

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

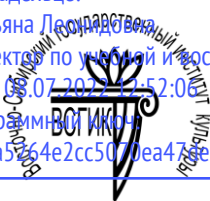
ФИО: Редько Татьяна Леонидовна

Должность: проректор по учебной и воспитательной работе

Дата подписания: 08.07.2022 12:52:06

Уникальный программный идентификатор:

16391fa6890476a5264e2cc5070ea478ec97c41184600f5cab0c622de0a14e4b



Министерство культуры Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

(Восточно-Сибирский государственный институт культуры)

## АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки (специальность)	51.04.03 Социально-культурная деятельность шифр и наименование направления подготовки (специальности)
Направленность (профиль) подготовки:	Социально-культурный менеджмент и маркетинг (наименование направленности (профиля) подготовки/специализации)
Уровень основной профессиональной образовательной программы	Магистратура (бакалавриат, специалитет, магистратура)
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки:	2022 г.

Улан-Удэ  
2022 г.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1.О.01 История и методология науки**

Уровень высшего образования - *магистратура*

Направление подготовки - *51.04.03 «Социально-культурная деятельность»*

Направленность (профиль): *Социально-культурный менеджмент и маркетинг*

**1. Цель дисциплины** «История и методология науки»: формирование историко-философских знаний о природе науки, возникновении и динамике научных знаний; фундаментальной философской методологии, общенаучной и конкретно-научной методологии научного познания.

### **Задачи:**

Для достижения поставленных целей в ходе изучения дисциплины реализуются следующие задачи учебного курса:

- изучение исторических периодов в развитии науки,
- философско-методологических концепций природы науки,
- философских концепций истории и методологии научного познания.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «История и методология науки» относится к базовой части процесса подготовки магистрантов. Дисциплина читается на первом году обучения в 1 семестре. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, виды деятельности, сформированные в ходе изучения дисциплин: философия, история, культурология и др. предыдущего уровня образования. Данный курс находится в коррелятивных отношениях, как к современному состоянию культуры, так и к истории науки и философии в целом.

### **3. Трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины - 72 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет

### **4. Содержание дисциплины:**

Тема 1. Статус науки в системе философского знания.

Тема 2. История науки. Основные этапы развития

Тема 3. Методологические основания современного научного исследования.

Тема 4. Многообразие методологических концепций в современной философии.

Аналитическая философия. Неопозитивизм.

Тема 5. Динамика научного знания в теориях постпозитивизма.

Тема 6. Современный системный подход. Методология синергетического подхода.

Тема 7. Специфика методологии социально-гуманитарного исследования.

Тема 8. Основные черты новой парадигмы социального познания и методологии.

**5. Формы учебных занятий:** Лекции, интерактивные лекции, семинары-дискуссии, анализ профессионально-значимых ситуаций, мастер-классы.

### **6. Формируемые компетенции:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**УК-1** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

### **7. ФОС по компетенциям:**

Результаты освоения компетенции УК -1 проверяется следующими оценочными средствами: реферат; контрольная работа, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

**8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

**9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке реферата, контрольной работы, написанию теста и подготовке к экзамену.

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1.О.02 Практикум по социально- культурному проектированию.**

Уровень высшего образования - *магистратура*

Направление подготовки - *51.04.03 Социально-культурная деятельность*

Направленность (профиль): *Социально-культурный менеджмент и маркетинг*

**1. Цель дисциплины:** сформировать системное видение форм проектного управления в социально-культурной сфере

**Задачи дисциплины:**

- изучение методов предпроектного анализа;
- освоение методики разработки проектов в команде;
- формирование умения анализировать эффективность проектной деятельности.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Б1.О.02 Практикум по социально- культурному проектированию» связана со следующими компонентами учебного плана: Управление проектами в социально-культурной сфере, Управление педагогическими процессами, Технологии детского и юношеского досуга, Учебная практика (ознакомительная практика), Производственная практика (научно-исследовательская работа), Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамен, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

**3. Трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины - 144 час. / 4 зет.

Форма контроля – зачет (3 семестр)

**4. Содержание дисциплины:**

Раздел 1. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации культурной политики.

Раздел 2. Методика комплексной оценки потенциала социально-культурного пространства территории.

Раздел 3. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики

Раздел 4. Методы предпроектного исследования.

Раздел 5. Управление инновационными проектами в социально-культурной сфере

Раздел 6. Долгосрочные и краткосрочные проектные команды

Раздел 7. Стратегии финансирования и экспертиза социокультурных проектов и программ

**5. Формы учебных занятий:** Лекции, практические занятия, деловые игры, защита проектов.

**6. Формируемые компетенции:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ОПК-2 Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ;

**7. ФОС по компетенциям:**

Результаты освоения компетенции УК-2 и ОПК-2 проверяется следующими оценочными средствами: тест, задания для практической работы, вопросы к зачету, задания по подготовке и защите проекта.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

**8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

**9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке проекта, выполнению практической работы, анализу кейса, подготовке к зачету.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1.О.03 Психология и педагогика профессионального образования**

Уровень высшего образования - *магистратура*

Направление подготовки - *51.04.03 «Социально-культурная деятельность»*

Направленность (профиль): *Социально-культурный менеджмент и маркетинг*

**1. Цель дисциплины:** изучение закономерностей профессионального становления личности, аспектов профессионального обучения и воспитания, умений ориентироваться в выборе средств, методов, оценки обучения, владения технологиями обучения и развития личности обучаемых.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать целостное представление о закономерностях развития психики человека на этапах его профессионального становления личности;

- ознакомить с теоретическими основами и закономерностями профессионального обучения и воспитания, психологическими технологиями обучения и развития личности обучаемых;

- сформировать умения анализировать и обосновывать собственные педагогические действия, прогнозировать результат педагогической деятельности;

- получение представления о применяемых в науке методах исследования психологии профессионального образования.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина Б.1.О.0.3 «Психология и педагогика профессионального образования» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана. Для освоения дисциплины магистры используют знания, умения и виды деятельности, сформированные при изучении дисциплины «Педагогика и психология» на уровне бакалавриата. Дисциплины органично дополняют друг друга, что способствует более глубокому усвоению входящих в их состав компетенций. Знания, умения и навыки, приобретаемые в результате изучения дисциплины необходимы для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.

**3. Трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины -108 час./ 3 зет.

Форма контроля – экзамен

#### **4. Содержание дисциплины:**

1. Введение в предмет: педагогика как наука об образовании человека. Современная система профессиональной подготовки кадров в России. Нормативно-правовое обеспечение профессионального образования
2. Система компетенций как цели и результат профессиональной подготовки специалистов. Технологии профессионального образования. Современные средства, методы и формы в профессиональном образовании
3. Профессиональная деятельность педагога. Педагогическая техника как компонент педагогического мастерства
4. Проблемное поле психологии профессионального образования.
5. Профессиональное становление личности.
6. Профессиональные деформации личности.
7. Ресурсы саморазвития преподавателя высшей школы

**5. Формы учебных занятий:** Лекции, интерактивные лекции, семинары, работа в малых группах.

#### **6. Формируемые компетенции:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 – способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-6 – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-3 – способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности

#### **7. ФОС по компетенциям:**

Результаты освоения компетенций УК-3, УК-6, ОПК-3 проверяется следующими оценочными средствами: конспект, эссе, опрос, сообщение, практико-ориентированные задачи, итоговый тест.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

#### **8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

#### **9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке конспекта, эссе, сообщения, практико-ориентированных задач, написанию теста и подготовке к экзамену.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1.О.04 Деловой иностранный язык**

Уровень высшего образования - *магистратура*

Направление подготовки - *51.04.03 «Социально-культурная деятельность»*

Направленность (профиль): *Социально-культурный менеджмент и маркетинг*

**1. Цель дисциплины:** овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения задач в области академического и профессионального общения.

**Задачи дисциплины:**

1.развитие языковых навыков и умений устной речи в ситуациях академического и профессионального общения (устный обмен информацией, монологическое и диалогическое общение на темы);

2.развитие навыков чтения и письма, необходимых для ведения деловой корреспонденции;

3.развитие умений письменной речи (перевод, аннотирование);

4.развитие и совершенствование навыков говорения, необходимых для решения общекоммуникативных задач в условиях межкультурного академического и профессионального общения;

5.развитие навыков публичной речи.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина Б1.О.04 «Деловой иностранный язык» входит в число обязательных дисциплин программы магистратуры, которая призвана повышать лингвистическую культуру студентов, развивать способности к самообразованию, когнитивные и исследовательские умения.

**3. Трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины -72 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет

**4. Содержание дисциплины:**

1. Компания. Функциональные обязанности. Основы ведения деловой переписки-составление и оформление делового письма.

2. Прием на работу. Письмо заявление о приеме на работу. Типы резюме. Биография.

3. Управленческие стили. Практическое составление меморандума.

4. Маркетинг и реклама.

5. Научно-исследовательская деятельность магистра.

**5. Формы учебных занятий:** практические занятия, включая интерактивные занятия.

**6. Формируемые компетенции:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах) для академического и профессионального взаимодействия.

**7. ФОС по компетенции:**

Результаты освоения компетенции УК-4 проверяются следующими оценочными средствами: собеседование, тесты, презентации.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

**8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

**9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Методическая документация по дисциплине содержит: методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям, по выполнению заданий для самостоятельной работы, по подготовке к текущей и промежуточной аттестации, а также методические рекомендации для инвалидов и лиц с ОВЗ с учетом

особенностей их психофизического развития и индивидуальных возможностей, библиографический список, включая сборники контрольно-измерительных материалов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1.О.05 Межкультурное взаимодействие**

Уровень высшего образования - *магистратура*

Направление подготовки - *51.04.03 «Социально-культурная деятельность»*

Направленность (профиль): *Социально-культурный менеджмент и маркетинг*

**1. Цель дисциплины:** сформировать систему знаний и представлений об основах теории межкультурной коммуникации, сущности коммуникационных процессов, особенностях разнообразия языков культуры разных народов мира.

**Задачи дисциплины:**

- познакомить студентов с категориально-понятийным аппаратом дисциплины;
- рассмотреть теоретические основы межкультурной коммуникации;
- дать представление об особенностях и специфике межкультурной коммуникации с представителями разных культур;
- раскрыть приемы и методы при организации межличностного и межкультурного взаимодействия;
- познакомить с методиками обучения межкультурной компетентности

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Межкультурное взаимодействие» относится к обязательной части дисциплин. При освоении дисциплины студенты опираются на знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин предыдущего уровня обучения.

**3. Трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины -72 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет

**4. Содержание дисциплины:**

Межкультурная коммуникация как объект научного анализа. Коммуникация в структуре человеческой цивилизации. Культурно-антропологические основания межкультурной коммуникации. Виды и формы межкультурной коммуникации. Особенности межкультурной коммуникации с народами Востока. Особенности межкультурной коммуникации с народами Запада. Теории межкультурной коммуникации. Формирование межкультурной компетентности как основа успешного межкультурного диалога.

**5. Формы учебных занятий:** Лекции, семинары, практические занятия, ролевые игры

**6. Формируемые компетенции:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

**7. ФОС по компетенциям:**

Результаты освоения компетенции УК -5 проверяется следующими оценочными средствами: реферат, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

**8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

#### **9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по написанию реферата, по подготовке к зачету и СРС.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1.О.06 Интеллектуальная собственность и авторское право**

Уровень высшего образования - *магистратура*

Направление подготовки - *51.04.03 Социально-культурная деятельность*

Направленность (профиль): *Социально-культурный менеджмент и маркетинг*

**1. Цель дисциплины:** продолжить ознакомление студентов с нормами охраны интеллектуальной собственности в Российской Федерации в рамках научно-исследовательской работы.

#### **Задачи дисциплины:**

- определение норм защиты интеллектуальной собственности для научных произведений;
- выявление основных способов защиты интеллектуальной собственности авторов научных работ;
- изучение современной практики защиты интеллектуальной собственности в области подготовки научных публикаций.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Б1.О.06 Интеллектуальная собственность и авторское право» связана со следующими компонентами учебного плана: История и методология науки, Методика формирования исследовательской концепции, Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

#### **3. Трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины - 72 час. / 2 зет.

Форма контроля – зачет (1 семестр)

#### **4. Содержание дисциплины:**

Раздел 1 «Нормативно-правовая база защиты научных произведений»

Раздел 2 «Права авторов научных публикаций»

Раздел 3 «Требования к научным публикациям с точки зрения защиты интеллектуальных прав»

Раздел 4 «Защита научных произведений в российской практике»

**5. Формы учебных занятий:** Лекции, практические занятия.

#### **6. Формируемые компетенции:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

#### **7. ФОС по компетенциям:**

Результаты освоения компетенции УК-1 проверяется следующими оценочными средствами: тест, задания для практической работы, вопросы к зачету.



Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

**8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

**9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по выполнению практической работы, написанию теста и подготовке к зачету.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1.О.07 Менеджмент организации (организационно-управленческой деятельности)**

Уровень высшего образования - *магистратура*

Направление подготовки - *51.04.03 Социально-культурная деятельность*

Направленность (профиль): *Социально-культурный менеджмент и маркетинг*

**1. Цель** – формирование знаний, умений и навыков в организации управленческой деятельности, ознакомление со сложными процессами формирования и развития современного менеджмента.

**Задачи:**

- формирование целостного представления и донесение методической трактовки теоретических основ использования менеджмента в руководстве учреждениями, организациями и объединениями;
- создание предпосылок для осуществления организационно-управленческой деятельности в организации.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО** содержание дисциплины определяет процесс освоения управленческих и организационных знаний, умений и навыков, необходимых в деятельности учреждений культуры. Дальнейшее развитие эти знания получают в учебной, производственной и преддипломной практиках, а также конкретизируются в дисциплинах профиля: Маркетинговые технологии в СКС, Управление персоналом в учреждениях культуры. Знания, умения и навыки, приобретаемые в результате изучения рассматриваемой дисциплины в последующем необходимы для прохождения государственной итоговой аттестации.

**3. Трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины -252 час./ 7 зет.

Форма контроля – экзамен

**4. Содержание дисциплины:**

Тема 1. Менеджмент как система управления организациями социально-культурной деятельности

Тема 2. Государственное управление в сфере социально-культурной деятельности.

Тема 3. Эволюция управленческой мысли.

Тема 4. Организация учреждения культуры как объект управления.

Тема 5. Организационно-правовые основы управления организацией в сфере культуры.

Тема 6. Анализ внутренней среды организации сферы культуры.

Тема 7. Влияние внешней среды организации на деятельность учреждений в сфере культуры.

Тема 8. Функции менеджмента организаций социально-культурной деятельности.

Тема 9. Планирование как функция менеджмента в сфере культуры.

Тема 10. Организация как функция управления учреждений социально-культурной деятельности.

Тема 11. Мотивация как функция трудовой деятельности учреждения сферы культуры.

Тема 12. Функция контроля как составная часть менеджмента культуры.

Тема 13. Структура организации. Организационные структуры управления учреждения социально-культурной деятельности.

Тема 14. Проектирование организационной структуры управления учреждения социально-культурной деятельности.

Тема 15. Стратегическое и оперативное управление учреждением культуры.

Тема 16. Управленческая стратегия в сфере социально-культурной деятельности.

Тема 17. Управленческие решения в сфере культуры.

Тема 18. Реализация технологии разработки управленческих решений в учреждениях социально-культурной деятельности.

Тема 19. Руководство и лидерство.

Тема 20. Организационная культура учреждений социально-культурной деятельности.

Тема 21. Карьера менеджера в сфере культуры.

Тема 22. Эффективность менеджмента.

Тема 23. Разработка плана мероприятий по повышению эффективности менеджмента социально-культурной деятельности.

**5. Формы учебных занятий:** информационные лекции, практические занятия.

**6. Формируемые компетенции:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 - способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

ОПК-3 - способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности.

**7. ФОС по компетенциям:**

Результаты освоения компетенций УК-3, ОПК-3 проверяются следующими оценочными средствами: итоговый тест.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

**8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

**9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по выполнению практических и самостоятельных работ, выполнению тестов и подготовке к экзамену.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1.О.08 Маркетинговые технологии в социально-культурной сфере**

Уровень высшего образования: *магистратура*  
Направление подготовки - *51.04.03 Социально-культурная деятельность*  
Направленность (профиль): *Социально-культурный менеджмент и маркетинг*

**1. Цель** – формирование знаний, умений и навыков по использованию подходов маркетинга и маркетинговых технологий в практической работе менеджера социально-культурной деятельности в части осуществления успешных продаж результатов деятельности профильных учреждений.

**Задачи:**

- формирование целостного представления и донесение методической трактовки теоретических основ использования маркетинга и маркетинговых технологий в деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- создание знаниевых предпосылок для осуществления менеджмента и маркетинга в учреждениях социально-культурной сферы, а также руководства деятельностью учреждений культуры.

**2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО** содержание дисциплины определяет процесс освоения управленческих и организационных знаний, умений и навыков, необходимых в деятельности учреждений культуры. Дальнейшее развитие этих знаний получают в производственной практике (научно-исследовательская работа), а также конкретизируются в дисциплине профиля: Бизнес-планирование в сфере культуры. Знания, умения и навыки, приобретаемые в результате изучения рассматриваемой дисциплины в последующем необходимы для прохождения государственной итоговой аттестации.

**3. Трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины -216 час./ 6 зет.

Форма контроля – зачет

**4. Содержание дисциплины:**

Тема 1. Основные принципы управления маркетингом в организации

Тема 2. Эволюция маркетинга

Тема 3. Информация, исследования, консультирование и образование по маркетингу

Тема 4. Процесс создания новых товаров, услуг

Тема 5. Стратегии брендинга

Тема 6. Анализ маркетинговой среды организации

Тема 7. Маркетинг на потребительском рынке

Тема 8. Модель поведения покупателя на потребительском рынке

Тема 9. Сегментирование рынка

Тема 10. Структура современного товара и его свойства

Тема 11. Жизненный цикл товара

Тема 12. Цена как инструмент маркетинга

Тема 13. Система дистрибуции и товародвижения

Тема 14. Маркетинговые коммуникации

Тема 15. Интернет-маркетинг

Тема 16. Стратегия маркетинга

Тема 17. Инструменты моделирования маркетинговых стратегий

Тема 18. Информационное обеспечение маркетинга

Тема 19. Проектирование и проведение маркетинговых исследований

Тема 20. Анализ данных маркетинговых исследований

**5. Формы учебных занятий:** информационные лекции, практические занятия.

**6. Формируемые компетенции:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

ПК-7 - Способен к формированию систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ)

#### **7. ФОС по компетенциям:**

Результаты освоения компетенции ПК-7 проверяются следующими оценочными средствами: итоговый тест.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

#### **8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

#### **9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по выполнению практических и самостоятельных работ, выполнению тестов и подготовке к экзамену.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1.О.09 Инновационные и традиционные формы индустрии досуга**

Уровень высшего образования - *магистратура*

Направление подготовки - *51.04.03 Социально-культурная деятельность*

Направленность (профиль): *Социально-культурный менеджмент и маркетинг*

**1. Цель дисциплины:** формирование теоретических знаний в области индустрии досуга и практических навыков использования инновационных технологий в области досуга

#### **Задачи дисциплины:**

- изучить и освоить комплекс теоретических знаний в области индустрии досуга;
- изучить виды, характер и принципы инновационных технологий в сфере досуга;
- развитие и закрепление практических навыков и умений самостоятельной творческой деятельности по разработке инновационных творческих проектов в сфере досуга.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Б1.О.09 Инновационные и традиционные формы индустрии досуга» связана со следующими компонентами учебного плана: Научные школы менеджмента, Учебная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика), Производственная практика (научно-исследовательская работа), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

#### **3. Трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины - 72 час. / 2 зет.

Форма контроля – зачет (1 семестр)

#### **4. Содержание дисциплины:**

Раздел 1. Индустрия досуга как феномен современного мира.

Раздел 2. Теоретические основы индустрии досуга

Раздел 3. Сегменты индустрии досуга

Раздел 4. Индустрия досуга как источник инноваций

**5. Формы учебных занятий:** Лекции, практические занятия, деловые игры

**6. Формируемые компетенции:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4: Способен к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы.

#### **7. ФОС по компетенциям:**

Результаты освоения компетенции ПК-4 проверяется следующими оценочными средствами: тест, задания для практической работы, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

#### **8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

#### **9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по выполнению практической работы, написанию теста и подготовке к зачету.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1.О.10 История и методология теории социально-культурной деятельности**

Уровень высшего образования - *магистратура*

Направление подготовки - *51.04.03 Социально-культурная деятельность*

Направленность (профиль): *Социально-культурный менеджмент и маркетинг*

**1. Цель дисциплины:** формирование целостного представления об историческом пути, теории и методологии социально-культурной деятельности как науки

#### **Задачи дисциплины:**

- изучить историческое становление методологии и теории социально-культурной деятельности;
- рассмотреть характеристики методологии и теории социально-культурной деятельности;
- исследовать современные тенденции и проблемы методологии и теории социально-культурной деятельности.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Б1.О.10 История и методология теории социально-культурной деятельности» связана со следующими компонентами учебного плана: Методология и методика научного исследования социально- культурной деятельности, Научные школы менеджмента, Методика формирования исследовательской концепции, Учебная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика), Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)), Производственная практика (научно-исследовательская работа), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

#### **3. Трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины - 288 час. / 8 зет.

Форма контроля – зачет (2,3 семестры)

#### **4. Содержание дисциплины:**

Раздел 1. Научный статус теории социально-культурной деятельности

Раздел 2. Методологические основы теории и генезис теории социально-культурной деятельности

Раздел 3. Парадигмы социально-культурных исследований

Раздел 4. Современные тенденции и проблемы развития теории социально-культурной деятельности

**5. Формы учебных занятий:** Лекции, практические занятия, учебные конференции.

**6. Формируемые компетенции:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2: Способен ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, содержательно интерпретировать результаты научных исследований

**7. ФОС по компетенциям:**

Результаты освоения компетенции ПК-2 проверяется следующими оценочными средствами: тест, задания для практической работы, доклад, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

**8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

**9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по выполнению практических работ, подготовке доклада, написанию теста и подготовке к зачету.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1.О.11 Методология и методика научного исследования социально- культурной деятельности**

Уровень высшего образования - *магистратура*

Направление подготовки - *51.04.03 «Социально-культурная деятельность»*

Направленность (профиль): *Социально-культурный менеджмент и маркетинг*

**1. Цель дисциплины:** формирование у студентов знаний, необходимых в контексте профессиональной подготовки, формирование способности ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, содержательно интерпретировать результаты научных исследований; готовности управлять проведением социологических и педагогических исследований в связи с задачами совершенствования производственной деятельности учреждений культуры, оптимизации процессов личностного роста участников социально-культурной деятельности.

**Задачи дисциплины:** "Методология и методика научного исследования Социально-культурной деятельности" предполагают изучение: 1) роли науки в современном обществе, реализации социально-культурной деятельности; 2) содержания и особенностей научной деятельности; 3) методологических принципов научного познания, основных научных методов; 4) методики научного исследования; 5) основных этапов процесса исследования; 6) технологии подготовки, проведения,

анализа результатов исследования в социально-культурной деятельности; 7) правил оформления и методики написания научной статьи, магистерской ВКР.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.**

Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, полученные в процессе обучения по дисциплинам: история и методология науки, методика формирования исследовательской концепции, социологические исследования в культуре. Дисциплина является значимой в формировании представлений студентов о методологии и методике научного исследования и возможностях их применения в социально-культурной деятельности.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для прохождения производственной, преддипломной практики, сдачи государственного экзамена, защиты ВКР.

## **3. Трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины -180 час./ 5 зет.

Форма контроля – экзамен.

**4. Содержание дисциплины:** 1) наука: ее функции, роль; 2) методологические принципы научного познания; 3) научный метод и методика научного исследования; 4) процесс исследования: этапы, технология; 5) оформление и методика написания научной статьи, магистерской ВКР; 6) круглый стол по итогам освоения дисциплины с защитой, презентацией рефератов.

**5. Формы учебных занятий:** Лекции, семинары, круглый стол- презентация рефератов студентов.

## **6. Формируемые компетенции:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК – 1. Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования.

ПК-1. Готов использовать современные достижения науки и передового опыта учреждений социально-культурной сферы в научно-исследовательских работах.

ПК-2. Способен ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, содержательно интерпретировать результаты научных исследований.

## **7. ФОС по компетенциям:**

Результаты освоения компетенций ОПК-1, ПК- 1, ПК-2 проверяется следующими оценочными средствами: реферат, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

## **8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

## **9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: требования к подготовке ответов на семинарское / практическое занятие; подготовке реферата; критерии оценки.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1.О.12 Технологии разработки международных культурных программ**

Уровень высшего образования - *магистратура*

Направление подготовки - *51.03.03 Социально-культурная деятельность*

Направленность (профиль): *Социально-культурный менеджмент и маркетинг*

**1. Цель:** сформировать у обучающихся представление о многообразии культурного контекста, об основных подходах и направлениях анализа культуры и проектирования межкультурного взаимодействия в ходе межкультурных связей и коммуникаций.

Задачи дисциплины:

1). Дать целостное представление о культуре, ее сущности и особенностях, структуре и функциях, месте и роли в жизни человека и общества, тенденциях и проблемах ее исторической эволюции и основных методах теоретического познания, ключевых культурологических парадигмах;

3). Получить навык исследовательской и прогнозной деятельности в области межкультурного взаимодействия;

4). Научить технологии разработки международных культурных программ в соответствии с запросами и вызовами современного социально-культурного развития территории.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Б1.О.12 Технологии разработки международных культурных программ» находится в тесной связи с такими учебными дисциплинами как ФТД.02Управление проектами в социально-культурной сфере, Б1.О.13 Бизнес-планирование в сфере культуры, Б1.В.06 Современные социокультурные технологии проектирования, Б2.О.04(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа), Б3.02Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

## **3. Трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины -72 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет

## **4. Содержание дисциплины:**

Раздел 1 «Теоретическое обоснование технологии разработки международных культурных программ»

1. Культура в ее историческом развитии, морфология, структура и функции культуры;
2. Типология культур: массовая и элитарная культуры;
3. Этническая и национальная культура: язык и символы культуры, культурные коды;
4. Культура и цивилизация, социокультурная динамика
5. Межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы.
6. Инкультурация, тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе.

Раздел 2 «Подготовка и реализация международных культурных программ»

1. Программа и проект как результаты проектной деятельности (особенности, условия и формы осуществления).
2. Мировоззренческие основы проектной деятельности, целевая установка и варианты проектных стратегий.
3. Технологические и содержательные элементы проектирования.
4. Содержание проблем и варианты их проектных решений в ведущих областях деятельности: в сфере художественной, духовно-нравственной, социально-психологической, общественно-политической, профессиональной, физической и психической культуры.
5. Специфика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов.



**5. Формы учебных занятий:** Интерактивные лекции, практические, в т.ч. коллоквиум, анализ профессионально-значимых ситуаций и др.

**6. Формируемые компетенции:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-6 Способен разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга; ПК-8 Способен самостоятельно проектировать социокультурную деятельность на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

**7. ФОС по компетенциям:**

Результаты освоения компетенций ПК-6 и ПК -8 проверяются следующими оценочными средствами: контрольные задания, тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

**8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

**9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по написанию теста и подготовке к зачету.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1.О.13 Бизнес-планирование в сфере культуры**

Уровень высшего образования: *магистратура*

Направление подготовки - *51.04.03 Социально-культурная деятельность*

Направленность (профиль): *Социально-культурный менеджмент и маркетинг*

**1. Цель дисциплины** - сформировать у магистрантов понимание роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана для учреждений культуры.

Задачи дисциплины:

- оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования;
- овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес - планирования;
- обобщить передовой опыт бизнес-планирования;
- дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта для учреждений культуры.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Бизнес-планирование в сфере культуры» относится к обязательной части учебного плана программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», профилю «Социально-культурный менеджмент и маркетинг».

В содержании курса дисциплины прослеживается междисциплинарный характер дисциплины, ее связь с такими дисциплинами как: Технологии разработки международных культурных программ, Современные социокультурные технологии проектирования, Маркетинговые технологии в социально-культурной сфере. Знания, умения, навыки

полученные в результате изучения курса необходимы для прохождения практики предусмотренных программой и успешной сдачи ГИА.

**3. Трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины -72 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет

**4. Содержание дисциплины:**

Тема 1. Общие сведения о бизнес-планировании.

Тема 2. Стратегическое планирование.

Тема 3. Структура бизнес-плана

Тема 4. Резюме проекта.

Тема 5. Анализ рынка сбыта.

Тема 6. Ценовая политика организации.

Тема 7. Разработка кадровой стратегии.

Тема 8. Финансовый план.

**5. Формы учебных занятий:** информационные лекции, практические занятия.

**6. Формируемые компетенции:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6- Способен разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга;

ПК-7 - Способен к формированию систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ)

**7. ФОС по компетенциям:**

Результаты освоения компетенций ПК-6,ПК-7 проверяются следующими оценочными средствами: итоговый тест.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

**8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

**9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по выполнению практических и самостоятельных работ, выполнению тестов и подготовке к зачету.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1.В.01. Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга.**

Уровень высшего образования – *магистратура.*

Направление подготовки – *51.04.03. Социально-культурная деятельность.*

Направленность (профиль) – *Социально-культурный менеджмент и маркетинг.*

- 1. Цель дисциплины:** формирование у студентов знаний основ экспертизы, консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга, умений и

навыков применения этих знаний в практической деятельности, решении задач профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:** формирование у студентов: а) знаний структуры, этапов, методов экспертизы, основ экспертизы проектной деятельности и научных исследований, этических, правовых основ экспертно-консультационной деятельности, консалтинга; б) умений и навыков применения знаний дисциплины в практической профессиональной деятельности.

2. **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.** Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, полученные в процессе обучения по программам бакалавриата до поступления в магистратуру, в том числе, по дисциплинам: культурология, теория и история СКД, социология культуры, социально-культурное проектирование. Дисциплина является значимой в формировании целостного представления студентов об основах экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга. Знания дисциплины важны при прохождении производственной, преддипломной практики, сдачи ИГА.

3. **Трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины -216 час./ 6 зет.

Форма контроля – экзамен.

4. **Содержание дисциплины:**

- 1) экспертная деятельность как особый вид аналитической деятельности в СКД;
- 2) структура, методы, этапы экспертизы;
- 3) экспертиза проектной деятельности и научных исследований;
- 4) правовые, этические основы экспертизы, консультационной деятельности;
- 5) экспертное заключение;
- б) методология менеджмента социально-культурного консалтинга.

**5. Формы учебных занятий:** Лекции, семинары, круглый стол.

**6. Формируемые компетенции:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

ОПК-1. Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования.

**7. ФОС по компетенциям:**

Результаты освоения компетенций УК-5, ОПК-1 проверяется следующими оценочными средствами: реферат, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

**8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

**9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: требования к подготовке ответов на семинарское / практическое занятие; подготовке реферата; критерии оценки.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.В.02 Основы теории и практики фандрайзинговой деятельности в социально-культурной сфере**

Уровень высшего образования - *магистратура*

Направление подготовки - *51.03.03 Социально-культурная деятельность*

Направленность (профиль): *Социально-культурный менеджмент и маркетинг*

**1. Цель:** углубление специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики фандрайзинговой деятельности, овладение технологией привлечения дополнительных источников для финансирования некоммерческих организаций социально-культурной сферы.

Задачи дисциплины:

- 1). Изучить теории фандрайзинговой деятельности в системе управленческих знаний;
- 2) Изучить понятийно-категориальный аппарат фандрайзинговой деятельности;
- 3) Научиться разрабатывать проекты как инструменты фандрайзинговой деятельности;
- 4) Освоить основы культуры фандрайзинговой деятельности;
- 5) Проанализировать современное состояние российского предпринимательства и особенности формирования системы современного фандрайзинга в сфере культуры и искусства.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Б1.В.02 Основы теории и практики фандрайзинговой деятельности в социально-культурной сфере» находится в тесной связи с такими учебными дисциплинами как Б1.В.ДВ.01.01 Социология управления, ФТД.02 Управление проектами в социально-культурной сфере, Б1.В.05 Социологические исследования в культуре и другими, в которых затрагиваются актуальные вопросы организации деятельности по продвижению услуг и продуктов СКС, а также с Б2.О.02(У) Учебная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика), Б2.О.03(У) Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)), Б2.О.04(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа)

### **3. Трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины - 72 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет

### **4. Содержание дисциплины:**

Раздел 1 «Технологии фандрайзинга»

Тема 1. Теория фандрайзинговой деятельности и ее место в системе управленческих знаний.

Тема 2. Коммуникативная основа фандрайзинга.

Тема 3. Виды фандрайзинга. Спонсорство. Благотворительность. Меценатство. Краудфандинг

Тема 4. Анализ ситуации и формирование стратегии. Источники ресурсов для некоммерческих организаций (НКО)

Раздел 2 «Подготовка и реализация проекта»

Тема 1. Работа с Российскими и зарубежными источниками финансирования. Этический кодекс фандрайзера

Тема 2. Подготовка документации (спонсорский пакет, грантовая заявка).

Тема 3. Проект как инструмент фандрайзинговой деятельности: разработка, реализация. Информационное обеспечение фандрайзинговой деятельности.

Тема 4. Перспективы развития фандрайзинговой деятельности в учреждениях культуры и искусства.

**5. Формы учебных занятий:** Интерактивные лекции, практические, в т.ч. коллоквиум, анализ профессионально-значимых ситуаций и др.

**6. Формируемые компетенции:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1 Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования.

**7. ФОС по компетенциям:**

Результаты освоения компетенции ПК-1 проверяется следующими оценочными средствами: контрольные задания, тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

**8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

**9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по написанию теста и подготовке к зачету.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1.В.03 «Практикум научных и социально-культурных исследований»**

Уровень высшего образования - *магистратура*

Направление подготовки - *51.04.03 «Социально-культурная деятельность»*

Направленность (профиль): *Социально-культурный менеджмент и маркетинг*

**1.Цель** - сформировать у обучающихся умения и навыки проектной, научно-исследовательской работы

**Задачи:**

1. ознакомить с особенностями проектной и научно-исследовательской деятельности
2. дать представление об основных методах проектирования и научно-исследовательской деятельности

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Изучение дисциплины тесно связано с дисциплиной «Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга», «Методология и методика научного исследования социально- культурной деятельности», «Основы теории и практики фандрайзинговой деятельности в социально-культурной сфере», «Психология и педагогика профессионального образования». Кроме того, знания дисциплины необходимы для прохождения учебной практики (технологическая (проектно-технологическая) практика), учебной практики (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)), производственной практики (научно-исследовательская работа), а также в подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена, выполнении и защите выпускной квалификационной работы.

**3. Трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины - 108 час./ 3 зет.

Форма контроля – экзамен

### **3. Содержание дисциплины:**

Понятие и структура научного исследования

Методы исследовательской работы в социокультурной сфере

мотивы и стимулы для саморазвития

технологии планирования профессиональной траектории

методики организации и проведения исследовательских и проектных разработок

**5. Формы учебных занятий:** Лекции, интерактивные лекции, семинары-дискуссии, деловые игры, анализ профессионально-значимых ситуаций.

### **6. Формируемые компетенции:**

УК -6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК -1 Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования;

### **7. ФОС по компетенциям:**

Результаты освоения компетенций УК -6, ОПК -1 проверяются следующими оценочными средствами: тест, проверка конспектов, подготовка презентаций, разработка программы социологического исследования, устный опрос

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

**8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

### **9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры, включающие в себя: методические рекомендации по подготовке к тестированию, устному ответу, подготовке презентаций.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1.В.04 «Научные школы менеджмента»**

Уровень высшего образования - *магистратура*

Направление подготовки - *51.04.03 «Социально-культурная деятельность»*

Направленность (профиль): *Социально-культурный менеджмент и маркетинг*

### **Цель**

- сформировать у студентов целостное, системное видение феномена управления, а также познакомить с общими закономерностями управленческой деятельности.

### **Задачи:**

1. ознакомить студентов с особенностями социологического видения действительности
2. дать представление об основных концепциях социологии управления
3. ознакомить с содержанием понятий «социальная организация», «социальное управление».

4. изучить групповую работу в организациях и овладеть методами групповой работы в организациях.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы:**

Изучение дисциплины тесно связано с дисциплиной «История и методология теории социально- культурной деятельности», «Методология и методика научного исследования социально- культурной деятельности», «Методика формирования исследовательской концепции», «Инновационные и традиционные формы индустрии досуга». Кроме того, знания дисциплины необходимы для похождения учебной практики (технологическая (проектно-технологическая) практика), учебной практики (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)), производственной практики (научно-исследовательская работа), а также в выполнении и защите выпускной квалификационной работы.

### **3. Трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины - 216 час./ 6 зет.

Форма контроля – экзамен

### **4. Содержание дисциплины:**

Школа научного управления

Классико–административная школа

Школа человеческих отношений

Школа поведенческих наук (бихевиористская школа)

Прогностическая (эмпирическая) школа

Количественная школа

Школа системного подхода

Школа ситуативного подхода

Стратегическая школа

Школа математического моделирования

**5. Формы учебных занятий:** Лекции, интерактивные лекции, семинары-дискуссии, деловые игры, анализ профессионально-значимых ситуаций.

### **6. Формируемые компетенции:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2. Способен ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, содержательно интерпретировать результаты научных исследований;

ПК-4 способен к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы.

### **7. ФОС по компетенциям:**

Результаты освоения компетенций ПК-2, ПК-4, проверяются следующими оценочными средствами: тест, проверка конспектов, подготовка презентаций, разработка программы социологического исследования, устный опрос

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

### **8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

### **9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры, включающие в себя: методические рекомендации по подготовке к тестированию, устному ответу, подготовке презентаций.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.В.05 Социологические исследования в культуре**

Уровень высшего образования – *магистратура*.

Направление подготовки – *51.04.03. Социально-культурная деятельность*.

Направленность (профиль) – *Социально-культурный менеджмент и маркетинг*.

1. **Цель дисциплины:** формирование у студентов знаний, необходимых в контексте профессиональной подготовки, осмысления и исследования процессов, протекающих в системе «человек – культура - общество». Цель курса заключается не только в том, чтобы дать студентам глубокие знания теоретических основ науки, но и способствовать подготовке широко образованных профессионалов, умеющих компетентно анализировать сложные социально-культурные процессы, проблемы, применять методологию и методы социологических исследований в культуре, практической деятельности.  
**Задачи дисциплины:** «Социология культуры» предполагают изучение предметной области и методов социологических исследований в культуре; основных понятий социологического анализа культуры; субкультур и их исследования в социологической науке; социализации личности и культуры как области социологических исследований и социокультурной практики; культуры как институциональной системы; культурных процессов.
2. **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.** Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, полученные в рамках образования, полученного по программам «бакалавриат», до поступления в магистратуру (по дисциплинам: социология, методология и методика научного исследования, социология молодежи, и др.). Компетенция, сформированная в результате освоения содержания дисциплины, необходима для прохождения производственной, преддипломной практики, сдачи государственного экзамена, успешного освоения дисциплин методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности, современные социокультурные технологии проектирования.
3. **Трудоемкость дисциплины:**  
Общая трудоемкость дисциплины -144 час./ 4 зет.  
Форма контроля – экзамен.
4. **Содержание дисциплины:** 1) предметная область и методы социологических исследований в культуре; 2) общая характеристика основных понятий социологического анализа культуры; 3) субкультуры и их исследование в социологической науке; 4) социализация личности и культура как область социологических исследований и социокультурной практики; 5) культура как институциональная система; 6) культурные процессы.
5. **Формы учебных занятий:** Лекции, семинары, семинары-дискуссии.
6. **Формируемые компетенции:** Дисциплина социология культуры направлена на формирование у студентов следующей компетенции: ПК-3. Готов управлять проведением социологических исследований в связи с задачами совершенствования производственной деятельности учреждений культуры, оптимизации процессов личностного роста участников социально-культурной деятельности.
7. **ФОС по компетенциям:**  
Результаты освоения компетенции ПК-3 проверяется следующими оценочными средствами: вопросы к экзамену, реферат.  
Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.



**8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

**9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: требования к подготовке ответов на семинарское / практическое занятие; *подготовке* реферата; критерии оценки.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1.В.06 Современные социокультурные технологии проектирования.**

Уровень высшего образования – *магистратура.*

Направление подготовки – *51.04.03 Социально-культурная деятельность.*

Направленность (профиль) – *Социально-культурный менеджмент и маркетинг.*

**1. Цель дисциплины:** формирование у студентов знаний современных социокультурных технологий проектирования, умений и навыков применения этих знаний в практической деятельности, решении задач профессиональной деятельности, в том числе, в разработке исследовательских проектов и программ развития социально-культурной сферы, проектировании социально-культурной деятельности.

**Задачи дисциплины:** формирование у студентов: а) знаний сущности, методологии социально-культурного проектирования; особенностей и роли технологии анализа социокультурной ситуации; специфики и технологии разработки региональных программ и проектов, а также локальных программ и проектов социокультурной направленности; возможностей современных социокультурных технологий в реализации культурной политики, задач развития организаций; б) умений и навыков применения знаний дисциплины в практической профессиональной деятельности.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.**

Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, полученные в процессе обучения по дисциплинам: история и методология науки, методика формирования исследовательской концепции, социологические исследования в культуре. Дисциплина является значимой в формировании целостного представления студентов о содержании, возможностях применения современных технологий проектирования в социально-культурной сфере.

Компетенция, сформированная в результате освоения содержания дисциплины, необходима для прохождения производственной, преддипломной практики, сдачи государственного экзамена, защиты ВКР.

**3. Трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины -108 час./ 3 зет.

Форма контроля – зачет.

**4. Содержание дисциплины:** 1.Социокультурное проектирование: понятие, объектная область, цель, задачи. 2. Социокультурное проектирование в современных условиях. 3. Принципы социокультурного проектирования. 4.Технология анализа социально-культурной ситуации и проблемное поле проектирования. 5. Разработка проекта: основные этапы, структура. 6. Технология разработки региональных, локальных социокультурных проектов. 7. Современные социокультурные технологии проектирования в реализации задач государственной политики. 8. Специфика социокультурных проектов для различных

групп населения. 9. Защита - презентация социокультурных проектов, подготовленных студентами, по итогам освоения дисциплины.

**5. Формы учебных занятий:** Лекции, семинары, семинары-дискуссии, круглый стол-презентация социально-культурных проектов студентов.

**6. Формируемые компетенции:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

ПК-6 Способен разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга.

**7. ФОС по компетенциям:**

Результаты освоения компетенции ПК-6 проверяется следующими оценочными средствами: социально-культурный проект, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

**8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

**9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: требования к подготовке ответов на семинарское / практическое занятие; подготовке социально-культурного проекта; критерии оценки.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.01.01 Социология управления**

Уровень высшего образования - *магистратура*

Направление подготовки - *51.04.03 «Социально-культурная деятельность»*

Направленность (профиль): *Социально-культурный менеджмент и маркетинг*

### **Цель**

- сформировать у студентов целостное, системное видение феномена управления, а также познакомить с общими закономерностями управленческой деятельности.

### **Задачи:**

1. ознакомить студентов с особенностями социологического видения действительности
2. дать представление об основных концепциях социологии управления
3. ознакомить с содержанием понятий «социальная организация», «социальное управление».
4. изучить групповую работу в организациях и овладеть методами групповой работы в организациях.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы:**

Изучение дисциплины тесно связано с дисциплиной «Социологические исследования в культуре». Кроме того, знания дисциплины необходимы для похождения учебной практики (технологическая (проектно-технологическая) практика), учебной практики (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)), производственной практики (научно-исследовательская работа), а также в выполнении и защите выпускной квалификационной работы

### **3. Трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины - 216 час./ 6 зет.

Форма контроля – экзамен

### **4. Содержание дисциплины:**

Объект, предмет и задачи социологии управления.

Место социологии управления в системе социологических знаний.

Социальная организация как социальная система.

Социальные взаимосвязи в организации.

Стили руководства

Место и роль коммуникаций в системе управления

Управление конфликтами

Структура и динамика конфликта.

Методы разрешения конфликта.

Организационная культура.

Информационное обеспечение управленческой деятельности.

Методы социологии в управлении.

**5. Формы учебных занятий:** Лекции, интерактивные лекции, семинары-дискуссии, деловые игры, анализ профессионально-значимых ситуаций.

### **6. Формируемые компетенции:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 Готов управлять проведением социологических исследований в связи с задачами совершенствования производственной деятельности учреждений культуры, оптимизации процессов личностного роста участников социально-культурной деятельности

### **7. ФОС по компетенциям:**

Результаты освоения компетенций ПК-3, проверяются следующими оценочными средствами: тест, проверка конспектов, подготовка презентаций, разработка программы социологического исследования, устный опрос

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

### **8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

### **9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры, включающие в себя: методические рекомендации по подготовке к тестированию, устному ответу, подготовке презентаций.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.01.02 Управление педагогическими процессами**

Уровень высшего образования: *магистратура*

Направление подготовки (специальность) *51.04.03 "Социально- культурная деятельность"*

Направленность (профиль) подготовки: *«Социально-культурный менеджмент и маркетинг»*

входит в перечень дисциплин учебного плана направления (-ий) подготовки: 51.04.03 «Социально- культурная деятельность» и состоит из 1 учебного курса. Изучение учебной дисциплины происходит в 1,2 семестре

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

## **1.2. Цель и задачи дисциплины**

**Цель** - сформировать у обучающихся представления об особенностях

**Задачи:**

1. ознакомить с особенностями
2. дать представление об основных методах управления педагогическими процессами

## **3. 1.3. Место дисциплины в структуре ООП:**

Изучение дисциплины тесно связано с дисциплиной «Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга», «Методология и методика научного исследования социально- культурной деятельности», «Основы теории и практики фандрайзинговой деятельности в социально-культурной сфере», «Психология и педагогика профессионального образования». Кроме того, знания дисциплины необходимы для прохождения учебной практики (технологическая (проектно-технологическая) практика), учебной практики (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)), производственной практики (научно-исследовательская работа), а также в подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена, выполнении и защите выпускной квалификационной работы.

## **3. Трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины - 216 час./6 зет.

Форма контроля – экзамен

## **4. Содержание дисциплины:**

Понятие педагогического процесса

Структура педагогического процесса

Формы педагогического процесса

Методы и средства педагогического труда

Этапы работы с коллективом

основы управления коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности

Методы управления коллективом

**5. Формы учебных занятий:** Лекции, интерактивные лекции, семинары-дискуссии, деловые игры, анализ профессионально-значимых ситуаций.

## **6. Формируемые компетенции:**

ОПК -3 Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности

## **7. ФОС по компетенциям:**

Результаты освоения компетенций ОПК -3 проверяются следующими оценочными средствами: тест, проверка конспектов, подготовка презентаций, разработка программы социологического исследования, устный опрос

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

**8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

## **9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры, включающие в себя: методические рекомендации по подготовке к тестированию, устному ответу, подготовке презентаций.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.02.01 Методика формирования исследовательской концепции**

Уровень высшего образования – *магистратура*.

Направление подготовки – *51.04.03 Социально-культурная деятельность*.

Направленность (профиль) – *Социально-культурный менеджмент и маркетинг*.

**1. Цель дисциплины:** - формирование у студентов знаний, необходимых в контексте профессиональной подготовки, умений формировать концепцию исследования, выбирать научные методы, содержательно интерпретировать результаты научных исследований; готовность реализовывать научные исследования в связи с задачами учреждений культуры, социально-культурной деятельности.

**Задачи дисциплины:** предполагают изучение: 1) роли науки в современном обществе; 2) содержательной основы исследовательской концепции; 3) основных научных методов; 4) методики формирования исследовательской концепции; 5) основных этапов процесса исследования, технологии подготовки, проведения, анализа результатов исследования.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.**

Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, полученные в процессе обучения до поступления в магистратуру по таким дисциплинам, как: введение в профессию СКД, история и теория СКД, культурология, социология культуры, и др. Дисциплина является значимой в формировании представлений студентов о методике формирования исследовательской концепции и возможностях их применения в социально-культурной деятельности.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для прохождения производственной, преддипломной практики, сдачи государственного экзамена, защиты ВКР.

**3. Трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины -72 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет.

**4. Содержание дисциплины:**

1) Наука: ее функции, роль, методологические принципы.

2) Исследовательская концепция: понятие, методика формирования.

3) Процесс научного исследования: этапы, технология.

4)Круглый стол по итогам освоения дисциплины с защитой рефератов.

**5. Формы учебных занятий:** Лекции, практические индивидуальные занятия, круглый стол- защита рефератов студентов.

**6. Формируемые компетенции:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

ПК-2. Способен ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, содержательно интерпретировать результаты научных исследований.

**7. ФОС по компетенциям:**

Результаты освоения компетенций УК-1, ПК-2 проверяется следующими оценочными средствами: реферат, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

#### **8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

#### **9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: вопросы к зачету, тематику рефератов, требования к подготовке реферата; критерии оценки ответа на зачете, выполнения и защиты реферата.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.02.02 Технологии детского и юношеского досуга**

Уровень высшего образования - *магистратура*

Направление подготовки - *51.04.03 «Социально-культурная деятельность»*

Направленность (профиль): *Социально-культурный менеджмент и маркетинг*

**1. Цель дисциплины:** ознакомление обучающихся с особенностями, средствами, методами, формами и технологиями детско-юношеского досуга; изучение методик и технологий организации различных видов детско-юношеского досуга по месту жительства.

#### **Задачи дисциплины:**

- формирование знаний целостной системы культурно-досуговой деятельности в единстве теории, методики, принципов организации.
- освоение технологий организации детского и юношеского досуга, в том числе технологии создания культурно-досуговых программ, овладение психолого-педагогической установкой в организации работы с разными слоями населения.
- выявление закономерности социального поведения молодежи в свободное время.
- раскрытие сущности и содержания основных методов и технологий организации досуговой деятельности молодежи.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Дисциплина «*Технологии детского и юношеского досуга*» относится к блоку дисциплин вариативной части учебного плана направления подготовки: 51.04.03. «Социально-культурная деятельность». Основой для овладения этой дисциплиной являются знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплин «Управление педагогическими процессами», «Практикум по социально-культурному проектированию» и др. Изучение дисциплины важно для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы. А так же для прохождения практики учебной и производственной.

#### **3. Трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины – 72 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет.

#### **4. Содержание дисциплины:**

1. Базовые понятия досуговой педагогики. История вопроса
2. Аксиология досуга. Принципы и методы досуговой педагогики

3. Сущность детского досуга, социально-педагогические и психолого-педагогические основы организации детского досуга.
4. Закономерности, принципы и функции организации детского досуга. Концепции организации детского досуга.
5. Технология организации досуга детей и подростков.
6. Досуг во внеурочное время. Массовые формы в структуре досуга.
7. Мероприятие как единица досугового времени. Технологии проектирования тематических мероприятий.
8. Организация досуга с детьми разных возрастов. Формы работы в каникулярное время.
9. Кружковая работа и деятельность клубных объединений.
10. Социальные технологии в сфере организации работы с молодёжью в РФ. Инновационные технологии социальной работы с молодёжью как целостный процесс.
11. Технологии актуализации творческого потенциала молодёжи. Анимация в структуре досуговой деятельности.
12. Режиссура и драматургия культурно-досуговых и анимационных программ.
13. Игра в структуре культурно-досуговых мероприятий.
14. Изучение досуговых интересов детей, подростков, молодежи. Дифференциация досуговых интересов

**5. Формы учебных занятий:** Лекции, проблемные лекции, практические занятия, анализ профессионально-значимых и педагогических ситуаций.

**6. Формируемые компетенции:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ

**7. ФОС по компетенциям:**

Результаты освоения компетенции ОПК-2 проверяется следующими оценочными средствами: устный ответ; доклад, сообщение к семинарским/практическим занятиям, практические работы, тест, вопросы к экзамену.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств, в зависимости от нозологии.

**8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

**9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Методические рекомендации включают: методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям, выполнению практических работ, написанию теста и подготовке к зачету.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.02.03 Коммуникативный практикум в профессиональной сфере для студентов с ограниченными возможностями здоровья**

Уровень высшего образования - *магистратура*

Направление подготовки – *51.04.03 Социально-культурная деятельность*

Направленность (профиль): *Социально-культурный менеджмент и маркетинг*

**1. Цель дисциплины:** совершенствование навыков эффективного общения и взаимодействия магистрантов в будущей профессиональной деятельности.

**Задачи:**

1. Сформировать представление о психологических аспектах делового общения;
2. Сформировать умение следовать этике деловой коммуникации;
3. Способствовать развитию навыков эффективной коммуникации в деловом взаимодействии.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Б1.В.ДВ.02.03 Коммуникативный практикум в профессиональной сфере для студентов с ограниченными возможностями здоровья» относится дисциплинам по выбору. Дисциплина формирует те же компетенции, что и дисциплины «Социальная адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья в обществе», «Деловой иностранный язык». Знания, умения и навыки, приобретаемые в результате изучения «Б1.В.ДВ.02.03. Коммуникативный практикум в профессиональной сфере для студентов с ограниченными возможностями здоровья» необходимы для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.

**3. Трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины – 72 час./2 зет.

Форма контроля – зачет (1 семестр).

**4. Содержание дисциплины:**

*Раздел 1. «Введение в психологию общения»*

Тема «Общение как вид человеческой деятельности, функции и стороны общения»

*Раздел 2. «Межличностное взаимодействие»*

Тема «Командная работа: понятие, характеристика, роли»

Тема «Возникновение психологических барьеров при межличностном взаимодействии и их преодоление»

*Раздел 3 «Конфликт и стратегии эффективного взаимодействия»*

Тема «Природа и динамика конфликта, стратегии разрешения и предупреждения конфликтов»

**5. Формы учебных занятий:** традиционные (лекционные и практические занятия по плану) и интерактивные образовательные технологий (дискуссии, практикум, решение кейсов).

**6. Формируемые компетенции:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4: способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

**7.ФОС по компетенциям:**

Результаты освоения компетенции УК-4 проверяется следующими оценочными средствами: устный ответ, подготовка сообщения, решение кейсов, тест.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

**8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

**9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**



Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры, включает в себя методические рекомендации к лекционным и практическим занятиям, по подготовке к текущему и промежуточному контролю, список литературы

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.03.01 Управление персоналом в учреждениях культуры**

Уровень высшего образования - *магистратура*

Направление подготовки - *51.04.03 Социально-культурная деятельность*

Направленность (профиль): *Социально-культурный менеджмент и маркетинг*

**1. Цель** – обобщить опыт науки и практики управления персоналом и оказать помощь студентам в получении систематизированных знаний по следующим направлениям: система управления персоналом, ее сущность, цели и задачи; кадровая политика предприятия; кадровое планирование, формирование и развитие персонала; основы управления трудовым коллективом.

Задачи дисциплины:

- освоить понятийный аппарат в области управления персоналом;
- получить представление: об основных терминах и понятиях, используемых современными службами управления персоналом;
- систематизировать теоретические знания в области кадрового менеджмента и управления персоналом;
- овладеть современными методиками управления персоналом.
- сформировать у студентов знания и умения в области анализа кадровой политики, отбора персонала, корпоративной культуры, мотивации персонала и др.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

#### **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Управление персоналом в учреждениях культуры» относится к обязательной части учебного плана программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», профилю «Социально-культурный менеджмент и маркетинг». Знания, умения, навыки полученные в результате изучения курса необходимы для прохождения практики предусмотренных программой и успешной сдачи ГИА.

### **3. Трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины -72 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет

### **4. Содержание дисциплины:**

Тема 1. Основные понятия. Эволюция и современные тенденции кадрового менеджмента.

Тема 2. Персонал предприятия как объект управления

Тема 3. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом.

Тема 4. Кадровое информационно-техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом.

Тема 5. Анализ кадрового потенциала.

Тема 6. Планирование деловой карьеры.

Тема 7. Подбор персонала и профориентация.

Тема 8. Оценка эффективности управления персоналом.

**5. Формы учебных занятий:** информационные лекции, практические занятия.

**6. Формируемые компетенции:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:  
ПК-5 - Способен владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала.

#### **7. ФОС по компетенциям:**

Результаты освоения компетенций ПК-5 проверяются следующими оценочными средствами: итоговый тест.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

#### **8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

#### **9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по выполнению практических и самостоятельных работ, выполнению тестов и подготовке к зачету.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.03.02 Технологии управления персоналом в учреждениях культуры**

Уровень высшего образования - *магистратура*

Направление подготовки - *51.04.03 Социально-культурная деятельность*

Направленность (профиль): *Социально-культурный менеджмент и маркетинг*

**1. Цель дисциплины** - сформировать у студентов теоретические и методологические знания по технологиям управления персонала и его развитию, приобретение навыков по разработке и применению технологий управления персонала.

Задачи дисциплины:

- усвоение теоретических основ кадрового менеджмента;
- приобретение студентами знаний по основам формирования и использования кадрового потенциала организации;
- приобретение знаний о технологиях набора, отбора и приема, особенностях найма, использование в производственном процессе и высвобождении персонала;
- формирование представлений о конфликтах в коллективах и управлении трудовыми противоречиями в организациях;
- освоение практических навыков оценки эффективности управления персонала.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Технологии управления персоналом в учреждениях культуры» относится к обязательной части учебного плана программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», профилю «Социально-культурный менеджмент и маркетинг». Знания, умения, навыки, полученные в результате изучения курса необходимы для прохождения практики предусмотренных программой и успешной сдачи ГИА.

#### **3. Трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины - 72 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет

#### **4. Содержание дисциплины:**

Тема 1. Введение в дисциплину «Технологии управления персоналом в учреждениях культуры».

Тема 2. Персонал организации как объект управления.

Тема 3. Трудовой потенциал организации и управление его развитием.

Тема 4. Трудовые коллективы и их роль в управлении персоналом.

Тема 5. Управление конфликтами и стрессами.

Тема 6. Применяемые технологии в управлении персонала.

Тема 7. Подбор, отбор и прием персонала. Мотивация персонала.

Тема 8. Оценка эффективности управления персоналом организации.

**5. Формы учебных занятий:** информационные лекции, практические занятия.

**6. Формируемые компетенции:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 - Способен владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала.

**7. ФОС по компетенциям:**

Результаты освоения компетенций ПК-5 проверяются следующими оценочными средствами: итоговый тест.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

**8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена учебной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

**9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по выполнению практических и самостоятельных работ, выполнению тестов и подготовке к зачету.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.03.03 «Социальная адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья в обществе»**

Уровень высшего образования: *магистратура*

Направление подготовки (специальность) *51.04.03 "Социально-культурная деятельность"*

Направленность (профиль) подготовки: *«Социально-культурный менеджмент и маркетинг»*

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель:** Формирование у студентов представлений о структуре и видах социальной адаптации, нормативно-правовом обеспечении данного процесса, методах и технологиях, способствующих включению людей с ОВЗ в социальную жизнь.

**Задачи:**

1. Дать представление о понятии и структуре социальной адаптации
2. Сформировать представление об основных направлениях политики государства в отношении с лицами с ОВЗ
3. Овладение студентами технологическими методами работы по адаптации лиц с ОВЗ в обществе

## **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Изучение дисциплины тесно связано с дисциплиной «Деловой иностранный язык», «Коммуникативный практикум в профессиональной сфере для студентов с ограниченными возможностями здоровья». Кроме того, знания дисциплины необходимы в подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена.

## **3. Трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины - 72 час./2 зет.

Форма контроля – зачет

## **4. Содержание дисциплины:**

Понятие и виды социальной адаптации

Социальная адаптация, ее этапы, механизмы, условия.

Социализация человека в сферах деятельности, общения, самосознания

Формирования адекватной самооценки с учетом имеющихся ограничений здоровья, развитие коммуникативных качеств личности.

Мотивы профессиональной деятельности на каждом из этапов профессионального становления

Проблемы и факторы выбора профессии, профессиональной пригодности и непригодности

**5. Формы учебных занятий:** Лекции, интерактивные лекции, семинары-дискуссии, деловые игры, анализ профессионально-значимых ситуаций.

## **6. Формируемые компетенции:**

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

## **7. ФОС по компетенциям:**

Результаты освоения компетенций УК-4 проверяются следующими оценочными средствами: тест, проверка конспектов, подготовка презентаций, разработка программы социологического исследования, устный опрос

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

**8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

## **9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры, включающие в себя: методические рекомендации по подготовке к тестированию, устному ответу, подготовке презентаций.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **ФТД.01 Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО**

Уровень высшего образования - *магистратура*

Направление подготовки - *51.04.03 «Социально-культурная деятельность»*

Направленность (профиль): *Социально-культурный менеджмент и маркетинг*

**1. Цель дисциплины:** получение (совершенствование) профессиональной компетентности обучающихся по дополнительным профессиональным образовательным

программам в области содействия развития добровольчества (волонтерства), социально-ориентированных НКО.

#### **Задачи дисциплины:**

- 1) получение обучающимися теоретических знаний о лидерстве в НКО, включая волонтерские организации;
- 2) формирование у обучающихся компетенций в области лидерства, формального и неформального лидерства в волонтерских организациях;
- 3) формирование у обучающихся представлений о роли руководителей в социально-ориентированных НКО и добровольческих организациях.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «ФТД Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО» является факультативной дисциплиной учебного плана. Для освоения дисциплины магистры используют знания, умения и виды деятельности, сформированные при изучении дисциплин Блока 1 (психология и педагогика и основы менеджмента и проектной деятельности) на уровне бакалавриата. Дисциплины органично дополняют друг друга, что способствует более глубокому усвоению входящих в их состав компетенций. В рамках магистратуры дисциплина формирует те же компетенции, что и дисциплина «Психология и педагогика профессионального образования». Знания, умения и навыки, приобретаемые в результате изучения дисциплины необходимы для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.

#### **3. Трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины -72 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет

#### **4. Содержание дисциплины:**

- Сущностное значение и принципы организации добровольчества (волонтерства) в современном мире.
- Организационные процессы в добровольческой деятельности.
- Отраслевые направления и перспективы развития добровольчества
- Планирование добровольных работ в учреждении.
- Организация труда добровольцев.
- Организаций взаимодействия органов государственной власти, институтов гражданского общества в сфере развития добровольчества в Республике Бурятия
- Нормативно-правовые основы развития социально-ориентированных некоммерческих организаций.
- Поддержка социально-ориентированных НКО.
- Практика государственной поддержки социально-ориентированных НКО в регионах России.

**5. Формы учебных занятий:** Лекции, интерактивные лекции, семинары, работа в малых группах.

#### **6. Формируемые компетенции:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной компетенции УК-3 – способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

#### **7. ФОС по компетенциям:**

Результаты освоения компетенций УК-3 проверяется следующими оценочными средствами: конспект, эссе, опрос, сообщение, практико-ориентированные задачи, итоговый тест.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

## **8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

## **9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке конспекта, эссе, сообщения, практико-ориентированных задач, написанию теста и подготовке к зачету.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины: **ФТД.02 Управление проектами в социально-культурной сфере**

Уровень высшего образования - *магистратура*

Направление подготовки - *51.04.03 Социально-культурная деятельность*

Направленность (профиль): *Социально-культурный менеджмент и маркетинг*

**1. Цель дисциплины:** формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области управления проектами в социально-культурной сфере.

### **Задачи дисциплины:**

1. Изучить основные понятия, методы и технологии проектирования в социально-культурной сфере;
2. Рассмотреть основные инструменты управления проектами и бизнес-планирования в социально-культурной сфере;
3. Изучить ресурсный потенциал региона с целью разработки проекта/бизнес-плана деятельности предприятия социально-культурной сферы;
4. Развить навыки разработки проекта/бизнес-плана в социально-культурной сфере;
5. Научить оценивать социальную/экономическую эффективность проекта/бизнес-плана в социально-культурной сфере.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Освоение дисциплины «**Управление проектами в социально-культурной сфере**» базируется на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин «Практикум по социально-культурному проектированию», «Бизнес-планирование в сфере культуры».

### **3. Трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины – 72 час./ 2 зет.

Форма контроля – зачет

### **4. Содержание дисциплины:**

1. Понятие о проекте и проектной деятельности. Составные части проекта. Этапы разработки социокультурного проекта. Классификация проектов и программ в социально-культурной сфере.

2. Формирование концепции проекта. Управление предпроектной фазой проекта. Формирование замысла проекта. Проработка целей и задач проекта. Бизнес-план. Маркетинг проекта: структура, программа, бюджет и реализация. Проектное финансирование: источники, формы и организация. Планирование проекта: сущность и содержание. Календарное планирование. Этапы календарного планирования. Бюджет проекта.

3. Природа некоммерческого маркетинга. Концепции и виды некоммерческого маркетинга. Среда некоммерческого маркетинга. Планирование и контроль в некоммерческом маркетинге. Коммуникативные технологии некоммерческой организации.

4. Понятие о фандрайзинге. Основные инструменты фандрайзинга. Новые фандрайзинговые инструменты. Методы работы с властью и органами местного самоуправления, и частными лицами по привлечению ресурсов. Мотивации людей на пожертвования. Понятие о донорах и их деятельности.

5. Оценка эффективности проекта – важный элемент управленческой деятельности. Оценка эффективности управления проектом и оценка эффективности результатов проекта. Бенчмаркинг. Методы оценки эффективности результатов проекта. Социальный эффект и эффективность проекта в социально-культурной сфере.

6. Спонсорство: природа, значение, организационно-правовые формы. Патронаж: основные формы и проблемы развития. Благотворительность: мотивы и формы сотрудничества.

7. Грантовая деятельность учреждения народной художественной культуры: содержание, цели и задачи. Этапы организации грантовой деятельности. Отечественные и зарубежные фонды. Структура грантовой заявки. Факторы успеха грантовой заявки. Правила составления сметы гранта. Отчетная документация по гранту.

**5. Формы учебных занятий:** Лекции, интерактивные лекции, деловые игры, разработка проекта для социально-культурной сферы, творческо-практические задания.

**6. Формируемые компетенции:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**УК-2** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

**7. ФОС по компетенциям:**

Результаты освоения компетенции УК-2 проверяется следующими оценочными средствами: практические работы, творческо-практические задания, тест, вопросы к зачету.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ перечисленные оценочные средства допускаются в устной или письменной форме, а также с использованием имеющихся технических средств в зависимости от нозологии.

**8. Учебно-методическое обеспечение, необходимое для освоения дисциплины, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

Дисциплина обеспечена основной и дополнительной литературой, в том числе электронными ресурсами, в необходимом количестве экземпляров, имеющейся в фонде научной библиотеки института в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

**9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и утверждены на заседании кафедры. Включают: методические рекомендации по подготовке практических работ, творческо-практических заданий, написанию теста и подготовке к зачету.