

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

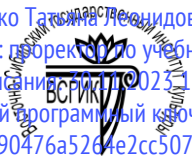
ФИО: Редько Татьяна Леонидовна

Должность: проректор по учебной и воспитательной работе

Дата подписания: 2022.02.23 13:22:55

Уникальный программный ключ:

16391fa6890476a5264e2cc5070ea47dec97c41184860f9cab6c022deba14e48



Министерство культуры Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

(Восточно-Сибирский государственный институт культуры)

Утверждено

Ученым советом ВСГИК

« 22 » марта 20 22 г.

протокол № 11

**ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**


Направление подготовки (специальность)	51.03.03 Социально-культурная деятельность <i>шифр и наименование направления подготовки (специальности)</i>
Направленность (профиль) подготовки:	Менеджмент социально-культурной деятельности <i>(наименование направленности (профиля) подготовки/специализации)</i>
Уровень основной профессиональной образовательной программы	Бакалавриат <i>(бакалавриат, специалитет, магистратура)</i>
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки:	2022 г.

Улан-Удэ

2022 г.

Утверждено на заседании кафедры социально-культурной деятельности,  
протокол № 9 от «23» мая 2022 г.

Заведующий кафедрой Цыренжапова Л.М., к.э.н., доцент

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание) 

Утверждено на заседании Методического совета факультета социально-культурной  
деятельности, наследия и туризма,  
протокол № 7 от «26» мая 2022 г.

Разработчик (и): Цыренжапова Л.М., к.э.н., доцент кафедры социально-культурной  
деятельности

Затеева Н.А., к.социол.н., доцент кафедры социально-культурной  
деятельности

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Порядок проведения государственной итоговой аттестации (далее ГИА), состав и функции государственных экзаменационных комиссий и апелляционных комиссий, а также особенности проведения ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями регламентируется Положением о государственной итоговой аттестации по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры».

1.2. Государственная итоговая аттестация по основной профессиональной образовательной программе «Менеджмент социально-культурной деятельности» направления подготовки: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

1.3. Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1.4. Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет - 9 зачетных единиц (324 академических часа, 6 недель):

- государственный экзамен – 3 зачетные единицы (108 академических часов, 2 недели);

- выпускная квалификационная работа – 6 зачетных единиц (216 академических часов, 4 недели);

1.5. Место государственной итоговой аттестации в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация относится к Блоку 3. Государственная итоговая аттестация. Базовая часть.

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающегося: выполнение обучающимся в полном объеме учебного плана по названной образовательной программе «Менеджмент социально-культурной деятельности» направления подготовки: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Государственная итоговая аттестация осуществляется путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для подготовки к сдаче и сдачу государственного экзамена, а также выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

2.1. Целью государственной итоговой аттестации является определение уровня подготовки выпускника в соответствии с ФГОС ВО направление подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» и степень готовности к решению профессиональных задач в соответствии с видами деятельности, перечень которых предусмотрен основной профессиональной образовательной программой.

2.2. Основные задачи государственной итоговой аттестации направлены на формирование и проверку освоения следующих компетенций:

- универсальных: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10;

- общепрофессиональных: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4;

- профессиональных: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12.

## **3. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

3.1. Государственный экзамен проводится в форме устного экзамена, что позволяет проверить уровень сформированности у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, отраженных в учебном плане и готовность выпускника к решению профессиональных задач.

3.2. В рамках проведения государственного экзамена проверяется степень освоения выпускников следующих компетенций

код компетенции	наименование компетенции
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3.	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4.	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5.	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6.	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7.	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8.	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
ПК-1	Готов использовать технологии социальнокультурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания
ПК-2	Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально культурной деятельности
ПК-3	Готов к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
ПК-4	Готов к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуротворческие, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные)
ПК-5	Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности

ПК-6	Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации
ПК-7	Готов к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности
ПК-8	Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития
ПК-9	Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга.
ПК-10	Готов к организации художественно-творческой деятельности в клубном учреждении, парке культуры и отдыха, научно-методическом центре, центре досуга
ПК-11	Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп
ПК-12	Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств.

### 3.3. Содержание государственного экзамена:

код компетенции	перечень вопросов государственного экзамена	наименование учебной дисциплины, в рамках которой изучается вопрос (согласно учебному плану соответствующего года набора
УК-1	<p>Философские концепции общества. Иерархия социальных потребностей. Социальные статусы и роли. Социально-культурная сфера Древнерусского государства: традиции, праздники, формы народной педагогики. Досуг различных сословий в средневековой Руси Реформы Петра I и дальнейшие изменения в социально-культурной сфере российского общества XVIII вв.) Просветительная деятельность декабристов Внешкольное образование в России XIX – начала XX века. Политико-просветительная работа начала советского периода (1917-1940 гг.) Культурно-просветительская работа в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период (1941-1955). Социально-культурные процессы в 1956-1990 гг.</p>	<p>Всеобщая история История России Философия Менеджмент социально-культурной деятельности Культурология. Социология Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности</p>

	Современное состояние и направления развития социально-культурной деятельности в России. Основные виды социокультурного менеджмента.	
УК-2	Основы культурной политики Российской Федерации. Система охраны интеллектуальной собственности в сфере культуры в Российской Федерации.	Правоведение, Основы менеджмента и проектной деятельности, Реализация права интеллектуальной собственности в условиях социально-культурной сферы
УК-3	Самоорганизация личности: понятие и принципы.	Основы менеджмента и проектной деятельности Психология и педагогика
УК-4	Речь как средство коммуникации и художественной выразительности. Коммуникативная культура менеджера социально-культурной деятельности: понятие, структура. Деловое общение: особенности, формы. Сущность структурных компонентов процесса общения.	Иностранный язык. Русский язык и культура речи Литература Логика и теория аргументации
УК-5	Культура как система ценностей, норм, образцов поведения.	Всеобщая история, История России, Философия, Культурология
УК-6	Организация работы в коллективе в условиях реализации задач социально-культурной деятельности.	Психология и педагогика
УК-7	Формирование здорового образа жизни: формы, методы.	Физическая культура и спорт, Общая физическая подготовка, Адаптивная физическая культура, Профессионально-прикладная физическая культура
УК-8	Обеспечение безопасности в учреждениях культуры. Обеспечение доступной среды лицам с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры.	Безопасность жизнедеятельности
УК-9	Понятия культурной услуги, культурного продукта и блага.	Основы экономики
УК-10	Основные положения нормативных документов, регламентирующих деятельность учреждений культуры.	Правоведение
ПК-1	Основные подходы к обоснованию целей, задач и содержания социально-культурной деятельности. Социально-культурная деятельность как область научных знаний: предмет, цели и	Теория и история социально-культурной деятельности, Социология молодежи

	задачи, понятийный аппарат. Молодежные общественные объединения и государственная молодежная политика.	
ПК-2	Технологии социально-культурной деятельности: понятие, классификация. Методы и средства социально-культурной деятельности. Общие технологии социально-культурной деятельности, их характеристика Функциональные технологии социально-культурной деятельности: разновидности и характеристика. Сферы реализации социально-культурной деятельности.	Технологические практикумы СКД, Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности, Социально-культурная работа за рубежом
ПК-3	Дифференциация объекта социально-культурной деятельности, учет проявления интересов, потребностей, ценностных ориентации как условие эффективности работы. Социально-культурная среда, ее уровни, характеристики, потенциал. Принципы и психолого-педагогические основы социально-культурной деятельности. Социокультурные технологии в работе с различными видами семей. Технологии социально-культурной работы с различными возрастными группами. Учреждения дополнительного образования детей как пространство реализации социально-культурных технологий. Образовательные технологии: понятие, специфика, инструментарий.	Педагогика досуга, Дополнительное образование, Методика преподавания специальных дисциплин
ПК-4	Технологический процесс подготовки и проведения выставочных мероприятий в учреждениях культуры. Субъекты социально-культурной деятельности, их классификация. Функции социально-культурной деятельности: понятие, классификация. Массовые формы социально-культурной деятельности Групповые формы социально-культурной деятельности Индивидуальные формы социально-культурной деятельности. Здоровьесберегающие технологии социально-культурной деятельности	Технологические основы социально-культурной деятельности, Технологии культурно-досуговой деятельности, Технологические практикумы социально-культурной деятельности, Введение в профессию "Социально-культурная деятельность"

ПК-5	<p>Технологии маркетинга в социально-культурной сфере.</p> <p>Планирование как функция менеджмента в сфере культуры.</p> <p>Организация как функция управления учреждений социально-культурной деятельности.</p> <p>Мотивация как функция трудовой деятельности учреждения сферы культуры.</p> <p>Функция контроля как составная часть менеджмента культуры.</p> <p>Управленческие решения в сфере культуры.</p> <p>Коммерческий и некоммерческий маркетинг: сходство и различия.</p> <p>Механизмы реализации власти лидера.</p> <p>Факторы эффективного лидерства.</p> <p>Профессиональная компетентность менеджера социально-культурной деятельности: понятие, структура.</p>	<p>Менеджмент социально-культурной деятельности, Технологии менеджмента социально-культурной деятельности, Маркетинг и маркетинговые исследования, Репутационный менеджмент, Стратегический менеджмент в сфере услуг</p>
ПК-6	<p>Экономика культуры, ее место в структуре хозяйственной жизни общества.</p> <p>Деловая культура предпринимательства.</p> <p>Формы оплаты труда и их разновидности.</p> <p>Система планирования и ее характерные признаки.</p> <p>Источники и механизмы финансирования учреждений социально-культурной сферы.</p> <p>Технологии фандрайзинга: понятие, виды.</p>	<p>Экономика культуры</p> <p>Экономика труда в социально-культурной сфере</p> <p>Предпринимательская деятельность в социально-культурной сфере</p> <p>Бизнес-планирование в социально-культурной сфере</p> <p>Налоги и налогообложение</p>
ПК-7	<p>Особенности менеджмента в социально-культурной деятельности.</p> <p>Арт-менеджмент как процесс управления производством продукта рынка культурных услуг.</p> <p>Технологии арт-менеджмента.</p> <p>Содержание труда менеджера социально-культурной сферы.</p> <p>Организация массовых форм социально-культурной деятельности: фестивалей, конкурсов, смотров.</p> <p>Продюсирование: понятие, направления, технологии.</p> <p>Возможность осуществления коммерческой деятельности в современных учреждениях культуры.</p>	<p>Менеджмент социально-культурной деятельности, Технологии менеджмента социально-культурной деятельности, Ивент-менеджмент, Продюсирование в сфере культуры, Арт-менеджмент</p>
ПК-8	<p>Ресурсная база социально-культурной деятельности: характеристика</p>	<p>Ресурсная база социально-культурной деятельности,</p>



	<p>компонентов и проблемы формирования.</p> <p>Условия реализации технологий социально-культурной деятельности в соответствии с особенностями объекта воздействия.</p> <p>Методы научного исследования социально-культурной сферы как основа разработки проектов и программ.</p>	<p>Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности, Социология культуры</p>
ПК-9	<p>Социально-культурная среда как область проектной деятельности.</p> <p>PR- технологии в социально-культурной деятельности.</p> <p>Использование рекламных технологий в социально-культурной сфере: функции, виды, формы.</p> <p>Особенности организации деятельности муниципальных учреждений культуры.</p> <p>Государственное (муниципальное) задание как основа предоставления услуг учреждениями культуры.</p>	<p>Управление муниципальными учреждениями культуры, Ресурсы управления социокультурными процессами, Технологии социально-культурной работы со средствами массовой информации, Реклама в социально-культурной сфере, Теория и практика связей с общественностью</p>
ПК-10	<p>Формы, средства и методы культурно - досуговой деятельности.</p> <p>Формы и методы художественно-творческой работы в учреждениях культуры.</p> <p>Культурно-досуговая программа: виды и особенности подготовки.</p> <p>Культуротворческие технологии: направления и формы реализации.</p> <p>Культуроохранные технологии: функции и методический инструментарий</p> <p>Рекреативные технологии в современной социально-культурной практике.</p>	<p>Технологии культурно-досуговой деятельности, Художественное руководство деятельностью учреждений культуры</p>
ПК-11	<p>Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации культурной политики.</p> <p>Социологическое исследование: разработка программы, проведение исследования, обработка и анализ данных.</p> <p>Технология разработки и реализации социально-культурного проекта.</p> <p>Программно-целевой метод решения проблем социально-культурной сферы.</p>	<p>Социально-культурное проектирование</p>
ПК-12	<p>Сценарий как основа досуговой программы.</p> <p>Номер как единица действия досуговой программы.</p>	<p>Основы драматургии и сценарного мастерства</p> <p>Празднично-обрядовая культура</p> <p>Режиссерские основы</p>

		социально-культурной деятельности
--	--	-----------------------------------

### 3.4. Порядок проведения государственного экзамена

Во время государственного экзамена обучающиеся допускаются в аудиторию в количестве не более 5 человек одновременно. Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время проведения государственного экзамена запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Разрешается пользоваться: программой ГИА по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Экзаменационный билет включает три теоретических вопроса. На подготовку к ответам на вопросы экзаменационного билета предусматривается 45 мин.

В процессе подготовки к экзамену обучающийся ведет черновые записи, которые после ответа на вопросы передаются секретарю комиссии.

Ответ выслушивается членами государственной экзаменационной комиссии. С целью объективного оценивания знаний членами комиссии могут задаваться дополнительные и/или уточняющие вопросы.

На ответ выпускника по билету, включая дополнительные и/или уточняющие вопросы членов комиссии, отводится не более 20 минут.

Каждый член комиссии оценивает обучающегося отдельно, проставляя оценку в индивидуальном оценочном листе. Итоговая оценка определяется по окончании государственного экзамена на закрытом заседании. Решение принимается простым большинством голосов лиц, входящих в состав комиссии. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Итоговое решение объявляется обучающимся председателем комиссии. Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения.

Принятые решения оформляются в соответствии с порядком, установленным Институтом в части государственной итоговой аттестации.

## 4. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ (ВКР)

4.1. Выпускная квалификационная работа выполняется в виде бакалаврской работы.

4.2. В рамках проведения защиты бакалаврской работы проверяется степень освоения выпускников следующих компетенций:

код компетенции	наименование компетенции
ОПК-1	Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике
ОПК-2	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-3	Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики
ОПК-4	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации
ПК-1	Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения
ПК-2	Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально культурной деятельности

ПК-3	Готов к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
ПК-4	Готов к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуротворческие, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные)
ПК-5	Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности
ПК-6	Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации
ПК-7	Готов к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности
ПК-8	Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития
ПК-9	Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга.
ПК-10	Готов к организации художественно-творческой деятельности в клубном учреждении, парке культуры и отдыха, научно-методическом центре, центре досуга
ПК-11	Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп
ПК-12	Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств.

#### 4.3. Содержание выпускной квалификационной работы

код компетенции	задание ВКР (составная часть ВКР)	наименование учебной дисциплины, в рамках которой изучается вопрос (согласно учебному плану соответствующего года набора)
ОПК-1	Определить необходимость внедрения новых методов работы в деятельность учреждения культуры, на базе которого реализуется выпускная квалификационная работа.	Социально-культурное проектирование. Экспертиза и проектирование социально-культурного пространства
ОПК-2	Использовать современные информационных технологий при обработке, анализе эмпирических данных, оформлении результатов	Информационно-коммуникационные технологии. Документоведение и делопроизводство.

	исследования и выполнения выпускной квалификационной работы.	
ОПК-3	Использовать формы коммуникативной культуры и методы делового общения в сфере культуры при реализации положений выпускной квалификационной работы.	Основы коммуникативной культуры.
ОПК-4	Реализовывать комплекс мероприятий, направленных на решение актуальных задач государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности в соответствии с основной деятельностью учреждения культуры, на базе которого реализуется выпускная квалификационная работа.	Основы государственной культурной политики Российской Федерации
ПК-1	Применить методы социологического исследования при выполнении ВКР. Использовать различные технические средства и сценическое оборудование учреждений культуры при реализации выпускной квалификационной работы.	Теория и история социально- культурной деятельности, Социология молодежи
ПК-2	Разработать и внедрить социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения, направленный на решение актуальных задач социально-культурной сферы.	Методология и методика научного исследования социально- культурной деятельности, Технологические практикумы социально-культурной деятельности, Социально-культурная работа за рубежом
ПК-3	Опирается на принципы социально-культурной деятельности, реализовывать педагогический потенциал социально-культурной деятельности в учреждениях культуры, определить их место при реализации положений выпускной квалификационной работы.	Дополнительное образование, Педагогика досуга, Социология семьи, Методика преподавания специальных дисциплин

ПК-4	При разработке собственного социально-культурного проекта проанализировать внедренные социально-культурные проекты и программы, базовые социально-культурных технологические системы для определения эффективных технологий и разработки новых мероприятий в рамках выпускной квалификационной работы.	Технологические основы социально-культурной деятельности, Технологии культурно-досуговой деятельности, Технологические практикумы социально-культурной деятельности, Введение в профессию "Социально-культурная деятельность"
ПК-5	Провести маркетинговые исследования в рамках анализа ВКР.	Менеджмент социально-культурной деятельности, Технологии менеджмента социально-культурной деятельности, Маркетинг и маркетинговые исследования, Репутационный менеджмент, Стратегический менеджмент в сфере услуг.
ПК-6	Проанализировать экономические методы при написании ВКР и выявить из них наиболее эффективные для исследуемой базы. Разработать экономическую часть реализации выпускной квалификационной работы: разработать смету, определить экономическую эффективность реализации предложенного проекта.	Экономика культуры Экономика труда в социально-культурной сфере Предпринимательская деятельность в социально-культурной сфере Бизнес-планирование в социально-культурной сфере Налоги и налогообложение
ПК-7	Рассмотреть и дать оценку различным стилям управления в организации. способами преодоления. Разработать организационную структуру для предприятия. Определить необходимость внедрения новых методов работы в деятельность учреждения культуры, на базе которого реализуется выпускная квалификационная работа	Менеджмент социально-культурной деятельности, Технологии менеджмента социально-культурной деятельности, Ивент-менеджмент, Продюсирование в сфере культуры, Арт-менеджмент
ПК-8	Использовать методы социологических исследований для написания ВКР	Ресурсная база социально- культурной деятельности, Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности, Социология культуры
ПК-9	Разработать стратегию принятия решений	Управление муниципальными учреждениями культуры, Ресурсы

	относительно управления поведением в организации. Проанализировать рекламную политику организации, выявить проблемы и предложить эффективные мероприятия	управления социо-культурными процессами, Технологии социально-культурной работы со средствами массовой информации, Реклама в социально-культурной сфере, Теория и практика связей с общественностью
ПК-10	Организовать художественно-творческую работу в рамках реализации проекта и выпускной квалификационной работы.	Технологии культурно-досуговой деятельности, Художественное руководство деятельностью учреждений культуры
ПК-11	При разработке собственного социально-культурного проекта проанализировать внедренные социально-культурные проекты и программы, базовые социально-культурные технологические системы для определения эффективных технологий и разработки новых мероприятий в рамках выпускной квалификационной работы.	Социально-культурное проектирование
ПК-12	Исследовать в области художественно-творческой деятельности организации и разработать план по ее оптимизации.	Основы драматургии и сценарного мастерства Празднично-обрядовая культура Режиссерские основы социально-культурной деятельности.

#### 4.4. Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ

1. Корпоративный праздник как средство сплочения коллектива (на примере деятельности учреждения).
2. Специфические особенности организации досуга в Байкальской рекреационной зоне (по профилям: спорт, «трудные» подростки, иностранные туристы и т.д.)
3. Технология организации молодежных праздников.
4. Современные средства художественной выразительности в шоу-программе.
5. Творческий конкурс как средство развития способностей (детей, молодежи).
6. Социокультурная деятельность учреждений культуры по сохранению и возрождению национальных традиций народов Бурятии.
7. Стимулирование творческой активности работника социально-культурной сферы в условиях конкурса «Лучший работник СКД».
8. Рекреативные технологии: проблемы и перспективы их развития.
9. Социально-культурная деятельность как фактор сохранения культурной самобытности, социально-культурного уклада, традиций и социальных норм поведения, духовных целей и ценностей.
10. Проектирование социокультурных ситуаций: местный колорит, региональные особенности.
11. Фандрайзинг как способ поиска дополнительных источников финансирования в СКС: опыт деятельности.
12. Маркетинговые технологии в деятельности современных учреждений СКС.

13. Проблемы формирования имиджа учреждений культуры.
14. Учреждение культуры как субъект рыночной экономики.
15. Роль социально-культурных учреждений в процессе возрождения, сохранения, распространения и развития традиционной народной культуры в современных условиях.
16. Реклама как социокультурный феномен и ее использование в социокультурной деятельности.
17. Детская инвалидная среда: технологии социокультурной реабилитации.
18. Влияние стиля педагогического общения на эффективность творческой деятельности детей.
19. Волонтерство в СКС: истоки, современное состояние, перспективы.
20. Воспитание культуры здорового образа жизни средствами СКД.
21. Формирование патриотизма и гражданского самосознания личности в условиях СКУ.
22. Конфликты в подростковом возрасте: пути их преодоления и предупреждения в условиях учреждения социально-культурной сферы.
23. Дополнительное образование – пространство развития и социальной адаптации личности.
24. Семейный досуг – фактор стабилизации и гармонизации семейных отношений.
25. Детский самодетельный коллектив как инструмент воспитания.
26. Полоролевая социализация молодежи – условие подготовки ее к семейной жизни.
27. Формирование ценностных ориентаций личности – фактор нравственного воспитания детей в условиях учреждения социально-культурной сферы.
28. Ценностно-ориентированное воспитание подрастающего поколения в условиях учреждения социально-культурной сферы.
29. Роль средств массовой информации в формировании ценностных ориентаций студенческой молодежи.
30. Формирование лидерских качеств личности в условиях детского самодетельного объединения.
31. Перемены в образовании и динамика жизненных стратегий студентов.
32. Возможности предупреждения и преодоления неуспеваемости у студентов.
33. Творческая направленность образовательного процесса.
34. Формирование национального самосознания подрастающего поколения.
35. Социальный портрет современной женщины.
36. Экологические проблемы современного города.
37. Особенности социокультурного менеджмента в учреждениях СКС.
38. Использование информационных технологий в учреждениях СКС.
39. Проблемы организации социально-культурной деятельности в условиях местного самоуправления.
40. Условия повышения профессионального мастерства специалистов социально-культурной деятельности.
41. Медиа технологии в социально-культурной деятельности
42. Традиционная культура: проблемы сохранения и трансляции
43. Арт-терапевтические технологии СКД.
44. Патриотическое воспитание средствами СКД.
45. Социально-культурная деятельность туристских, рекреационно-оздоровительных и санаторно-курортных предприятий и учреждений (парков культуры и отдыха и пр.)
46. Современный статус специалиста социально-культурной деятельности
47. Методическое обеспечение социально-культурной деятельности
48. Социально-культурная деятельность творческого коллектива
49. Реабилитационные технологии в работе с различными категориями населения
50. Современные формы организации СКД (квесты, квизы, флешмобы, челенджи, марафоны и т.д.)
51. Управление карьерой в учреждениях культуры.

52. Формирование экологической культуры
53. Цифровизация в деятельности учреждений культуры
54. Креативная индустрия организации досуга
55. Арт-менеджмент в деятельности учреждений культуры
56. История и методология СКД
57. Сэлфменеджмент: технологии и практика
58. Здоровьесберегающие технологии в СКД
59. Монетизация услуг в учреждениях культуры
60. Проектное управление в учреждениях культуры

4.5. Задачи, которые обучающийся должен решить в процессе выполнения выпускной квалификационной работы:

- систематизация и углубление теоретических и практических знаний, полученных в рамках учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы. Работа должна свидетельствовать о степени готовности выпускника к практической деятельности.

Этапы выполнения ВКР, условия допуска обучающегося к процедуре защиты, требования к структуре, объему, содержанию и оформлению, а также перечень обязательных и рекомендуемых документов указаны в методических рекомендациях:

- Методические рекомендации по подготовке к государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность»;

- Выпускная квалификационная работа: методические рекомендации по написанию для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности». Квалификация (степень) - бакалавр / Сост. А. Л. Францева, С. П. Татарова. - Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2017. - 39 с.

#### 4.6. Порядок проведения процедуры защиты ВКР.

К защите допускаются обучающиеся, полностью выполнившие учебный план; представившие в установленные сроки выпускную квалификационную работу, соответствующую требованиям, а также отзыв научного руководителя и справку об уровне оригинальности работы. Проверку на объем заимствования, в том числе содержательного выявления неправомерных заимствований, организует выпускающая кафедра посредством системы «Антиплагиат» в соответствии с утвержденной в институте инструкцией. Работа считается прошедшей проверку с положительным результатом, если она содержит не менее 50% оригинального текста.

Защита выпускной квалификационной работы носит публичный характер, начинается с доклада обучающегося и демонстрацией наглядного материала с использованием при необходимости соответствующих технических средств. Для выступления выпускнику предоставляется не более 7 минут.

Порядок защиты:

Доклад, в котором бакалавр раскрывает содержание своего исследования и сообщает о научных результатах и практической значимости в следующем порядке:

- тема выпускной квалификационной работы, ее обоснование, объект исследования, источники, цель, задачи и методы исследования;
- структура выпускной квалификационной работы, содержание основных разделов, выводы по главам, научные результаты, положения, выносимые на защиту;
- теоретическая и практическая значимость полученных результатов и область их возможного применения;



– обзор перспектив дальнейшего изучения проблемы, поставленной в работе; наличие нерешенных дискуссионных вопросов, нуждающихся в дальнейшем исследовании.

С целью объективного оценивания знаний членами комиссии могут задаваться дополнительные и/или уточняющие вопросы.

На выступление выпускника, включая дополнительные и/или уточняющие вопросы членов комиссии, отводится не более 20 минут.

Каждый член комиссии оценивает обучающегося отдельно, проставляя оценку в индивидуальном оценочном листе. Итоговая оценка определяется по окончании процедуры защиты выпускных квалификационных работ на закрытом заседании. Решение принимается простым большинством голосов лиц, входящих в состав комиссии. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Итоговое решение объявляется обучающимся председателем комиссии. Результаты защиты выпускных квалификационных работ объявляются в день ее проведения.

Принятые решения оформляются в соответствии с порядком, установленным Институтом в части государственной итоговой аттестации.

## **5. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Оценка результатов государственной итоговой аттестации, критерии оценивания представлены фондом оценочных средств.

ФОС ГИА, как и методические рекомендации по подготовке к ГИА разработаны в соответствии с установленными требованиями и оформлены в виде приложений к программе ГИА.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Основная и дополнительная литература, необходимая для подготовки к государственной итоговой аттестации в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» включает в себя учебные издания (учебники, учебные пособия, учебно-методические пособия, практикумы и другие виды учебно-методических изданий, включая электронные), имеющиеся в достаточном количестве в Научной библиотеке ВСГИК.

### **6.1. Список литературы**

1. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность : теория и практика организации : учеб. пособие/ Г. А. Аванесова. -М.: Аспект-Пресс, 2006. -235 с.
2. Алиев И.М. Экономика труда : учеб. для бакалавров/ И. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. -М.: Юрайт, 2012
3. Бизнес-планирование. Учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / ред. : В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Г. Млодик , 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2007. – 814 с.
4. Воловик А. Ф. Педагогика досуга : учебник/ А. Ф. Воловик, В. А. Воловик. -Москва: Моск. психолого - соц. ин-т: Флинта, 1998. -232, [4] с
5. Галуцкий Г. М. Экономика культуры [Текст] / Г. М. Галуцкий. Кн. 1: Основания экономического поведения человека. - Москва : [б. и.], 2014. - 246 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 245-246.

6. Дуликов В.З. Социально-культурная работа за рубежом: Тенденции развития: Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 2003. – 115 с.
7. Дополнительное образование детей : учебное пособие/ под ред. О. Е. Лебедева. -М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. -256 с.
8. Дополнительное образование детей : учебное пособие/ под ред. О. Е. Лебедева. -М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. -256 с.
9. Жаркова Л. С. Организация деятельности учреждений культуры : учебник / Л. С. Жаркова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2010. - 396 с.
10. Зенин И. А. Право интеллектуальной собственности: учебник. М.: Юрайт-издат, 2012. 567 с.
11. Инновационный менеджмент [] : учебник / под ред.: В. А. Швандара, В. Я. Горфинкеля. - М. : Вузовский учебник, 2005. - 381 с. : рис. - ISBN 5-9558-0008-5
12. Касаткина С. А. Основы профессиональной деятельности менеджера социокультурной сферы : учеб. пособие/ С. А. Касаткина. -М.: Изд-во МГУКИ, 2001. - 102 с.
13. Киселева Т. Г. Социально-культурная деятельность: учебник/ Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников; М-во образования и науки РФ, Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М.: Изд-во МГУКИ, 2004. -539 с.
14. Куличкина Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебное пособие для академического бакалавриата/ Г. В. Куличкина. -2-е изд.. -Москва: Юрайт, 2019. -196, [2] с.
15. Киселева Т.Г. Теория досуга за рубежом: лекции по курсу "Культурно-досуговая деятельность/ Т.Г. Киселева. - М., 1992. -64 с.
16. Культурная политика в Европе: выбор стратегии и ориентиры: Сб. материалов / Сост. Е. И. Кузьмин, В. Р. Фирсов. – М.: Либерея, 2002. – 237 с.
17. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям/ Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т; под ред.: И. В. Липсица, О. К. Ойнер. -Москва: Юрайт, 2016. -377, [3] с.: ил.; 25 см УЧЛ - Практикум, УЧЛ - Учебник, УЧЛ - Рекомендовано методсоветом по направлению
18. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учеб. пособие для вузов по спец. 080111 "Маркетинг"/ под ред. Н. А. Нагапетьянца. -2-е изд., перераб. и доп. -М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. -282 с УЧЛ - Учебное пособие, УЧЛ - Рекомендовано Мин.образования
19. Мицкевич С. С. Авторское право и смежные права в театре: учеб. Пособие. СПб., 2005. 212 с.
20. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры : практикум : учебное пособие/ Е. Л. Шекова [и др.] ; под ред. Е. Л. Шековой. -Санкт-Петербург: Лань; Санкт-Петербург: Планета музыки, 2012. -152, [3] с.: ил., табл.; 21 см. 1500 экз.УЧЛ - Учебное пособие
21. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специальности "Социально-культурная деятельность". - Изд. 3-е, испр. и доп. – М.: МГУКИ, 2010. – 157 с.
22. Нархова, Е. Н. Социология культуры : учеб. пособие / Е. Н. Нархова, Д. Ю. Нархов ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 302 с.
23. Пансков В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика : учеб. для бакалавров/ В. Г. Пансков; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. -3-е изд., перераб. и доп.. -М.: Юрайт, 2012. -747 с.
24. Организация деятельности учреждений культуры клубного типа : [учебное пособие]/ [М. В. Воротной [и др.] ; под общ. ред. Н. П. Гончаровой. - Санкт-Петербург; Москва;

- Краснодар: Лань; Санкт-Петербург; Москва; Краснодар: Планета музыки, 2015. -442, [2] с.
25. Переверзев, Марель Петрович. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учеб. пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов . - М. : ИНФРА-М, 2010. - 192 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-002862-0 : 217.00
  26. Пирогов С. В. Социальное прогнозирование и проектирование: учебное пособие / С. В. Пирогов. - Москва : Проспект, 2017.
  27. Семенов А. К. Основы менеджмента: учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - Изд. 6-е, перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2008. - 553 с. - ISBN 978-5-91131-795-9
  28. Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии: учебное пособие. –СПб.: Научно-технологические технологии, 2020.
  29. Стрельцов Ю.А. Педагогика досуга : учеб. пособие/ Ю. А. Стрельцов, Е. Ю. Стрельцова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. -2-е изд., испр. и доп. . -М.: МГУКИ, 2010. -307 с.
  30. Социология молодежи :учеб.пособие / под ред. Ю. Г. Волкова. – Ростов-на-Дону – н /Д.: Феникс, 2001.- 576с.
  31. Социология молодежи : учебник для вузов / Р. В. Леньков [и др.]; под редакцией Р. В. Ленькова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 357 с.
  32. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - Изд. 3-е, стер. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2007. - 528 с. - ISBN 978-5-8114-0517-6
  33. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2020. — 496 с. — ISBN 978-5-8114-7851-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167253> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
  34. Тульчинский, Г. Л. PR в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2011. — 576 с. — ISBN 978-5-8114-1241-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/2047>— Режим доступа: для авториз. пользователей.
  35. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб.пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; С.-Петербур. фил. гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань; Планета музыки : Планета музыки, 2010. - 384 с. - ISBN 978-5-8114-0956-3
  36. Фирсов М. В. Технология социальной работы: учебник для бакалавров: допущено Министерством образования и науки Российской Федерации для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Социальная работа"/ М. В. Фирсов, Е. Г. Студенова. -3-е изд., перераб. и доп. -Москва: Юрайт, 2012. -557, [1] с.
  37. Чижиков, Виктор Михайлович Введение в социокультурный менеджмент : учеб. пособие/ Чижиков, Виктор Михайлович, Чижиков, Вадим Викторович. -М.: МГУКИ, 2003. -382с.
  38. Шекова Е. Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций [] : учебник / Е. Л. Шекова. - СПб. : Лань, 2004. - 192 с. - ISBN 5-8114-0549-9
  39. Шендрик, А. И. Социология культуры : учебное пособие / А. И. Шендрик. – Москва :Юнити, 2015. – 495 с.
  40. Экономика и менеджмент культуры: учеб.пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств ; науч. ред. Н. В. Кротова, И. В. Чарная, Е. В. Галаева. - М. : Изд-во МГУКИ, 2007. - 456 с. - ISBN 5-94778-108-5
  41. Экономика социальной сферы: учеб. пособие / В. Г. Игнатов [и др.]. - Изд. 2-е, доп. и расш. - М. ;Ростов н/Д : МарТ, 2008. - 528 с. - (Экономика и управление). - ISBN 5-241-00509-9

42. Ярошенко Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности : учебник : Рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 071800 - Социально-культурная деятельность/ Н. Н. Ярошенко; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. -Москва, 2013. -455 с.

#### **Учебные издания и методические разработки ННР кафедры:**

1. Программа государственного экзамена по направлению подготовки 51.03.03 социально-культурная деятельность / сост.: Н. А. Затеева, Е. Б. Сергеева, Л. Х. Умунова. - Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2018. – 68 с.
2. Программа практики направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль Менеджмент социально-культурной деятельности / сост.: Н. А. Затеева, С. А. Харитонова. - Улан-Удэ : ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2018. – 38 с.
3. Бояк Т.Н. Социология молодежи: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата) / Т. Н. Бояк ; Вост.-Сиб. гос. ин-т культуры. - Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2018. – 43 с.
4. Ресурсная база социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 51.03.03 "Социально-культурная деятельность", "Менеджмент социально-культурной деятельности" уровень подготовки - бакалавриат / сост. Л. Х. Умунова. - Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2018. – 69 с.
5. Художественное руководство деятельностью учреждений культуры: учебно-методическое пособие по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень подготовки - бакалавриат / сост. Е. Б. Сергеева. - Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2018. – 73 с.
6. Выпускная квалификационная работа: методические рекомендации по написанию для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 "Социально-культурная деятельность". Профиль подготовки "Менеджмент социально-культурной деятельности". Квалификация (степень) - бакалавр / сост.: А. Л. Францева, С. П. Татарова. - Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2017. – 39 с.
7. Социально-культурная деятельность: Введение в профессию социально-культурная деятельность: хрестоматия / сост. Л. Х. Умунова. - Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2017. – 75 с.
8. Баглаева А.В. Арт-менеджмент: учебно-методические рекомендации для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03. "Социально-культурная деятельность", квалификация (степень) выпускника "бакалавр" / А. В. Баглаева ; Вост.-Сиб. гос. ин-т культуры. - Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2017. - 50 с.
9. История и методология теории социально-культурной деятельности: учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств / Вост.-Сиб. гос. ин-т культуры, Каф. соц.-культур. деятельности ; [сост. Л. Х. Умунова]. - Улан-Удэ : ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2016. - 76 с.
10. Затеева Н.А. История социально-культурной деятельности в России (X-XX вв.): конспект лекций. - Улан-Удэ : Изд.-полигр. комплекс ФГБОУ ВПО ВСГАКИ, 2011. - 74 с.
11. Социально-культурная деятельность (История и теория социально-культурной деятельности): конспект лекций / сост. Л. Х. Умунова. - Улан-Удэ: Изд.-полигр. комплекс ФГБОУ ВПО ВСГАКИ, 2011. - 32 с.

#### **6.2. Перечень электронных ресурсов**

№	Электронный адрес ресурса	Наименование электронного ресурса
<b>Электронные библиотечные системы</b>		

1.	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>	ЭБС «Университетская библиотека online»/ ООО «Некс-Медиа»
2.	<a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a>	ЭБС Elibrary/ ООО «РУНЭБ»
3.	<a href="https://rucont.ru/">https://rucont.ru/</a>	ЭБС РУКОНТ (Коллекция ВСГИК)/ ОАО ЦКБ «Бибком»
<b>Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</b>		
1.	<a href="http://cdo3.vsgaki.ru/">http://cdo3.vsgaki.ru/</a>	Образовательный ресурс системы дистанционного обучения - cdo3.vsgaki.ru (Moodle).
2.	<a href="https://www.cfin.ru/rubricator.shtml">https://www.cfin.ru/rubricator.shtml</a>	Библиотека управления
3.	<a href="http://www.old.inion.ru">http://www.old.inion.ru</a>	База данных по философии и социологии ИНИОН РАН
4.	<a href="http://window.edu.ru">window.edu.ru</a>	Информационная система Единое окно доступа к образовательным ресурсам
5.	<a href="https://wciom.ru/database/">https://wciom.ru/database/</a>	База социологических данных ВЦИОМ
6.	<a href="http://www.fom.ru">http://www.fom.ru</a>	ФОМ. Фонд «Общественное мнение»

### 6.3. Перечень программного обеспечения

№	Наименование ПО
Лицензионное ПО	
1.	Windows 8.1 Professional
2.	Windows 7 Professional
3.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Educational Renewal
4.	Microsoft Office 2007 Prof.
5.	Microsoft Office 2010 Prof.
Свободно распространяемое ПО	
6.	1С:Предприятие 8.1. Учебная версия.
7.	Программное обеспечение для статистического анализа данных PSPP.

Программа ГИА и учебно-методические материалы к ней размещены на образовательном ресурсе системы дистанционного обучения - <http://cdo3.vsgaki.ru/>.

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

№ п/п	Наименование учебных аудиторий для проведения всех видов учебных занятий	Оборудование и технические средства обучения
1.	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель, <i>мультимедиа</i> оборудование; специальные технические средства обучения (используются при наличии обучающихся с инвалидностью и ОВЗ и заявления с их стороны о создании специальных условий).
2.	ауд. № 304	Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института ( <a href="http://www.vsgaki.ru/eais/">http://www.vsgaki.ru/eais/</a> ).

№ п/п	Наименование учебных аудиторий для проведения всех видов учебных занятий	Оборудование и технические средства обучения
3.	Научная библиотека, читальный зал, лингафонный кабинет (ауд. 109)	Помещение для работы со специализированными материалами (фонотека, видеотека)

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Организация и проведение ГИА для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с ФГОС ВО, федеральными и локальными нормативно-правовыми документами, регламентирующими порядок осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования, порядок ГИА, а также методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в образовательных организациях высшего образования.

При наличии заявления со стороны обучающегося с инвалидностью и ОВЗ в установленном порядке предусматриваются соответствующее специализированное сопровождение и технические условия.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п/п	Краткое содержание изменения/дополнения	Номер протокола заседания кафедры	Дата внесения изменения	Подпись заведующего кафедрой