенциям для лиц с ОВЗ формируется с учетом нозологии обучающихся.

7. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для прохождения практики, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Практика обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

8. Методические рекомендации для обучающихся по практике:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению практики разработаны и утверждены на заседании кафедры.

Б2.О.02(П) Производственная (преддипломная) практика

Цель практики: является обобщение знаний и навыков работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и сбор материалов для дипломного проектирования.

Задачи практики:

- 1) Получение комплексного представления о работе организации (предприятия).
- 2) Ознакомление со структурой предприятия с указанием его подразделений и оценкой его рациональности.
- 3) Изучение производственно-хозяйственной деятельности с анализом результатов этой деятельности и самостоятельными выводами по оптимизации деятельности.
- 4) Получение практических навыков анализа ресурсных возможностей предприятия для осуществления деятельности по реализации конкретных проектов.
- 5) Приобретение навыков по формированию туристского продукта.
- 6) Изучение техники и методики продаж продукта.
- 7) Владение технологиями обслуживания клиентов.
- 8) Получение практических навыков маркетинговых исследований.
- 9) Сбор, систематизация фактического материала для выполнения ВКР.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО: Производственная (преддипломная) практика предусматривает приобретение практических профессиональных навыков на

предприятиях туристской отрасли. Практика базируется на основе дисциплин «Обеспечение качества креативного туристского продукта», «Организация и сервис питания в производстве креативного туристского продукта», «Технологии продвижения туристского и гостиничного продукта», «Деловой туризм в проектировании креативного продукта», «Информационно-коммуникационные технологии», «География путешествий и страноведение», «Краеведение в креативном туристском продукте», «Сервисная деятельность», «Информационные технологии в туризме», «Теоретические основы проектирования креативного продукта», «Индустрия развлечений в туризме и гостеприимстве», «Основы менеджмента и проектной деятельности», «Организация и технологии гостиничного сервиса в производстве креативного туристского продукта», «География путешествий и страноведение», «Технологии продвижения туристского и гостиничного продукта», «Менеджмент и маркетинг креативного туристского продукта», «Оценка потенциала туристской территории», «Экономика отрасли производства туристского продукта» и других дисциплин

За период прохождения практики студент должен закрепить знания по специальным дисциплинам, полученным в процессе обучения, получить навыки практического их применения, приобрести навыки постановки исследовательской проблемы, поиска подходов ее решения, углубляет и расширяет на практике понятие туристско-рекреационного проектирования на туристском предприятии, осуществляет сбор фактического материала для дипломного проектирования.

3. Трудоемкость практики:

Общая трудоемкость дисциплины: 216 часов / 6 з.е.

Форма контроля: зачет с оценкой

4. Содержание практики:

1. Подготовительный этап. Беседа с руководителем практики, постановка цели и задач практики, информирование об условиях ее прохождения. Знакомство с правилами техники безопасности, правилами поведения. Информирование о порядке оформления отчетной документации. Календарный план прохождения практики

2. Производственный. Знакомство с производственной деятельностью предприятия. Самостоятельная работа в одном из подразделений и/или по заданиям руководителя практики.

3. Практический. Выполнение индивидуального задания

4. Отчетный. Подготовка отчета. Защита отчета по практике

5. Формируемые компетенции:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;

ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;

ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил;

ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации и управлении деятельностью предприятий и организаций в сфере туризма;

ПК-2 Способен проектировать объекты туризма;

ПК-3 Способен применять эффективные технологии продвижения туристских услуг;

ПК-4 Способен организовывать процесс обслуживания потребителей туристских услуг;

ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в туризме;

6. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенций проверяется следующими оценочными средствами: отчет (информационные, аналитический отчет), выполнение индивидуального задания на основе фактических данных, полученных в ходе прохождения практики, подготовка сообщения (доклада) и презентации, защита на итоговой конференции, в ходе которой студент отвечает устно на дополнительные вопросы. По итогам выставляется экзаменационная оценка.

ФОС по компетенциям для лиц с ОВЗ формируется с учетом нозологии обучающихся.

7. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для прохождения практики, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Практика обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

8. Методические рекомендации для обучающихся по практике:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению практики разработаны и утверждены на заседании кафедры.