

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Редько Татьяна Леонидовна

Должность: проректор по учебной и воспитательной работе

Дата подписания: 2023.10.20 17:41:16

Уникальный программный идентификатор:

16391fa6890476a5264e2cc5070ea478ec97c41184600f5cab0c622de0a14e4b



Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

(Восточно-Сибирский государственный институт культуры)

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки (специальность)	51.03.03 Социально-культурная деятельность шифр и наименование направления подготовки (специальности)
Направленность (профиль) подготовки:	Технологии креативных индустрий (наименование направленности (профиля) подготовки/специализации)
Уровень основной профессиональной образовательной программы	Бакалавриат (бакалавриат, специалитет, магистратура)
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки:	2023 г.

Улан-Удэ
2023 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.О.01 Всеобщая история**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки: Технологии креативных индустрий

Цель – сформировать у студентов обобщенное представление о Всеобщей истории и об основных тенденциях развития общества.

Задачи:

- Изучение студентами основных этапов всеобщей истории человечества;
- Освоение материала по курсу «Всеобщая история» в общем контексте развития истории человечества;
- Работа с понятийным аппаратом, для более качественного изучения дисциплины;
- Формирование у студентов личной позиции в оценке основных событий мировой истории;
- Формирование у студентов умения анализировать и творчески использовать изученный материал.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Всеобщая история» призвана познакомить студентов с основными фактами по всемирной истории, терминами и научить правильно применять их, знать хронологию и географию событий, формулировать суть основных социально-политических и социально-экономических процессов, иметь представление об исторической роли выдающихся мировых деятелей. Теоретическая часть этого курса непосредственно связана с такими дисциплинами как «История России», «Философия», «Основы государственной культурной политики».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость – 72 час./2 зет

Форма контроля: зачет.

4. Содержание дисциплины:

1. Первобытная эпоха человечества. Варианты периодизации древнейшей истории. Переход от присваивающего хозяйства к производящему. Разложение первобытнообщинного строя.

2. История античных государств. Античная Греция: крито-микенский период и Темные века; период архаики; классический период и эпоха эллинизма (III тыс. до н.э. – 30 г. до н.э.). Античный Рим: царский период; период Республики; период Империи (VIII в. до н.э. – V в. н.э.).

3. Средневековье. Становление европейской цивилизации (V-XVII вв.). Общая характеристика западноевропейского Средневековья (V-XVII вв.). Раннее Средневековье (V – X вв.). Классическое Средневековье (XI-XV вв.). Позднее Средневековье (XVI – нач. XVII вв.).

4. Новое Время. Европа. Переход к новому времени. Последствия Великих географических открытий. Нидерланды. Англия. Франция. Германия.

5. Европа в XVIII веке. Ранние буржуазные государства и просвещенный абсолютизм в Европе. Великая французская революция. Экономическое развитие стран Европы в XVIII веке.

6. Ведущие страны мира в XIX веке. Международные отношения и революционное движение в Европе в XIX веке. Буржуазные революции в Латинской Америке, США, Японии. Формирование индустриальной цивилизации.

7. Всемирно-исторический процесс и XX век. Крупнейшие экономические кризисы. Феномен государственно-монополистической экономики. Мировые войны XX века.

Причины и последствия. Крушение колониальной системы. Развивающиеся страны и их роль в международном развитии.

8. Основные тенденции мирового развития на современном этапе. Этапы развития мировой системы социализма. Образование мировой системы социализма. Этапы развития мировой системы социализма. Распад мировой системы социализма. Третья научно-техническая революция. Постиндустриальная цивилизация. Этапы современной НТР. Переход к постиндустриальной цивилизации. Основные тенденции мирового развития на современном этапе. Интернационализация экономики. Три мировых центра капитализма. Глобальные проблемы современности.

5. Формы учебных занятий: лекции и семинары, семинар-дискуссия, письменная работа по обоснованию своей позиции (эссе).

6. Формируемые компетенции:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

7.ФОС по компетенциям:

Фонд оценочных средств включает в себя тематику семинарских занятий, перечень тем для СРС и рефератов, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

1. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, конспектированию лекций, подготовке к семинарским занятиям, написанию контрольной работы, теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.О.02 История России**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки: Технологии креативных индустрий

Цель – Дать научное представление об основных этапах и содержании истории России, овладеть теоретическими основами и методологией ее изучения, сформировать историческое сознание, привить навыки исторического мышления.

Изучение курса предусматривает органическое взаимопроникновение всеобщей и Отечественной истории. Познание общественно-исторических процессов в курсе носит историко-аналитический характер, они рассматриваются в проблемно-хронологическом плане, изучение основано на фактическом материале Российской и мировой истории IX-XXI веков.

Задачи дисциплины:

- Выявить актуальные проблемы исторического развития России, ключевые моменты истории, оказавшие существенное влияние на жизнь российского народа;
- Показать на примерах различных исторических эпох и периодов органическую взаимосвязь российской и мировой истории, определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;
- Проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие, уяснить историческое место и выбор пути развития России на современном этапе;
- Сконцентрировать внимание студентов на проблемах изучения, охраны и использования культурного наследия России.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «История России» формирует базовые знания для изучения социально-экономического, политического, культурного развития общества в прошлом и настоящем, обеспечивает логическую взаимосвязь с изучением дисциплин, формирующих способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции: «Всеобщая история», «Философия», «Основы государственной культурной политики».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость – 144 час./4 зет

Форма контроля: экзамен.

4. Содержание дисциплины:

1. Теория и методология исторической науки: Функции истории. Методы изучения истории. Методология истории. Историография истории.
2. Древняя Русь и социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв.: Этапы развития Киевской Руси. Политическая раздробленность русских земель. Борьба с иноземными захватчиками с Запада и с Востока. Ордынское иго. Централизация русских земель. Возвышение Москвы.
3. Образование и развитие Московского централизованного государства: Образование Московского централизованного государства. Развитие Московского государства в XVI в. Иван IV. Смутное время в России. Правление первых Романовых.
4. Российская империя в XVIII-I пол. XIX вв.: Петр I и начало модернизации в России. Эпоха дворцовых переворотов. «Просвещенный абсолютизм» Екатерины II. Политическое и социально-экономическое развитие страны в первой четверти XIX в. Россия в правление Николая I.
5. Российская империя в II половине XIX – начале XX вв.: «Великие реформы» Александра II и контрреформы Александра III. Общественные движения в России XIX в. Россия на рубеже веков, Первая русская революция.
6. Россия в условиях войн и революций (1914-1922 гг.): Россия в Первой мировой войне. Февральская революция 1917 г. Развитие событий от Февраля к Октябрю. Октябрьские события 1917 г. Первые преобразования большевиков. Гражданская война в Советской России.
7. СССР (1922-1953 гг.): Новая экономическая политика (НЭП). Образование СССР. Советская модель национально-государственного устройства. Форсированное развитие социализма. Внешняя политика в 1920-е – 1930-е гг. СССР во Второй мировой и Великой Отечественной войнах. СССР в условиях «холодной войны». Социально-экономическое и общественно-политическое развитие СССР в послевоенный период.
8. СССР в 1953-1991 гг. Становление новой российской государственности (1992 г. – нач. XXI в.): «Оттепель». Противоречивость общественного развития СССР в сер. 1960-х – сер. 1980-х гг. Внешняя политика в 1953-1985 гг. Перестройка. Распад СССР. Становление российской государственности.

5. Формы учебных занятий: лекции и семинары, семинар-дискуссия, письменная работа по обоснованию своей позиции (эссе).

6. Формируемые компетенции:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

7.ФОС по компетенциям:

Фонд оценочных средств включает в себя тематику семинарских занятий, перечень тем для СРС и рефератов, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, конспектированию лекций, подготовке к семинарским занятиям, написанию контрольной работы, теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.О.03 Философия**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель дисциплины: формирование у студентов философского гуманистического мировоззрения как основы его духовно-практической деятельности.

Задачи дисциплины:

1) через предметное знакомство с историей философской мысли, выработать у студентов потребность к творческому овладению мировым философским наследием.

2) развивать интерес к самостоятельному решению сложных мировоззренческих проблем через изучение как исторического, так и систематического курсов философии.

3) сформировать навыки системного диалектического мышления с использованием современного научного аппарата понятий, принципов, законов и методов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Философия» относится к базовой части дисциплин. При освоении дисциплины студенты опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Всеобщая история», «История России» и др.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -108 час./ 3 зет.

Форма контроля – экзамен.

4. Содержание дисциплины:

1. Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания.

2. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального.

3. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности.

4. Научные, философские и религиозные картины мира.

5. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития.

6. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.

7. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности.

8. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.

5. Формы учебных занятий: лекции, интерактивные лекции, семинары-дискуссии, деловые игры, анализ профессионально-значимых ситуаций, мастер-классы.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК-1, УК-5 проверяются следующими оценочными средствами: реферат; контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.О.04 Иностранный язык**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель дисциплины: Основной целью учебной дисциплины является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины:

- 1) развитие навыков восприятия звучащей (монологической и диалогической) речи;
- 2) развитие навыков устной разговорно-бытовой речи;
- 3) развитие навыков чтения и письма;
- 4) обучение языку на материале произведений речи неспециализированной (бытовой и общепознавательной) тематики, а также страноведческого и культурологического характера.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.04 «Иностранный язык» входит в число обязательных дисциплин программы бакалавриата, которая, наряду с дисциплиной «Русский язык и культура речи», призвана повышать лингвистическую культуру студентов, развивать способности к самообразованию, когнитивные и исследовательские умения, расширять кругозор, воспитывать толерантность и уважение к духовным ценностям народов разных стран.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -252 час./ 7 зет.

Форма контроля – экзамен

4. Содержание дисциплины:

1. Вводно-коррективный курс.
2. Я и моя семья. Семейные традиции, уклад жизни.
3. Управление временем. Досуг.
4. Путешествия.
5. Мой вуз. Я и моя будущая профессия. Высшее образование в России и за рубежом.
6. Театральная жизнь в Великобритании. Работа режиссера.
7. Традиции, обычаи, праздники.

5. Формы учебных занятий: практические занятия, включая интерактивные занятия.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:
УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)

7. ФОС по компетенции:

Результаты освоения компетенции УК-4 проверяются следующими оценочными средствами: сообщение, тесты, включая интернет-тестирование, эссе, презентации.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Методическая документация по дисциплине содержит: методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям, по выполнению заданий для самостоятельной работы, по подготовке к текущей

и промежуточной аттестации, а также методические рекомендации для инвалидов и лиц с ОВЗ с учетом особенностей их психофизического развития и индивидуальных возможностей, библиографический список, включая сборники контрольно-измерительных материалов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.О.05 Русский язык и культура речи**

Уровень высшего образования – бакалавриат

Направление подготовки – 51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Направленность (профиль): «Технологии креативных индустрий»

1. Цель дисциплины: совершенствование языковой и коммуникативной (речевой) компетенций студентов.

Задачи дисциплины:

- 1) систематизация и углубление знаний по нормативным, стилевым аспектам русского языка, по культуре речи;
- 2) развитие знаний о функциональных стилях русского языка и их языковых особенностях;
- 3) развитие умений и навыков публичных выступлений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.05 «Русский язык и культура речи» входит в обязательную часть учебного плана. Курс направлен на повышение лингвистической культуры студентов и развитие способности к эффективной речевой коммуникации в разных сферах и ситуациях. Дисциплина имеет междисциплинарный характер; прослеживается ее связь с дисциплиной «Иностранный язык».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 72ч./2зет.

Форма итогового контроля: зачет

4. Содержание дисциплины: Язык и речь. Литературный язык. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Языковая норма, её роль в становлении и функционировании литературного языка. Культура речи. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Функциональная стилистика. Стили современного русского литературного языка. Научный стиль. Разговорный стиль. Официально-деловой стиль. Специфика деловой коммуникации. Особенности языка деловых документов. Публицистический стиль: жанры, стилевые особенности. Ораторская речь. Выступление как разновидность ораторской прозы. Особенности устной публичной речи. Оратор и аудитория. Внешний облик оратора. Культура речи оратора.

5. Формы учебных занятий: практические занятия

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах).

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК-4 проверяются следующими оценочными средствами: контрольные работы, тесты, творческие задания (публичные выступления), деловая игра.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной и письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, имеющейся в фонде научной библиотеки института, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Методические рекомендации включают в себя: методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям и по выполнению заданий для СРС, в том числе методические рекомендации для инвалидов и лиц с ОВЗ с учетом особенностей их психофизического развития и индивидуальных возможностей, список литературы, рекомендуемый для самостоятельного изучения

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1 О. 06 Основы государственной культурной политики Российской Федерации**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель дисциплины: формирование компетенций, обеспечивающих у студентов систему ориентирующих знаний о культурной политике Российской Федерации, познакомить студентов с основными направлениями современной культурной политики государства.

Задачи дисциплины:

- раскрыть понятие культурной политики, дать представление об основных концепциях культурной политики в российской общественной науке;
- изложить основы и научить студентов применению теоретических и прикладных методов анализа и формирования культурной политики РФ;
- научить критически интерпретировать события и документы, отражающие современную культурную политику Российской Федерации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.06 «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» является обязательной дисциплиной базового цикла.

Для освоения дисциплины студенты используют знания полученные в ходе изучения дисциплин: «История России», «Философия», «История Сибири», «Социология», «Культурология», «Правоведение».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 72 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

1. Культурная политика РФ как научная и учебная дисциплина.
2. Культурная политика: сущность и понятие.
3. Особенности становления государственной культурной политики РФ.
4. Теоретико-методологические основания культурной политики в РФ.
5. Основные направления государственной культурной политики РФ.
6. Культурная политика как фактор регионального развития в РФ.

7. Муниципалитет – как объект культурной политики.

8. Международное сотрудничество и международная культурная политика РФ.

5. Формы учебных занятий: Лекции и семинарские занятия,

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ОПК-4 проверяется следующими оценочными средствами: реферат, контрольная работа, тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке к лекционным и практическим занятиям, подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.О.07 Правоведение**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Правоведение» является: формирование основ правовой культуры будущих специалистов, освоение принципов права, освоение основ теории государства и права, освоение основ отраслей права РФ; обучение студентов основам правового обеспечения будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- овладение правовым понятийным аппаратом;
- развитие правового кругозора;
- привитие студентам нормативно-ценностных ориентаций;
- формирование умения оценивать правовые явления и процессы;
- выработка умения понимать и толковать законы,
- применять теоретические правовые знания в практической деятельности,
- ориентироваться во всем многообразии правовых документов, формировать правовой кругозор специалистов в сфере своей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Правоведение» формирует базовые знания для изучения социально-экономического, политического, культурного развития общества в прошлом и настоящем, обеспечивает логическую взаимосвязь с изучением других дисциплин данного цикла. Дисциплина «Правоведение» изучается после дисциплин «Всеобщая история», «История России», «Философия».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 72 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет

Содержание дисциплины:

1. Общая теория права. Понятие и сущность права. Система Российского права и ее структурные элементы. Источники права. Норма права. Правоотношения. Правонарушение и юридическая ответственность. Российское право и «правовые семьи». Международное право.
2. Основы конституционного права Российской Федерации. Конституция РФ. Основы конституционного строя РФ. Правовой статус личности в РФ. Органы государственной власти в РФ
3. Основы гражданского права. Граждане и юридические лица как субъекты гражданского права. Право собственности. Обязательства и договоры. Наследственное право РФ.
4. Основы семейного права Российской Федерации. Общая характеристика гражданского права. Условия и порядок заключения брака. Прекращение брака. Права и обязанности супругов. Права несовершеннолетних детей. Алименты.
5. Основы трудового права Российской Федерации. Основания возникновения трудовых прав работников. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплина труда. Защита трудовых прав граждан.
6. Административное правонарушение и административная ответственность в Российской Федерации. Основы уголовного права РФ. Административное правонарушение и административная ответственность. Преступление и уголовная ответственность. Категории и виды преступлений. Система наказаний по уголовному праву.
7. Основы экологического права Российской Федерации. Общая характеристика экологического права. Государственное регулирование экологического права. Законодательное регулирование и международно-правовая охрана окружающей природной среды. Особенности регулирования отдельных видов деятельности.
8. Основы информационного права Российской Федерации. Федеральный закон РФ «О государственной тайне». Защита государственной тайны. Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Защита информации.

5. Формы учебных занятий: лекции и семинары, семинар-дискуссия, письменная работа по обоснованию своей позиции (эссе).

6. Формируемые компетенции:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-10 – Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

7.ФОС по компетенциям:

Фонд оценочных средств включает в себя тематику семинарских занятий, перечень тем для СРС и рефератов, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, конспектированию лекций, подготовке к семинарским занятиям, написанию контрольной работы, теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.О.08 Основы экономики**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель дисциплины: сформировать у студентов базовые системы знаний в области общей теории экономики, микроэкономики, макроэкономики.

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний об экономической системе общества, ее эволюции и современном состоянии;
- приобретение знаний об основных теоретических концепциях современной экономической науки;
- овладение основами анализа микро - и макроэкономических процессов;
- изучение основных принципов, инструментов и результатов современной экономической политики;
- понимание причин, логики, результатов и стратегических направлений преобразований в области экономики России.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в число обязательных дисциплин базовой части учебного плана. Компетенция, сформированная в результате освоения содержания дисциплины, необходима для сдачи ГИА.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -72 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет

4. Содержание дисциплины:

Тема 1 «Экономическая теория как наука»

Тема 2. «Сущность и типы экономических систем. Отношения собственности.»

Тема 3. «. Общая характеристика рыночной системы хозяйствования»

Тема 4. «Спрос и предложение»

Тема 5 «Производство экономических благ»

Тема 6. «Поведение предприятия в условиях различных рыночных структур»

Тема 7 «Рынки факторов производства»

Тема 8. «Национальная экономика: цели и результаты»

5. Формы учебных занятий: информационные лекции, практические занятия.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК-9 проверяются следующими оценочными средствами: итоговый тест; реферат по темам.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по выполнению практических и самостоятельных работ, выполнению тестов и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.О.09 Основы менеджмента и проектной деятельности**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель дисциплины: формирование системного представления о теории и практике менеджмента и проектной деятельности, изучение основных функций, принципов и методов менеджмента в целях эффективной деятельности организации, овладение технологиями проектной деятельности и привлечения ресурсов для реализации проектов, ознакомление студентов с механизмом принятия и реализации рационального управленческого решения, выработки умений работы в команде и межличностного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- 1) изучить научные теории менеджмента и проектной деятельности;
- 2) рассмотреть основные функции, принципы и методы менеджмента;
- 3) изучить сущность и содержание стратегического планирования и контроля деятельности организации;
- 4) развить навыки разработки и принятия рациональных управленческих решений;
- 5) изучить принципы формирования проектных решений, этапы создания проекта и технологии привлечения ресурсов на реализацию проекта;
- 6) овладеть умениями в команде представлять и защищать результаты проектной деятельности в целях развития объекта управления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Освоение дисциплины «Б1.О.09 Основы менеджмента и проектной деятельности» базируется на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин «Педагогика и психология», «Правоведение» и др.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -72 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

1. Понятия «менеджмент» и «управленческая деятельность». Объект и субъект в менеджменте. Научные школы менеджмента. Менеджер и его качественная характеристика.

2. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль и координация. Принципы менеджмента. Методы менеджмента: организационно-административный, экономический и социально-психологический.

3. Организация как объект управления. Основы стратегического планирования: концептуальная модель, анализ деятельности объекта управления, выбор стратегии, этапы и виды стратегического планирования, планирование ресурсов, методы стратегического планирования. Организация стратегического контроля.

4. Роль и функции управленческих решений в менеджменте. Уровни и формы принятия управленческих решений. Этапы процесса разработки управленческих решений. Эффективность управленческого решения.

5. Теоретические аспекты формирования Soft Skills. Командообразование: понятие «команда», этапы формирования команды, роли в команде, отличительные признаки команды. Формы и виды власти. Теории лидерства.

6. Понятие и основные характеристики проектной деятельности. Классификации проектов. Эффективность и результативность проекта. Социокультурный проект. Бизнес проект.

7. Формирование концепции проекта. Управление предпроектной фазой проекта. Формирование замысла проекта. Проработка целей и задач проекта. Бизнес-план. Маркетинг проекта: структура, программа, бюджет и реализация. Проектное финансирование: источники, формы и организация. Планирование проекта: сущность и содержание. Календарное планирование. Этапы календарного планирования. Бюджет проекта. Развитие проекта. Результат проектной деятельности. Оценка результата проектной деятельности. Возможные риски по проекту. Представление и защита проекта.

8. Понятие о фандрайзинге. Основные инструменты фандрайзинга. Новые фандрайзинговые инструменты. Методы работы с властью и органами местного самоуправления, и частными лицами по привлечению ресурсов. Мотивации людей на пожертвования. Понятие о донорах и их деятельности. Классификация доноров. Понятие о PR в фандрайзинговой кампании. Грантовая деятельность учреждения социокультурной сферы: содержание, цели и задачи. Этапы организации грантовой деятельности. Отечественные и зарубежные фонды.

5. Формы учебных занятий: Лекции, интерактивные лекции, практические занятия, деловые игры, творческо-практические задания, проектная деятельность.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенций УК-2, УК-3 проверяются следующими оценочными средствами: реферат; контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке практических работ, выполнению творческо-практических заданий и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.О.10 Педагогика и психология**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель дисциплины – формирование у студентов научных представлений о сущности и специфике процессов обучения и воспитания, закономерностях и механизмах психической деятельности.

Задачи дисциплины:

- 1) ознакомить с системой психологических и педагогических категорий и общими закономерностями психической деятельности человека;
- 2) сформировать систему представлений о теориях, методах и средствах обучения и воспитания, необходимых для реализации профессиональной деятельности;
- 3) способствовать формированию умений подбора и использования педагогических и психологических методов диагностического обследования личности;
- 4) способствовать формированию навыков организации самостоятельной работы и рефлексии собственной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Педагогика и психология» относится к базовой части учебного плана. При освоении дисциплины студенты опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения таких дисциплин, как «Менеджмент и маркетинг», «Введение в специальность», а также связана с Производственной (Преддипломной) практикой.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -108 час./ 3 зет.

Форма контроля – экзамен

4. Содержание дисциплины:

1. Педагогика и психология как области научного познания. История становления и предмет изучения психологии (наука о душе, о сознании, о поведении, о психике). Определение предмета науки психологии на современном этапе. Педагогика как наука и искусство воспитания. Отрасли психологии и педагогики. Место психологии и педагогики в системе наук о человеке. Задачи психологии и педагогики: научные и практические. Гуманистическая парадигма как философская основа современной педагогики и психологии.

2. Психика, ее структура. Психическое отражение как субъективный образ объективной действительности. Мир психических явлений (структура психики). Происхождение психики, эволюция психики животных, зарождение сознания человека. Мозг и психика. Основные функции и строение нервной системы. Физиологические механизмы психической деятельности.

3. Деятельность, ее психологическая структура и виды. Общее понятие о деятельности. Строение деятельности, характеристика структурных компонентов деятельности (по А.Н. Леонтьеву). Деятельность и психические процессы. Основные виды деятельности (игра, учение, труд). Общение, его функции и виды.
4. Личность, ее структура. Общее представление о личности. Человек-индивид-личность: соотношений понятий. Структура личности по К.К.Платонову. Направленность, как высший уровень развития личности. Мировоззрение, убеждения и идеалы личности. Концепция социализации личности А.В. Петровского и понятие «референтная группа». Понятие малой группы. Групповая динамика и межгрупповые отношения. Коллектив как социально-психологический феномен. Этапы формирования коллектива.
5. Познавательная и эмоциональная сфера личности. Ощущение как элементарный акт чувственного познания, виды ощущений. Закономерности ощущений. Восприятие как отражение предмета или явления в целостном виде. Свойства восприятия. Внимание как сосредоточенность психики на объекте. Физиологические основы внимания. Свойства внимания. Виды внимания. Память как отражение прошлого опыта. Физиологические основы памяти. Виды памяти. Закономерности памяти. Мышление как обобщенное и опосредованное отражение действительности. Мыслительные операции и формы мышления. Виды мышления. Речь как инструмент мышления. Воображение как процесс создания нового образа, его физиологическая основа. Виды воображения, приемы творческого воображения. Эмоции и чувства как выражение отношения к действительности, их природа. Функции эмоций и чувств. Воля как усиление исходной мотивации. Простой и сложный волевой акт. Волевые качества личности. Проблема воспитания и самовоспитания воли.
6. Индивидуально-психологические особенности. Понятие о темпераменте, его физиологическая основа. Учебные ситуации, в которых возникают трудности у учащихся с различным типом темперамента. Психолого-педагогические рекомендации по организации образовательного процесса для учащихся с различным типом темперамента. Понятие о характере. Индивидуальное и типичное в характере. Формирование характера. Акцентуация характера как крайний вариант нормы. Сильные и слабые стороны различных типов акцентуаций. Рекомендации по работе с акцентуированными подростками.
7. Закономерности и принципы педагогического процесса. Определение понятия «педагогический процесс». Закономерности принципы педагогического процесса, установление взаимосвязи между ними. Социальнообусловленные закономерности педагогического процесса; природнообусловленные закономерности педагогического процесса; закономерности педагогического процесса, обусловленные сущностью воспитания и обучения. Принципы педагогического процесса: гуманизации, демократизации, природосообразности, культуросообразности, субъектности, единства и непротиворечивости воздействий на воспитанников в организации их жизнедеятельности и взаимодействия с ними в педагогическом процессе в любых педагогических системах. Правила реализации педагогических принципов.
8. Проблемы содержания современного образования. Определение понятия «содержание образования». Профессиональная направленность современного образования. Сравнительная характеристика профессиональных стандартов и федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС). Структура и требования ФГОС. Компетенция и компетентность. Виды компетенций.
9. Дидактические системы, теории, концепции. Я. А. Каменский. Великая дидактика. И. Песталоцци. Идея о гуманном характере воспитания И. Герbart. Идея воспитывающего обучения. А.В. Дистервег. Идея активизации умственной деятельности учащихся. А.С. Макаренко. Принцип требовательной любви. В.А. Сухомлинский. Сердце отдаю детям. Ш.А. Амонашвили. Педагогика сотрудничества. Б.П.Никитин, Е.А. Никитина. Концепция семейного воспитания.

10. Формы, методы и средства обучения. Понятие «метод обучения» и различные подходы к классификации методов обучения. Активные методы обучения, как эффективное средство реализации ФГОС. Понятие «методическая система». Дидактический прием. Формы обучения и их основные виды (классно-урочная, индивидуальная, лекционно-семинарская). Соотношение понятий «форма организации обучения», «форма организации учебных занятий», «форма организации учебной работы». Современные средства обучения, их классификация. Методика применения средств обучения. Техника на уроке. Медиаобразование. Методика использования видеоматериалов. Учебные компакт-диски. Электронный учебник. Образовательный веб-сайт. Образовательные веб-квесты.

11. Содержание воспитательного процесса. Влияние социально-экономических и политических условий на содержание воспитания. Воспитательные возможности целостного педагогического процесса. Формирование базовой культуры личности. Определение содержания воспитания как системы знаний о мире, умений взаимодействовать с миром, отношений к миру. Отношение как содержание воспитания (Н.Е. Щуркова). Учет возрастных и индивидуальных способностей при отборе содержания воспитания. Методы воспитания как способы взаимосвязанной деятельности воспитателя и воспитанников, личности и группы. Многообразие методов воспитания, подходы к классификации

12. Основы педагогического мастерства. Педагогическая культура, ее компоненты. Профессиональные качества личности педагога. Внешний вид, мимика и пантомимика педагога. Контроль, самоконтроль, эмоциональная саморегуляция педагога. Самообразование и самовоспитание как факторы совершенствования педагогического мастерства. Понятие педагогического общения, его функции и структура. Стили руководства и стили педагогического общения. Понятие педагогического такта. Поведение педагога в конфликтных ситуациях, технологии разрешения конфликтов. Педагогическая речь, ее функции и основные качества. Негативные модели педагогического общения. Понятие педагогической техники. Приемы педагогической техники.

5. Формы учебных занятий: Лекции, семинары, дискуссии, практикумы, решение кейсов.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенций УК-3, УК-6 проверяется следующими оценочными средствами: устный ответ, конспект лекции, решение кейсов, тест.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке к устному ответу на семинарском занятии, конспектированию, выполнению контрольной работы, работе с кейсом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.О.11 Информационно-коммуникационные технологии**

Уровень высшего образования – бакалавриат

Направление подготовки – 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель дисциплины: сформировать базовые цифровые компетенции, необходимые для обучения и дальнейшего формирования профессионально-ориентированной цифровой компетенции.

Задачи дисциплины:

- 1) получить системное представление о возможностях цифровых технологий;
- 2) научиться создавать и обрабатывать документы различных форматов помощью соответствующих программ;
- 3) научиться работать в компьютерных сетях, различных информационных системах с учетом требований информационной безопасности;
- 4) овладеть навыками создания и использования мультимедиа, web-ресурсов и web-сервисов в образовательной, научной и учебной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в число обязательных дисциплин базовой части учебного плана. Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения рассматриваемой дисциплины: Менеджмент социально-культурной деятельности, Технологии менеджмента социально-культурной деятельности, Экономика труда в социально-культурной сфере, Документоведение и делопроизводство, Арт-менеджмент, Методика преподавания специальных дисциплин, Реклама в социально-культурной сфере.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины – 72 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1 «Цифровые информационные технологии»

Тема 1 «Понятие и классификация цифровых информационных технологий»

Тема 2. «Инструментарий цифровых информационных технологий»

Раздел 2 «Компьютерные сети и автоматизированные информационные системы»

Тема 3. «Компьютерные сети»

Тема 4. «Автоматизированные информационные системы»

Раздел 3 «Web-технологии»

Тема 5 «Основы web-технологий»

Тема 6. «Web-сервисы»

Раздел 4 «Мультимедийные технологии»

Тема 5 «Компьютерная графика»

Тема 8. «Мультимедийные технологии»

5. Формы учебных занятий: лекции с динамической визуализацией, практические занятия, мастер-классы.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ОПК-2 проверяется следующими оценочными средствами: тесты самоконтроля по темам, итоговый тест; отчеты о выполненных практических работах; профессионально-ориентированные проекты создания информационных продуктов.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по выполнению практических и самостоятельных работ (проектов), выполнению тестов и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.О.12 Безопасность жизнедеятельности**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки - *43.03.02 Туризм*

Направленность (профиль): *Организация туристской деятельности*

1. Цель курса «Безопасность жизнедеятельности» - формирование у студентов знаний и умений по защите жизни и здоровья в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций.

Задачи курса «Безопасности жизнедеятельности»

- научить распознавать и оценивать опасные и вредные факторы среды обитания человека и определять способы защиты от них;

- научить практическим навыкам оказания само и взаимопомощи в случае возникновения опасностей;

- научить принимать решения по защите персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также принятия мер по ликвидации их последствий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части профессионального цикла. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе освоения школьной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 72 часа/ 2 зет.

Форма контроля – зачет

4. Содержание дисциплины:

9. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Предмет БЖД, цель и задачи, аксиомы. Основные понятия курса: «опасность», классификация опасностей, «безопасность», «вредный фактор», «травмирующий фактор», «происшествие», «авария», «катастрофа». Определение риска. Гражданская оборона, система РСЧС. Принципы обеспечения безопасности жизнедеятельности.

10. Природные опасности. Понятие «природная опасность», классификация природных опасностей, литосферные, гидросферные, атмосферные, космические, биологические опасности.
11. Социальные опасности. Понятие «социальные опасности», классификация социальных опасностей, виды социальных опасностей, причины возникновения социальных опасностей, методы защиты от социальных опасностей.
12. Техногенные опасности. Понятие «техносфера», техногенные опасности, их классификация защита от техногенных опасностей.
13. Основы военной подготовки. Общевоинские уставы Вооруженных сил РФ. Россия в современном мире и основные направления ее военной политики.
14. Первая медицинская помощь. Понятие первой медицинской помощи. Открытые повреждения. Раны. Кровотечения, виды. Закрытые повреждения. Переломы. Оказание первой медицинской помощи.

5. Формы учебных занятий: Лекции, семинары-дискуссии, практические занятия.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК - 8 проверяется следующими оценочными средствами: тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.О.13 Физическая культура и спорт**

Уровень высшего образования – бакалавриат

Направление подготовки – 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке её к профессиональной деятельности;

- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностные отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков физического совершенствования, психофизических способностей, качеств и свойств личности для самоопределения в физической культуре;
- приобретение практических умений и навыков самодиагностики и самооценки для коррекции здоровья;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.
- получение практических знаний в области активного отдыха.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к обязательной части учебного плана и формирует компетенцию УК-7 с элективными дисциплинами (по выбору) по физической культуре и спорту.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины – 72 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

1. Комплексы утренней, производственной гимнастики и физкультурных пауз с учетом условий и характера труда.
2. Оценка уровня здоровья по функциональным пробам, тестам и самочувствию.
3. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе.
4. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий.
5. Регулирование физической нагрузки на учебно-практических занятиях.
6. Активные формы отдыха.

5. Формы учебных занятий: Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК-7 проверяется следующими оценочными средствами: практические занятия, контрольные нормативы, реферат, тест.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины:

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке к практическим и индивидуальным занятиям, СРС, а также методические рекомендации по подготовке к текущей и промежуточной аттестации.

Методические материалы по дисциплине оформлены в виде приложения к рабочей программе дисциплины, а также доступны посредством использования образовательного электронного ресурса cdo3.vsgaki.ru.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.О.14 Литература**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель дисциплины: сформировать систему ориентирующих знаний о теории и истории литературы через научное осмысление этого культурного явления, его значения в общественно-историческом контексте.

Задачи дисциплины:

- 1) Изложить принципы и обучить историко-теоретическому методу исследования мирового литературного процесса, другим литературным методам и подходам, применяемым в изучении литературы.
- 2) Дать представление о теории и истории литературы в контексте культуры, о высших достижениях мировой литературы, имеющих непреходящее значение, сообщить определенные факты, существенные для понимания литературного процесса и формирования эстетического вкуса.
- 3) Обучить основам анализа произведений, дать уровень подготовки для дальнейшего самостоятельного восприятия и оценки любого произведения литературы, самообразования будущего специалиста, овладения любыми гуманитарно-художественными знаниями.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Литература» относится к обязательной части дисциплин. При освоении дисциплины студенты опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения общеобязательной школьной программы.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 72 час. / 2 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1 «Литература Древности, Средневековья и Возрождения»

- 1.1. «Античная литература»
- 1.2. «Литература Средневековья»
- 1.3. «Литература эпохи Возрождения»

Раздел 2 «Литература Нового и Новейшего времени»

- 2.1. «Литература XVII–XVIII вв.»
- 2.2. «Литература XIX века»
- 2.3. «Литература XX–XXI вв.»

5. Формы учебных занятий: Лекции, лекции-беседы, семинары-дискуссии.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5: способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК-5 проверяется следующими оценочными средствами: реферат, конспект, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, конспекта и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.О.15 Культурология**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель дисциплины: на основе овладения категориальным аппаратом культурологии сформировать у студентов представление о специфике и закономерностях развития культуры; раскрыть сущность основных проблем современной культурологии и способствовать формированию толерантного отношения к многообразию культур.

Задачи дисциплины:

- 1) познакомить с основными формами и типами культуры, выявить их роль в жизни человека;
- 2) рассмотреть основные принципы и законы развития культуры в современном мире;
- 3) дать характеристику основных этапов развития мировой и отечественной культуры;
- 4) привить навыки культурологического анализа социокультурных процессов;
- 5) раскрыть сущность основных мировоззренческих позиций личности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Культурология» относится к базовой части дисциплин. При освоении дисциплины студенты опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Всеобщая история», «История России», «Философия» и др.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 72 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет

4. Содержание дисциплины: Культурология как наука; понятие, сущность, функции культуры; морфология культуры, динамика культуры; традиции и инновации в развитии культуры; культура и личность; типология культуры; социальная дифференциация культуры; особенности развития культуры в современном мире.

5. Формы учебных занятий: Лекции, семинары, семинары-дискуссии.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК -1 проверяется следующими оценочными средствами: реферат, вопросы к зачету

Результаты освоения компетенции УК -5 проверяется следующими оценочными средствами: реферат, тест

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.О.16 Социология**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки – 51.03.03. Социально-культурная деятельность.

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель дисциплины: дать студентам глубокие знания теоретических основ науки, способствовать подготовке широко образованных профессионалов, умеющих компетентно анализировать сложные социально-культурные процессы, проблемы, применять методологию и методы социологии в практической деятельности.

Задачи дисциплины: изучение:

- предмета социологической науки, ее задач как учебной дисциплины;
- основных этапов развития зарубежной и отечественной социологии (научных взглядов на социальные вопросы в разные исторические периоды развития общества, представителей различных школ, направлений в социологии);
- общества как основной категории социологии, системного, социокультурного образования (его признаков, подсистем, теорий происхождения, типологий, а также проблем функционирования современного социума);
- культуры как системы ценностей и норм с точки зрения детерминации и взаимообусловленности процесса развития культуры личности и культуры общества;
- личности, ее структуры, факторов формирования, процесса и проблем социализации;
- социальной структуры и стратификации (культурно-исторических типов социальной стратификации; особенностей формирования и развития социальных страт; процессов, протекающих в социальных структурах; проблем стратификации в современном российском обществе);
- основных категорий социальной структуры (социальные группы и социальные общности, социальные институты и социальные организации, социальный статус и социальная роль, социальная деятельность и социальное поведение, социальный контроль, социальная коммуникация, социальная связь и социальные отношения);
- основных категорий социальной динамики (социальный процесс, социальное изменение, социальная трансформация, социальное движение, социальная мобильность, социальный конфликт);
- методологии и методов социологического исследования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Социология» относится к базовой части дисциплин. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, полученные в рамках школьного

курса «обществознание», или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования. При освоении дисциплины студенты также опираются на знания, умения, формируемые в ходе освоения дисциплины «Всеобщая история», и др. Компетенция, сформированная в результате освоения содержания дисциплины, необходима для прохождения производственной, преддипломной практики, сдачи государственного экзамена.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -144 час./ 4 зет.

Форма контроля – экзамен.

4. Содержание дисциплины:

1.Предмет социологической науки. 2.Общество как основная категория социологии. 3.Исторический экскурс формирования и развития социологии. 4.Культура как социальное явление и ценностно-нормативная система. 5.Социализация личности. 6.Социальная структура и стратификация. 7.Основные категории социальной структуры и социальной динамики. 8.Методология и методы социологического исследования.

5. Формы учебных занятий: Лекции, семинары, семинары-дискуссии.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК -1 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по изучению социологии; требования к подготовке ответов на семинарское / практическое занятие; подготовке реферата; выполнению контрольной работы; тестированию и критерии оценки.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.О.17 Логика и теория аргументации**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель дисциплины: – знакомство обучающихся с основными законами и правилами логического мышления и теории аргументации

Задачи дисциплины:

- формирование навыков построения научной аргументации в рамках своей специализации.

- развитие способности к критическому мышлению, а также умение вести дискуссию и правильно оценивать аргументы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.17 «Логика и теория аргументации» входит в число обязательных дисциплин программы бакалавриата, которая наряду с дисциплиной «Русский язык и культура речи», «Философия» призвана развивать у обучающихся способность к критическому мышлению, умению грамотно и аргументированно выражать и отстаивать свою позицию.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 108 час./ 3 зет.

Форма контроля – зачет

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Логика как наука, её становление и значение. Понятие

Тема 1 «Сущность и предмет логики». Тема 2. «Понятие». Тема 3. «Логические законы мышления». Тема 4. «Суждение. Умозаключение»

Раздел 2. Теория аргументации

Тема 1. «Понятие аргументации». Тема 2. «Методы воздействия»

5. Формы учебных занятий: практические занятия, коллективное обсуждение вопросов по теме занятий, деловые игры.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК-4 проверяется следующими оценочными средствами: реферат, коллоквиум, творческое задание – спор, зачет.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, контрольной работы, написанию теста и подготовке к публичному выступлению.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.О.18 Технологические основы социально-культурной деятельности**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний о сущности, специфике и основных структурных компонентах современных социально-культурных технологий, их типологии и классификации.

Задачи дисциплины:

- 1). Научить применять средства, формы и методы социально-культурной деятельности как основные составляющие технологического процесса;
- 2). Познакомить обучающихся с основами проектирования базовых социокультурных технологических систем и их реализацией в практике деятельности учреждений культуры различного типа;
- 3). Сформировать навыки применения рекреативных, информационных, культуроохранных, образовательных, исследовательских и иных социально-культурных технологий в целях изучения и изменения проблемного поля социально-культурной деятельности;
- 4). Освоить технологические аспекты подготовки и проведения тематических социально-культурных мероприятий.
- 5). Познакомить с технологиями организации культурно-просветительной работы.
- 6). Раскрыть особенности проведения мероприятий с различными категориями населения в рамках патриотического воспитания.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.18 «Технологические основы СКД» относится к базовой части дисциплин. При освоении дисциплины студенты опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Введение в профессию», «Теория и история социально-культурной деятельности» и др. Дальнейшее развитие полученных знаний, обучающиеся подкрепляют в производственной и преддипломной практике.

Компетенция, сформированная в результате освоения содержания дисциплины, необходима для прохождения ГИА.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -144 час. / 4 зет.

Форма контроля – 2 семестр – экзамен.

4. Содержание дисциплины:

Курс изучаемой дисциплины содержит основные тематические направления:

1. Теоретико-методологические основы изучения технологических основ социально-культурной деятельности.
2. Технологии социально-культурной деятельности, характеристика и содержание: культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные, образовательные, информационно-познавательные, проектные и пр.
3. Средства, формы, методы социально-культурной деятельности для организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания.
4. Применение технологических основ социально-культурной деятельности при разработке программ для учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга.
5. Организация творческо-производственной деятельности в учреждениях культуры
6. Разработка организационно-управленческих проектов и программ развития клубного учреждения, парка культуры и отдыха, научно-методического центра, центра досуга и других аналогичных организаций культуры.
7. Технологические аспекты подготовки и проведения тематических социально-культурных мероприятий.
8. Технологии организации культурно-просветительной работы.
9. Особенности проведения мероприятий с различными категориями населения в рамках патриотического воспитания.

5. Формы учебных занятий: Лекции, интерактивные лекции, лекция (смысловое погружение), лекция-презентация, семинары-практикумы, практическое занятие в интерактивной форме, анализ профессионально-значимых ситуаций, мастер-классы.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК -1 проверяется следующими оценочными средствами: доклад, реферат; презентация, творческое задание, тест, вопросы к зачету и экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина Б1.О.18 «Технологические основы СКД» обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины Б1.О.18 «Технологические основы СКД» разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, творческого задания, написанию теста и подготовке к зачету и экзамену.

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1.О.19 Теория и история социально- культурной деятельности**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель – формирование у студентов фундаментальных знаний о сущности, специфике, общественных функциях, принципах организации, формах, содержании, ведущих сферах социально-культурной деятельности, а также знаний об историческом процессе становления и развития современной социокультурной деятельности в России.

Задачи:

1) изучение исторических этапов формирования и современное состояние социально-культурной деятельности как профессиональной сферы.

2) изучение и обобщение исторического опыта возникновения и развития социально-культурной деятельности в России в хронологической последовательности; выявление основных субъектов социально-культурной деятельности, особенности их развития на территории нашей страны, в регионе;

3) раскрытие многообразия форм, средств и методов социально-культурной деятельности, закономерностей применения технологий социально-культурной деятельности;

4) ознакомление с теоретическими основами социально-культурной деятельности как процесса, интегрирующего данные смежных наук с обоснованием категориального аппарата и правомерностями использования новых дефиниций в соответствии с новыми условиями.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Б1.О.19 Теория и история социально-культурной деятельности» связана со следующими компонентами учебного плана: Б1.О.18 Технологические основы социально- культурной деятельности, Б1.В.01 Технологии культурно-досуговой деятельности, Б1.В.03 Технологии игровой деятельности, Б1.В.05 Социология искусства, Б1.В.08 Технологии социально-культурной реабилитации, Б1.В.12Творческо-производственная деятельность и художественное руководство учреждениями культуры, Б1.В.13 Технологии организации массовых форм досуга, Б1.В.15 Народная художественная культура, Б1.В.17Организация корпоративного досуга, Б1.В.ДВ.02.01Технологии выставочной деятельности, Б1.В.ДВ.02.02Технологические практикумы социально-культурной деятельности, Б1.В.ДВ.05.01 Постановка пластико-хореографических программ, Б1.В.ДВ.05.02 Постановка эстрадно-концертных программ, Б2.О.02(П) Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика), Б2.О.03(П) Производственная практика (преддипломная практика), Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, 3.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, ФТД.03 Социально-культурная деятельность молодежной политики

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -180 час./ 5 зет.

Форма контроля – экз

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Исторические корни социально-культурной деятельности (Древняя Русь, Московское государство)

Раздел 2. Развитие социально-культурных институтов в дореволюционной России (Эпоха Просвещения, XIX век, начало XX века)

Раздел 3. Политико-просветительная и культурно-просветительная работа в советский период

Раздел 4. Современный период развития социально-культурной деятельности

Раздел 5. Теоретические основы социально-культурной деятельности

5. Формы учебных занятий: Интерактивные лекции, практические, в т.ч. коллоквиум, анализ профессионально-значимых ситуаций и др.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1 Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-1 проверяется следующими оценочными средствами: контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.О. 20 Технологические основы креативных индустрий**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель – сформировать навыки применения теоретических знаний в области становления и развития креативных индустрий, формирование представлений о творчестве, его механизмах, овладение креативными технологиями в реализации профессиональной деятельности, освоение основных этапов и процедур внедрения новых технологий в сфере креативных индустрий.

Задачи:

- рассмотреть основные философские и методологические подходы к проблеме творчества и креативности,
- рассмотреть основные аспекты креативности,
- познакомиться с историей и развитием креативных технологий, применяемых в СКС и сфере креативных индустрий,
- изучить основные технологии, применяемые в СКС и сфере креативных индустрий,
- оценить личностный потенциал в сфере творческого развития будущего специалиста в сфере креативных индустрий.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «*Технологические основы креативных индустрий*» относится к блоку дисциплин вариативной части учебного плана направления подготовки: 51.03.03. «Социально-культурная деятельность» и имеет большое теоретическое и практическое значение для формирования профессиональных компетенций обучающихся, будущих специалистов креативных индустрий. При освоении дисциплины студенты опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе изучения дисциплины «Технологические основы креативных индустрий», «Культуроохранные технологии в креативных индустриях», «Диджитал-технологии», «Основы профессиональной деятельности в креативных индустриях», «Индустрия моды», «Игровая индустрия: гейм-дэв», «Игровые интернет-проекты», «Бизнес-коммуникации и нетворкинг», «Пиар-технологии». Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении практик: производственной (технологическая (проектно-технологическая) и производственной (преддипломной) практики, а так же для подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена, выполнения и защита выпускной квалификационной работы.

Данные дисциплины готовят обучающихся к эффективному изучению дисциплины, формируя следующие «входные» знания и умения:

- знание правовых и нравственно-этических норм в сфере профессиональной деятельности;
- умение находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах организации досуга;
- владение методиками поиска, систематизации, анализа изучаемого материала;
- проявление навыков коммуникации со свободным и уверенным использованием профессиональной терминологии.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 180ас./ 5 зет.

Форма контроля – экзамен.

4.Содержание дисциплины:

1. Креативные индустрии: понятие, структура, принципы
2. Классификация креативных индустрий
3. Исторические этапы развития креативных индустрий: международный опыт
4. Современное состояние развития креативных индустрий в России
5. Типология и классификация технологий креативных индустрий
6. Интернет и программное обеспечение креативных индустрий
7. Цифровые медиа (игровые и анимационные технологии)
8. Дизайн технологии (графический и веб-дизайн)
9. Технология картирования в креативных индустриях
10. Краудфандинговые технологии в креативных индустриях
11. Цифровые коммуникационные технологии в креативных индустриях
12. Технологии (виртуальной и дополненной реальности VR/AR) в креативных индустриях
13. Технологии 3D – технологии в креативных индустриях

5. Формы учебных занятий: Лекции, проблемные лекции, практические занятия, анализ профессионально-значимых ситуаций.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 Готов к участию в апробации и внедрении новых технологий креативных индустрий

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-2 проверяется следующими оценочными средствами: устный ответ; доклад, сообщение к семинарским/практическим занятиям, практические работы, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств, в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Методические рекомендации включают: методические рекомендации по подготовке реферата, доклада, практической работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.О.21 Методология и методика научного исследования социально- культурной деятельности**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально- культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель дисциплины: усвоение знаний, умений и навыков исследования социально-культурной деятельности, анализа современных проблем социально-культурной практики.
Задачи:

- развитие навыков комплексного анализа социально-культурных явлений и процессов;
- овладение методикой и техникой проведения прикладного исследования в социально-культурной сфере с применением исследовательских методов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина тесно связано с изучением следующих дисциплин: «Социально-культурное проектирование», «Технологии разработки и внедрение стартапа», «Проектирование городской креативной среды». Также знания, умения и навыки по дисциплине необходимы при прохождении Производственной практики (технологическая (проектно-технологическая) практика, производственной практики (преддипломная практика), а также при подготовке и сдаче государственного экзамена, выполнении и защите выпускной квалификационной работы.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -288 час. / 8 зет.

Форма контроля – экзамен

4. Содержание дисциплины: Виды научных исследований; Программа научного исследования; Виды и уровни информации; Разработка теоретической составляющей; Метод наблюдения; Метод опроса; Эксперимент как метод диагностических инноваций; Метод анализа документов; метод экспертной оценки; Техника, процедуры в прикладном исследовании; Программа и план исследования; Подготовка научного отчета, разработка рекомендаций.

5. Формы учебных занятий: Лекции, интерактивные лекции, семинары-дискуссии,

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК -4 Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов населения, проведению прикладных исследований, разработки и реализации социокультурных проектов

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК -4 проверяется следующими оценочными средствами: контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.О.22 Теоретические основы креативных индустрий**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки – 51.03.03. Социально-культурная деятельность.

Направленность (профиль) – Технологии креативных индустрий.

1. Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, необходимых в контексте профессиональной подготовки, в области теоретических основ креативных индустрий.

Задачи дисциплины: изучение следующих основных вопросов: креативные индустрии: понятие, теоретические подходы, историко-культурные факторы развития; экономические и культурные основания креативности. Креативная экономика и культура; структура креативной индустрии; цифровизация, урбанизация в эпоху креативных индустрий; креативные индустрии: от теории к реализации инновационных социально-культурных проектов; молодежь в развитии креативных индустрий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, полученные ранее в рамках изучения курсов: социология, теория и история СКД, логика и теория аргументации, введение в профессию.

Компетенция, сформированная в результате освоения содержания дисциплины, необходима для прохождения производственной, преддипломной практики, сдачи государственного экзамена, успешного освоения дисциплин: экономика культуры, технологические основы креативных индустрий, арт-менеджмент, и др.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -180 час./ 5 зет.

Форма контроля – экзамен.

4. Содержание дисциплины:

1. Креативные индустрии: понятие, теоретические подходы, историко-культурные факторы развития.

2. Экономические и культурные основания креативности. Креативная экономика и культура.

3. Структура креативной индустрии.

4. Цифровизация, урбанизация в эпоху креативных индустрий.

5. Креативные индустрии: от теории к реализации инновационных социально-культурных проектов.

6. Молодежь в развитии креативных индустрий

7. Круглый стол по итогам освоения дисциплины с защитой, презентацией рефератов.

5. Формы учебных занятий: Лекции, семинары, круглый стол.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции:

ПК- 2. Готов к участию в апробации и внедрении новых технологий креативных индустрий.

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенций проверяется следующими оценочными средствами: реферат, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: требования к подготовке ответов на семинарское / практическое занятие; подготовке реферата; критерии оценки.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.О. 23 Социально-культурное проектирование.**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки – 51.03.03. Социально-культурная деятельность.

Направленность (профиль) – Технологии креативных индустрий.

1. Цель дисциплины: формирование у студентов знаний основ, технологии социально-культурного проектирования, умений и навыков применения этих знаний в практической деятельности, решении задач профессиональной деятельности, в том числе, в разработке исследовательских проектов и программ развития социально-культурной сферы, учреждений.

Задачи дисциплины: формирование у студентов: а) знаний сущности, методологии социально-культурного проектирования; особенностей и роли технологии анализа социально-культурной ситуации; специфики и технологии разработки региональных программ и проектов, а также локальных программ и проектов социально-культурной направленности; возможностей современных социально-культурных технологий в реализации культурной политики, задач развития организаций; б) умений и навыков применения знаний дисциплины в практической профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, полученные в процессе обучения по дисциплинам: теория и история СКД, социология культуры. Дисциплина является значимой в формировании целостного представления студентов о содержании, возможностях применения современных технологий проектирования в социально-культурной сфере.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для прохождения производственной, преддипломной практики, сдачи государственного экзамена, защиты ВКР.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -324 час./ 9 зет.

Форма контроля – экзамен.

4. Содержание дисциплины: 1. Социально-культурное проектирование: понятие, объектная область, цель, задачи. 2. Социально-культурное проектирование в современных условиях. 3. Основные принципы социально-культурного проектирования. 4. Анализ социально-культурной ситуации. 5. Проблемное поле проектирования и методы его исследования. 6. Основные этапы разработки, структура проекта. 7. Разработка региональных, локальных социально-культурных проектов. 8. Социально-культурные проекты в реализации задач государственной политики. 9. Специфика социально-культурных проектов для различных групп населения. 10. Молодежная проблематика как область социально-культурного проектирования. 11. Социально-культурное проектирование и молодежная политика. 12. Защита - презентация социально-культурных проектов, подготовленных студентами, по итогам освоения дисциплины.

5. Формы учебных занятий: Лекции, семинары, семинары-дискуссии, круглый стол-презентация социально-культурных проектов студентов.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК -1 - способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.

ПК-4 - Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов населения, проведению прикладных исследований, разработки и реализации социокультурных проектов.

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенций проверяется следующими оценочными средствами: социально-культурный проект, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: требования к подготовке ответов на семинарское / практическое занятие; подготовке социально-культурного проекта; критерии оценки.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.О.24 Медиакоммуникации**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель состоит в ознакомлении с технологиями организации масс-медиа рилейшнз для целей и задач социально-культурного учреждения.

Задачи:

- выявление задач деятельности СМИ, как социокультурного института;
- характеристика ведущих технологий масс-медиа рилейшнз;
- формирование представления об этике журналистской деятельности
- знакомство с инструментами масс-медиа рилейшнз: формирование общественного мнения, подготовка печатных и электронных публикаций.

1.3. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы Дисциплина «Б1.О.24 Медиакоммуникации» интегрирована в учебно-образовательный комплекс направления подготовки «Социально-культурная деятельность» как прикладная технология, в результате освоения которой у выпускника будут сформированы умения по организации информационного пространства учреждения культуры и использования общественного мнения. Преемственность дисциплины «Б1.О.24

Медиакоммуникации» обеспечивается такими учебными дисциплинами как Б1.О.27 Продюсирование, Б1.О.28 Бизнес-планирование, Б1.О.29 Психология потребителя, Б1.О.31 Арт-менеджмент, Б1.О.32 Экономика культуры, Б1.В.06 Маркетинг, Б1.В.10 Фандрайзинг в сфере культуры, Б1.В.11 Ивент-менеджмент, Б1.В.14 Предпринимательство, Б1.В.16 Бизнес-коммуникации и нетворкинг,

Б1.В.ДВ.04.01 Рекламная деятельность, Б1.В.ДВ.04.02 Пиар-технологии, Б2.О.02(П) Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика), Б2.О.03(П) Производственная практика (преддипломная практика) Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Б3.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы. Помимо теоретических знаний в рамках курса большое внимание уделено технологиям универсального характера, которые могут быть востребованы в различных сферах, в том числе и в сфере управления процессами социально-культурной деятельности населения.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -144 час./ 4 зет.

Форма контроля – зачет

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1 «СМИ как социальный институт»

Тема 1. Понятие социального института СМИ, цели и задачи функционирования

Тема 2. Истоки и история развития СМИ. Общественное мнение: методы его формирования

Тема 3. Основные этапы развития российских СМИ и их функционирование в социально-культурной сфере

Тема 4. Инструменты СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет

Раздел 2 «Журналистика как важнейшее средство масс-медиа рилейшнз»

Тема 1. Формирование общественного мнения в деятельности журналистов. Профессиональная этика журналиста

Тема 2. Ведущие жанры журналистики: информационный, аналитический, художественно-публицистический

Тема 3. Жанровое разнообразие публикаций: их характеристика

Тема 4. Масс-медиа рилейшнз в интернет-сетях для целей социально-культурной деятельности

5. Формы учебных занятий: Интерактивные лекции, практические, в т.ч. коллоквиум, анализ профессионально-значимых ситуаций и др.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-3 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере креативных индустрий

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-3 проверяется следующими оценочными средствами: контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.О.25 Культурноохранные технологии в креативных индустриях**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Целью курса является освоение теоретических и прикладных основ культурноохранных технологий социально-культурной деятельности, позволяющих реализовать потребность общества в изучении, сохранении, обогащении культурных ценностей.

Задачи курса:

- обучение специальным знаниям о сущности, функциях, принципах культурноохранных технологий социально-культурной деятельности;
- овладение методами научного поиска и анализа образцов художественного творчества, ознакомление с принципами культурноохранной деятельности государства и общества;
- получение знаний о формах и методах социально-культурной деятельности в сфере охраны культурных ценностей населения конкретного региона.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Б1.О.25 Культурноохранные технологии в креативных индустриях» находится в тесной связи с такими учебными дисциплинами как Б1.О.20 Технологические основы креативных индустрий, Б1.О.22 Теоретические основы креативных индустрий, Б1.В.02 Социально-культурная анимация, Б1.В.09 Диджитал-технологии, Б1.В.ДВ.01.01 Введение в профессию, Б1.В.ДВ.01.02 Основы профессиональной деятельности в креативных индустриях, Б1.В.ДВ.03.01 Индустрия моды, Б1.В.ДВ.03.02 Киноиндустрия, Б1.В.ДВ.06.01 Игровые интернет-проекты, Б1.В.ДВ.06.02 Игровая индустрия: гейм-дэв, Б2.О.02(П) Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика), Б2.О.03(П) Производственная практика (преддипломная практика), Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, 3.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -180 час./ 5 зет.

Форма контроля – экзамен

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1 «Генезис культуры»

Тема 1. Технологии создания и обогащения культурных ценностей и творческого развития

Тема 2. Технологии самодеятельного художественного, научно-технического, прикладного творчества и любительского движения

Тема 3. Технологии организации творческих лабораторий, мастерских, художественно-творческих товариществ, студий, школ и других типов организаций креативных индустрий

Тема 4. Креативные индустрии, как вид культурной активности

Раздел 2 «Культурноохранные технологии»

Тема 1. Технологии организации краеведческой работы

Тема 2. Технологии учета и изучения памятников истории и культуры, ландшафтных зон и историко-культурных заповедников.

Тема 3. Технологии возрождения традиционных форм социально-культурной деятельности (народных промыслов, ремесел, обрядов и технологии музеефикации частных художественных собраний и коллекций)

Тема 4. Технологии развития туристско-экскурсионных маршрутов на базе историко-культурных объектов

5. Формы учебных занятий: Интерактивные лекции, практические, в т.ч. коллоквиум, анализ профессионально-значимых ситуаций и др.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2 Готов к участию в апробации и внедрении новых технологий креативных индустрий

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-2 проверяется следующими оценочными средствами: контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по написанию теста и подготовке к экзамену.

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1. О.26 Эдьютейнмент**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель - совершенствование профессиональных компетенций студентов в области применения технологии эдьютейнмента в образовании.

Задачи:

- 1) Знакомство с основными категориями и понятиями дисциплины.
- 2) Рассмотрение основных подходов к изучению проблемы эдьютейнмента в образовании.
- 3) Овладение студентами спецификой и особенностями использования нетрадиционных технологий в образовательном процессе.
- 4) Формирование умений применять игровые технологии с учетом индивидуальных и возрастных особенностей обучающихся.
- 5) Активизация и развитие творческих способностей у студентов.
- 6) Развитие умений применения на практике современных игровых технологий

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Эдьютейнмент» относится к блоку дисциплин в обязательной части учебного плана направления подготовки: 51.03.03. «Социально-культурная деятельность» и имеет большое теоретическое и практическое значение для формирования профессиональных компетенций обучающихся, будущих специалистов социально-культурной сферы. При освоении дисциплины студенты опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе изучения дисциплин «Введение в профессию», «Основы профессиональной деятельности в креативных индустриях» и др. Изучение

дисциплины важно для прохождения производственной (преддипломной практики), а также для подготовки и сдачи государственного

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины – 180 час./ 5 зет.

Форма контроля – экзамен.

4. Содержание дисциплины:

1. Эдьютейнмент: понятие, основные результаты внедрения в образование.
2. История возникновения технологии эдьютейнмента.
3. Эдьютейнмент как особый тип обучения. Современные средства эдьютейнмента.
4. Типология приёмов эдьютейнмента.
5. Условия реализации эдьютейнмента в образовании.
6. Социо-игровая режиссура урока.
7. Видеофильмы и радиoproграммы формата эдьютейнмент.
8. Игры и вебквесты формата эдьютейнмент.
9. Свободные лекции и эскурсии формата эдьютейнмент.
10. Групповые занятия формата эдьютейнмент.
11. Эдьютейнмент как средство формирования устойчивого и целенаправленного интереса к образовательному предмету

5. Формы учебных занятий: Лекции, проблемные лекции, практические занятия, анализ профессионально-значимых ситуаций.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики.

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ОПК-3 проверяется следующими оценочными средствами: устный ответ; доклад, сообщение к семинарским/практическим занятиям, практические работы, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств, в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Методические рекомендации включают: методические рекомендации по подготовке реферата, доклада, практической работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1. О.27 Продюсирование**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель - обучение основам продюсерского мастерства студентов, ориентированное на раскрытие их личностно-деловых качеств, профессиональной направленности, смысловых образований, корректирующих их поведение, практическую подготовку а к продюсированию культурно – досуговых программ, готовности к реализации технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и иных форм массовой социально-культурной деятельности.

Задачи:

- изучить технологию продвижения массовых форм СКД, используя методы маркетинговых мероприятий
- научить успешно реализовывать предлагаемые услуги, ориентируясь на особенности целевой аудитории;
- сформировать способности осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность организаций индустрии досуга и рекреации; находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;
- развить навыки оперативного реагирования на изменение конъюнктуры рынка.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Продюсирование» относится к блоку дисциплин основной части учебного плана направления подготовки: 51.03.03. «Социально-культурная деятельность» и имеет большое теоретическое и практическое значение для формирования профессиональных компетенций обучающихся, будущих специалистов социально-культурной сферы. При освоении дисциплины студенты опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе изучения дисциплины «Продюсирование», «Бизнес-планирование», «Экономика культуры», «Маркетинг», «Фандрайзинг в сфере культуры», «Ивент-менеджмент», «Предпринимательство», «Бизнес-коммуникации и нетворкинг», «Пиар-технологии», «Психология потребителя», «Медиакоммуникации». Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении практик: производственной (технологическая (проектно-технологическая) и производственной (преддипломной) практики, а также для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена, выполнения и защита выпускной квалификационной работы.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 108час./ 3 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

1. Понятие продюсирования, классификация продюсерской деятельности
2. Бизнес и культура. Продюсер – необходимая фигура в культурном пространстве
3. Основные направления деятельности продюсера
4. Менеджмент в деятельности продюсера
5. Маркетинг в деятельности продюсера.
6. Финансовая деятельность продюсера. Фандрайзинг проектной деятельности
7. Правовые основы коммерческой деятельности продюсера Нормативно-правовая база регулирования деятельности в сфере шоу-бизнеса.
8. Влияние бизнес-плана на творческий процесс. Особенности бизнес–планирования творческих проектов
9. Промо-акции или ВТЛ – акции: разновидности и специфика их организации. Рекламный промоушен
10. История и современное состояние искусства эстрады и шоу-бизнеса
11. Художественно-публицистические и шоу-программы
12. Осуществление сценарно-режиссерского замысла продюсером

5. Формы учебных занятий: Лекции, проблемные лекции, практические занятия, анализ профессионально-значимых ситуаций.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере креативных индустрий

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-3 проверяется следующими оценочными средствами: устный ответ; доклад, сообщение к семинарским/практическим занятиям, практические работы, тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств, в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Методические рекомендации включают: методические рекомендации по подготовке реферата, доклада, практической работы, написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.О.28 Бизнес-планирование**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель - сформировать у студентов понимание роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана.

Задачи:

- оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования;
- овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес - планирования;
- обобщить передовой опыт бизнес-планирования;
- дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование_» находится в тесной связи с такими учебными дисциплинами как «Медиакоммуникации», «Маркетинг», «Фандрайзинг в сфере культуры», «Ивент-менеджмент», «Рекламная деятельность», «Пиар-технологии», «Предпринимательство», «Психология потребителя», «Продюсирование» параллельно с дисциплиной «Арт-менеджмент» , Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика), Производственная практика (преддипломная практика), Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Б3.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -252 час./ 7 зет.

Форма контроля – 7 зач, 8 экз

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1.

Тема 1. Введение в бизнес – планирование

Тема 2. Методика разработки разделов бизнес-плана.

Тема 3. Разработка разделов: Виды товаров (услуг), Рынки сбыта товаров (услуг)

Тема 4. Разработка разделов: Конкуренция на рынках сбыта, План маркетинга

Раздел 2.

Тема 5. Разработка разделов: План производства, Организационный план

Тема 6. Разработка разделов: Правовое обеспечение, Оценка риска и страхование

Тема 7. Разработка разделов: Финансовый план, Возможности фирмы (резюме).

Тема 8. Презентация бизнес-плана

5. Формы учебных занятий: научные дискуссии по актуальным проблемам развития экономических систем, доклады; работа с информационными ресурсами, информационные лекции; опросы; письменные домашние задания; тестовые задания; контрольная работа; работа с книгой

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-3 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере креативных индустрий

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-3 проверяется следующими оценочными средствами: контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.О.29 Психология потребителя**

Уровень высшего образования - *бакалавриат*

Направление подготовки - *51.03.03 Социально-культурная деятельность*

Направленность (профиль): *Технологии креативных индустрий*

1. Цель – формирование системы знаний потребительского поведения и практических навыков управления потребителей, позиционирования товаров и услуг на потребительском рынке, необходимых студентам в профессиональной сфере.

Задачи:

- изучить модели потребительского поведения в условиях рынка;
- освоить анализ комплекса факторов влияния на потребителей;
- приобрести навыки методологии исследования поведения потребителей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данный курс «Психология потребителя» входит в обязательную часть учебного плана продолжает знания, полученные в ходе освоения курсов «Экономика культуры»,

«Маркетинг», «Медиакоммуникации», а также продолжает осваивать компетенцию в параллели с курсом «Предпринимательство» и др., в дальнейшем для освоения образовательной программы полученные знания, умения и навыки приобретаемые в результате изучения рассматриваемой дисциплины в последующем необходимы для прохождения производственной (преддипломной) практики и государственной итоговой аттестации.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -144 час./ 4 зет.

Форма контроля – зачет

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Поведение потребителей в современной концепции маркетинга

Тема 2. Процесс этапов принятия решения при покупке

Тема 3. Потребительский рынок и поведение потребителей

Тема 4. Внешние факторы влияния на поведение потребителей

Тема 5. Внутренние факторы влияния на поведение потребителей

Тема 6. Психографика

Тема 7. Социальная стратификация

Тема 8. Государственное регулирование потребительского поведения.

Консьюмеризм.

5. Формы учебных занятий: информационные лекции, практические занятия.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

ПК-3 - Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере креативных индустрий

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-3 проверяются следующими оценочными средствами: итоговый тест.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по выполнению практических и самостоятельных работ, выполнению теста.

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1.О.30 Интеллектуальная собственность**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

- 1. Цель дисциплины:** ознакомление студентов с нормами охраны интеллектуальной собственности в Российской Федерации
- 2. Задачи дисциплины:**

- изучение содержания основных нормативно-правовых документов РФ в сфере защиты интеллектуальной собственности;
- сравнение норм отечественного и международного права в сфере охраны интеллектуальной собственности и выявление базовых механизмов защиты прав авторов и исполнителей;
- изучение современной практики защиты интеллектуальной собственности при организации культурных мероприятий.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Б1.О.30 Интеллектуальная собственность» связана со следующими компонентами учебного плана: Правоведение, Основы менеджмента и проектной деятельности, Учебная практика (ознакомительная практика), Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

4. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 360 час./ 10 зет.

Форма контроля – зачет (7 семестр), экзамен (8 семестр)

3. Содержание дисциплины:

Тема 1 Понятие интеллектуальная собственность в истории и современном законодательстве

Тема 2. Компоненты интеллектуальной собственности

Тема 3. Международные и российские документы в сфере охраны интеллектуальной собственности

Тема 4. Объекты авторского права

Тема 5. Понятие произведения в праве

Тема 6. Субъекты авторского права.

Тема 7. Личные и имущественные права авторов.

Тема 8. Правомерное использование произведений

Тема 9. Охраняемые и неохраняемые компоненты произведений

Тема 10. Статус персонажа и его охрана

Тема 11. Объекты смежных прав

Тема 12. Субъекты смежных прав

Тема 13. Правомерное использование исполнений

Тема 14. Коллективное управление интеллектуальными правами

Тема 15. Взаимодействие учреждений культуры с Российским авторским обществом

Тема 16. Нарушение прав авторов и исполнителей в сети Интернет

Тема 17. Решение споров по интеллектуальным правам в российской юридической практике

5. Формы учебных занятий: Лекции, практические занятия, викторины, учебные конференции.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК-10 проверяется следующими оценочными средствами: тест, задания для практической работы, доклад, вопросы к экзамену, курсовая работа.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.О. 31 Арт-менеджмент**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель – дать студентам основные теоретические знания и создать целостное представление о сущности, специфике, составляющих, истории появления, развитии и современном состоянии и тенденциях развития арт-менеджмента, что является достаточно важным для осуществления ими профессиональной деятельности в сфере культуры и искусства, в том числе в арт-индустрии.

Задачи:

1. Определить особенности арт-менеджмента, как научной дисциплины и особой области управленческой деятельности в сфере искусства.

2. Обозначить основные тенденции в развитии современной арт-индустрии.

3. Представить арт-рынок как многообразное социокультурное явление

4. Составить представление об основных направлениях деятельности арт-менеджера.

5. Раскрыть значение маркетинговых, проектных, организационно-управленческих технологий в области арт-менеджмента.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «*Арт-менеджмент*» относится к блоку дисциплин обязательной части учебного плана направления подготовки: 51.03.03. «Социально-культурная деятельность» и имеет большое теоретическое и практическое значение для формирования профессиональных компетенций обучающихся, будущих специалистов креативных индустрий. При освоении дисциплины студенты опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе изучения дисциплины «Продюсирование», «Бизнес-планирование», «Экономика культуры», «Маркетинг», «Фандрайзинг в сфере культуры», «Ивент-менеджмент», «Предпринимательство», «Бизнес-коммуникации и нетворкинг», «Пиар-технологии», «Психология потребителя», «Медиакоммуникации». Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении практик: производственной (технологическая (проектно-технологическая) и производственной (преддипломной) практики, а так же для подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена, выполнения и защита выпускной квалификационной работы.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 144час./ 4 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

1. Введение в Арт-менеджмент. Арт-менеджмент как особая сфера управления

2. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений.

3. История возникновения и развития арт-менеджмента

4. Профессиональные функции и направления деятельности арт-менеджера

5. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт- индустрии
6. Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии
7. Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента
8. Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента
9. Основные направления маркетинговой деятельности арт- менеджера.
10. Менеджмент специальных событий в сфере культуры
11. Проектный арт-менеджмент
12. Коммерческая деятельность в арт-индустрии. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства
13. Финансово-правовые основы арт-менеджмента

5. Формы учебных занятий: Лекции, проблемные лекции, практические занятия, анализ профессионально-значимых и педагогических ситуаций.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере креативных индустрий

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-3 проверяется следующими оценочными средствами: устный ответ; доклад, сообщение к семинарским/практическим занятиям, практические работы, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств, в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Методические рекомендации включают: методические рекомендации по подготовке реферата, доклада, практической работы, написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.О.32 Экономика культуры**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель – сформировать у студентов знаний об экономике культуры, основных элементах структуры отрасли, содержании основных форм и методов хозяйственной деятельности.

Задачи:

- охарактеризовать отраслевую и организационную структуру культуры;
- рассмотреть базисные экономические отношения в отрасли: собственности, финансовые и др.;
- дать характеристику отличительных свойств экономических отношений в отрасли, особенностей ее хозяйственного механизма;

- познакомить студентов с основными нормативно-правовыми документами, регламентирующими экономику отрасли;
- рассмотреть направления экономического развития отрасли.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Экономика культуры находится в тесной связи с такими учебными дисциплинами как Медиакоммуникации, Маркетинг, производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика), производственная практика (преддипломная практика), подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, а также выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -144 час. / 4 зет.

Форма контроля – зач

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Культура и искусство как отрасль народного хозяйства. Индустрия культуры, рекреации и досуга

Тема 2. Ресурсный потенциал культуры и индустрии рекреации и досуга

Тема 3. Процесс принятия управленческих решений

Тема 4. Отношения собственности в культуре

Тема 5. Система хозяйствования в сфере культуры, её основные элементы

Тема 6. Планирование в культуре

Тема 7. Финансирование культуры. Фандрайзинг

Тема 8. Ценообразование и оплата труда в культуре

5. Формы учебных занятий:

информационные лекции; опросы, письменные домашние задания, тестовые задания, контрольная работа; работа с книгой, доклады, работа с информационными ресурсами, научные дискуссии по актуальным проблемам развития экономических систем.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-3 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере креативных индустрий

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-3 проверяется следующими оценочными средствами: контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б 1.0.ДВ 01.01 Основы российской государственности.**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Задачи дисциплины:

1. представить историю России в ее непрерывном цивилизационном измерении, отразить ее наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;

2. раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;

3. рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;

4. представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие ее многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;

5. рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;

6. исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и ее государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии ее перспективного развития;

7. обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы российской государственности» включена в учебный план ООП по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность в качестве дисциплины базовой части ООП (1 курс, 1 семестр). Концептуальное внедрение дисциплины в учебный план продиктовано необходимостью продолжения фундаментальной социально-гуманитарной подготовки, инициированной программами среднего образования в части курсов истории и обществознания, а успешное освоение курса в рамках направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность базируется, в первую очередь, на параллельной работе обучающихся в рамках содержательно смежных историко-политических и философских дисциплин.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -72 час. / 2 зет. Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

15. **Что такое Россия.** Страна в ее пространственном, человеческом, ресурсном, идейно-символическом и нормативно-политическом измерении.

16. **Российское государство-цивилизация.** Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации. Концептуализация понятия «цивилизация»

17. **Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации.** Мировоззрение и его значение для человека, общества, государства

18. **Политическое устройство России.** Объективное представление российских государственных и общественных институтов, ключевых причинно-следственных связей последних лет социальной трансформации

19. **Вызовы будущего и развитие страны.** Сценарии перспективного развития страны и роль гражданина в этих сценариях.

5. Формы учебных занятий: Лекции, интерактивные лекции, семинары-дискуссии, деловые игры, анализ профессионально-значимых ситуаций, мастер-классы.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК -5 проверяется следующими оценочными средствами: тест, групповые проекты, реферат, зачет.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Методические рекомендации по подготовке к написанию теста, подготовке проекта, написанию реферата, подготовке к зачету.

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б 1.0.ДВ 01.02 Россия и мир**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций о роли и месте России в мировом сообществе, как особой цивилизации

Задачи дисциплины:

1. представить историю России и мира в непрерывном цивилизационном развитии и взаимодействии;
2. раскрыть отличия и взаимосвязь России с другими цивилизациями;
3. рассмотреть основные проблемы взаимоотношений России с ведущими регионами и странами мира.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Россия и мир: проблемы взаимодействия культур» включена в учебный план ООП по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность в качестве дисциплины базовой части ООП (1 курс, 1 семестр). Концептуальное внедрение дисциплины в учебный план продиктовано необходимостью продолжения фундаментальной социально-гуманитарной подготовки, инициированной программами среднего образования в части курсов истории и обществознания, а успешное освоение курса в рамках направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность базируется, в первую очередь, на параллельной работе обучающихся в рамках содержательно смежных историко-политических и философских дисциплин.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -72 час. / 2 зет. Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

- 1. Цивилизационные особенности России в ее историческом развитии.** Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации. Концептуализация понятия «цивилизация».
- 2. Этнокультурное многообразие России.** Объективные и характерные данные о России, ее географии, ресурсах, экономике. Население, культура, религии и языки.
- 3. Конфессиональное многообразие России.** Принятие христианства на Руси, православие и русская культура. Многообразие конфессий, проблемы сосуществования. Религиозная и этническая идентичность. Атеизм в России.
- 4. Основные тенденции развития мира в информационную эпоху.** Основные черты информационного общества, концепции информационного общества.
- 5. Проблемы межкультурного диалога России со странами западной цивилизации.** Проблема Восток-Запад. Сравнительный анализ российской и западной культуры. Мироззрение Запада и России, его значение для человека, общества, государства
- 6. Проблемы межкультурного диалога России со странами мусульманского Востока.** Распад СССР, формирование Содружества независимых государств, новые импульсы переосмысления социокультурной идентичности.
- 7. Проблемы межкультурного диалога России со странами АТР.** Сотрудничество РФ со странами АТР. Международные форумы и их значение для российской политики на Дальнем Востоке.
- 8. Россия и мир на современном этапе.** Международная роль Российской империи. СССР на мировой арене. Национальные интересы и безопасность РФ.

5. Формы учебных занятий: Лекции, интерактивные лекции, семинары-дискуссии, деловые игры, анализ профессионально-значимых ситуаций, мастер-классы.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК -5 проверяется следующими оценочными средствами: тест, групповые проекты, реферат, зачет.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Методические рекомендации по подготовке к написанию теста, подготовке проекта, написанию реферата, подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.В.01 Технологии культурно-досуговой деятельности**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель дисциплины: теоретическое и практическое освоение студентами основных технологий создания и организации культурно-досуговых программ.

Задачи дисциплины:

1. Познакомить обучающихся с сущностью, социальными функциями, принципами, специфическими особенностями культурно-досуговой деятельности.
2. Изучить основные виды культурно-досуговых программ: информационно-просветительные, художественно-публицистические, культурно-развлекательные.
3. Сформировать у обучающихся систему профессиональных знаний и умений по технологии создания культурно-досуговых программ, организационно-методических основ культурно-досуговой деятельности.
4. Сформировать навык применения технологий культурно-досуговой деятельности в организации различных форм культурно-досуговой деятельности.
5. Освоить технологические аспекты подготовки и проведения различных типов программ тематических социально-культурных мероприятий в учреждениях культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.01 Технологии культурно-досуговой деятельности относится к базовой части дисциплин. При освоении дисциплины студенты опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Введение в профессию», «Теория и история социально-культурной деятельности», «Теоретические основы креативных индустрий», «Социокультурная анимация», и др. Дальнейшее развитие полученных знаний, обучающиеся подкрепляют в производственной и преддипломной практике.

Компетенция, сформированная в результате освоения содержания дисциплины, необходима для прохождения ГИА.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -108 час. / 3 зет.

Форма контроля – зачет

4. Содержание дисциплины:

Курс изучаемой дисциплины содержит основные тематические направления:

1. Понятийный аппарат технологии культурно-досуговой деятельности, ее основные элементы.
2. Специфика основных видов культурно-досуговых программ: информационно-просветительных, художественно-публицистических, культурно-развлекательных.
3. Механизм регулирования восприятием аудиторией различных типов программ в учреждениях культуры.
4. Основные требования и содержание основных видов культурно-досуговых программ.

5. Постановка социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений.

6. Организация и проведение культурно просветительной работы, организации досуга населения всех категорий и возрастов.

7. Формы патриотического воспитания с различными категориями населения.

5. Формы учебных занятий: Лекции, интерактивные лекции, лекция (смысловое погружение), лекция-презентация, семинары-дискуссии, практическое занятие в интерактивной форме, анализ профессионально-значимых ситуаций, мастер-классы, творческий показ.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК -1 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; творческое задание, тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина Б1.В.01 Технологии культурно-досуговой деятельности обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины Б1.В.01 Технологии культурно-досуговой деятельности разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, творческого задания, написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.В. 02 Социально-культурная анимация**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель – сформировать навыки применения теоретических знаний в области становления, развития и сущности социально-культурной анимации

Задачи:

- изучить историю развития социально-культурной анимации;
- раскрыть основные понятия: «анимация», «аниматор», «социально-культурная анимация», «туристическая анимация»;
- изучить основные технологии социально-культурной анимации;
- раскрыть сущность анимационной деятельности в социально-культурной сфере;
- изучить дифференциальные технологии организации активного отдыха, рекреации различных возрастных групп населения;

- познакомить со спецификой постановки анимационных программ;
- изучить профессиональные функции и обязанности аниматора социально-культурных программ.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социально-культурная анимация» относится к блоку дисциплин вариативной части учебного плана направления подготовки: 51.03.03. «Социально-культурная деятельность» и имеет большое теоретическое и практическое значение для формирования профессиональных компетенций обучающихся, будущих специалистов креативных индустрий. При освоении дисциплины студенты опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе изучения дисциплины «Технологические основы креативных индустрий», «Культуроохранные технологии в креативных индустриях», «Диджитал-технологии», «Основы профессиональной деятельности в креативных индустриях», «Индустрия моды», «Игровая индустрия: гейм-дэв», «Игровые интернет-проекты», «Бизнес-коммуникации и нетворкинг», «Пиар-технологии». Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении практик: производственной (технологическая (проектно-технологическая) и производственной (преддипломной) практики, а также для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена, выполнения и защита выпускной квалификационной работы.

Данные дисциплины готовят обучающихся к эффективному изучению дисциплины, формируя следующие «входные» знания и умения:

- знание правовых и нравственно-этических норм в сфере профессиональной деятельности;
- умение находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах организации досуга;
- владение методиками поиска, систематизации, анализа изучаемого материала;
- проявление навыков коммуникации со свободным и уверенным использованием профессиональной терминологии.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 108час./ 3 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы социально-культурной анимации

1. Теоретические основы анимационной деятельности в социуме
2. Социально-культурная анимация как система
3. Инфраструктура анимации
4. Специфика профессиональной деятельности аниматора
5. Современный опыт проведения анимационной работы в социуме.

Раздел 2. Технологический аспект социально-культурной анимации

6. Основные направления анимационной деятельности
7. Общая характеристика основных методов и технологий социально-культурной анимации
8. Экзистенциальные методы социально-культурной анимации
9. Методика организации социально-культурной анимации (диагностика, программирование, проведение анимации, оценка результатов)
10. Драматургия и режиссура как основа анимационной деятельности
11. Игра в структуре анимационной программы
12. Организационно-управленческие аспекты социально-культурной анимации

5. Формы учебных занятий: Лекции, проблемные лекции, практические занятия, анализ профессионально-значимых и педагогических ситуаций.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 Готов к участию в апробации и внедрении новых технологий креативных индустрий

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-2 проверяется следующими оценочными средствами: устный ответ; доклад, сообщение к семинарским/практическим занятиям, практические работы, тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств, в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Методические рекомендации включают: методические рекомендации по подготовке реферата, доклада, практической работы, написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.В. 03 Технологии игровой деятельности**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель – является формирование системы знаний, умений и навыков, связанных с особенностями организации игровой деятельности различных возрастных групп населения.

Задачи:

- 1) сформировать представлений о значении игры и игровой деятельности в личностном развитии (теоретический и практический аспекты);
- 2) содействовать становлению профессиональной компетентности обучающихся в области организации и руководства игровой деятельностью детей разного возраста;
- 3) **создать условия для овладения навыками организации игровой деятельности на основе теоретических знаний.**

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «*Технологии игровой деятельности*» относится к блоку дисциплин вариативной части учебного плана направления подготовки: 51.03.03. «Социально-культурная деятельность» и имеет большое теоретическое и практическое значение для формирования профессиональных компетенций обучающихся, будущих специалистов социально-культурной сферы. При освоении дисциплины студенты опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе изучения дисциплин «Технологические основы социально- культурной деятельности», «Технологии культурно-досуговой деятельности», «Технологии социально-культурной реабилитации», «Технологии организации массовых форм досуга», «Организация корпоративного досуга», «Технологические практикумы социально-культурной деятельности», «Постановка пластико-хореографических программ» и др. Изучение дисциплины важно для прохождения практик: производственной (технологической (проектно-технологической) практики), и производственной (преддипломная практика), а так же для подготовке и сдаче государственного экзамена и для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 180 час./ 5 зет.

Форма контроля – экзамен.

4. Содержание дисциплины:

РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИЙНО-КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ

1. **Игра и игровая деятельность: история вопроса и основные теории**
2. Исторические предпосылки возникновения игры
3. Психолого-педагогические особенности игровой деятельности
4. Развивающий потенциал игровой деятельности
5. **Классификации и характеристики игр. Народные игры**

РАЗДЕЛ 2. СОЦИАЛЬНО-ФОРМИРУЮЩИЙ

6. Организация и проведение игр как средства формирования социальной компетенции. Игра как социокультурный феномен.
7. Психолого-педагогическая характеристика различных видов игр и методические приемы их организации.
8. Игровые технологии в работе молодежи
9. Игровые технологии в организации досуга пожилых людей
10. Игровые технологии в организации семейного досуга.
11. Педагогическое сопровождение игровой деятельности

5. Формы учебных занятий: Лекции, проблемные лекции, практические занятия, анализ профессионально-значимых и педагогических ситуаций.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-1 проверяется следующими оценочными средствами: устный ответ; доклад, сообщение к семинарским/практическим занятиям, практические работы, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств, в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Методические рекомендации включают: методические рекомендации по подготовке реферата, доклада, практической работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.В. 04 Технологии разработки и внедрения стартапа**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 "Социально- культурная деятельность"

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель дисциплины: дисциплина является приобретение знаний и формирование умений по обоснованию, разработке и внедрению стартапа, а также компетенций, необходимых для осуществления этого вида деятельности.

Задачи дисциплины:

усвоение теории и методологии разработки и внедрения стартапов;

формирование практических навыков систематизации, обобщения информации для создания стартапов;

– формирование навыков оценки ресурсов, необходимых для реализации стартапа;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина тесно связано с изучением следующих дисциплин: «Социально-культурное проектирование», «Методология и методика социологического исследования», «Проектирование городской креативной среды», Также знания, умения и навыки по дисциплине необходимы при прохождении Производственной практики (технологическая (проектно-технологическая) практика, производственной практики (преддипломная практика), а также при подготовке и сдаче государственного экзамена, выполнении и защите выпускной квалификационной работы.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -252 час. / 7 зет.

Форма контроля – экзамен

4. Содержание дисциплины: Понятие стартапа. Виды стартапов. Мировые и российские истории успеха стартапов. Отечественные и зарубежные успешные стартапы. Основы создания стартапов и их характеристики. Этапы развития стартапа. Методики развития стартапа. Анализ и оценка рынка для создания стартапа. Технологии поиска бизнес-идей для создания стартапа. Формирование команды. Командный лидер. Анализ и оценка рынка для создания стартапа. Оценка финансовых затрат стартап проектов. Инвестиции в стартапы. Источники финансирования стартап-проектов. Коммуникативные технологии в продвижении стартапов. Презентация стартап проекта.

5. Формы учебных занятий: Лекции, интерактивные лекции, семинары-дискуссии,

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК -4 Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов населения, проведению прикладных исследований, разработки и реализации социокультурных проектов

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК -4 проверяется следующими оценочными средствами: тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке написанию теста и подготовке к экзамену.

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б.1.В.05 Социология культуры**

Уровень высшего образования – бакалавриат.

Направление подготовки – 51.03.03. Социально-культурная деятельность.

Направленность (профиль) – Технологии креативных индустрий.

1. Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, необходимых в контексте профессиональной подготовки, осмысления и исследования процессов, протекающих в системе «человек – культура - общество». Цель курса социология культуры заключается не только в том, чтобы дать студентам глубокие знания теоретических основ науки, но и способствовать подготовке широко образованных профессионалов, умеющих компетентно анализировать сложные социально-культурные процессы, проблемы, применять методологию и методы науки в практической деятельности.

Задачи дисциплины: «Социология культуры» предполагают изучение предметной области социологии культуры; истории формирования и развития социологии культуры; основных понятий социологического анализа культуры; культуры и социализации, социальной структуры, социальных институтов; культурных процессов и социодинамики культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, полученные в рамках школьного курса, или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.

Компетенция, сформированная в результате освоения содержания дисциплины, необходима для прохождения производственной, преддипломной практики, сдачи государственного экзамена, успешного освоения дисциплины методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -72 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины: 1) предметная область социологии культуры; 2) история формирования и развития социологии культуры; 3) общая характеристика основных понятий социологического анализа культуры; 4) общество и культура. Субкультуры; 5) культура и личность: социализация и социальный контроль; 6) культура и социальная структура; 7) культура и основные социальные институты; 8) культурные процессы и социодинамика культуры.

5. Формы учебных занятий: Лекции, семинары, семинары-дискуссии, круглый стол.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ПК-1 - готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-1 проверяется следующими оценочными средствами: вопросы к экзамену, реферат.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: требования к подготовке ответов на семинарское / практическое занятие; подготовке реферата; критерии оценки.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б.1.В.06 Маркетинг**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель – формирование у обучающихся теоретических знаний в области маркетинга, умение применять полученные знания на практике в решении практических задач маркетинга и маркетинговых исследований в учреждениях социально-культурной деятельности.

Задачи:

- изучить сущность, цели, функции и виды маркетинга, его основные понятия и элементы;
- научить аргументировать эволюции концепций маркетинга и выявлять их отличительные черты, преимущества и недостатки;
- выявить значение маркетинговых исследований в деятельности учреждений социально-культурной деятельности, маркетинговой информации, сегментирования рынка и целевой аудитории;
- изучить комплекса маркетинга – товар, цену, систему товародвижения, маркетинговые коммуникации;
- рассмотреть систему управления маркетинга – маркетинговые стратегии, планирование и контроль в маркетинге, бюджет маркетинга, организацию и значение службы маркетинга.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Маркетинг» находится в тесной связи с такими учебными дисциплинами как Медиакommunikации, Продюсирование, Бизнес-планирование, Психология потребителя, Арт-менеджмент, Экономика культуры, Маркетинг, Фандрайзинг в сфере культуры, Бизнес-коммуникации и нетворкинг, Рекламная деятельность, производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика), производственная практика (преддипломная практика), подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -144 час. / 4 зет.

Форма контроля – экзамен

4. Содержание дисциплины:

Тема 1 «Маркетинг: сущность и содержание, принципы, функции и комплекс маркетинга»

Тема 2. «Маркетинговая среда учреждения социально-культурной деятельности»

Тема 3. «Стратегическое маркетинговое планирование»

Тема 4. «Система маркетинговых исследований»

Тема 5. «Сегментирование рынка и позиционирование товара»

Тема 6. «Цена и ценовая политика»

Тема 7. « Рекламная деятельность в социально-культурной деятельности»

Тема 8. «Организация маркетинга, управление и контроль»

5. Формы учебных занятий:

информационные лекции; опросы, письменные домашние задания, тестовые задания; работа с книгой, доклады, работа с информационными ресурсами, научные дискуссии по актуальным проблемам.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-3 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере креативных индустрий

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-3 проверяется следующими оценочными средствами: контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б.1.В.07 Проектирование городской креативной среды**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки – 51.03.03. Социально-культурная деятельность.

Направленность (профиль) – Технологии креативных индустрий.

1. Цель дисциплины: формирование у студентов знаний основ, технологии проектирования городской креативной среды, умений и навыков применения этих знаний в практической деятельности, решении задач профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: формирование у студентов: а) знаний состояния, перспектив развития городской креативной среды; б) понимания сущности, слагаемых городской креативной среды; в) видения возможностей применения современных социокультурных технологий проектирования в решении задач развития городской креативной среды; б) умений и навыков применения знаний дисциплины в практической профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, полученные в процессе обучения по дисциплинам: теория и история СКД, социология культуры, социально-культурное проектирование, и др. Дисциплина является значимой в формировании целостного представления студентов о содержании, возможностях применения современных технологий проектирования в формировании городской креативной среды.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для прохождения производственной, преддипломной практики, сдачи государственного экзамена, защиты ВКР.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -180 час./ 5 зет.

Форма контроля – зачет – 7 семестр, экзамен – 8 семестр.

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Креативный город – территория развития
Тема 2. Проектирование как механизм развития городской креативной среды
Тема 3. Проблемное поле проектирования городской среды и методы его исследования
Тема 4. Основные этапы разработки, структура проекта по развитию городской креативной среды
Тема 5. Учет культурных интересов различных групп населения в проектировании городской креативной среды
Тема 6. Социализация и самореализация молодежи в пространстве городской креативной среды
Защита - презентация проектов, подготовленных студентами, по итогам освоения дисциплины

5. Формы учебных занятий: Лекции, семинары, практические занятия по написанию проекта, круглый стол- презентация проектов студентов.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК -1 - способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.

ПК-4 готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов населения, проведению прикладных исследований, разработки и реализации социокультурных проектов.

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенций проверяется следующими оценочными средствами: проект, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: требования к подготовке ответов на семинарское / практическое занятие; подготовке проекта; критерии оценки.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б.1.В.08 Технологии социально-культурной реабилитации**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально- культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель дисциплины: формирование и закрепление у студентов навыков и умений организации технологий социально-культурной реабилитации.

Задачи:

- выработка у студентов системы теоретических знаний по подготовке, организации и проведению реабилитационных мероприятий;
- формирование навыков применения полученных знаний в практической деятельности;
- овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по организации и проведению технологий социально-культурной реабилитации с различными категориями населения

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

1.3. Данная дисциплина непосредственно связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Теория и история социально-культурной деятельности», «Социология молодежи», «Методическое обеспечение СКД», Технологии игровой деятельности, Технологии выставочной деятельности. Кроме того, знания дисциплины необходимы для прохождения производственной практики (технологическая (проектно-технологическая) практика, производственной практики (преддипломная практика), подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, Выполнение и защите выпускной квалификационной работы.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -108 час. / 3 зет.

Форма контроля – экзамен

4. Содержание дисциплины: Понятие, объекты и субъекты реабилитации; Виды реабилитации; Приемы и методы реабилитации; Подготовка реабилитационных программ; Организация и проведение реабилитационных программ с различными категориями населения.

5. Формы учебных занятий: Лекции, интерактивные лекции, семинары-дискуссии,

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК – 1 Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК -1 проверяется следующими оценочными средствами: тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1. В.09. Диджитал технологии**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель – ориентироваться в цифровых технологиях, которые могут использоваться в ходе хозяйственной деятельности предприятий креативных индустрий в целях решения профессиональных задач.

Задачи:

- изучить основные цифровые технологии, используемые в креативных индустриях
- уметь применять цифровые технологии в своей профессиональной деятельности
- уметь адаптировать инновационные диджитал-технологии на предприятиях в области креативной индустрии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Диджитал-технологии» находится в тесной связи с такими учебными дисциплинами как «Введение в профессию», «Основы профессиональной деятельности», «Технологические основы креативной индустрии», «Теоретические основы креативных индустрий», «Социально-культурная анимация» параллельно с дисциплинами «Культуроохранные технологии в креативных индустриях», «Индустрия моды», «Киноиндустрия», «Игровые интернет проекты»..производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика), производственная практика (преддипломная практика), подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -180 час. / 5 зет.

Форма контроля – зачет

4. Содержание дисциплины:

Тема 1 Цифровые технологии. Основные понятия

Тема 2. Цели, задачи основные назначения диджитал-технологий,

Тема 3. Прикладное программное и аппаратное обеспечение общего назначения

Тема 5. Компоненты диджитал-технологий

Тема 6. Локальные и глобальные компьютерные информационные сети, и применение их в креативных индустриях

Тема 7. Электронные средства используемые в цифровых технологиях гаджеты, электронные устройства, программы

Тема 8. Алгоритм использования диджитал-технологий креативными индустриями

Тема 9. Продвижения цифровых-технологий на рынке креативных индустрий

Тема 10. Практическая значимость цифровых технологий центрами креативных индустрий.

Тема 11. Изучение работы электронных цифровых платформ

5. Формы учебных занятий:

лекции; опросы; практические занятия, письменные домашние задания, тестовые задания; контрольная работа, работа с книгой доклады, работа с информационными ресурсами научные дискуссии по актуальным проблемам.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2- Готов к участию в апробации и внедрении новых технологий креативных индустрий

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-2 проверяется следующими оценочными средствами: практические занятия, тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.В.10 Фандрайзинг в сфере культуры**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель: углубление специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики фандрайзинговой деятельности, овладение технологией привлечения дополнительных источников для финансирования проектов некоммерческих организаций социально-культурной сферы.

Задачи дисциплины:

1. Изучить понятийно-категориальный аппарат фандрайзинговой деятельности;
2. Научиться разрабатывать проекты как инструменты фандрайзинговой деятельности;
3. Освоить основы культуры фандрайзинговой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Б1.В.10 Фандрайзинг в сфере культуры» находится в тесной связи с такими учебными дисциплинами как Б1.О.24 Медиакоммуникации, Б1.О.27 Продюсирование, Б1.О.28 Бизнес-планирование, Б1.О.29 Психология потребителя, Б1.О.31 Арт-менеджмент, Б1.О.32 Экономика культуры, Б1.В.06 Маркетинг, Б1.В.11 Ивент-менеджмент, Б1.В.14 Предпринимательство, Б1.В.16 Бизнес-коммуникации и нетворкинг, Б1.В.ДВ.04.01 Рекламная деятельность, Б1.В.ДВ.04.02 Пиар-технологии, Б2.О.02(П) Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика), Б2.О.03(П) Производственная практика (преддипломная практика), Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Б3.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -72 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1 «Теория и технологии фандрайзинга»

Тема 1. Теория фандрайзинговой деятельности и ее место в системе управленческих знаний.

Тема 2. Коммуникативная основа фандрайзинга.

Тема 3. Виды фандрайзинга: Спонсорство. Благотворительность. Меценатство. Краудфандинг

Тема 4. Анализ ситуации и формирование стратегии. Источники ресурсов для некоммерческих организаций (НКО)

Раздел 2 «Подготовка и реализация проекта»

Тема 1. Работа с российскими и зарубежными источниками финансирования. Этический кодекс фандрайзера

Тема 2. Подготовка документации (спонсорский пакет, грантовая заявка).

Тема 3. Проект как инструмент фандрайзинговой деятельности: разработка, реализация. Информационное обеспечение фандрайзинговой деятельности.

Тема 4. Перспективы развития фандрайзинговой деятельности в учреждениях СКС.5.
Формы учебных занятий: Интерактивные лекции, практические, в т.ч. коллоквиум, анализ профессионально-значимых ситуаций и др.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-3 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере креативных индустрий.

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-3 проверяется следующими оценочными средствами: контрольные задания, тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.В.11 Ивент- менеджмент**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель – сформировать у студентов базовые теоретические и практические знания, необходимых для осуществления мер, связанных с ивент-менеджментом

Задачи:

- развитие интереса к области ивент-менеджмента, связанные с управлением процесса организации мероприятия, его продвижением в публичном пространстве, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области;

· формирование знаний и умений пользования современного инструментария организации мероприятий для различных сфер общественной жизни.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Ивент-менеджмент» находится в тесной связи с такими учебными дисциплинами как Медиакоммуникации, Продюсирование, Бизнес-планирование, Психология потребителя, Арт-менеджмент, Экономика культуры, Маркетинг, Фандрайзинг в сфере культуры, Бизнес-коммуникации и нетворкинг, Рекламная деятельность, производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика), производственная практика (преддипломная практика), подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -72 час. / 2 зет.

Форма контроля – зачет

4. Содержание дисциплины:

- Тема 1. Базовые понятия и стратегические основы ивент-менеджмента
- Тема 2. Подготовка и планирование мероприятия
- Тема 3. Управление мероприятием.
- Тема 4. Кейтеринг, логистика и правовые основы
- Тема 5. Техническое обеспечение мероприятия и приглашение артистов
- Тема 6. Финансовое управление мероприятия
- Тема 7. Оценка мероприятия
- Тема 8. Риски в ивент-менеджменте

5. Формы учебных занятий:

информационные лекции; опросы, письменные домашние задания, тестовые задания; работа с книгой, доклады, работа с информационными ресурсами, научные дискуссии по актуальным проблемам.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-3 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере креативных индустрий

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-3 проверяется следующими оценочными средствами: контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.В.12 Творческо-производственная деятельность и художественное руководство учреждениями культуры**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель дисциплины: формирование у обучающихся общей теоретической и профессиональной методической подготовки к руководству творческо-производственной деятельностью и художественно-творческим процессом в учреждении культуры в современных условиях.

Задачи дисциплины:

- 1). Изучить особенности и специфику творческо-производственной деятельности и художественного руководства деятельностью учреждения культуры; принципы построения организационных структур и распределения функций управления, формы участия работников в управлении учреждениями культуры;

- 2). Изучить особенности планирования и организации деятельности любого учреждения культуры с комплексным использованием материально-технических, методических и социальных ресурсов учреждения;
- 3). Сформировать у студентов систему профессиональных знаний в области организации и педагогического руководства любительскими художественно-творческими коллективами.
- 4). Раскрыть сущность художественного творчества и особенности художественно-творческой деятельности любителей искусства.
- 5). Изучить условия для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания в творческо-производственной деятельности и художественном руководстве учреждениями культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.12 «Творческо-производственная деятельность и художественное руководство учреждениями культуры» относится к базовой части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений. При освоении дисциплины студенты опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Теория и история социально-культурной деятельности», «Технологические основы СКД», «Основы менеджмента и проектной деятельности» и др. Дальнейшее развитие полученных знаний, обучающиеся подкрепляют в производственной и преддипломной практике.

Компетенция, сформированная в результате освоения содержания дисциплины, необходима для прохождения ГИА.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -144 час. / 4 зет.

Форма контроля – зачет

4. Содержание дисциплины:

Курс изучаемой дисциплины содержит основные тематические направления:

1. Теоретико-методологические основы изучения художественно-творческой деятельности.
2. Планирование и организация творческого процесса учреждения культуры с комплексным использованием материально-технических, методических и социальных ресурсов учреждения.
3. Основные функции художественного руководства клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями.
4. Основные методы художественного руководства различными учреждениями культуры.
5. Основные требования и содержание работы художественного руководителя.
5. Создание благоприятных условий для успешного личностного и профессионального развития работников различных учреждений культуры.
6. Организация, планирование и контроль за репетиционной, концертно-постановочной, учебно-методической и другой деятельностью учреждения культуры.
7. Разработка организационно-управленческих проектов и программ развития клубного учреждения, парка культуры и отдыха, научно-методического центра, центра досуга и других аналогичных организаций культуры.
8. Организации досуга всех слоев населения.
9. Обеспечение условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания в организациях культуры.

5. Формы учебных занятий: Лекции, интерактивные лекции, семинары-дискуссии, семинар-практикумы, анализ профессионально-значимых ситуаций, мастер-классы, решение нестандартных профессиональных задач, практические занятия на базах практики.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК -1 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; творческое задание, тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина Б1.В.12 «Творческо-производственная деятельность и художественное руководство учреждениями культуры» обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины Б1.В.12 «Творческо-производственная деятельность и художественное руководство учреждениями культуры» разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, творческого задания, написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.В.13 Технологии организации массовых форм досуга**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель дисциплины: овладение технологией организации и проведения массового и зрелищного мероприятия, массовых форм досуга.

2. Задачи дисциплины:

- 1). Анализ истории и теории досуговой деятельности.
- 2). Характеристика массовых и зрелищных праздничных и специальных мероприятий.
- 3) Ознакомление с технологией организации и проведения массового и зрелищного мероприятия.
- 4). Изучение основных массовых форм организации досуга населения.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.13 «Технологии организации массовых форм досуга» относится к базовой, обязательной части дисциплин. При освоении дисциплины студенты опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Введение в профессию», «Теория и история социально-культурной деятельности», «Технологии игровой деятельности», «Технологии культурно-досуговой деятельности», «Технологические практикумы» и др. Дальнейшее развитие полученных знаний, обучающиеся подкрепляют в производственной и преддипломной практике.

Компетенция, сформированная в результате освоения содержания дисциплины, необходима для прохождения ГИА.

4. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -144 час. / 4 зет.

Форма контроля – 7 семестр – экзамен.

5. Содержание дисциплины:

Курс изучаемой дисциплины содержит основные тематические направления:

1. Культурно-досуговая деятельность. Организация досуга населения всех категорий и возрастов.
2. Отражение русской национальной культуры в массовых мероприятиях.
3. Массовые праздники и зрелищные мероприятия. Фестивали, смотры, конкурсы.
4. Театрализованные массовые мероприятия.
5. Индустрия развлечений.
6. Карнавальное движение.
7. Основы планирования, стиль и место проведения массовых и зрелищных мероприятий.
8. Творческие основы режиссерской и организационной деятельности.
9. Тематические парки.
10. Технология организации и проведения специальных мероприятий.
11. Технологии организации массовых мероприятий патриотической направленности.

6. Формы учебных занятий: Лекции, интерактивные лекции, лекция (смысловое погружение), лекция-презентация, семинары-практикумы, практическое занятие в интерактивной форме, анализ профессионально-значимых ситуаций, мастер-классы, проектные задания.

7. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно - просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания

8.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК -1 проверяется следующими оценочными средствами: доклад, реферат; презентация, практическое задание, тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

9. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина Б1.В.13 «Технологии организации массовых форм досуга» обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

10. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины Б1.В.13 «Технологии организации массовых форм досуга» разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, творческого задания, написанию теста и подготовке к зачету и экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.В.14 «Предпринимательство»**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель – приобретение студентами комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого предпринимательства.

Задачи:

- содержание понятия "предпринимательство" и история его развития;
- социально-психологические особенности личности предпринимателя;
- принципы и технология создания малого предприятия;
- принципы и технология управления малым предприятием.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Предпринимательство» находится в тесной связи с такими учебными дисциплинами как Медиакommunikация, Продюсирование, Бизнес-планирование, Психология потребителя, Арт-менеджмент, Экономика культуры, Маркетинг, Фандрайзинг в сфере культуры, Ивент-менеджмент, Бизнес-коммуникации и нетворкинг, Рекламная деятельность, производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика), производственная практика (преддипломная практика), подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

Б3.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -144 час. / 4 зет.

Форма контроля – экз

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие малого предпринимательства, его социально-экономическое значение.

Тема 2. Правовой статус малого предпринимательства в РФ. Роль и место малого предпринимательства в национальной экономике

Тема 3. Организация собственного дела и государственная поддержка малого предпринимательства

Тема 4. Виды малого предпринимательства и современные формы его организации

Тема 5. Источники инвестиций малого предприятия и инновационный потенциал малого бизнеса

Тема 6. Финансирование предприятий малого бизнеса и налоговая политика государства в отношении малого бизнеса

Тема 7. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства

5. Формы учебных занятий:

информационные лекции; опросы, письменные домашние задания, тестовые задания, контрольная работа; работа с книгой, доклады, работа с информационными ресурсами, научные дискуссии по актуальным проблемам развития экономических систем.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-3 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере креативных индустрий

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-3 проверяется следующими оценочными средствами: контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.В.15 Народная художественная культура**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических и исторических знаний, дающих им ключ к пониманию основных аспектов традиционной и современной народной художественной культуры.

Задачи дисциплины:

-раскрыть роль и место народного художественного творчества в системе профессиональной подготовки специалистов и их будущей профессиональной деятельности;

- познакомить студентов с основными источниками и каналами информации о народной художественной культуре, теоретическими и методическими материалами;

-сформировать систему профессиональных знаний в области организации и развития духовно-нравственной культуры общества.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Народная художественная культура» относится к вариативной части программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профилю «Технологий креативных индустрий».

При освоении дисциплины студенты опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе изучения дисциплин «Технологические основы социально- культурной деятельности», «Технологии культурно-досуговой деятельности», «Технологии социально-культурной реабилитации», «Технологии организации массовых форм досуга», «Организация корпоративного досуга», и др.

Изучение дисциплины важно для прохождения практик: производственной (технологической (проектно-технологической) практики), и производственной (преддипломная практика), а также для подготовки и сдаче государственного экзамена и для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 72 час. / 2 зет.

Форма контроля – экз

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Основные понятия народной художественной культуры и народно-художественного творчества

Тема 2. Социокультурные исторические основы народной художественной культуры

Тема 3. Фольклор в системе народной художественной культуры: специфика и жанрово-видовая характеристика

Тема 4. Народная художественная культура в традиционных календарных праздниках и обрядах

Тема 5. Игровые формы народной художественной культуры

Тема 6. Художественно-эстетические основы народной культуры

5. Формы учебных занятий:

- традиционные образовательные технологии: лекции, семинарские занятия по плану, самостоятельная работа;
- интерактивные технологии обучения: презентации.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1 Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-1 проверяется следующими оценочными средствами: тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1. В.16 Бизнес- коммуникации и нетворкинг**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель – формирование у студентов знаний, представлений, навыков о системе коммуникаций, характерных для современных организаций сферы бизнеса.

Задачи:

- формирование деловой коммуникации с учетом поведенческих, ментальных, возрастных, психологических и других особенностей аудитории
- выстраивание общения с учетом этики и этикета делового общения
- использование набора инструментов для ведения эффективных деловых переговоров

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данный курс входит в обязательную часть учебного плана и практически продолжает знания, полученные в ходе освоения курсов «Медиакоммуникации», «Экономика культуры», «Маркетинг», «Фандрайзинг в сфере культуры», «Ивент-менеджмент», «Рекламная деятельность», «Пиар-технологии», «Психология потребителя», «Предпринимательство» параллельно происходит обучение с курсом «Продюсирование». Знания, умения и навыки приобретаемые в результате изучения рассматриваемой дисциплины в последующем необходимы для прохождения производственной (преддипломной) практики и государственной итоговой аттестации.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 72 час. / 2 зет.

Форма контроля – зачет

4. Содержание дисциплины:

- Тема 1. Бизнес-коммуникации и нетворкинг: понятия и основы.
Тема 2. Средства и виды деловой коммуникации
Тема 3. Организационные коммуникации
Тема 4. Техники привлечения внимания: речь, образ, голос
Тема 5. Эффективные переговоры: стратегии и тактики
Тема 6. Офлайн-нетворкинг: каналы и возможности
Тема 7. Программа предкризисных мероприятий. План кризисной коммуникации

5. Формы учебных занятий:

информационные лекции; опросы, письменные домашние задания, тестовые задания, контрольная работа; работа с книгой, доклады, работа с информационными ресурсами, научные дискуссии по актуальным проблемам развития экономических систем.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-3 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере креативных индустрий

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-3 проверяется следующими оценочными средствами: контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.В.17 Организация корпоративного досуга**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

- 1. Цель дисциплины:** дать студентам основные теоретические и практические знания и создать целостное представление о сущности, специфике, составляющих, истории появления, развитии и современном состоянии, тенденциях развития, организации корпоративного досуга, что является достаточно важным для осуществления ими профессиональной деятельности в сфере культуры и искусства, в том числе в арт-индустрии.

Задачи дисциплины:

1. Комплексно рассмотреть историю возникновения и развития корпоративного досуга в России и за рубежом.
2. Сформировать у обучающихся целостное представление о современных технологиях, подготовки и проведения корпоративного досуга.
3. Рассмотреть сущностную характеристику корпоративного досуга.
4. Выявить типы и виды досуга в формировании корпоративной культуры.

5. Раскрыть технологические аспекты организации корпоративного досуга.
6. Изучить профессиональные навыки и мастерство организатора корпоративного досуга.
7. Формирование представлений о корпоративном досуге как факторе командообразования; личностного роста; повышения эффективности профессиональной деятельности; нормализации и улучшения психологического климата в компании

2. Дисциплина Б1.В.17 Организация корпоративного досуга относится к базовой части дисциплин. При освоении дисциплины студенты опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Введение в профессию», «Теория и история социально-культурной деятельности», «Теоретические основы креативных индустрий», «Социокультурная анимация», «Технологии культурно-досуговой деятельности», «Технологии игровой деятельности» и др. Дальнейшее развитие полученных знаний, обучающиеся подкрепляют в производственной и преддипломной практике.

Компетенция, сформированная в результате освоения содержания дисциплины, необходима для прохождения ГИА.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -72 час. / 2 зет.

Форма контроля – 6 семестр - зачет

4. Содержание дисциплины:

Курс изучаемой дисциплины содержит основные тематические направления:

- 1.Основные задачи корпоративного досуга.
2. Развитие инициативы сотрудников организации через тренинг, игру. Выявление лидеров сотрудников организации, предприятия.
- 3.Профилактика конфликтов. Создание благоприятного психологического климата в коллективе, через корпоративный досуг.
4. Формирование лояльности и преданности корпорации. Развитие чувства «мы» в коллективе средствами корпоративного досуга.
- 5.Планирование корпоративного досуга.
- 6.Формы корпоративного досуга.
- 7.Создание программ корпоративного досуга с учетом стратегии компании.
- 8.Праздник, как форма корпоративного досуга. Типология праздников.
- 9.Корпоративный календарь. Традиция как часть корпоративной культуры.
10. Игра, как основа корпоративного досуга. Типология игр.
- 11.Организатор корпоративного досуга. Мастерство ведущего, профессиональные требования к нему.

5. Формы учебных занятий: лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций; практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары; тестирование, тренинги, репетиции. Практическое занятие в интерактивной форме, анализ профессионально-значимых ситуаций, мастер-классы, творческий показ.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК -1 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; творческое задание, тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина Б1.В.17 Организация корпоративного досуга обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины Б1.В.17 Организация корпоративного досуга разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, творческого задания, написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.01.01 Введение в профессию**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

Цель – ознакомить студентов с основами профессии «социально-культурная деятельность», очертить предметную область дисциплины и сферу гуманитарного знания.

Задачи:

- выработать у обучающихся понимание предметного поля и основных направлений социально-культурной деятельности;
- погрузить обучающихся в систему научных знаний о профессии, концепции и тенденциях развития современных учреждений социально-культурной сферы различных типов
- вооружить обучающихся системой знаний, умений, способностей к поисково-исследовательской, творческой деятельности сообразно требованиям к профессиональной и квалификационной характеристике технолога креативных индустрий.

1.3. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы Дисциплина «Б1.В.ДВ.01.01 Введение в профессию» находится в тесной связи с такими учебными дисциплинами как Б1.О.26 Эдьютейнмент, Б1.В.ДВ.01.02 Основы профессиональной деятельности в креативных индустриях, Б1.О.20 Технологические основы креативных индустрий, Б1.О.22 Теоретические основы креативных индустрий, Б1.О.25 Культуроохранные технологии в креативных индустриях, Б1.В.02 Социально-культурная анимация, Б1.В.09 Диджитал-технологии, Б1.В.ДВ.03.01 Индустрия моды, Б1.В.ДВ.03.02 Киноиндустрия, Б1.В.ДВ.06.01 Игровые интернет-проекты, Б1.В.ДВ.06.02 Игровая индустрия: гейм-дэв, а также Б2.О.01(У) Учебная практика (ознакомительная практика), Б2.О.02(П) Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика), Б2.О.03(П) Производственная практика (преддипломная практика), Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Б3.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -144 час./ 4 зет.

Форма контроля – экз

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1 «Теоретическое и прикладное значение социально-культурной деятельности»

Тема 1. Тенденции развития СКД в рамках современной государственной культурной политики: теоретический и прикладной аспекты

Тема 2. Социально-культурная сфера как специфическая отрасль народного хозяйства

Тема 3. Организация учебного процесса в ВСГИК

Тема 4. Социально-культурная деятельность как направление профессиональной подготовки

Раздел 2 «Реализация целей и задач креативных индустрий в СКС»

Тема 1. Понятие целевой аудитории креативных индустрий

Тема 2. Специфика формирования кластера креативных индустрий для социально-культурной сферы

Тема 3. Классификация технологий креативных индустрий

Тема 4. Новация, как инструмент креативных индустрий

5. Формы учебных занятий: Интерактивные лекции, практические, в т.ч. коллоквиум, анализ профессионально-значимых ситуаций и др.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2 Готов к участию в апробации и внедрении новых технологий креативных индустрий; ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-3, ОПК-3 проверяется следующими оценочными средствами: контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.01.02 Основы профессиональной деятельности в креативных индустриях**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

Цель – формирование у обучающихся представлений о специфике креативных индустрий в системе социально-культурной деятельности, особенностях профессии технолог креативных индустрий.

Задачи:

- дать представление о социально-культурной сфере как специфической отрасли народного хозяйства;
- выработать у обучающихся понимание предметного поля и основных направлений социально-культурной деятельности;
- ознакомить студентов с типами и сетью учреждений СКС;
- вооружить обучающихся системой знаний, умений, способностей к поисково-исследовательской, творческой деятельности сообразно требованиям к профессиональной и квалификационной характеристике технолога креативных индустрий.

1.3. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы Дисциплина «Б1.В.ДВ.01.02 Основы профессиональной деятельности в креативных индустриях» находится в тесной связи с такими учебными дисциплинами как Б1.О.26 Эдьютейнмент, Б1.В.ДВ.01.02 Основы профессиональной деятельности в креативных индустриях, Б1.О.20 Технологические основы креативных индустрий, Б1.О.22 Теоретические основы креативных индустрий, Б1.О.25 Культурноохранные технологии в креативных индустриях, Б1.В.02 Социально-культурная анимация, Б1.В.09 Диджитал-технологии, Б1.В.ДВ.03.01 Индустрия моды, Б1.В.ДВ.03.02 Киноиндустрия, Б1.В.ДВ.06.01 Игровые интернет-проекты, Б1.В.ДВ.06.02 Игровая индустрия: гейм-дэв, а также Б2.О.01(У) Учебная практика (ознакомительная практика), Б2.О.02(П) Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика), Б2.О.03(П) Производственная практика (преддипломная практика), Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Б3.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -144 час./ 4 зет.

Форма контроля – экз

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1 «Теоретическое и прикладное значение социально-культурной деятельности»

Тема 1. Социально-культурная сфера как специфическая отрасль народного хозяйства

Тема 2. Категориально-понятийный аппарат СКД

Тема 3. Сущность и типология социально-культурных институтов

Тема 4. Сеть и типы учреждений культуры, особенности их деятельности

Раздел 2 «Реализация целей и задач креативных индустрий в СКС»

Тема 1. Понятие креативных индустрий, специфика формирования кластера креативных индустрий для социально-культурной сферы

Тема 2. Классификация технологий креативных индустрий

Тема 3. Профессиограмма технолога креативных индустрий в СКС

Тема 4. Новация, как инструмент креативных индустрий

5. Формы учебных занятий: Интерактивные лекции, практические, в т.ч. коллоквиум, анализ профессионально-значимых ситуаций и др.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2 Готов к участию в апробации и внедрении новых технологий креативных индустрий; ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-3, ОПК-3 проверяется следующими оценочными средствами: контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.02.01 Технологии выставочной деятельности**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 "Социально- культурная деятельность"

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель дисциплины: формирование и закрепление у студентов навыков и умений организации выставочных мероприятий в рамках основных технологий социально-культурной деятельности.

Задачи:

- выработка у студентов системы теоретических знаний по подготовке, организации и проведению выставок и презентаций;
- формирование навыков применения полученных знаний в практической деятельности;
- овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по организации и проведению выставок различной тематики и уровня, а также основным направлениям информационно-рекламного сопровождения выставок, ярмарок и специальных профессиональных проектов

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина непосредственно связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Технологические основы социально- культурной деятельности», «Теория и история социально- культурной деятельности», «Технологии культурно-досуговой деятельности», «Технологии игровой деятельности», «Социология искусства» «Технологии социально-культурной реабилитации», «Творческо-производственная деятельность и художественное руководство учреждениями культуры», «Технологии организации массовых форм досуга», «Народная художественная культура», «Технологические практикумы СКД», «Социально-культурная деятельность молодежной политики» «Организация корпоративного досуга», «Постановка пластико-хореографических программ», «Постановка эстрадно-концертных программ». Кроме того, знания дисциплины необходимы для похождения производственной практики (технологическая (проектно-технологическая) практика, производственной практики (преддипломная практика), подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, Выполнение и защите выпускной квалификационной работы.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -180 час./ 5 зет.

Форма контроля – экзамен

4. Содержание дисциплины: Современные тенденции в области выставочной деятельности в сфере искусства; История выставочной деятельности; Нормативно-правовая база выставочно-ярмарочной деятельности; Классификация выставок; Роль выставочных технологий в совершенствовании социально-культурной деятельности; Менеджмент выставочной деятельности; Технология подготовки выставки; Проектирование экспозиции; Приемы и правила размещения, группировки и выделения экспонатов;

Бюджетирование выставочной деятельности; Реклама и PR на выставке; Организация работы выставки и ее закрытие; Организация работ в послевыставочный период; Технология подготовки и проведения презентаций.

5. Формы учебных занятий: Лекции, интерактивные лекции, семинары-дискуссии,

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК – 1 Готов использовать технологии социальнокультурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК -4 проверяется следующими оценочными средствами: контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.02.02 Технологические практикумы социально-культурной деятельности**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 "Социально- культурная деятельность"

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель дисциплины: формирование и закрепление у студентов навыков и умений организации мероприятий в рамках основных технологий социально-культурной деятельности.

Задачи:

– закрепление у студентов системы практических навыков по подготовке, организации и проведению массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности;

– формирование навыков применения полученных знаний в практической деятельности;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

1.4. Данная дисциплина непосредственно связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Технологические основы социально- культурной деятельности», «Теория и история социально- культурной деятельности», «Технологии культурно-досуговой деятельности», «Технологии игровой деятельности», «Социология искусства» «Технологии социально-культурной реабилитации», «Творческо-производственная деятельность и художественное руководство учреждениями культуры», «Технологии организации массовых форм досуга», «Народная художественная культура», «Технологии выставочной деятельности», «Социально-культурная деятельность»

молодежной политики» «Организация корпоративного досуга», «Постановка пластико-хореографических программ», «Постановка эстрадно-концертных программ». Кроме того, знания дисциплины необходимы для похождения производственной практики (технологическая (проектно-технологическая) практика, производственной практики (преддипломная практика), подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, Выполнение и защите выпускной квалификационной работы.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -180 час. / 5 зет.

Форма контроля – экзамен

4. Содержание дисциплины: Приемы и методы реабилитации. Игротерапия, методы перевоспитания; Трудовая терапия; Методы арттерапии (библиотерапия, сказкотерапия, музыкотерапия, изотерапия, имаготерапия и др.); Подготовка реабилитационных программ; Организация рекреативной, игровой, развлекательной, физкультурно-оздоровительной деятельности; Технологии организации отдыха и развлечений; Организация и проведение игровых форм; Технологии организации краеведческой работы; Технологии развития туристско-экскурсионных маршрутов на базе историко-культурных объектов; Технологии самодеятельного художественного, научно-технического, прикладного творчества и любительского движения; Экскурсия – групповая форма познавательной деятельности; виды, технология подготовки и проведения.

5. Формы учебных занятий: Лекции, интерактивные лекции, семинары-дискуссии, **6. Формируемые компетенции:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК – 1 Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК -1 проверяется следующими оценочными средствами: тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1. В.ДВ.03.01 Индустрия моды**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель – формирование системы знаний, умений связанных с определением особенностей, приоритетов, ресурсов и тенденций развития индустрии моды

Задачи:

- сформировать культуру экономического мышления в области модной индустрии, основные направления и тенденции моды.
- вооружить навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области создание своего товара и стимулирование продаж.
- использовать полученные знания для создания своего направления в моде

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Индустрия моды» находится в тесной связи с такими учебными дисциплинами как, «Технологические основы креативных индустрий», «Диджитал-технологии», «Введение в профессию», «Теоретические основы креативных индустрий», «Социально-культурная анимация», параллельно происходит обучение с курсом «Игровые интернет-проекты». производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика), производственная практика (преддипломная практика), подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -72 час. / 2 зет.

Форма контроля – зачет

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Определение и структура моды. Функции моды.

Тема 2. Закономерности развития моды.

Тема 3. Прогнозирование моды.

Тема 4. Мода как форма рекламы

Тема 5. Мода как форма массового поведения.

Тема 6. Рынок модной индустрии

Тема 7. Мода как психологический и социальный феномен.

5. Формы учебных занятий:

лекции; опросы; письменные домашние задания, тестовые задания; контрольная работа, работа с книгой доклады, работа с информационными ресурсами научные дискуссии по актуальным проблемам.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2- Готов к участию в апробации и внедрении новых технологий креативных индустрий

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-2 проверяется следующими оценочными средствами: тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1. В.ДВ.03.02 Киноиндустрия**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель – формирование системы знаний, умений связанных с определением особенностей, приоритетов, ресурсов и тенденций развития киноиндустрии.

Задачи:

- сформировать культуру экономического мышления, основные направления и тенденции развития в области киноиндустрии.

- вооружить навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области создания кинопродукта и дальнейшего его продвижения.

- использовать полученные знания для сбыта продукции киноиндустрии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Киноиндустрия» находится в тесной связи с такими учебными дисциплинами как «Технологические основы креативных индустрий», «Диджитал-технологии», «Введение в профессию», «Теоретические основы креативных индустрий», «Социально-культурная анимация», параллельно происходит обучение с курсом «Игровые интернет-проекты». производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика), производственная практика (преддипломная практика), подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -72 час. / 2 зет.

Форма контроля – зачет

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Определение и структура киноиндустрии.

Тема2. Функции киноиндустрии.

Тема 3. Кино как вид искусства

Тема4. Виды и жанры кино

Тема 5. Кино как массовое искусство

Тема 6. Рынок киноиндустрии

Тема 7. Реклама в киноиндустрии

5. Формы учебных занятий:

лекции; опросы; письменные домашние задания, тестовые задания; контрольная работа, работа с книгой доклады, работа с информационными ресурсами научные дискуссии по актуальным проблемам.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2- Готов к участию в апробации и внедрении новых технологий креативных индустрий

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-2 проверяется следующими оценочными средствами: тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.04.01 Рекламная деятельность**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель – сформировать представления обучающихся о рекламе, как продукте взаимодействия субъектов социально-культурной деятельности (дом культуры, библиотека, музейные учреждения, парк культуры и отдыха и др.) с объектом этой деятельности (население муниципальных образований), включенных в систему потребления социально-культурных услуг.

Задачи:

- дать представление об основных понятиях рекламы, информационных технологиях рекламной деятельности;
- помочь овладеть познаниями в специфике рекламы в социально-культурной сфере;
- ознакомить с основными видами рекламы и направлениями рекламной деятельности;
- научить ориентироваться в сферах распространения рекламы и оценивать ее эффективность;
- научить применять полученные знания в практической деятельности в процессе рекламирования услуг социально-культурных учреждений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Б1.В.ДВ.04.01 Рекламная деятельность» находится в тесной связи с такими учебными дисциплинами как Б1.О.24 Медиакommunikации, Б1.О.27Продюсирование, Б1.О.28 Бизнес-планирование, Б1.О.29 Психология потребителя, Б1.О.31 Арт-менеджмент, Б1.О.32 Экономика культуры, Б1.В.06Маркетинг, Б1.В.10 Фандрайзинг в сфере культуры, Б1.В.11 Ивент-менеджмент, Б1.В.14 Предпринимательство, Б1.В.16 Бизнес-коммуникации и нетворкинг, Б1.В.ДВ.04.01 Рекламная деятельность, Б2.О.02(П) Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика), Б2.О.03(П)Производственная практика (преддипломная практика), Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Б3.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 144 час./ 4 зет.

Форма контроля – экзамен

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1 «История и теория рекламы»

Тема 1. Понятие рекламы, цели, задачи и функции рекламной деятельности

Тема 2. Средства и каналы распространения рекламы. Классификация рекламы.

Тема 3. История развития рекламы: зарождение рекламы в Древнем мире, реклама в средние века, реклама в индустриальную эпоху, реклама в век информационных коммуникаций

Тема 4. Основные этапы развития российской рекламы

Раздел 2 «Производство и планирование рекламы в СКС»

Тема 1. Технологии рекламной деятельности. Целевые аудитории и их анализ в процессе организации рекламы в социально-культурной сфере

Тема 2. Специфика рекламы в социально-культурной сфере.

Тема 3. Медиапланирование. Рекламная кампания. Расчет рекламного бюджета и оценка эффективности рекламной кампании

Тема 4. Правовое регулирование рекламной деятельности в РФ.

5. Формы учебных занятий: Интерактивные лекции, практические, в т.ч. коллоквиум, анализ профессионально-значимых ситуаций и др.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-3 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере креативных индустрий

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-3 проверяется следующими оценочными средствами: контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.04.02 Пиар-технологии**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель – сформировать представления обучающихся о PR (пиар) технологиях или связях с общественностью, как процессе взаимодействия субъектов социально-культурной деятельности (дом культуры, библиотека, музейные учреждения, парк культуры и отдыха и др.) с объектом этой деятельности (население муниципальных образований), включенных в систему потребления социально-культурных услуг.

Задачи:

- дать представление об основных понятиях связей с общественностью, информационных технологиях PR деятельности;
- определить стратегическую роль пиар-технологий в управлении коммуникациями в социально-культурной сфере;

- охарактеризовать основные направления деятельности пиар-технологий и нацелить на их применение в деятельности муниципальных, региональных и федеральных социально-культурных учреждений;
- научить использовать различные типы медиа, подготовки событий и идентификации характера отношений между администрацией и сотрудниками; между организацией и общественностью; между организацией и другими организациями социально-культурного профиля.
- стимулировать потребность в дополнительных видах получения знаний по предмету в ходе самостоятельной работы по курсу данной дисциплины

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Б1.В.ДВ.04.02 Пиар-технологии» находится в тесной связи с такими учебными дисциплинами как Б1.О.24 Медиакommunikации, Б1.О.27 Продюсирование, Б1.О.28 Бизнес-планирование, Б1.О.29 Психология потребителя, Б1.О.31 Арт-менеджмент, Б1.О.32 Экономика культуры, Б1.В.06 Маркетинг, Б1.В.10 Фандрайзинг в сфере культуры, Б1.В.11 Ивент-менеджмент, Б1.В.14 Предпринимательство, Б1.В.16 Бизнес-коммуникации и нетворкинг, Б1.В.ДВ.04.01 Рекламная деятельность, Б2.О.02(П) Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика), Б2.О.03(П) Производственная практика (преддипломная практика), Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Б3.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -144 час./ 4 зет.

Форма контроля – экз

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1 «История и теория связей с общественностью (PR)»

Тема 1. Понятие связей с общественностью (PR); цели, задачи и функции PR деятельности в социально-культурной сфере

Тема 2. Истоки и история развития PR. Общественное мнение, как предмет изучения и анализа в PR.

Тема 3. Основные этапы развития российского PR; отличие PR от других коммуникативных технологий в социально-культурной сфере

Тема 4. Модульные технологии в реализации PR кампаний

Раздел 2 «Производство и планирование связей с общественностью в СКС»

Тема 1. Целевые аудитории и их анализ в процессе организации связей с общественностью в социально-культурной сфере

Тема 2. Специфика управления связями с общественностью (PR) в социально-культурной сфере.

Тема 3. Классификация технологий PR для социально-культурной сферы и технологии их использования

Тема 4. Медиапланирование. PR кампания. Расчет бюджета PR кампании и оценка эффективности

5. Формы учебных занятий: Интерактивные лекции, практические, в т.ч. коллоквиум, анализ профессионально-значимых ситуаций и др.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-3 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере креативных индустрий

7.ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-3 проверяется следующими оценочными средствами: контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.05.01 Постановка пластико-хореографических программ**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель - создание условий для развития художественно-творческих способностей обучающихся посредством хореографического искусства.

Задачи:

- развивать познавательный интерес к хореографии;
- воспитание умения работать в коллективе, выполнять ритмические движения, названия которых даются педагогом на французском языке
 - развитие координации, гибкости, пластичности, выразительности, точности движений

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данный курс входит в раздел учебного плана «Дисциплины по выбору». В ходе освоения компетенции ПК-1 данный курс начинается освоение и приобретение знаний, умений, которые продолжают освоение в следующих дисциплинах «Введение в профессию», «Постановка эстрадно - концертных программ», «Общая физическая подготовка» «Адаптивная физическая культура» «Основы профессиональной деятельности в креативных индустриях». Знания, умения и навыки, приобретаемые в результате изучения рассматриваемой дисциплины в последующем необходимы для прохождения производственной (преддипломной) практики и государственной итоговой аттестации.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -144 час. / 4 зет.

Форма контроля – зачет

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Классический танец.

Тема 2. Историко – бытовой танец

Тема 3. Народно – сценический танец.

Тема 4. Бальный танец.

Тема 5. Дуэтный танец

Тема 6. Современный танец

Тема 7. Композиция постановки танца

Тема 8. Технологии постановки в пластика - хореографических программах

5. Формы учебных занятий:

Традиционные технологии обучения в форме практических занятий.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ПК-1 Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-1 проверяется следующими оценочными средствами: практическая работа.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.05.02 Постановка эстрадно-концертных программ**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель – овладение технологии постановки эстрадно-концертных программ для креативных пространств.

Задачи:

- технология постановки эстрадного номера
- изучить особенности формирования эстрадно-концертного репертуара, понятие продюсирование
- овладение навыками и умениями моделирования новыми формами и методами в эстрадно-концертной деятельности.
- прогнозирование результативности воздействия эстрадно-концертных программ на зрителей

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Постановка эстрадно-концертных программ» находится в тесной связи с такими учебными дисциплинами как «Постановка пластико-хореографических программ» производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика), производственная практика (преддипломная практика), подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -144час. / 4 зет.

Форма контроля – зачет

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение. Цели, задачи, предмет учебной дисциплины. Продюсер: сущность и специфика социокультурного феномена

Тема 2. Эстрадно-концертная деятельность как самостоятельное направление деятельности продюсера-постановщика

Тема 3. Художественные методы и выразительные средства эстрадно-концертной деятельности

Тема 4. Работа продюсера-постановщика над художественным замыслом эстрадно-концертной программы

Тема 5. Работа продюсера-постановщика эстрадно-концертной программы над номером

Тема 6. Работа продюсера-постановщика над эстрадным концертом

Тема 7. Методика проведения анализа эстрадно-концертной деятельности

5. Формы учебных занятий:

Традиционные формы обучения в форме практических занятий.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1. Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-1 проверяется следующими оценочными средствами: практической работой

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1. В.ДВ.06.01 Игровые интернет проекты**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель – формирование компетенций обучающегося в области современных направлений развития игровых интернет проектов.

Задачи:

- познакомиться с теорией проектирования интернет игр и аналитическими основами игрового дизайна;

- освоить приемы быстрого создания интернет игр;

- сформировать знание о способах реализации интерактивных устройств и элементов в игре.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Игровые интернет проекты» находится в тесной связи с такими учебными дисциплинами как «Введение в профессию», «Основы профессиональной деятельности», «Технологические основы креативной индустрии», «Теоретические основы креативных индустрий», «Социально-культурная анимация» параллельно с дисциплинами «Культуроохранные технологии в креативных индустриях», «Индустрия моды», «Киноиндустрия», «Игровые интернет проекты»..производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика), производственная практика (преддипломная практика), подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -108 час. / 3 зет.

Форма контроля – зачет

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в дисциплину

Тема 2. Цели и задачи предмета

Тема 3. Изучение техники и методов проектирования игровых персонажей.

Тема 4. Изучение техники и методов проектирования игровых уровней.

Тема 5. Изучение техники и методов проектирования игрового пространства.

Тема 6. Создание интерфейса игры в интернет редакторе.

Тема 7. Создание полноценной мини-игры с несколькими уровнями.

5. Формы учебных занятий:

лекции; опросы; письменные домашние задания, тестовые задания; контрольная работа, работа с книгой доклады, работа с информационными ресурсами научные дискуссии по актуальным проблемам.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2- Готов к участию в апробации и внедрении новых технологий креативных индустрий

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-2 проверяется следующими оценочными средствами: практические занятия, тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1. В.ДВ.06.02 Игровая индустрия гейм-дэв**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель – формирование компетенций обучающегося в области современных направлений развития гейм-дизайна и разработки видеоигр.

Задачи:

- познакомиться с механизмами проектирования игр и аналитическими основами;
- познакомиться с особенностями межплатформенной среды разработки игр;
- освоить приемы быстрого прототипирования игр;
- овладеть технологией импорта и создания игровых ресурсов;
- сформировать знания о способах реализации интерактивных устройств и элементов в игре.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Игровые интернет проекты» находится в тесной связи с такими учебными дисциплинами как «Введение в профессию», «Основы профессиональной деятельности», «Технологические основы креативной индустрии», «Теоретические основы креативных индустрий», «Социально-культурная анимация» параллельно с дисциплинами «Культуроохранные технологии в креативных индустриях», «Индустрия моды», «Киноиндустрия», «Игровые интернет проекты». Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика), производственная практика (преддипломная практика), подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -108 час. / 3 зет.

Форма контроля – зачет

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в дисциплину

Тема 2. Цели и задачи предмета. История гейм-дизайна.

Тема 3. Изучение техники и методов проектирования в редакторе растровой графики

Тема 4. Изучение техники и методов проектирования в онлайн редакторах

Тема 5. Изучение техники и методов проектирования в редакторе трехмерной графики

Тема 6. Основы работы с формой и версткой в редакторе векторной графики

Тема 7. Основы работы с формой и геометрией в редакторе векторной графики.

5. Формы учебных занятий:

лекции; опросы; практические занятия, письменные домашние задания, тестовые задания; контрольная работа, работа с книгой доклады, работа с информационными ресурсами научные дискуссии по актуальным проблемам.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2- Готов к участию в апробации и внедрении новых технологий креативных индустрий

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-2 проверяется следующими оценочными средствами: практические занятия, тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.07.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Общая физическая подготовка.**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- освоить социальную роль физической культуры в развитии личности и подготовке её к профессиональной деятельности;

- знать научно-биологические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни;

- сформировать мотивационно-ценностные отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- владеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

- приобрести личный опыт повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечить общую и профессионально-прикладную физическую подготовленность к будущей профессии и быту;

- обучить основам физкультурно-спортивной деятельности для последующих жизненных и профессиональных достижений.

- приобрести знания в области активного отдыха;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Общая физическая подготовка» взаимосвязана с дисциплинами: «Физическая культура и спорт», «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Адаптивная физическая культура», «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Профессионально-прикладная физическая культура»

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 328 час. / 2 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

1. Легкая атлетика. Основы развития, совершенствование и закрепление координации движения, скоростно-силовых качеств, технике бега на различные дистанции.

2. Гимнастика. Гимнастика в системе физического воспитания. Общеразвивающие комплексы гимнастики для развития, совершенствование и закрепление гибкости.

3. Лыжная подготовка. Овладение основами, совершенствование и закрепление лыжной техники.

4. Баскетбол. Овладение основами, совершенствование и закрепление игры в баскетбол.

5. Волейбол. Овладение основами, совершенствование и закрепление игры в волейбол.

6. Активный отдых. Обучение, совершенствование и закрепление основных форм активного отдыха, с учетом физических данных.

5. Формы учебных занятий: Практические занятия, самостоятельная работа.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК-7 проверяется следующими оценочными средствами: контрольные нормативы, реферат, тест.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины:

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке к практическим и индивидуальным занятиям, СРС, а также методические рекомендации по подготовке к текущей и промежуточной аттестации.

Методические материалы по дисциплине оформлены в виде приложения к рабочей программе дисциплины, а также доступны посредством использования образовательного электронного ресурса sdo3.vsgaki.ru.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.07.02 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Адаптивная физическая культура.**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель дисциплины: совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Задачи дисциплины:

- обеспечение развития и тренировки всех систем и функций организма обучающегося через оптимальные физические нагрузки.

- формирование жизненно необходимых двигательных умений и навыков.

- содействие воспитанию нравственно-волевых качеств, развитию коммуникативной и познавательной деятельности.

- воспитание бережного отношения к своему здоровью, формирование потребности в систематических занятиях физическими упражнениями, устойчивой мотивации к здоровому образу жизни.

- освоение системы знаний, необходимой для сознательного освоения двигательных умений и навыков.

- обучение технике правильного выполнения физических упражнений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: Адаптивная физическая культура» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана и взаимосвязана с дисциплиной: физическая культура и спорт.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 328 час.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины: 1. Методика занятий профилактической, оздоровительной и лечебной гимнастик: корригирующая гимнастика для глаз и осанки.

2. Методы самоконтроля при выполнении двигательного режима (пульс, давление, дыхание и т.д.).

3. Методика оценки состояния организма по функциональным пробам, тестам и самочувствию.

4. Гимнастика в системе физического воспитания. Упражнение для развития гибкости.

5. Комплексы гимнастики. Общеразвивающие упражнения с предметами.

6. Овладение навыками дыхательной гимнастики.

7. Выбор активных видов отдыха по физическим возможностям и состоянию здоровья.

8. Обучение технике скандинавской ходьбы.

5. Формы учебных занятий: Практические занятия.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК-7 проверяется следующими оценочными средствами: правильное выполнение практических заданий, регулярное посещение практических занятий

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины:

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке к практическим и индивидуальным занятиям, СРС, а также методические рекомендации по подготовке к текущей и промежуточной аттестации.

Методические материалы по дисциплине оформлены в виде приложения к рабочей программе дисциплины, а также доступны посредством использования образовательного электронного ресурса cdo3.vsgaki.ru.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.07.03 Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: Профессионально-прикладная физическая культура**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке её к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностные отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков физического совершенствования, психофизических способностей, качеств и свойств личности для самоопределения в физической культуре;
- приобретение практических умений и навыков самодиагностики и самооценки для коррекции здоровья;
- создание основы для обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих достижений в спортивных мероприятиях.
- получение практических знаний в области активного туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Профессионально-прикладная физическая культура» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана и взаимосвязана с дисциплиной: «Физическая культура и спорт».

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины – 328 час.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

1. Легкая атлетика. Развитие, совершенствование и закрепление координации движения, скоростно-силовых качеств, техники бега на различные дистанции.
2. Гимнастика в системе физического воспитания. Общеразвивающие комплексы гимнастики для развития, совершенствования и закрепления гибкости.
3. Лыжная подготовка. Овладение, совершенствование и закрепление лыжной техники.
4. Баскетбол. Овладение основами, совершенствование и закрепление игры в баскетбол.
5. Волейбол. Овладение основами, совершенствование и закрепление игры в волейбол.
6. Практические основы активного туризма.

5. Формы учебных занятий: практические занятия, самостоятельная работа.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК-7 проверяется следующими оценочными средствами: практические занятия, контрольные нормативы физической подготовленности, реферат, тест.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины:

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации

по подготовке к практическим и индивидуальным занятиям, СРС, а также методические рекомендации по подготовке к текущей и промежуточной аттестации.

Методические материалы по дисциплине оформлены в виде приложения к рабочей программе дисциплины, а также доступны посредством использования образовательного электронного ресурса cdo3.vsgaki.ru.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **ФТД.01 Культура и искусство Сибири и Дальнего Востока**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель дисциплины: сформировать систему знаний и представлений об особенностях культуры и искусства народов Сибири и Дальнего Востока

Задачи дисциплины:

1) познакомить студентов с основным кругом терминов и понятий, характеризующих культуру и искусство народов рассматриваемого региона;

2) рассмотреть особенности традиционной культуры народов Сибири и Дальнего Востока;

3) показать связь хозяйственно-бытовых условий и форм материальной и духовной культуры;

4) дать представление о системе культурных норм и ценностей народов Сибири и Дальнего Востока;

5) рассмотреть процесс формирования и становления художественной культуры в городах Сибири и Дальнего Востока;

6) познакомить с современным миром культуры и искусства Сибири и Дальнего Востока.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Культура и искусство Сибири и Дальнего Востока» относится к факультативным дисциплинам. При освоении дисциплины студенты опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Всеобщая история», «История России» и др.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины - 72 час./ зет.

Форма контроля – зачет

4. Содержание дисциплины:

1. Народы Сибири и Дальнего Востока: общая характеристика

2. Традиционное жилище народов Сибири и Дальнего Востока

3. Традиционный костюм народов Сибири и Дальнего Востока

4. Традиционные религиозные верования народов Сибири и Дальнего Востока

5. Культура и искусство Сибири и Дальнего Востока XIX – нач. XXI вв.

6. Художественная культура городов Сибири XIX – нач. XX вв.

7. Культура и искусство Сибири в советский период.

8. Культура и искусство народов Сибири и Дальнего Востока в 90-х годах XX – н. XXI вв.

5. Формы учебных занятий: Лекции, семинары, семинары-дискуссии.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК - 5 проверяется следующими оценочными средствами: реферат, тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **ФТД.02 Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

1. Цель дисциплины: получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития; формирование представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров); приобретение практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациям

Задачи дисциплины:

1) сформировать основы целостного понимания социальных, психологических, управленческих и педагогических аспектах добровольческой (волонтерской) деятельности и функционирования СОНКО в структуре российского гражданского общества с учетом лучших российских и зарубежных практик их развития;

2) обеспечить освоение различных технологий в добровольческой (волонтерской) деятельности в социальной сфере посредством расширения теоретических и практических знаний в области организации добровольческой (волонтерской) деятельности, а также эффективного взаимодействия с социально ориентированными НКО.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «ФТД Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО» является факультативной дисциплиной учебного плана. Дисциплина формирует те же компетенции, что и дисциплины «Психология и педагогика», «Основы менеджмента и проектной деятельности». Знания, умения и навыки, приобретаемые в результате изучения дисциплины необходимы для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -72 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет

4. Содержание дисциплины:

История и современное состояние волонтерской деятельности. Организационно-правовые основы добровольческой деятельности. Принципы работы волонтеров на мероприятиях. Трудности волонтера и способы их преодоления. Российские и зарубежные волонтерские объединения, и проекты. Структура волонтерской организации. Привлечение волонтеров и координация их деятельности. Способы повышения мотивации волонтеров. Волонтеры в некоммерческих организациях: деятельность и правильное оформление. Основные требования к созданию волонтерских социальных проектов

5. Формы учебных занятий: Лекции, интерактивные лекции, семинары, работа в малых группах.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной компетенции УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенций УК-3 проверяется следующими оценочными средствами: конспект, эссе, опрос, сообщение, практико-ориентированные задачи, итоговый тест.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке конспекта, эссе, сообщения, практико-ориентированных задач, написанию теста и подготовке к зачету.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **ФТД.03 Социально-культурная деятельность молодежи политики**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль): Технологии креативных индустрий

- 2. Цель дисциплины:** дать студентам основные теоретические и практические знания и создать целостное представление о сущности, специфике, составляющих, молодежной политики, разрабатываемой и реализуемой федеральными, региональными, муниципальными структурами, общественными и иными организациями по работе с молодежью в условиях социально-культурной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Раскрыть сущность, принципы и методы социокультурного управления в молодежной сфере.

2. Изучить теоретические основы государственной молодежной политики в Российской Федерации.
3. Изучить правовые основы реализации молодежной политики в России.
4. Изучить особенности молодежной политики общественных организаций.
5. Раскрыть сущность управления молодежной политикой и активизации молодежного ресурса.
6. Изучить современные тенденции развития молодежных инициатив и продвижения молодежных проектов.
7. Формировать у студентов представление о том, что менеджмент в молодежной политике является инструментом достижения экономических, социальных, политических, культурно-нравственных целей организации посредством эффективного осуществления управленческой деятельности.

2. Дисциплина ФТД.03 Социально-культурная деятельность молодежной политики относится к факультативным дисциплинам(модулям). При освоении дисциплины студенты опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Введение в профессию», «Теория и история социально-культурной деятельности», «Теоретические основы креативных индустрий», «Социокультурная анимация», «Технологии культурно-досуговой деятельности», «Технологии игровой деятельности» и др. Дальнейшее развитие полученных знаний, обучающиеся подкрепляют в производственной и преддипломной практике.

Компетенция, сформированная в результате освоения содержания дисциплины, необходима для прохождения ГИА.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины -72 час.

Форма контроля – 8 семестр - зачет

4. Содержание дисциплины:

Курс изучаемой дисциплины содержит основные тематические направления:

1. Основные задачи государственной молодежной политики в Российской Федерации.
2. Цели, принципы молодежной политики. Направления молодежной политики. Объекты и субъекты молодежной политики.
3. Институты, реализующие молодежную политику в РФ. Государственные органы власти по молодежной политике: структура, функции, направления деятельности.
4. Специфика социокультурных проблем в молодежной среде.
5. Специфика организации молодежного досуга.
6. Молодежные инициативы. Разновидности молодежных проектов.
7. Молодежные проекты в сфере науки и инноваций.
8. Молодежные проекты в сфере здорового образа жизни и спорта.
9. Молодежные проекты в сфере культуры и образования.

5. Формы учебных занятий: лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций; практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары; тестирование, тренинги, анализ профессионально-значимых ситуаций, мастер-классы.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК -1 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; творческое задание, тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина ФТД.03 Социально-культурная деятельность молодежной политики обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины ФТД.03 Социально-культурная деятельность молодежной политики разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, творческого задания, написанию теста и подготовке к зачету.