

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Редько Татьяна Павловна

Должность: проректор по учебной и воспитательной работе

Дата подписания: 28.06.2023 11:04:31

Уникальный программный ключ:

16391fa6890476a3264e2cc5070ea8dec97c41184600f5cab6c622de0a14e4b



Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

(Восточно-Сибирский государственный институт культуры)

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ПРАКТИК

Направление подготовки (специальность)	<u>51.03.03 Социально-культурная деятельность</u>
Направленность (профиль) подготовки:	<u>Технологии креативных индустрий</u>
Уровень основной профессиональной образовательной программы	<u>бакалавриат</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки:	2023 г.

Улан-Удэ
2023 г.

Б2.0.01(У) Учебная (ознакомительная) практика

1. Целью практики является:

- ознакомление со способами поиска и анализа информации, с работой специалистов в разных сферах социально-культурной деятельности;
- изучение опыта организации различной деятельности в учреждениях инфраструктуры социально-культурной деятельности;
- закрепление знаний, полученных в процессе теоретического обучения;
- формирование у обучающихся представлений о ресурсной базе, формах и средствах организации досуговой деятельности населения, кадровом потенциале данных учреждений;
- ознакомление со структурой, видами, функциями предприятий социально-культурной сферы;
- ознакомление с нормативными материалами, регламентирующими деятельность предприятий социально-культурной сферы;
- подготовка к самостоятельной профессиональной и творческой работе в качестве молодого специалиста в области менеджмента социально-культурной сферы;
- формирование умения составлять отчетную документацию по учебной практике.

Задачи практики:

- активное включение обучающихся в различные виды деятельности учреждения социально-культурной сферы (базы практики);
- изучение и анализ основных направлений деятельности социокультурных учреждений;
- формирование представлений о различных формах социально-культурной работы;
- знакомство с основными организациями социально-культурной сферы своего города и района;
- изучение особенностей организации и управления социально-культурной деятельностью в учреждении культуры и искусства;
- анализ организационно-управленческой структуры, места, роли и основных функций учреждений социально-культурной сферы;
- знакомство с основными средствами и методами практической социально-культурной работы с разными категориями населения;
- подготовка и проведение массового мероприятия с учетом специфики профиля подготовки обучающихся и изучаемых специальных дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Учебная (Ознакомительная) практика проходит на 2 курсе в 4 семестре, и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с учебными дисциплинами и другими практиками учебного плана. При прохождении практики обучающиеся опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе изучения дисциплин «Социально-культурное проектирование», «Проектирование городской креативной среды», «Информационно-коммуникационные технологии», «Диджитал-технологии», «Эдьютейнмент», «Введение в профессию», «Основы профессиональной деятельности в креативных индустриях», «Основы государственной культурной политики Российской Федерации», «Психология и педагогика», «Основы менеджмента и проектной деятельности», «Правоведение» и др. Компетенции, сформированная в результате освоения содержания практики, необходимы для прохождения практик: производственной (преддипломной) и сдачи ГИА.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины – 108 час./ 3 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

Основной этап включает в себя непосредственное прохождение студентами преддипломной практики на объекте, встречу с кураторами базы практики, определение индивидуальных заданий, а также выполнение следующих предусмотренных программой практики заданий:

1. Анализ нормативно-правовой базы объекта практики.
2. Управленческий анализ СКС (базы практики).
3. Анализ организации деятельности базы практики.
4. Культурно-досуговая деятельность в учреждениях социально-культурной сферы

5. Формы учебных занятий: практическое выполнение заданий практики, установочная и итоговая конференции.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК -2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений,

УК -3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде,

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни,

ОПК-1 - Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике,

ОПК-2 - Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности,

ОПК-3 - Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики,

ОПК-4 - Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции УК -2, УК-3, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4 проверяется следующими оценочными средствами:

– устный опрос в форме собеседования с руководителем практики от профильной организации.

– защита письменного отчета о прохождении практики, презентация (устный опрос в форме собеседования) с руководителем практики от Института.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств, в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Методические рекомендации включают: методические рекомендации по подготовке документации о прохождении практики, письменного отчета и презентации.

Б2.О.02 (II) Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)

1. Целью практики является: закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся и приобретение практических навыков и компетенций в сфере организации социально-культурной деятельности.

Задачи практики:

- закрепить и расширить знания в области применения социокультурных технологий в учреждениях социально-культурной сферы;
- ознакомить со сферами применения специальности 51.03.03 Социально-культурная деятельность;
- конкретизация деятельности избранной обучающимся специализации и осмысление профессионально-трудового выбора;
- проверить себя в роли сценариста, режиссера и менеджера социально-культурных акций;
- реализовать эффективные методики вовлечения различных групп населения в мир культуры;
- воспитать устойчивый интерес к профессии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Б2.О.02 (II) Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) проходит на 3 курсе в 6 семестре, и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с учебными дисциплинами и другими практиками учебного плана. При прохождении практики обучающиеся опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе изучения дисциплин «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Технологии культурно-досуговой деятельности», «Теория и история социально-культурной деятельности», «Технологии игровой деятельности», «Социология искусства», «Технологии социально-культурной реабилитации», «Творческо-производственная деятельность и художественное руководство учреждениями культуры», «Технологии организации массовых форм досуга», «Народная художественная культура», «Организация корпоративного досуга», «Технологии выставочной деятельности», «Технологические практикумы социально-культурной деятельности», «Постановка пластико-хореографических программ», «Постановка эстрадно-концертных программ», «Теоретические основы креативных индустрий», «Технологические основы креативных индустрий», «Социально-культурная анимация», «Культуроохранные технологии в креативных индустриях», «Диджитал-технологии», «Основы профессиональной деятельности в креативных индустриях», «Введение в профессию», «Киноиндустрия», «Индустрия моды», «Игровые интернет-проекты», «Игровая индустрия: гейм-дэв», «Медиакоммуникации», «Продюсирование», «Бизнес-планирование», «Психология потребителя», «Маркетинг», «Экономика культуры», «Арт-менеджмент», «Фандрайзинг в сфере культуры», «Ивент-менеджмент», «Предпринимательство», «Бизнес-коммуникации и нетворкинг», «Рекламная деятельность», «Пиар-технологии», «Социально-культурное проектирование», «Методология и методика социологических исследований социально-культурной деятельности», «Технологии разработки и внедрение стартапа» и др. Компетенции, сформированная в результате освоения содержания практики, необходимы для прохождения практик: производственной (преддипломной) и сдачи ГИА.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины – 216 час./ 6 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

Основной этап включает в себя непосредственное прохождение студентами преддипломной практики на объекте, встречу с кураторами базы практики, определение индивидуальных заданий, а также выполнение следующих предусмотренных программой практики заданий:

1. Аналитическая деятельность:

- провести анализ культурно-досуговых программ и социально-культурных проектов базы практики;
- изучить используемые технологии работы в практике учреждения социально-культурной сферы;
- принять участие в проектировании и постановке культурно-досуговых или анимационных программ базы практики.

2. «Культурно-досуговая деятельность в учреждениях социально-культурной сферы».

3. Методология и методика социологических исследований.

4. «Профориентационная акция».

5. «Реклама/PR в социально-культурной сфере».

5. Формы учебных занятий: установочная и итоговая конференции, практическое выполнение заданий практики.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК -1- Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания,

ПК-2 - Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально культурной деятельности,

ПК-3 - Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере креативных индустрий,

ПК-4 - Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов населения, проведению прикладных исследований, разработки и реализации социокультурных проектов.

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4 проверяется следующими оценочными средствами:

– устный опрос в форме собеседования с руководителем практики от профильной организации.

– защита письменного отчета о прохождении практики, презентация (устный опрос в форме собеседования) с руководителем практики от Института.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств, в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Методические рекомендации включают: методические рекомендации по подготовке документации о прохождении практики, письменного отчета и презентации.

Б2.О.03(П) Производственная практика (преддипломная)

1. Целью практики является: закрепление и углубление теоретико-методологической подготовки обучающихся и приобретение исследовательских навыков и компетенций для профессиональной деятельности в учреждениях и организациях социально-культурной сферы.

Задачи практики:

- Стажировка студента на базе конкретного учреждения социально-культурной сферы.
- Формировать творческое отношение к профессиональной деятельности.
- Адаптировать студентов к новой социальной роли.
- Практическая реализация положений дипломного проекта.
- Актуализировать теоретические знания, закрепить первоначальные профессионально-методические умения, навыки по организации процесса социокультурной деятельности и провести социально-значимые и культурно-досуговые мероприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Б2.О.03(П) Производственная практика (преддипломная) проходит на 4 курсе в 8 семестре, и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с учебными дисциплинами и другими практиками учебного плана. При прохождении практики обучающиеся опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе изучения дисциплин «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Технологии культурно-досуговой деятельности», «Теория и история социально-культурной деятельности», «Технологии игровой деятельности», «Социология искусства», «Технологии социально-культурной реабилитации», «Творческо-производственная деятельность и художественное руководство учреждениями культуры», «Технологии организации массовых форм досуга», «Народная художественная культура», «Организация корпоративного досуга», «Технологии выставочной деятельности», «Технологические практикумы социально-культурной деятельности», «Постановка пластико-хореографических программ», «Постановка эстрадно-концертных программ», «Теоретические основы креативных индустрий», «Технологические основы креативных индустрий», «Социально-культурная анимация», «Культуроохранные технологии в креативных индустриях», «Диджитал-технологии», «Основы профессиональной деятельности в креативных индустриях», «Введение в профессию», «Киноиндустрия», «Индустрия моды», «Игровые интернет-проекты», «Игровая индустрия: гейм-дэв», «Медиакоммуникации», «Продюсирование», «Бизнес-планирование», «Психология потребителя», «Маркетинг», «Экономика культуры», «Арт-менеджмент», «Фандрайзинг в сфере культуры», «Ивент-менеджмент», «Предпринимательство», «Бизнес-коммуникации и нетворкинг», «Рекламная деятельность», «Пиар-технологии», «Социально-культурное проектирование», «Методология и методика социологических исследований социально-культурной деятельности», «Технологии разработки и внедрение стартапа», «Социально-культурное проектирование», «Проектирование городской креативной среды», «Информационно-коммуникационные технологии», «Диджитал-технологии», «Эдьютейнмент», «Введение в профессию», «Основы профессиональной деятельности в креативных индустриях», «Основы государственной культурной политики Российской Федерации», «Психология и педагогика», «Основы менеджмента и проектной деятельности», «Правоведение» и др. Компетенции, сформированная в результате освоения содержания практики, необходимы для прохождения практик: производственной (преддипломной) и сдачи ГИА.

3. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины – 432 час./ 12 зет.

Форма контроля – зачет.

4. Содержание дисциплины:

Основной этап включает в себя непосредственное прохождение студентами преддипломной практики на объекте, встречу с кураторами базы практики, определение индивидуальных заданий, а также выполнение следующих предусмотренных программой практики заданий:

1. «Предложить и рассчитать один из дополнительных видов доходов с применением современных технологий СКД и креативных индустрий».
2. «Основы журналистики».
3. «Создать свой продукт с учетом специфики базы практики (доработать продукт до стадии реализации с применением основных технологий креативных индустрий)»
4. Проведение социологического исследования по теме ВКР.
5. Разработка и проведение отчетного мероприятия по теме ВКР / создание и описание внедрения продукта креативных индустрий.

5. Формы учебных занятий: установочная и итоговая конференции, практическое выполнение заданий практики.

6. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике,

ОПК-2 - Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности,

ОПК-3 - Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики,

ОПК-4 - Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации,

ПК -1- Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания,

ПК-2 - Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально культурной деятельности,

ПК-3 - Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере креативных индустрий,

ПК-4 - Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов населения, проведению прикладных исследований, разработки и реализации социокультурных проектов.

7. ФОС по компетенциям:

Результаты освоения компетенции ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4 проверяется следующими оценочными средствами:

– устный опрос в форме собеседования с руководителем практики от профильной организации.

– защита письменного отчета о прохождении практики, презентация (устный опрос в форме собеседования) с руководителем практики от Института.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств, в зависимости от нозологии.

8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Методические рекомендации включают: методические рекомендации по подготовке документации о прохождении практики, письменного отчета и презентации.