

Утверждено на заседании кафедры социально-культурной деятельности,
протокол № 5 от « 19 » мая 2023 г.

Заведующий кафедрой Цыренжапова Л.М., к.э.н., доцент /

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)/подпись



Утверждено на заседании Методического совета факультета социально-культурной
деятельности, наследия и туризма,
протокол № 6 от « 15 » июня 2023 г.

Разработчик (и): Цыренжапова Л.М., к.э.н., доцент кафедры социально-культурной
деятельности

Затеева Н.А., к.социол.н., доцент кафедры социально-культурной
деятельности

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Порядок проведения государственной итоговой аттестации (далее ГИА), состав и функции государственных экзаменационных комиссий и апелляционных комиссий, а также особенности проведения ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями регламентируется Положением о государственной итоговой аттестации по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры».

1.2. Государственная итоговая аттестация по основной профессиональной образовательной программе «Технологии креативных индустрий» направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

1.3. Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1.4. Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц (324 академических часа, 6 недель):

- государственный экзамен – 3 зачетные единицы (108 академических часа, 2 недели);

- выпускная квалификационная работа – 6 зачетных единиц (216 академических часов, 4 недели);

1.5. Место государственной итоговой аттестации в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация относится к Блоку 3. Государственная итоговая аттестация. Базовая часть.

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающегося: выполнение обучающимся в полном объеме учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Технологии креативных индустрий» направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Государственная итоговая аттестация осуществляется путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для подготовки к сдаче и сдачу государственного экзамена, а также выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Целью государственной итоговой аттестации является определение уровня подготовки выпускника в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» и степень готовности к решению профессиональных задач в соответствии с видами деятельности, освоение которых предусмотрено основной профессиональной образовательной программой.

2.2. Основные задачи государственной итоговой аттестации направлены на формирование и проверку освоения следующих компетенций:

код компетенции	наименование компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
ОПК-1	Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике
ОПК-2	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-3	Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики
ОПК-4	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации
ПК-1	Готов использовать технологии социальнокультурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания
ПК-2	Готов к участию в апробации и внедрении новых технологий креативных индустрий
ПК-3	Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере креативных индустрий
ПК-4	Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов населения, проведению прикладных исследований, разработки и реализации социокультурных проектов

3. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1. Государственный экзамен проводится в форме устного экзамена

3.2. В рамках проведения государственного экзамена проверяется степень освоения выпускников следующих компетенций

код компетенции	наименование компетенции
-----------------	--------------------------

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
ПК-1	Готов использовать технологии социальнокультурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания
ПК-2	Готов к участию в апробации и внедрении новых технологий креативных индустрий
ПК-3	Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере креативных индустрий
ПК-4	Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов населения, проведению прикладных исследований, разработки и реализации социокультурных проектов

3.3. Содержание государственного экзамена:

код компетенции	перечень вопросов государственного экзамена	наименование учебной дисциплины, в рамках которой изучается вопрос (согласно учебному плану соответствующего года набора

УК-1	<p>Иерархия социальных потребностей. Праздники и формы народной педагогики в Древней Руси до принятия христианства Изменение социально-культурного уклада Древней Руси после принятия христианства Европеизация социально-культурной сферы в XVIII вв. Просветительная деятельность декабристов. Внешкольное образование в России XIX – начала XX века. Политико-просветительная работа начала советского периода (1917-1940 гг.) Культурно-просветительская работа в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период (1941-1955). Социально-культурные процессы в 1960-е – 1980-е гг.: официальная и неофициальная культура советского общества. Изменения в социально-культурной работе в 1990-е – первом десятилетии 2000-х гг. Современное состояние и направления развития социально-культурной деятельности в России.</p>	<p>Всеобщая история. История России. Философия. Культурология. Социология.</p>
УК-2	<p>Основы культурной политики Российской Федерации. Система охраны интеллектуальной собственности в сфере культуры в Российской Федерации. Организационно-правовые формы осуществления социально-культурной деятельности: государственные и коммерческие учреждения, общественные организации.</p>	<p>Правоведение Основы менеджмента и проектной деятельности</p>
УК-3	<p>Организация работы в коллективе в условиях реализации задач социально-культурной деятельности.</p>	<p>Основы менеджмента и проектной деятельности. Психология и педагогика.</p>
УК-4	<p>Коммуникативная культура менеджера социально-культурной деятельности: понятие, структура. Деловое общение: особенности, формы. Сущность структурных компонентов процесса общения.</p>	<p>Иностранный язык. Русский язык и культура речи Логика и теория аргументации</p>
УК-5	<p>Культура как система ценностей, норм, образцов поведения.</p>	<p>Всеобщая история. История России. Философия. Литература. Культурология. Основы российской государственности.</p>

УК-6	Самоорганизация личности: понятие и принципы.	Педагогика и психология
УК-7	Формирование здорового образа жизни: формы, методы.	Физическая культура и спорт, Общая физическая подготовка, Адаптивная физическая культура, Профессионально-прикладная физическая культура
УК-8	Обеспечение безопасности в учреждениях культуры. Обеспечение доступной среды лицам с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры.	Безопасность жизнедеятельности
УК-9	Понятия культурной услуги, культурного продукта и блага.	Основы экономики. Экономика культуры
УК-10	Основные положения нормативных документов, регламентирующих деятельность учреждений культуры.	Правоведение. Интеллектуальная собственность
ПК-1	Средства, формы и методы социально-культурной деятельности как основные составляющие технологического процесса. Основная типология и классификация технологий социально-культурной деятельности. Социально-культурная деятельность как область научных знаний: предмет, цели и задачи. Досуг как результат рациональной организации жизни людей. Основные формы проведения досуга. Сущность и социальные функции культурно-досуговой деятельности. Организация художественно-творческой деятельности в различных учреждениях культуры и досуга. Технологические аспекты подготовки и проведения различных типов тематических программ и социально-культурных мероприятий в учреждениях культуры. Игра и игровая деятельность: история вопроса и основные теории. Развивающий потенциал игровой деятельности. Классификации и характеристика игр. Народные игры. Педагогическое сопровождение игровой деятельности. Ценности, потребности различных социальных групп и их учет в	Технологические основы социально-культурной деятельности. Теория и история социально-культурной деятельности. Технологии культурно-досуговой деятельности. Технологии игровой деятельности. Социология культуры. Технологии социально-культурной реабилитации. Творческо-производственная деятельность и художественное руководство учреждениями культуры. Технологии организации массовых форм досуга. Народная художественная культура. Организация корпоративного досуга. Технологии выставочной деятельности. Постановка пластико-хореографических программ.

	<p>организации социально-культурной деятельности.</p> <p>Роль культуры в формировании личности: основные концепции социализации.</p> <p>Методы арттерапии (библиотерапия, сказкотерапия, музыкотерапия, изотерапия, имаготерапия и др.) в работе с различными категориями населения.</p> <p>Понятие объекты и субъекты реабилитации.</p> <p>Приемы и методы реабилитации.</p> <p>Организация реабилитационной работы с социально-незащищенными категориями населения.</p> <p>Понятие «коллектив». Основные признаки, функции и характеристика коллектива. Специфика педагогического руководства коллективами народного художественного творчества.</p> <p>Порядок создания и содержание деятельности клубных формирований.</p> <p>Роль художественного руководителя в организации творческо-производственной деятельности учреждения культуры.</p> <p>Формы методы художественно творческой работы в учреждениях культуры.</p> <p>Групповые формы социально-культурной деятельности.</p> <p>Основные понятия народной художественной культуры и народно-художественного творчества.</p> <p>Корпоративных досуг как фактор командообразования, личностного роста повышения эффективности профессиональной деятельности.</p> <p>Современные тенденции в области выставочной деятельности в сфере искусства.</p>	
ПК-2	<p>Понятия «креативность», «креативные индустрии». Классификации теории креативности.</p> <p>Основные теоретические подходы к анализу креативных индустрий. Опыт развития креативных индустрий в России и за рубежом.</p>	<p>Технологические основы креативных индустрий.</p> <p>Теоретические основы креативных индустрий.</p> <p>Культуроохранные технологии в креативных индустриях.</p> <p>Социально-культурная анимация.</p> <p>Диджитал-технологии.</p>

	<p>Креативные индустрии в культуре XI века. Основные черты креативного культурного продукта.</p> <p>Креативные индустрии в развитии экономики, культуры.</p> <p>Цифровизация, урбанизация в эпоху креативных индустрий.</p> <p>Культуроохранные технологии: функции и методический инструментарий.</p> <p>Инфраструктура анимации</p> <p>Цели, задачи основные назначения диджитал –технологий.</p> <p>Механизм реализации диджитал-технологий в креативных индустриях.</p> <p>Понятие целевой аудитории креативных индустрий.</p> <p>Мода, как компонент креативных индустрий.</p> <p>Основные технологии разработки игровых интернет – проектов.</p>	<p>Введение в профессию.</p> <p>Индустрия моды.</p> <p>Игровые интернет-проекты.</p>
ПК-3	<p>Бизнес-коммуникации и нетворкинг: понятие и основы.</p> <p>Модели поведения потребителей.</p> <p>Формирование положительного имиджа для продвижения организации креативных индустрий посредством: СМИ, сети Интернет.</p> <p>Механизм ценообразования в организациях креативных индустрий.</p> <p>Формирование финансовых источников в организациях креативных индустрий.</p> <p>Роль малого бизнеса в развитии креативных индустрий.</p> <p>Понятия, функции, классификация и виды реклам.</p> <p>Сегментирование рынка и позиционирование товара.</p> <p>Базовые понятия и стратегические основы ивент-менеджмента</p> <p>Понятие продюсирование, классификация продюсерской деятельности.</p> <p>Правовые основы коммерческой деятельности продюсера. Нормативно-правовая база регулирования деятельности в сфере шоу-бизнеса.</p> <p>Арт-индустрия в условиях рыночных отношений.</p>	<p>Медиакоммуникации.</p> <p>Продюсирование.</p> <p>Бизнес-планирование.</p> <p>Психология потребителя.</p> <p>Арт-менеджмент.</p> <p>Экономика культуры.</p> <p>Маркетинг.</p> <p>Фандрайзинг в сфере культуры.</p> <p>Ивент-менеджмент.</p> <p>Предпринимательство.</p> <p>Бизнес-коммуникации и нетворкинг.</p> <p>Рекламная деятельность.</p>
ПК-4	<p>Структура программы научного исследования</p>	<p>Методология и методика социологических исследований</p>

	<p>Методы социологического исследования в изучении проблем СКС. Методика подготовка и проведения научного исследования. Этапы проведения социологического исследования. Социально-культурное проектирование: понятие, объектная область цель, задачи. Основные принципы социально-культурного проектирования. Проблемное поле проектирования и методы его исследования. Основные этапы разработки, структура, социально-культурного проекта. Учет возрастных, поселенческих, профессиональных характеристик групп в разработке социально-культурных проектов. Понятие, виды и характеристика стартапов. Этапы развития стартапа. Методики развития стартапа. Проектирование как механизм развития городской креативной среды. Значимость городской креативной среды в развитии и самореализации личности. Особенности и тенденции развития креативной среды в малых, средних, больших городах современной России. Структура проекта по развитию городской креативной среды.</p>	<p>социально-культурной деятельности. Социально-культурное проектирование. Технологии разработки и внедрение стартапа. Проектирование городской креативной среды. Проектирование городской креативной среды.</p>
--	---	--

3.4. Порядок проведения государственного экзамена

Государственный экзамен носит междисциплинарный характер и проводится в устной форме. Экзаменационный билет включает три теоретических вопроса, что позволяет проверить уровень сформированности у обучающегося универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, отраженных в учебном плане.

Во время государственного экзамена обучающиеся допускаются в аудиторию в количестве не более 5 человек одновременно. Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время проведения государственного экзамена запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Разрешается пользоваться: программой ГИА по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». На подготовку к ответам на вопросы экзаменационного билета предусматривается 45 мин. В процессе подготовки к экзамену обучающийся ведет черновые записи, которые после ответа на вопросы передаются секретарю комиссии.

Ответ выслушивается членами государственной экзаменационной комиссии. С целью объективного оценивания знаний членами комиссии могут задаваться дополнительные и/или уточняющие вопросы.

На ответ выпускника по билету, включая дополнительные и/или уточняющие вопросы членов комиссии, отводится не более 20 минут.

Каждый член комиссии оценивает обучающегося отдельно, проставляя оценку в индивидуальном оценочном листе. Итоговая оценка определяется по окончании государственного экзамена на закрытом заседании. Решение принимается простым большинством голосов лиц, входящих в состав комиссии. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Итоговое решение объявляется обучающимся председателем комиссии. Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения. Государственные испытания, предусмотренные в других формах оглашаются в течение двух дней, включая день экзамена.

Принятые решения оформляются в соответствии с порядком, установленным Институтом в части государственной итоговой аттестации.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ (ВКР)

4.1. Выпускная квалификационная работа выполняется в виде бакалаврской работы, направленного на изучение проблем социально-культурной практики.

4.2. В рамках проведения защиты бакалаврской работы - исследования, направленного на изучение проблем социально-культурной практики проверяется степень освоения выпускников следующих компетенций:

код компетенции	наименование компетенции
ОПК-1	Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике
ОПК-2	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-3	Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики
ОПК-4	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации
ПК-1	Готов использовать технологии социальнокультурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания
ПК-2	Готов к участию в апробации и внедрении новых технологий креативных индустрий
ПК-3	Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере креативных индустрий
ПК-4	Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов населения, проведению прикладных исследований, разработки и реализации социокультурных проектов

4.3. Содержание выпускной квалификационной работы

код компетенции	задание ВКР (составная часть ВКР)	наименование учебной дисциплины, в рамках которой изучается вопрос (согласно учебному плану соответствующего года набора)

ОПК-1	<p>Определить необходимость внедрения эффективных методов работы в деятельность креативных индустрий, на базе которых реализуется выпускная квалификационная работа.</p> <p>При разработке собственного социально-культурного проекта проанализировать ранее внедренные социально-культурные проекты и программы, базовые социально-культурных технологические системы для определения эффективных технологий и разработки новых мероприятий в рамках выпускной квалификационной работы.</p>	<p>Социально-культурное проектирование.</p> <p>Проектирование городской креативной среды.</p>
ОПК-2	<p>Использовать современные информационных технологии при обработке, анализе эмпирических данных, оформлении результатов исследования и выполнения выпускной квалификационной работы.</p>	<p>Информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Диджитал-технологии</p>
ОПК-3	<p>Использовать формы коммуникативной культуры и методы делового общения в сфере культуры при реализации положений выпускной квалификационной работы.</p>	<p>Эдьютейнмент.</p> <p>Введение в профессию.</p>
ОПК-4	<p>Реализовывать комплекс мероприятий, направленных на решение актуальных задач государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности в соответствии с основной деятельностью учреждения культуры, на базе которого реализуется выпускная квалификационная работа.</p>	<p>Основы государственной культурной политики Российской Федерации</p>

ПК-1	<p>Использовать теоретические основы социально-культурной деятельности, методические наработки, различные технические средства и сценическое оборудование учреждений культуры при реализации выпускной квалификационной работы. Использовать методы социологических исследований для написания ВКР. Проанализировать применяемые технологии социально-культурной деятельности на исследуемом объекте и на основе полученных данных разработать мероприятия с учетом современных технологий</p>	<p>Технологические основы социально-культурной деятельности. Теория и история социально-культурной деятельности. Технологии культурно-досуговой деятельности. Технологии игровой деятельности. Социология культуры. Технологии социально-культурной реабилитации. Творческо-производственная деятельность и художественное руководство учреждениями культуры. Технологии организации массовых форм досуга. Народная художественная культура. Организация корпоративного досуга. Технологии выставочной деятельности. Постановка пластико-хореографических программ.</p>
ПК-2	<p>Разработать мероприятия в рамках ВКР по внедрению технологий (цифровые, культуроохранные, анимационные и др.).</p>	<p>Технологические основы креативных индустрий. Теоретические основы креативных индустрий. Культуроохранные технологии в креативных индустриях. Социально-культурная анимация. Диджитал-технологии. Введение в профессию. Индустрия моды. Игровые интернет-проекты.</p>
ПК-3	<p>Провести маркетинговые исследования в рамках анализа ВКР и определить экономическую эффективность реализации предложенного проекта. Разработать мероприятия в рамках ВКР по открытию собственного дела в области креативных индустрий. Разработать стратегию принятия решений относительно управления поведением в организации. Проанализировать рекламную политику организации, выявить</p>	<p>Медиакоммуникации. Продюсирование. Бизнес-планирование. Психология потребителя. Арт-менеджмент. Экономика культуры. Маркетинг. Фандрайзинг в сфере культуры. Ивент-менеджмент. Предпринимательство. Бизнес-коммуникации и нетворкинг. Рекламная деятельность.</p>

	проблемы и предложить эффективные мероприятия. Разработать экономическую часть реализации выпускной квалификационной работы: разработать смету, определить экономическую эффективность реализации предложенного проекта.	
ПК-4	При разработке собственного социально-культурного проекта проанализировать внедренные социально-культурные проекты и программы, базовые социально-культурных технологические системы для определения эффективных технологий и разработки новых мероприятий в рамках выпускной квалификационной работы.	Методология и методика социологических исследований социально-культурной деятельности. Социально-культурное проектирование. Технологии разработки и внедрение стартапа. Проектирование городской креативной среды. Проектирование городской креативной среды.

4.4. Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ

Выпускная квалификационная работа представляет собой теоретико-эмпирическое исследование по изучению одной из актуальных проблем социокультурной практики. Выпускная квалификационная работа является логическим продолжением выполнения курсовых работ на 2 и 3 курсе, посвященных данной теме, выбранной студентом на 2 курсе. Выбор темы выпускной квалификационной работы осуществляется по списку тем, рекомендуемых кафедрой социально-культурной деятельности.

Темы выпускных квалификационных работ

1. Корпоративный праздник как средство сплочения коллектива (на примере деятельности учреждения).
2. Специфические особенности организации досуга в Байкальской рекреационной зоне (по профилям: спорт, «трудные» подростки, иностранные туристы и т.д.)
3. Технология организации молодежных праздников.
4. Современные средства художественной выразительности в шоу-программе.
5. Творческий конкурс как средство развития способностей (детей, молодежи).
6. Социокультурная деятельность учреждений культуры по сохранению и возрождению национальных традиций народов Бурятии.
7. Стимулирование творческой активности работника социально-культурной сферы в условиях конкурса «Лучший работник СКД».
8. Рекреативные технологии: проблемы и перспективы их развития.
9. Социально-культурная деятельность как фактор сохранения культурной самобытности, социально-культурного уклада, традиций и социальных норм поведения, духовных целей и ценностей.
10. Проектирование социокультурных ситуаций: местный колорит, региональные особенности.

11. Фандрайзинг как способ поиска дополнительных источников финансирования в СКС: опыт деятельности.
12. Маркетинговые технологии в деятельности организаций креативных индустрий.
13. Проблемы формирования имиджа учреждений культуры.
14. Учреждение культуры как субъект рыночной экономики.
15. Роль социально-культурных учреждений в процессе возрождения, сохранения, распространения и развития традиционной народной культуры в современных условиях.
16. Реклама как социокультурный феномен и ее использование в социокультурной деятельности.
17. Детская инвалидная среда: технологии социокультурной реабилитации.
18. Влияние стиля педагогического общения на эффективность творческой деятельности детей.
19. Волонтерство в СКС: истоки, современное состояние, перспективы.
20. Воспитание культуры здорового образа жизни средствами СКД.
21. Формирование патриотизма и гражданского самосознания личности в условиях СКУ.
22. Конфликты в подростковом возрасте: пути их преодоления и предупреждения в условиях учреждения социально-культурной сферы.
23. Дополнительное образование – пространство развития и социальной адаптации личности.
24. Семейный досуг – фактор стабилизации и гармонизации семейных отношений.
25. Детский самодеятельный коллектив как инструмент воспитания.
26. Полоролевая социализация молодежи – условие подготовки ее к семейной жизни.
27. Формирование ценностных ориентаций личности – фактор нравственного воспитания детей в условиях учреждения социально-культурной сферы.
28. Ценностно-ориентированное воспитание подрастающего поколения в условиях учреждения социально-культурной сферы.
29. Роль средств массовой информации в формировании ценностных ориентаций студенческой молодежи.
30. Формирование лидерских качеств личности в условиях детского самодеятельного объединения.
31. Перемены в образовании и динамика жизненных стратегий студентов.
32. Возможности предупреждения и преодоления неуспеваемости у студентов.
33. Творческая направленность образовательного процесса.
34. Формирование национального самосознания подрастающего поколения.
35. Социальный портрет современной женщины.
36. Экологические проблемы современного города.
37. Особенности социокультурного менеджмента в учреждениях СКС.
38. Использование информационных технологий на предприятиях креативных индустрий.
39. Проблемы организации социально-культурной деятельности в условиях местного самоуправления.
40. Условия повышения профессионального мастерства специалистов социально-культурной деятельности.
41. Медиа-технологии в социально-культурной деятельности
42. Традиционная культура: проблемы сохранения и трансляции
43. Арт-терапевтические технологии СКД.
44. Патриотическое воспитание средствами СКД.
45. Социально-культурная деятельность туристских, рекреационно-оздоровительных и санаторно-курортных предприятий и учреждений (парков культуры и отдыха и пр.)
46. Современный статус специалиста социально-культурной деятельности
47. Методическое обеспечение социально-культурной деятельности
48. Социально-культурная деятельность творческого коллектива
49. Реабилитационные технологии в работе с различными категориями населения

50. Современные формы организации СКД (квесты, квизы, флешмобы, челенджи, марафоны и т.д.)
51. Управление карьерой в учреждениях культуры.
52. Формирование экологической культуры
53. Цифровизация в деятельности учреждений культуры
54. Креативная индустрия организации досуга
55. Арт-менеджмент в деятельности учреждений культуры
56. История и методология СКД
57. Сэлфменеджмент: технологии и практика
58. Здоровьесберегающие технологии в СКД
59. Монетизация услуг в учреждениях культуры
60. Проектное управление в учреждениях культуры

4.5. Задачи, которые студент должен решить в процессе выполнения выпускной квалификационной работы:

- систематизация и углубление теоретических и практических знаний, полученных в рамках учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы. Работа должна свидетельствовать о степени готовности выпускника к практической деятельности.

Этапы выполнения ВКР, условия допуска обучающегося к процедуре защиты, требования к структуре, объему, содержанию и оформлению, а также перечень обязательных и рекомендуемых документов и т.д. указаны в методических рекомендациях по подготовке к государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», а также в работе:

Выпускная квалификационная работа: методические рекомендации по написанию для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 "Социально-культурная деятельность". Профиль подготовки "Менеджмент социально-культурной деятельности". Квалификация (степень) - бакалавр / Сост. А. Л. Францева, С. П. Татарова. - Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2017. - 39 с.

4.6. Порядок проведения процедуры защиты ВКР.

К защите допускаются студенты, полностью выполнившие учебный план; представившие в установленные сроки выпускную квалификационную работу, соответствующую требованиям, а также отзыв научного руководителя и справку об уровне оригинальности работы. Проверку на объем заимствования, в том числе содержательного выявления неправомерных заимствований, организует выпускающая кафедра посредством системы «Антиплагиат» в соответствии с утвержденной в институте инструкцией. Работа считается прошедшей проверку с положительным результатом, если она содержит не менее 50% оригинального текста.

Защита выпускной квалификационной работы носит публичный характер. Начинается она с доклада студента, сопровождающегося демонстрацией наглядного материала с использованием при необходимости соответствующих технических средств.

Порядок защиты:

1. Доклад, в котором бакалавр раскрывает содержание своего исследования и сообщает о научных результатах и практической значимости в следующем порядке:

- тема выпускной квалификационной работы, ее обоснование, объект исследования, источники, цель, задачи и методы исследования;
- структура выпускной квалификационной работы, содержание основных разделов, выводы по главам, научные результаты, положения, выносимые на защиту;
- теоретическая и практическая значимость полученных результатов и область их возможного применения;

– обзор перспектив дальнейшего изучения проблемы, поставленной в работе; наличие нерешенных дискуссионных вопросов, нуждающихся в дальнейшем исследовании (всего – 7 минут).

5. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценка результатов государственной итоговой аттестации, критерии оценивания представлены фондом оценочных средств.

ФОС ГИА, как и методические рекомендации по подготовке к ГИА разработаны в соответствии с установленными требованиями и оформлены в виде приложений к программе ГИА.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Основная и дополнительная литература, необходимая для подготовки к государственной итоговой аттестации в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» включает в себя учебные издания (учебники, учебные пособия, учебно-методические пособия, практикумы и другие виды учебно-методических изданий, включая электронные), имеющиеся в достаточном количестве в Научной библиотеке ВСГИК.

6.1. Список литературы

1. Выпускная квалификационная работа: методические рекомендации по написанию для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности». Квалификация (степень) - бакалавр / сост.: А.Л. Францева, С.П. Татарова. - Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2017. – 39 с.

2. Программа государственного экзамена по направлению подготовки 51.03.03 социально-культурная деятельность / сост.: Н.А. Затеева, Е.Б. Сергеева, Л.Х. Умурова. - Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2018. – 68 с.

3. Программа практики направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль Менеджмент социально-культурной деятельности / сост.: Н.А. Затеева, С.А. Харитоновна. - Улан-Удэ : ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2018. – 38 с.

4. Затеева Н.А. История социально-культурной деятельности в России (X-XX вв.): конспект лекций. - Улан-Удэ : Изд.-полигр. комплекс ФГБОУ ВПО ВСГАКИ, 2011. - 74 с.

5. История и методология теории социально-культурной деятельности: учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств / Вост.-Сиб. гос. ин-т культуры, Каф. соц.-культур. деятельности ; [сост. Л.Х. Умурова]. - Улан-Удэ : ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2016. - 76 с.

6. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специальности «Социально-культурная деятельность». - Изд. 3-е, испр. и доп. – М.: МГУКИ, 2010. – 157 с.

7. Нужнова Н.М., Умурова Л.Х. Технология подготовки и защиты выпускной квалификационной (дипломной) работы: к изучению дисциплины. - Улан-Удэ: Изд. - полигр. комплекс ГОУ ВСГАКИ, 2004.- 36 с.

8. Социально-культурная деятельность: Введение в профессию социально-культурная деятельность: хрестоматия / сост. Л.Х. Умурова. - Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2017. – 75 с.

9. Социально-культурная деятельность (История и теория социально-культурной деятельности): конспект лекций / сост. Л.Х. Умурова. - Улан-Удэ: Изд.-полигр. комплекс ФГБОУ ВПО ВСГАКИ, 2011. - 32 с.

10. Социально-культурная деятельность: метод. рекомендации по написанию квалификационной (дипломной) работы для студентов, обучающихся по направлению

071401.65 Бакалавр социально-культурной деятельности / Вост.-Сиб. гос. акад. культуры и искусств; сост.: С.П. Татарова, Н.М. Нужнова. - Улан-Удэ : Изд.-полигр. комплекс ВСГАКИ, 2009. - 26 с.

11. Программа государственного междисциплинарного экзамена по социально-культурной деятельности / сост.: Н.А. Затева, Е.Б. Сергеева; науч. ред. С.П. Татарова. - Улан-Удэ: Изд.-полигр. комплекс ВСГАКИ, 2009. - 83 с.

12. Программа практики направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль Менеджмент социально-культурной деятельности / сост.: Н.А. Затева, С.А. Харитоновна. - Улан-Удэ : ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2018. – 38 с.

13. Баглаева А.В. Арт-менеджмент: учебно-методические рекомендации для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А.В. Баглаева ; Вост.-Сиб. гос. ин-т культуры. - Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2017. - 50 с.

14. Бояк Т.Н. Социология молодежи: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата) / Т.Н. Бояк ; Вост.-Сиб. гос. ин-т культуры. - Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2018. – 43 с.

15. Ресурсная база социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности» уровень подготовки - бакалавриат / сост. Л.Х. Умурова. - Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2018. – 69 с.

16. Художественное руководство деятельностью учреждений культуры: учебно-методическое пособие по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень подготовки - бакалавриат / сост. Е.Б. Сергеева. - Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2018. – 73 с.

6.2. Перечень электронных ресурсов

№	Ссылка на информационный ресурс ЭБС	Наименование разработки в электронной форме, реквизиты договора
1.	http://biblioclub.ru/	ЭБС «Университетская библиотека online»/ ООО «Некс-Медиа»
2.	https://elibrary.ru	ЭБС Elibrary/ ООО «РУНЭБ»
3.	https://rucont.ru/	ЭБС РУКОНТ (Коллекция ВСГИК)/ ОАО ЦКБ «Бибком»;
4.	www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
5.	http://cdo3.vsgaki.ru/	Образовательный ресурс системы дистанционного обучения - cdo3.vsgaki.ru (Moodle).
Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем		
6.	https://www.cfin.ru/rubricator.shtml	Библиотека управления
7.	http://www.old.inion.ru/scripts/Rweb.exe?DBNAME=phil&DCNFN=242769&SYSLANG=RU	База данных по философии и социологии ИНИОН РАН
8.	window.edu.ru	Информационная система Единое окно доступа к образовательным ресурсам
9.	https://wciom.ru/database	База социологических данных ВЦИОМ
10.	http://www.fom.ru	ФОМ. Фонд «Общественное мнение»

6.3. Перечень программного обеспечения

Перечень базового программного обеспечения

1.	Windows 8.1 Professional
2.	Windows 7 Professional
3.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Educational Renewal
4.	Microsoft Office 2007 Prof.
5.	Microsoft Office 2010 Prof.
Перечень специализированного программного обеспечения	
1.	1С:Предприятие 8.1. Учебная версия.
2.	Программное обеспечение для статистического анализа данных PSPP.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

№ п/п	Наименование учебных аудиторий для проведения всех видов учебных занятий	Оборудование и технические средства обучения
1.	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель, <i>мультимедиа</i> оборудование; специальные технические средства обучения (используются при наличии обучающихся с инвалидностью и ОВЗ и заявления с их стороны о создании специальных условий).
2.	ауд. № 304	Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института (http://www.vsgaki.ru/eais/).
3.	Научная библиотека, читальный зал, лингафонный кабинет (ауд. 109)	Помещение для работы со специализированными материалами (фонотека, видеотека)

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация и проведение ГИА для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с ФГОС ВО, федеральными и локальными нормативно-правовыми документами, регламентирующими порядок осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования, порядок ГИА, а также методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в образовательных организациях высшего образования. При наличии заявления со стороны обучающегося с инвалидностью и ОВЗ в установленном порядке предусматриваются соответствующее специализированное сопровождение и технические условия.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п/п	Краткое содержание изменения/дополнения	Номер протокола заседания кафедры	Дата внесения изменения	Подпись заведующего кафедрой